

# 國際通傳產業動態觀測

月報 Monthly Report

2022.10



國際通傳產業

動 態 觀 測

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

## 目錄

本期推薦.....	4
1. 【歐洲：跨國】歐盟通過《數位服務法》.....	4
2. 【歐洲：英國】英國國家網際安全中心（NCSC）發布網際安全指導方針，以應 對日益增加的供應鏈網際攻擊.....	5
3. 【歐洲：法國】法國文化部（Ministère de la Culture）發布「元宇宙探索任務」 報告.....	6
4. 【美洲：加拿大】加拿大創新、科學及工業部長就 Rogers Communications 和 Shaw Communications 合併案提出新的條件.....	8
5. 【亞洲：日本】SpaceX 與日本 KDDI 宣布於日本啟用 Starlink 服務.....	9
6. 【亞洲：韓國】韓國《視聽媒體服務法》將在 2022 年底前推動立法.....	10
通訊.....	11
7. 【國際：跨國】GSMA 發布行動網路連接狀況報告.....	11
8. 【歐洲：歐盟】歐洲電信網路協會（ETNO）就歐盟《資料法》對電信產業的影 響提出研究報告.....	12
9. 【歐洲：歐盟】歐盟執委會（EC）提案加強歐盟關鍵基礎設施韌性.....	13
10. 【歐洲：英國】英國競爭暨市場管理局（CMA）認為 Viasat 與 Inmarsat 合併 可能引發競爭隱憂.....	14
11. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布新的「網路中立」指導方針， 並徵詢公眾意見.....	16
12. 【美洲：美國】美國航太公司 SpaceX 表示若使用 12GHz 頻段佈署 5G，其用 戶將受到有害干擾.....	17
13. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）修訂《太空發展促進法執 行令》，鬆綁太空技術與程序規範.....	18
14. 【亞洲：菲律賓】菲律賓為防堵詐騙與犯罪，將手機 SIM 卡註冊義務化... 20	20
15. 【亞洲：泰國】泰國國家廣播電視與電信委員會（NBTC）核准兩家電信業者 True 與 DTAC 合併，並將強制執行消費者保護條件.....	20
16. 【大洋洲：澳洲】澳洲競爭與消費者委員會（ACCC）針對 Telstra 與 TPG 頻 譜共用協議徵求進一步意見.....	22
17. 【大洋洲：澳洲】澳洲政府依據《1975 年外國收購與合併法》核准 Viasat 與 Inmarsat 的合併案申請.....	22
18. 【大洋洲：紐西蘭】紐西蘭商業委員會（ComCom）提出讓消費者更容易比較 行動及寬頻服務方案之改善措施.....	23

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

傳播.....	25
19. 【歐洲：跨國】 歐盟採取行動應對假訊息，並促進年輕人的數位素養 .....	25
20. 【美洲：加拿大】 加拿大政府提撥預算，促進地方新聞產業及媒體多元發展 .....	26
21. 【亞洲：土耳其】 土耳其議會通過法案，擬對散布假訊息者處以監禁 .....	26
匯流.....	28
22. 【國際：跨國】 Netflix 英國觀看數據將首次由外部獨立機構評估.....	28
23. 【歐洲：跨國】 歐盟電子通傳監管機構（BEREC）發布網際網路成本分攤議題評估文件 .....	29
24. 【歐洲：跨國】 歐盟《數位市場法（DMA）》生效，確立數位平臺守門人的資格與義務 .....	30
25. 【歐洲：跨國】 歐盟批准首個歐盟資料保護標章「Europrivacy」 .....	31
26. 【歐洲：英國】 英國 DCMS 發布最新影音分享平臺報告，研析相關產業的現況與展望 .....	33
27. 【歐洲：英國】 英國通訊管理局（Ofcom）發布首份針對影音分享平臺的報告 .....	34
28. 【歐洲：英國】 英國競爭暨市場管理局（CMA）要求 Meta 出售 Giphy ....	35
29. 【美洲：加拿大】 加拿大廣播電視及電信委員會（CRTC）表示，倘《線上新聞法》通過，將要求大型數位平臺與新聞業者談判 .....	36
30. 【亞洲：泰國】 泰國國家傳播及電信委員會（NBTC）與 3 家媒體合作，成立媒體投訴協調委員會 .....	37
31. 【亞洲：韓國】 Netflix、Google 等科技巨頭列席韓國國會討論網路使用費支付議題 .....	38
32. 【亞洲：新加坡】 新加坡針對線上有害內容提出新法規，社群媒體業者恐須封鎖有害內容 .....	39
33. 【大洋洲：澳洲】 澳洲政府擬修正電信法規，強化資訊安全 .....	41
創新應用.....	43
34. 【國際：跨國】 Ericsson 發布「5G：新一波發展」消費者研究報告.....	43
35. 【國際：跨國】 下一代行動網路聯盟（NGMN）發布解構式網路營運白皮書 2.0 .....	44
36. 【歐洲：跨國】 歐盟發布指導方針以幫助教師解決對 AI 的誤解與促進使用倫理 .....	46
37. 【歐洲：英國】 英國 5G 創新網路（UK5G）發布英國專網市場報告 .....	46

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2022 年 10 月份】

- 38. 【歐洲：英國】英國網際安全委員會 (UCSC) 發布「2025 年網際未來戰略規劃」 ..... 48
- 39. 【美洲：美國】美國網際司令部 (USCYBERCOM) 執行為期 10 天的全球網際空間防禦行動 ..... 49
- 40. 【美洲：美國】Qualcomm 發布「C-V2X：美國智慧交通新時代」白皮書 50
- 41. 【美洲：加拿大】加拿大創新、科學及經濟發展部 (ISED) 創立 5G 卓越中心，並計劃開發全球首個 5G 網路狀況自動偵測 AI 系統..... 52
- 42. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 公布韓國數位戰略 ..... 53
- 43. 【亞洲：韓國】SKT 與韓國鐵路協會成功測試 5G 自動駕駛列車 ..... 54
- 44. 【亞洲：日本】日本警察廳規劃於 2023 年 4 月有條件開放「Level 4」自動駕駛 ..... 55

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

1

## 本期推薦

### 1. 【歐洲：跨國】歐盟通過《數位服務法》

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 4 日

歐盟部長理事會（The Council of the European Union）日前決議通過《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》，後續經歐洲議會（European Parliament）和歐盟部長理事會簽署後，將自生效的 15 個月後開始實施。

《數位服務法》針對中介服務提供者制定明確的責任，適用對象包括社群媒體、超大型線上平臺（very large online platforms, VLOP）以及超大型線上搜尋引擎（very large online search engines, VLOSE）。其中，VLOP 和 VLOSE 等大型中介服務提供者因具有重大社會影響，故須遵循較嚴格的規範，包括提供使用者非根據剖繪分析（profiling）推薦內容的系統；同時亦須分析其所造成的系統性風險，該風險包括非法內容傳播以及對基本權利、選舉進程和性別暴力及其導致之心理健康等負面影響。

此外，在俄烏戰爭及其對線上資訊操弄的特殊影響下，《數位服務法》引入危機應變機制，該機制將可分析 VLOP 和 VLOSE 的活動對相關危機的影響，並迅速決定符合比例原則以及有效的措施，以落實基本權利保障。

**關鍵字：**《數位服務法》、線上安全、中介服務提供者

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

## 2. 【歐洲：英國】英國國家網際安全中心（NCSC）發布網際安全指導方針，以應對日益增加的供應鏈網際攻擊

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 12 日

英國國家網際安全中心（National Cyber Security Centre, NCSC）於 2022 年 10 月 12 日發布「襄助組織有效評估且提升信心於供應鏈網際安全之指導方針（new guidance to help organisations effectively assess and gain confidence in the cyber security of their supply chains）」，概述可能使供應鏈受到攻擊的典型供應商關係及潛在弱點，並說明預期結果及有助於組織評估其供應鏈安全性的關鍵步驟，協助大型及中型組織有效評估與供應商合作的網際風險，以確保採取完善的緩解措施。

NCSC 建議組織與供應商協力找出網際弱點及提高韌性。近年來供應鏈漏洞導致的網際攻擊顯著增加，包括備受矚目的 SolarWinds 資安事件。供應鏈攻擊可能造成深遠影響，且網路中斷帶來高額損失，然英國只有十分之一以上的企業會檢視其直接供應商帶來的風險（13%），而僅有 7% 的企業會檢視供應鏈風險。

「襄助組織有效評估且提升信心於供應鏈網際安全之指導方針」的 5 個階段關鍵步驟概述如下：

**步驟 1：**了解組織為何應關心供應鏈網際安全及如何進行風險評估，並安排適合的人員推動供應鏈網際安全。

**步驟 2：**確認組織中需要受保護的關鍵點，並制定評估供應鏈網際安全的應用方法。

**步驟 3：**從決策到外包、供應商選擇、契約授權、供應商交付至契約結束，於契約生效期間考量網際安全要素，並提供同樣的應用方法予新



# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

的供應商。

**步驟 4：**將應用方法整合至現有的供應商契約中，針對契約進行風險評估及審查契約條款。

(第 3 及第 4 步驟的最後階段皆為監控供應商的安全績效，並向董事會報告進展。)

**步驟 5：**持續改進；對變化多端的網際威脅有所認識，利用專業知識持續更新供應鏈網際安全，並與供應商保持合作。

**關鍵字：**供應鏈、網際安全、網際攻擊

### 3. 【歐洲：法國】法國文化部 (Ministère de la Culture) 發布「元宇宙探索任務」報告

洲別：歐洲

國別：法國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 24 日

法國文化部 (Ministère de la Culture) 於 2022 年 10 月 24 日發布「元宇宙探索任務 (Mission exploratoire sur les métavers)」報告，透過諮詢 80 位涵括虛擬世界、區塊鏈、文化藝術、社會科學、人工智慧與電腦運算等領域專家學者，提出 10 項元宇宙指導方針，以利基礎技術設施發展、支持創新應用，協調監管措施並解決社會與環境問題。各項指導方針內容概述如下：

- 一、掌握元宇宙發展契機，使法國與歐洲成為全球數位服務領導者。
- 二、啟動《一般資料保護規則 (General Data Protection Regulation, GDPR)》、《數位服務法 (Digital Services Act, DSA)》、《數位市場法 (Digital Markets Act, DMA)》等法律以因應元宇宙挑戰。

