

# 國際通傳產業 動態觀測

月報 Monthly Report

2023.01



國際通傳產業

動 態 觀 測

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 1 月份】

## 目錄

本期推薦.....	3
1. 【美洲：美國】衛星行動通信新創公司 Lynk Global 宣布將於 2023 年第 1 季推出衛星直連電話商業服務 .....	3
2. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 提議更新資料洩漏通報規則以解決電信產業的安全漏洞問題 .....	4
3. 【歐洲：瑞典】瑞典傳播管理局 (MPRT) 發布《2022 年媒體政策報告》 ....	5
4. 【亞洲：韓國】韓國發布「數位平臺發展計畫」 .....	6
5. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 正式啟動「2030 年數位十年政策計畫」 ..	8
6. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 發布 2023 年科技趨勢展望 .....	9
通訊.....	11
7. 【歐洲：英國】英國政府新法要求新住宅施工時須配備 gigabit 寬頻連接 .....	11
8. 【歐洲：西班牙】西班牙國家市場和競爭委員會 (CNMC) 發布普及服務分析報告 .....	11
傳播.....	13
9. 【歐洲：歐盟】歐洲視聽觀測站 (EAO) 發布《2022 年歐洲視聽媒體服務報告》 .....	13
10. 【美洲：美國】美國司法部 (DoJ) 起訴 Google 壟斷數位廣告技術 .....	14
11. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局 (ACMA) 呼籲將 WhatsApp 及其他訊息服務納入「關於澳洲假訊息和錯誤訊息的業務守則」適用範圍 .....	15
匯流.....	17
12. 【歐洲：歐盟】網路服務提供者反對歐盟要求大型科技公司 (Big Tech) 承擔電信業者網路成本的計畫 .....	17
13. 【歐洲：法國】Apple 因未經用戶同意投放個人化廣告遭 CNIL 罰 800 萬歐元 .....	18
創新應用.....	19
14. 【國際：跨國】勤業眾信發布 2023 年政府科技趨勢報告—「從政府的角度看問題」 .....	19
15. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 制訂無人機使用頻譜執照規則，以便在 5030-5091MHz 頻段內使用無線通訊 .....	20

# 國際通傳產業動態觀測

---

【2023 年 1 月份】

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 1 月份】

1

本期推薦

## 1. 【美洲：美國】衛星行動通信新創公司 Lynk Global 宣布將於 2023 年第 1 季推出衛星直連電話商業服務

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 1 月 14 日

衛星行動通信新創公司 Lynk Global 宣布將於 2023 年第 1 季與電信業者合作，提供衛星直連電話 (satellite-direct-to-phone) 商業服務。Lynk Global 之商業模式係將低軌 (Low-Earth-Orbit, LEO) 衛星設計作為太空行動通訊基地塔臺 (cell towers)，行動網路業者 (Mobile Network Operators, MNOs) 可透過這些 LEO 衛星向地面行動裝置提供 4G LTE 和 5G 寬頻服務，以擴大 MNOs 之無線涵蓋範圍。

2022 年 9 月，FCC 授予 Lynk Global 首張衛星直連電話服務的商業執照，允許其佈署 10 顆 LEO 衛星。Lynk Global 於 2023 年 1 月初佈署 2 顆衛星後，共有 3 顆商業衛星在軌道上運作，其衛星系統最終希望佈署約 5,000 顆小型 LEO 衛星，以支持全球高容量寬頻服務。目前 Lynk Global 已與 25 個電信業者簽署合作協議，預計於 2023 年 4 月開始提供簡訊服務。

類似的商業模式如 AST SpaceMobile 與電信業者合作，提供全球範圍的衛星直連電話寬頻服務以擴大地面涵蓋範圍，其衛星系統由 170 顆大型 LEO 衛星組成，且 Lynk 和 AST SpaceMobile 使用頻率皆為 sub 1GHz。另 T-Mobile 和 SpaceX 計劃利用 Starlink 衛星系統提供衛星直連電話服務，該服務使用頻率則為 T-Mobile 的 1.9 GHz。而 Apple 宣布其 iPhone 14 產品未來可透過 Globalstar 衛星系統進行緊急簡訊通信服務，其使用頻率為

