

國際通傳產業 動態觀測

月報 Monthly Report

2023.02



國際通傳產業

動 態 觀 測

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

目錄

本期推薦.....	4
1. 【國際：跨國】下一代行動網路聯盟 (NGMN Alliance) 發布「未來綠色網路：電信供應鏈的永續性」報告	4
2. 【國際：跨國】ITU「元宇宙焦點小組」將制訂元宇宙的國際技術標準藍圖..	5
3. 【歐洲：英國】英國線上安全小組肯認發布透明度報告之益處.....	6
4. 【美洲：加拿大】加拿大廣播電視及電信委員會 (CRTC) 對重大電信服務中斷的強制通知和報告進行公眾諮詢	7
5. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 計劃於 2023 年通訊服務品質報告中加強 5G 服務調查	8
6. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會 (KCC) 公布 2023 年度工作計畫，確立四大政策方向	9
通訊.....	11
7. 【國際：跨國】Starlink 展開「全球漫遊」網路服務測試.....	11
8. 【歐洲：歐盟】歐盟執委會 (EC) 無條件核准 Deutsche Telekom、Orange、Telefónica 及 Vodafone 成立合資公司	12
9. 【歐洲：歐盟】歐盟將研究大型科技公司是否應支付網路成本.....	13
10. 【歐洲：跨國】歐洲電信標準協會 (ETSI) 發布白皮書，發表對網路功能虛擬化過去、現在、未來的看法	14
11. 【歐洲：跨國】歐洲 5 家電信業者發布「關於開放式無線接取網路備忘錄在成熟度、安全性與能源效率方面的進展」報告	14
12. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 提出《Gigabit 基礎建設法案》並針對網路成本分攤發布公眾諮詢	16
13. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 對 Viasat 收購 Inmarsat 展開深入調查	18
14. 【美洲：加拿大】加拿大政府向廣播電視及通訊委員會 (CRTC) 發布電信政策更新指令	18
15. 【亞洲：日本】Softbank 與 KDDI 推出雙 SIM 卡服務，可於災害發生時切換至不同業者之備用線路	20
16. 【亞洲：菲律賓】菲律賓國家電信委員會 (NTC) 宣布持續與 Starlink 合作，加速寬頻網路商業服務推出	21
17. 【亞洲：中國大陸】中國大陸工業和信息化部發布《關於電信設備進網許可制度若干改革舉措的通告》	21
18. 【亞洲：中國大陸】中國大陸國務院發布「數位中國建設整體佈局規劃」，加	

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

速 5G 網路與千兆光纖網路建設	22
傳播.....	24
19. 【歐洲：歐盟】歐盟執委會 (EC) 發布因應《視聽媒體服務指令 (AVMSD)》 修正，要求成員國提供媒體素養技能措施報告的指導方針	24
20. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 重申《廣播電視管理規則》對於政 治人物的規範	25
21. 【歐洲：法國】法國視聽暨數位通訊監管總署 (Arcom) 發布《2023-2025 年 戰略報告：建構未來的視聽及數位監理》	26
22. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 放寬付費電視規定，公布 「付費電視事業許可條件改善方案」	27
匯流.....	29
23. 【歐洲：歐盟】歐盟為平臺業者發布遵循《數位服務法 (DSA)》的指導方針	29
24. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 開始收集線上平臺的用戶數量，並就《數 位服務法》執行政程序進行諮詢	30
25. 【歐洲：跨國】《不實資訊行為守則》簽署方提交首份實施報告	31
26. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 發布 2 份歐洲影音分享平臺報告.....	31
27. 【歐洲：英國】英國文化、媒體暨體育部 (DCMS) 公布其對於串流音樂服務 的相關政策進展	33
28. 【歐洲：愛爾蘭】愛爾蘭正式成立媒體委員會，並啟動《2022 年線上安全和 媒體監理法》關鍵條文	34
29. 【歐洲：愛爾蘭】愛爾蘭將成立多方利害關係人工作小組，打擊假訊息	35
30. 【美洲：美國】美國眾議院司法委員會傳喚科技巨頭執行長，要求提供與審查 線上言論有關的文件和通訊紀錄	37
31. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局 (ACMA) 發布《2022 年我們如何 觀看和收聽內容》年度互動報告，說明澳洲廣播電視和線上內容消費趨勢	37
32. 【大洋洲：澳洲】澳洲電子安全委員 (eSafety Commissioner) 要求 Google、 Twitter 及 TikTok 等線上平臺說明確保兒童線上安全之措施.....	38
創新應用.....	40
33. 【國際：跨國】Google、Microsoft 與百度相繼推出聊天機器人.....	40
34. 【國際：跨國】下一代行動網路聯盟 (NGMN Alliance) 發布「6G 需求與設 計注意事項」白皮書	41
35. 【國際：跨國】Ericsson 發布「6G—連接網路實體世界」白皮書.....	42

