

國際通傳產業動態觀測

月報 Monthly Report

2022.09



國際通傳產業

動 態 觀 測

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

目錄

本期推薦.....	4
1. 【歐洲：歐盟】歐盟提出新的《網際韌性法》草案，以確保數位相關產品的安全	4
2. 【歐洲：歐盟】歐盟執委會（EC）針對人工智慧通過《產品責任指令》與《人工智慧責任指令》提案	5
3. 【歐洲：跨國】歐洲新聞編輯室於 9 月 6 日正式啟動.....	6
4. 【美洲：美國】美國 Apple 公司發表最新的智慧型手機 iPhone 14，推出衛星緊急求救功能	7
5. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）核准 Lynk 衛星申請，使其可推出衛星直連手機服務	8
6. 【亞洲：日本】日本成立新事實查核機構，重點審查社群媒體假訊息.....	9
通訊.....	11
7. 【國際：跨國】英國政府依據《國家安全與投資法》核准 Viasat 與 Inmarsat 合併	11
8. 【國際：跨國】全球行動設備供應商協會（GSA）發布 5G 市場報告與 5G 生態系報告	11
9. 【國際：跨國】GSMA 發布 2022 年行動通訊產業觀測報告.....	12
10. 【國際：跨國】ITU 寬頻委員會召開年度會議探討普及服務議題	13
11. 【歐洲：荷蘭】荷蘭政府開放 2022 年度網際韌性補助計畫，並計劃 2024 年整合網際安全相關機關	14
12. 【歐洲：法國】法國電信與郵政監理機關（Arcep）規定 5G 使用 3.4-3.8GHz 頻段和衛星固定業務使用 3.8-4.2GHz 頻段之共存規則	15
13. 【美洲：美國】美國無線通訊產業協會（CTIA）發布「2022 年無線產業調查」，美國無線通訊投資創歷史新高	16
14. 【美洲：美國】Aspen Institute 發布「邁向國家頻譜戰略」報告，提出有效、具前瞻性的頻譜政策戰略路徑	17
15. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）發布新的低軌衛星脫離軌道的 5 年規則	19
傳播.....	20
16. 【歐洲：歐盟】歐盟執委會（EC）向歐洲議會提交《歐洲媒體自由法》... 20	
17. 【歐洲：英國】英國最高法院將不審理俄羅斯 RT 電視臺對英國通訊管理局	

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

(Ofcom) 的上訴.....	21
18. 【美洲：美國】美國新聞媒體聯盟發布《Google 如何濫用市場主導地位傷害新聞產業》白皮書更新版.....	22
19. 【亞洲：日本】日本 2021 年廣播電視無障礙服務調查結果.....	24
20. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會 (KCC) 宣布新政府的 5 項重點任務.....	25
21. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會 (KCC) 修改《放送法施行令》.....	26
22. 【大洋洲：澳洲】澳洲政府沿用現行《廣電服務法》下「廣電服務」之監理範圍.....	27
匯流.....	29
23. 【國際：跨國】串流業者占歐洲原創內容投資的 16%.....	29
24. 【歐洲：歐盟】歐盟法院維持 Google 反壟斷判決.....	30
25. 【歐洲：英國】英國資訊委員會 (ICO) 針對《新聞使用個人資料行為守則》草案進行第二次公開諮詢.....	31
26. 【歐洲：法國】法國電信與郵政監理機關 (ARCEP) 與視聽暨數位通訊監管總署 (ARCOM) 探討數位技術對環境的影響.....	32
27. 【美洲：美國】美國政府擬加強科技產業競爭與業者問責制.....	33
28. 【美洲：美國】美國加州州長簽署《加州適齡設計規範法案》.....	34
29. 【亞洲：韓國】韓國修法允許 OTT 業者對內容進行自主分級.....	35
30. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會 (KCC) 2023 年預算初步編列 2,555 億韓元用於媒體近用等推廣.....	37
31. 【亞洲：韓國】Disney+、Netflix 等多個 OTT 平臺業者向韓國 OTT 服務轉售業者 PayCense 提出異議.....	38
創新應用.....	39
32. 【國際：跨國】GSMA、IBM 及 Vodafone 成立「後量子電信網路工作小組」，加強未來電信保護.....	39
33. 【歐洲：英國】英國 5G 測試平臺和試驗計畫 (5GTT) 提出應對 5G 佈署供應鏈挑戰的 7 種作法.....	40
34. 【歐洲：英國】英國 5G 創新網路計畫 (UK5G) 發現終端用戶共同參與的價值.....	41
35. 【歐洲：英國】英國競爭及市場管理局 (CMA) 回應英國數位、文化、媒體暨體育部 (DCMS) 「建立有利於創新的 AI 監管方式」政策.....	42
36. 【歐洲：法國】法國「國家雲端戰略」推出 5 項新措施.....	44
37. 【美洲：美國】5G 時間關鍵型服務提高產業營運的生產力與效率.....	45
38. 【美洲：美國】通訊新聞媒體 Telecoms 專訪資安情報業者 LogRhythm 討論	

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

國家級網路攻擊	46
39. 【美洲：美國】美國國家安全局(NSA)與網路安全暨基礎設施安全局(CISA)發布「Open RAN 安全考量因素」評估報告	47
40. 【美洲：美國】T-Mobile 運用 5G 與 AI 檢測野火初期跡象.....	48
41. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部(MSIT)因應元宇宙發展，發布《虛擬世界倫理原則》草案	49
42. 【亞洲：韓國】韓國產業通商資源部(산업통상자원부)發布引領產業技術革新的 29 項新技術及 11 款新產品	50
43. 【亞洲：新加坡】新加坡網路安全局(CSA)啟動「CyberCall 2022」，鼓勵開發創新網際安全解決方案	51
44. 【亞洲：新加坡】新加坡資通訊部(MCI)討論實體經濟與元宇宙之間的監管橋樑	52
45. 【亞洲：新加坡】新加坡資通訊部(MCI)回應元宇宙與遊戲平臺青少年保護措施	53

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

1

本期推薦

1. 【歐洲：歐盟】歐盟提出新的《網際韌性法》草案，以確保數位相關產品的安全

洲別：歐洲

國別：歐盟

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 15 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2022 年 9 月 15 日提出新的《網際韌性法（Cyber Resilience Act）》草案，旨在保護消費者和企業免受安全功能不足的產品侵害。該法案為數位相關產品在整個生命週期內引入強制性網際安全要求，係歐盟首個此類立法。

鑑於網際攻擊可在幾分鐘內跨越內部市場邊界，考量到許多數位相關產品的網際安全水準偏低，製造商亦未提供更新以解決漏洞，且企業和消費者往往缺乏足夠和準確的資訊選擇安全產品，該法案以 2020 年的「歐盟網際安全戰略（EU Cybersecurity Strategy）」和「歐盟安全聯盟戰略（EU Security Union Strateg）」為基礎，要求製造商在設計和開發數位相關產品時須考慮網際安全，只有滿足特定網際安全要求方能在市場上銷售，且須向用戶提供更多資訊與使用說明以保持透明度。

目前歐洲議會（European Parliament）和歐盟部長理事會（Council of the European Union）正在審查《網際韌性法》草案，一旦通過後業者和成員國將有 2 年過渡期適應新的要求，惟製造商對常被利用之漏洞和事件的報告義務，因相對所需的組織調整較少，故將在法案生效後 1 年即適用。各成員國將任命市場監督機關負責執行《網際韌性法》的義務，若業者不符合規定，市場監督機關可要求其終止不合規行為並消除風險，禁止或限制產品在市

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

場上的供應，或下令撤回或召回產品，且各市場監督機關皆可對不遵守規則的公司處以罰款，惟行政罰款上限不得超過《網際韌性法》規定。

關鍵字：網際安全、網際韌性

2. 【歐洲：歐盟】歐盟執委會（EC）針對人工智慧通過《產品責任指令》與《人工智慧責任指令》提案

洲別：歐洲

國別：歐盟

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 28 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2022 年 9 月 28 日通過《產品責任指令（Product Liability Directive）》與《人工智慧責任指令（AI Liability Directive）》兩項提案，首次針對人工智慧產品提出責任規範，以順應數位時代下永續發展的循環經濟和全球價值鏈。修訂後的規範具法律明確性，有助企業投入產品創新，並保障因產品瑕疵造成損害的受害者可獲得公平賠償。

強化後的《產品責任指令》適用於任何產品，明確化製造商進行產品修正或更新後的責任，保障消費者因產品瑕疵造成財產損害、資料遺失，或生命健康傷害時可申請求償。產品瑕疵範圍包含機器人、無人機或智慧家居系統等人工智慧或數位服務產品，因軟體更新產生的安全問題，或製造商因未能解決資安漏洞致使的損失。當消費者因為自歐盟外進口的不安全產品受到侵害，亦可向歐盟代理商尋求賠償。

《人工智慧責任指令》則對過失責任制度進行改革，適用任何自然人、法人因人工智慧產品或開發者、供應商過失而造成任何受國家法律涵蓋的

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

損害時，可提出索賠。該指令導入「因果關係推定(presumption of causality)」，簡化受害者的法律程序，在已確定過失與人工智慧存在因果關係的情形下，減輕受害者的舉證責任困難度。此外，受害者亦能要求法院下令過失方揭露除商業機密外的人工智慧相關資訊，以協助受害者獲取相關證據，允許其識別可能的追究責任與問題。