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 1 月份】

2.4GHz。

**關鍵字：**衛星直連電話、低軌衛星

## 2. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）提議更新資料洩漏通報規則以解決電信產業的安全漏洞問題

**洲別：**美洲

**國別：**美國

**類別：**通訊

**子分類：**政策面

**資料日期：**2023 年 1 月 6 日

鑑於資料洩漏的頻率、複雜性與規模逐漸增加，為保護消費者的敏感資訊，美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）認為需重新審視現有的資料洩漏通報規則，以提升資料安全性，減少資料洩漏之影響。

為更新對客戶與聯邦執法部門通知客戶專屬網路資訊（Customer proprietary network information, CPNI）洩漏事件的規則，並維持與所涉其他部門之聯邦及州的資料洩漏法規一致發展，FCC 於 2023 年 1 月 6 日經委員會全體表決通過規則修正提案，並發布公告，針對修正提案內容徵求意見。

FCC 建議取消現行通知客戶洩漏事件之七個工作日的強制等待期（mandatory waiting period），並提議除要求電信業者通知消費者意外洩漏事件外，亦要求電信業者需向 FCC、美國聯邦調查局（Federal Bureau of Investigation, FBI）與美國特勤局（United States Secret Service, USSS）報告所有洩漏事件。

此外，FCC 亦針對通知客戶洩漏事件是否需包含特定類別資訊，以確保提供消費者可用於起訴的資訊徵求意見，而本次公告也建議針對 FCC 的電

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 1 月份】

話中繼服務 (Telecommunications Relay Services, TRS) 資料洩漏通報規則進行統一修訂。

**關鍵字：**數據洩漏、資料洩漏

### 3. 【歐洲：瑞典】瑞典傳播管理局 (MPRT) 發布《2022 年媒體政策報告》

洲別：歐洲

國別：瑞典

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2022 年 12 月 27 日

瑞典傳播管理局 (Myndigheten för press, radio och tv, MPRT) 發布《2022 年媒體政策報告 (Mediepolitik 2022)》，摘要瑞典媒體法制變化及相關調查結果。

報告指出，全球安全局勢惡化凸顯宣傳及假訊息的問題，瑞典政府於 2022 年 1 月成立心理防禦局 (myndigheten för psykologiskt försvar)，以識別、分析、打擊意圖對瑞典造成不良影響的訊息或產生其他誤導性的資訊，以保護開放及民主的社會。另外，瑞典政府於 2022 年 8 月 15 日提議將瑞典傳播管理局 (MPRT) 及國家媒體委員會 (Statens medieråd) 合併為單一機構，並擬於 2024 年 1 月 1 日起正式實施。

該報告亦盤點歐盟當前發展及所面臨之情況，包括歐盟境內禁播俄羅斯廣播頻道、相關法規立法進度，例如《數位服務法 (Digital Services Act)》、《數位市場法 (Digital Markets Act)》、《歐盟媒體自由法 (European Media Freedom Act)》等。

**關鍵字：**媒體政策、不實資訊、廣播規則

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 1 月份】

## 4. 【亞洲：韓國】韓國發布「數位平臺發展計畫」

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 12 月 29 日

韓國於 2022 年 12 月 29 日發布「數位平臺發展計畫」，以引領世界數位平臺經濟與社會為願景，打造兼具創新和全球化、自律和公平、信賴和包容等特色的數位平臺生態系統。該計畫擬自 3 大策略著手，推動 9 大核心議題，每個策略與其對應任務摘要如下。

### ● 策略一：培育放眼全球且兼具創新能力的數位平臺產業

- 1、加強平臺核心技術競爭力：強化平臺的人工智慧能量、促進資料流通與應用（執行資料價值評價、資料品質認證等），同時將擴大支持製造、醫療、公共等 10 大領域構建數位平臺，搶占區塊鏈相關技術。
- 2、支持創新平臺永續發展：提供市場驗證、招商引資、諮詢等平臺發展資源，以吸引國際資本創造本國大型平臺，並設立紛爭調解機制。
- 3、創設全球化的平臺生態環境：提供創業諮詢服務、媒合創作者等支持，以協助本土平臺進軍海外，並與主要國家建立數位夥伴關係。

