

國際通傳產業 動態觀測

月報 Monthly Report

2021.01



國際通傳產業

動 態 觀 測

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

目錄

本期推薦.....	3
1. 【亞洲：日本】日本預計於 2021 上半年釋出東京、大阪及名古屋以外地區使用之 1.7GHz 頻段，促進普及 5G 服務.....	3
2. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）發布 2021 年度 5G 重點促進政策.....	4
3. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）公布最新年度通訊傳播市場報告.....	5
4. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會（KCC）宣布 2021 年 3 大發展目標和 12 個政策規劃.....	6
5. 【國際：跨國】市場分析機構 Opensignal 發布群組視訊通話之行動體驗量化分析報告.....	8
6. 【歐洲：德國】德國反托拉斯法規與數位平臺規管之重大改變.....	9
通訊.....	11
7. 【國際：跨國】歐洲電信商 Telefonica、Vodafone、Orange、DT 簽訂 Open RAN 瞭解備忘錄（MoU）.....	11
8. 【美洲：美國】美國國家電信暨資訊管理局（NTIA）提出 3450-3550 MHz 頻段重整或共用成本與時程估計表.....	12
9. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）發布之年度寬頻報告顯示數位落差正急速縮小.....	13
10. 【亞洲：日本】日本國土交通省向總務省申請 Local 5G 執照.....	14
11. 【亞洲：日本】日本總務省公告 2019 年度頻譜使用費業務實施狀況.....	15
12. 【亞洲：韓國】韓國國土交通部修正《共同住宅管理法施行令》，放寬共同住宅基地臺設置要件.....	16
傳播.....	17
13. 【歐洲：法國】法國政府下令網路服務提供者（ISP）封鎖非法 IPTV 服務.....	17
14. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會（KCC）公布「廣播電視市場振興政策方案」.....	17
15. 【亞洲：韓國】韓國公平貿易委員會（KFTC）要求 OTT 業者應在免費試用期結束前通知消費者.....	18

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

匯流.....	20
16. 【國際：跨國】 歐盟呼籲美國加入管制數位科技平臺的行列	20
創新應用.....	21
17. 【歐洲：英國】 英國監管機關針對 Google Chrome 網頁瀏覽器之 Cookies 功能變更展開反托拉斯調查	21
18. 【美洲：美國】 蘋果執行長 Tim Cook 警告廣告技術助長社會災難，應保障個資隱私	22
19. 【亞洲：新加坡】 新加坡資訊通信媒體發展局 (IMDA) 針對電信與媒體服務競爭實踐準則草案展開第二次公眾諮詢	23
20. 【亞洲：新加坡】 新加坡宣布設立 3,000 萬基金加速 5G 的採用及商業化 ..	24

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

1

本期推薦

1. 【亞洲：日本】日本預計於 2021 上半年釋出東京、大阪及名古屋以外地區使用之 1.7GHz 頻段，促進普及 5G 服務

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2021 年 1 月 12 日

為促進 5G 儘早在地方普及，日本總務省規劃增加 5G 頻譜指配，預計於 2021 上半年釋出可在東京、大阪及名古屋以外地區使用之 1.7GHz 頻段共 40MHz 頻寬（含上行 1765-1785MHz、下行 1860-1880MHz）予一家業者。總務省於 2020 年 11 月 20 日公告「為普及第 5 代行動通訊系統之特定基地臺開設指導方針草案」，經過一個月的公眾意見諮詢，並於 2021 年 1 月 12 日諮詢電波監理審議會後，總務省將於 2021 年 2 月中旬公告正式指導方針，並於 2021 年 4 月上旬完成頻譜指配。

本次頻譜指配採絕對審查及比較審查兩階段進行，申請者必須滿足絕對審查標準之基本要求，通過絕對審查後，進入比較審查進行評分，由獲得最高評分之申請者獲得頻譜指配。本次審查項目首次納入「特定基地臺開臺費」制度，業者須於申請時提出「特定基地臺開臺費」金額，以指配頻段經濟價值為基礎計算須達每年 31 億日圓以上，而獲配者將根據其提出的金額支付「特定基地臺開臺費」。此外，獲配業者也必須與已取得 1.7GHz 全國性頻段的 KDDI 及樂天行動共同負擔公共業務用無線電臺的移頻費用。

