

# 國際通傳產業動態觀測

月報 Monthly Report

2021.10



國際通傳產業  
動態觀測

# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

## 目錄

本期推薦.....	4
1. 【國際：跨國】全球行動設備供應商協會（GSA）表示全球正積極佈署 5G 網路及 VoNR 技術.....	4
2. 【國際：跨國】研究指出 2021 年 5G 服務營收將達 730 億美元.....	5
3. 【亞洲：韓國】韓國網際網路服務提供者 SK Broadband 提告 Netflix，要求其支付網路使用費.....	6
4. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會（KCC）要求 Apple 和 Google 不得限制應用程式支付方式，並啟動「應用程式市場糾紛調解特別委員會」.....	7
5. 【亞洲：跨國】GSM 協會（GSMA）宣布成立亞太地區 5G 產業共同體.....	8
6. 【亞洲：韓國】韓國通過《數據產業振興及推廣使用基本法》，並將成立全國數據委員會.....	8
通訊.....	10
7. 【國際：跨國】Facebook 希望為偏遠地區提供網路接取，以吸引更多人使用其平臺.....	10
8. 【國際：跨國】Nokia 發布首個與日本 Local 5G 規格相容的固定無線接取設備.....	10
9. 【國際：跨國】布魯克林 6G 峰會帶動 6G 研究持續升溫.....	11
10. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）就 T-Mobile CZ、CETIN 和 O2 CZ 提供捷克電信市場相關承諾展開公眾諮詢.....	12
11. 【歐洲：英國】Starlink 向英國 Vodafone 協商增加衛星頻譜.....	13
12. 【歐洲：英國】英國競爭及市場管理局（CMA）對 Motorola 之 Airwave 網路啟動調查.....	14
13. 【歐洲：冰島】冰島電信管理局制定政策監管冰島數位基礎設施供應商.....	15
14. 【美洲：美國】Ericsson 和 AT&T 宣布 5 年期合作協議，加速 5G 網路擴展.....	16
15. 【美洲：跨國】美國 5G Americas 發布 5G 垂直應用案例白皮書.....	17
16. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）正在審查波音公司的低軌衛星申請案.....	18
17. 【美洲：美國】美國電信業者 AT&T 推進 5G 無線網路，同時以 HBO Max 逐步成為娛樂巨頭.....	19
18. 【亞洲：日本】日本總務省公布 1,200km 高度之極軌道衛星星座 Ku 頻段非同步軌道衛星系統技術條件.....	20

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2021 年 10 月份】

19. 【亞洲：日本】日本總務省發布 2020 年度電信服務投訴與諮詢概況 ..... 21
20. 【亞洲：日本】日本總務省發布「確保公平競爭檢討會議報告書」 ..... 22
21. 【亞洲：韓國】韓國電信業者 SK Telecom 通過公司分割決議案 ..... 23
22. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 宣布自 2021 年 10 月 28 日起受理 5G 專網頻率指配申請 ..... 23
23. 【大洋洲：紐西蘭】紐西蘭商業委員會 (ComCom) 提議延長電話號碼可攜服務的監管保護 ..... 24
- 傳播 ..... 26
24. 【歐洲：英國】英國政府資助該國影視作品推向國際 ..... 26
25. 【歐洲：英國】英國資訊委員會 (ICO) 推出《新聞實踐準則》草案，尋求數位時代隱私保護與新聞自由間的平衡 ..... 26
26. 【歐洲：英國】英國政府發布報告呼籲，應訂立新規保障英國廣播電臺的可近用性 ..... 27
27. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局 (ACMA) 發布以人際關係為主題的真人實境節目研究報告 ..... 29
- 匯流 ..... 31
28. 【國際：跨國】Google 將調降向應用程式商店開發商收取的費用，由 30% 降為 15% ..... 31
29. 【國際：跨國】Google 研究報告指出，各國政府對網路內容移除要求於 2021 年上半年創新高 ..... 31
30. 【歐洲：英國】英國串流媒體服務觀眾數首度超越傳統付費電視 ..... 32
31. 【歐洲：英國】英國設計與藝術家著作權團體 (DACS) 執行長呼籲透過智慧基金向數位內容創作者支付報酬 ..... 33
32. 【歐洲：英國】英國競爭及市場管理局 (CMA) 因 Facebook 併購 Giphy 時違反初步強制令，對其處以 5,050 萬英鎊罰鍰 ..... 34
33. 【歐洲：法國】Facebook 與法國新聞出版業者達成共識，將為新聞內容付費 ..... 35
34. 【歐洲：瑞典】2020 年 1 月至 2021 年 4 月間，瑞典約 4 分之 1 的網路新聞與新冠疫情相關 ..... 36
35. 【歐洲：葡萄牙】葡萄牙政府公告 2022 年國家預算提案，擬調漲付費電視業者稅率，以資助國內影視產業發展 ..... 36
36. 【美洲：美國】美國議員呼籲聯邦貿易委員會 (FTC) 應確保 Facebook 等社群媒體遵守保障年輕人線上隱私的義務 ..... 37
37. 【亞洲：日本】日本 Yahoo 宣布將導入 AI 技術加強控管網路毀謗 ..... 38

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2021 年 10 月份】

38. 【亞洲：日本】日本廣播電視收視率調查公司 Video Research 社長解析媒體產業轉型趨勢 .....	39
39. 【亞洲：韓國】Netflix《魷魚遊戲》加速韓國政府關於網路使用費的修法進程 .....	40
40. 【大洋洲：澳洲】澳洲競爭與消費者委員會 (ACCC) 擬提升廣告科技產業的競爭性 .....	41
創新應用 .....	42
41. 【國際：跨國】美國白宮召開反勒索軟體倡議會議並發表聯合聲明 .....	42
42. 【歐洲：英國】英國西米德蘭茲郡被評為該國數位成長最快的地區 .....	43
43. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 對線上活動安全提出建議 .....	44
44. 【歐洲：英國】英國電信業者 BT 推出資安防護平臺 Eagle-i .....	46
45. 【歐洲：英國】英國資訊委員會 (ICO) 針對蘇格蘭愛滋病慈善組織資料外洩事件處以 1 萬英鎊罰鍰 .....	46
46. 【美洲：美國】AT&T 為 Ford 電動車架設 5G 專網 .....	47
47. 【亞洲：日本】日本 LINE 調查委員會發表最終報告，加強資料安全管理 .....	48
48. 【亞洲：日本】日本總務省公布隱私治理問卷調查結果 .....	49
49. 【亞洲：新加坡】新加坡政府更新《網路安全戰略》 .....	50

# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

1

## 本期推薦

### 1. 【國際：跨國】全球行動設備供應商協會（GSA）表示全球正積極佈署 5G 網路及 VoNR 技術

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2021 年 10 月 12 日

全球行動設備供應商協會（Global Mobile Suppliers Association, GSA）於 2021 年 10 月 12 日表示，目前全球有 465 家網路業者佈署投資 5G 網路。同時，全球有 72 個國家推出 5G 網路，約 400 個組織機構持有當地專網執照或佈署 4G LTE 及 5G 行動專網。

此外，全球有 154 家網路業者投資窄頻物聯網（Narrowband Internet of Things, NB-IoT）設備和海事通信（LTE-Maritime, LTE-M）網路，其中 109 家業者正積極佈署 4x4 天線多輸入多輸出（Massive Multi-input Multi-output, MIMO）技術。另外，全球有 796 家網路業者推出 4G LTE 公眾網路的寬頻固定無線接取（Fixed Wireless Access, FWA）服務和行動服務。

自行動電話推出以來，行動語音服務從類比技術發展成數位技術，過程中還引入新編解碼器（codec）以提高通話品質。隨著 5G 非獨立組網（Non Stand Alone, NSA）網路的導入，仍持續透過 4G LTE 和 2G/3G 基礎設施實現行動語音服務，但 5G 獨立組網（Standalone, SA）需要透過新的方法，以確保語音服務品質（Quality of Service, QoS），而新無線電語音服務（Voice over New Radio, VoNR）得以應對這項挑戰。透過 VoNR 技術，將能改善語音服務延遲問題、提升通話品質以及整合 5G 數據服務應用；此外，VoNR 還將帶動視訊會議、虛擬實境（virtual reality, VR）和擴增實境（Augmented

# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

Reality, AR) 等 5G 網路創新應用。

目前，晶片設備供應商已經宣布將支持 VoNR 產品導入市場；公眾網路（public network）業者正積極試驗並開始佈署 VoNR；而 5G 專網的 VoNR 試驗亦已展開。

關鍵字：5G、VoNR

## 2. 【國際：跨國】研究指出 2021 年 5G 服務營收將達 730 億美元

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2021 年 10 月 12 日、2021 年 10 月 19 日

根據 Juniper Research 研究調查，2021 年底全球 5G 服務營收將達 730 億美元（約新臺幣 1.97 兆元），相較於 2020 年的 200 億美元（約新臺幣 5.63 億元）成長 250%；專用網路方面，2023 年 5G 專用網路硬體和服務的年度支出將達 120 億美元（約新臺幣 3.37 億元），相較於 2021 年預期的 55 億美元（約新臺幣 1.54 億元）成長 116%。

Juniper Research 預測 2021 年 5G 將占業者總營收的 8.5%，且 2026 年 5G 服務營收將超過 6,000 億美元（約新臺幣 16.8 兆元），隨著 5G 涵蓋範圍與設備增加，沉浸式實境等領域的應用將在未來 5 年內迅速增長，業者應及早做好準備。