關鍵字：人工智慧、AI

3. 【歐洲：跨國】歐洲新聞編輯室於 9 月 6 日正式啟動

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2022 年 9 月 6 日

在歐盟執委會 (European Commission, EC) 耗資 176 萬歐元 (約新臺幣 5,398.85 萬元) 推動之下，由 18 家歐洲新聞通訊社組成的「歐洲新聞編輯室 (European Newsroom)」於 2022 年 9 月 6 日在比利時布魯塞爾正式啟動，旨在為編輯室成員提供媒體資源共享平臺。

歐洲新聞編輯室除將編製歐洲新聞外，亦擬完善新聞編採標準，並向成員提供有關網際安全、事實查核與多媒體的教育訓練，以及其他輔助服務，如提供活動議程資訊、聯合採訪空間、認證服務等。

該新聞編輯室由德國新聞機構德新社 (DPA) 居中協調成立，成員包括法新社 (AFP)、比利時通訊社 (Belga) 等歐洲各國新聞通訊社，並於 2022 年 7 月開始試運行，其營運費用於 2023 年底前將由 EC 負擔。

關鍵字：媒體產業、媒體素養、假訊息

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

4. 【美洲：美國】美國 Apple 公司發表最新的智慧型手機 iPhone 14，推出衛星緊急求救功能

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2022 年 9 月 8 日

Apple 於 2022 年 9 月 7 日宣布最新的 iPhone 14 手機，將透過衛星業者 Globalstar 的衛星連接，提供衛星緊急求救功能 (Emergency SOS by Satellite)，幫助用戶在無行動或 Wi-Fi 網路時，面臨緊急情況可與急難救助人員取得聯繫。這項服務將於同年 11 月提供美國和加拿大客戶使用，前兩年免費，惟 Apple 尚未具體說明屆滿後的訂閱費用。

Globalstar 係低軌 (Low Earth Orbit, LEO) 衛星系統業者，主要營業項目為衛星電話和低速數據通信 (low-speed data communication)。兩家公司已完成包括可行性階段、地面網路建設與升級以支持新服務，及測試與發射地面備用衛星等里程碑。

SpaceX 表示，該公司有興趣與 Apple 合作，提供 Starlink 衛星網路連接服務，且雙方已展開合作洽談。

關鍵字：衛星通訊、低軌衛星、Apple、iPhone、SOS 服務

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

5. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）核准 Lynk 衛星申請，使其可推出衛星直連手機服務

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2022 年 9 月 16 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）於 2022 年 9 月 16 日有條件授權衛星業者 Lynk 於低軌道佈署與營運非同步衛星（Non-Geostationary Satellite Operators, NGSO），使其得以推出衛星直連手機服務（Satellite-based direct-to-mobile service）。具體內容如下：

- Lynk 得於 617-960MHz（太空對地球）及 663-915MHz（地球對太空）頻段營運其 Lynk Tower 1 至 10 的 10 顆商業衛星；
- Lynk 得於 20.1-20.2 GHz（太空對地球）及 29.9-30GHz（地球對太空）頻段營運其饋線鏈路（feeder link），並准許其於該頻段的衛星進行追蹤遙測及控制（telemetry, tracking, and command, TT&C）操作；
- Lynk 得使用 2200-2290MHz（太空對地球）與 2025-2110 MHz（地球對太空）進行緊急備份。

Lynk 指出，現 Apple 推出的衛星緊急 SOS 服務雖是一個好的起點，然不被視為核心服務，而 Lynk 提供的衛星直連手機服務係在不通過地面鐵塔的情況下，可將低軌道衛星直接連接至未經改造的一般手機，使人們在超出當前地面涵蓋範圍的海洋，抑或是無可靠通信基礎設施的偏遠地區也能保持通訊。另服務提供方面，Lynk 並非直接向消費者銷售服務，其目前已與 15 家行動網路業者（Mobile Network Operator, MNO）簽訂商業合約，服務涵蓋 36 個國家/地區。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

Lynk 於 2022 年 4 月佈署其第一顆商業衛星 Lynk Tower 1，預計於 2022 年底推出商用服務，並規劃透過 SpaceX 火箭發射 Lynk Tower 2、Lynk Tower 3 及 Lynk Tower 4 增加涵蓋範圍，2023 年於現有設計上再發射至少 50 顆衛星。

關鍵字：衛星通訊、衛星直連手機服務

6. 【亞洲：日本】日本成立新事實查核機構，重點審查社群媒體假訊息

洲別：亞洲

國別：日本

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2022 年 9 月 29 日

日本網路安全協會（セーフティーインターネット協会, SIA）於 9 月 28 日宣布，在 Google 與 Yahoo 的支援之下，將於 10 月 1 日成立事實查核中心（Japan Fact-check Center, JFC），旨在打擊假訊息及錯誤資訊。

JFC 將致力於改善網路環境，設立由資深記者與相關人員所組成的編輯部，針對網路上所流傳的假訊息及錯誤資訊進行事實查核，並於 Yahoo! News 等平臺發布查核結果，另外也將召集法律、網路媒體等領域專家組成指導委員會，監督編輯部及審核其所發布之報告。JFC 亦擬培育事實查核人才，並舉辦知識宣傳活動，推廣有關假訊息及錯誤資訊的因應措施，以提升大眾媒體素養。

JFC 未來將與各界進行合作，並以獲得國際事實查核聯盟（International Fact-checking Network, IFCN）認證為目標。

國際通傳產業動態觀測

【2022年9月份】

關鍵字：假訊息、事實查核、社群媒體

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

2

通訊

7. 【國際：跨國】英國政府依據《國家安全與投資法》核准 Viasat 與 Inmarsat 合併

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2022 年 9 月 16 日

Viasat 與 Inmarsat 於 2021 年 11 月宣布合併，英國政府業於 2022 年 9 月 16 日依據《國家安全與投資法（National Security and Investment Act）》核准其業務合併，並表示此次合併不會對英國國家安全構成威脅。

根據兩家公司於 2022 年 3 月與英國商業、能源暨工業策略部（Business, Energy and Industrial Strategy, BEIS）達成之協議，兩家公司承諾將與 BEIS 展開經濟事業合作，以加強與促進英國國家太空戰略，且向英國政府提供之經濟承諾尚包含增加關鍵領域高技術性職位的數量以及增加英國整體研發支出 30%。

另英國競爭暨市場管理局（Competition and Markets Authority, CMA）已於 2022 年 8 月 9 日宣布啟動此合併案的第一階段調查，並將於同年 10 月 6 日宣布是否提交第二階段調查。

關鍵字：Inmarsat、Viasat、合併

8. 【國際：跨國】全球行動設備供應商協會（GSA）發布 5G 市場報告與 5G 生態系報告

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

資料日期：2022 年 9 月 26 日、2022 年 9 月 28 日

全球行動設備供應商協會（Global Mobile Suppliers Association, GSA）於 2022 年 9 月發布 5G 市場報告與 5G 生態系報告，根據 5G 市場報告，截至 2022 年 8 月，全球共 501 家電信業者於 153 個國家投資 5G（包含試驗中、執照取得、規劃中或已佈署），其中 224 家業者於 89 個國家推出符合第三代合作夥伴計畫組織（3rd Generation Partnership Project, 3GPP）標準的 5G 服務，另有 222 家電信業者於 89 個國家推出 5G 行動服務，而全球共 111 家電信業者投入 5G 獨立組網（Stand Alone, SA）（包含正在評估/測試、規劃佈署或已佈署的業者）。在 5G 智慧型手機方面，全球已發表 827 款 5G 智慧型手機，相較 2020 年的 278 款成長 197%。

另 5G 生態系報告指出，2022 年 7 月至 8 月間 5G 設備數量成長 4.6%，達 1,521 臺，其中 1,175 臺可商用，占有已發表 5G 設備的 77.3%，且 5G 商用設備數量自 2021 年 12 月以來成長 37.1%。此外，根據設備製造商聲明與近期的設備發表率，GSA 推測 2022 年第三季商用設備數量可達 1,250 臺。

關鍵字：5G、市場報告

9. 【國際：跨國】GSMA 發布 2022 年行動通訊產業觀測報告

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2022 年 9 月 21 日

GSM 協會（GSMA）於 2022 年 9 月 21 日發布「2022 年行動通訊產業觀測報告（Mobile Industry Impact Report）」指出，縮小行動網路的使用落差（usage gap）應為聯合國落實「2030 年永續發展目標（Sustainable

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

Development Goals, SDGs)」的優先事項。

在許多國家（尤其是中低收入國家）手機為連接網路的主要方式，隨著行動業者致力投資網路基礎建設，全球行動寬頻網路服務未觸及的人口數已從 2015 年的 14 億，減少至 2022 年的 4 億。惟全球約有 32 億人受限於「使用落差」，所謂使用落差係指居處網路涵蓋範圍內用戶，因缺乏技能、知識、負擔能力及其他相關因素導致無法獲得行動通訊服務，儼然成為經濟與社會進步的最大阻力之一。

根據 GSMA 統計，行動產業對於聯合國所制定 17 項 SDGs 的貢獻程度皆逐年提高，其中尤以「工業、創新與基礎建設」影響最大，並因愈來愈多用戶透過行動通訊網路近用政府服務、工作求職及搜尋教育資訊等，促使「終結貧窮」、「消除飢餓」及「優質教育」成為進步幅度最為明顯的 SDGs。

關鍵字：永續發展、行動通訊、使用落差

10. 【國際：跨國】ITU 寬頻委員會召開年度會議探討普及服務議題

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 18 日

ITU 寬頻委員會（Broadband Commission）於 2022 年 9 月 18 日召開年度會議，指出隨著新冠病毒（COVID-19）疫情所帶來的改變，數位技術已成為教育與技能培養的基礎，呼籲為教育數位轉型提供普及寬頻服務，亦探討提供中小企業等可負擔的數位服務與設備（含居家辦公與教學）創新方案。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