關鍵字：5G、頻譜指配

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

2. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）發布 2021 年度 5G 重點促進政策

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2021 年 1 月 26 日

2021 年 1 月 26 日，韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）與由政府及民間代表組成之 5G+ 戰略委員會（5G+ 전략위원회）舉行會議，檢視 5G+ 戰略推動情形，且為順利奠定韓國 5G 先行者（5G First Mover）地位，發布 2021 年度政府 5G 三大重點促進政策：「2021 年度 5G+ 戰略推動計畫（2021 년도 5G+ 전략 추진계획）」、「5G 專網政策方案（5G 특화망 정책방안）」及「以 MEC 為基礎之促進 5G 融合服務方案（MEC 기반 5G 융합서비스 활성화）」。

MSIT 於「2021 年度 5G+ 戰略推動計畫」中規劃三大方向：推動全國 5G 網路早期佈建；開發與普及 5G 領先服務以活化 5G 融合服務；及持續搶攻全球 5G 市場。在「5G 專網政策方案」中，MSIT 規劃優先釋出 28GHz 頻段（28.9-29.5GHz）共 600MHz 頻寬，並宣布於 2021 年 3 月制定頻率分配對象之區域劃分、釋出方式、頻率使用費及干擾排除方案等具體細部規定。而「以 MEC 為基礎之促進 5G 融合服務方案」則揭示三大目標：先行投資以領先 5G 市場；建立市場參與基礎以活化 5G 生態；及連接上下游產業以提升競爭力。

關鍵字：5G、專網、MEC

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

3. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）公布最新年度通訊傳播市場報告

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2021 年 1 月 26 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）在 2020 年底公布最新《2020 年通訊傳播市場報告（2020 Communications Marketplace Report）》，該份報告針對美國整體通訊傳播市場的競爭樣態進行評析，範圍涵括語音、影視音和資料服務等，調查對象包括提供固網和行動通訊服務之電信事業、多頻道視訊節目傳輸平臺（Multichannel Video Programming Distributor, MVPD）、無線廣播電視臺、衛星通訊服務和他類通傳服務事業等，報告每 2 年公布一次。

在視聽服務市場（The Video Marketplace）方面，根據該份調查報告顯示，目前美國視聽產業主要可劃分為多頻道視訊節目傳輸平臺（MVPD）、線上視訊傳輸服務（Online Video Distributors, OVDs）和廣播電視臺（Broadcast Television Stations）等 3 大類業者。且在過去 2 年間，隨著消費者收視習慣改變及視聽服務的擴展，3 大類視聽服務業者的競爭樣態已經出現許多變化。MVPD 產業市占自 2013 年開始出現下滑趨勢，而 OVDs 等新興服務則快速成長，尤其是在 Netflix、Hulu、Amazon Prime Video、YouTube TV、Disney + 等 OVDs 業者的快速發展下，市占不斷提升。據統計，2019 年有訂閱 MVPD 之訂戶達 75%（約 9,000 萬戶），而有付費訂閱式隨選視訊（Subscription Video On Demand, SVOD）的家戶亦達 74%，兩者市占趨於一致。而 54% 家戶則同時有訂閱 MVPD 和 SVOD 服務。據此，FCC 認為有必要持續觀察追蹤兩者的市場變化。

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

關鍵字：MVPD、OTT TV、通訊傳播市場報告、競爭

4. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會（KCC）宣布 2021 年 3 大發展

目標和 12 個政策規劃

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2021 年 1 月 6 日

韓國通訊傳播委員會（Korea Communications Commission, KCC）於 2021 年 1 月 6 日發布新聞稿，表示有鑑於 2020 年來新冠病毒（COVID-19）疫情及數位化時代下的媒體競爭市場變化，在徵詢通傳產業相關專家學者等各界意見後，KCC 委員會提出新年度 3 大政策目標及 12 大政策課題，將以實踐「信任」、「發展」、「包容」等 3 大原則為目標，制定新年度通傳產業 12 項政策課題。