此外，未來超過 80% 的 5G 數據將來自於行動寬頻連接，全球 5G 連接產生的行動數據（cellular data）將增加到 150 萬 PB，業者在滿足 5G 行動數據需求方面將面臨挑戰。Juniper Research 建議業者應增加虛擬化核心網



# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

路功能上的編排，並及早推出可處理大量數據的光纖後端網路基礎設施（fibre backhaul infrastructure），以減少因採用 5G 導致數據流量增加而帶來的網路壓力。

關鍵字：5G

### 3. 【亞洲：韓國】韓國網際網路服務提供者 SK Broadband 提告 Netflix，要求其支付網路使用費

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2021 年 10 月 13 日

韓國網路服務提供者 SK Broadband 正式提告美國內容服務提供者 Netflix，要求 Netflix 支付網路流量增加成本及維護費用，對此 Netflix 表示將審查 SK Broadband 的要求並尋求合作機會，以保護用戶權益。

SK Broadband 指出，Netflix 網路流量自 2018 年 5 月至今成長約 24 倍，且隨著《魷魚遊戲》等影集熱播，Netflix 成為韓國網路第二大流量來源，惟相對於其他內容提供業者（如 Amazon、Apple 以及 Facebook 等），Netflix 與 YouTube 皆未支付網路使用費。

Netflix 與 SK Broadband 於 2020 年即因支付網路使用費爭訟，Netflix 認為其責任僅限於創作內容並確保用戶近用，且主張網路世界的傳輸應以免費為原則，惟 2021 年 6 月首爾法院判定，SK Broadband 可合理要求 Netflix 提供對價義務以換取 SK Broadband 的有償服務。據 SK Broadband 估算，僅 2020 年 Netflix 即應支付 272 億韓元（約新臺幣 6.45 億元）的網路使用費，對此 Netflix 已提出上訴，新的訴訟程序將於 2021 年 12 月啟動。

# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

關鍵字：網路使用費、Netflix

## 4. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會（KCC）要求 Apple 和 Google 不得限制應用程式支付方式，並啟動「應用程式市場糾紛調解特別委員會」

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2021 年 10 月 25 日、2021 年 10 月 28 日

因應韓國《電信事業法》修法禁止應用程式商店業者（如 Google Store、Apple Store 等）強制要求應用程式開發者使用特定支付方式，Google 與 Apple 雖已提出法遵計畫，惟韓國通訊傳播委員會（Korea Communications Commission, KCC）認為，兩者提出的計畫皆未符合立法宗旨——手機應用程式開發者得「自由選擇支付方式」，因此要求 Google 與 Apple 再次提交具體法遵計畫。

Google 與 Apple 除須提出具體法遵計畫，其使用政策變更時，亦應明確告知使用者與應用程式開發者，倘 Google 與 Apple 未依時程提出具體計畫，KCC 不排除採取事實調查等必要措施制衡。

此外，針對應用程式市場糾紛，KCC 成立「應用程式市場糾紛調解特別委員會」，除將著手討論應用程式市場紛爭類型、調解標準等，更將透過分析調解個案、徵集使用者意見等方式，制定《應用程式市場糾紛調解處理標準》。該特別委員會自 2021 年 11 月試營運至 2022 年 11 月，日後將視實際成效決定是否維持運作。

關鍵字：應用程式商店、行動支付



# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

## 5. 【亞洲：跨國】GSM 協會 (GSMA) 宣布成立亞太地區 5G 產業共同體

洲別：亞洲

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2021 年 10 月 21 日

GSM 協會 (GSMA) 於 2021 年 10 月 21 日宣布成立亞太地區 5G 產業共同體 (Asia Pacific 5G Industry Community)，旨在幫助產業透過 5G 網路、邊緣雲服務 (edge-cloud services)、企業物聯網及人工智慧實現工業 4.0 與數位轉型。

綜觀亞太地區，雖北亞與大洋洲地區為全球 5G 佈署之先驅，其餘地區仍有待取得重大進展。5G 產業共同體作為下一代行動生態系 (mobile ecosystem)，透過資訊共享平臺，由製造業、物流港口與運輸業，及醫療保健業等三個產業利益小組，分享 5G 經驗以加速學習與創新、了解產業需求以探索 5G 應用場景、促進商用及建立生態系與合作夥伴關係等。

**關鍵字：**5G、企業物聯網、AI、工業 4.0、數位轉型

## 6. 【亞洲：韓國】韓國通過《數據產業振興及推廣使用基本法》，並將

**成立全國數據委員會**

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2021 年 10 月 12 日

韓國國務會議日前通過《數據產業振興及推廣使用基本法(데이터 산업진흥 및 이용촉진에 관한 기본법)》，旨在促進數據提供者和需求者間的交易，使企業和機構善加利用數據，並預計於 2022 年 4 月實施。

# 國際通傳產業動態觀測

---

## 【2021 年 10 月份】

依《數據產業振興及推廣使用基本法》規定，韓國將於 2022 年設立數據委員會，職司數據管理責任，並負責每 3 年定期審議數據產業振興的綜合性計畫。

同時，為使數據能標準化且安全地交易，韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）將扶植數據交易公司，並引進數據價值評估、數據資產保護及數據交易糾紛調解委員會等制度。

**關鍵字：**數據產業、資料管理、資料安全、數據交易

# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

2

通訊

## 7. 【國際：跨國】Facebook 希望為偏遠地區提供網路接取，以吸引更多 人使用其平臺

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2021 年 10 月 7 日

Facebook 宣布啟動一項計畫，希望透過旗下的 Terragraph 無線通訊系統，為偏遠地區提供高速網路服務。該系統佈署於地面上，無須耗時進行鋪設地下光纖電纜的基礎設施工程，且成本也更便宜。此外，Facebook 還投資鋪設一條長達 7,000 公里、連接歐洲大陸與美國的新海底電纜，可比舊電纜多承載 200 倍的數據。

Google、Microsoft、Amazon 及 SpaceX 過去也曾以無人機、熱氣球、電纜和衛星等不同方式推動網路普及計畫，Google 還將投資 10 億美元（約新臺幣 278.52 億元）協助非洲推動網路服務。前述大型科技公司意識到已難以在西方獲得更多發展，因此專注於成長中的新興市場，以吸引更多人使用其網路平臺。另外，這些科技公司提供的網路服務可能會限制某些網站或內容，因此其網路中立性仍有待觀察。

關鍵字：偏鄉網路、網路普及

## 8. 【國際：跨國】Nokia 發布首個與日本 Local 5G 規格相容的固定無線接 取設備

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：技術面

# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

資料日期：2021 年 10 月 13 日

芬蘭電信設備商 Nokia 於 2021 年 10 月發布首個與日本 Local 5G 規格相容的固定無線存取（Fixed Wireless Access, FWA）設備「FastMile 5G Gateway 3.2 Japanese model」，專為工業 4.0 設計，以實現日本 Local 5G 頻段的企業應用，預計於 2022 年 1 月正式推出。

此設備支援 n79、n41 及 B41 等適用於 Local 5G 應用案例的頻段，透過在獨立與非獨立模式下 5G 新無線電更廣泛的載波聚合（carrier aggregation），以及在支援頻段間的雙重連線（dual connectivity, EN-DC），得以用最佳的 4G 及 5G 訊號提升性能表現及可靠度。此外，在性能方面還支援專用於日本 Local 5G 應用案例的「半同步 TDD 操作（semi-synchronization TDD operation）」功能。日本 Local 5G 相關業者認為，Nokia 推出此項設備有助於提升 Local 5G 網路的建設並促進產業界的數位轉型（Digital Transformation, DX）。

關鍵字：Local 5G、FWA

## 9. 【國際：跨國】布魯克林 6G 峰會帶動 6G 研究持續升溫

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2021 年 10 月 20 日

布魯克林 6G 峰會在 2021 年 10 月 18 日至 19 日於線上召開，繼 5G 峰會召開多年，今年首次以 6G 為會議焦點匯集各界觀點。會中多數專家指出，6G 將於 2028 年開始初期佈建，2030 年則是大規模建置，且因 6G 技術將使用高頻傳輸，傳輸範圍較為受限，而 5G 密集建置收發機（transceiver）使

# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

網路高密度化（densification），將能補強 6G 技術需求。

Nokia 工業研究機構貝爾實驗室（Nokia Bell Labs）負責人 Peter Vetter 表示，目前已確立 6G 六大關鍵研究領域—「人工智慧與機器學習」、「頻段使用」、「網路感測」、「極致連接」、「新型網路架構」與「網路安全」，該等研究領域皆奠基於 5G 先期研究，可作為此波網路重大變革的助力。

關鍵字：6G

## 10. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）就 T-Mobile CZ、CETIN 和 O2 CZ 提供捷克電信市場相關承諾展開公眾諮詢

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2021 年 10 月 1 日

歐盟執委會（European Commission, EC）就捷克電信業者 T-Mobile CZ、電信基礎設施提供商 CETIN、O2 CZ，以及其各自之母公司德國電信 Deutsche Telekom 與 PPF 集團提供之承諾進行公開諮詢，以解決 T-Mobile CZ 與 O2 CZ 之間網路共享協議（Network Sharing Agreements, NSAs），以及 CETIN 與 O2 CZ 之間行動網路服務協議（Mobile Network Services Agreement, MNSA）之競爭問題。

