

國際通傳產業動態觀測

月報 Monthly Report

2022.03



國際通傳產業

動 態 觀 測

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

目錄

本期推薦.....	4
1. 【歐洲：歐盟】歐盟《數位市場法 (DMA) 》確保公平競爭且為用戶提供更多選擇	4
2. 【歐洲：英國】英國《線上安全法》提交國會審查.....	5
3. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 發布促進歐盟相關組織的網路及資訊安全新規	6
4. 【歐洲：英國】英國展開虛實融合基礎設施與創新應用公眾諮詢.....	7
5. 【美洲：美國】高通指出 3GPP Release17 標準完成.....	9
6. 【亞洲：菲律賓】菲律賓將成為東南亞首個使用 SpaceX 的 Starlink 衛星寬頻網路服務的國家	10
通訊.....	11
7. 【國際：跨國】國際數據資訊公司 (IDC) 指出 2026 年 LTE/5G 專網基礎設施市場營收將達 83 億美元	11
8. 【國際：跨國】Opensignal：智慧型手機體驗從 4G 到 5G 的轉變	12
9. 【國際：跨國】ITU 與可負擔網路聯盟 (A4AI) 指出 2021 年全球寬頻服務價格可負擔性降低	13
10. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 推薦 2022 年世界行動通訊大會 5 大主題	14
11. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 發布新的「太空頻譜策略」，並進行公眾諮詢	15
12. 【歐洲：英國】OneWeb 將透過 SpaceX 恢復衛星發射，並與 Speedcast 簽署合作協議	16
13. 【歐洲：英國】Vodafone 及 Nokia 提出海上 5G 應用概念.....	17
14. 【歐洲：法國】法國電信與郵政監理機關 (ARCEP) 發布新措施促進 5G 頻譜接取	18
15. 【歐洲：德國】德國聯邦數位及交通部 (BMDV) 發布「Gigabit 戰略」..	19
16. 【美洲：美國】美國光纖寬頻協會 (FBA)、農村寬頻協會 (NTCA) 等組織共同發布「寬頻基礎設施手冊」	20
17. 【美洲：美國】是德科技首獲美國聯邦通信委員會 (FCC) 核發「Spectrum Horizons」計畫頻段執照，以開發 6G 技術.....	21
18. 【亞洲：新加坡】新加坡資訊通信媒體發展局 (IMDA) 批准電信業者 StarHub 收購 MyRepublic	22

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

19. 【亞洲：中國大陸】中國大陸發射商業衛星，佈署實驗衛星網路「小蜘蛛網衛星系統」 23
20. 【亞洲：跨國】Opensignal 發布亞太地區 5G 體驗報告 24
21. 【亞洲：日本】日本總務省發布「2021 年度 Beyond 5G 推進戰略進度報告」 25
22. 【亞洲：日本】JTOWER 與 NTT docomo 達成初步協議：NTT docomo 將讓渡其通信鐵塔以促進基礎設施共用 27
23. 【亞洲：日本】日本總務省發布「數位田園都市國家基礎設施整備計畫」 27
24. 【亞洲：馬來西亞】馬來西亞採行單一批發網路 (SWN) 模式經營 5G 網路服務，並出售國家數位有限公司 (DNB) 70% 股權 29
25. 【大洋洲：紐西蘭】紐西蘭商業委員會 (ComCom) 核准行動業者 2degrees 和寬頻提供商 Orcon 的合併案 30
- 傳播 32
26. 【國際：跨國】俄羅斯 RT 電視臺遭英國通訊管理局 (Ofcom) 與加拿大廣播電視及通訊委員會 (CRTC) 裁處 32
27. 【歐洲：跨國】歐洲視聽觀測站 (EAO) 發布公共服務媒體治理與獨立性報告 33
28. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 對俄羅斯 RT 電視臺發起 15 項新聞公正性調查 34
29. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 要求廣電業者須揭露由外國政府贊助的節目 35
30. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局 (ACMA) 發布《數位平臺假訊息與新聞品質控管措施充分性報告》 36
- 匯流 37
31. 【歐洲：歐盟】歐盟執委會 (EC) 對 Google 與 Meta 的線上廣告服務協議啟動反壟斷調查 37
32. 【歐洲：俄羅斯】因應俄羅斯政府假訊息新規，TikTok 暫停俄羅斯用戶直播和上傳影片的服務 38
33. 【亞洲：日本】日本消費者廳設置網路廣告法制改革研究小組 38
34. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會 (KCC) 制定《應用程式商店業者違反禁止行為判斷標準》 39
35. 【亞洲：新加坡】新加坡法院下令封鎖非法串流媒體網站 40
36. 【亞洲：沙烏地阿拉伯】沙烏地阿拉伯通訊暨資訊科技委員會 (CITC) 呼籲公眾針對《數位內容平臺規範》草案提出意見 41

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

37. 【大洋洲：澳洲】澳洲成立數位平臺監理論壇 42
創新應用 44
38. 【歐洲：跨國】西班牙電信業者 Cellnex 與法國工程公司 Segula Technologies 合作佈建 5G 專網供汽車企業用戶使用 44
39. 【歐洲：英國】英國提出「線上廣告計畫」公眾諮詢並修訂《線上安全法草案》，以打擊詐騙廣告 45
40. 【歐洲：英國】英國數位、文化、媒體暨體育部 (DCMS) 發布《2022 年網路安全漏洞調查》 46
41. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 研究發現三分之一的網路使用者不會質疑網路資訊的真偽 47
42. 【歐洲：波蘭】波蘭開放政府電子政務應用程式及數位服務予烏克蘭難民 48
43. 【美洲：美國】美國科學與技術局 (S&T) 發布「5G：電信視野與國土安全」報告 49
44. 【亞洲：日本】日本 NTT docomo 與 BMW 合作推出日本第一個 5G 及個人 eSIM 連網汽車服務 51
45. 【亞洲：韓國】韓國著手開發可續航 20 公里之無人機通信技術 51

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

1

本期推薦

1. 【歐洲：歐盟】歐盟《數位市場法 (DMA) 》確保公平競爭且為用戶提供更多選擇

洲別：歐洲

國別：歐盟

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 24 日

歐洲議會、歐盟部長理事會 (Council of the European Union) 的談判代表針對《數位市場法 (Digital Markets Act, DMA) 》達成協議，擬禁止大型線上平臺作為「守門人」的部分行為，並授權 EC 進行市場調查並裁處違規行為。

歐洲議會和歐盟部長理事會同意將符合以下條件之大型線上平臺指定為守門人，具體條件包括：

- 提供如搜尋引擎、即時通訊、社群媒體服務等核心平臺服務 (core platform services) 者；
- 市值達 750 億歐元 (約新臺幣 2 兆 3,549.45 億元) 或年營業額達 75 億歐元 (約新臺幣 2,354.94 億元) ；
- 歐盟每月活躍用戶數逾 4,500 萬人，或年度活躍商業用戶數超過 1 萬者。

經歐洲議會、歐盟部長理事會以及歐盟執委會 (European Commission, EC) 間的三方會談，歐盟立法者同意規模最大的即時通訊服務 (如 Whatsapp、Facebook、Messenger、iMessage) 須建立與其他即時通訊平臺的互通機制，使用戶無論使用哪個平臺，皆得傳送訊息、檔案或進行視訊。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

歐洲議會亦要求守門人須於用戶同意前提下，始得利用用戶資料進行定向廣告投放，未來亦將考慮要求守門人開放用戶自由選擇瀏覽器、虛擬助理或搜尋引擎。

《數位市場法》後續將由律師及語言專家進行文字檢查，再交由歐洲議會與歐盟部長理事會核准審議，並公告於《歐盟官方公報（EU Official Journal）》20 日後生效、6 個月後正式實施。爾後，違反相關規定者將被處以全球年營收 10% 的罰款，重複違規者則重罰 20%，倘發生系統性侵權的情形，EC 亦將禁止違法者於一定期間內併購其他公司。

關鍵字：數位市場法、數位平臺、即時通訊平臺

2. 【歐洲：英國】英國《線上安全法》提交國會審查

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 17 日

英國政府於 3 月 17 日將《線上安全法（Online Safety Bill）》提交國會審查，期以提升線上安全，保護兒童免受有害內容侵害，限制人們接觸非法內容，保護言論自由，並迫使科技巨頭承擔責任。法案主要內容包括：

- 英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）有權要求違法公司改進並封鎖觸法的網站，同時最高得對違法者裁以其全球年營業額 10% 的罰款；
- 未配合 Ofcom 資訊請求之公司高階管理者，將在法案生效後 2 個月內面臨起訴或刑期；

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

- 確保社群媒體不會剝奪合法的言論自由，社群媒體僅須處理國會批准「合法但有害」的內容，且用戶若認為其發文遭到不公平的刪除，將有權提出上訴；
- 該法案要求社群媒體公司保護其平臺上的新聞和民主政治辯論，新聞內容將不受該法案監管。

《線上安全法 (Online Safety Bill)》草案自 2021 年 5 月首次發布以來，增修內容包括：

- 納管社群媒體及搜尋引擎上的付費詐騙廣告，打擊線上詐欺；
- 確保所有發布或託管色情內容的網站都嚴格檢查，以確保用戶年滿 18 歲；
- 發布新措施打擊匿名網路酸民 (anonymous trolls)，賦權用戶，使用戶可自由決定接觸的內容以及聯繫的對象；
- 使業者更快速且主動處理危害最大的非法內容和犯罪活動；
- 將網路傳送不雅照 (cyberflashing) 列為違法行為。