● 政策目標 1：建立可信任的媒體環境

為實踐可信任的媒體環境，相關政策課題包括提升廣電媒體的公共服務、調整廣電媒體的財源結構、數位時代下災難廣播應急系統的重要性以及假訊息和性犯罪問題的應對策略等。KCC 表示，在數位匯流時代下，應重新確立廣電媒體的公共服務義務，包括加強公共媒體在教育、災難等情況下的公共責任，以提升民眾的媒體近用能力。除此之外，為維持廣電媒體的公共價值，並支持廣電產業發展，將重新檢討廣電媒體的財源結構，如針對公共電視收視費制度的計算方式、合理運用方式等。KCC 亦計劃成立「災難廣播綜合訊息中心」，強化災難廣播能力，且除了既有廣電服務外，加強與 OTT、社群媒體等建立多元災難廣播服務體系，同時避免假訊息等問題，提

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

高民眾對於數位性犯罪議題、網路毀謗等議題的認識。

● 政策目標 2：支持通傳產業發展

在支持通傳產業發展的政策目標上，相關政策課題包括提升媒體產業產能、改變廣電媒體廣告限制、營造公平競爭環境及視聽媒體服務法制化等議題。為鼓勵業者投入高品質且大型化的節目企劃，以創造韓流風潮，KCC 將研擬廣電市場相關活化方案，如放寬廣電媒體所有權及兼營等限制，以提升民營廣電媒體的自主性。同時，考量廣電媒體的市場變化，將重新檢討既有法規對於廣電媒體廣告限制的正當性，並確立視聽媒體服務法制化工作，跳脫過去類比時代的規管思維，重新擬定適合當今媒體環境及技術發展的監理體系。

● 政策目標 3：建立以使用者為中心的數位包容社會

最後一項政策目標，是建立以使用者為中心的數位包容社會，相關政策課題包括解決行政制度的不便性、彌平弱勢族群的近用落差、強化數位媒體溝通能力及資訊社會的使用者保護等。考量韓國目前對於通傳產業的監理分散於 KCC、科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）等單位，新年度 KCC 將針對民眾投訴、紛爭調解等問題，設立一站式的系統，以確保民眾的權益。另外在弱勢族群方面，新年度 KCC 將持續執行弱勢族群支援計畫，並訂定相關法規，以強化弱勢族群的媒體近用權利。最後在數位媒體溝通及資訊保護議題方面，KCC 計劃擴大媒體教育計畫，以彌平數位媒體所引發媒體近用落差，並針對人工智慧、大數據等創新應用服務，以透明化等基本原則，要求社群媒體、電子商務或相關具影響力的平臺服務訂定使用者保護方案等。

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

關鍵字：KCC、MSIT、政策目標

5. 【國際：跨國】市場分析機構 Opensignal 發布群組視訊通話之行動體驗 量化分析報告

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2020 年 12 月 1 日

市場分析機構 Opensignal 於 2020 年 12 月發布「群組視訊通話之行動體驗量化分析」報告，樣本涵蓋全球 75 個國家，以 0 到 100 分衡量群組視訊通話品質，分數越高表示群組通話中所有智慧型手機用戶之體驗品質越高。分析結果如下：

- 日本、荷蘭與韓國群組視訊通話品質排名前 3 名

日本、荷蘭與韓國分別以 68.7 分、68.6 分及 68.2 分排名前 3 名，代表所有參與群組視訊通話（參與者介於 2 到 8 人之間）之智慧型手機用戶通話都能夠無縫式進行，具有相對較佳之體驗。

- 排名前 20 名有半數以上來自歐洲國家

排名前 20 名中有 12 個國家來自歐洲地區；有 6 個國家來自亞太地區（我國排名第 13 名）；其餘 2 國則為卡達與烏拉圭。

- 5G 群組視訊通話分數比 4G 高 42.3%

Opensignal 比較 4G 及 5G 網路之視訊通話分數，樣本包含美國、韓國及我國等 9 個 5G 領先國家。結果發現透過 5G 網路進行群組視訊通話之分

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

數，相較 4G 網路高 7.3 分至 20.2 分，即分數相對增加 11.9% 至 42.3%。

- 繁忙壅塞會影響群組視訊通話體驗

Opensignal 分析群組視訊通話在各時段之變化，數據顯示壅塞確實是影響所有參與群組視訊通話用戶能否充分連接之因素。然而相對群組視訊通話得分較低國家，得分較高國家在各時段之體驗較為一致。