2016 年 10 月，EC 對 O2 CZ 與 CETIN 之間以及 O2 CZ 與 T-Mobile CZ 之間的網路共享協議展開正式調查。2019 年 8 月，EC 向 T-Mobile CZ、CETIN 與 O2 CZ 發送異議聲明並對其母公司概述初步之競爭問題。2021 年 8 月，EC 經詳細分析收集到的論點與證據後，依據歐盟第 1/2003 號法規第 9(1)條作出初步評估。其初步分析表示，鑑於捷克市場情況，網路共享協議

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2021 年 10 月份】

與行動網路服務協議可能減少 T-Mobile CZ、CETIN 與 O2 CZ 單方面投資網路基礎設施之能力與誘因，從而對 T-Mobile CZ 與 O2 CZ 在捷克行動電信服務零售與批發市場上競爭的能力與誘因產生負面影響。

對此 T-Mobile CZ、CETIN 與 O2 CZ 以及其各自母公司提出擬議之承諾，以解決 EC 提出之競爭問題：

- 在特定無線電頻率層，透過多標準無線存取網路 (Radio Access Network, RAN) 設備使行動網路現代化；
- 設定與審查單邊網路佈署之財務條件，以確保負責該地區共享網路之業者代表另一業者所提供之任何投資或服務之成本定價；
- 改善合約條款，將訊息交換限制在共享網路運作之必要範圍內；
- 對於行動網路服務協議，採取措施以確保 CETIN 有效防止 T-Mobile 與 O2 CZ 之間的資訊外洩。

關於網路共享協議之擬議承諾效期至 2033 年 10 月 28 日，而行動網路服務協議之擬議承諾適用期間為 (1) 行動網路服務協議期限或 (2) 網路共享協議期限較早結束者為準。EC 將任命一名獨立受託人監督各方遵守承諾，並邀集所有利益相關者自官方公報出版後 1 個月內，就擬議承諾提出意見。EC 在考量所有收集之意見後，將就這些承諾是否能充分解決競爭問題作出最終意見。

**關鍵字：**反壟斷、網路共用

### 11. 【歐洲：英國】Starlink 向英國 Vodafone 協商增加衛星頻譜

洲別：歐洲  
類別：通訊

國別：英國  
子分類：市場面



# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

資料日期：2021 年 10 月 25 日

美國民營航太公司 SpaceX 佈建 Starlink 巨型低軌衛星系統 (Low Earth Orbit, LEO)，在全球提供超高速、低延遲寬頻服務。Starlink 已向太空發射約 1,800 顆 LEO 衛星(逾 1,600 顆處於活動狀態)，計劃至 2024 年佈署 4,425 顆衛星。目前英國測試版用戶每月費用為 89 英鎊 (約新臺幣 3,412 元)，加上運費 54 英鎊 (約新臺幣 2,066 元)，以及接收器、路由器等設備 439 英鎊 (約新臺幣 1.68 萬元)，用戶可享無限量使用、延遲時間 20-40 毫秒、下載速率達 50-150Mbps 和上傳速率為 20Mbps 之衛星寬頻服務。

Starlink 正在與數家電信業者洽談無線電頻譜合作，英國電信業者 Vodafone 為其中之一，可協助提高其網路容量。Vodafone 此前曾通知英國通訊管理局 (Office of Communications, Ofcom)，表述其對於與衛星業者合作抱持開放態度，特別是 28GHz 頻段。

此模式不僅滿足監管機構頻譜有效利用之政策，Vodafone 亦可持續持有頻譜的一種獲利方式。惟目前尚不清楚 Starlink 將租賃全部或部分頻段，SpaceX 仍持續尋找更多頻譜和地面站，以協助改善其網路涵蓋範圍和性能。

**關鍵字：**低軌衛星、LEO、衛星寬頻服務

## 12. 【歐洲：英國】英國競爭及市場管理局 (CMA) 對 Motorola 之 Airwave 網路啟動調查

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2021 年 10 月 25 日

英國競爭及市場管理局 (Competition and Markets Authority, CMA) 繼

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2021 年 10 月份】

2021 年 7 月針對 Motorola 具有提供當前行動無線電網路(Airwave Solutions)，以及未來計劃推出之新緊急服務網路 (Emergency Services Network, ESN) 關鍵供應商的雙重角色進行諮詢後，決定對 Motorola 的 Airwave 網路啟動市場調查並制定適當解決方案。

CMA 擔心英國緊急服務所使用的行動無線電網路供應市場可能無法正常運作，從而導致服務變得更昂貴，原因包括：

- 就 Airwave 網路定價進行談判時，Motorola 向內政部 (Home Office) 提供的資訊不足 (尤其是關於維護及更新當前網路所需的成本及計畫等資訊)，且由於 Airwave 網路對英國公共安全的重要性，內政部處於弱勢談判地位，無法確保合宜價位。
- Motorola 目前經營 Airwave 網路的利潤可觀，故有動機推遲或調整 ESN 的佈署並藉此獲利。

**關鍵字：**緊急服務、行動無線電網路

### 13. 【歐洲：冰島】冰島電信管理局制定政策監管冰島數位基礎設施供應商

洲別：歐洲

國別：冰島

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2021 年 10 月 20 日

冰島電信管理局 (Fjarskiptatofa) 制定一項政策以監管數位基礎設施供應商，其主要監管目標為提高數位基礎設施供應商的網路和資訊系統之安全性及彈性，以抵禦網路和資訊安全威脅。Fjarskiptastofa 目標至 2023 年底，讓冰島所有數位基礎設施供應商制定的安全計畫、風險管理和準備工作均

# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

符合國際最佳標準。

Fjaraskiptastofa 所制定的監管政策具其階段性的明確項目，自 2021 年 10 月至 2023 年 12 月，冰島數位基礎設施供應商於此期間內將進行兩次自我評估，由 Fjaraskiptastofa 進行兩次風險規劃評估，並對數位基礎設施進行七次審查。

Fjaraskiptastofa 希望與冰島的數位基礎設施供應商合作，實現雙方的共同目標，確保數位基礎設施供應商於經濟及社會領域提供安全有效的服務。

**關鍵字：**數位基礎設施

## 14. 【美洲：美國】Ericsson 和 AT&T 宣布 5 年期合作協議，加速 5G 網路擴展

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2021 年 10 月 11 日

Ericsson 和 AT&T 於 2021 年 10 月 11 日宣布一項為期五年的協議，以加速 AT&T 的 5G 擴展。此協議有助於 C-band 頻譜佈署及 5G 獨立組網（Stand Alone, SA）的推出，Ericsson 將協助 AT&T 將其 5G 網路帶給跨產業的消費者與企業，包括體育、場館、娛樂、旅遊、交通、商業轉型及公共安全等領域的 5G 應用案例。

隨著 AT&T 持續擴展其全國 5G 網路，Ericsson 的技術產品與 5G 專業知識將有助於 AT&T 網路演進。該協議將強化 Ericsson 與 AT&T 在創新方面的長期合作夥伴關係，預期 5G 網路將實現前所未有、可持續且指數性的

# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

成長，加速產業與公部門的數位化轉型，造福消費者、企業與整體社會。

關鍵字：5G

## 15. 【美洲：跨國】美國 5G Americas 發布 5G 垂直應用案例白皮書

洲別：美洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2021 年 10 月 6 日

美國行動通信產業貿易組織 5G Americas 於 2021 年 10 月 6 日發布「5G 垂直應用案例 (5G Vertical Use Cases)」白皮書，深入探討企業採用 5G 之益處、機遇和要求。

繼 2021 年 8 月 5G Americas 發布「專用和企業網路 (Private and Enterprise Networks)」白皮書後，本次「5G 垂直應用案例」白皮書為該機構今 (2021) 年發布第 2 份與 5G 專網相關的白皮書。前者重點關注網路營運模式和架構，以及企業專網佈署工具，後者解釋特定垂直產業益處和要求，並著眼於以下關鍵產業之特定應用案例：

- 製造業：或許是對利用 5G 實現增強無線通訊最具機會和需求的產業；
- 採礦業：使用 4G LTE 技術多年，累積許多重要經驗；
- 公用事業：為巨大的新興產業，4G LTE 和 5G 技術可提供極大規模效益；
- 醫療保健和教育：由於新冠病毒 (COVID-19) 疫情肆虐，這些產業為更好的無線連接提供即時回報。

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2021 年 10 月份】

- 遊戲：可利用多接取邊緣運算（Multi-access Edge Compute, MEC）和擴增實境（Augmented Reality, AR）/虛擬實境（Virtual Reality, VR）等獨特技術。

關鍵字：5G、垂直應用案例、專網

### 16. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）正在審查波音公司的低軌衛星申請案

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2021 年 10 月 14 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）在 2021 年 10 月 8 日審閱航空航太產業巨擘波音公司（Boeing）於 2017 年提交的申請案，該公司可能成為下一家推出和營運低軌道（Low Earth Orbit, LEO）衛星寬頻服務業者。據路透社報導，波音公司欲發射和營運 147 顆 V-band 衛星，為美國、波多黎各和美屬維京群島的居民、政府和專業用戶提供寬頻網路和通信服務。

早在 2018 年 3 月，FCC 就授權 SpaceX 佈署和營運非地球同步軌道（non-geostationary orbit, NGSO）衛星系統，該系統由 4,425 顆衛星組成，利用 Ku 和 Ka 頻段提供衛星固定服務（Fixed Satellite Service, FSS）。2021 年 4 月，FCC 投票批准 SpaceX 的一項計畫，在比原計畫更低的軌道上佈署 2,814 顆 Starlink 衛星，亦即這些衛星從原規劃的 1,100 公里至 1,300 公里範圍，降至 540 公里至 570 公里範圍內運行。