該委員會係由 ITU 與聯合國教科文組織於 2010 年成立，旨為提高-寬頻於國際政策決議中的重要性，擴大全球寬頻連接，以實現聯合國 2030 年永續發展目標，其成員包含公部門與私人企業領導人。委員會自 2011 年制定「2025 年寬頻倡導目標 (2025 Broadband Advocacy Targets)」，陸續擴大更新，最新的「2025 年寬頻倡導目標」規劃於 2025 年前實現寬頻政策普及化、讓寬頻可負擔、使所有人皆能上網等目標。

除此之外，ITU 寬頻委員會發表「2022 年寬頻狀態報告」，指出 COVID-19 雖提高全球網路使用，然普及服務仍面臨挑戰，主要的挑戰包含缺乏技能、缺乏連接、缺乏裝置以及缺乏支付必要設備的方式。為此，須有戰略、政策與有利的監管環境，吸引大量投資並鼓勵提供可負擔、有意義、安全及廣泛式寬頻服務。同時委員會亦指出，目前離目標時間 2025 年僅剩 3 年，但仍有 27 億人無法連接網路，使用可信賴網路者更少，故秋季會議將著手解決寬頻普及服務尚存的差距。

關鍵字：普及服務

11. 【歐洲：荷蘭】荷蘭政府開放 2022 年度網際韌性補助計畫，並計劃 2024 年整合網際安全相關機關

洲別：歐洲

國別：荷蘭

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 7 日

荷蘭數位信任中心 (Digital trust center, DTC) 於 2022 年 9 月 2 日宣布開放 2022 年「網際韌性補助計畫 (Subsidieregeling Cyberweerbaarheid)」，鼓勵非關鍵部門的公司與團體於網際安全領域合作。該計畫自 2018 年推動

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

後已補助 25 個案件，本年度將提供 100 萬歐元（約新臺幣 3,055.44 萬元）補助金，每個案件最高可補助 20 萬歐元（約新臺幣 611.09 萬元）。

此外，荷蘭政府於 2022 年 9 月 7 日宣布將合併國家網際安全中心（National Cybersecurity Centrum, NCSC）、DTC 及數位服務提供者網際安全事件應變小組（Cyber Security Incident Response Team voor digitale dienstverleners, CSIRT-DSP）。原 3 個機關雖有相同目標，然針對不同目標群體：NCSC 負責銀行、能源與電信業者等重要組織及政府機關；DTC 負責商業界；CSIRT-DSP 則負責數位服務提供者。荷蘭政府認為若遇重大事件，整合網際安全、法律及服務相關知識與資訊，將能提升荷蘭整體數位韌性，且能更有效地佈署，故規劃於 2024 年合併 NCSC 與 CSIRT-DSP，2026 年再將 DTC 併入，合併後的機關將為所有組織與個人提供適當的網際安全相關資訊與知識。

關鍵字：數位韌性

12. 【歐洲：法國】法國電信與郵政監理機關（Arcep）規定 5G 使用 3.4-3.8GHz 頻段和衛星固定業務使用 3.8-4.2GHz 頻段之共存規則

洲別：歐洲

國別：法國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 16 日

法國電信與郵政監理機關（Autorité de régulation des communications électroniques et des postes, Arcep）於 2022 年 9 月 16 日在官方公報上發布 2022-1062 號決定，旨在防止目前使用 3.4-3.8GHz 頻段的 5G 網路可能對營

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

運於 3.8-4.2GHz 頻段的固定衛星地球電臺造成干擾。為實現這兩種服務共存，Arcep 規範 3.4-3.8GHz 頻段內行動業者有義務遵守傳輸技術保護條件。

為確保既有和未來的地球電臺執照發放方式更具體明確，Arcep 新訂既有的地球電臺資格每 5 年重新評估一次。此外，Arcep 評估是否授予既有和未來地球電臺新的頻率執照，將取決於這些地球電臺對 5G 佈署的影響程度：

- 對於影響程度較高的固定衛星地球電臺：若地球電臺不會對要遵守的電場強度限制或保護時程產生額外保護限制（如 ARCEP 上揭決定中所定義），將核發新執照。
- 對於影響程度中等的固定衛星地球電臺：若既有的 5G 行動站點不需要進行大幅度調整，即可符合這些相同的技術保護條件，則授予附加技術保護條件的新執照。

關鍵字：5G 網路、衛星固定業務、頻率干擾

13. 【美洲：美國】美國無線通訊產業協會（CTIA）發布「2022 年無線產業調查」，美國無線通訊投資創歷史新高

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2022 年 9 月 13 日

美國無線通訊產業協會（CTIA-The Wireless Association）於 2022 年 9 月 13 日發布《2022 年無線通訊產業調查報告（CTIA's 2022 Annual Wireless Industry Survey）》，該報告指出美國在 2021 年投資約 350 億美元（約新臺幣 9,807 億元）以發展、提升與營運無線通訊網路，並達成以下成果：5G 網

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

路涵蓋超過 3.15 億美國人、三分之一的美國成人擁有 5G 設備，以及 5G 為家戶寬頻市場中成長最快的通訊技術。

自 1985 年以來，CTIA《無線通訊產業調查報告》持續追蹤無線通訊產業的演變，2022 年主要調查結果包括：

- **持續投資無線通訊產業：**自 2018 年推出 5G 以來，無線通訊提供商已經投資約 1,210 億美元（約新臺幣 3.39 兆元）於 5G 無線通訊網路。
- **美國對無線數據需求沒有減緩的跡象：**2021 年美國無線數據需求遽增，行動無線數據流量升高至 53.4 兆 MB。
- **加速 5G 基地臺佈建：**因美國修正 5G 基礎設施佈建相關法案，使得 5G 於美國推展速度是為 4G 的兩倍。
- **數以兆計的簡訊與通話：**美國消費者於 2021 年共傳送 2 兆則簡訊，每秒超過 6.364 萬則簡訊，並有百萬名美國人仍使用語音通話。
- **5G 網路規模擴大，5G 設備數量爆炸性增長：**5G 設備數量在 2021 年增長 513%，達到 8,500 萬臺。

關鍵字：5G、無線通訊

14. 【美洲：美國】Aspen Institute 發布「邁向國家頻譜戰略」報告，提出有效、具前瞻性的頻譜政策戰略路徑

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 15 日

Aspen Institute 旗下的「Aspen Digital」計畫在新發表的「邁向國家頻譜戰略（Toward A National Spectrum Strategy）」報告中提出有效、具前瞻性

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

的頻譜政策戰略路徑，集結包括網路業者、技術提供商、科學組織、政府機關和公共利益倡導者等廣泛的頻譜利害關係人意見。

Aspen Digital 執行董事表示，隨著頻譜使用量不斷增長以及新的無線工具與服務上線，頻譜政策必須迎接挑戰，而現在正是制定全面計畫並採取行動的時候。該報告列出為頻譜政策提供資訊的關鍵原則，替未來幾年的美國頻譜政策提供廣泛建議，並詳細說明實施這些建議的潛在行動。指導原則包括：

- 發布並定期更新提高頻譜豐富度（spectrum abundance）的長期計畫；
- 確保為不同的應用案例、商業模式及政府任務提供平衡的頻譜組合；
- 促進更高效、靈活和創新的頻譜使用；
- 促進數位公平和包容；
- 促進美國在全球市場的技術領先地位；
- 改善各層級的頻譜治理；
- 保持競爭的無線市場；
- 增強決策制定的工具包（toolkit）。

該報告根據上述原則提供數十項具體的政策建議，使頻譜可用於目前及未來所有不同且關鍵的用途，並列出應審視的頻段列表，以確保依賴頻譜資源的公共和私人企業得以完成任務。

關鍵字：頻譜政策、頻譜治理

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

15. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）發布新的低軌衛星脫離軌道的 5 年規則

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 29 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）於 2022 年 9 月 29 日發布新的「5 年規則（5-year rule）」，要求低軌（Low Earth Orbit, LEO）衛星業者在完成任務後，5 年內處置報廢衛星脫離軌道，以因應日益提高的軌道碎片風險（risk of orbital debris）。

新規則的適用對象為發布 2 年後發射的衛星，包括美國許可的衛星以及其他司法管轄權許可但欲參進美國市場的衛星。此外，新規則要求衛星在 LEO 結束其任務或通過該區域時盡快脫離軌道，不得遲於任務完成後 5 年，取代長期採用的「25 年準則（25-year guideline）」，而衛星的任務長度和脫離軌道時程係依其向 FCC 國際局遞交之申請內容而定。

但衛星業者 Iridium、SES 和 OneWeb 表示，希望 FCC 能夠改變 LEO 衛星報廢要求的相關規定，以予業者可出於正當理由尋求豁免 5 年規則。

關鍵字：低軌衛星、軌道碎片

國際通傳產業動態觀測

【2022年9月份】

3

傳播

16. 【歐洲：歐盟】歐盟執委會（EC）向歐洲議會提交《歐洲媒體自由法》

洲別：歐洲

國別：歐盟

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2022年9月16日

歐盟執委會（European Commission, EC）日前向歐洲議會（European Parliament）提交《歐洲媒體自由法（European Media Freedom Act）》，以維護歐盟媒體多元化與獨立性，並確保公營和私營媒體能於歐盟內部市場自由跨境營運。歐洲議會和成員國將對此進行討論，倘通過後將直接適用於各成員國。