# 國際通傳產業動態觀測

---

## 【2022 年 10 月份】

- 三、 嚴謹分析元宇宙中小企業價值鏈，以強化指導戰略與投資領域。
- 四、 藉由 2024 年巴黎奧運，以元宇宙方式呈現法國文化、國土以及歷史遺跡。
- 五、 鼓勵公部門透過多個具互操作性之元宇宙平臺，提供通用的基本服務。
- 六、 支持文化機構與技術結構合作，實現文化與技術主權之目標。
- 七、 建立技術協商標準，確保法國與投資者積極參與沉浸式科技的互操作性討論。
- 八、 支持跨領域研究計畫，開發基於社會需求的實驗性元宇宙應用，以及透過實證研究評估社會科技風險之方法。
- 九、 成立元宇宙研究與協作機構，該機構可作為致力於沉浸式藝術的電腦研究實驗室，同時協助研究人員與藝術家在元宇宙中創作沉浸式作品。
- 十、 探索符合生態責任的解決方案，開發元宇宙基礎設施對環境影響之評估系統。

**關鍵字：**元宇宙、文化



# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

## 4. 【美洲：加拿大】加拿大創新、科學及工業部長就 Rogers Communications 和 Shaw Communications 合併案提出新的條件

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 26 日

加拿大創新、科學及工業部長(Minister of Innovation, Science and Industry) (以下簡稱工業部長)於 2022 年 10 月 25 日表示,不會核准電信業者 Rogers Communications(以下簡稱 Rogers)和 Shaw Communications(以下簡稱 Shaw)規模達 260 億加幣(約新臺幣 6,126.6 億元)的合併計畫,除非滿足新的條件,否則不允許 Shaw 將無線頻譜執照轉讓給 Rogers,以確保市場競爭和加拿大人民享有可負擔無線服務的承諾。

Shaw 於申請文件即提議將其無線部門 Freedom Mobile 出售給電信媒體業者 Quebecor 的子公司 Vidéotron,使其成為新的無線服務業者,惟須經工業部長核准才能轉讓頻譜執照。

工業部長要求 Vidéotron 須滿足的條件包括:Vidéotron 獲得新的無線執照須保留至少 10 年,以避免執照再度轉讓而獲取利益;此外,希望安大略省和加拿大西部的無線服務價格降至與 Vidéotron 目前在魁北克提供的價格相當,該地區價格平均比加拿大其他地區低 20%。Quebecor 總裁兼執行長表示,該公司將接受上述條件,並將其納入 Rogers-Shaw/Quebecor-Freedom Mobile 新的交易條件。

**關鍵字：**電信事業合併、市場競爭

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

## 5. 【亞洲：日本】SpaceX 與日本 KDDI 宣布於日本啟用 Starlink 服務

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 11 日

美國 SpaceX 於 2022 年 10 月 11 日宣布開始在日本提供 Starlink 衛星連接服務，根據官方資訊，現 SpaceX 僅開放一般民眾申請，月租費用為 12,300 日圓（約新臺幣 2,679 元），衛星收發等相關設備加購費用為 73,000 日圓（約新臺幣 15,901 元）。日本 KDDI 亦於同年 12 日宣布將透過 2021 年與 SpaceX 簽訂的業務合作契約中所使用 KDDI 旗下行動通訊品牌「au」的基地臺網路，提供 Starlink 衛星連接服務予法人企業及地方行政機關使用，可為山區、離島以及發生自然災害時確保可靠通信，預計於 2022 年底前提供。

兩家公司早於 2021 年 9 月 13 日締結業務合作關係，規劃將 Starlink 衛星寬頻網路導入「au」網路。為此，KDDI 向總務省申請實驗執照，並在 KDDI 山口衛星通信局建立閘道（gateway），進行品質與性能相關的技術驗證。

另 Data center dynamics 報導指出，根據 Starlink 官方涵蓋地圖，Starlink 準備在未來幾個月進軍亞洲市場，規劃 2022 年年底於菲律賓啟用 Starlink 連接服務，並在 2023 年底於韓國、寮國與印尼推出。同時，SpaceX 近日已在卡達取得執照，故亦規劃在 2023 年於阿曼、沙烏地阿拉伯及阿拉伯聯合大公國推出 Starlink 服務。

**關鍵字：**低軌衛星、Starlink

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

## 6. 【亞洲：韓國】韓國《視聽媒體服務法》將在 2022 年底前推動立法

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 9 日

韓國通訊傳播委員會（Korea Communications Commission, KCC）宣布，將於 2022 年底前制定《視聽媒體服務法（시청각미디어서비스법）》，針對電視、廣播及線上影音服務（OTT）等所有類型媒體進行規管，以改善現行媒體制度。

韓國目前分別以《放送法（방송법）》、《網路多媒體廣播電視事業法（인터넷 멀티미디어 방송사업법，簡稱 IPTV 法）》以及《電信事業法（전기통신사업법）》規管各類型媒體，惟隨著新型態媒體出現時，該等法規恐無法有效應對。因此，KCC 擬訂立整合性法規，依內容、平臺等基於功能特性分層監理，除整合 OTT 散落於各法規中的規範，亦將訂立支持產業振興的法源。

惟民間單位韓國 OTT 協會(한국 OTT 협의회)擔憂，業管單位間對 OTT 定義不一，倘《視聽媒體服務法》列管 OTT，恐致法規矛盾或雙重約束的現象，同時該法恐無法有效約束國外業者，反不利國內產業發展。對此 KCC 回應，其正研議將對韓國市場具影響力之國外業者納入規範，或要求國外業者於韓國設立代理人。

KCC 已召集外部專家組成政策研究小組，並蒐集外界意見，擬於 2022 年底前將草案送交國會審議。

**關鍵字：**OTT、串流平臺、廣播電視

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

1

通訊

## 7. 【國際：跨國】GSMA 發布行動網路連接狀況報告

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2022 年 10 月 19 日

GSMA 於 2022 年 10 月發布行動網路連接狀況報告，據其統計，全球 95% 人口居住在行動網路涵蓋地區，且全球共 55% 人口可連接至行動網路。然而剩餘 5% 未涵蓋區雖是一大挑戰，更大的問題為全球 40% 人口（相當於 32 億人口）雖居處行動網路涵蓋區域內，但仍面臨網路的使用差距，其面臨的障礙包含缺乏數位技能與素養、無負擔能力（尤其是手機）、難以近用相關內容與服務，以及缺乏與網路安全相關的資訊。

GSMA 指出，全球 94% 無法連網的人口多為出身貧困、生活在農村地區、中低收入國家，無法連接網路因而無法因應新冠病毒（COVID-19）疫情、氣候變化、能源價格上漲與生活成本危機所持續造成的經濟與社會混亂，且缺乏網路資源導致其無法獲得關鍵資訊與服務，如醫療保健、教育、電子商務、金融服務與賺取收入機會的資訊。

儘管全球 40% 人口居住在行動網路涵蓋範圍內，但數位落差的現象仍然存在，因此 GSMA 呼籲世界各地的政府、組織與電信業者合作，將數位包容（digital inclusion）列為優先事項。消弭網路的使用障礙有助於經濟復甦，提高社會流動性與性別平等，並改變全球數百萬人的生活。

此外，該報告強調解決網路使用差距的重要性，並揭示三大重要趨勢：

- 行動網路普及率仍在持續增長並驅動數位包容，截至 2021 年底，全

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2022 年 10 月份】

球約 43 億人口（占全世界人口的 55%）可使用行動網路，高於 2017 年的 43%。

- 2021 年新增上網人口達 3 億，且自 2021 年開始使用行動網路者，大多來自 94% 未連網人口所在的中低收入國家。
- 全球網路涵蓋差距在過去 7 年中大幅縮小，行動寬頻網路未涵蓋的人口比例自 2015 年的 19% 下降至 2021 年的 5%。

**關鍵字：**行動網路、網路涵蓋、數位包容、數位落差

### 8. 【歐洲：歐盟】歐洲電信網路協會（ETNO）就歐盟《資料法》對電信產業的影響提出研究報告

洲別：歐洲

國別：歐盟

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2022 年 10 月 25 日

歐洲電信網路協會（European Telecommunications Network Operators' Association, ETNO）委託歐洲經濟政策諮詢公司 LE Europe 就歐盟《資料法（Data Act）》草案對歐洲電信業者及其商業模式的影響進行研究，該研究指出《資料法》可在 2028 年前達成創造 220 萬個新工作、提升歐盟 27 成員國 1.98% 的 GDP 成長等社會經濟效益，其他對電信產業的機會、風險與整體影響分別說明如下：

- 雲端市場競爭加劇：電信業者同時為邊緣運算與雲端運算服務的使用者及提供者，根據預測，至 2022 年底歐洲企業將在歐洲花費近 40 億歐元（約新臺幣 1,274.14 億元）於公共邊緣運算服務。由於轉換雲端供應商



# 國際通傳產業動態觀測

## 【2022 年 10 月份】

變得更容易，電信業者將受益於更有競爭力與更活躍的雲端市場，且為確保供應商轉換有效執行，應要求擁有基礎技術的第三方供應商支持。

- 公部門合作為關鍵，但不應排擠市場解決方案：公部門的資料解決方案為新興且蓬勃發展的市場，對於發展歐洲資料經濟至關重要，故建議政府賦予電信業者義務提供資料的情況應僅限於真正的例外情況（exceptional situations），且資料移交應得到適當補償。
- 保護電信創新：應對電子通訊服務（Electronic Communications Service, ECS）資料進行更清楚的定義，若將 ECS 資料與產品資料混為一談，將面臨對電信業者制定不合比例監管義務的風險，而對物聯網用戶的附加價值卻很小。另外，研究發現現行對收集與使用資料的監管措施運作良好，未出現重大競爭性問題。