另外，SpaceX 曾在 2019 年敦促 FCC 拒絕波音公司的計畫，稱其對其

# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

他衛星系統存在明顯的有害干擾危險。

**關鍵字：**低軌衛星、LEO、衛星寬頻服務

## 17. 【美洲：美國】美國電信業者 AT&T 推進 5G 無線網路，同時以 HBO Max 逐步成為娛樂巨頭

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2021 年 10 月 21 日

美國電信業者 AT&T 於 2021 年 10 月 21 日宣布，因網路服務和串流影音平臺 HBO Max 需求增加，第三季營收與行動電話訂戶數皆成長，總營收達 399 億美元（約新臺幣 1.11 兆元），行動電話訂戶數新增 92.8 萬戶。

AT&T 投資 5G 無線網路以提供更快速的電話和網路服務，同時也逐步成為娛樂巨頭。其旗下媒體娛樂集團華納媒體（WarnerMedia）的付費電視頻道 HBO，及串流影音平臺 HBO Max 全球訂戶數較上一季成長 190 萬戶，達到 6,940 萬戶；而自 HBO 於 9 月份從亞馬遜 Prime Video 退出後，美國總訂戶數為 4,520 萬戶，低於上一季的 4,700 萬戶。華納媒體預計至今年底，HBO 和 HBO Max 全球訂戶數將達到 7,000 萬至 7,300 萬間。

除此，AT&T 也投入更多資金於持續成長的光纖家庭用戶，本季成長 28.9 萬戶。AT&T 首席執行長 John Stankey 表示，AT&T 致力加快光纖擴張的步伐，將從目前每年成長 300 萬戶的目標提升至每年成長 500 萬戶。

**關鍵字：**5G、串流服務



# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

## 18. 【亞洲：日本】日本總務省公布 1,200km 高度之極軌道衛星星座 Ku 頻段非同步軌道衛星系統技術條件

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2021 年 10 月 1 日

將眾多小型人造衛星發射至中低軌道打造而成的「衛星星座」，其通訊延遲時間較短，並可用於提供高速、大容量通訊等多樣服務。有鑑於使用 1,200km 高度的極軌道衛星星座 Ku 頻段非同步軌道衛星系統之新通訊服務將於 2022 年推出，日本總務省自 2017 年 6 月開始透過衛星通信系統委員會探討其技術條件，並於 2021 年 10 月 1 日公布使用 1,200km 高度的極軌道衛星星座 Ku 頻段非同步軌道衛星系統技術條件之概要資料。

在保護地球同步衛星系統條件方面，須符合國際無線電規則第 22 條上鏈等效功率通量密度（Equivalent Power Flux Density, EPFD ↑）的限制，計算基礎係根據 ITU-R S.1503 建議（Recommendation S.1503）。而有關保護非地球同步衛星系統條件方面，須以國際無線電規則第 9 條為基礎遵守國際頻率調整結果，與其他非地球同步衛星進行適當調整，若未來日本頻率使用條件因應國際頻率調整改變時，則有必要適當重新檢討。

有關固定地球電臺與行動地球電臺（陸上）的條件方面，為保護 14.4-14.5GHz 頻段既有業務，透過在既設電臺周遭設有禁止發射訊號的區域，事先與既有業務的執照持有者達成頻率和諧共用協議。關於行動地球電臺（船舶）條件，根據 EEC Decision(18)05，於 14.4-14.5GHz 頻段須符合日本低潮線海拔 80 公尺處的功率通量密度相關限制，但若於內海則須事先與既有業務的執照持有者達成頻率和諧共用協議。而行動地球電臺（搭載於航空器）相關條件，以 EEC Decision(18)05 為基礎，於 14.4-14.5GHz 頻段須符合功

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2021 年 10 月份】

率通量密度相關限制，實際運用時也須與既有業務間達成頻率和諧共用協議。

此外，為保護電波天文（10.6-10.7GHz），應符合 ECC Report 271 的混附發射限制值並採取適當措施（如加裝濾波器等），及於最鄰近頻道停止發射。未來總務省將以此結果為基礎，策劃訂定使用 1,200km 高度的極軌道衛星座 Ku 頻段非同步軌道衛星系統之技術基準。

**關鍵字：**非地球同步衛星、技術條件、和諧共用

### 19. 【亞洲：日本】日本總務省發布 2020 年度電信服務投訴與諮詢概況

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2021 年 10 月 1 日

日本總務省於 2021 年 10 月 1 日發布 2020 年度「電信服務投訴與諮詢概況（電氣通信サービスの苦情相談の概要）」，該報告指出，日本 2020 年度共收到 15,833 件電信服務相關投訴與諮詢，與 2019 年度（15,971 件）相比並無太大差異。其中語音通話裝置（智慧型手機、折疊式手機等）與數據通信專用裝置（平板電腦、行動 Wi-Fi 路由器等）針對行動通訊服務的投訴與諮詢最多，達整體投訴件數 66.8%，並呈現逐年增長的趨勢。

總務省將進一步於「消費者權益保護規則實施定期監測會議（消費者保護ルール実施状況のモニタリング定期会合）」深度分析投訴與諮詢事件趨勢後公告，亦將運用於「電信事業法消費者保護規定指導方針（電氣通信事業法の消費者保護ルールに関するガイドライン）」之策定，並持續檢討與修訂現行消費者保護相關規定。

# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

關鍵字：消費者權益保護、電信服務

## 20. 【亞洲：日本】日本總務省發布「確保公平競爭檢討會議報告書」

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2021 年 10 月 12 日

日本總務省在電信市場觀測會議上，公布行動通信市場之競爭發展、固定通信市場與行動通信市場之間的變化、全球競爭的強化以及其他市場環境的變化，為從確保電信市場的公平競爭等角度進行研討，總務省自 2020 年 12 月起召開確保公平競爭檢討會議。

總務省於 2021 年 3 月 6 日至 4 月 5 日期間，就「確保公平競爭檢討會議報告書(公正競争確保の在り方に関する検討会議 報告書)」募集意見，並根據目前的討論與意見結果公布報告書。該報告書指出，考量存在 NTT 集團內部對 NTT docomo 之不合理優惠待遇的風險，有必要指定 NTT docomo 為 NTT East 和 NTT West 的特定關係經營者。

對於 NTT East 、NTT West 及 NTT docomo 現有公平競爭規則繼續適用，若綜合判斷市場環境變化並提出公平競爭之問題，則需考慮重新評估現有規則，以確保 NTT 集團應有之公平競爭。

另為確保掌握市場實際狀況與觀測現有規則之遵守情況，必須強化觀測內容，擴大市場分析之觀測對象、修改現行觀測方法。總務省今後將根據此報告書記載之相關強化內容，召開市場觀測會議。

關鍵字：公平競爭

# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

## 21. 【亞洲：韓國】韓國電信業者 SK Telecom 通過公司分割決議案

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2021 年 10 月 12 日

韓國電信業者 SK Telecom 於 2021 年 10 月 12 日股東臨時會高票通過公司分割決議案，自同年 11 月 1 日起 SK Telecom 被分割為既存公司 SK Telecom 及新設公司 SK Square。既存公司 SK Telecom 將承受被分割公司 SK Telecom 資產 60%，新設公司 SK Square 則承受被分割公司 SK Telecom 資產 40%。

SK Telecom 將繼續經營電信事業，並計劃專攻人工智慧（Artificial Intelligence, AI）及數位基礎設施領域，加強研發及開拓活用 AI 及數位化之新興事業。而 SK Square 將承受原 SK Telecom 對韓國 SK 海力士半導體公司、韓國 11 Street 網購平臺、瑞士 ID Quantique 量子公司、德國 Techmaker 公司等 16 家公司應負之權利義務，並計劃專攻半導體及資通訊技術（Information and Communication Technology, ICT）投資領域。

關鍵字：公司分割、AI

## 22. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）宣布自 2021 年 10 月 28 日起受理 5G 專網頻率指配申請

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2021 年 10 月 27 日

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2021 年 10 月份】

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）於 2021 年 6 月 29 日發布「5G 專網頻率釋出方案」後，持續蒐集及參考專家與業界意見，進一步整備 5G 專網頻率指配、無線設備技術基準、指配申請及審查程序相關公告等頻率指配所需規範。

嗣後 MSIT 宣布自同年 10 月 28 日起受理 5G 專網申請，並於受理申請 1 個月內進行頻率指配審查以迅速指配頻率。而為減輕小企業申請負擔，已將申請文件數量減半，同時透過同年 9 月設置之 5G 專網支援中心提供技術支援。另擬建置 5G 專網供自身業務而非電信業務使用者，得不經指配程序，僅需依據一般無線電臺開設許可程序使用 5G 專網頻率。

**關鍵字：**5G 專網、指配

### 23. 【大洋洲：紐西蘭】紐西蘭商業委員會（ComCom）提議延長電話號碼可攜服務的監管保護

洲別：大洋洲

國別：紐西蘭

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2021 年 10 月 6 日

紐西蘭商業委員會（Commerce Commission, ComCom）於 2021 年 10 月 6 日預告訂定(draft determination)未來五年持續適用市內電話(local phone)號碼與行動電話號碼可攜服務規定。現行規定將於 2021 年 12 月 19 日到期，新規定自 2021 年 12 月 20 日生效，ComCom 於其網站上公布預告訂定內容與說明文件，並對外徵求意見。