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

36. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布首個原型技術工具箱，以實施歐洲數位身分錢包（EUDI Wallet） 43
37. 【歐洲：跨國】歐盟啟動 Deterministic6G 研究創新聯盟 44
38. 【歐洲：跨國】6G-IA 與 ETSI 簽屬 MoU 以彌合歐洲 6G 研究、標準和產業間的差距 45
39. 【美洲：美國】美國國家標準技術研究院（NIST）發布「AI 風險管理框架（AI RMF）1.0 版」 45
40. 【美洲：美國】美國無線產業協會（CTIA）發布「5G 創新者」報告，說明農業、醫療、製造、公共安全等產業應用案例 46
41. 【美洲：美國】5G Americas 發布「開放式無線接取網路的發展」白皮書. 47
42. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）擴大發展元宇宙生態系 48
43. 【亞洲：跨國】日本 NTT docomo 與韓國 SKT 發布「節能行動網路」與「6G 需求條件」白皮書 50

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

1

通訊

1. 【國際：跨國】下一代行動網路聯盟 (NGMN Alliance) 發布「未來綠色網路：電信供應鏈的永續性」報告

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2023 年 1 月 17 日

下一代行動網路聯盟 (Next Generation Mobile Networks Alliance, NGMN Alliance) 於 2023 年 1 月 17 日發布「未來綠色網路：電信供應鏈的永續性」報告，探討電信業者與供應鏈合作減少碳排放的方法。

未來綠色網路係 NGMN 之核心戰略優先事項，第一份報告為「電信供應鏈的永續性」，報告指出電信業者與其合作夥伴之間的合作對於因應氣候變化極為重要，此外，為使相關產業在永續性、網路解構 (network disaggregation) 與 6G 等關鍵議題上合作，NGMN 提供一個供相關產業互相交流的平臺。該報告亦提及電信業者在永續供應鏈方面所面臨的主要挑戰，重點摘述如下：

- **資料的可取得性及資料粒度 (Data Granularity)**：若供應商無法透過碳揭露計畫 (Carbon Disclosure Project, CDP) 或其他平臺揭露其排放量，則電信業者無法獲得精準的排放數據，因而成為計算供應鏈排放的最大挑戰之一。
- **資料的完整性、利益相關者的動向與需求標準**：儘管電信業者經常與供應商密切合作，但仍為各自獨立的組織，且每個供應商的淨零排放計畫皆不相同，並採取不同方法測量及宣告其產品與服務的碳足跡。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

- **供應鏈透明度與決策支持**：電信產業應調整採購決策的流程，確保選擇的供應商所提供的產品與服務可滿足電信產業對環境保護、社會責任與公司治理（Environment、Social and Governance, ESG）目標的要求。此外，行銷部門亦發揮關鍵作用，除企業自身需更新品牌形象外，向消費者傳達產品與服務的永續性同等重要。

關鍵字：電信產業、電信市場

2. 【國際：跨國】ITU「元宇宙焦點小組」將制訂元宇宙的國際技術標準藍圖

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 1 月 19 日

ITU 於 2023 年 1 月 19 日宣布「元宇宙焦點小組（Focus Group on metaverse, FG-MV）」將制訂元宇宙的國際技術標準藍圖，以實現元宇宙服務及應用程式的可互通性，提升用戶體驗品質、安全性及保護個人資料，創立開放及包容的元宇宙環境。

FG-MV 成立於 2022 年 12 月 16 日，其提供奠定基礎技術標準的場域，以助創立基礎技術及商業生態系統，鼓勵市場進入、創新及成本效率。一些分析師預估該行業的價值到 2024 年將增長至 8,000 億美元（約新臺幣 24.2 兆元）。

FG-MV 將於未來一年展開預標準化（pre-standardization）活動，作為制訂新 ITU 標準的基礎。為促進有凝聚力的元宇宙標準發展，FG-MV 也將闡明元宇宙的通用術語及定義，以促進相關標準機構之間的合作，並向 ITU 電信標準顧問組（Telecommunication Standardization Advisory Group., TSAG）