**關鍵字：**電信競爭、《資料法》

### 9. 【歐洲：歐盟】歐盟執委會（EC）提案加強歐盟關鍵基礎設施韌性

洲別：歐洲

國別：歐盟

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 18 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2022 年 10 月 18 日提案加強歐盟關鍵基礎設施韌性，預計於 2022 年底或 2023 年初生效。早在 2020 年 EC 便提出更新規則以提高關鍵實體（critical entities）韌性，而隨著近期通過關鍵基礎設施韌性指令（Directive on the resilience of critical infrastructure, CER Directive）及網路與資訊系統安全修正指令（Revised Directive on the security of network and information system, NIS2 Directive），



# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

歐盟將擁有全面且更新的法律框架，以加強關鍵基礎設施實體與網際韌性。

該提案旨在從準備、因應與國際合作三方面著手，最大化及加速保護關鍵基礎設施工作，尤其是在能源、數位基礎設施、交通與太空等關鍵領域，透過歐盟民防機制（EU Civil Protection Mechanism），加強早期預警和因應關鍵基礎設施服務中斷的能力。EC 將定期審查現有因應能力的充分性及整備度，並在歐盟層級組織跨部門合作測試。

- 準備：EC 將發揮更多支持與協調作用，鼓勵成員國根據歐盟層級的一套共同原則，對營運關鍵基礎設施的實體進行壓力測試。
- 因應：透過壓力測試制定關鍵基礎設施事件與危機藍圖，描述及規定成員國與歐盟機構、實體、辦公室之間因應關鍵基礎設施事件時的合作目標與模式，尤其當事件導致提供內部市場基本服務嚴重中斷的情況下。
- 國際合作：加強與關鍵合作夥伴及鄰國在關鍵基礎設施韌性方面的合作。

**關鍵字：**基礎設施韌性

## 10. 【歐洲：英國】英國競爭暨市場管理局（CMA）認為 Viasat 與 Inmarsat 合併可能引發競爭隱憂

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 6 日

英國競爭暨市場管理局（Competition and Markets Authority, CMA）於 2022 年 10 月 6 日公布 Viasat 與 Inmarsat 合併案第一階段審查結果，認為

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

兩者的合併恐大幅減少英國單一或多個市場競爭，要求兩家公司提出可行的解決方案，否則將進行第二階段調查。

Viasat 與 Inmarsat 為全球最大的兩家衛星通訊公司，近年角逐於航空產業，尤其在提供乘客機上 Wi-Fi 服務，目前雖僅提供於部分航空業者，然 CMA 預估該服務將在未來幾年顯著成長。據 CMA 調查，航空領域較少有其他既有衛星業者參與，而新進業者 Starlink、OneWeb 及 Telesat 雖著眼於航空業，然其為衛星業者最難進入的產業之一，未來如 Viasat 及 Inmarsat 合併，恐導致其他衛星通訊業者難以與之有效競爭。此外，因航空業者一旦安裝飛航連結方案，將難以轉換至其他業者，故兩者合併後的公司恐搶在新進業者能夠競爭前即已鎖定大部分客群。在前述狀況下，航空業者將可能面臨價格更高昂且品質更低的飛航連結方案，進而影響航空公司成本、品質與對該服務有需求的潛在乘客。因此，CMA 認為此合併所帶來的競爭減損將為英國企業與消費者造成不利影響。

對此，Viasat 與 Inmarsat 於同日發布新聞稿，Viasat 表示雖合併後飛航連結服務占總收益不到 10%，然對 CMA 將進行第二階段審查的決議不感到意外，將持續向 CMA 說明此合併透過提高效率、降低成本及增加全球飛航連結可用性使客戶受益，並於第二階段取得令人滿意的結果；Inmarsat 則認為航空業在衛星連接方面不乏競爭，現已有強大的參與者提供飛航連結服務，而已掌握全球衛星寬頻容量半數以上的新進低軌（Low Earth Orbit, LEO）衛星亦積極且成功進軍航空業，未來幾年的競爭將變得更加激烈，故 Viasat 與 Inmarsat 將共同投資滿足不斷增長的需求及所需技術，以與低軌衛星業者等競爭。除此之外，Inmarsat 認為其與 Viasat 高度互補性的合併將能支援英國政府為航太產業提供更多投資與就業機會之目標，預期效益將比

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

Inmarsat 作為獨立衛星通訊業者所提供的更多。

該合併案在此之前已通過幾個關鍵監理機關的審核，除於 2022 年夏天獲美國外資投資委員會（Committee on Foreign Investment in the United States）核准，英國政府亦依據《國家安全和投資法案（The National Security and Investment Act）》核准此次合併，現該合併案已進入 CMA 第二階段審查。

**關鍵字：**衛星通訊事業合併、航空業、機上連接服務

## 11. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布新的「網路中立」指導方針，並徵詢公眾意見

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 21 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2022 年 10 月 21 日發布新的「網路中立」指導方針，並徵詢公眾意見，以確保網路中立性有助於內容提供者、寬頻和行動通信業者的創新、投資和成長，使消費者享有更佳的數位創新服務體驗與更多選擇。在彙整各方意見後，Ofcom 將於 2023 年秋季公布修訂後的指導方針。

自 2016 年以來，網際網路世界出現重大改變，包括全球使用者對網路容量需求快速增加、Netflix 和 Amazon Prime 等大型內容提供者的出現，以及 5G 新技術的推出。Ofcom 認為網路中立性規則限制寬頻業者開發新服務和管理網路的能力，建議修改指導方針使寬頻和行動通信業者達成以下目的：

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2022 年 10 月份】

- 提供優質的零售寬頻或行動方案；
- 開發新的專業服務，包括支持虛擬實境（Virtual Reality, VR）和自動駕駛汽車等應用；
- 採用流量管理措施，以避免網路在尖峰時段出現壅塞；
- 在特定情況下提供零費率（zero-rating）方案，例如：由國家醫療服務系統提供的線上公共衛生建議。

此外，Ofcom 表態不支持寬頻業者向內容提供者收取流量費用，並針對寬頻業者提供優先且免費接取的緊急服務、父母管控模式，以及管理飛機和火車上網路流量，提出指導方針。

**關鍵字：**網路中立、內容供應商、寬頻供應商

## 12. 【美洲：美國】美國航太公司 SpaceX 表示若使用 12GHz 頻段佈署 5G，其用戶將受到有害干擾

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2022 年 10 月 5 日

SpaceX 在 2022 年 10 月 4 日發布來自第三方工程諮詢公司 Savid 的干擾分析報告，指出 5G 使用 Ku 頻段將影響 Starlink 的衛星寬頻服務，此干擾更甚於 SpaceX 之前預估情形。

根據該報告結果，SpaceX 可能低估干擾的可能性和對 Starlink 服務的潛在危害，若美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2022 年 10 月份】

允許 5G 行動通訊服務在美國各地使用 12GHz 頻段，將對該頻段的衛星服務消費者造成嚴重干擾。由於 Starlink 使用 12GHz 頻段連接非同步衛星（Non-geostationary satellite orbit, NGSO）與用戶終端，因此呼籲 FCC 盡快駁回地面 5G 計畫。

Dish Network 則向 FCC 尋求使用該頻段提供地面 5G 服務之許可，Dish 和 RS Access 公司宣稱其計畫可與該頻段的其他用戶共存，RS Access 委託工程公司 RKF Engineering Solutions 研究顯示，地面 5G 網路影響不到 1% 的 NGSO 用戶終端。

惟 SpaceX 表示，Dish 和 RS Access 發布的干擾研究是基於錯誤的網路假設，嚴重低估對 Starlink 客戶之干擾結果。此外，OneWeb 與 DirecTV 在 2022 年 7 月提交給 FCC 的研究報告中，亦證實該頻段用於地面 5G 網路將嚴重干擾全美 NGSO 寬頻服務之論點，與 SpaceX 的研究相符。

**關鍵字：**12GHz、5G、衛星、Starlink、干擾

### 13. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）修訂《太空發展促進法執行令》，鬆綁太空技術與程序規範

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 18 日

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）於 2022 年 10 月 18 日預告《太空發展促進法執行令》修正案，為太空經濟時代做準備，促進民營航太發展。該修正案將於 12 月發布生效，修訂內容包含：



# 國際通傳產業動態觀測

## 【2022 年 10 月份】

- 次軌道運載火箭之定義：定義次軌道運載火箭的範圍為，由自身推進上升高度至海拔 100 公里以上再次下降的人造太空物體。
- 擴大開放太空發展基礎設施：為支持處於產業發展初期的航太產業，將公開公共機構擁有的太空發展基礎設施資訊，透過資料開放以有效利用基礎設施。
- 放寬太空發展計畫的違約金限制：考慮太空技術難度高，將契約法引入太空發展計畫，規定契約履行延遲的違約金，以契約金額的百分之十為限。
- 新太空技術的認定程序：為透過優先使用經認定的新太空技術，驅動企業的技术發展，該法規定新太空技術的認定程序規範，例如新太空技術認定的審查期限、審查費用和頒發認定證書等。
- 太空產業群的認定與註銷：為透過建立運載火箭與衛星相關企業、科研機構的技術合作價值鏈，打造自給自足的產業生態系，規定太空產業群的認定條件、註銷認定條件、通知相關機構等程序。
- 在太空發展促進計畫和實施計畫增加確保及調整地球軌道和衛星頻率的機制：隨著國家衛星需求成長，為提前調整重複問題，在太空發展促進計畫和實施計畫中，增加確保及調整地球軌道和衛星頻率的機制。

**關鍵字：**衛星、太空產業



# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

## 14. 【亞洲：菲律賓】菲律賓為防堵詐騙與犯罪，將手機 SIM 卡註冊義務化

洲別：亞洲

國別：菲律賓

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 10 日

菲律賓總統 Marcos Jr. 於 2022 年 10 月 10 日簽署通過《SIM 卡註冊法 (Subscriber Identity Module (SIM) Card Registration Act)》，未來所有電信業者與經銷商販售 SIM 卡時，皆須要求用戶提供附照片的有效身分證明文件，原有的 SIM 卡用戶則須向電信業者補繳證明文件，否則權限將被停用。

該法旨在打擊透過簡訊與線上訊息的詐騙行為，要求電信業者須依據法院傳票、命令或執法機關書面要求，提供 SIM 卡持有人全名與地址等詳細資訊。菲律賓前兩大電信業者 Globe Telecom 與 Smart Communications 皆表態支持 SIM 卡註冊規定，將致力協助政府遏止網路犯罪。