ComCom 主委 Gilbertson 表示，號碼可攜服務係電信市場競爭的關鍵推動要素，消費者可以在更換電信業者時保留行動號碼或市話號碼，使轉換行

# 國際通傳產業動態觀測

---

## 【2021 年 10 月份】

為更為簡便，然而號碼可攜的詐欺犯罪行為越發猖獗，詐騙者誘騙受害者使用受其監控的 SIM 卡，並從中取得受害者的銀行帳戶及其他重要個資，已對消費者造成重大傷害。此次預告訂定之監管框架維持促進競爭及降低小型供應商障礙的本質，並加入由紐西蘭電信論壇(Telecommunications Forum, TCF)推動的詐欺防治措施，期望在預告訂定進入最終程序前蒐羅各方意見。

**關鍵字：**號碼可攜、消費者保護



# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

3

傳播

## 24. 【歐洲：英國】英國政府資助該國影視作品推向國際

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2021 年 10 月 5 日

英國政府於 2021 年 10 月 5 日宣布將透過全球影視基金（Global Screen Fund）補助 18 部電影，補助總額近 100 萬英鎊（約新臺幣 3,797.58 萬元），並擬延長影視製作重啟計畫（UK Film and TV Restart Scheme）。

全球影視基金旨在幫助英國影視產業復甦，支持英國獨立電影進軍國際市場及培養相關人才，該基金已資助國產電影《Ali & Ava》和《Mothering Sunday》參加今年坎城影展主競賽單元。

影視製作重啟計畫自 2020 年啟動後，已資助逾 835 部作品、約 23 億英鎊（約新臺幣 907 億元）的製作支出，並保護 7 萬多個工作機會。該計畫擬延長 6 個月，預計支持 400 部歐洲影視作品、34,500 個工作機會，惟業者每件作品申請費將從 2021 年 11 月 1 日起調漲至 2.5%，以平衡產業當前需求和納稅人利益。

**關鍵字：**影視產業、政府補助、全球影視基金、影視製作重啟計畫

## 25. 【歐洲：英國】英國資訊委員會（ICO）推出《新聞實踐準則》草案，尋求數位時代隱私保護與新聞自由間的平衡

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

資料日期：2021 年 10 月 13 日

基於言論自由與新聞自由保障，數據保護法規承認並具體保護新聞業和言論自由所服務的特殊公共利益，惟此等自由仍設有個人隱私權保障的制衡措施。爰此，英國資訊委員會（Information Commissioner's Office, ICO）依 2018 年《數據保護法（Data Protection Act 2018）》訂立《新聞實踐準則（draft journalism code of practice）》草案，旨在幫助媒體機構及其主要員工（如資深編輯、數據保護人員和律師等）了解自身責任，並協助業者調整適應隱私法規以及數位時代法規的變遷。

《新聞實踐準則》係數據保護之行為準則，無涉一般新聞守則或標準，亦不會阻礙新聞工作者捍衛民眾知的權利以及監督政府等第四權行使。事實上許多關鍵的數據保護原則，如公平原則、準確性要求以及個人數據安全保障等，已是新聞工作者的工作慣例，而該準則將進一步幫助新聞工作者理解並遵守《數據保護法》，裨益公眾信任的建立與維護。

《新聞實踐準則》草案已公開徵求意見至 2022 年 1 月 10 日截止，並擬於 2021 年 11 月舉辦線上研討會，邀集相關產官學界專家共同討論準則的關鍵主題，以及實用工具和資源開發等議題。

**關鍵字：**新聞自由、數據保護

**26. 【歐洲：英國】英國政府發布報告呼籲，應訂立新規保障英國廣播電臺的可近用性**

洲別：歐洲

類別：傳播

資料日期：2021 年 10 月 21 日

國別：英國

子分類：政策面

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2021 年 10 月份】

英國數位、文化、媒體暨體育部（Department for Digital, Culture, Media and Sport, DCMS）與數位廣播相關業者聯合發布《數位廣播和音訊產業檢視報告（Digital Radio and Audio Review）》指出，約三分之一的英國民眾擁有或使用如 Amazon Echo、Google Home 等智慧音箱（smart speakers），其中 Amazon、Google 和 Apple 等業者提供超過 95% 聲控智慧音箱，惟針對防止平臺業者限制或阻止廣播服務透過其設備播送，以及英國廣播業者要求平臺播送等行為，皆未設有法律保障，因此建議政府應擬定新措施確保廣播電臺於智慧音箱、車用音訊裝置或其他智慧音訊裝置的可近用性。

該報告亦指出，目前 60% 的廣播是透過數位音訊廣播（Digital Audio Broadcasting, DAB）或其他數位平臺播送，據估類比廣播在 2030 年將僅占所有廣播收聽的 12% 至 14%。惟 FM 服務在老年人、弱勢團體和偏鄉等族群中仍受到重視，故建議政府在 2030 年之前不應正式關閉 FM 服務，而營運成本與收聽率不到 3% 的 AM 服務，則應考慮訂立退場機制。

此外，該報告亦研提傳統廣播數位轉型的建議，包括：

- 放寬對商業無線廣播服務的監管政策，以減輕過時監管對產業造成的負擔；
- 擬定支持音樂產業發展的措施，促進產業多樣化且具有英國代表性的發展；
- 針對擬退出 AM 服務的業者，訂立退場措施；
- 推動保障廣播內容近用的相關政策，包括開發移動裝置和 DAB+ 的推廣，提供聽眾更好的廣播內容與服務。

# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

關鍵字：廣播電臺、數位音訊廣播、DAB、數位平臺

## 27. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局（ACMA）發布以人際關係為主題的真人實境節目研究報告

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2021 年 10 月 29 日

澳洲最受歡迎的電視節目類型為真人實境節目，因應此類節目於 2020 年受到的投訴增加，澳洲通訊及媒體管理局（Australian Communications and Media Authority, ACMA）針對以人際關係為主題的真人實境節目展開研究，訪問 1,000 餘名澳洲成人閱聽眾，並於 2021 年 10 月 29 日發布研究結果。該研究結果摘錄如下：

- 即使該類型節目可娛樂閱聽眾，但仍有 68% 受訪者擔憂其潛在的社會危害，58% 受訪者則擔憂參與節目者日後生活受影響；
- 76% 受訪者認為應於節目開頭標示虛構場景警告或免責聲明；
- 75% 受訪者認為應於節目播放完畢後，提供尋求協助的資訊；
- 72% 受訪者認為在播出霸凌及不健康關係的場景前，應標示免責聲明；
- 67% 受訪者認為不應於闔家觀賞電視時段（晚上 8:30 前）播放真人實境節目。

ACMA 期望廣播電視業者依本次研究結果及社會大眾意見，謹慎處理探究敏感且複雜的人際交往節目，並期盼業者依澳洲 1992 年《廣電服務法

# 國際通傳產業動態觀測

---

**【2021 年 10 月份】**

(Broadcasting Services Act 1992) 》§123 (1) 訂立相關實務準則時，能參酌該研究成果。

**關鍵字：**真人實境節目、廣播電視

# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

4

匯流

28. 【國際：跨國】Google 將調降向應用程式商店開發商收取的費用，由 30%降為 15%

洲別：國際

國別：跨國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2021 年 10 月 21 日

數位訂閱的模式帶動開發人員快速成長，但此種訂閱商業模式在吸收與保留客戶方面仍面臨挑戰。目前 Google Play 對應用程式商店中被訂閱的開發商在第一年收取 30%的費用，12 個月後下降到 15%。但鑑於客戶流失使開發商難以從中受益，因此 Google 擬進一步簡化，自 2022 年 1 月 1 日起，將向應用程式商店開發商收取的費用降為 15%。

此外，Google Play 正在降低點播音樂串流服務與電子書的服務費，最低已降至 10%。新費率不僅表示認可媒體內容垂直產業經濟，並使開發人員以及藝術家、音樂家與作者等從中受益。Google 將持續與生態系合作，尋找對開發者與平臺都適用的模式。

關鍵字：數位平臺、應用程式商店

29. 【國際：跨國】Google 研究報告指出，各國政府對網路內容移除要求於 2021 年上半年創新高

洲別：國際

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2021 年 10 月 21 日

Google 發布 2021 上半年《內容移除透明度報告 (Content Removal



# 國際通傳產業動態觀測

## 【2021 年 10 月份】

Transparency Report)》指出，隨著各國政府陸續通過允許移除網路內容的法規，要求移除 Google 服務（如 Google 搜索引擎和 YouTube 等）中網路內容之次數，以及被要求移除的網路內容數量於 2021 上半年創下歷史新高。

Google 表示，各國法律允許移除的網路內容有所差異，涉及議題甚廣，涵蓋仇恨言論、非法成人內容、醫療錯誤訊息、侵犯他人隱私及違反智慧財產權等。當 Google 收到各國政府內容移除要求時，將審慎評估要求之內容是否確實違反該國法律規範，以避免過度刪除網路內容，危害言論自由。

聯合國人權事務高級專員辦事處（Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights, OHCHR）、Google 以及其他國際組織的研究表明，未來將有更多國家與地區訂立網路內容移除相關法律，且不再侷限於專制政權地區。有鑑於此，《內容移除透明度報告》也指出，雖網路內容移除相關法律旨在保護網路使用者權益，惟部分國家規範已逾越必要性，恐過度移除內容，侵害人權。