關鍵字：群組視訊通話、行動體驗、4G、5G

6. 【歐洲：德國】德國反托拉斯法規與數位平臺規管之重大改變

洲別：歐洲

國別：德國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2021 年 1 月 28 日

《德國競爭法（German Competition Act）》第 10 修正案，又稱《GWB 數位化法（GWB Digitalization Act）（修正案）》，已於 2021 年 1 月 19 日正式生效，旨在提供德國聯邦卡特爾辦公室（Bundeskartellamt）有效的政策工具，以保持數位市場的開放性。

在立法過程中，德國議會對合併控制條款（Merger Control Provisions）進行修改，將兩項國內營業額門檻從原先的 2,500 萬歐元和 500 萬歐元，分別提高到 5,000 萬歐元和 1,750 萬歐元。此外，該修正案對數位平臺市場力量提出之修正重點如下：

- 濫用主導地位規則的「數位化」：在評估市場主導地位時，應特別考量公司對競爭相關數據的近用和在數位平臺中的作用。

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

- 刪除確定「相對市場力量」的「中小企業」要求：該修正案規定，無論一家公司的規模大小，若另一家公司依賴該公司，且無合理轉向其他第三家公司的可能性，即無買方抗衡力，則該公司將被視為具有「相對市場力量」。
- 「數據近用」是至關重要的標準：若一家公司的活動係依賴其近用另一家公司所控制的數據，則控制數據公司擁有「相對市場力量」。
- 引入新型的市場力量：儘管大型數位企業可能未在所有受影響的市場中占有重要市場份額，但考量其在競爭中的關鍵地位和企業集團結構可能對市場產生重大影響，成為守門人（Gatekeepers），因此將「對跨市場競爭至關重要的公司」視為新的市場力量類別。

關鍵字：德國、反托拉斯、數位平臺

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

1

通訊

7. 【國際：跨國】歐洲電信商 Telefonica、Vodafone、Orange、DT 簽訂 Open RAN 瞭解備忘錄 (MoU)

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2021 年 1 月 20 日

歐洲電信商 Telefonica、Vodafone、Orange、DT 於 2021 年 1 月 20 日簽訂 Open RAN 瞭解備忘錄(MoU)，表示將與 O-RAN 聯盟(O-RAN Alliance)、電信基礎架構專案 (Telecom Infra Project, TIP) 成員及歐洲各國立法機關合作，使 Open RAN 達到與傳統 RAN 解決方案同等之競爭優勢。

傳統 RAN 架構下，業者使用來自同一供應商的無線電、軟硬體整合基站佈建網路，而隨著 Open RAN 發展，業界正致力於制定無線電系統、軟硬體與開放介面的標準與技術規範，使業者可使用不同供應商的零件佈建網路。前述四家業者表示，歐盟執委會 (European Commission, EC) 與各國政府在促進 Open RAN 生態系統的發展中扮演重要角色，包括資助初期佈建、研發活動、開放測試實驗室設施，與透過降低小型供應商及新創業者進入門檻以提高供應鏈多樣性。

關鍵字：Open RAN

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

8. 【美洲：美國】美國國家電信暨資訊管理局(NTIA)提出 3450-3550 MHz 頻段重整或共用成本與時程估計表

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2021 年 1 月 15 日

美國聯邦通信委員會 (Federal Communications Commission, FCC) 於 2020 年 6 月 12 日通知國家電信暨資訊管理局 (National Telecommunications and Information Administration, NTIA)，其計劃於 2021 年 12 月進行 3400-3550MHz 頻段 100MHz 頻寬的執照拍賣。NTIA 乃根據《商業頻譜加強法案 (Commercial Spectrum Enhancement Act, CSEA)》於 2020 年 8 月 17 日開始進行頻譜過渡規劃，預計最快於 2021 年 12 月 13 日拍賣 3450-3550MHz 頻段。