關鍵字：網路犯罪、SIM 卡

## 15. 【亞洲：泰國】泰國國家廣播電視與電信委員會 (NBTC) 核准兩家電信業者 True 與 DTAC 合併，並將強制執行消費者保護條件

洲別：亞洲

國別：泰國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2022 年 10 月 20 日

泰國國家廣播電視與電信委員會 (National Broadcasting and Telecommunications Commission, NBTC) 於 2022 年 10 月 20 日宣布有條件同意 True Corporation (True) 和 Total Access Communication (DTAC) 合併案，同時加強消費者保護條件。

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2022 年 10 月份】

目前 True 和 DTAC 於行動通訊用戶的市占率分別為 34% 和 21%，市場領導者 Advanced Info Service (AIS) 占有 44% 的市場；合併案通過後，新設公司占比將超越 AIS，且市場僅剩 2 家電信業者。新設公司將由 Telenor、卜蜂集團 (Charoen Pokphand Group) 與中國移動 (China Mobile) 共同持股，其中 Telenor 和卜蜂集團預計在新設公司各持有三分之一的股份，而中國移動將持有 10% 的股份，其餘股份將在證券交易所上市。

NBTC 提出 14 項補救措施以保護消費者權益，部分項目臚列如下：

- 3 年內禁止 True 的子公司 True Move H Universal Communication (TUC) 和 DTAC 的行動服務部門 (dtac TriNet, DTN) 合併，並維持各自品牌，3 年後才能以新品牌經營。
- 3 年內禁止 TUC 和 DTAC 共用頻率。
- 要求 TUC 和 DTN 釋出其 20% 的行動網路容量給行動虛擬網路業者 (Mobile Virtual Network Operator, MVNO) 租用。
- 要求對業者的成本結構和服務費用進行至少 5 年的獨立查核，並指示語音、數據和訊息等服務費用必須分別列示，且以平均成本為基礎訂價。
- 合併後 3 年內 5G 網路人口涵蓋率須達 75%，並在 5 年內涵蓋 90% 的人口。

**關鍵字：**電信合併、公平競爭、消費者權益

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

## 16. 【大洋洲：澳洲】澳洲競爭與消費者委員會（ACCC）針對 Telstra 與 TPG 頻譜共用協議徵求進一步意見

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 30 日

澳洲競爭與消費者委員會（Austalian Competition and Consumer Commission, ACCC）於 2022 年 5 月 23 日針對澳洲電信 Telstra 與 TPG 頻譜共用協議發表初步意見聲明，並呼籲利害關係人針對協議如何影響競爭、是否具公共利益等提交意見。

此協議將使 Telstra 在大約 17% 澳洲人居住的郊區與偏遠地區獲得 TPG 大部分行動頻譜，並於該地區獲得 TPG 的 169 個行動站點，而 TPG 將關閉其在這些地區剩餘的 556 個行動站點，並從 Telstra 獲得行動網路服務以實現行動涵蓋。

目前 ACCC 正審核此協議中，ACCC 若認為此協議在所有情況下皆不會造成競爭大幅減少，或將使公共利益大於公共損害時，才會核准同意；另 ACCC 預計可能在 12 月初公布最終是否核准 Telstra 與 TPG 的頻譜共用協議。

**關鍵字：**頻譜共用

## 17. 【大洋洲：澳洲】澳洲政府依據《1975 年外國收購與合併法》核准 Viasat 與 Inmarsat 的合併案申請

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2022 年 10 月 18 日

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2022 年 10 月份】

Viasat 與 Inmarsat 於 2022 年 10 月 18 日宣布，澳洲外國投資審查委員會（Foreign Investment Review Board, FIRB）已依據《1975 年外國收購與合併法（Foreign Acquisitions and Takeovers Act 1975）》不反對其業務合併。自 Viasat 與 Inmarsat 於 2021 年 11 月宣布合併，美國與英國政府已相繼核准合併案申請，進入後續審查階段。

Viasat 董事長兼執行長表示，Viasat 與 Inmarsat 合併後將更具規模及擴展工程能力與範圍，為澳洲用戶提供領先的技術與服務。Inmarsat 執行長則認為，澳洲為國際市場，對全球行動產業的進步與創新至關重要，若 FIRB 後續審查通過，將進一步認可此交易背後所代表的合理競爭意涵。

**關鍵字：**合併、Viasat、Inmarsat

### 18. 【大洋洲：紐西蘭】紐西蘭商業委員會（ComCom）提出讓消費者更容易比較行動及寬頻服務方案之改善措施

洲別：大洋洲

國別：紐西蘭

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2022 年 10 月 12 日

紐西蘭商業委員會（Commerce Commission, ComCom）目前接獲的客訴指出，消費者普遍認為各家電信業者提供的方案難以比較，從而影響自身權益。有鑑於此，ComCom 之電信委員 Tristan Gilbertson 提出具體改善措施並徵詢公眾意見，以示改善電信服務品質的決心。

此項改善計畫之重點為使消費者更容易比較各家行動通訊方案與寬頻方案的報價、成本、內容和訊號涵蓋範圍，並要求電信業者在簽訂合約前，提供消費者下列訊息：

# 國際通傳產業動態觀測

---

## 【2022 年 10 月份】

- 平均每月服務成本：消費者需要被清楚告知簽訂電信合約後，每年需要繳款的次數。如簽訂 28 日方案的合約，代表每年要繳款 13 次而非 12 次。
- 寬頻網綁服務所包含的能源成本：消費者需要了解網綁服務中的電費和天然氣費用是否高於市場價格，因前述情形會大幅抵消前期的寬頻折扣優惠。
- 合約總成本：消費者需要在簽約前獲得與交易相關的所有成本摘要，如此才能確保簽約後不會產生額外費用。
- 訊號涵蓋範圍：電信業者需要向消費者提供可比較的訊號涵蓋範圍，以便讓消費者清楚了解其所在位置的電信業者可以提供哪些服務。

此外，ComCom 還希望電信業者製作標準化的合約摘要，以便更容易比較業者間的服務與價格，並標準化其計算和報告客戶數量的方式，以確保能更準確反映市場競爭現況。

Gilbertson 認為此改善計畫將使消費者在和電信業者簽約前，獲得清晰的比較資訊，俾作出更明智的選擇。於此同時，ComCom 也歡迎企業和消費者提供反饋，以利其制定更切合需要的解決方案。

**關鍵字：**資費、公眾諮詢

---

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

2

傳播

## 19. 【歐洲：跨國】歐盟採取行動應對假訊息，並促進年輕人的數位素養

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 11 日

歐盟執委會 (European Commission, EC) 於 2022 年 10 月 11 日發布《教師及教育人員透過教育與培訓應對假訊息和促進數位素養之指南 (Guidelines for teachers and educators on tackling disinformation and promoting digital literacy through education and training)》，旨在針對提供中小學教師及教育人員提供培養數位素養、應對假訊息、評估與評量數位素養的指導方針。

目前三分之一的歐洲 13 歲學生缺乏基本的數位技能，且根據經濟合作暨發展組織 (Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD) 統計，歐盟境內僅略多於一半的 15 歲學生曾學習如何識別網路訊息是否為主觀判斷或帶有偏見。鑑此，EC 在專家的支持下發布指南，期能加強教育和培訓在應對假訊息、促進數位素養和媒體素養方面的作用。

歐盟將透過該指南與《給兒童更佳網路計畫 (Better Internet for Kids, BIK)》支持校方，使歐洲學生自小培養數位素養與技能；並擬透過歐盟青年人才教育計畫《2023 年新伊拉斯莫斯年度工作計畫 (2023 Erasmus+ Annual Work Programme)》進一步資助相關教師培訓與課程開發。

關鍵字：假訊息、數位素養



# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

## 20. 【美洲：加拿大】加拿大政府提撥預算，促進地方新聞產業及媒體多元發展

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 20 日

加拿大文化遺產部(Canada Heritage)於 10 月 20 日公布 2 筆預算承諾，將自 2022-23 財政年度起，連續 3 年挹注 4,000 萬加幣(約新臺幣 9.34 億元)於加拿大期刊基金(Canada Periodical Fund)，同時擬於 2023-24 財政年度提撥 1,000 萬加幣(約新臺幣 2.33 億元)，以促進新聞多元化並振興地方新聞發展。

加拿大政府將藉由期刊基金持續支持高品質新聞報導，並幫助出版物適應加拿大人不斷變化的媒體消費習慣，據估這些措施將裨益 800 餘家地方報紙、雜誌進行推廣。同時將自該筆預算撥付 150 萬加幣(約新臺幣 3501.05 萬元)於商業創新專案，以扶植雜誌及地方新聞的創新項目。

另外 1,000 萬加幣預算將用於地方新聞倡議計畫，以促進缺少地方新聞報導的地區發展地方新聞，同時為保持新聞獨立性，該筆資金將由具媒體專業的非政府管理組織負責分配予新聞機構。

**關鍵字：**新聞媒體、多元化、傳播預算、地方新聞

## 21. 【亞洲：土耳其】土耳其議會通過法案，擬對散布假訊息者處以監禁

洲別：亞洲

國別：土耳其

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2022 年 10 月 21 日

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2022 年 10 月份】

土耳其議會近日通過法案，擬對散播假新聞或假訊息的記者與社群媒體用戶處以監禁，且任何散布有關土耳其安全的假訊息以製造恐懼和擾亂公共秩序者，將面臨最高 3 年的有期徒刑，法案內容尚包含記者證的發行和線上假訊息的更正程序等條文，除此之外，倘若假訊息是透過匿名帳號散布，則刑期最多可再延長二分之一。

該法案由時任總統 Recep Tayyip Erdogan 所屬的 AK 黨提出，時間正值土耳其總統大選前 8 個月，土耳其記者聯盟（Journalists' Union of Turkey）推測，此舉係於選舉前夕向記者和社群媒體用戶施壓，惟該罪行的定義模糊且具開放性，缺乏明確的法律定義。另新聞自由相關組織發表聲明指出，此法案對假訊息的模糊定義，恐使數百萬網路使用者面臨刑事制裁的風險。

據國際非營利組織無國界記者（Reporters Without Borders）發布的新聞自由指數（Press Freedom Index），土耳其在全球受調查的 180 個國家中排名第 149 位，其國內約 90% 的新聞媒體受政府控制。