關鍵字：線上安全法、數位平臺、數位監理、新聞自由

3. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 發布促進歐盟相關組織的網路及資訊安全新規

洲別：歐洲

類別：創新應用

資料日期：2022 年 3 月 22 日

國別：跨國

子分類：政策面

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

在新冠病毒（COVID-19）疫情和日漸增長的地緣政治挑戰脈絡下，歐盟執委會（European Commission, EC）於 2022 年 3 月 22 日提出在歐盟相關組織中設立共同優先事項和框架的《網路安全法規（Cybersecurity Regulation）》與《資訊安全法規（Information Security Regulation）》，旨在提升其抵禦網路威脅與事件的韌性（resilience）與應對能力，並在全球惡意網路活動持續下確保歐盟公共管理的韌性與安全性。

《網路安全法規》將為網路安全範疇的治理、風險管理和控制措施建立框架，創建跨機構的網路安全委員會（Cybersecurity Board），促進定期成熟度評估和促進網路衛生（cyber-hygiene），拓展歐盟各層級的緊急應變組織（Computer Emergency Response Team for the EU institutions, bodies, offices and agencies, CERT-EU）的監理範疇，並在維持其簡稱 CERT-EU 的前提下改名為歐盟網路安全中心（Cybersecurity Centre for the EU institutions, bodies, offices and agencies）。

《資訊安全法規》則擬為歐盟相關組織建立最低限度的資訊安全規範與標準，設立資訊安全協調小組（Information Security Coordination Group）以促進歐盟相關組織間的合作，並根據機密層級建立資訊分類的通用方法。

關鍵字：網路安全、資訊安全

4. 【歐洲：英國】英國展開虛實融合基礎設施與創新應用公眾諮詢

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 2 日

橫跨數位與實體世界的先進虛實融合系統（cyber-physical system）已逐

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

漸成為人們日常生活與經濟的一部分，其用途範圍從自主農業無人機、與工廠營運商合作的協作機器人，到減少城市交通系統壅塞，以及為關鍵基礎設施規劃對極端氣候事件的因應措施。當面臨零碳排放、全球健康危機等人類重大挑戰時，需要在複雜的環境中理解、創新並採取行動，如數位孿生（digital twins）及智慧機器人系統（smart robotic systems）等連結數位與實體的虛實融合技術，可望成為解決關鍵。

有鑑於此，英國商業、能源暨工業策略部（Department for Business, Energy and Industrial Strategy, BEIS）提出虛實融合基礎設施願景，自 2022 年 3 月 2 日起至 5 月 11 日針對國家虛實融合基礎設施（national Cyber-Physical Infrastructure）議題進行為期十週的公眾諮詢，廣泛收集來自業界、學界、公部門、非營利機構等利害關係人及任何感興趣者的意見。國家虛擬融合基礎設施能力將以國家數據策略（National Data Strategy）、2022 年國家網路策略（National Data Strategy）、人工智慧策略（the AI Strategy）、創新策略（Innovation Strategy）及綠色工業革命十點計畫（10 Point Plan for a Green Industrial Revolution）等國家策略為基礎，並對其進行補充。

本次諮詢針對人與文化、技術研發與基礎設施、安全與韌性、連結與互通性、永續市場及全球化工作（working globally）等方面，探討虛實融合系統的連結應用所帶來之機遇和挑戰，以及該技術的生態系如何幫助英國降低創新成本和風險，以快速發展原型、測試、開發並實現想法。

關鍵字：虛實融合系統、基礎設施、創新應用

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

5. 【美洲：美國】高通指出 3GPP Release17 標準完成

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2022 年 3 月 24 日

美國高通子公司高通技術公司 (Qualcomm Technologies, Inc.) 文章指出，2022 年 3 月底第三代合作夥伴計畫組織 (3rd Generation Partnership Project, 3GPP) 制定的 Release17 (簡稱 R17) —— 全球 5G 標準第三部分，達成第三階段功能標準確認 (freeze)，意即完成系統設計，並預計 2022 年 6 月將完成抽象語法表示法 (Abstract Syntax Notation 1, ASN.1) 確認的下一個里程碑。R17 完成代表著 5G 技術演進第一階段的結束。

3GPP R17 進一步增強 5G 系統功能，如容量、涵蓋範圍、能源消耗、延遲與移動性等，關鍵改善領域包含進一步增強巨量天線 (further enhanced massive MIMO)、涵蓋增強 (coverage enhancements)、設備節能、頻譜擴充、增強型整合接取 / 後端網路 (Integrated Access/Backhaul, IAB) 和簡單中繼器 (simple repeaters)、進一步強化超低延遲 (Ultra-Reliable, Low-Latency Communication, URLLC)、專用網路等。

而 3GPP R17 擴展 5G 的新設備與應用，如輕量化 (Reduced capability, RedCap 或 NR-Light) 終端裝置、非地面網路 (Non-terrestrial networks, NTN)、側鏈路 (sidelink) 擴充、增強精準定位、廣播 / 群播擴充 (broadcast/multicast expansion)、無邊界延展實境 (Boundless Extended Reality, Boundless XR) 等。此外，其他增強 5G 系統的項目包含多無線電雙連結 (multi-radio dual connectivity)、多 SIM 卡支援 (multi-SIM support)、小資料傳輸 (small data transmission)、體驗品質、無線電接取網路切片 (RAN slicing) 等。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

關鍵字：3GPP、5G

6. 【亞洲：菲律賓】菲律賓將成為東南亞首個使用 SpaceX 的 Starlink 衛星寬頻網路服務的國家

洲別：亞洲

國別：菲律賓

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2022 年 3 月 31 日

菲律賓政府於 2022 年 3 月 31 日宣布，該國將成為東南亞第一個使用 SpaceX 的 Starlink 衛星寬頻網路服務國家。根據菲律賓貿易與工業部（Department of Trade and Industry）新聞稿，該國政府承諾將協助 SpaceX 參進該國市場，SpaceX 已於菲律賓設立全資子公司。SpaceX 在初始階段佈署 3 個閘道器（gateway），並以通訊連接困難或無佈建區域為目標。

菲律賓官方認為 Starlink 衛星系統參進該國市場，將進一步增強與補充現有寬頻容量，並提升微型、中小型企業的能力，促進線上學習、電子商務和金融科技發展。

於此之前，菲律賓總統 Rodrigo Duterte 於 2022 年 3 月 21 日簽署《公共服務法（Public Service Act）》修正案，允許外資在菲律賓持有 100% 的公共服務所有權。修訂後的《公共服務法》鼓勵外資對電信、運輸和其他公共福利相關部門進行投資。該新聞稿稱，SpaceX 和貿易與工業部投資委員會（Department of Trade and Industry-Board of Investments）於 2021 年 11 月美國投資代表團訪問期間，雙方曾密切討論 Starlink 的進入時間表，並在《公共服務法》立法完成後舉行一系列會議。

關鍵字：SpaceX、Starlink、低軌衛星、衛星系統

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

2

通訊

7. 【國際：跨國】國際數據資訊公司 (IDC) 指出 2026 年 LTE/5G 專網基礎設施市場營收將達 83 億美元

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2022 年 3 月 14 日

根據國際數據資訊公司 (International Data Corporation, IDC) 於 2022 年 3 月發布之「全球 LTE/5G 專網基礎設施市場預測 (Worldwide Private LTE/5G Infrastructure Forecast, 2022-2026)」報告指出，全球 LTE/5G 專網基礎設施市場營收於 2026 年將達 83 億美元 (約新臺幣 2,367.99 億元)，較 2021 年的 17 億美元 (約新臺幣 485.01 億元) 明顯增加，5 年間年複合成長率 (Compound Annual Growth Rate, CAGR) 達 35.7%。

IDC 認為，雖然 LTE 在 2021 年仍是無線基礎設施市場主要營收來源，但 5G 銷售、教育、試驗及新 5G 專網產品與服務也開始出現市場可用性 (availability)；然而迄今為止，多數 5G 專網計畫仍在試驗或預商用 (pre-commercial) 佈署階段。就市場規模而言，5G 專網雖在起步階段，但隨著當前與未來 5G 應用 (尤其是工業領域) 對網路與邊緣基礎設施提出更多要求，對於能提供更高安全性、性能與可靠性的專網解決方案的需求也不斷增加，因此隨著 5G 專網標準、一般頻譜可用性與設備整備度的進步，預計許多組織將在未來幾年投資 5G 專網領域。

關鍵字：專網、市場預測

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

8. 【國際：跨國】Opensignal：智慧型手機體驗從 4G 到 5G 的轉變

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2022 年 3 月 15 日

為了解電信業者及智慧型手機製造商近年促進用戶將 4G 智慧型手機轉換至 5G 智慧型手機的原因，市場分析機構 Opensignal 針對 2019 年澳洲、德國、義大利、南韓、英國及美國等六個較早推出 5G 的國家，分析其 4G 與 5G 智慧型手機使用體驗。

Opensignal 比較 4G 與 5G iPhone 機型下載體驗，發現 5G iPhone 機型（iPhone 12 及 13 系列）與 4G iPhone 機型速度存在明顯差異，整體下載速度 5G iPhone 比 4G 快得多，使用 2021 年推出的 5G iPhone 13 用戶比 2020 年推出的 iPhone 12 用戶下載速度略快，而不同 4G iPhone 機型用戶所體驗的下載速度則幾乎無差異，說明智慧型手機製造商為何更喜歡銷售 5G 智慧型手機。