NTIA 通知受影響機構提交過渡計畫，原法定截止日期為 2021 年 4 月 16 日，但前述機構已提早於 2020 年 11 月繳交。NTIA 後於 2021 年 1 月 13 日將其編製且合併為成本與時程估計表，並於翌 (14) 日向眾議院歲出委員會及能源暨商業委員會 (the Committees on Appropriations and Energy and Commerce of the House) 以及參議院歲出委員會及商務、科學暨交通委員會 (the Committees on Appropriations and Commerce, Science, and Transportation of the Senate) 提出初步規劃之 3450-3550MHz 頻段重整或共用成本及時程表，以供核准。

關鍵字：3450-3550 MHz、頻譜重整

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

9. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）發布之年度寬頻報告顯示 數位落差正急速縮小

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2021 年 1 月 19 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）於 2021 年 1 月 19 日發布之「寬頻建設報告（Broadband Deployment Report）」指出，美國政府於消除通信基礎建設障礙、提倡創新和競爭政策措施之成效頗佳，有效縮小美國數位落差（Digital divide），使都市和鄉村居民使用固網寬頻服務網速達 25/3 Mbps（即下載速度至少達到 25 Mbps、上傳速度至少達到 3 Mbps）之比例差距，由 2016 年的 30% 下降至 2019 年的 16%。

FCC 過去為縮小數位落差所採行之措施，包含補助透過拍賣取得佈建鄉村地區網路資格之業者，而成功縮小數位落差之成效，亦體現在美國整體使用固網寬頻服務網速低於 25/3 Mbps 之人數，自 2018 年的 1,810 多萬人下降至 2019 年的 1,450 萬人以下。且 FCC 主席 Ajit Pai 表示，目前美國境內使用固網寬頻網速低於 25/3 Mbps 之人數已在 3 年內大幅減少 50%。

關鍵字：數位落差、固網寬頻服務

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

10. 【亞洲：日本】日本國土交通省向總務省申請 Local 5G 執照

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2021 年 1 月 12 日

日本總務省於 2019 年 12 月 24 日開放 28GHz (28200MHz-28300MHz，共 100MHz 頻寬) 之毫米波頻段供 Local 5G 使用，後於 2020 年 12 月 18 日新增 28300MHz-29100MHz(共 800MHz 頻寬) 及 sub-6GHz 頻段下的 4.5GHz 頻段 4600MHz-4900MHz (共 300MHz 頻寬)。由於 sub-6GHz 頻段與毫米波頻段相比，更易於採購與運用終端裝置及基地臺，故各界對 Local 5G 制度導入 4.5GHz 頻段備感興趣。

而在總務省宣布開放新增 Local 5G 頻段執照申請同日，日本國土交通省即向總務省申請 Local 5G 之 4.5GHz 頻段 (4800MHz-4900MHz，共 100MHz 頻寬) 使用執照，規劃將 5G 基地臺設置於兩處，分別為茨城縣筑波市國土交通省國土技術政策綜合研究所，以及千葉縣松戶市國土交通省關東地區整備局關東技術事務所，預計應用於施工機械的無人操作。總務省近期將審查國土交通省的申請並核發 Local 5G 執照。

關鍵字：Local 5G

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

11. 【亞洲：日本】日本總務省公告 2019 年度頻譜使用費業務實施狀況

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2021 年 1 月 15 日

日本頻譜使用費制度旨在讓頻譜使用者公平負擔總務省為確保全體頻譜使用不受干擾等目的而執行相關行政業務(即頻譜使用共益業務)所產生之費用，相關法規內容則規定於日本《電波法》(昭和 25 年法律第 131 號)第 103 條之 2 第 4 項。隨著頻譜用途的擴大，預期頻率資源不足問題將愈加嚴重，未來該制度的角色日益重要。

總務省根據《電波法》第 103 條之 3 第 3 項規定，自 2008 年度起公告頻譜使用費業務實施及支出狀況。2019 年度(2019 年 4 月至 2020 年 3 月)實施及支出狀況於 2021 年 1 月 15 日公告，提供頻譜使用費繳納者了解相關情形。