**關鍵字：**假訊息、網路監理、內容治理

### 30. 【歐洲：英國】英國串流媒體服務觀眾數首度超越傳統付費電視

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2021 年 10 月 6 日

國家研究公司（National Research Group, NRG）調查英國近千名 18 歲至 70 歲、每日觀看至少 5 小時電視的民眾發現，英國使用串流媒體服務的人數首度超過傳統付費電視服務。

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2021 年 10 月份】

在所有受訪者中，十分之九表示其透過串流媒體收視，而十分之七有觀看傳統付費電視；即使是曾被視為不受串流媒體服務影響的體育賽事現場轉播，雖仍有 55% 的受訪者透過傳統付費電視收視，惟串流媒體的收視比例亦達 51%。此外，串流媒體收視習慣已橫跨不同年齡層，57 歲至 70 歲受訪者中約 77% 表示有相關使用經驗。

另該調查亦為影視製作者帶來好消息，逾半數的受訪者表示，即使英國新冠病毒（COVID-19）防疫措施鬆綁，生活逐漸回歸常態，但他們觀看電視的時間仍與疫情流行期間相同。

**關鍵字：**串流服務、廣播電視、收視習慣

### 31. 【歐洲：英國】英國設計與藝術家著作權團體（DACS）執行長呼籲透過智慧基金向數位內容創作者支付報酬

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2021 年 10 月 6 日

英國設計與藝術家著作權團體（Design and Artists Copyright Society, DACS）執行長 Gilane Tawadros 於 2021 年 10 月 6 日在藝術專業媒體 ArtsProfessional 發表文章，推廣名為「智慧基金（Smart Fund）」的科技與文化產業協作模式。

智慧基金將透過指定電子設備的製造商或進口商，抽取每臺設備銷售額的特定比例投入基金，做為數位內容創作者的報酬，並回饋當地社區創意發展，目的係導正數位內容在智慧型手機、筆記型電腦等電子裝置上被廣為分享、下載及使用，創作者卻未獲公平報酬的困境。

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2021 年 10 月份】

Tawadros 表示，智慧基金模式為政府、創作者和科技公司提供共同支持和保護英國創意經濟的機會。據《智慧基金：科技孵育創意 (the Smart Fund: Tech Enabling Creativity)》報告指出，智慧基金每年約可籌集 2.5 億至 3 億英鎊（約新臺幣 94.85 億至 113.82 億元）資金，且類似計畫已在全球 44 個國家和地區運作，僅 2018 年即支付全球創作者逾 9.3 億英鎊（約新臺幣 352.83 億元）。

**關鍵字：**數位內容、智慧基金、著作權

### 32. 【歐洲：英國】英國競爭及市場管理局 (CMA) 因 Facebook 併購 Giphy 時違反初步強制令，對其處以 5,050 萬英鎊罰鍰

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2021 年 10 月 20 日

英國競爭及市場管理局 (Competition and Markets Authority, CMA) 在 Facebook 於 2020 年 6 月收購圖像互換格式 (Graphics Interchange Format, GIF) 圖檔搜尋引擎公司 Giphy 時，對其發出初步強制令 (initial enforcement order, IEO)，旨在確保 Giphy 保有同併購前與其他企業之間的競爭性，防止涉及企業在併購調查進行時進一步整合，並要求 Facebook 定期呈報法遵情形。

然而，即使 CMA 對 Facebook 發出多次警告，Facebook 仍拒絕回報，成為企業刻意拒絕呈報所有必要資訊而違反初步強制令的首例。爰此，CMA 認定 Facebook 蓄意違法，對 Facebook 處以 5,000 萬英鎊（約新臺幣 19.22 億元）罰鍰，另對 Facebook 兩度在未經事先告知即更換遵循主管 (Chief

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2021 年 10 月份】

Compliance Officer) 一事，裁以 50 萬英鎊 (約新臺幣 1922.16 萬元) 罰款，總計 5,050 萬英鎊 (約新臺幣 19.41 億元)。

CMA 將持續調查 Facebook 併購 Giphy 一案，並將視調查進度諮詢利益關係者。

**關鍵字：**數位平臺、市場競爭、初步強制令

### 33. 【歐洲：法國】Facebook 與法國新聞出版業者達成共識，將為新聞內容付費

洲別：歐洲

國別：法國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2021 年 10 月 21 日

Facebook 日前與代表法國 300 位新聞出版業者的法國綜合報導聯盟 (Alliance de la Presse d'Information Generale, APIG) 達成協議，Facebook 將為其平臺提供的新聞內容預覽付費，以提升該平臺傳播的資訊品質，惟此次協議的具體金額未公開。

此外，為進一步加強使用者和新聞出版業者的資訊體驗，Facebook 亦於本次協議中允諾 APIG 旗下業者皆得參與其即將推出的 Facebook News 服務。該服務擬自 2022 年 1 月於法國啟動，將提供使用者資訊來源可靠且具信譽的內容。

Facebook 因其平臺上的新聞內容而獲得大量的廣告收入，以 2021 年第 2 季為例，廣告收入高達 285.8 億美元 (約新臺幣 7,977.25 億元)，較 2020 年同期增長 56%，然而新聞出版業者的收入卻因此減損。爰此，全球出版業

# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

者積極呼籲 Facebook 等數位平臺為內容付費，以填補出版業的損失。

**關鍵字：**新聞議價、社群媒體、Facebook

## 34. 【歐洲：瑞典】2020 年 1 月至 2021 年 4 月間，瑞典約 4 分之 1 的網路新聞與新冠疫情相關

洲別：歐洲

國別：瑞典

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2021 年 10 月 4 日

瑞典哥德堡大學（Göteborgs universitet）新聞、媒體與傳播系針對 19 個瑞典傳統媒體與非主流媒體的調查報告指出，傳統媒體與非主流媒體於 2020 年 1 月至 2021 年 4 月間共發布 70 萬則網路新聞，其中約有 4 分之 1 與新冠病毒（COVID）疫情相關；且在疫情爆發之初，主流媒體《瑞京晚報（Aftonbladet）》、《每日新聞報（Dagens Nyheter, DN）》、瑞典電視臺（SVT）的網站首頁上與之相關的文章高達 70%。

該研究亦指出，民眾主要依賴社群媒體上的人際網路獲取新聞，且內容大多為「應透過何種政治與醫學方法防堵疫情」及「民眾應採取何種措施」等主題。

**關鍵字：**新冠病毒、網路新聞、新聞議題

## 35. 【歐洲：葡萄牙】葡萄牙政府公告 2022 年國家預算提案，擬調漲付費電視業者稅率，以資助國內影視產業發展

洲別：歐洲

國別：葡萄牙

# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2021 年 10 月 12 日

葡萄牙政府公布 2022 年國家預算提案 (OE2022)，擬上調 Meo、Nos、Vodafone 及 Nowo 等付費電視業者之稅率，業者依照訂戶數所支付每戶 2 歐元 (約新臺幣 65 元) 之稅金，將從年費轉為半年費，即 1 年須繳 4 歐元 (約新臺幣 130 元)，總稅收預計將達 1,000 萬歐元 (約新臺幣 3.24 億元)。

該提案亦規定，稅收將由電影及音像機構 (Instituto do Cinema e do Audiovisual, ICA) 及葡萄牙廣播電視公司 (Rádio e Televisão de Portugal) 各分得 50%，用以補助國內或跨國影視製作，及購買國產與歐洲影視作品的著作權。

該提案排除 Amazon 與 HBO 等影音串流平臺的適用，惟這些影音串流平臺將依照由歐盟《視聽媒體服務指令 (Audiovisual Media Services Directive, AVMSD)》所轉換的「Netflix 指令」，自 2022 年 1 月 1 日起，向 ICA 繳納於葡萄牙境內產生的 1% 利潤，履行相關投資義務。

**關鍵字：**付費電視、內容投資、AVMSD

## 36. 【美洲：美國】美國議員呼籲聯邦貿易委員會 (FTC) 應確保 Facebook 等社群媒體遵守保障年輕人線上隱私的義務

洲別：美洲

國別：美國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2021 年 10 月 9 日

鑑於年輕人每天平均使用網路時間近 5 個小時，美國民主黨議員近日發表公開信呼籲，聯邦貿易委員會 (Federal Trade Commission, FTC) 應確保



# 國際通傳產業動態觀測

## 【2021 年 10 月份】

Facebook、YouTube、TikTok 等科技公司，落實兒童與青少年線上隱私政策與公開聲明的保護義務。對此，FTC 與 Facebook 不予評論，TikTok 和 YouTube 則尚未回應。

此外，美國議員以英國 2021 年 9 月生效的新規「適齡線上服務設計規則（Age Appropriate Design Code）」為例，指出英國自新規生效後已促成一些變化，如 Instagram 直接將年輕人帳戶設置為私人帳戶，使潛在可疑的帳戶難以觸擊年輕人。

針對該議題，日前 Facebook 離職員工於參議院聽證會中證明，Facebook 相關產品涉及傷害兒童、增加分歧並削弱民主，Facebook 因此備受抨擊。目前聽證程序尚未終結，參議院擬再召開聽證會並將 TikTok、Snap、YouTube 等主流科技公司列為當事人。

**關鍵字：**社群媒體、數位平臺、數位監理

### 37. 【亞洲：日本】日本 Yahoo 宣布將導入 AI 技術加強控管網路毀謗

洲別：亞洲

國別：日本

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2021 年 10 月 19 日

鑑於網路新聞評論區的毀謗言論層出不窮，日本 Yahoo 宣布自 2021 年 10 月 19 日起導入人工智慧（Artificial Intelligence, AI）技術，倘評論區的毀謗言論達到一定密集程度，將自動隱藏評論區留言。