在六個國家中，下載速度亦呈現巨大差異，韓國下載速度位居第一，主要原因為電信業者佈署 5G 的方式不同，若有更大規模 5G 佈署，5G 設備連接到 5G 的比例將大幅增加，從而提升整體下載速度；若電信業者有更多新頻譜資源以佈署 5G，則 5G 實際平均下載速度將高於頻譜資源較少的國家。

由於 5G 將變得更加普遍，Opensignal 指出 4G 與 5G 的智慧型手機體驗差異不再是關注指標，下一階段關注的將是 5G 智慧型手機用戶行動網路體驗，尤其是 2019、2020 年早期的 5G 機型與近年推出更多功能、更新軟體之 5G 機型間的比較。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

關鍵字：5G 體驗、智慧型手機

9. 【國際：跨國】ITU 與可負擔網路聯盟（A4AI）指出 2021 年全球寬頻服務價格可負擔性降低

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2022 年 3 月 17 日

ITU 與可負擔網路聯盟（Alliance for Affordable Internet, A4AI）於 2022 年 3 月共同發布《2021 資通訊科技服務可負擔性報告（The Affordability Of ICT Services 2021）》，報告指出 2021 年世界各地網路連接價格的可負擔性變得更低，人們將更多的個人收入用於固網寬頻與行動寬頻服務，需求和用量亦有所上升。

比較 2020 年與 2021 年網路連接價格，全球固網寬頻服務價格占人均國民所得毛額（Gross national income, GNI）比例自 2.9% 攀升至 3.5%，行動寬頻服務價格占比也從 1.9% 上漲至 2%。ITU 認為，寬頻服務價格下降通常促使更多用戶使用服務，惟 2021 年價格上漲情況下，全球數據使用量和固定及行動寬頻用戶數皆逆勢增長，代表人們正在削減其他支出，以便維持網路使用。

過去一年中價格可負擔性的差距持續存在或擴大，依經濟水準分析，2021 年中低收入經濟體的消費者使用資通訊科技（Information and Communications Technology, ICT）服務費用占 GNI 比例，通常是高收入經濟體消費者的 5 至 6 倍；若比較全球不同地理區域，非洲用戶所支付的行動寬頻服務價格是全球中位數 3 倍以上，固網寬頻價格是全球中位數 5 倍

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

以上。

ITU 電信發展局 (ITU Telecommunication Development Bureau, ITU-D) 表示，研究分析結果已敲響警鐘，網路互連性至關重要，隨著全球走向疫情大流行的恢復期，網路價格應使每個人都可以負擔，確保任何人在數位時代中不會落隊。

關鍵字：可負擔性、網路價格、ITU

10. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 推薦 2022 年世界行動通訊大會 5 大主題

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 9 日

每年皆於西班牙巴塞隆納舉行的世界行動通訊大會 (Mobile World Congress, MWC) 因新冠病毒 (COVID-19) 疫情已停辦 2 年，今年 2 月 28 日盛大開展，吸引來自 200 個國家逾 6 萬人參與，探討利用科技應對氣候變化、5G 創新及元宇宙 (metaverse) 等主題。

英國通訊管理局 (Office of Communications, Ofcom) 代表亦參與本次會議，並推薦因應氣候變化的技術、擴展元宇宙、實體層問題的數位解決方案、未來 5G 用途、開放式無線接取網路 (Open Radio Access Network, Open RAN) 技術等 5 大主題。

1. **因應氣候變化的技術：**物聯網 (Internet of Things, IoT) 和人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 技術可用於收集氣候變化的數據，協助各產業脫碳，且 AI 亦有助於減低網路能耗。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

2. **擴展元宇宙**：許多科技公司開始探索及研究元宇宙對人們和企業的影響，MWC 亦在探討此議題，考量與元宇宙相關之應用具高頻寬需求，在整個國家建立更快、更可靠之網路連結被視為其未來成功關鍵。
3. **實體層問題的數位解決方案**：「數位孿生（digital twins）」技術可用來克服實體層挑戰，透過遠端操作解決問題，例如偵測大型機械問題及進行遠端手術。
4. **未來 5G 用途**：大型工廠和其他工業場所使用 5G 專用網路為本次 MWC 一熱門議題，預計未來幾年將有更多電信業者及科技公司提供相關服務；此外，雲端接取及邊緣解決方案對網路而言變得愈加重要，以提供更大容量並降低人員和企業的連線延遲。
5. **開放 Open RAN**：Open RAN 技術可助企業更靈活地構建網路，從而實現產業供應鏈的多樣化。

關鍵字：MWC、虛擬世界、5G、Open RAN

11. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布新的「太空頻譜策略」，並進行公眾諮詢

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 15 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2022 年 3 月 15 日發布新的「太空頻譜策略（Space Spectrum Strategy）」並進行公眾諮詢，臚列未來幾年 Ofcom 在太空領域的優先事項，同時確保頻譜有效使用。該諮詢將於 2022 年 5 月 24 日截止，並於今年發布最終策略。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

新的「太空頻譜策略」重點如下：

- 支持衛星寬頻發展：Ofcom 確保頻譜有效使用，並管理不同頻譜用戶之間的干擾風險。「太空頻譜策略」確定 Ofcom 未來 2 至 4 年內的推動事項，包括考慮未來頻譜規劃，以提高衛星服務的容量，例如增加 14.25–14.50GHz 頻段，並尋求改善國際非地球同步軌道衛星（Non-Geostationary Satellite Orbits, NGSO）規則。
- 保護地球觀測服務：地球觀測衛星在收集氣候變化數據方面發揮關鍵作用，Ofcom 協助確保地球觀測系統免受其他頻譜用戶干擾。
- 安全進入太空：鑑於太空物體數量迅速增加，加上巨型衛星系統的提議已引發整個太空界對潛在太空碎片的擔憂，Ofcom 職責是確保有適當頻譜可用於支持太空安全的系統，例如跟蹤太空中物體的雷達系統。

關鍵字：太空計畫、太空頻譜、公眾諮詢

12. 【歐洲：英國】OneWeb 將透過 SpaceX 恢復衛星發射，並與 Speedcast 簽署合作協議

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2022 年 3 月 21 日

英國衛星通信公司 OneWeb 原定於 2022 年 3 月 4 日自哈薩克的俄羅斯拜科努爾太空發射站發射衛星，然衛星發射計畫前一刻被要求保證相關技術將不用於軍事目的而取消。OneWeb 遂於 2022 年 3 月 21 日宣布與競爭對手 SpaceX 簽訂保密協議，恢復衛星發射計畫。OneWeb 在軌衛星總數目前為 428 顆，與 SpaceX 合作的首次衛星發射預計於 2022 年進行。持有

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

OneWeb 股份的英國政府因應俄烏戰爭，亦正在審查其與俄羅斯的相關項目。

另澳洲通信及 IT 服務業者 Speedcast 亦於 2022 年 3 月 21 日宣布與 OneWeb 簽署合作協議，未來將 OneWeb 低地球軌道（Low Earth Orbiting, LEO）衛星網路集結至 Speedcast 的統一全球平臺（Unified Global Platform, UGP）。OneWeb 預計於 2022 年中進行客戶測試，為 Speedcast 的能源與企業客戶導入 LEO 服務，並於 2023 年推出海上行動服務。OneWeb 亦將導入 GEO、中地球軌道（Medium Earth Orbit, MEO）、4G 及 5G 網路以因應高需求的應用。

Speedcast 的 UGP 系統將監測並根據運行環境變化自動選擇正確的網路路徑，在衛星間以及太空和陸地間進行切換，使任何設備皆可選擇正確的通信路徑，並將站點和感測器連接至總部、雲端網路或其他遠端裝置。透過 OneWeb 服務，Speedcast 的全球平臺將確保海事、能源與企業客戶可受益於多路徑及多軌道的服務。

關鍵字：低軌衛星、LEO、SpaceX、OneWeb、俄烏戰爭

13. 【歐洲：英國】Vodafone 及 Nokia 提出海上 5G 應用概念

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2022 年 3 月 24 日

英國電信業者 Vodafone 和芬蘭電信設備商 Nokia 著手在英國沿海城市 Plymouth 佈署 4G/5G 行動專用網路，作為以海洋為重點的試驗場域（test bed），並稱其為全球該第一個在該領域推動的計畫。

此計畫將在一個面積達 1,000 平方公里的 Smart Sound Plymouth 水域佈

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

署 5G 試驗場域，用於測試和開發海洋領域的新產品和服務。該網路被命名為「Smart Sound Connect」，透過 5 個行動基站和來自 Steatite 公司的數據網狀網路，提供從碼頭到離岸 20 多英里的連接。計畫初始應用案例包括營造一個數位孿生（digital twin）環境，預計成為自動船舶認證與分類計畫的基礎。

西南地方企業合作夥伴中心（Heart of the South West Local Enterprise Partnership, HotSW LEP）為此計畫投入約 180 萬英鎊（約新臺幣 6,786.57 萬元）資金，HotSW LEP 主席表示，於 2021 年啟動的政府、產業和學術研究計畫「海洋未來計畫（Ocean Futures programme）」中，Smart Sound Connect 為關鍵部分。

關鍵字：5G、專網、海上通訊

14. 【歐洲：法國】法國電信與郵政監理機關（ARCEP）發布新措施促進 5G 頻譜接取

洲別：歐洲

國別：法國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 15 日

法國電信與郵政監理機關（Autorité de régulation des communications électroniques et des postes, ARCEP）於 2022 年 3 月 15 日宣布兩項新措施，以促進產業製造商與地方政府、學校和研究單位等垂直使用者接取 5G 頻譜。