### ● 策略二：確立自由公平競爭的平臺市場秩序

- 4、落實民間自律規則：修正相關法制，以強化平臺自律規則的落實，並透過「跨部門平臺政策協議會」制定自律成果評鑑及事後監理機制。

# 國際通傳產業動態觀測

---

## 【2023 年 1 月份】

- 5、營造公平競爭環境：制定「壟斷審查方針」、修改「企業合併審查標準」等規範，以打擊大型平臺濫用市場支配地位的行為，並執行應用程式市場競爭現況調查。
- 6、創設可信賴的平臺技術環境：透過平臺自律機構，制定對平臺搜索、演算法等機制的透明化規範，同時擬針對平臺利用人工智慧服務的行為，制定法規。
- 策略三：營造讓所有使用者安心的平臺使用環境
- 7、確保使用者安心使用平臺的環境：將一定規模以上的資料中心、附加電信業者（부가통신사업자）增訂為災害管理義務者，要求其透過設備分散等強化韌性的方式，打造安全的平臺服務基礎。
- 8、建立中小型業者、從業人員共同成長的生態系統：支持傳統市場等中小型零售業者的網路通路，建立整合商圈資訊（如居住人口、流動人口等）的大數據平臺。
- 9、訂立數位新秩序基礎：制定「數位權利法案（暫名）」，並創設「數位社會」公共論壇，以保障人民的數位權利。

**關鍵字：**數位平臺、市場秩序、公平競爭

---



# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 1 月份】

## 5. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）正式啟動「2030 年數位十年政策計畫」

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 1 月 9 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2023 年 1 月 9 日發布「2030 年數位十年政策計畫（Digital Decade policy programme 2030）」。基於《數位權利與原則宣言（Declaration on Digital Rights and Principles）》，歐洲議會（European Parliament）、歐盟執委會（European Commission, EC）與歐盟成員國首次於數位技能、數位基礎建設、企業數位轉型及數位公共服務等四個關鍵領域聯合制定具體目標、週期性合作進程及提供成員國遵循之新框架，以期於 2030 年前實現歐洲數位轉型的共同目標。

「2030 年數位十年政策計畫」目的為確保安全可靠的數位科技、提供中小企業具競爭性的數位環境、安全的資安實踐方式、人人皆能公平近用數位機會，以及發展永續、高效率的能源與資源創新。具體目標包含：

1. 提升公民數位技能；
2. 增進歐盟企業（含小型企業）採用人工智慧、數據與雲端服務等新技術；
3. 推動歐盟連網、運算與數據之基礎設施；
4. 提供線上公共服務與行政業務。

為強化 EC 與成員國數位轉型之合作，將成立「數位十年委員會（Digital Decade Board）」，並舉辦論壇促進相關利益關係者交流。成員國則須於 9 個月內擬定國家戰略路線、政策、措施與行動，說明如何以國家層級高度達成計畫目標。EC 亦將與成員國一同於「數位經濟和社會指數（Digital

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 1 月份】

Economy and Society Index, DESI) 」框架內制定關鍵績效指標 (KPI) ，以追蹤各項目標進度，並自 2023 年 6 月起發布「數位十年概況 (State of the Digital Decade) 」年度報告，提供目標進展情況、評估與建議。

**關鍵字：**數位十年、數位經濟、數位轉型、數位技術、數位基礎建設

### 6. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 發布 2023 年科技趨勢展望

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 1 月 25 日

英國通訊管理局 (Office of Communications, Ofcom) 於 2023 年 1 月 25 日發布 2023 年科技趨勢展望 (Top tech trends to look out for in 2023) ，盤點目前發展中的技術，探討其在未來一年或以後可能對人們日常生活和社會的影響。