《歐洲媒體自由法》要點包括：

- 保護編輯獨立性：要求成員國尊重媒體服務提供者的有效編輯自由，加強保護新聞來源，並要求媒體服務提供者公開揭露其所有權資訊。
- 不得對媒體使用間諜軟體：禁止對媒體、記者及其家屬使用間諜軟體。
- 獨立的公共服務媒體：公共服務媒體應具備充足且穩定的資金，並以公開、透明且無差別待遇的方式任命負責人與理事會。
- 媒體多元化測試：要求成員國評估媒體市場集中度對媒體多元化和編輯獨立性的影響。
- 透明的國家廣告：確保國家廣告分配予媒體的制度透明度且無差別待遇，並提升影響線上廣告收益的觀眾調查系統之透明度與客觀性。
- 線上媒體內容保護：以《數位服務法（Digital Services Act）》為基礎，

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

《歐洲媒體自由法》將著重防止不當刪除循專業標準製作之媒體內容。

具體措施如於不涉及不實資訊等風險時，大型線上平臺欲下架合法媒體內容前，須事前告知下架原因，並優先處理媒體服務提供者提出的申訴。

- 賦予使用者客製化媒體服務的權利：賦予使用者依據自身喜好，客製化智慧型電視等設備及介面媒體服務的權利。

該法另附建議書，旨在促進編輯獨立性和更高的所有權透明度。EC 提議由各成員國媒體有關當局成立全新的獨立歐洲媒體服務委員會（European Board for Media Services），負責協助 EC 制定媒體監理規範的相關指南，確保各國針對構成公共安全風險的非歐盟媒體所研擬的監理措施之協調性，並監督平臺是否遵守《不實資訊行為守則（Code of Practice on Disinformation）》等自願性措施。

- 歐洲媒體服務委員會（European Board for Media Services）無中譯，此處為原文直譯。

關鍵字：新聞自由、媒體多元化、歐洲媒體自由法

17. 【歐洲：英國】英國最高法院將不審理俄羅斯 RT 電視臺對英國通訊管理局（Ofcom）的上訴

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 2 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）2019 年判定俄羅斯國營 RT 電視臺（RT）嚴重違反《廣播電視管理規則（Broadcasting Code）》，

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

RT 雖對此提出上訴，惟英國高等法院（High Court）和上訴法院（Court of Appeal）均予以駁回，英國最高法院（Supreme Court）日前亦確認駁回此案。

Ofcom 於 2019 年認定 RT 電視臺於 2018 年 3 月至 4 月播出的 7 個新聞和時事節目違反「適當公正（due impartiality）」原則，並處以 20 萬英鎊（約新臺幣 707.07 萬元）的罰款。該節目內容主要與公共政策或具爭議性的政治事務有關，包括 2018 年英國前俄羅斯間諜被毒殺案件，以及敘利亞武裝衝突等。

Ofcom 樂見該消息並表示，最高法院的決定充分考量言論自由，具公正性且符合比例原則。

關鍵字：適當公正原則、《廣播電視管理規則》、言論自由

18. 【美洲：美國】美國新聞媒體聯盟發布《Google 如何濫用市場主導地位傷害新聞產業》白皮書更新版

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 6 日

美國新聞媒體聯盟（News Media Alliance）日前發布《Google 如何濫用市場主導地位並傷害新聞產業（How Google Abuses Its Position as a Market Dominant Platform to Strong-Arm News Publishers and Hurt Journalism）》白皮書更新版。該白皮書採訪大量新聞出版商，指控 Google 多年來濫用市場主導地位，自新聞出版商提供的內容獲利。此次新增內容包括 Google 和 Facebook 共同壟斷市場以鞏固主導地位的方式。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

該報告重點內容包括：

- Google 於其加速行動版頁面 (Accelerated Mobile Pages, AMP)、新聞應用程式 (App) 以及搜尋引擎等使用新聞內容，加強留住新聞出版商和使用者。
- Google 因使用者透過 AMP 閱讀新聞內容而獲益，然新聞出版商卻因此損失廣告收入和訂閱者等。
- Google 使用條款具排他性和壟斷市場之虞；倘新聞出版商同意任一 Google 產品使用其新聞內容，則其他 Google 產品和服務亦適用，包括直接與新聞出版商競爭的產品與服務。
- Google 自廣告競價中獲利，遂不鼓勵較有利於新聞出版商的廣告拍賣工具「標頭出價 (Header Bidding)」。
- Facebook 大幅減少使用標頭出價以換取 Google：一、在應用程式廣告競價中給予 Facebook 開發人員競爭優勢，並分配部分獲利予 Facebook；二、協助 Facebook 的廣告版位服務 Audience Network 與其他業者競爭。

爰此，美國新聞媒體聯盟建議，應通過《新聞競爭及保護法 (Journalism Competition and Preservation Act)》，允許新聞出版商集體與科技平臺業者協商，以獲得公平的報酬。

關鍵字：新聞議價、數位平臺、反壟斷、《新聞競爭及保護法》

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

19. 【亞洲：日本】日本 2021 年廣播電視無障礙服務調查結果

洲別：亞洲

國別：日本

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 30 日

為協助視障、聽障人士及高齡族群近用電視內容，日本總務省於 2018 年制定「廣播電視領域資訊無障礙指南(放送分野における情報アクセシビリティに関する指針)」(以下簡稱指南)，並促請廣播電視業者遵循；近日總務省公布 2021 年度廣播電視無障礙服務調查結果，以掌握指南執行成效。

該調查聚焦字幕、口述影像及手語等服務，重點如下：

- 一、字幕服務：除地方獨立電視臺以外，各廣播電視業者針對指南指定的節目類型，字幕提供比例均達 50% 以上，其中，NHK (綜合臺)、東京 5 大核心電視臺 (在京キ一5 局) 及大阪 4 大準核心電視臺 (在阪準キ一4 局) 的字幕提供比例達 100%。
- 二、口述影像服務：針對指南指定的節目類型，NHK (綜合臺)、NHK (教育臺)、東京 5 大核心電視臺 (在京キ一5 局)、大阪 4 大準核心電視臺 (在阪準キ一4 局)、名古屋 4 大廣域電視臺 (在名広域 4 局) 的口述影像服務提供比例逾 15%，其餘地方電視臺均未達 10%。
- 三、手語服務：NHK (綜合臺)、NHK (教育臺)、地方獨立電視臺平均在一週內提供逾 1 小時的手語服務，其中，NHK (教育臺) 提供的手語服務時數多達 4 小時 8 分鐘。

關鍵字：公共利益、無障礙服務

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

20. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會（KCC）宣布新政府的 5 項重點任務

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 8 月 23 日

隨著媒體數位轉型加速，新媒體影響力持續擴大，同時複雜多樣的網路使用者保護需求以及對社會弱勢族群的保障議題浮現，然現行制度無法反映市場變化，爰韓國通訊傳播委員會（Korea Communications Commission, KCC）以「建立與民為伍的自由快樂的數位媒體世界」為目標，訂立五項核心工作，具體說明如下。

一、 建立媒體創新成長生態系統

因應網路影音服務（如 OTT 等）衝擊，韓國政府擬革新廣播電視法制，以營造媒體創新成長生態系統，具體規劃包括簡化廣告類型、放寬廣告限制、制定網路影音服務戰略、持續支持國內網路影音服務海外擴展等。

二、 提高媒體公共性

重新定義符合媒體匯流時代的廣播電視公共責任，並提高媒體平臺的社會責任，改善公共廣播電視的評鑑機制，同時為強化媒體平臺可信任性與透明度，將籌組「演算法透明度委員會」，調查並公開入口網站的新聞排序、曝光度等資訊。

三、 數位平臺使用者保護

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

韓國政府擬建立數位平臺市場監理體系，以防止市場不公平行為，又為確保產業自律性，除支持民間自律單位的成立與營運，亦將設置評估業者自律成效的事後評鑑機制。

四、 緩解國民利用廣播電視服務的不便

為使國民便利、無歧視近用媒體服務，公共廣播電視集團旗下時事、教學等公益內容將透過網站、應用程式等，提供免費串流媒體服務，並擴大韓國教育廣播公司（Korea Educational Broadcasting System, EBS）免費收視族群。

五、 建立促進媒體發展框架

韓國政府成立公私協力的媒體政策諮詢機構，進行包括媒體環境變化應對策略與發展願景、媒體產業振興政策和監管體系規劃、營造健康媒體生態系統等工作。

關鍵字：OTT、公共廣播電視、媒體政策

21. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會（KCC）修改《放送法施行令》

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 28 日

韓國通訊傳播委員會（Korea Communications Commission, KCC）於 9 月 28 日表決通過《放送法施行令（방송법 시행령）》修正案，未來計算媒體市占率時，除可使用韓國傳媒稽核認證會（Korea Audit Bureau of Certification, ABC）之資料外，亦可引用韓國言論振興財團（한국언론진흥재단）等其他

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

機構的資料。

ABC 為韓國唯一一家報紙發行人量認證機構，惟自 ABC 以不實統計結果圖利特定業者引發爭議後，KCC 與韓國文化體育觀光部（Minister of the Ministry of Culture, Sports and Tourism, MCST）協商，將條文中的「報紙發行人量認證機構」修改為「訂閲量調查機構」，並開放其他機構透過認證成為訂閲量調查機構。

另外，計算日報訂閲量時，除可使用韓國統計廳（통계청）所公布的人口與家戶估算數據外，亦可使用其他人口普查統計機構的統計資料及 MCST 委託韓國言論振興財團調查的資料。