2019 年度頻譜使用共益業務支出額為 642.6 億日圓，用於擴大頻譜資源之研究開發(211 億日圓)、建立與管理無線電臺資料庫(108.2 億日圓)、支援無線電系統普及業務(104.8 億日圓)、電波監測(81.8 億日圓)、電波遮蔽對策業務(44 億日圓)、頻譜使用費相關企劃及方案制定(34.6 億日圓)、推動電波傳播觀測及分析等(14.2 億日圓)、電波安全性相關調查及評價技術(12.9 億日圓)、建構安心安全且適切使用 IoT 的環境(12.8 億日圓)、透過標準電波向無線電臺提供高精度頻率(8 億日圓)、為導入 5G 之頻譜使用狀況調查(5 億日圓)及為適切使用 IoT 設備等頻譜使用系統之人才培育(3.1 億日圓)。

關鍵字：頻譜使用費

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

12. 【亞洲：韓國】韓國國土交通部修正《共同住宅管理法施行令》，放寬 共同住宅基地臺設置要件

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2021 年 1 月 17 日

韓國《共同住宅管理法施行令(공동주택관리법 시행령)》經國土交通部(국토교통부)與科學技術情報通信部(Ministry of Science and ICT, MSIT)討論後，修改在共同住宅屋頂上設置及移除基地臺之必要條件，並於 2021 年 1 月 5 日公告生效。

雖然韓國基地臺設置已實施認證制度及無線電臺檢查等一般程序，惟依舊法，於共同住宅屋頂上設置或移除基地臺，皆需經三分之二以上居民同意，且需經市長、郡守及區長許可。而依據新法，基地臺設置及移除僅需取得居民代表會同意，再向市長、郡守及區長申報即可，毋須歷經複雜的居民投票程序，因此預計可縮短擴展行動通訊服務區域所需的時間。

關鍵字：5G

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

2

傳播

13. 【歐洲：法國】法國政府下令網路服務提供者（ISP）封鎖非法 IPTV 服務

洲別：歐洲

國別：法國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2021 年 1 月 26 日

法國政府首次下令要求法國所有的網路服務提供者（Internet Service Providers, ISP）封鎖包括 iptv-teli.com、ddnc.us、platineiptv.pro、primeplus.tv 和 xstream.ws 等 8 個非法的 IPTV 服務，該等非法網站總部雖未設於法國境內，但其提供訂閱方案，可收視數千個盜版節目。此外，法國反盜版聯盟（Association de Lutte contre la Piraterie Audiovisuelle, ALPA）將攜手國家電影暨動漫中心（Centre national du cinéma et de l’image animée, CNC）以及法國主要廣播電視公司，進一步針對類似的非法侵權平臺提出訴訟。

關鍵字：IPTV、ISP、非法網站、封鎖

14. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會（KCC）公布「廣播電視市場振興政策方案」

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2021 年 1 月 13 日

為因應全球媒體環境變化，韓國通訊傳播委員會（Korea Communications Commission, KCC）於 2021 年 1 月 13 日公布「廣播電視市場振興政策方案（방송시장 활성화 정책방안）」，針對廣播電視市場舊有規範進行改革，

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

並提高媒體生態系整體活力。

隨著數位技術發展及媒體使用行為變化，韓國國內媒體生態系競爭加劇、廣播電視市場持續衰退，而廣播電視公司作為廣播內容製作的核心，投資和創新能力正在下降。有鑑於此，KCC 自 2020 年初以來收集專家、相關行業和公民團體意見，擬以廣播電視監管制度革新、擴展廣播電視生態系及加強廣播電視市場用戶權益等 3 大面向重振韓國廣播電視市場。

「廣播電視市場振興政策方案」主要內容如下：

- 廣播電視監管制度革新：包含對廣告類型採「原則許可、例外禁止」監管、允許廣播媒體進行中間廣告、重新制定節目編製規章、改善節目編製限制、廣告銷售檢討等。
- 擴展廣播電視生態系：包含提高廣播數據的使用、活化 OTT、建立公平的廣播電視環境等。
- 加強廣播電視市場用戶權益：包含保障公眾權益、改善贊助制度、改善弱勢團體的媒體環境、制定廣播電視市場事後監理制度等。