1. 開放 3.8-4.0GHz 頻段申請

產業製造商、物流商，或能源、衛生和智慧城市等領域業者，可於 2022

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

年 12 月 31 日前提出申請，在為期三年的計畫內獲取至多 100MHz 的頻寬用於 5G 創新試驗。由於 3.8-4.0GHz 頻段與 5G 核心頻段 3.4-3.8GHz 相當接近，使用者可透過 3.8-4.0GHz 頻段進入成熟且多樣化的終端和設備生態系統。

2. 簡化 2.6GHz TDD 頻段申請程序

為簡化 2.6GHz 分時雙工（Time Division Duplex, TDD）頻段申請程序，ARCEP 建立線上網站提供數位授權方式，使業者可直接查看可使用和已分配的頻率資源並提出申請。

關鍵字：5G、垂直場域

15. 【歐洲：德國】德國聯邦數位及交通部（BMDV）發布「Gigabit 戰略」

洲別：歐洲

國別：德國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 17 日

德國聯邦數位及交通部（Bundesministerium für Digitales und Verkehr, BMDV）於 2022 年 3 月 17 日發布「Gigabit 戰略（Gigabitstrategie）」，旨在加速德國光纖及數位基礎設施佈建，並採用最新的行動通訊標準，以實現德國數位轉型。

Gigabit 戰略目標係在 2025 年底前將德國光纖連接數量增加兩倍，為至少一半的家庭及企業提供光纖到樓（Fiber To The Building, FTTB）或光纖到府（Fiber To The Home, FTTH）服務；在 2030 年前全面普及光纖，並採用最新的行動通訊標準。此外，德國將成立聯邦秘書委員會（Bund-Länder-Staatssekretärs-Ausschuss），每年召開四次會議審查 Gigabit 戰略執行進度，

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

在必要時進行調整並提供協助。

Gigabit 戰略重點內容包含：

- 要求各邦於 2022 年底前修法簡化建築等許可程序，以加速佈建。
- 透過成功案例與試驗計畫，推動政府與企業採用新的光纖鋪設技術或標準化流程，以加速光纖鋪設並減少潛在風險。
- 加速偏遠地區獲得網路佈建融資方案的審核流程，將申請過程數位化，並評估提供服務不足地區優惠券（Gutscheine）的可能性。
- 將統計工作移交給德國聯邦網路局（Bundesnetzagentur）負責，確保行動基礎設施公司執行重點工作，如行動電話桅杆招標等。
- 持續資助鐵路無線通訊系統（Global System for Mobile Communications - Railway, GSM-R）設備更新，確保德國鐵路沿線使用 4G 和 5G 900MHz 頻率可不受干擾，提供更好的行動網路涵蓋。

關鍵字：Gigabit、5G、光纖

16. 【美洲：美國】美國光纖寬頻協會（FBA）、農村寬頻協會（NTCA）等組織共同發布「寬頻基礎設施手冊」

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 8 日

為協助美國各州政府妥善使用《基礎設施投資及就業法案（Infrastructure

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

Investment and Jobs Act, IIJA)》中分配給寬頻基礎設施的 650 億美元（約新臺幣 1.84 兆元）資金，確保其資助計畫符合 IIJA「寬頻公平、接取和佈署（Broadband Equity, Access, and Deployment, BEAD）計畫」的關鍵目標，光纖寬頻協會（Fiber Broadband Association, FBA）、農村寬頻協會（NTCA - The Rural Broadband Association, NTCA）和電訊諮詢公司 Cartesian 共同發布「寬頻基礎設施手冊（Broadband Infrastructure Playbook）」，內容包含：

- 州寬頻辦公室（state broadband office）的角色、職責與資源需求。
- 資助計畫申請流程。
- 如何設計與 BEAD 計畫目標一致的資助計畫：定義計畫優先等級；下載速度至少 100 Mbps、上傳速度至少 20 Mbps；提供低成本寬頻服務選項等。
- 資助計畫的管理建議。

關鍵字：寬頻

17. 【美洲：美國】是德科技首獲美國聯邦通信委員會(FCC)核發「Spectrum Horizons」計畫頻段執照，以開發 6G 技術

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2022 年 3 月 11 日

美國電子量測公司是德科技（Keysight Technologies）首獲美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）核發「Spectrum Horizons」

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

計畫頻段執照，將在 95GHz 與 3THz 間的 Sub-THz 頻段中發展 6G 技術。

FCC 的核照將加速是德科技開發學術界與產業界研究員所需之尖端技術，推動數據密集型高頻寬應用、成像和傳感操作的創新。是德科技亦為第一家取得 246GHz 與 275.5GHz 以上頻段執照之企業，在使用 Sub-THz 頻段大範圍連續頻譜下，可實現 6G 每秒 100Gbps 至 1Tbps 的高數據傳輸速度，以及短距離間的超低延遲。

是德科技 5G 與 6G 計畫總監 Roger Nichols 表示，Sub-THz 頻段的創新將支持沉浸式遙現 (immersive telepresence)、數位孿生和延展實境等應用，這些場景皆需要透過電腦和穿戴式裝置在虛實環境中進行人機互動。

關鍵字：6G

18. 【亞洲：新加坡】新加坡資訊通信媒體發展局 (IMDA) 批准電信業者 StarHub 收購 MyRepublic

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2022 年 3 月 9 日

新加坡資訊通信媒體發展局 (Info-communications Media Development Authority, IMDA) 於 2022 年 3 月 9 日宣布，已批准當地電信業者 StarHub Online Pte Ltd (以下簡稱 StarHub) 收購競爭對手 MyRepublic Broadband Pte Ltd (以下簡稱 MyRepublic) 光纖寬頻業務 50.1% 股權的申請案。據其評估，此合併案將不會對新加坡任何電信市場競爭造成重大影響，亦不會損害公共利益，惟申請人仍須繼續遵守 IMDA 當前的監管要求。

自 2021 年 9 月 StarHub 和 MyRepublic 宣布此項收購交易後，IMDA 即

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

著手評估對光纖寬頻市場、電話服務和數據網路服務（如虛擬專用網路產品）的影響。評估結果發現，儘管此交易將使 StarHub 在新加坡寬頻市場的市占率由 34% 提升至 40%，但預計不會改變其作為第二大市場參與者的地位，且交易後 StarHub 市占率將與第一大市場參與者 Singtel 相近，得以具競爭力的價格和更創新的服務與之競爭。另在光纖寬頻市場方面，因目前市場上有至少 5 家網路服務提供商，消費者可輕易轉換至方案更優惠的業者，故 IMDA 認為合併後不至於造成消費者的光纖寬頻選擇減少；而當前的市場結構意謂著進入門檻較低，預期亦不會對新進市場參與者有所影響。

根據協議，StarHub 和 MyRepublic 的光纖寬頻業務在交易後仍將維持獨立營運，故預計 MyRepublic 客戶的寬頻服務不會受到重大影響，但若之後需要進行任何寬頻服務的移轉，兩家業者均表示將盡可能減少對客戶的干擾或暫停服務時間。

對此星展銀行分析師認為，鑑於 IMDA 同意本次交易以及其他地區的 5G 行動市場整合趨勢，預期 IMDA 將對類似的 5G 收購持開放態度，且因 5G 網路需高資本投入，合併可能會是業者不錯的選擇。

關鍵字：收購、市場競爭

19. 【亞洲：中國大陸】中國大陸發射商業衛星，佈署實驗衛星網路「小蜘蛛網衛星系統」

洲別：亞洲

國別：中國大陸

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2022 年 3 月 7 日

中國大陸於 2022 年 3 月 5 日成功發射一組衛星，包括民間企業銀河航

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

天 (Galaxy Space) 的 6 顆商業衛星與新創企業星願航天 (SpaceWish) 的 1 顆遙測衛星，佈署實驗衛星網路「小蜘蛛網衛星系統 (Mini-spider Constellation)」，進行衛星寬頻網路服務以及通信與遙測技術整合之試驗。

銀河航天宣稱，本次發射的每顆衛星重量為 190 公斤，數據傳輸容量為 40Gbps，期打造整合通信和遙測為一體的實驗網路。銀河航天於南通設立衛星製造工廠，據稱每年可生產 300 至 500 顆衛星。該城市另有一新創公司深海航天 (Deep Blue Aerospace)，其核心業務為開發可重複使用火箭。

值得注意的是，民間衛星系統計畫似已納入中國大陸發展國家級寬頻衛星系統計畫。本次發射目的係驗證衛星的性能，以及中國大陸供應鏈和大規模製造能力，對其建立低軌衛星系統具有指標性意義。

關鍵字：衛星寬頻網路、衛星系統

20. 【亞洲：跨國】Opensignal 發布亞太地區 5G 體驗報告

洲別：亞洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2022 年 3 月 17 日

市場分析機構 Opensignal 於 2022 年 3 月 17 日發布最新一期亞太地區 5G 體驗報告，統計亞太地區內十個市場中「5G 下載速度」、「5G 峰值下載速度」、「5G 上傳速度」、「5G 影音體驗」、「5G 遊戲體驗」、「5G 語音應用程式體驗」、「4G 至 5G 下載速度提升」、「4G 至 5G 影音體驗提升」、「5G 可用性」及「5G 可達性」等 9 個關鍵性指標。

5G 網速部分，韓國下載速度 (438Mbps)、峰值下載速度 (866.9Mbps)

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

及上傳速度（36.1Mbps）皆為亞太地區第一，且是唯一下載速度超過 300Mbps 的國家，而臺灣下載速度（263.1Mbps）、峰值下載速度（614Mbps）及上傳速度（30Mbps）三項排名皆僅次於韓國，位列亞太地區第二。