隨著許多家庭尋求減少開銷的方法，預期將提升智慧居家的節能應用程式使用量；未來居家太陽能板或風力發電機的應用，有助於節省家庭能源費用；在娛樂方面，將有更多電視節目移轉至網路播出，應用程式的創新將有助於擴大閱聽眾的數量及其收視方式，使隨選內容的傳遞方式更加多樣化。

2022 年合成媒體 (Synthetic media) 呈爆炸性成長，如 ChatGPT、Dall-E、Lensa 等，2023 年合成媒體將持續受到關注。然而，由於任何人皆容易創造合成內容，將導致難以辨別其與真實內容的區別。

2023 年 Wi-Fi 6 和 Wi-Fi 6E 的發展將持續受關注，可滿足消費者對於高速網路與靈活業務的需求。而第一批 Wi-Fi 7 也將亮相，超大頻寬有助於居家健康監測的發展，光纖和無線網路的進步也可能加速自動駕駛的發展。

# 國際通傳產業動態觀測

---

## 【2023 年 1 月份】

虛擬網路世界方面，元宇宙 (Metaverse)、數位人物、數位孿生 (digital twins) 的發展，以及機器人互動、機器人輔助和人型助手的應用，將持續受到注目。

**關鍵字：**未來趨勢、合成媒體

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 1 月份】

2

通訊

## 7. 【歐洲：英國】英國政府新法要求新住宅施工時須配備 gigabit 寬頻連接

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 1 月 6 日

英國政府修正《2010 年建築規則 (Building Regulations 2010)》，要求英國新住宅於施工期間即須配備 gigabit 寬頻連接，或配備可支持 gigabit 寬頻連接的基礎設施。新法可避免在住宅完工後，才進行昂貴且破壞房屋結構的網路安裝工程，並解決因房東不作為，而使租戶無法獲得高速寬頻服務的問題。

建築開發商的網路連接成本上限為每戶 2,000 英鎊（約新臺幣 7.3 萬元），他們將與網路營運商合作，將住宅開發計畫連接 gigabit 網路。估計約 98%住宅可在成本上限內達成 gigabit 連接，若未能在成本上限內達成，開發商仍須安裝可支持 gigabit 網路的基礎設施，如管線、電信室(chambers)、終端點 (termination points) 等，以確保未來新住宅符合數位時代要求。

關鍵字：gigabit 連接、網路平權

## 8. 【歐洲：西班牙】西班牙國家市場和競爭委員會 (CNMC) 發布普及服務分析報告

洲別：歐洲

國別：西班牙

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2022 年 12 月 22 日

# 國際通傳產業動態觀測

---

## 【2023 年 1 月份】

考量西班牙指定 Telefónica 提供普及服務之時間將於 2022 年 12 月 31 日屆期，國家市場和競爭委員會（La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, CNMC）因應電信和數位基礎設施國務秘書（Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, SETID）要求，發布自 2023 年 1 月 1 日起實施之普及服務招標及分析報告。

西班牙於 2022 年通過新《電信管理法（Ley General de Telecomunicaciones）》，該法規範僅有透過固定網路提供充分且可用的網路連接服務及語音服務者，才被視為普及服務，公共電話服務、用戶號碼查詢服務及電話簿號碼諮詢服務已被排除於普及服務範圍之外。該法亦規範，普及服務提供之網路連接最低速率為下行 10 Mbps，且服務提供者須以可負擔的金額提供語音通信及寬頻網路連接服務。

CNMC 報告建議，主管機關應說明其規範之最低速率是否適用於每位用戶，是否允許一定比例的偏差，以及須在何種條件下保證該最低速率；另認為須積極制定上行速度要求，建議針對通信延遲制定相關要求，以確保雙向溝通。

CNMC 亦表示將與 SETID 協調監督普及服務對公共定價的水準與變化，未來不排除要求主管機關調整或取消業者提供予低收入戶或有特殊社會需求用戶的資費方案，此為《電信管理法》賦予該機構之新權力。