KCC 表示，該修正案經國務院表決通過後，擬於 2022 年 10 月實施。

關鍵字：傳播統計、媒體市占率

22. 【大洋洲：澳洲】澳洲政府沿用現行《廣電服務法》下「廣電服務」之 監理範圍

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 18 日

澳洲政府日前決議，沿用現行《廣電服務法（Broadcasting Service Act 1992, BSA）》下「廣電服務」之監理範圍至 2027 年 9 月 15 日，維持將特定線上媒體服務，如線上同步播出、線上廣播電臺以及社群媒體直播等數位平臺，排除於《廣電服務法》的監理範圍。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

澳洲政府於 2019 年將監理範圍的有效期限延展至 2022 年 9 月 18 日，並於 2022 年 8 月針對是否沿用監理範圍啟動公眾諮詢至 2022 年 9 月 8 日。除沿用現有監理範圍外，其他替代方案包括直接修正《廣電服務法》對「廣電服務」的定義，惟澳洲政府指出，恐難於監理範圍效期到期前完成修法程序。

澳洲政府期望藉此次決議，維持監理體系的明確性與穩定性，並給予澳洲政府足夠的時間汲取業界意見並改革廣電規範，以建立符合當今數位環境的監理體系。

關鍵字：廣播電視、廣電服務法

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

4

匯流

23. 【國際：跨國】串流業者占歐洲原創內容投資的 16%

洲別：國際

國別：跨國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2022 年 9 月 8 日

歐洲視聽觀測站（European Audiovisual Observatory）發布《2011 年至 2021 年歐洲原創內容投資分析報告（Investments in original European content - 2011-2021 analysis）》，旨在分析自 2011 年以來，廣播電視業者和串流業者針對歐洲（包括歐盟 27 國、英國與挪威）原創內容投資的轉變與發展，其中「原創內容」係指所有類型的原創作品，包括小說、紀錄片、競賽節目、脫口秀等。

該報告重點如下：

- 隨著全球串流業者進入歐洲市場，對歐洲原創內容的總投資額於 2015 年起急劇成長，直至新冠病毒（Covid-19）疫情期間略為下降，並在 2021 年回升，總投資額達 174 億歐元（約新臺幣 5,366.05 億元）。
- 面對全球串流業者的競爭以及電視節目的新標準，民營廣播電視業者亦加強投資原創內容，公共廣電媒體卻面臨預算限制。其中，丹麥、德國和荷蘭的公共廣電媒體挹注較多資金於原創內容，而西班牙公共廣電媒體則相對投入較少資金。
- 串流業者在收購內容以及投資原創內容兩方面皆有所成長，惟後者的成長更為快速，且自 2020 年起，串流業者投資原創內容的占比皆高於收購內容。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

- 2021 年串流業者在歐洲原創內容的投資比例達到 16%，其中 Netflix 約占全球串流業者在歐洲投資的一半比重，其他串流業者如 Amazon Prime、Disney+和 HBO Max 的投資比例亦逐步增加。
- 以歐洲原創內容的總投資而言，主要流向英國作品，占比約 30%。以串流業者對歐洲原創內容的投資來看，西班牙係最大受益者，占比達 38%，英國次之，德國與法國則在吸引串流業者投資方面表現差強人意。

關鍵字：內容產業、串流媒體、原創內容

24. 【歐洲：歐盟】歐盟法院維持 Google 反壟斷判決

洲別：歐洲

國別：歐盟

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2022 年 9 月 14 日

歐盟普通法院於 9 月 12 日宣布，針對 Google 母公司 Alphabet 反壟斷一案將維持原判決，惟罰款從 43.4 億歐元（約新臺幣 1347.6 億元）調降至 41.25 億歐元（約新臺幣 1280.84 億元），全案仍可上訴。

該案始於 2015 年，Google 遭控利用 Android 系統排擠其他競爭者，之後歐盟執委會(European Commission, EC)於 2018 年向其開罰 43.4 億歐元，創下該公司最高罰款紀錄，Google 不服遂提出訴訟。

法院表示，Google 為鞏固搜尋引擎市場的主導地位，強制要求 Android 行動裝置製造商及行動網路業者在裝置內預載 Google Play、Chrome 等應用程式，藉此增加使用線上搜尋服務的用戶數，以利其銷售線上廣告服務。基此，本次判處該違法情節嚴重，自非不當。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

Google 則對判決結果表示遺憾，並指出使用 Android 系統的消費者仍可自由選擇是否刪除 Google 應用程式或安裝其他應用程式。

關鍵字：數位平臺、反壟斷

25. 【歐洲：英國】英國資訊委員會（ICO）針對《新聞使用個人資料行為守則》草案進行第二次公開諮詢

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 21 日

英國資訊委員會（Information Commissioner's Office, ICO）繼 2022 年 1 月結束首次公眾諮詢後，日前再度針對《新聞使用個人資料行為守則（Data Protection and Journalism Code of Practice）》草案，啟動第二次公開諮詢至 2022 年 11 月 16 日截止。

2018 年《數據保護法（Data Protection Act 2018）》規定，ICO 須針對為發布新聞而處理個人資料的組織和個人，制定提供實際指引的行為守則。ICO 遂在 2019 年徵求各方意見後，於 2021 年 10 月發布行為守則草案，並於首次公眾諮詢結束後，根據媒體產業與利益相關者的諮詢結果修改草案，調減內容篇幅和複雜性。

草案修正重點如下：

- 將背景資訊調整至參考註解，以闡明法案關鍵意涵。
- 藉由解釋「必須」、「應該」或「可以」進行之行為，以清楚區分

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

法律規範與良好實踐。

- 開發快速操作參考指南，包括《10 個針對日常新聞資料保護的提示（10 data protection tips for day-to-day journalism）》和《行為守則一覽表（The code ‘at a glance’）》。
- 使用通俗易懂的語言與解釋，使行為守則具使用者友善性（user-friendly），以幫助更廣泛的受眾。
- 針對行為守則於不同資料保護領域的應用，提供明確說明。

關鍵字：個人隱私、新聞自由、《數據保護法》

26. 【歐洲：法國】法國電信與郵政監理機關（ARCEP）與視聽暨數位通訊監管總署（ARCOM）探討數位技術對環境的影響

洲別：歐洲

國別：法國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 26 日

法國電信與郵政監理機關（Autorité de régulation des communications électroniques et des postes, ARCEP）及視聽暨數位通訊監管總署（Autorité de régulation de la communication audiovisuelle, ARCOM）於 2022 年 9 月 26 日舉辦會議，探討數位技術的環境變化，以為 ARCEP 和 ARCOM 合作的優先事項。

ARCEP 和 ARCOM 於數位環境議題領域的合作，源於 2021 年下半年通過的《氣候與韌性法案（climat et résilience）》以及推動減少法國數位技

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

術環境足跡的相關法規，其主要目標包括：

- 更清楚掌握不同廣電視聽媒體服務對環境的影響；
- 制定數位服務的通用生態設計系統；
- 透過電視、隨選視訊媒體、影音分享平臺等服務，發布消費者資訊推薦。

此前，ARCEP 與 ARCOM 於 2022 年 3 月發布第 2 版的《數位社會指數 (Référentiel des usages numériques)》，內容包含使用智慧型手機的時長及其對環境的影響等新主題。此外，雙方亦加強於《數位市場年度調查報告 (Baromètre du numérique)》的合作，該報告旨在促進數位近用、調查數位落差，瞭解法國人民使用數位設備的情形，以幫助主管機關預測主要趨勢，並擬於 2023 年初發布新版報告。

關鍵字：數位技術、數位監理、環境足跡

27. 【美洲：美國】美國政府擬加強科技產業競爭與業者問責制

洲別：美洲

國別：美國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 8 日

美國白宮 (White House) 與專家、從業人員於 2022 年 9 月 8 日召開聽證會，探討關於科技平臺造成的危害以及加強業者問責制之必要性。會中確定 6 個關鍵領域的重要議題：競爭、隱私、青少年心理健康、錯誤資訊和假訊息、包括性剝削在內的非法和虐待行為，以及演算法歧視與缺乏透明度。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

透過該聽證會，美國政府發布《加強競爭與科技平臺問責的原則（Principles for Enhancing Competition and Tech Platform Accountability）》，其核心內容包括：

- 促進科技產業的競爭；
- 為美國人民的隱私提供健全的保護；
- 實施更強大的隱私與線上保護措施以保護兒童，包括透過設計標準與實踐強化線上平臺、產品及服務的安全；
- 取消對大型科技平臺的特殊法律保護；
- 提高平臺演算法和內容審核決策的透明度；
- 中止歧視性的演算法決策。

關鍵字：數位監理、數位平臺、資訊安全

28. 【美洲：美國】美國加州州長簽署《加州適齡設計規範法案》

洲別：美洲

國別：美國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 15 日

美國加州州長 Gavin Newsom 於 2022 年 9 月 15 日簽署《加州適齡設計規範法案（California Age-Appropriate Design Code Act）》，旨在保護兒童使用線上平臺的福祉、資料與隱私，法案要求線上平臺考慮兒童用戶的最佳利益，並採用適合的隱私與安全預設模式，以保護兒童的身心健康。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