**關鍵字：**假新聞、假訊息、言論自由、社群媒體

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

3

匯流

## 22. 【國際：跨國】Netflix 英國觀看數據將首次由外部獨立機構評估

洲別：國際

國別：跨國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2022 年 10 月 12 日

Netflix 宣布與收視率測量機構英國廣電閱聽眾研究會（Broadcasters Audience Research Board, BARB）簽約，這意謂 Netflix 的觀看數據將首次由外部獨立機構評估。同時，Netflix 正準備推出廣告版訂閱方案。

BARB 將自 2022 年 11 月起公布 Netflix 於英國的收視率報告，使廣告商、競爭對手和記者可以透過該報告了解 Netflix 整體的收視情形，並以此評估其營運狀況。此前 Netflix 僅偶爾發布部分節目的觀看數據，以凸顯特定節目的成功，但無法得知 Netflix 其他節目的收視情形。

BARB 將整合廣播頻道和訂閱制隨選視訊（Subscription Video On Demand, SVOD）服務的節目，對兩者的節目進行綜合比較，並公布當週最受關注的前 50 名節目。BARB 每週前 50 名節目的廣播頻道觀看數據，包含播放前收視（pre-broadcast viewing）以及不同設備的收視資料，惟 SVOD 服務的觀看數據僅包含透過電視機觀賞節目的收視資料。

此外，BARB 亦定期發布綜合報告，揭示線性與隨選服務中收視率最高的節目，第一份綜合報告預計於 11 月 15 日公布，第二份綜合報告則預計於 11 月 22 日公布。另自 2022 年 11 月的第二週開始，BARB 將公開報告收視率占總收視率 0.5% 以上的廣播集團、SVOD 服務以及廣告隨選視訊（Advertising Video On Demand, AVOD）服務的每月收視率與觸及率。

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

關鍵字：OTT、Netflix、觀看數據

## 23. 【歐洲：跨國】歐盟電子通傳監管機構（BEREC）發布網際網路成本分攤議題評估文件

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 7 日

歐盟電子通傳監管機構（Body of European Regulators for Electronic Communications, BEREC）於 2022 年 10 月 7 日針對內容與應用程式提供者（Content and application provider, CAP）應分攤網際網路服務提供者（Internet Service Provider, ISP）網路成本議題，發布「大型 CAP 向 ISP 支付使用費初步評估（BEREC preliminary assessment of the underlying assumptions of payments from large CAPs to ISPs）」文件。BEREC 認為任何干預市場的措施皆需有充分理由，鑑於目前的市場狀況，沒有證據支持歐洲電信網路協會（European Telecommunications Network Operators' Association, ETNO）提出的直接補償機制具合理性，網路發送方付費（sending party network pays, SPNP）模式可能為網際網路生態系帶來各種風險。

該文件指出，網路流量是因 ISP 的使用者需求形成，且 CAP 和 ISP 互為依賴關係，使用者因內容需求驅動對網路接取的需要，同時因網路接取的可用性也推動內容服務應用。

此外，相較於整體網路成本，因新增流量所需的網路升級成本相對低廉，除了各國政府提供的網路佈建資金外，投資成本主要藉由網路接取使用者支付的費用，或骨幹網路（backbone）批發價回收。另外，近年大型 CAP 正

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

逐漸自內容和中介服務擴展至基礎設施以及軟體投資。BEREC 認為網路成本議題應評估整體面向，考量不同利益相關者對網際網路生態系的貢獻。

**關鍵字：**網路成本分攤、網路使用費

## 24. 【歐洲：跨國】歐盟《數位市場法 (DMA) 》生效，確立數位平臺守門人的資格與義務

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 31 日

歐盟《數位市場法 (Digital Markets Act, DMA) 》於 2022 年 11 月 1 日生效，該法對具「守門人 (gatekeeper)」身分的數位平臺進行定義，並建立守門人行為規範，以營造公平且開放的數位市場。

DMA 首先將應用程式商店、線上搜尋引擎等線上中介服務、社群網路服務、特定訊息服務、影音分享平臺服務、虛擬助手、網路瀏覽器、雲端運算服務、操作系統、線上市集和廣告服務等列為核心平臺服務，而大型數位平臺倘營運 1 個或多個前述核心平臺服務，且符合以下要求者，將被指定為守門人。具體標準包括：

1. 具備影響內部市場之規模：該數位平臺於歐洲經濟區 (European Economic Area, EEA) 達一定年營業額且至少於 3 個歐盟成員國提供核心平臺服務。
2. 掌控企業用戶接觸最終消費者的重要門戶：該數位平臺為逾 4,500 萬名位於或建立於歐盟境內的月活躍最終用戶、逾 1 萬名建立於歐

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2022 年 10 月份】

盟的年度活躍企業用戶，提供核心平臺服務。

3. 穩固且持久之地位：該數位平臺於過去 3 年間皆符合第 2 項標準。

為確保公平且開放的數位市場，DMA 制定守門人於日常經營中需履行之作為與不作為義務，例如，守門人不得給予自身服務差別待遇或阻止使用其服務的企業用戶接觸最終消費者，亦不得對應用程式商店施加不平等的近用條件或阻止安裝其他來源的應用程式。

隨著 DMA 的生效，DMA 將進入關鍵執行階段，並在 6 個月內（即 2023 年 5 月 2 日）開始實施。其後，在 2 個月內且最遲於 2023 年 7 月 3 日前，潛在守門人若符合 DMA 所制定之標準，則需通知歐盟執委會（European Commission, EC）其核心平臺服務。EC 收到完整通知後，將於 45 個工作日內評估其是否符合相關標準並進行指定，被指定為守門人之數位平臺將有 6 個月的緩衝期間，最遲應於 2024 年 3 月 6 日前符合 DMA 的要求。

**關鍵字：**數位市場法、數位平臺

## 25. 【歐洲：跨國】歐盟批准首個歐盟資料保護標章「Europrivacy」

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 17 日

歐盟日前批准首個符合歐盟《一般資料保護規則（General Data Protection Regulation, GDPR）》的歐盟資料保護標章（European Data Protection Seal）「Europrivacy」，為資料控制者（Data Controller）和資料處理者（Data Processor）在歐盟提供認證。



# 國際通傳產業動態觀測

## 【2022 年 10 月份】

Europrivacy 認證標準係根據《GDPR》的資料保護規範所制定，除符合 ISO 標準、易於與資訊管理系統標準《ISO/IEC 27001》整合外，亦使用《ISO/IEC 17065》和《ISO/IEC 17021-1》等 2 種互補的 ISO 認證，以確保其適用於多種資料處理活動。透過標章認證程序，有助於企業和服務提供者：  
一、評估資料處理行為的合法性；二、選擇資料處理者；三、評估資料跨境傳輸的適當性；四、確保適當地處理民眾和客戶的個人資料。

此外，Europrivacy 亦具備多項創新特質，包括：

- 適用於各種資料處理行為，且將不同產業的義務和風險納入考量。
- 適用於新興技術，包括人工智慧、物聯網、區塊鏈、自駕車以及智慧城市等。
- 設有區塊鏈帳本記錄（Ledger）支援的標章紀錄，用以防偽並驗證已交付的標章。
- 標準格式除人工可讀外，亦為機器可讀；查核人員可輕易使用並將其整合至軟體、應用程式及工具中。

Europrivacy 國際專家委員會、歐盟認證及隱私中心（European Centre for Certification and Privacy, ECCP）將負責管理和更新 Europrivacy，確保其符合國際監管和技術趨勢。

**關鍵字：**數位隱私、GDPR、歐盟資料保護標章、Europrivacy

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

## 26. 【歐洲：英國】英國 DCMS 發布最新影音分享平臺報告，研析相關產業的現況與展望

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2022 年 10 月 14 日

英國數位、文化、媒體暨體育部（Department for Digital, Culture, Media and Sport, DCMS）於 10 月 14 日發布《洞察影音分享平臺領域（Insights into the Video Sharing Platform sector）》報告，旨在分析影音分享平臺產業發展現況、策略及保護線上用戶的方法，並針對用戶接觸線上有害影音內容的經驗進行調查及說明。

該報告從業者、用戶、外部環境等層面分析影音分享平臺產業趨勢，並指出，影音分享平臺業者改善現有用戶安全措施的主要動力來自於聲譽維護及法律遵循。

另外，對於線上有害影音內容用戶經驗調查亦發現：

- 1、大多數用戶自認能夠識別影音分享平臺上的不當、令人痛苦或故意誤導的影片內容。
- 2、無論是否觀看有害內容類型清單，用戶最常以暴力及色情內容作為接觸有害內容的案例；此外，在未見有害內容類型清單下，用戶則多會回想到接觸暴力和令人不安的內容、不適當的性／色情內容的經驗。
- 3、大多數用戶遇到有害內容時，不會採取行動。
- 4、即便大多數用戶表示未曾注意到投訴系統、廣告規則與要求、回報

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

機制等安全功能，仍自認為可以在影音分享平臺上辨識出上述功能。

**關鍵字：**影音分享平臺、有害內容

## 27. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布首份針對影音分享平臺的報告

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 20 日

英國通訊管理局（Ofcom）於 2022 年 10 月 20 日發布首份針對影音分享平臺（Video-Sharing Platforms, VSPs）的報告，以了解 TikTok、Snapchat 以及 Twitch 等影音分享平臺針對避免用戶遭受線上傷害所採取的措施。報告發現，英國較小型的成人影音分享平臺不具足以防止孩童存取色情內容的控制措施，用戶登入發布內容時雖有年齡核對措施，然而用戶通常可以自我聲明已年滿 18 歲以存取成人內容。

根據該報告，81%的民眾不介意於線上核對年齡，78%的民眾預期需因特定線上活動核對年齡。此外，80%的民眾認為，用戶存取線上色情內容時應被要求核對年齡。

未來一年受 Ofcom 監管之成人網站必須制定明確規畫以落實強有力的年齡驗證措施，否則恐面臨強制執行。Ofcom 期許相關平臺業者為用戶制定並執行有效條款，當意識到有害內容時，可快速刪除或限制存取。Ofcom 將審查平臺提供給用戶控制體驗的工具，並期望平臺訂定清楚的計畫，以保護孩童免於色情內容等有害之線上內容。