**關鍵字：**普及服務

---

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 1 月份】

3

傳播

## 9. 【歐洲：歐盟】歐洲視聽觀測站（EAO）發布《2022 年歐洲視聽媒體服務報告》

洲別：歐洲

國別：歐盟

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2023 年 1 月 5 日

歐洲視聽觀測站（European Audiovisual Observatory, EAO）發布《2022 年歐洲視聽媒體服務報告（Audiovisual media services in Europe - 2022 edition）》，該報告以 EAO 的 MAVISE 資料庫 2022 年 5 月數據為基礎，分別從兩種不同視角分析歐洲視聽媒體領域。第一部分聚焦歐洲視聽媒體服務之供應，呈現歐洲市場或來自歐洲業者製作的電視、隨選視訊與影音分享平臺之數額，亦包括非國內市場的視聽服務資訊，第二部分則審視在歐洲營運的媒體業者，聚焦前 50 大有線電視業者以及前 10 大隨選服務業者，特別關注美國媒體業者於歐洲視聽市場之比重。

該報告重點發現分述如下：

- **歐洲 4 分之 1 的視聽媒體服務為隨選視訊服務：**截至 2022 年 5 月，共計 12,275 項視聽媒體服務於泛歐洲範圍內提供，其中 4 分之 3 為線性服務（9,080 個電視頻道），4 分之 1 為非線性服務（3,195 個隨選視訊服務與影音分享平臺）。其中約 97% 的隨選視訊服務屬於私營企業。
- **美國媒體業者在歐洲電視臺與隨選視訊領域佔有重要地位：**美國業者於歐洲地區提供約 5 分之 1（19%）的私營電視頻道（不包括地方

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 1 月份】

電視臺)，且全歐洲逾 3 分之 1 的訂閱式隨選視訊 (SVOD) (38%)、按次付費隨選視訊 (TVOD) (34%) 服務為美國企業所有。

**關鍵字：**隨選視訊服務、視聽媒體服務

## 10. 【美洲：美國】美國司法部 (DoJ) 起訴 Google 壟斷數位廣告技術

洲別：美洲

國別：美國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 1 月 24 日

美國司法部 (Department of Justice, DoJ) 與加州、紐約州等 8 個州日前向 Google 提出民事反壟斷訴訟，指控其壟斷廣告購買、銷售、服務供應鏈 (Ad Tech Stack) 等數位廣告技術，違反《休曼法 (Sherman Act)》第 1 條和第 2 條。DoJ 代表美國公眾尋求衡平法上的救濟 (Equitable Relief)，並就聯邦政府單位多支付網路廣告展示費用尋求三倍的損害賠償金，為 DoJ 近 50 年來首度求償的民事反壟斷案。

DoJ 指控，Google 過去 15 年的壟斷行為包括：

- 併購競爭對手：透過併購取得網站發布商用於銷售版位的關鍵數位廣告技術。
- 強制採用 Google 工具：利用廣告交易平臺 (Ad Exchanges)，強制網站發布商採用其新取得的工具，並僅就使用 Google 發布商廣告伺服器 (Publisher Ad Server) 者，提供有效、即時的廣告交易平臺存取權限。
- 破壞拍賣市場的競爭：僅於廣告交易平臺提供發布商廣告庫存空

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 1 月份】

間的即時競價，妨礙競爭對手的廣告交易平臺以相同的條件競爭。

- 操縱拍賣：操縱多項產品的拍賣機制，以確保 Google 於競爭中脫穎而出，削弱競爭對手的規模，並阻止競爭對手的技術崛起。

DoJ 表示，Google 反壟斷行為造成的影響包括：一、排除競爭對手；二、削弱市場競爭；三、增加廣告成本；四、降低新聞出版商和內容創作者的收入；五、排除創新；六、衝擊公共領域的資訊和思想交流。

**關鍵字：**線上廣告、Google、反壟斷

### 11. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局（ACMA）呼籲將 WhatsApp 及其他訊息服務納入「關於澳洲假訊息和錯誤訊息的業務守則」適用範圍

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 1 月 8 日

澳洲數位產業協會（Digital Industry Group, DIGI）於 2022 年 12 月下旬發布修正「關於澳洲假訊息和錯誤訊息的業務守則（Australian Code of Practice on Disinformation and Misinformation）」，澳洲通訊及媒體管理局（Australian Communications and Media Authority, ACMA）對此表示支持，惟其認為修正後的業務守則仍未解決監管部門所有隱憂，例如透過大規模群發訊息傳播假訊息和錯誤訊息。