對於提供兒童可能使用的服務、產品或功能的線上平臺，《加州適齡設計規範法案》禁止下列行為：

- 使用兒童的個資。
- 蒐集、販賣或存取兒童的地理位置。
- 在預設模式下剖繪分析（profiling）兒童。
- 鼓勵或誘導兒童提供個人資訊。

此法案亦要求線上平臺的隱私資訊、服務條款、網站政策或社群標準皆需易於近用和維護，且應提供相應工具以協助兒童行使其隱私權。此外，加州將成立兒童資料保護工作小組，其須在 2024 年 1 月前向立法機關提交一份關於最佳實施做法的報告。

欲提供新服務、產品或功能的線上平臺，倘若其可能吸引兒童，應在啟用前完成資料保護影響評估（Data Protection Impact Assessment），評估內容須涵蓋線上服務、產品或功能目的，闡述其如何使用兒童的個資，以及資料管理實踐對兒童產生重大損害之風險。

關鍵字：社群媒體、兒少保護、個資保護

29. 【亞洲：韓國】韓國修法允許 OTT 業者對內容進行自主分級

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 7 日

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

韓國國會於 2022 年 9 月 7 日通過《電影與影音作品振興法 (영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률)》修正案，允許 OTT 業者自 2023 年 4 月起施行自主分級，除限制級作品外，所有符合「線上影音作品 (온라인비디오물)」定義者，得由業者自行分級並於線上發布。

該修正案主要內容如下：

- 新設「線上影音作品」定義為「可透過網路向觀眾提供的影音作品」，以明確 OTT 業者可自主分級並提供的影音作品範圍。
- 對自主分級業者引入指定與重新指定制度：由文化體育觀光部 (Ministry of Culture, Sports and Tourism, MCST) 審查 OTT 業者的業務經營計畫、青少年及用戶保護計畫等適當性，並指定可自主分級之業者，期間上限 5 年。倘指定期間結束，業者仍想繼續自主分級業務，得依相關規範申請重新指定。
- 自主分級業者的責任義務及事後規定：自主分級業者應清楚標示線上影音作品的內容分級及相關資訊，並將其通報媒體分級委員會 (Korea Media. Rating Board, KMRB)。此外，針對限制級與青少年限制觀看作品，KMRB 具最終分級決定權。

透過該修正案，線上影音作品發布流程可省去 KMRB 約 10 日的審議期，進而使業者得依照其內部期程規畫，如期宣傳發布作品。

關鍵字：OTT、內容分級

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

30. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會(KCC)2023 年預算初步編列 2,555 億韓元用於媒體近用等推廣

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 8 月 31 日

韓國通訊傳播委員會（Korea Communications Commission, KCC）初步編列 2023 年預算 2,555 億韓元（約新臺幣 58.13 億元），擬用於提升弱勢族群媒體近用權與補助中小企業、建立數位平臺用戶保護機制，以及廣播電視內容製作與推廣等。

預算編製重點及預期施政內容說明如下：

- 1、提升弱勢族群媒體近用權與中小企業補助（總計編列 447 億韓元，約新臺幣 10.17 億元）：針對聽力及視力受損之民眾廣泛提供廣播電視節目，以保障弱勢族群的收視權益；為受到新冠疫情影響的中小企業提供廣播電視廣告製作及諮詢補助；深化國民數位媒體素養能力，並加強培育失學青年、身障學生的數位媒體能力。
- 2、建立數位平臺用戶保護機制（總計編列 618 億韓元，約新臺幣 14.06 億元）：補助民間數位平臺自律機構成立及營運費用；執行應用程式市場調查，並強化監理；打擊垃圾簡訊、網路暴力、智慧型手機成癮等；實施公民線上倫理及反網路霸凌教育。
- 3、廣播電視內容製作與推廣（總計編列 713 億韓元，約新臺幣 16.22 億元）：實施國外 OTT 市場調查及舉辦國際論壇；補助公益電視節目製作費及地方廣播電視公司內容製作費。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

該筆預算已送至國會審議，將於 2022 年底核定最終預算。

關鍵字：政府預算、媒體近用、數位平臺、內容製作補助、媒體教育

31. 【亞洲：韓國】Disney+、Netflix 等多個 OTT 平臺業者向韓國 OTT 服務轉售業者 PayCense 提出異議

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2022 年 9 月 16 日

影音串流平臺 Disney+於 9 月 16 日宣布，其已向韓國 OTT 服務轉售業者 PayCense 寄送存證信函，要求該業者停止銷售 Disney+帳號一日使用券。

PayCense 為一間銷售 OTT 平臺帳號一日使用券的新創業者，其販售項目包括 Netflix、Disney+、TVING、Wavve 及 Watcha 等 OTT 平臺帳號。惟在 TVING、Wavve 及 Watcha 寄送存證信函並向法院聲請禁制令後，PayCense 已停止販售上述 3 家 OTT 平臺的帳號一日使用券。

Netflix 則於 8 月底向 PayCense 發送存證信函，表達相同訴求，惟 PayCense 尚未回應，截至 9 月 16 日止，仍分別以 600 韓元（約新臺幣 14 元）及 400 韓元（約新臺幣 9 元）的價格販售 Netflix 與 Disney+的帳號一日使用券。

關鍵字：OTT、一日訂閱、串流平臺

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

5

創新應用

32. 【國際：跨國】GSMA、IBM 及 Vodafone 成立「後量子電信網路工作小組」，加強未來電信保護

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2022 年 9 月 29 日

GSMA 於 2022 年 9 月 29 日宣布與 IBM 及 Vodafone 成立「後量子電信網路工作小組（Post-Quantum Telco Network Taskforce）」，該工作小組將召開會議，透過制訂一致的法規政策、定義保護關鍵基礎設施與客戶數據的量子安全方法與技術要求、創造實施量子安全網路的藍圖等，凝聚共識並推動電信領域採用量子韌性解決方案、政策與標準，以加強對未來先進量子運算的電信保護，推動的三個領域為：

- 戰略：將量子安全能力整合進電信網路業者技術、業務流程與安全性。
- 標準化：將量子安全能力與現有電信網路整合，確定需求與共同準則。
- 政策：為電信網路公共政策、法規與合規性提供建議，並確保產業規模。

量子電腦擁有量子位元（quantum bits, qubits）的指數級運算能力，qubits 可能同時為 0 和 1 的複雜混合，故擁有解決或挑戰目前最強大超級電腦的極複雜問題的潛力。根據世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）估計，未來 10 年至 20 年內將有超過 200 億臺數位設備需要升級或更換，以使用新形式的量子安全加密通訊。

為因應新興量子技術帶來的挑戰，美國國家標準技術研究院（National Institute of Standards and Technology, NIST）於 2022 年 7 月宣布選擇首批 4

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

個後量子密碼學演算法（IBM 為其中 3 個的開發作出貢獻），以實現量子運算時代的網路安全標準化。

關鍵字：量子運算、網路安全

33. 【歐洲：英國】英國 5G 測試平臺和試驗計畫（5GTT）提出應對 5G 佈署供應鏈挑戰的 7 種作法

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 6 日

受到新冠病毒（COVID-19）疫情影響，英國 5G 測試平臺及試驗計畫（5G Testbeds and Trials Programme, 5GTT）面臨全球晶片短缺、可選擇設備範圍有限、市場交貨期延長、產品設備未經規範測試而無法開箱即用（working out the box）、設備效能表現等供應鏈挑戰，導致計畫延誤與其他潛在額外成本，可見市場尚處於早期採購、測試與佈署階段。5GTT 計畫提出以下 7 項作法，以因應供應鏈挑戰：

- 提早對硬體設備採購進行徹底審查：了解不同設備的可取得性並制定採購策略。
- 明智地選擇供應商：提早並具體說明使用頻率與採購要求，評估供應商過去的紀錄，在合約中納入延遲交貨的懲罰條款。
- 不將任何事視為理所當然：在市場生命週期早期階段的設備佈署過程，應可預見挑戰，以及創新與早期採用的副產品。
- 建立有彈性的計畫：計畫的時程安排應具有靈活性，為審慎採購、

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

交貨與測試保留時間；另外，靈活性也包含創新的問題解決能力與最小化風險的計畫管理能力，長遠來看可最大程度降低意外延遲或佈署困難造成的影響。

- 建立跨學科技能的執行團隊：除技術能力外，其他跨學科能力同樣至關重要。例如計畫管理能力可確保減少意外狀況，商業能力可協助與供應商協商條款，確保設備與服務滿足要求。
- 溝通是關鍵：在內部人員與供應商之間建立開放且誠實的對話管道，鼓勵供應商坦承面對挑戰並及早指出疑慮；建立試驗結果與佈署計畫文件，以確保在計畫未達預期效果時可供參考，並有助於內部知識傳遞。
- 儘早確認技能落差：在計畫初期盤點佈署 5G 網路所需技能，以辨明可能存在的任何技能落差。

關鍵字：5GTT、供應鏈、5G 佈署

34. 【歐洲：英國】英國 5G 創新網路計畫（UK5G）發現終端用戶共同參與的價值

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 15 日

英國 5G 創新網路計畫（UK 5G Innovation Network, UK5G）與 5G 測試平臺及試驗計畫（5G Testbeds and Trials Programme, 5GTT）參與者討論過去半年的經驗，關鍵發現之一為終端用戶（end users）共同參與的價值，其見解與執行如下：