5G 行動體驗部分，臺灣 5G 影音體驗（83 分）為亞太地區第一，紐西蘭（81.3 分）與新加坡（81.1 分）次之，韓國（80.3 分）則位列第六。Opensignal 指出，儘管韓國在 5G 網速處於領先地位，但影音體驗不僅取決於網速，尚與用戶是否能享受高品質的體驗有關。

比較 4G 與 5G 網速提升部分，菲律賓 5G 平均下載速度是 4G 平均下載速度的 8.9 倍，為亞太地區網速提升最明顯的國家，其次為泰國（7.5 倍）、臺灣（7.2 倍）及韓國（6.3 倍）。

韓國用戶 5G 網路使用時間占連線時間的 30.7%，於 5G 可用性表現上遠比其他市場出色，臺灣（24.2%）與香港（23.3%）表現次之，而 5G 可達性前三名依序為韓國（6.6 分）、香港（6.3 分）及臺灣（5.3 分）。

關鍵字：5G、Opensignal

21. 【亞洲：日本】日本總務省發布「2021 年度 Beyond 5G 推進戰略進度報告」

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 17 日

自日本總務省於 2020 年 6 月發布「Beyond 5G 推進戰略：邁向 6G 的藍圖」後，在「全球優先」、「打造產生創新的生態系」及「資源集中」的基

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

本方針下，推動「研發戰略」、「智慧財產、標準化戰略」和「推展戰略」三大策略，每年公布進度報告，並於必要時進行修訂。2022 年 3 月 17 日，總務省將 2021 年度執行情形統整且公告於「2021 年度 Beyond 5G 推進戰略進度報告（「Beyond 5G 推進戰略 プログレスレポート 2021」）」。

根據該進度報告，「研發戰略」下已成立「Beyond 5G 推進聯盟」與「Beyond 5G 新經營中心」探討 Beyond 5G 的願景與技術課題，活絡產官學界活動，而國家級「Beyond 5G 研發促進事業」也開始針對基礎技術展開公眾募集型研發活動。總務省將根據「Beyond 5G 推進聯盟」探討情形深化研發戰略，預計 2022 年 6 月完成統整「邁向 Beyond 5G 之資通信技術戰略」。

「智慧財產、標準化戰略」方面，「Beyond 5G 推進聯盟」編寫 Beyond 5G 白皮書，根據不同產業對未來應用案例的提案，彙整 Beyond 5G 性能要件，以利日本參與國際標準化活動時，能領導國際標準訂定。而為有效透過公私合作推動標準化，取得關鍵專利，「Beyond 5G 新經營中心」也成立特別小組共享與分析民間論壇標準活動情形，同時推動建構與活用智慧財產資訊（intellectual property landscape）。

在「推展戰略」上，總務省考量 4G 與 5G 網路為導入 Beyond 5G 之基礎，故至 2025 年間的早期措施階段，根據電信業者建設進度重新檢討整備計畫，並運用稅制與補助金等措施，持續促進包含 Local 5G 在內的 5G 網路環境。制度面也配合重新檢討頻率指配與技術基準，推動基礎設施共用，建立條件不利地區之光纖補助制度，以期透過組合各項支援措施進一步加速日本 5G 環境整備，實現數位田園都市國家構想目標。

關鍵字：Beyond 5G、5G、6G、數位田園都市國家

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

22. 【亞洲：日本】JTOWER 與 NTT docomo 達成初步協議：NTT docomo 將讓渡其通信鐵塔以促進基礎設施共用

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2022 年 3 月 25 日

日本鐵塔公司 JTOWER 與電信業者 NTT docomo 於 2022 年 3 月 25 日達成初步協議，NTT docomo 將以最高 1,062 億日圓（約新臺幣 249.61 億元）的價格讓渡至多 6,002 座鐵塔予 JTOWER，惟讓渡後會向 JTOWER 租用該鐵塔，以促進基礎設施共用。

本次協議將有助於 JTOWER 擴大鐵塔共用事業，NTT docomo 亦可藉基礎設施共用建構具經濟效益的 5G 網路，並更有效率地運用設備。兩家公司將陸續進行讓渡作業，而 JTOWER 將加強吸引含行動電話事業的新通信產業業者等使用讓渡後的通信鐵塔，使業者能有效投資設備與運用成本，促進 5G 網路整備。

關鍵字：鐵塔、基礎設施共用

23. 【亞洲：日本】日本總務省發布「數位田園都市國家基礎設施整備計畫」

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 29 日

日本總務省於 2022 年 3 月 29 日發布「數位田園都市國家基礎設施整備計畫」，提出光纖、5G、資料中心與海纜、B5G（6G）基礎設施整備藍圖，

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

詳述如下：

- 光纖

目標為 2027 年度前達到 99.9% 住戶涵蓋率，具體措施為透過「普及服務補助金（ユニバーサルサービス交付金）」補助網路建設條件不足地區整備光纖及維運管理。

- 5G

預計分為兩階段提升 5G 環境，第一階段將整備全國 4G 及 5G 主基地臺，第二階段則將於各地方建置子基地臺。具體措施包括將 5G 中途接收基地臺制度化；藉補助金於網路建設條件不足區域進行 5G 整備；增加行動電話使用頻寬至現行的 3 倍（9GHz），並釋出新的 5G 頻段，同時規劃於 2022 年初指配 2.3GHz 頻段；促進基礎設施共用，含補助金、將可建置基地臺的設施資訊彙整為數據庫共享等。

- 資料中心與海纜

規劃費時約 5 年整備 10 處地方據點建置資料中心，並最多整備 5 至 7 處建置大型資料中心。同時，規劃費時約 3 年整備日本周邊海纜，以及將海纜登陸站分散至地方。

- B5G（6G）

規劃於 2025 年大阪關西萬國博覽會後，陸續推動通信基礎設施超高速化與省電化、陸海空通信連結範圍擴展、安全及高信賴度的通信環境等相關技術開發成果於社會實際運用及國際標準化，目標為確保取得 10% 以上的必要專利及約 30% 全球市場。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

關鍵字：光纖、資料中心、海纜、5G、6G

24. 【亞洲：馬來西亞】馬來西亞採行單一批發網路（SWN）模式經營 5G 網路服務，並出售國家數位有限公司（DNB）70%股權

洲別：亞洲

國別：馬來西亞

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 16 日、2022 年 3 月 18 日

馬來西亞採行單一批發網路（Single Wholesale Network, SWN）模式經營 5G 網路服務，同時開放行動網路業者（Mobile Network Operator, MNO）認購國家數位有限公司（Digital Nasional Bhd, DNB）70%股權，並計劃於 3 年內達到 80%的 5G 涵蓋率。

DNB 係馬來西亞財政部 100%持有的公司，成立於 2021 年，在《1998 年通訊及多媒體法》下獲得營運許可，並在馬來西亞通訊傳播暨多媒體委員會（Malaysian Communications and Multimedia Commission, MCMC）監理下經營國內 5G 網路，可向其他被許可方提供 5G 網路批發。

馬來西亞財政部長 Tengku Zafrul 表示，透過維持 SWN 經營模式，不會對 DNB 與指定 5G 網路硬體供應商 Ericsson Malaysia Sdn Bhd 的契約協定造成額外財務負擔。

通訊傳播暨多媒體部長 Annuar Musa 則認為，維持 SWN 模式不會使 DNB 成為壟斷企業，MNO 可透過認購 DNB 股份參與經營，惟 5G 頻譜不會分配給 MNO，而是由 DNB 負責管理及佈署。

另一方面，Celcom Axiata、Digi、Maxis 和 U Mobile 等馬來西亞 4 大 MNO 發表聯合聲明，支持政府採行 SWN 經營模式及開放 MNO 認購 DNB

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

70% 股權的決定。

關鍵字：SWN、5G

25. 【大洋洲：紐西蘭】紐西蘭商業委員會（ComCom）核准行動業者 2degrees 和寬頻提供商 Orcon 的合併案

洲別：大洋洲

國別：紐西蘭

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2022 年 3 月 15 日

紐西蘭商業委員會（Commerce Commission, ComCom）於 2022 年 3 月 15 日核准行動業者 2degrees 和寬頻業者 Orcon Group（簡稱 Orcon）的合併案，兩業者合併後將組成該國僅次於 Spark 和 Vodafone New Zealand 的第三大電信公司。

Orcon 為 Vocus Group（簡稱 Vocus）集團旗下子公司，Vocus 於 2021 年 12 月 31 日宣布以 17 億美元（約新臺幣 486.4 億元）收購 2degrees，預計於 2022 年上半年完成交易。合併後的公司將以 2degrees 品牌經營，並擁有 1,800 座行動基站，服務涵蓋 98.5% 人口。ComCom 副主委表示，委員會已評估此合併案對零售和批發電信市場競爭的潛在影響，其調查重點在於寬頻、固定語音與行動服務的批發和零售競爭，而證據顯示合併後的公司將持續面臨來自 Spark 和 Vodafone 等現有競爭對手的激烈競爭，故儘管此交易為 2degrees 的行動網路與最大的虛擬行動網路業者（Mobile Virtual Network Operator, MVNO）Vocus 垂直整合，但 ComCom 認為不會顯著改變網路業者授權 MVNOs 接取的動機。

對此 Vocus 紐西蘭首席執行長宣稱，此合併案將強化市場競爭並為紐西

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

蘭人民和企業帶來好處，客戶將可在 2degrees 品牌下，使用行動、固定、無線寬頻和具競爭力的能源服務，且兩家公司在等待進一步監管批准的同時，將繼續推動業務發展，為所有客戶提供優質服務和支援。