ACMA 呼籲 DIGI 將訊息服務納入業務守則適用範圍，並表示期望擴大自身權限，俾利向業者要求特定資訊，了解業者處理假訊息和錯誤訊息的措施成效，並制定具約束力的規定和行為準則。ACMA 將在審查新版業務守



# 國際通傳產業動態觀測

---

【2023 年 1 月份】

則後，提供進一步的建議。

新版業務守則主要進行以下內容修正：

- 一、修正對傷害 (harm) 的定義為對通訊造成「嚴重且可信其將發生之威脅」者，並刪除需具「急迫性 (imminent)」的要件。
- 二、新增一項承諾，允許用戶造訪推薦系統下的一般資訊頁面，例如推薦貼文等。
- 三、澳洲每月活躍用戶數少於 100 萬的平臺亦須提供透明度報告。

**關鍵字：**假訊息、不實資訊、社群媒體、數位平臺

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 1 月份】

4

匯流

## 12. 【歐洲：歐盟】網路服務提供者反對歐盟要求大型科技公司 (Big Tech) 承擔電信業者網路成本的計畫

洲別：歐洲

國別：歐盟

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2023 年 1 月 4 日

電信業者認為 Big Tech 推動歐洲地區大部分的網路流量，呼籲歐盟透過立法，要求大型科技公司 (Big Tech) 如 Alphabet 的 Google、Meta 的 Facebook 以及 Netflix 支付歐洲電信業者網路成本。為此歐盟擬於 2023 年初就公平支付議題展開諮詢，再研提立法草案。

對此，代表歐洲網路服務提供者的一個團體擔心，這個提議可能造成關鍵基礎設施系統性弱點；此外歐洲網路交換協會 (European Internet Exchange Association, Euro-IX) 也指出，此舉恐降低歐洲網路使用者的服務品質，應優先考量必要技術或高品質網路，再考量行政規則。

擬議網路發送方付費模式 (Sending Party Network Pays, SPNP) 的批評者認為，網路流量稅可能導致內容導向的平臺如 Facebook 等社群媒體平臺轉用歐盟以外的網路服務提供者發送服務，造成平臺為避免網路使用費，損害歐洲使用者的服務品質與安全的連鎖效應，或將支付網路使用費的成本轉嫁至終端用戶。

反對者認為該提案將破壞歐盟網路中立性規則，據該規則，網際網路服務提供者不能阻止或限制網路流量，或對特定服務有流量分級的優先順序；批評者亦指出，電信公司已獲得來自客戶端的補償，其推動網路使用費，只是希望相同服務可收取 2 次費用。

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 1 月份】

關鍵字：網路使用費、網路成本分攤

## 13. 【歐洲：法國】Apple 因未經用戶同意投放個人化廣告遭 CNIL 罰 800 萬歐元

洲別：歐洲

國別：法國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 1 月 4 日

Apple 旗下應用程式商店 App Store 未經用戶同意，逕行將用於廣告目的之辨識碼 (identifier) 存放、寫入終端裝置，以利投放個人化廣告，對此，法國資訊自由委員會 (Commission nationale de l'informatique et des libertés, CNIL) 於 2022 年 12 月 29 日，判定該舉違反法國《資料保護法 (French Data Protection Act)》第 82 條，對 Apple 裁以 800 萬歐元 (約新臺幣 2.5 億元) 罰款。

CNIL 指出，辨識碼非 App Store 提供服務之必要，惟 iPhone 設定中的個人化廣告已預先選取開啟，用戶需要透過繁雜程序才能停用該設定，因此判定該公司違法。