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

Ofcom 亦發現，相關平臺業者並未將風險評估列為優先考慮事項，惟因應《線上安全法》相關要求，Ofcom 鼓勵潛在受監管業者審查其評估用戶風險的方式，探索改善機會，並整合產品、工程團隊以及員工間的信任和安全，俾備落實《線上安全法》。

**關鍵字：**線上安全、VSP、《線上安全法》

## 28. 【歐洲：英國】英國競爭暨市場管理局（CMA）要求 Meta 出售 Giphy

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 18 日

英國競爭暨市場管理局(Competition and Markets Authority, CMA)近日發表最終裁定，要求 Meta 出售 Giphy 予其核准的買家，以維護社群媒體業者使用 GIFs 的權益，確保市場的競爭性。

CMA 於 2021 年 11 月即以 Meta 收購 Giphy 恐危害社群媒體用戶和英國廣告商為由，要求 Meta 出售 Giphy，為此 Meta 向英國競爭上訴法院(Competition Appeal Tribunal, CAT)提出上訴。CAT 雖同意收購案具削弱動態競爭(Dynamic Competition)之虞，惟於第三方機密資訊共享的程序上判處 Meta 勝訴。

基於前述判決，CMA 啟動長達 3 個月的評估，並於近日發表最終決定，認定 Meta 恐透過下列方式擴大現有市場力量：

- 藉由拒絕或限制其他社群媒體平臺近用 GIFs，使民眾傾向使用 Meta 旗下的網站，然英國社群媒體用戶使用 Meta 旗下網站的時間現已

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

高達 73%。

- 更改近用條款，如要求 TikTok、Twitter 和 Snapchat 等 Giphy 的客戶提供更多英國用戶資料，以換取 GIFs 的使用。

CMA 表示，GIFs 為用戶使用社群媒體的重要驅動力，Giphy 的廣告服務具與 Meta 廣告服務競爭的潛力，有助於鼓勵 Meta 和其他市場參與者的創新，惟 Meta 併購 Giphy 後強制停止 Giphy 的廣告服務，此舉不僅削弱英國展示廣告市場的競爭，同時將進一步強化 Meta 於社群媒體市場的影響力，故 CMA 要求 Meta 出售 Giphy，以降低收購案對相關市場的衝擊。

**關鍵字：**數位平臺、市場競爭

**29. 【美洲：加拿大】**加拿大廣播電視及電信委員會（CRTC）表示，倘《線上新聞法》通過，將要求大型數位平臺與新聞業者談判

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 21 日

加拿大廣播電視及電信委員會（Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, CRTC）日前表示，倘國會通過《線上新聞法（Online News Act, Bill C-18）》，其將依法要求大型數位平臺與新聞業者進行談判。

同時 CRTC 將依法執行下列職責：

- 1、依該法標準，審酌新聞業者要求強制談判的資格以及數位平臺豁免

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

強制談判的要求；

- 2、督導談判及調解過程，並公布符合 CRTC 要求的外部仲裁人名冊；
- 3、處理符合條件的新聞業者遭受數位平臺不當優惠或不公平歧視待遇而提出的投訴；
- 4、與獨立稽核員簽約，發布有關協議總額及其他重要資訊的年度報告；
- 5、制定規範，包含誠信談判行為守則、平臺支付監理費用之規定，俾利該法施行。

除此之外，《線上新聞法》亦要求 CRTC 制定詳細政策，例如向新聞業者、數位平臺及民眾提供明確指南，說明新聞業者的資格認定標準及數位平臺的豁免標準配套措施。

**關鍵字：**新聞議價、新聞產業、數位平臺

## 30. 【亞洲：泰國】泰國國家傳播及電信委員會（NBTC）與 3 家媒體合作，成立媒體投訴協調委員會

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 11 日

泰國國家廣播電視與電信委員會（The National Broadcasting and Telecommunications Commission, NBTC）於 10 月 11 日宣布，將與泰國廣播電視產業理事會（สมาคมสภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพและการกระจายเสียง, The Professionals of Broadcasting Council Thailand, PBC）、泰國國家媒體理事會



# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

(สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ, The National Press Council of Thailand, NPCT) 、泰國新聞廣播電視理事會 (สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย, The News Broadcasting Council of Thailand, NBCT) 等 3 個媒體組織合作，成立媒體投訴協調委員會，以增加閱聽眾投訴管道，強化媒體自律機制。

未來閱聽眾除可透過 PBC、NPCT、NBCT 等 3 個媒體組織向電視臺、NBCT 投訴不當新聞或節目內容外，媒體投訴協調委員會將協助協調、追蹤投訴處理進度，以增進作業效率。

NBCT 表示，未來將持續與其他媒體專業組織合作擬定國際指南、自律或共同監管機制，並以平等合作關係與業者合作，建立媒體治理體系，以促進新聞倫理。

**關鍵字：**新聞倫理、廣播電視、媒體近用

## 31. 【亞洲：韓國】Netflix、Google 等科技巨頭列席韓國國會討論網路使用費支付議題

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 21 日

由於 Naver 和 Kakao 等韓國大型內容業者皆已向韓國網際網路服務提供者 (Internet Service Provider, ISP) 支付網路使用費，而國際內容業者卻仍未支付任何費用，爰此韓國國會於 10 月 21 日會議中，針對 Google、Apple 以及 Netflix 等全球科技巨頭迴避網路使用費議題提出質疑。

這些跨國科技巨頭雖皆未派總公司代表出席，但其於韓國分公司的主管

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2022 年 10 月份】

皆列席，並於會中數次強調，其已依《電信事業法》規定，支付連接網路的費用，同時亦持續投資緩存伺服器與優質內容等。

Google 代表強調其已為使用網路傳輸內容支付連接費用，10 年間對韓國挹注資金高達 3 兆韓元（約新台幣 670.68 億元），並持續投資海纜、緩存伺服器等建設。針對國會議員質疑 Google 因反對《電信事業法》修正案而提出該法規可能改變其商業模式一事，Google 代表則回應該意見僅為呼籲，並非旨於煽動 Youtuber 反對修法的聲浪，而針對法規修正案其內部尚未擬定因應計畫，僅呼籲韓國政府應深入研究事業經營方式，並進行充分的討論。

Netflix 代表主張其使用 ISP 業者的網路服務並非搭便車，其除斥資鉅額資金建設相關網路設備，亦循相關法令和租稅規定誠實納稅，同時已挹注逾 1 兆韓元（約新台幣 223.56 億元）投資韓國內容。面對國會議員提問支付網路使用費是否將使其調漲用戶訂閱費，Netflix 未正面回覆，僅回應用戶訂閱費會根據各種因素調整。

**關鍵字：**網路使用費、內容業者、電信事業法

### 32. 【亞洲：新加坡】新加坡針對線上有有害內容提出新法規，社群媒體業者恐須封鎖有害內容

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 3 日

新加坡資通訊部（Ministry of Communications and Information, MCI）繼 2022 年 3 月宣布採取措施促進線上環境安全，於 7 月就其提案展開公眾諮

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2022 年 10 月份】

詢後，10 月 3 日向議會提出於《廣播法 (Broadcasting Act)》納入近用海內外線上通訊服務提供者 (包含社群媒體在內) 的新規範，要求受監理的服務提供者遵守行為準則並處理有害內容。該法規將於 2022 年 11 月進行二讀。

本次修法包括新加坡資訊通信媒體發展局 (Info-communications Media Development Authority, IMDA) 擬議的《線上安全行為準則 (Code of Practice for Online Safety)》，其內容涵蓋受監理的服務提供者須建立並採用的系統或流程，以防止兒童在內的新加坡人民近用存在重大風險的嚴重有害內容。該準則亦規範受監理的服務提供者須遵循的程序，包括稽核、向 IMDA 報告其已實施的措施以及進行風險評估；其亦可能要求受監理的服務提供者與 IMDA 核可的專家合作研究，旨在提升對服務提供者系統性風險的瞭解。

此外，《線上安全行為準則》擬要求社群媒體採取全面措施，儘量降低用戶接觸有害內容的風險，並提供用戶管理自身安全的工具。該準則對有害內容的定義，包括性內容、暴力內容、自殺和自殘內容、網路霸凌內容、危害公共健康的內容、助長犯罪與組織性犯罪的內容。IMDA 有權對違規者處以罰款或要求其實施補救措施，未依要求實施補救措施者則可能構成犯罪並被處以罰款。

本次修法另外賦予 IMDA 針對有害內容發布指示的權限，惟 IMDA 不得就私人通訊內容發布指示。3 種指示類別如下：

- 要求線上通訊服務提供者禁止新加坡用戶近用其服務提供的內容。
- 要求線上通訊服務提供者確保中止傳播有害內容的特定帳號 (例如社群媒體帳號、群組或頻道)。
- 要求網路接取服務提供者禁止新加坡用戶近用違規的線上通訊服務。

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2022 年 10 月份】

違反前述指示者，可能構成犯罪並被處以罰款。倘服務提供者反對前述指示，可向 MCI 提出上訴。

**關鍵字：**線上安全、線上內容、線上傷害、社群媒體

### 33. 【大洋洲：澳洲】澳洲政府擬修正電信法規，強化資訊安全

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 6 日

繼電信業者 Optus 爆發數據洩露事件後，澳洲政府擬修正電信法規，以支持電信業者與金融機構、聯邦及地方政府協調合作，加強檢測和減緩網際安全事件、詐欺、詐騙及其他惡意網路活動之風險。修正案將允許電信業者與受監管的金融機構暫時共享經批准的政府識別碼資訊（government identifier information），例如駕照、醫療保險和護照號碼等，以利業者在數據洩露事件後對受影響的客戶強化監控和保護。

修正案具強大的隱私和安全保護措施，以確保僅在特定目的下共享有限的資訊。具體規範如下：

- 僅適用於受澳洲金融監理署（Australian Prudential Regulation Authority, APRA）監管的金融機構，排除外國銀行分行。
- 倘有必要，澳洲通訊部部長有權指定其他服務實體，但僅限於與 APRA 監管實體相關或支持 APRA 監管實體者。
- 資訊僅能用於預防或因應網際安全事件、詐欺、詐騙活動或身份盜竊。