關鍵字：合併、市場競爭、MVNO

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

3

傳播

26. 【國際：跨國】俄羅斯 RT 電視臺遭英國通訊管理局（Ofcom）與加拿大廣播電視及通訊委員會（CRTC）裁處

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 16 日、2022 年 3 月 18 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 3 月 18 日宣布，撤銷俄羅斯 RT 電視臺的廣播電視許可執照，加拿大廣播電視及通訊委員會（Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, CRTC）亦宣布禁播 RT 新聞及 RT France 等 2 個頻道。

日前，Ofcom 針對俄羅斯 RT 電視臺發起 29 項新聞公正性（due impartiality）調查，衡酌此事件之嚴重性及過往該電視臺違反新聞公正性遭裁罰之紀錄，決議發起另一項調查，以確認該電視臺之執照持有者 ANO TV Novosti 是否得繼續持有執照。

在該項調查中，Ofcom 指出 RT 電視臺由俄羅斯政府贊助，且俄羅斯近期新法將違反俄羅斯當局立場的新聞視為犯罪，爰此 RT 新聞臺恐難遵守《英國廣播電視管理規則（Broadcasting Code）》中的公正性要求，Ofcom 決議撤銷 RT 電視臺的許可執照。

另，加拿大 CRTC 根據 3 月 3 日針對 RT 電視臺所發起的公眾諮詢，認為 RT 電視臺節目既悖於公共利益，亦不符合加拿大廣播服務的相關標準，以及《廣播法（Broadcasting Act）》之宗旨，故於 3 月 16 日決議禁止廣播電視服務業者提供 RT 及 RT France 等 2 個頻道。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

關鍵字：俄烏戰爭、RT、Ofcom、廣播規則

27. 【歐洲：跨國】歐洲視聽觀測站（EAO）發布公共服務媒體治理與獨立性報告

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 22 日

歐洲視聽觀測站（European Audiovisual Observatory, EAO）近日發布《公共服務媒體治理與獨立性報告（Governance and independence of public service media）》，除關注公共服務媒體各個層面的治理，亦分析其在維護公共服務媒體獨立性中所扮演的角色，具體內容包括：

- 概述公共服務廣電之歷史與發展，針對不同類型公共服務媒體及融資模式進行研究，並進一步研析公共服務媒體的問責制、獨立性、透明度以及永續性等議題；
- 介紹適用於公共服務媒體的歐盟監管框架，並聚焦說明歐洲人權組織歐洲理事會（Council of Europe）的公共服務媒體治理建議（Recommendation on Public Service Media Governance），及其他歐盟最新發展；
- 分析奧地利、保加利亞、捷克、芬蘭、法國、德國、希臘、匈牙利、義大利、拉脫維亞、波蘭及斯洛維尼亞等 12 國的公共服務媒體治理情況，包括組織架構、法定形式、監理結構、任命方式、解任保障及確保公共服務媒體不受政治干預之措施；

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

- 提出 4 個自律與確保獨立性之具體案例，包括：西班牙公共電視（RTVE）維護未成年人權利之自律規範及相關法規、德國第二電視臺（ZDF）之聲明、愛沙尼亞國家廣播電臺（ERR）的優良實踐守則（Code of Good Practices）及比利時新聞記者倫理委員會（The Council for ethical journalism）的倫理守則（Code of Ethics）；
- 說明時下公共服務媒體的判例，以及比較歐洲人權法院（European Court of Human Rights）與歐盟法院（Court of Justice of the European Union）兩者判準之別。

關鍵字：公共媒體、媒體自由、媒體監理

28. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）對俄羅斯 RT 電視臺發起 15 項新聞公正性調查

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2022 年 2 月 28 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2022 年 2 月 28 日針對俄羅斯 RT 電視臺於 2022 年 2 月 27 日上午 5 點至下午 7 點所播出的 15 檔新聞節目發起 15 項新聞公正性（due impartiality）調查，並呼籲 RT 電視臺應全力配合調查。

Ofcom 指出，持有英國電視執照者在處理如俄烏戰爭等重大議題時，必須遵守《英國廣播電視管理規則（Broadcasting Code）》中的特殊公正性要求，應重視多方觀點並採取必要措施以確保新聞公正性。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

鑑於俄烏戰爭的嚴重性與急迫性，Ofcom 表示將儘速進行此項調查。

關鍵字：內容監理、新聞公正性、電視執照監理

29. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）要求廣電業者須揭露由外國政府贊助的節目

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 15 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）2022 年 3 月 15 日於《聯邦公報（Federal Register）》宣布，外國贊助商識別規範即日生效。該規範要求美國廣電業者須揭露外國政府或其代表機構租用的播放時段，旨於增進資訊透明度，並確保當外國政府或其代表機構利用廣播電視對美國社會大眾進行政策說服（persuade）時，觀眾有知悉權。

新規要求美國廣電業者出租時段時，須揭露外國贊助的法人或個人資訊，包含外國政府、政黨及其代理人，或為美國《1938 年外國代理人登記法（Foreign Agents Registration Act of 1938）》、《1934 年通訊法（Communications Act of 1934）》定義下的外國媒體資訊。倘廣電業者依租賃協議播放由外國政府贊助的節目，亦須發布於 FCC 公眾檢視電子資料庫（Online Public Inspection File）。

除新租賃協議立即適用新規外，現有租賃協議亦須於新規公布 6 個月內實施。

關鍵字：媒體控制、廣播電視、外國政府贊助

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

30. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局（ACMA）發布《數位平臺假消息與新聞品質控管措施充分性報告》

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 21 日

為打擊澳洲線上假訊息和錯誤訊息，並監督「關於澳洲假訊息和錯誤訊息的業務守則（Australian Code of Practice on Disinformation and Misinformation）」執行情形，澳洲通訊及媒體管理局（Australian Communications and Media Authority, ACMA）於 2022 年 3 月 21 日發布《數位平臺假訊息與新聞品質控管措施充分性報告（A Report to Government on The Adequacy of Digital Platforms' Disinformation and News Quality Measures）》。

該報告就業界執行前述守則情形提出改善建議，包括平臺業者年度執行報告的品質、管理強度等，為解決此問題，澳洲政府已授予 ACMA 資訊收集、守則修訂等監理權限。ACMA 後續將成立公私協力行動小組，邀請政府和民間利益相關者就市場新興議題和最佳實踐方案進行合作。

自守則實施以來，業界已設立入口網站接受公眾相關投訴，同時除了任命獨立審查員評估其年度執行報告，更成立小組負責檢討守則及其管理。數位平臺業者即將於 5 月發布第 2 份關於守則執行情形的年度報告，ACMA 將繼續監督，俾於 2022 至 2023 年會計年度結束前提供建議。

關鍵字：假訊息、錯誤訊息、數位平臺

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

4

匯流

31. 【歐洲：歐盟】歐盟執委會（EC）對 Google 與 Meta 的線上廣告服務協議啟動反壟斷調查

洲別：歐洲

國別：歐盟

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 11 日

歐盟執委會（European Commission, EC）針對 Google 與 Meta（前身為 Facebook）間的線上展示型廣告（online display advertising）公開競價協議「Jedi Blue」，啟動反壟斷調查，評估協議內容是否違反《歐盟運作條約》（Treaty on the Functioning of the European Union, TFEU）第 101 條禁制反競爭協議、第 102 條禁止濫用市場主導地位的規範。

在線上廣告市場，Google 提供廣告技術服務，如公開競價計畫（Open Bidding programme）等，即時拍賣網站或行動應用程式的線上展示型廣告空間，以媒合廣告商與廣告版位賣家（Publisher）；而 Meta 除提供線上展示型廣告服務，亦透過旗下「Meta 觀眾網路（Meta Audience Network）」參與 Google 線上展示型廣告空間的競標，並於 2018 年 9 月與 Google 簽訂公開競價協議「Jedi Blue」。

EC 擔心 Jedi Blue 協議將排除其他參與 Google 公開競價計畫的競爭者，進而限制和扭曲線上展示型廣告市場的競爭，並損及廣告版位賣家和終端消費者的利益。此外，英國競爭及市場管理局（Competition and Markets Authority, CMA）亦已針對 Jedi Blue 協議展開反壟斷調查，依照慣例，EC 將與 CMA 密切聯繫，依循適當的規範與調查程序合作調查。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

關鍵字：線上廣告、反壟斷、競爭法規

32. 【歐洲：俄羅斯】因應俄羅斯政府假訊息新規，TikTok 暫停俄羅斯用戶直播和上傳影片的服務

洲別：歐洲

國別：俄羅斯

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 6 日

俄羅斯政府於 2022 年 3 月 4 日頒布假訊息治理新規，舉凡發布關於俄羅斯軍隊假訊息者，將面臨罰款、強迫勞動和最高 15 年有期徒刑的刑責。為保護員工和用戶安全，TikTok 於 3 月 6 日宣布將暫停俄羅斯用戶直播與上傳影片的服務，並持續評估俄羅斯情勢，以決定恢復服務的時間。

此前 TikTok 曾概述因應俄烏衝突之措施，包括加速推動國家媒體管理政策，透過加註標籤的方式，使觀眾得以識別由國家控制的媒體帳戶，同時 TikTok 亦已與技術人員和公民、獨立事實查核機構等合作，減少假訊息傳播。

針對俄烏衝突，Facebook、Spotify 和 YouTube 等國際網路平臺亦採取相關行動，例如對俄羅斯國家附屬媒體施以暫停服務、降級，或降低經濟誘因（demonetize）等手段；Netflix 則已暫停於俄羅斯地區服務。