關鍵字：廣播電視、振興政策

15. 【亞洲：韓國】韓國公平貿易委員會 (KFTC) 要求 OTT 業者應在免費試用期結束前通知消費者

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2021 年 1 月 4 日

鑑於韓國許多 OTT 平臺消費者在免費試用期結束後，未收到通知便被自動續訂為付費會員，且有訂閱費用無故增加、訂閱方案遭異動等消費爭議，

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

取消會員資格與退款流程亦困難重重。為遏止亂象，韓國公平交易委員會（Korea Fair Trade Commission, KFTC）近期召開消費者政策委員會會議，要求在韓國營運的 OTT 業者與境外業者（特別是 Netflix），須在免費試用期到期前先行通知消費者，且未通知前亦不得收取費用，以維護消費者權益。

關鍵字：OTT、消費者權益

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

3

匯流

16. 【國際：跨國】歐盟呼籲美國加入管制數位科技平臺的行列

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2021 年 1 月 26 日

歐盟執委會 (European Commission, EC) 主席 Ursula Von Der Leyen 於 2021 年 1 月 26 日在世界經濟論壇 (World Economic Forum) 進行線上演說，呼籲美國新任總統拜登加入全球 27 國的行列，為數位平臺共同創建一套規範框架，以制衡 Facebook、Twitter 等大型數位平臺，減少假新聞 (Fake News) 傳播，並保護使用者數據。Von Der Leyen 以 Twitter 中止前總統川普的帳號為例，認為此等嚴重干涉言論自由、具深遠影響的行為不能僅依靠企業規定，而需要一套法律框架，明確規範網路公司在內容傳播、推廣或刪除的相關決策。

關鍵字：數位平臺、科技巨擘、假新聞

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

3

創新應用

17. 【歐洲：英國】英國監管機關針對 Google Chrome 網頁瀏覽器之 Cookies 功能變更展開反托拉斯調查

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2021 年 1 月 10 日

英國競爭及市場管理局（Competitions and Markets Authority, CMA）已針對 Google 計劃移除 Chrome 網頁瀏覽器之第三方 Cookies 展開調查，該調查重點在於該計畫是否損害廣告發行業者權益，並使科技巨擘的線上廣告市占更高。

CMA 於近期市場研究發現，Google 的「隱私沙盒（Privacy Sandbox）」提案將對廣告發行業者（如新聞媒體）和數位廣告市場造成重大影響；然而，Google 反駁並稱其更新 Chrome 網頁瀏覽器，將有助於使用者接收相關廣告而無須追蹤至個別使用者的網路行為。儘管如此，CMA 已收到技術和廣告出版公司組成的 MOW（Marketers for an Open Web）聯盟投訴 Google 的提案顯示其在線上廣告領域有濫用市場主導地位之嫌，影響市場競爭。此外，CMA 亦意識到 Cookies 追蹤使用者行為所引起之消費者隱私問題。

關鍵字：UK、Google、Antitrust、消費者隱私

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

18. 【美洲：美國】蘋果執行長 Tim Cook 警告廣告技術助長社會災難，應保障個資隱私

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2021 年 1 月 29 日

蘋果執行長 Tim Cook 於比利時布魯塞爾舉辦的歐洲電腦、隱私與數據保護（Computers, Privacy and Data Protection, CPDP）研討會進行公開演講，呼籲歐洲應加強個資隱私保護執法，此言論呼應 2 年前 Tim Cook 曾在相同場合闡述的多項觀點，當時 Tim Cook 已強烈抨擊數據產業複合體（Data-Industrial Complex）支持的廣告技術產業（Adtech Industry），將造成網路使用者被大規模監控。

Tim Cook 再次強調，是時候在美國制定更全面性的個資隱私法規，以及全世界的法律與新國際協議開始重視數據最小化原則（Principles of Data Minimization）、使用者知識、使用者近用與資料安全。此外，針對聲稱有權獲取使用者個資之業者，蘋果認為必須釋出普遍性（Universal）與人道（Humanistic）的回應，表明不應該也不會被容忍之行為。