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

1. **定義挑戰**：UK5G 透過與垂直產業（創意產業、製造業、運輸與物流業、健康與社會保健業等）以及供應商的諮詢，指出應思考當下面對的挑戰，而非以技術作為起始點。無論各行各業，員工對前線實際情況最為了解，因此，藉由工作會議從前線員工瞭解實際及實務狀況，能夠了解公司面對的挑戰及目標，及早發現潛在顧慮或問題，如 5G 安全性或設備狀況，或有助於主動規劃解決方案。
2. **開發及測試**：在定義產業挑戰及問題時，找到對計畫目標有熱忱者，能夠持續在開發及測試階段合作。定期與最終用戶保持互動，能夠使計畫踏實進行，並因應最初的挑戰與辨識問題，當遇到佈署困難時，也能夠獲得新的觀點與想法。
3. **佈署和採用**：在提供培訓時，應確保由對的人進行培訓，由能夠與垂直產業從業人員使用相同語言的專人來做說明，展示對其所面臨挑戰的了解，可幫助員工相信解決方案對其工作能產生積極與實質影響。儘管可由終端用戶安裝及管理設備，但大多狀況下會遇到困難，因此明確界定由誰進行安裝是重要的課題，如由技術專家安裝設備，可避免終端用戶不滿或計畫延遲。

關鍵字：5G、垂直應用

35. 【歐洲：英國】英國競爭及市場管理局（CMA）回應英國數位、文化、媒體暨體育部（DCMS）「建立有利於創新的 AI 監管方式」政策

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 29 日

英國競爭暨市場管理局（Competition and Markets Authority, CMA）於

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

2022 年 9 月 29 日回應英國數位、文化、媒體暨體育部(Department for Digital, Culture, Media & Sport, DCMS) 於 2022 年 7 月 18 日提交議會的「建立有利於創新的 AI 監管方式 (Establishing a pro-innovation approach to regulating AI) 」政策文件，強調「為監管機構配備正確的監管工具」、「跨部門監管措施的重要性」，以及「AI 監管的國際展望」等三大關鍵點。

1. **為監管機構配備正確的工具**：對特定環境及風險管理的方法，可讓監管機構優先對有害做法作出干預措施，故政府必須賦予監管機構適當的干預權力。
2. **跨部門監管措施的重要性**：樂見政府支持英國數位監理合作論壇 (Digital Regulation Cooperation Forum, DRCF) 等自願論壇，尤其相關論壇有助於避免監管職權範圍之間的差距或重疊。
3. **AI 監管的國際展望**：CMA 鼓勵政府倡導風險管理方法，且配合 AI 技術的發展及成熟而改變方針。

CMA 支持政府提出的跨部門及以原則為基礎的 AI 監管方法，且可為英國企業、消費者創造機會，利於企業創新，同時保障企業及消費者免受傷害。CMA 期望跨部門原則實現以下目標：（一）企業於開發產品、服務使用 AI 時，應提供更清晰的資訊；（二）鼓勵採參與式監管方法，以監管指導及與受監管的實體進行對話為基礎，並重點關注高風險應用案例；（三）隨著 AI 技術的發展、成熟，及在不同環境與監管範圍內的應用，實現靈活的監管反應（取決於那些有能力參與、協作及解決問題的監管機構）。

關鍵字：AI 監管

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

36. 【歐洲：法國】法國「國家雲端戰略」推出 5 項新措施

洲別：歐洲

國別：法國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 12 日

法國於 2021 年 5 月啟動「國家雲端戰略（stratégie cloud du Gouvernement）」，有鑑於雲端運算是法國政治、數位主權及戰略自主權的重要支柱，為因應經濟、技術主權及數據保護的挑戰，於 2022 年 9 月 12 日推出 5 項新措施，說明如下：

- 1. 支持中小企業取得 SecNumCloud 簽證：**對部分雲端企業而言，取得 SecNumCloud 框架的認證程序漫長、複雜且昂貴。爰此，法國國家資訊系統安全署（Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information, ANSSI）撥款 250 萬歐元（約新臺幣 8,000 萬元）實施資格取得支援計畫，幫助平臺即服務（Platform as a Service, PaaS）及軟體即服務（Software-as-a-Service, SaaS）的新創企業與中小企業，提升企業與行政的現代化及彈性。
- 2. 進一步支持政府數位轉型：**為提升對經濟主體的保護，政府將釐清特別敏感數據的概念，以便公共及私人買家決定是否選用 SecnumCloud 認證的產品。此外，為支援行政部門向雲端運算遷移，加速數位轉型，將啟動一項支持任務。
- 3. 建立有遠見的歐盟層級監管框架：**政府希望為雲端服務建立統一的歐洲網路安全認證計畫。
- 4. 推動歐洲共同利益重要計畫項目（PIIEC）雲端計畫：**歐洲共同利益重要計畫項目（Projet Important d'Intérêt Européen Commun, PIIEC）的雲端計畫，有助實現歐洲的科技主權及數位生態轉型。來自 12 個歐盟成員國的 180 家歐洲公司參與近 60 個計畫，共同開發下一代雲端及邊緣

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

運算服務，估計近兩年總投資額約為 50 億歐元(約新臺幣 1,400 億元)。

5. 成立「可信的數位」部門戰略委員會：旨在改善國家與生態系統之間的對話，以助未來數年出現具有競爭力的法國產品

關鍵字：數位轉型、雲端

37. 【美洲：美國】5G 時間關鍵型服務提高產業營運的生產力與效率

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2022 年 8 月 11 日

5G Americas 於 2022 年 8 月 11 日發布最新關於「瞭解 5G 與時間關鍵型服務 (Understanding 5G and Time Critical Services)」白皮書，旨在分析 5G 時間關鍵型服務的規劃與實施，以因應現代 5G 網路支援超可靠低延遲通訊 (ultra-reliable and low latency communications, URLLC) 與時效性網路 (Time-Sensitive Networking, TSN) 等技術，滿足大量時間關鍵型網路需求。時間關鍵型服務要求客戶端與伺服器端需完全同步，在通訊網路基礎下須具超可靠性且嚴格限制延遲。另外，5G 的 URLLC 與 TSN 功能將有助於支援包括汽車、運輸、醫療保健、教育、媒體產製、林業、公共安全、銀行、公用事業等一系列應用案例。「瞭解 5G 與時間關鍵型服務」白皮書主要探討以下主題：

一、關鍵應用案例與必要條件。

二、3GPP R16、R17 的 5G 關鍵技術。

三、支援時間同步、電機電子工程師學會 (IEEE) TSN 與應用程式功能所需的 5G 時效性通訊架構。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

四、及時 (Timing) 服務的韌性。

五、超可靠低延遲通訊。

六、時間同步準確性與服務。

七、5G 及時即服務 (Timing as a Service, TaaS) 的安全性。

關鍵字：5G、低延遲服務

38. 【美洲：美國】通訊新聞媒體 Telecoms 專訪資安情報業者 LogRhythm 討論國家級網路攻擊

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2022 年 9 月 16 日

美國資安情報業者 LogRhythm 於 2022 年 9 月受 Telecoms 國家級網路攻擊的專訪中指出，俄烏戰爭開戰前，網路攻擊已變得更加頻繁，俄羅斯即為主要參與者之一，惟中國大陸自 2016 年以來針對電信業者的駭客攻擊亦十分活躍。前揭駭客攻擊手段包含勒索軟體、阻斷服務攻擊及利用消費者級路由器對電信業者造成損害的網路攻擊。

LogRhythm 認為，最嚴重的國家級網路攻擊可能造成物理損壞，導致電力設施中斷連線而停止運行，該功能無法透過重新啟動部分伺服器而復原，需要工程師進行實體維修，恐將面臨斷電數月之情形，緊急通訊的電信服務將可能因此癱瘓。

俄烏戰爭中，烏克蘭藉由低軌衛星網路維持通訊服務，但低軌衛星仍為需要保護與監控的資產，故必須為低軌衛星的國家級網路攻擊制定因應計

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

畫。

關鍵字：低軌衛星、網路攻擊

39. 【美洲：美國】美國國家安全局（NSA）與網路安全暨基礎設施安全局（CISA）發布「Open RAN 安全考量因素」評估報告

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 15 日

美國國家安全局（National Security Agency, NSA）與網路安全暨基礎設施安全局（Cybersecurity and Infrastructure Security Agency, CISA）於 2022 年 9 月 15 日透過「長期安全框架（Enduring Security Framework, ESF）」公私合作工作小組發布「開放式無線接取網路（Open Radio Access Network, Open RAN）安全考量因素」評估報告，內容重點關注幾個 Open RAN 關鍵技術領域，例如：

- 多供應商管理（multi-vendor management）；
- 連接無線電與基地臺設備的開放式前傳（fronthaul）；
- 利用人工智慧（artificial intelligence, AI）與機器學習（machine learning, ML）進行無線接取網路（Radio Access Network, RAN）優化，並結合 RAN 自動化應用程式（RAN automation applications, rApps）與 xApps 的新的 RAN 應用框架；
- 開源軟體、虛擬化及以雲端為基礎的 5G 核心網路等其他一般網路考量因素。

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

同時，ESF 工作小組也探討實現由雲端服務與軟體驅動的可互操作、多供應商 RAN 願景所需的相關資源，該願景也推動了全球平臺的創新。

隨著設備製造商、軟體開發商、整合業者與行動網路業者開發與採用 Open RAN 標準，這些安全考量因素可透過採用標準與產業最佳實踐來緩解，而其中部分安全考量因素並非 Open RAN 獨有，現存的封閉式 RAN 佈署同樣也能從中受益。長期來看，開放式、可互操作的網路架構可能增加市場上可信賴的供應商數量，有利於降低成本及改善安全性。