關鍵字：假訊息、網路內容、言論自由、俄烏衝突

33. 【亞洲：日本】日本消費者廳設置網路廣告法制改革研究小組

洲別：亞洲

國別：日本

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 16 日

鑑於因虛假和誇大網路廣告引起的消費者糾紛，日本消費者廳設置網路廣告法規改革研究小組，由律師、學者和消費者團體代表等 8 人擔任委員，討論是否修改既有廣告法規《贈品表示法（景品表示法）》。

該研究小組於 2022 年 3 月 16 日舉行首次會議，分享今年度網路廣告相關行政處罰案例，以及因網路購物普及，導致境外消費爭議案件增多的趨勢。委員經初步討論後表示，如果無法透過廣告商妥善規管市場，則需擴大規管範圍，並考慮與外國有關單位合作。

研究小組日後將進一步針對網路廣告展示機制和「隱性行銷」展開討論，預計於 2022 年底得出結論，並採取必要措施。

關鍵字：網路廣告、網路監理

34. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會（KCC）制定《應用程式商店業者違反禁止行為判斷標準》

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 10 日

依《電信事業法施行細則》授權，韓國通訊傳播委員會（Korea Communications Commission, KCC）發布《應用程式商店業者違反禁止行為判斷標準》，針對應用程式（APP）商店業者違反禁止行為的相關判准，如「交易地位」、「強制性」與「不當性」，訂立操作標準，並於 2022 年 3 月 15 日正式生效。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

首先針對 APP 商店業者是否強制執行特定結算方式，將以交易地位、強制性、不當性綜合考量。

- 交易地位：考慮 APP 市場的銷售額及用戶數、市場情況以及 APP 商店業者和 APP 開發者間的議價能力、特性以及依賴程度等。
- 強制性：以 APP 開發者是否得自由選擇其他結算方式，並考慮其他恐導致僅能使用特定結算方式的客觀情況。
- 不當性：根據對 APP 開發者的影響、APP 市場公平競爭、用戶便捷性等判斷。

此外，為辨別 APP 商店業者是否不正當地延遲審查或下架 APP，除關注相關審查及下架標準的告知及告知方式的合理性，亦將列入 APP 商店業者對 APP 上架審查延遲及下架理由、是否提供同種或類似的服務差別待遇等情境，綜合判斷。

關鍵字：應用程式、APP

35. 【亞洲：新加坡】新加坡法院下令封鎖非法串流媒體網站

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 1 日

新加坡高等法院（Singapore High Court）發布命令，封鎖於境內散布大量非法串流內容的 30 個非法串流媒體網站及 150 個相關網域，並要求網路服務提供者（Internet Service Providers, ISP）必須禁止用戶近用這些非法網站及相關網域。據英國市場調查公司 YouGov 的線上內容收視行為研究指

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

出，禁止近用非法網站具實質效果，近年新加坡消費者近用非法串流媒體網站、使用非法串流媒體設備（Illicit Streaming Devices, ISD）的比例皆下降。

該命令為反盜版聯盟（Coalition Against Piracy, CAP）的努力成果之一，CAP 致力於新加坡及鄰近區域打擊非法串流網站，日前亦透過委託研究案《妥協的時機（Time to Compromise）》證實非法串流媒體網站與惡意軟體感染有密切關連，非法串流媒體網站業者允許惡意廣告置入以換取廣告收入，而惡意軟體則據此近用如網路銀行登錄資料等用戶敏感資料。

關鍵字：串流媒體、非法內容、網路治理

36. 【亞洲：沙烏地阿拉伯】沙烏地阿拉伯通訊暨資訊科技委員會（CITC）

呼籲公眾針對《數位內容平臺規範》草案提出意見

洲別：亞洲

國別：沙烏地阿拉伯

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 7 日

沙烏地阿拉伯通訊暨資訊科技委員會（Communications and Information Technology Commission, CITC）根據首輪公眾徵詢結果修正《數位內容平臺規範（Digital Content Platforms Regulation）》草案，並於 2022 年 3 月 7 日至 3 月 24 日啟動第二輪公眾意見徵詢。

《數位內容平臺規範》為 CITC 和沙烏地阿拉伯視聽媒體委員會（General Commission for Audiovisual Media, GCAM）等單位共同制定的數位內容平臺許可機制的一環，其內容考量利益相關者和用戶權益，以建立明

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

確、透明且符合國際慣例的監管框架，並支持數位內容發展。

該規範的適用範圍包括 OTT 影音平臺、隨選音訊平臺和/或網路廣播平臺、社群媒體平臺和/或影音分享平臺、線上廣告平臺及其他 CITC 認為有必要納入監理範圍者，前述被列入規管範圍之數位內容平臺須依其營業類型，分別履行執照申請、業務登記等相關義務（草案第 5 條規範）。

關鍵字：數位內容、數位平臺

37. 【大洋洲：澳洲】澳洲成立數位平臺監理論壇

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 11 日、15 日

澳洲競爭與消費者委員會（Australian Competition and Consumer Commission, ACCC）、澳洲通訊及媒體管理局（Australian Communications and Media Authority, ACMA）、澳洲資訊委員辦公室（Office of the Australian Information Commissioner, OAIC）以及電子安全委員辦公室（Office of the eSafety Commissioner）日前組成數位平臺監理論壇（Digital Platform Regulators Forum），旨為強化數位平臺監理單位間的合作和資訊共享。

ACCC 表示，數位平臺已成為澳洲生活的重要部分，儘管其為消費者提供許多好處，但在市場競爭和消費者保護方面也帶來一系列挑戰。透過與其他監管單位合作，將裨益 ACCC 簡化其監管方法，並有效處理市場競爭、消費者保護、隱私、線上安全和數據使用等監理議題。

此前，ACCC 主席表示，數位平臺現行商業模式濫用用戶資料，急需法

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

規介入引導。相關措施擬包括防止暗黑模式（dark patterns）、防止詐騙、促進爭議調處（dispute resolution）。

關鍵字：數位平臺、網路監理

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

5

創新應用

38. 【歐洲：跨國】西班牙電信業者 Cellnex 與法國工程公司 Segula Technologies 合作佈建 5G 專網供汽車企業用戶使用

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2022 年 3 月 10 日

西班牙電信業者 Cellnex 將為法國工程公司 Segula Technologies 於德國羅德高杜登霍芬（Rodgau-Dudenhofen）的測試中心佈建 5G 專網，有助於 Segula Technologies 提供汽車企業用戶最佳的服務。

過往 Cellnex 被視為專業的塔臺供應業者，近年已成為新興的中立主機公司，2020 年 7 月，Cellnex 併購專用網路公司 Edzcom，同年 11 月於英國英格蘭漢普郡貝辛斯托克（Basingstoke）中心商業區佈建 5G 專網，2022 年 3 月，Cellnex 宣布將於英國成立三個辦事處（兩處位於英格蘭，一處位於蘇格蘭），以滿足不斷增長的業務需求。

Cellnex 全球商務執行長 Oscar Pallarols 表示，汽車儼然成為新的智慧型手機，汽車製造商將需要新技術以保持競爭力，汽車產業正在面臨數位化與電動化兩項挑戰。

關鍵字：企業專網、5G

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

39. 【歐洲：英國】英國提出「線上廣告計畫」公眾諮詢並修訂《線上安全法草案》，以打擊詐騙廣告

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 8 日

英國政府於 2022 年 3 月 8 日展開「線上廣告計畫（Online Advertising Programme, OAP）」公眾諮詢，針對線上廣告監理措施進行全面修訂，旨在打擊詐欺與具誤導性等有害廣告，提高廣告透明度和問責性。

OAP 將評估當前的法規與監理機構是否被賦權且擁有足夠資金，並審視 Meta、Snap、Twitter 和 Tik Tok 等廣告曝光平臺，以及 Google、TheTradeDesk 和 AppNexus 等中介服務提供者，是否應採取更多行動以應對有害廣告。

OAP 目標包含加強當前的自律規範，或創立具有執法權力之法治監理機構，相關項目如下：

1. 賦予規則制定權力，如訂定強制性行為準則，對反覆違反規範廣告商處以罰款或取締封鎖。
2. 對供應鏈中的高風險廣告加強審查，如與酒精或減重相關產品之廣告商須說明保護消費者之策略，或如何避免鎖定弱勢群體為目標客群。
3. 對廣告投放業者與廣告購買者進行多次檢核，並加強審查反覆違反行為準則之廣告商，同時協力第三方中介服務提供者或平臺要求投放高風險廣告之業者聲明廣告影響性。
4. 賦予資訊稽核與調查權力，如要求企業提交數據與透明度報告。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

另外，《線上安全法草案（Online Safety Bill）》亦將新增一項法律義務，要求大型社群媒體平臺與搜尋引擎防止其服務出現付費詐騙廣告。這些中介服務提供者須建立應對系統與流程，以避免或減少詐騙廣告的出現，一旦發現即須移除。相關措施包含下架未經授權許可的金融促銷、刪除冒充合法企業的欺詐廣告等。審核範圍除廣告外，亦包含使用者透過付費提升曝光度之貼文。

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）將監督各大型數位平臺是否採取足夠的措施履行義務，監理手段包含封鎖企業在英國的服務、裁處其 10% 的年營收，或處以最高 1,800 萬英鎊（約新臺幣 6.68 億元）之罰款。