除人工監測新聞評論區外，日本 Yahoo 自 2014 年便啟用 AI 技術刪除惡意評論，本次措施將由 AI 針對每條留言的惡意毀謗程度進行評分，當分

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2021 年 10 月份】

數達到一定程度，即自動隱藏該新聞評論區。此外，對於日本眾議院選舉、政治相關新聞報導，其評論區亦將新增「發布不實訊息、毀損名譽或侮辱等內容的言論可能違法」等警語。

日本 Yahoo 表示，希望能驗證本次措施的效力，並根據專家和使用者的意見回饋，改善與健全網路言論空間。

**關鍵字：**網路毀謗、人工智慧、數位平臺

### 38. 【亞洲：日本】日本廣播電視收視率調查公司 Video Research 社長解

#### 析媒體產業轉型趨勢

洲別：亞洲

國別：日本

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2021 年 10 月 18 日

日本廣播電視收視/聽率調查公司 Video Research 鑑於創立即將屆滿 60 週年，該公司社長日前接受專訪，解析近年的媒體環境變化，以及因應產業趨勢，公司所面臨的未來挑戰及改革方向。

隨著數位媒體興起，電視收視率日漸下滑，據 NHK 放送文化研究所於 2020 年執行的「國民生活時間調查」，每日觀看電視的日本民眾占比首次低於 80%，電視的意義和價值因此面臨考驗。惟 Video Research 社長指出，電視的內容品質仍具壓倒性優勢，且倘發生地震等重大意外事故，電視收視率將明顯上升。據其觀察，新聞和體育類型內容仍以直播觀看居多，電視劇和綜藝節目則因不具時效性，逐漸轉為預錄和回放的收視模式。

因應產業變化，收視率調查工作亦須隨之革新，例如 Video Research 自

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2021 年 10 月份】

2020 年 4 月展開新版收視率調查，有別於以往以「家戶」為單位進行調查，新增以「個人」為單位的收視率數據，提供收視者的性別、年齡等特性，對於節目製作及廣告投放更具參考價值。此外，隨著電視臺紛紛展開網路同步播放業務，如何測量網路收視情形成為收視率調查公司重要課題，雖尚未發展具體策略，社長表示首先將藉由技術創新並與相關企業合作，迅速因應產業需求。

除收視率調查，該公司亦關注「收視質（視聽質）」，以及內容對消費者價值觀之影響，相關數據期能進一步助益節目製作公司和廣告商規劃決策。

**關鍵字：**收視率、收視質、廣播電視、數位媒體、網路同步播放

### 39. 【亞洲：韓國】Netflix《魷魚遊戲》加速韓國政府關於網路使用費的修法進程

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2021 年 10 月 25 日

隨著 Netflix 影集《魷魚遊戲》爆紅，韓國串流平臺網路使用費事件爭議不斷，科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）推動《電信事業法》修正案，旨在要求大型內容提供者支付網路使用費，且禁止一定規模以上的業者在未支付合理費用的情形下，要求使用網路服務。

韓國通訊傳播委員會（Korea Communications Commission, KCC）亦表示，將針對此議題討論相關法案；朝野議員則關注 Netflix 的避稅與內容收益分配問題。

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2021 年 10 月份】

此外，擬於 2021 年 11 月中旬於韓國開台的 Disney+ 已表態願與韓國企業合作，透過內容傳遞網路業者間接繳納網路使用費。

**關鍵字：**網路使用費、網路中立性、Netflix

### 40. 【大洋洲：澳洲】澳洲競爭與消費者委員會（ACCC）擬提升廣告科技產業的競爭性

**洲別：**大洋洲

**國別：**澳洲

**類別：**匯流

**子分類：**政策面

**資料日期：**2021 年 10 月 22 日

澳洲競爭與消費者委員會（Australian Competition and Consumer Commission, ACCC）主席表示，對於澳洲廣告業者、出版業者與終端消費者而言，具競爭力的廣告科技產業供應鏈是重要的。在廣告科技產業供應鏈中，沒有強大的競爭力，廣告業者與出版業者會為廣告科技服務支付更多費用。而當出版業者在網站或應用程式上的廣告空間減少時，這可能導致消費者面對品質更差之線上內容。另對廣告業者所增加的費用，亦會造成消費者為廣告商品支付更多費用。

ACCC 於 2021 年 9 月發布數位廣告服務調查最終報告（Digital Advertising Services Inquiry - Final Report），發現廣告科技服務是無效競爭，且 Google 在廣告科技產業供應鏈具垂直整合能力與主導地位。該報告建議，應授予 ACCC 權力發展產業特定規則，以解決在廣告科技產業供應鏈中的利益衝突與競爭議題。

**關鍵字：**數位平臺、廣告科技產業

# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

5

創新應用

## 41. 【國際：跨國】美國白宮召開反勒索軟體倡議會議並發表聯合聲明

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2021 年 10 月 14 日

美國白宮於 2021 年 10 月 13 至 14 日召開反勒索軟體倡議會議，透過虛擬會議集結五大洲及歐盟等來自 32 個國家之部長或代表，討論勒索軟體造成的全球安全威脅與經濟影響。

勒索軟體將對重要基礎設施、基本服務、公共安全、消費者保護與隱私及經濟方面造成嚴重風險，如何有效預防、檢測及減輕勒索軟體影響，取決於全球合作夥伴、私營部門及社會大眾的量能、合作及彈性。本次會議分別就彈性、打擊非法金融、阻擾與其他執法事項及外交等四大要點發表聯合聲明如下：

### ● 復原力

除增進技術能力外，須制定有效政策框架、妥適資源、清晰治理架構、透明且充分演練的應變程序及員工專業訓練，並保持與私營部門夥伴關係及穩定一致的規管制度，上述措施因國情有所差異；採取通用性網路安全措施亦可顯著降低勒索軟體事件發生之可能性與其他網路威脅風險，如備份離線數據、高強度密碼與多因素驗證、確保軟體更新及防止點擊可疑或不受信任連結等，且各國應保持相關執法事件的訊息共享。

### ● 打擊非法金融

勒索軟體通常利用洗錢網路轉移不法所得，藉由加強國際合作得抑制、

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2021 年 10 月份】

追蹤與攔截勒索軟體金流，透過客戶盡職調查（Customer Due Diligence, CDD）、可疑活動申報、交易監督等洗錢防制措施，破壞勒索軟體商業模式。

### ● 阻擾與其他執法事項

防制勒索軟體犯罪者需要各部門機關（如執法、國家安全、網路安全、金融等）及時、一致且適法之合作，且因這類事件通常具有跨國性質，案件調查與起訴時，外交接觸、國際相互合作更有助於識別與解決惡意行動。

### ● 外交

鼓勵各國採取適當措施解決各自領土範圍的勒索軟體事件，並透過外交手段制裁消極處理之國家，避免其成為犯罪溫床。

**關鍵字：**資安、勒索軟體、網路安全

## 42. 【歐洲：英國】英國西米德蘭茲郡被評為該國數位成長最快的地區

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2021 年 10 月 11 日

根據英國數位、文化、媒體暨體育部（Department for Digital, Culture, Media and Sport, DCMS）評估英國區域數位生態系的最新報告指出，西米德蘭茲郡被評為英國數位成長表現最佳的地區，且預計未來 4 年內該產業將創造 5.2 萬個新工作機會，與 2019 年相比增幅達 55%。2014 年至 2019 年間，西米德蘭茲郡的科技成長平均每年達 7.6%，為英國最快的地區；至 2025 年，更可望為當地經濟增加至少 27 億英鎊（約新臺幣 1,032.6 億元）的收入。



# 國際通傳產業動態觀測

## 【2021 年 10 月份】

該報告著眼於數位經濟的區域成長，以支持英國政府的升級工作及產業合作，利用尚未開發的潛力領域創造更多財富與就業機會。為確保西米德蘭茲郡民眾擁有可滿足當地就業需求的技能，政府正在支持該地區的數位技能合作夥伴關係，聯合公、私和第三部門提高民眾的數位技能，並確保來自不同背景的民眾皆受到培訓。

除了地方和國家在數位技能方面的投資，以及更多政府資助的人工智慧和數據科學獎學金，Gigabit 寬頻的推出將為英國科技創新者提供頻寬以處理不斷增加的數據量，並利用連網科技的新進展。歸功於政府鼓勵投資及打破壁壘的大膽措施，西米德蘭茲郡的 Gigabit 涵蓋率已從 2019 年不到 3% 激增至目前的 63%，被稱為從政府 50 億英鎊（約新臺幣 1,912.22 億元）的 Gigabit 計畫中受益的地區之一。

**關鍵字：**數位經濟、數位轉型

### 43. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）對線上活動安全提出建議

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2021 年 10 月 19 日

英國自 2010 年起每年 10 月均固定舉辦「Get Online Week」活動，促使全國關注數位包容性議題，並協助民眾提升數位技能，2021 年的 Get Online Week 活動係於 10 月 18 日至 24 日舉行。對此，英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）對民眾參與線上活動提出建議，協助民眾成為數位世界的一部分。