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2022 年 10 月份】

- 擬接收數據的實體須向澳洲競爭與消費者委員會（Australian Competition and Consumer Commission, ACCC）提供書面承諾，即其遵守 1998 年《隱私法（Privacy Act 1998）》規定的義務，向 APRA 證明其符合相關的資訊安全標準，並以書面形式確認其正在尋求的資訊是必要且適當的。
- 經批准的數據接收者須滿足任何數據傳輸和儲存的資訊安全要求和協議。
- 接收的資訊一旦不再需要就必須銷毀。

此外，澳洲金融監管機構理事會（Council of Financial Regulators）的網際安全工作組將持續審查和報告各種方案，以進一步提高金融機構利用現有數據共享平臺識別具風險客戶和憑證的能力，以降低消費者受金融犯罪影響的風險。

**關鍵字：**數據洩漏、資訊安全、資料保護

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

4

創新應用

## 34. 【國際：跨國】Ericsson 發布「5G：新一波發展」消費者研究報告

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 13 日

Ericsson 於 2022 年 10 月 13 日發布「5G：新一波發展」報告，探討 5G 對於各國早期採用者（early adopter）的影響，並衡量非 5G 用戶採用 5G 之意願與期望。本研究共採訪 37 個國家中 49,000 餘名消費者，並彙集約 17 億名消費者的意見，其中包含 4.3 億的 5G 用戶。

該報告亦探討 5G 速度、消費者需求是否得到滿足、與 5G 相關的智慧型手機使用行為變化、5G 對網路流量的影響等，報告預測至少有 30% 的智慧型手機用戶有意願於 2023 年開始使用 5G 服務。

此外，該報告預測，具有延展實境（extended reality, XR）使用經驗的 5G 用戶因看好混合實境（Mixed-Reality, MR）眼鏡的潛力，較有可能率先接受未來的設備。對於每週使用 XR 相關服務的 5G 用戶中，約半數用戶認為擴增實境（Augmented Reality, AR）應用將在未來兩年內從智慧型手機轉向 XR 頭戴式裝置，而同意此看法的 4G 用戶僅占三分之一。

該報告指出下一波採用 5G 的六個關鍵趨勢如下：

- 全球用戶升級 5G 之意願不受通貨膨脹影響：全球 37 個市場中，至少有 5.1 億消費者將於 2023 年使用 5G 服務。
- 下一波用戶對 5G 有更高的期望：與 5G 早期使用者相比，下一波 5G 用戶對於 5G 的性能，尤以對網路涵蓋有較高期望，並更加關心



# 國際通傳產業動態觀測

## 【2022 年 10 月份】

5G 帶來新的創新應用服務。

- 5G 可用率將成為消費者新的滿意度標竿：地理涵蓋、室內 / 室外涵蓋與熱點（hot-spot）涵蓋，對於建立用戶可用率的觀感比人口涵蓋更為重要。
- 5G 促進增強型影音與 AR 的使用：在過去兩年中，5G 用戶花費在 AR 應用上的時間增加了一倍，達每週兩小時。
- 5G 獲利模式將持續發展：消費者希望 5G 不僅是追求更多的數據量與更快的傳輸速度，亦期望 5G 能依個人需求提供客製化服務。
- 5G 的應用正在為元宇宙開闢一條新的道路：5G 用戶相較於 4G 用戶每週多花一小時在元宇宙相關的服務上，預計至 2025 年，5G 用戶每週多花費兩小時於行動裝置上的影音內容，而其中將有 1.5 小時用於 AR / VR 眼鏡上。

關鍵字：5G、元宇宙

### 35. 【國際：跨國】下一代行動網路聯盟（NGMN）發布解構式網路營運白皮書 2.0

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2022 年 10 月 18 日

下一代行動網路聯盟（Next Generation Mobile Networks Alliance, NGMN Alliance）於 2022 年 10 月 18 日發布「解構式網路營運白皮書 2.0（ODiN - Operating Disaggregated Networks v2.0）」，內容涵蓋無線接取網路（Radio

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2022 年 10 月份】

Access Network, RAN)、網路核心與傳輸，概述解構式網路如何影響業者組織及網路規劃、佈署、服務、最佳化與維護等作業流程。白皮書 2.0 亦強調雲端化的影響，在採用研發、安全與操作 (development, security, and operations, DevSecOps) 流程的同時，提高網路自動化之需求。

解構式網路帶來的機會，降低新進業者的市場進入門檻，同時促進競爭與創新，加快新產品與服務的上市時間。隨著社會經濟轉型，自動化產業以及經濟和環境永續性發展，帶動廣泛且多樣化的應用需求提升，解構式網路奠定未來敏捷、彈性的基礎環境，使雲端原生 5G 向更高階的 5G 技術或 Beyond 5G 演進。解構式網路亦替行動網路業者及供應商帶來新挑戰，為確保在維持服務水準的同時實踐解構式概念，需要新的作業模式與額外的整合工作，並採用新的流程、技能與工具。

白皮書 2.0 指出，儘管解構式網路變革的深度和廣度龐大，但目前廣泛的新概念、新創舉和實踐活動正支持其加速轉型，解構式網路不僅開發科技解決方案，也可擴展和優化網路基礎，為智慧化自主網路鋪路。NGMN 預計於 2023 年發布白皮書 3.0，進一步說明解構式網路架構，以及符合特定佈署場域與業者需求之操作模型。

**關鍵字：**解構式網路、5G

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

## 36. 【歐洲：跨國】歐盟發布指導方針以幫助教師解決對 AI 的誤解與促進使用倫理

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 25 日

歐盟執委會於 2022 年 10 月 25 日發布《教師教學使用 AI 與資料的道德指導方針（Ethical Guidelines on the Use of Artificial Intelligence and data in teaching and learning for teachers）》，說明教師與學生如何使用 AI 進行教學和學習，並支援教育環境的行政工作。該指導方針為歐盟 2021-2027 年數位教育行動計畫（Digital Education Action Plan 2021-2027）的一部分，由執委會專家小組制定，彙集來自教育、培訓、學術界、民營部門與國際組織從業人員的意見。

隨著 AI 系統不斷發展與資料使用量擴增，須瞭解 AI 對教育與培訓之影響，該指導方針闡明大眾普遍對 AI 的誤解，以避免大眾在使用 AI 時感到困惑或焦慮，並透過向 AI 教育工作者與學校領導階層，提供有效使用人工智慧與資料的實用建議，促進 AI 道德思考與要求。

**關鍵字：**AI、AI 倫理、教育工作

## 37. 【歐洲：英國】英國 5G 創新網路（UK5G）發布英國專網市場報告

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2022 年 10 月 6 日

英國 5G 創新網路（UK 5G Innovation Network, UK5G）於 2022 年 10 月 6 日發布「英國專網市場報告（The UK Private Cellular Networks Market）」，

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2022 年 10 月份】

內容包含英國數位、文化、媒體暨體育部（Department for Digital, Culture, Media & Sport, DCMS）5G 測試平臺及試驗計畫（5G Testbeds and Trials Programme, 5GTT）中專網佈署的實務見解、英國專網市場格局、定義關鍵術語、概述專網收益、機會、挑戰及關鍵技術，並介紹英國專網潛在供應商與代表性案例。報告重點概述如下：

- 專網與產業垂直應用結合可能帶來價值創新與技術創新，涵蓋醫療、製造、運輸、物流和建築等不同領域。
- 專網供需雙方的經驗與認知有落差，故專網需求者對供應方生態系統的訴求在於能了解專網需求者的實際需求，並使他們更易理解、探索、採購、佈署及管理專網。
- 英國整合企業客戶、服務提供商、系統整合商、技術供應商、行動業者與頻譜所有者，開創了創新與合作的商業模式，此種商業模式現成為英國各地區主流，並獲更多供應方採用，成為大規模普及的關鍵。
- 英國專網市場主要仍以 4G 為主，但預計未來 2 至 4 年內將完成向 5G 的過渡。相較於 4G，5G 的優勢在於超高速、低延遲與物聯網增強功能，可滿足垂直產業特定自動化需求；其他優勢尚包含 5G 對於移動性、安全性與邊緣運算的全面支持，以及豐富的 5G 共享接取頻譜。
- 專網的早期市場挑戰主要包含頻譜管理、系統整合技術、5G 成本溢價與市場成熟度。早期市場階段在匹配專網供需雙方上有困難，但透過英國政府、相關機構及計畫的推動下，英國市場已顯示出良好發展態勢與前景。
- 專網擁有 10 年以上的成長軌跡，在具體的技術藍圖、全球技術標準機

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2022 年 10 月份】

構、主要電信業者及新興創新者的支持下，預計僅在英國就有 10 億個市場機會。隨著越來越多主要 IT 供應商、績優股（blue chip）系統整合業者以及雲端超大規模運算企業加入專網生態系統，也帶來規模化、投資、雲原生（cloud-native）虛擬化、商業解決方案整合與數位業務轉型等好處。

**關鍵字：**專網、4G、5G

### 38. 【歐洲：英國】英國網際安全委員會（UCSC）發布「2025 年網際未來戰略規劃」

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 10 日

英國網際安全委員會（UK Cyber Security Council, UCSC）發布「2025 年網際未來戰略規劃（Chartering a Cyber Future Strategy 2025）」，旨在說明未來幾年該產業的發展計畫，並設定七個目標與優先事項，以幫助提升英國的網際安全產業，包括：

- （一）**提升產業形象：**委員會為提高英國網際安全產業的形象與知名度，積極展現對該產業生態系的正面影響，例如，透過舉辦或參加受矚目的活動，以接觸產業中廣大的受眾。
- （二）**授予網際安全專業頭銜：**委員會透過授予專業頭銜，從 2022 年秋季開始試行於網際安全治理、風險管理、安全系統架構與設計專業。
- （三）**驅動網際安全道德框架：**委員會將制定道德框架，確保網際安全工作具備道德性。
- （四）**引入網際職業框架：**為揭示及簡化網際安全職業生涯路徑，委員會致