罰款金額的認定係基於 Apple Store 的處理範圍、法國受影響的人數、Apple 從這些辨識碼收集的數據間接產生的廣告利潤，以及該公司目前合規情形等。

關鍵字：個資保護、個人化廣告

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 1 月份】

5

創新應用

## 14. 【國際：跨國】勤業眾信發布 2023 年政府科技趨勢報告—「從政府的角度看問題」

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2022 年 12 月 14 日

勤業眾信 (Deloitte) 於 2022 年 12 月 14 日發布 2023 年政府科技趨勢報告—「從政府的角度看問題 (Peering Through The Lens of Government)」，概述新興科技將如何改善政府組織及人民生活，並建議政府及其他具前瞻性的組織如何利用科技力量造福民眾。

報告指出，未來 18 至 24 個月內，科技迅速發展可能帶來的改變，並舉出與政府業務最相關的應用案例及解決方案：

1. **沉浸式網路**：政府可透過虛擬及實體形式讓民眾及員工參與業務，例如透過虛擬辦公室讓弱勢群體更容易接觸政府職員，或藉著 AR/VR 為檢查員、社工及執法人員提供身臨其境的訓練，預習如何採取有效的行動及反應。
2. **學會與 AI 共事**：妥善管理 AI 可為政府提供有效服務，而啟用 AI 自動化功能也可提高操作效率；但若配置不當則會大規模且快速地重覆 AI 的錯誤。就有效性而言，AI 可被視為聰明且有經驗的同事，例如 AI 可幫助提醒執法部門進行檢查、為繁瑣案件分案、代接電話等。
3. **掌握多雲端應用**：隨著政府啟動雲端應用，相關服務及應用也快速增長。建議政府向雲端供應商學習自動化複雜性的管理以取代手動管理資料，並利用商用現成 (commercial off-the-shelf, COTS) 工具管理雲端供應商的安全、配置、權限等運用細節，而使用元雲端 (metacloud) 工具則可

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 1 月份】

降低複雜性，讓人員有更多時間為民服務。

4. **重新構思技術勞動力**：為因應不確定性，政府不僅需招募更多頂尖人才，亦需培訓「非傳統人才」，同時塑造職員的新體驗及文化，獎勵具備應變能力者，以支援政府組織當下及未來的運作。
5. **去中心化架構及生態系統**：隨區塊鏈應用持續發展，政府同時是用戶及監管者。政府作為用戶，可使用區塊鏈解決方案，與政府內外的其他組織執行自動化及重新設計流程；政府作為監管機關，則可提供明確的政策及監管，支持國家創新。
6. **主機現代化 (Mainframe modernization) 的躍進**：建議政府設計適用於未來的營運模式及工具，支援雲端、安全、AI 及機器學習等應用，並研究如何逐步實現現代化，以更有效利用未來的新興技術執行任務。

**關鍵字**：科技趨勢、新興科技、政府應用

### 15. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 制訂無人機使用頻譜執照規則，以便在 5030-5091MHz 頻段內使用無線通訊

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 1 月 4 日

美國聯邦通信委員會 (Federal Communications Commission, FCC) 於 2023 年 1 月 4 日發布法規制訂通告 (Notice of Proposed Rulemaking, NPRM)，針對無人機系統 (unmanned aircraft system, UAS) 使用 5030-5091MHz 頻段無線通訊提出新規則，並對此規則是否足以確保地面行動通訊業務和 UAS 使用得以共存，以及是否需要修改規則以防止或減輕干擾和性能問題徵求意見。本次 NPRM 是作為與美國聯邦航空總署 (Federal Aviation

# 國際通傳產業動態觀測

---

## 【2023 年 1 月份】

Administration, FAA ) 和美國國家電信暨資訊管理局 ( National Telecommunications and Information Administration, NTIA ) 持續合作而制訂。

目前 UAS 主要在免執照、低功率無線通訊規則或實驗性執照下運行。新規則將提供 UAS 業者獲得頻譜執照的機會，以及支持安全關鍵 ( safety-critical ) UAS 通訊鏈路。

另外，為促進無人機在管制空域 ( controlled airspace ) 作業的安全整合及飛行調配，該 NPRM 提出 UAS 業者取得航空特高頻 ( Very high frequency, VHF ) 頻譜執照流程，以便飛航管制 ( air traffic control ) 及與其他飛機通訊，同時可保持該頻段的完整性。

**關鍵字：**無人機、頻譜指配