關鍵字：網路安全、Open RAN

40. 【美洲：美國】T-Mobile 運用 5G 與 AI 檢測野火初期跡象

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2022 年 9 月 22 日

T-Mobile、Pano AI 與美國波特蘭（Portland）通用電氣合作佈建 5G 連接超高畫質攝影機，透過 AI 檢測早期野火跡象。

T-Mobile 提供 600MHz 大頻寬（high bandwidth），使 Pano AI 能夠在風險區域蒐集極高品質的影片，並即時傳送到指揮中心。

據統計，去年美國發生 6 萬多起野火，全國有超過 700 萬英畝的土地遭焚毀，天氣乾燥與強烈的風促使火災持續發生。T-Mobile 技術主管表示，這是為什麼該公司不僅在人口稠密地區，也在全國各地深入農村及偏遠地區，建立提供給所有人的網路。

關鍵字：5G、AI

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

41. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）因應元宇宙發展，發布《虛擬世界倫理原則》草案

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 8 月 26 日

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）於 2022 年 8 月 26 日，集合與虛擬世界發展相關的部會、民間專家，討論《虛擬世界倫理原則（확장가상세계 윤리원칙）》草案。

新冠病毒（COVID-19）使零接觸需求驟增，人工智慧、雲端運算、虛擬融合等資通訊技術發展在社會與經濟層面更受關注，市場成長潛力可望提升，與此同時，虛擬世界的新形態互動方式衍生出虛實混淆、青少年保護、個資保護、財產權與著作權保護等問題。為使韓國於虛擬世界發展的動力與潛力不受限制，消除社會對其之隱憂，MSIT 以相關部會與產業為中心，針對虛擬世界開發、營運等相關過程制定《虛擬世界倫理原則》草案。

該草案強調虛擬世界參與者應建立「自我認同」、「安全享受」與「永續繁榮」三個價值觀，並提出「真實性」、「自主性」、「互惠性」、「尊重隱私」、「公平性」、「資料保護」、「包容性」、「問責制」等八項原則。MSIT 將蒐集相關各界意見，預計於 2022 年底前敲定草案。

關鍵字：元宇宙、虛擬世界、元宇宙倫理

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

42. 【亞洲：韓國】韓國產業通商資源部（산업통상자원부）發布引領產業技術革新的 29 項新技術及 11 款新產品

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 22 日

韓國產業通商資源部（산업통상자원부）於 2022 年 9 月 29 日舉辦「2022 年第二屆卓越創新技術及卓越創新產品證書頒發儀式」，共認證 40 項技術與產品，包含 29 項卓越創新技術及 11 款卓越創新產品，包括利用 5G 虛擬專網建立的技術。

卓越創新技術（New Excellent Technology, 신기술）係指於韓國首次開發的技術，或將現有技術創新改進為優秀技術，獲認證的創新技術；卓越創新產品（New Excellent Product, 신제품）則是指於韓國首次開發的技術，或透過現有技術進行創新改良與技術改進，實現商業化的新產品，由政府評估及認證以利其擴展市場。

其中一項利用 5G 網路的創新卓越技術為「5G 專網網路切片服務的低延遲虛擬專用有線網路（wired network, 유선네트워크）建立技術」，透過有線網路切片及虛擬專網技術，可實現對 5G 低延遲與速度的保證，且在應用純虛擬網路時，無需依賴設備製造商即可實現獨立的網路操作。該技術可透過使用通用的硬體，建構具有價格競爭力的 5G 專網，可用於 5G 網路切片平臺。

關鍵字：5G 專網、新技術

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

43. 【亞洲：新加坡】新加坡網路安全局（CSA）啟動「CyberCall 2022」， 鼓勵開發創新網際安全解決方案

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 8 月 31 日

新加坡網路安全局（Cyber Security Agency of Singapore, CSA）與新加坡國立大學（National University of Singapore, NUS）和創投公司 TNB Ventures 合作發起 2022 年網際安全產業創新呼籲（CyberCall 2022），邀請網際安全公司開發創新解決方案以應對特定的網際安全挑戰。

CyberCall 於 2018 年首次啟動，旨在促進網際安全創新解決方案的開發，加強組織網路韌性的需求，同時為新加坡網際安全公司的解決方案提供商業應用機會。2022 年 CyberCall 彙總六個終端用戶，包含新加坡政府投資公司（Government of Singapore Investment Corporation, GIC）、HTX（Home Team Science and Technology Agency）、新傳媒（Mediacorp）、太平洋光電（PacificLight Power）、SMRT 集團與新加坡能源（SP Group）提出之七份挑戰性聲明，並將其分為四大領域：

- **用於網際安全的人工智慧**：透過客製化風險分析，減少終端用戶做出重要決定與風險應對的時間；
- **雲端安全**：提供一套保護雲端基礎設施、應用程式與數據的安全措施；
- **營運技術(Operational Technology, OT)/物聯網(Internet of Things, IoT) 安全**：保護 OT 系統與 IoT 設備免於遭受潛在的網路威脅；
- **加強隱私保護技術**：終端用戶提供的個人可識別資訊（Personally

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

Identifiable Information, PII) 由服務提供商或應用程式處理。

CyberCall 解決方案收件期限將於 2022 年 11 月 30 日截止，CSA 將提供入圍提案參與組織合作、共同開發、採用與試驗解決方案的機會，而符合資格標準且獲選的解決方案，將獲得 CSA 網際安全共同創新與發展基金 (Cybersecurity Co-Innovation and Development Fund, CCDF) 最高 100 萬新幣 (約新臺幣 2,228.32 萬元) 的資金。

關鍵字：網際安全、網際安全公司創新、CyberCall

44. 【亞洲：新加坡】新加坡資通訊部 (MCI) 討論實體經濟與元宇宙之間的監管橋樑

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 8 月 23 日

新加坡資通訊部 (Ministry of Communications and Information, MCI) 高級政務部長 Tan Kiat How 於 2022 年 8 月 23 日舉行的「2022 年通商中國新加坡數位經濟論壇 (Business China's Singapore Digital Economy Forum 2022)」致詞，提及有關實體經濟與元宇宙之間的監管橋樑：

1. 監管橋樑：如何監管虛擬世界中的活動及參與者；
2. 生態系統橋樑：包括支持數位經濟的輔助服務；
3. 人才橋樑：現今數位經濟所面臨的最大議題之一。

元宇宙及 Web 3.0 全球發展下，不論遊戲、娛樂、製造或創意產業，皆有機會利用新技術改變目前的商業模式及工作流程，不過應注意元宇宙及 Web 3.0 所帶來的隱憂：

1. 資料與隱私：AR 及 VR 技術可以追蹤用戶的眼動資料 (gaze data) 及對

國際通傳產業動態觀測

【2022 年 9 月份】

各種刺激的物理反應。

2. 財務風險：一些投機者試圖擁有元宇宙資產，包括土地投資，然而此類資產的價值不穩定，構成對所有人的風險。
3. 元宇宙資產的法律地位：目前尚不清楚現有的智慧財產權保護是否適用於真實世界的元宇宙複製品，或者財產法規是否普遍適用於元宇宙資產。

對此，應與業界、私人單位合作制訂法規及最佳實踐方法，再透過合作評估元宇宙的影響，以促進創新、經濟成長及用戶保護；其次是生態系統橋樑，新加坡與世界各地志同道合的合作夥伴啟動數位經濟協定（Digital Economy Agreement, DEA），透過其他地區的市場准入、人才及創新，為新加坡個人及企業創造更佳機會；人才橋樑方面則是持開放態度招攬各國人才，以利於在更多令人振奮的領域持續發展，為新加坡作出貢獻。

關鍵字：實體經濟、元宇宙、法規監管

45. 【亞洲：新加坡】新加坡資通訊部（MCI）回應元宇宙與遊戲平臺青少年保護措施

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 12 日

新加坡資通訊部（Ministry of Communications and Information, MCI）於 2022 年 9 月 12 日針對元宇宙與遊戲平臺發布公眾回應，指出新加坡家中有 15 歲以下孩童的家庭中，99% 配有電腦，青少年與兒童可輕易接觸網路與線上遊戲，也因此同時面臨網路霸凌、性騷擾、性誘騙或其他不當內容等網路風險。而元宇宙與 Web3.0 等新興數位技術的高互動性、沉浸體驗，以及匿名性等特色，可能帶來新型態的線上風險，且其去中心化的概念亦缺乏明

國際通傳產業動態觀測

【2022年9月份】

確可規管的實體，網路風險恐將更加複雜。

為減少青少年與兒童受到網路風險傷害，新加坡政府已採取各種措施，如資訊通信媒體發展局（Infocomm Media Development Authority, IMDA）要求網路服務供應商於住家網路或行動網路提供選擇性網路過濾服務，協助家長確保孩童安全近用網路；教育部更新品格公民教育課綱，說明過度使用網路、遊戲成癮等行為危害；國家圖書館透過相關計畫提供線上遊戲的安全責任指導方針；保健促進局（Health Promotion Board）於網站提供心理健康管理的線上內容，另闢專區協助青少年網路健康照護；媒體素養委員會（Media Literacy Council）開發資源，鼓勵網路使用者評估線上消費內容，並支持社區工作坊舉辦研討會，探討青少年線上遊戲成癮問題；中央政府透過全國「數位生活（Digital for Life, DfL）」運動與社區合作，提高青少年與兒童整體數位福祉。

為加強網路安全，新加坡政府草擬的「線上安全實踐準則（Code of Practice for Online Safety）」，旨在要求具重大影響力的社群媒體建立相關系統與流程，以減少使用者接觸有害內容風險。新加坡政府亦表示，未來將關注元宇宙和 Web 3.0 等新興技術，於必要時更新監管措施。

關鍵字：元宇宙、Web 3.0、線上安全、青少年保護