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2022 年 10 月份】

力於設計、開發和發布與該領域商定一致的專業框架，涵蓋資格、認證、技能、行為與專業知識等領域。

- (五) **監督拓展與多元化行動**：委員會透過拓展行動解決該產業長期的技術差距，並制定明確的策略與工作計畫，以增加英國網際安全勞動力的多元化。
- (六) **建立值得信賴、真實的思維領導力**：委員會為確保對產業重要問題發表意見，透過學術界、商業利益相關者委託出版年度研究論文，為政府提供資訊、報告、出版物與文章，讓公眾了解委員會工作。
- (七) **建立一個與其目標相符的皇家註冊組織**：委員會有意建立一個與其目標相符的皇家註冊組織，以在產業中傳遞其使命與卓越。

**關鍵字**：網際安全

### 39. 【美洲：美國】美國網際司令部（USCYBERCOM）執行為期 10 天的全球網際空間防禦行動

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 17 日

美國網際司令部（United States Cyber Command, USCYBERCOM）於 2022 年 10 月 3 日至 14 日實施新的網際空間防禦作戰概念，藉此強調及增強網際司令部與合作夥伴的互操作性，面對惡意網際活動透過與行動合作夥伴共享一致的資訊及洞見，可提高美國網路、系統與行動的安全性及穩定性。

為期 10 天的防禦行動以內部為重點，搜尋、識別及緩解可能影響網際安全的常見惡意軟體與相關變體，營運商可以從已知的惡意軟體或其變體



# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

開始，改進與作戰司令部、跨機構、國際、工業與學術等合作夥伴的協調，一旦發現威脅，即可與所有合作夥伴共享相關資訊。

美國網際司令部 J-3 作戰副總監 Matthew C. Paradise 海軍少校指出，網際空間防禦為持續性的活動，俾加強美國國防部資訊網路（Department of Defense Information Network, DoDIN）及其他系統的韌性。防禦性網際空間作戰有助於網際司令部透過維護可靠及可防禦的網路，實現並改善其部隊與盟友、合作夥伴的聯合，從而履行 CYBERCOM 的職責。

**關鍵字：**網際安全、防禦行動

## 40. 【美洲：美國】Qualcomm 發布「C-V2X：美國智慧交通新時代」白皮書

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2022 年 10 月 26 日

蜂巢式車聯網（3GPP Cellular V2X, C-V2X）是專為交通運輸設計的創新技術，能讓汽車之間、甚或與周圍的設備互相交流。高通（Qualcomm）於 2022 年 9 月 18 日發布「C-V2X：美國智慧交通新時代白皮書」，指出 C-V2X 能創造以下價值：提升駕駛、乘客和行人的交通安全；推進氣候和永續發展目標（sustainability goals）；提高城鄉地區低收入和少數民族社區的交通公正性（transportation equity）；為長期以來處於不利地位的社區提供更實惠且方便的交通選項；以及創造新的商業模式和就業機會，為美國經濟提供動力。

該白皮書亦闡述 C-V2X 運用安全關鍵（safety-critical）與加強移動性

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2022 年 10 月份】

(mobility-enhancing) 的應用軟體，可在車輛、路邊基礎設施、駕駛者與行人之間，直接進行低延遲通訊，在蜂巢式網路 (cellular network) 的搭配下，C-V2X 能提升交通系統和相關支援系統的安全性與效率，並能帶給全球可觀的安全性、機動性和環境效益。

以美國為例，隨著利害關係人投資新的基礎設施，增加對技術和專業勞動力的需求，C-V2X 的佈建將能促進經濟活動，可望在開發新產品、應用程式、服務和智慧基礎設施等各方面，於美國創造約 12 萬個就業機會。然該白皮書指出，儘管美國的汽車製造商、各州交通運輸部、都市規劃組織和地方代理商有意佈建物聯網汽車技術，但因監管延誤而使 C-V2X 在美國的進展停滯不前；同時，其他國家仍在推動和增加對此關鍵技術的投資。

故該白皮書建議美國聯邦政府必須透過與國營和民營交通產業的利害關係人合作，制定實施 C-V2X 國家計畫，方能讓國民意識到 C-V2X 的優勢。而美國現行的《基礎設施投資和就業法案》(The Infrastructure Investment and Jobs Act, IIJA)，即為國家基礎設施現代化創新技術計畫提供超過 1 兆美元 (約新臺幣 31 兆元) 的資金，且有部分計畫專為 C-V2X 所設計。目前已有 10 個州與數個主要城市向美國聯邦通信委員會 (the Federal Communications Commission, FCC) 申請佈建 C-V2X，若 FCC 能迅速同意，IIJA 將會是全美國佈建 C-V2X 的催化劑。

**關鍵字：**智慧交通、C-V2X

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

41. 【美洲：加拿大】加拿大創新、科學及經濟發展部（ISED）創立 5G 卓越中心，並計劃開發全球首個 5G 網路狀況自動偵測 AI 系統

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 31 日

加拿大創新、科學及經濟發展部（Innovation, Science and Economic Development Canada, ISED）於 2022 年 10 月 31 日宣布在蒙特婁創立 5G 卓越中心，並將開發全球首個可自動偵測 5G 網路狀況的 AI 自動化網路解決方案，預計透過電腦計算、AI 與機器學習（machine learning）技術來預測及檢測 5G 網路出現的問題，並加速執行解決方案。

ISED 為此投資 1,590 萬加幣（約新臺幣 3 億 8 千萬元），與加拿大網路業者 EXFO 合作執行價值 7,700 萬加幣（約新臺幣 18 億 2 千萬元）的計畫，預期未來 4 年內將為加拿大帶來 400 億加幣（約新臺幣 9 千億元）年收入。

5G 網路狀況自動偵測 AI 系統開發後，可運作於加拿大及全球各地的 5G 網路測試及品質保證中心，蒙特婁的 5G 卓越中心也將開發 4 個 AI 技術平臺，計畫逐步商業化以支持下一代 5G 電信網路的佈署及營運。該系列計畫將為蒙特婁創造 50 個高技能工作機會，同時也提供 40 個合作機會以培養創新人才。

關鍵字：5G、AI、解決方案

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

## 42. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）公布韓國數位戰略

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 9 月 28 日

2022 年 9 月 28 日，韓國總統尹錫悅於科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）舉行之第 8 次緊急經濟民生會議中公布「韓國數位戰略（대한민국 디지털 전략）」，目標將韓國 AI 競爭力提升至世界第三大的水準，使數位市場擴展一倍以上至 50 兆韓元（約新臺幣 1.14 兆元），並揭示數位服務應為所有人皆享有的基本權利，計劃於 2023 年制訂《數位權利法》。

自 2023 年起，政府將依該戰略加大對於 AI、AI 半導體、5G 與 6G 行動通訊、量子計算、元宇宙及網路安全等六大數位創新技術領域的研發投入，以增強國家數位能力，並將主要經濟活動轉移至數位領域，加速文化、生物、物流領域、製造業及農牧漁業的數位轉型。

繼 2021 年頒布《數據產業振興及推廣使用基本法》後，為化解新興產業與傳統產業間的衝突，韓國政府宣布《衝突解決示範條款（등해결형 실증특례）》將於 2022 年正式施行，並持續推動《人工智慧基本法》、《元宇宙特別法》、《網路安全基本法》、《數位包容法》及《數位社會基本法》等立法。

**關鍵字：**數位戰略、數位包容、人工智慧、元宇宙

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

## 43. 【亞洲：韓國】SKT 與韓國鐵路協會成功測試 5G 自動駕駛列車

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2022 年 10 月 24 日

SK Telecom 已將 5G 邊緣雲 (Edge Cloud) 和 5G 優化技術應用於 5G 車載資訊系統，這是韓國鐵道研究所開發的自動列車駕駛核心技術。韓國鐵道研究所院長於 10 月 24 日宣布，鐵道研究所透過研發，成功進行低延遲通訊測試。

5G 車載資訊系統是一種在列車之間即時傳輸協定和接收運輸訊息的技術，以便列車能夠自行確保安全的行駛距離，要能做到這件事，需要穩定的低延遲通訊技術。韓國鐵道研究所開發了用於低延遲通訊的 5G 車載資訊系統，並在 SKT 的 5G 邊緣雲中實現列車之間的低延遲通訊功能。5G 邊緣雲位於 5G 和雲端運算相遇的最短路徑上，最大幅度地減少網絡延遲問題，與一般雲端運算相比，延遲時間可降低約 20%。

韓國鐵道研究所運用 SKT 5G 邊緣雲，成功完成列車自動駕駛所需的低延遲數據傳輸和接收測試，相比現有 5G 基站，延遲時間減少約 50%，這在一般雲端運算中是很難做到的。

SKT 雲端業務負責人表示：「透過我們的 5G 邊緣雲和 5G 優化，我們已經證明自動駕駛需要的超低延遲服務是可能的，這一點意義重大。我們將與國內外合作夥伴共同朝這個方向攜手合作。」

**關鍵字：**5G、自動駕駛

# 國際通傳產業動態觀測

【2022 年 10 月份】

44. 【亞洲：日本】日本警察廳規劃於 2023 年 4 月有條件開放「Level 4」

自動駕駛

洲別：亞洲

國別：日本

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 10 月 27 日

日本警察廳 2022 年 4 月 27 日修訂《道路交通法》，設立「特定自動駕駛」許可制度後，規劃於 2023 年 4 月 1 日開始實施，有條件開放「Level 4」自動駕駛。

日本新修訂的《道路交通法》將「具備在車輛狀況不良或使用方式與使用條件不符時，可立刻自動且安全停下之裝置」的自動駕駛，定義為「特定自動駕駛」，即國際「Level 4」自動駕駛。欲執行「特定自動駕駛」者須向當地公路安全委員會繳交計畫書，獲委員會許可後方可進行。各地公路安全委員審核時，亦須先聽取「特定自動駕駛」行經地區之市長、村長或町長意見。

此外，該制度要求「特定自動駕駛」執行者須設置遠端監控裝置，且須安排接受相關教育的「特定自動駕駛現場負責人」遠端監控。如遇交通事故或其他須遵守現場警察的指示等，自動駕駛系統無法因應之情形，「特定自動駕駛現場負責人」有配合的義務。如違反上述規定，各地公路安全委員有權收回「特定自動駕駛」許可，另若「特定自動駕駛」發生交通事故，警察署署長亦有權暫停其許可。

**關鍵字：**自動駕駛、遠端監控