Tim Cook 在演講中強調蘋果近期採取另一項支持隱私的措施，即首次要求開發人員需取得使用者同意方可進一步追蹤。iOS 開發人員在 App Store 須顯示隱私標籤（Privacy Nutrition Label），概要性說明如何蒐集或共享使用者個資訊息。Tim Cook 指出這些措施與蘋果的企業理念一致，透過「服務人民並以人民福祉謹記於心」的科技與貪婪的「數據產業複合體」呈現強烈對比，後者傾向綜整人們在網路世界的所有資訊，以此作為大規模的操縱工具。

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

關鍵字：個資隱私、Apple、數據

19. 【亞洲：新加坡】新加坡資訊通信媒體發展局（IMDA）針對電信與媒體服務競爭實踐準則草案展開第二次公眾諮詢

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2021 年 1 月 5 日

新加坡資訊通信媒體發展局（Infocomm Media Development Authority, IMDA）於 2021 年 1 月 5 日公告針對《電信和媒體服務競爭實踐準則草案（the Draft Code of Practice for Competition in the Provision of Telecommunication and Media Services）》展開第二次公眾諮詢，諮詢期間為 2021 年 1 月 5 日至 2021 年 3 月 2 日。該準則旨在促進有效公平競爭，增強消費者保護並提高監管的透明度，以及鼓勵執照持有者開發新的創新服務。

藉由制定統一規範，消費者和執照持有者皆可望受益於該準則。對消費者而言，可透過一套通用的消費者保護規則更能保護消費者權益，以增加透明度並促進爭端解決。這些消費者保護規則包括：

- 限制所有電信執照持有者進行不利的合約變更；
- 要求於終端用戶帳單中列出基本應揭露的計費資訊，以提高計費資訊的透明度；
- 要求所有電信執照持有者提供一份關鍵資訊摘要，俾於消費者訂閱時簡要概述其重要條款和條件，從而加強消費者對合約條款的理解。

另一方面，執照持有者將受益於一套統一、精簡且最新的法律規範，除

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

確保電信和媒體市場的公平競爭，亦能符合技術進步和市場發展的進程。此外，該準則將為執照持有者提供更高的市場確定性和業務彈性，使其創新並提供新的服務，為消費者帶來更大的利益。

關鍵字：競爭、消費者保護、監理準則

20. 【亞洲：新加坡】新加坡宣布設立 3,000 萬基金加速 5G 的採用及商業化

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2021 年 1 月 20 日

新加坡資訊通信媒體發展局 (Infocomm Media Development Authority, IMDA) 於 2021 年 1 月 20 日宣布設立 3,000 萬美元的新基金，旨在加速 5G 解決方案的採用和商業化。該基金是 IMDA 推動 5G 創新計畫的一環，以創建一個充滿活力的 5G 生態系，為個人、勞工和企業提供潛在的機會和收益，包括建立培育 5G 人才的產業合作夥伴關係，以及推動 5G 普及的解決方案和服務。

作為早期 5G 創新工作的一部分，IMDA 在戰略領域（例如雲端遊戲、城市移動性、智慧房地產、工業 4.0 和海事港口營運）中支持 7 個 5G 創新應用案例。在 2019 年，IMDA 與新加坡海事及港務管理局 (Maritime & Port Authority of Singapore, MPA) 和新加坡國際港務集團 PSA (PSA International) 合作，探討如何將 5G 技術應用於海事領域。M1 和 Singtel 被授予在 Pasir Panjang 碼頭進行 5G 應用試驗，以 5G 網路測試自動導引車 (Automated Guided Vehicles, AGV) 和自動橡膠輪胎式龍門起重機 (Automated Rubber

國際通傳產業動態觀測

【2021 年 1 月份】

Tyred Gantry Cranes, aRTG)。由於 5G 具有更快速度、更低延遲和更高可靠性，促使 PSA 的 AGV 和 aRTG 的操作性能大增，第 1 期試驗成果豐碩，目前正進行第 2 期的試驗。

IMDA 還宣布將支持新加坡電信營運商 M1、新加坡大陸汽車 (Continental Automotive Singapore) 和 JTC 的新應用案例，測試自動移動機器人 (Autonomous Mobile Robots, AMR) 之運作和使用 5G 進行建築物安全分析。該試驗將在裕廊創新園區 (Jurong Innovation District, JID) 進行，旨在加強營運並推動新加坡物流和建築產業的創新。

關鍵字：5G、創新應用