Ofcom 研究顯示，儘管絕大多數人皆在上網，但英國有 150 萬家戶仍未

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2021 年 10 月份】

上網，故其針對上網困難之民眾提供以下建議：

- **成為代理使用者 (proxy user)：**若民眾的朋友、家人或鄰居難以上網，其可以成為「代理使用者」協助完成線上任務。
- **協助民眾學習數位技能：**Get Online Week 活動協助民眾學習數位技能，如許多地方當局和慈善機構為老年人、弱勢族群以及被排除於數位世界的人提供免費課程，以使其能夠提升數位技能。
- **確保民眾有良好連接：**在家中建立良好的連接對於協助民眾上網至關重要，民眾可透過 Ofcom 的檢查器檢視所在地區的行動和寬頻涵蓋範圍，並比較不同業者的方案。

此外，Ofcom 亦針對民眾上網安全提出指導，包括：

- 上網並非沒有風險，應考慮安全與保障，採取措施以保護自己。
- 應使用安全強度高的密碼保護帳戶，避免使用過於簡單、他人易於猜到的密碼，且切勿對外分享。
- 若設備可供他人（如孩童）使用，則需考量對方可看到的內容類型。多數筆記型電腦及其他設備上的操作系統皆有得過濾近用內容和網站的設定。
- 一般而言軟體公司會比民眾更早意識到任何安全威脅，並推出有助於保護用戶免受威脅的軟體更新，故民眾在收到通知後應立即安裝最新版的軟體更新。
- 智慧型手機、平板電腦或筆記型電腦等設備通常具有使用密碼或安全程式碼的設定，要求使用者在開始使用前輸入。民眾應採用此安全措施，以免設備可輕易地被任何接觸者使用。

**關鍵字：**資訊安全

# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

## 44. 【歐洲：英國】英國電信業者 BT 推出資安防護平臺 Eagle-i

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用（資安/網安）

子分類：市場面

資料日期：2021 年 10 月 15 日

英國電信業者 BT 於 2021 年 10 月 14 日推出資安防護平臺 Eagle-i，該平臺結合人工智慧（Artificial Intelligence, AI）與自動預測等網路洞察技術，在資安危害造成前，提前偵測並消除潛在威脅。

Eagle-i 可透過每次的威脅情報自我學習，從而不斷更新相關資訊，以在多雲（multi-cloud）環境中動態調整保護機制。其提供的即時偵測和自動智慧回應，使用戶能更快速地應對資安問題與網路威脅。該平臺同時也整合資安生態系中各項技術，讓客戶無須更換既有設備，即可偵測出資安漏洞並進行相關優化。

關鍵字：AI、資安

## 45. 【歐洲：英國】英國資訊委員會（ICO）針對蘇格蘭愛滋病慈善組織資料外洩事件處以 1 萬英鎊罰鍰

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2021 年 10 月 22 日

英國資訊委員會（Information Commissioner's Office, ICO）於 2021 年 10 月 22 日針對 2020 年 2 月蘇格蘭愛滋病慈善組織（以下簡稱 HIV Scotland）資料外洩一事處以 1 萬英鎊（約新臺幣 38.44 萬元）罰鍰。

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2021 年 10 月份】

ICO 稱該組織洩漏一封具 105 位收件者之電子郵件，收件者包含蘇格蘭愛滋病病人倡議者，且可從該信件看見所有收件者的電子郵件，其中有 65 位收件者電子郵件甚至能被直接辨識本人。據 ICO 調查，該組織電子郵件處理程序存在缺陷，包含員工教育不正確、使用密件副本之錯誤方式傳送大量信件以及資訊保護措施不完善。ICO 亦發現，事件發生後該組織雖已認知內部電子郵件寄出風險並採購更安全的系統因應，然 7 個月後該組織仍在使用較不安全的密件副本傳送電子郵件。故 ICO 根據《英國一般資料保護規則 (General Data Protection Rule, GDPR)》中《資料保護法 (Data Protection Act 2018)》第 5 條第 1 (f) 項，以及第 32 條第 1、2 項對 HIV Scotland 處以 1 萬英鎊 (約新臺幣 38.44 萬元) 罰鍰。

ICO 地區負責人亦呼籲所有組織審視其內部大量電子郵件傳送措施，確認其機制健全與否。

**關鍵字：**資訊安全、個資外洩

### 46. 【美洲：美國】AT&T 為 Ford 電動車架設 5G 專網

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2021 年 10 月 27 日

美國汽車製造商 Ford 與電信業者 AT&T 合作進行未來電動車生產，透過高安全性、次世代的 5G 蜂巢式連接技術，協助 Ford 生產全新的全電動 F-150 輕型貨車。

Ford 使用的 5G 專用網路是基於 AT&T 的 5G 多接取邊緣運算 (Multi-Access Edge Computing, MEC) 技術，將應用在 2022 年的電動車生產。另

# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

5G 的連接性也有助於實現電動車場域的未來性能。

關鍵字：自動車、5G

## 47. 【亞洲：日本】日本 LINE 調查委員會發表最終報告，加強資料安全管理

洲別：亞洲

國別：日本

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2021 年 10 月 18 日

2021 年 3 月，傳出日本 LINE 公司委託之中國大陸外包業者工程師得近用保管於日本伺服器中的用戶個人資料，例如姓名及電話號碼等，且 LINE 針對將日本用戶照片、影片、相簿及 LINE Pay 交易情形等資料託管於韓國資料中心一事，亦未充分說明，從而引發日本大眾對資料安全的疑慮，部分中央及地方政府機關亦暫停透過 LINE 進行的行政服務。

對此，LINE 內部設立調查委員會，並於 2021 年 10 月 18 日發表最終調查報告。該報告指出，LINE 未充分考慮經濟安全，同時對用戶個資使用說明不夠明確，且對政府說明「資料流通僅限於國內」與實際情形不符。為防止類似事件發生，調查委員會提出以下改正措施：

- 一、 公司集團內部以 LINE 為首的主要公司，應設立經濟安全和隱私保護負責人，以建立互相監督機制；
- 二、 母公司應設置包含服務使用者在內的專家會議，以充分反映第三方意見。

此外，LINE 已收回中國大陸外包業者工程師對日本用戶個人資料的取

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2021 年 10 月份】

得權限，並結束部分委託業務；針對資料存放於韓國的問題，LINE 擬於 2024 年底前將相關資料移轉回日本。

**關鍵字：**資料管理、資料安全、社群平臺、隱私保護、LINE

### 48. 【亞洲：日本】日本總務省公布隱私治理問卷調查結果

洲別：亞洲

國別：日本

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2021 年 10 月 18 日

為推廣 2020 年 8 月日本總務省與經濟產業省所制定的「數位轉型企業的隱私治理指導手冊」，以及促進各企業進行隱私治理，總務省進行隱私治理問卷調查並於 2021 年 10 月 18 日公布結果。有效問卷參與者共含 291 家企業以及 314 名消費者，問卷結果亦分為消費者與企業兩部份，其中消費者結果如下：

- 約 73.6% 消費者高度關注隱私保護議題；
- 約 70.4% 消費者表示會謹慎提供個人資訊；
- 約 88.5% 消費者表示選擇同類型商品時會考慮該企業的隱私措施。

企業部分結果如下：

- 約 58.7% 企業認為企業隱私保護措施或多或少會影響消費者的行為；
- 約半數的企業目前正針對明確的隱私文化、隱私保護相關管理者與組織擬定相關措施，然而尚未針對「聽取第三者的意見」、「規則擬定」以及「企業內部研修」採取相關措施；
- 多數企業於消費者個人資訊取得相關溝通方面尚有不足；
- 雖有約 65.3% 企業知道政府擬訂的指導手冊，然有 72.9% 企業不知道其



# 國際通傳產業動態觀測

【2021 年 10 月份】

中的內容；

- 約 86.6% 企業透過本問卷調查理解到隱私治理的必要性。

總務省規劃於 2021 年末公布調查結果報告書，內容將包含本次問卷詳細結果分析以及從個別訪談等取得的個別案例，並依此繼續與經濟產業省推廣「數位轉型企業的隱私治理指導手冊」。

**關鍵字：**企業隱私保護

## 49. 【亞洲：新加坡】新加坡政府更新《網路安全戰略》

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2021 年 10 月 5 日

新加坡國務資政兼國家安全統籌部長張志賢，於 2021 年 10 月 5 日第六屆新加坡國際網路安全週（Singapore International Cyber Week, SICW）發布《2021 年新加坡網路安全戰略》。此次內容為該戰略自 2016 年正式實施至今 5 年後，經政府各部會、產業界及國內外學者協商制定之更新版，旨在因應科技轉變而出現的網路威脅。

隨著新加坡利用數位科技改善生活方式，網路安全已成為新加坡數位經濟與數位生活的必要條件與關鍵推動因素。邊緣運算和量子計算等新興技術帶來的潛在破壞性與網路風險，可能因網路中斷而波及現實領域，而數位連接擴大其攻擊範圍，加劇網路空間上地緣政治的緊張局勢。

有鑑於此，《2021 年新加坡網路安全戰略》制訂三個戰略核心和兩個推進目標。戰略核心分別為建設彈性的基礎設施、建立更安全的網路空間，與加強國際網路合作，期望透過上述核心發展，達到活躍的網路安全生態系，

# 國際通傳產業動態觀測

---

【2021年10月份】

以及健全的人才管道兩項目標。

《2021年新加坡網路安全戰略》採取更積極主動的姿態應對網路威脅、提高全國整體網路安全水準，以及推進國際網路安全規範，並與業界發展更深入的合作關係，以適應網路環境的變化。

**關鍵字：**網路安全、數位經濟