關鍵字：線上安全法、線上廣告計畫、網路詐騙、網路廣告

40. 【歐洲：英國】英國數位、文化、媒體暨體育部（DCMS）發布《2022 年網路安全漏洞調查》

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 30 日

英國數位、文化、媒體暨體育部（Department for Digital, Culture, Media and Sport, DCMS）日前發布《2022 年網路安全漏洞調查（Cyber Security Breaches Survey 2022）》，彙析 2020 年 10 月至 2021 年 1 月期間英國企業、慈善機構以及教育機構的網路安全政策和流程、面臨的網路攻擊、攻擊造成的影響以及機構應對措施。

《2022 年網路安全漏洞調查》為英國《國家網路政策（National Cyber

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

Strategy)》的一部分，該調查結果顯示，39%的受訪企業在過去一年間曾偵測到網路攻擊事件。其中，網路釣魚 (Phishing) 占 83%，為最常見的網安威脅；阻斷服務 (Denial of Service)、惡意程式 (Malware) 或勒索軟體 (Ransomware) 攻擊等較為複雜的網安威脅則占 21%。儘管勒索軟體的比例較低，受訪機構仍將其視為主要威脅，56%的企業為此制定拒絕支付贖金的政策。

該調查亦指出，由於網安的商業效益難以被證實，因此，機構往往投入較少資源，且通常為被動應對網路安全事件，而非主動控管網路風險。對此，DCMS 表示將於未來調查中密切關注相關領域。

關鍵字：網路安全、網路漏洞

41. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 研究發現三分之一的網路使用者不會質疑網路資訊的真偽

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 29 日

根據英國通訊管理局 (Office of Communications, Ofcom) 新研究指出，超過三分之一的網路使用者不會質疑網路資訊的真偽。由於人們藉由智慧型手機獲取的資訊量極大，且錯誤訊息在社交媒體平臺上快速傳播，擁有正確判斷能力至關重要。Ofcom 研究顯示，英國成年人有 30% (約 1,450 萬人) 上網時，不確定甚至不考慮網路資訊的真實性，有 6% (大約每 20 個網路使用者就有一個) 相信網路上的所有資訊。

Ofcom 做了一項關於是否能真正分辨訊息真偽的實驗，儘管約七成成年

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

人（69%）表示有信心分辨錯誤訊息，實際上能夠正確分辨的比例僅約二成（22%）。同樣以青少年作為實驗對象，74%的青少年對於分辨資訊真偽的能力有信心，但實際上僅 11%的青少年能夠正確分辨資訊真偽。

為此，Ofcom 提出三項識別錯誤訊息的方法，包含：

- 查證來源（Check the source）：資訊來源不一定是分享訊息的人，而是需查證該資訊的來源；
- 對來源提出質疑（Question the source）：資訊來源是否長期受認可且值得信賴，或是否有誤導的理由；
- 退一步思考（Take a step back）：在接受訊息前，思考自己相信的動機為何。

有鑑於英國《線上安全法（Online Safety Bill）》於 2022 年 3 月 17 日提交國會審查，約 81%的成年網路使用者希望科技公司為監控其網站及應用程式上的內容負責，約有 65%希望科技公司採取相應措施防範不當或冒犯性內容。

關鍵字：網路安全、不實資訊

42. 【歐洲：波蘭】波蘭開放政府電子政務應用程式及數位服務予烏克蘭難民

洲別：歐洲

國別：波蘭

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 7 日、2022 年 3 月 18 日

波蘭部長會議於 2022 年 3 月 7 日提出援助烏克蘭公民特別法草案，擬

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

開放政府電子政務應用程式「mObywatel」及「通用電子人口記錄系統（Powszechny Elektroniczny System Ewidencji Ludności, PESEL）」，為抵達波蘭的烏克蘭人進行身分核對及提供波蘭身分證字號。

波蘭政府於3月中旬更新「mObywatel」，更新版可共用烏國電子政府應用程式「Diia.pl」的資料，供烏克蘭人建立個人資料檔及申請波蘭身分證。所有申請者須附上個人證件照及指紋紀錄，以存入電子登記冊。

此外，欲申請波蘭身分證的烏克蘭人也可出示其他有效證件作身分核對，例如護照、身分證、駕駛執照或其他有照片之證件，孩童則可出示出生證明；無法出示身分證明者可依規定提出聲明。

2022年3月12日，波蘭議會通過《援助烏克蘭公民特別法》，可從2022年2月24日起追溯適用。凡因俄烏戰爭前往波蘭的烏克蘭人可合法停留18個月，並可於3月16日起申請波蘭居留權及身分證；新法律也適用於烏克蘭公民的外籍配偶。

關鍵字：俄烏戰爭

43. 【美洲：美國】美國科學與技術局（S&T）發布「5G：電信視野與國土安全」報告

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022年3月24日

美國科學與技術局（Science and Technology Directorate, S&T）發布「5G：電信視野與國土安全（5G: The Telecommunications Horizon and Homeland Security）」報告，以當前5G技術洞悉未來5G Advanced及6G發展，並以

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

「機會」、「風險」及「不確定性」三個面向，說明通訊科技帶給國家及利益相關者造成的影響。

1. **機會**：透過 5G 及 6G 網路基礎設施支援新功能與功能增強，得以提升設備連結及實現大規模物聯網（Internet of Things, IoT），而物聯網邊緣計算能力、超低數據延遲及增強型行動寬頻通訊的結合也加速了自主系統（Autonomous Systems）發展，例如增加偵察無人機及通訊基礎設施。5G 連結數十億通訊設備的能力，有助美國國土安全部（Department of Homeland Security, DHS）實現以任務為重心的物聯網。數百萬臺無人機的無線感測器提供遙感、檢測及追蹤功能，可支援 DHS 的監測任務，包括監測美國邊境及政府設施，以及應對緊急事件。
2. **風險**：資訊及通訊技術（Information and Communication Technology, ICT）供應鏈的漏洞、電信業者採用開放式無線接取網路（Open Radio Access Network, Open RAN）以及對 5G、6G 為基礎的關鍵任務服務（mission-critical services）的依賴等所帶來網路風險，威脅國土安全、經濟安全及全球利益，且將持續至 6G 時代。
3. **不確定性**：未來網路發展存在不確定性，尤其 6G 發展。目前 5G 發展的不確定性亦讓國土安全部、政府組織及相關國土安全企業機構思考未來 5 至 10 年間變化的影響。例如，若美國主導發展全球統一的 6G 網路標準，能滿足美國及各國對安全標準及經濟競爭之考量；但若產生全球不一致的標準，他國制訂不相容 6G 標準，異於美國與盟友，全球分散的標準於可操作性及威脅性上將造成影響，美國公私部門機構在佈署 6G 時將需要調適。

關鍵字：5G、6G、網路安全

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

44. 【亞洲：日本】日本 NTT docomo 與 BMW 合作推出日本第一個 5G 及個人 eSIM 連網汽車服務

洲別：亞洲

國別：日本

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2022 年 3 月 1 日

日本電信業者 NTT Docomo 與德國汽車公司 BMW 於 2022 年 3 月 1 日合作推出日本第一個結合 5G 與個人 eSIM 的汽車連網服務。BMW 過往為提供其車內智慧服務 Connect drive 於車輛搭載 M2M eSIM，而此次在 BMW iX 和 BMW i4 兩種車款除搭載原有 M2M eSIM，更新增個人 eSIM 與 5G 模組，兩張 eSIM 同時啟用下，消費者可藉雙卡雙通 (Dual-SIM-Dual-Active, DSDA) 技術使用 BMW 提供的 Connect drive 服務，以及可啟用 NTT Docomo 的「一號多機」服務，直接以其持有之手機號碼及費率方案，利用車輛進行語音通話與數據通信。另外，該服務亦可運用個人 eSIM 搭配與 5G 相容的 Wi-Fi 於車內，提供最多支援 10 臺智慧型手機、平板等終端裝置使用 5G 高速網路的 Wi-Fi 熱點。

關鍵字：eSIM、5G 應用、連網汽車

45. 【亞洲：韓國】韓國著手開發可續航 20 公里之無人機通信技術

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2022 年 3 月 3 日

韓國光雲大學聯盟預計於 2021 年至 2025 年投入 189 億韓元 (新臺幣 4.4 億元)，推動使用 433MHz 頻段之無人機應用通信技術開發及實證工作，

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 3 月份】

有望使低空僅能飛行約 1 公里之無人機，可在視距外飛行最長達 20 公里。

光雲大學聯盟係由光雲大學、韓國科學技術院、木浦海洋大學、韓巴大學等四所大學，及 Villiv Micron、Quaternion、A-Net Solution、Silicon R&D、Solid Labs、KST、AOB、Net Solution 等 8 家企業組成，聯盟計劃於 5 年內開發使用 433MHz 頻段之射頻通信技術，及研發可立即商用化之系統單晶片（System on Chip, SoC），亦規劃海洋管理、防疫、物流及視距外飛行等長距離飛行之應用場域驗證。

依據韓國《航空安全法》特別飛行安全標準，無人機在低空及視距外飛行時，必須啟用雙重通信（射頻通信及 4G/5G 通信），然而，即便 4G/5G 網路沒有傳輸距離限制，現行使用 2.4/5GHz 頻段之射頻通信傳輸距離僅約 1 公里，因此無人機遠距飛行一直受限。為此，韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）已於 2019 年 12 月發布「5G 頻譜計畫」，決定將可傳輸距離最長為 20 公里之 433MHz 頻段作為射頻通信，提供無人機使用，並進一步推動開發國內無人機雙重通信、相關核心技術及實現商用化平臺。

關鍵字：無人機