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

報告。

關鍵字：元宇宙、國際標準、藍圖、ITU

3. 【歐洲：英國】英國線上安全小組肯認發布透明度報告之益處

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 1 月 31 日

為增進英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）對於線上平臺之責任追究，《線上安全法（Online Safety Bill）》草案擬提供新的監管工具，強制線上平臺提供透明度報告。

根據《線上安全法》草案，Ofcom 將發布線上平臺業者於各項服務的透明度規範通知，具體說明不同平臺必須發布的資訊、數據、使用的方法，以及收集和發布資訊的格式，並擬要求線上平臺發布有關非法或有害內容的盛行和散播程度的指標、遇到此類內容的用戶數量、解釋如何執行相關政策與準則、公司治理結構和決策、風險評估結果以及內部關鍵績效指標等內容。此外，Ofcom 有義務每年根據線上平臺透明度報告中的資訊發布透明度報告。

關鍵字：線上平臺、透明度、內容監理

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

4. 【美洲：加拿大】加拿大廣播電視及電信委員會（CRTC）對重大電信服務中斷的強制通知和報告進行公眾諮詢

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 22 日

為因應電信網路的複雜性以及通信在日常生活中的不可或缺性，需要採取更多措施提高電信網路的可靠性和韌性，並降低電信服務中斷的影響。加拿大廣播電視及電信委員會（Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, CRTC）在加拿大創新、科學和經濟發展部（Innovation, Science and Economic Development Canada, ISED）及加拿大安全電信諮詢委員會（Canadian Security Telecommunications Advisory Committee, CSTAC）工作的基礎上，正在制定一個提高電信網路可靠性和韌性的架構，並於 2023 年 2 月 22 日針對重大電信服務中斷的強制通知及報告進行公眾諮詢。

依據加拿大創新、科學和工業部（Innovation, Science and Industry）的要求，以及在 12 家電信業者和 CSTAC 皆同意的瞭解備忘錄基礎上，CRTC 針對兩項措施徵詢公眾意見，並計劃將此兩項措施增列為《電信法》第 24 條的服務條件。此兩項措施分別為：（1）將重大服務中斷訊息告知 CRTC、ISED 和其他相關政府機構；（2）向 CRTC 提供詳細的災後報告。

在該提案結果確定前的過渡時期，CRTC 要求所有加拿大電信業者在重大服務中斷後的兩小時內向 CRTC 告知相關訊息（包括僅影響 9-1-1 緊急救援網路的電信服務中斷訊息），並要求電信業者在電信服務中斷後的 14 天內向 CRTC 提交一份詳細報告。此指示自 2023 年 3 月 8 日生效。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

CRTC 將召開其他公共程序，以便更廣泛地解決網路韌性問題。這些程序可能處理的問題包括電信網路韌性原則、緊急救援服務 (9-1-1)、公共安全警示、消費者溝通、消費者賠償、近用性、技術措施和行政罰款的收取。

關鍵字：電信網路韌性、重大電信服務中斷

5. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 計劃於 2023 年通訊服務品質報告中加強 5G 服務調查

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 27 日

韓國科學技術情報通信部 (Ministry of Science and ICT, MSIT) 為提高通訊服務品質，計劃於 2023 年通訊服務品質報告中加強 5G 服務之調查，該報告重點摘述如下：

- 為擴展全國 5G 涵蓋，除 85 個主要城市之外，亦將針對 2023 年上半年預計商用的農村 5G 共網進行品質調查。
- 為提升室內用戶體驗，將針對 5G 涵蓋範圍內的所有建築物進行隨機抽測，檢查 5G 連接可用性及測量服務品質。
- 為提升地鐵 5G 服務品質，將針對部分高旅運量之首都圈路線，調查及公布通勤時段與一般時段的服務品質。
- 重新調查 2022 年公布之服務品質較差區域，促使 5G 通訊業者及時提升服務品質。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

- LTE 服務擁有大量用戶（2022 年 12 月達 4,621 萬戶），但仍存在收訊品質不良之申訴。故 MSIT 計劃於全韓國境內進行嚴格調查，並重新調查 2022 年公布之服務品質較差區域的室外與部分地鐵路線，促使電信公司針對 LTE 品質進行改善和控管。
- 鑑於 5G 與 LTE 服務皆有吃到飽方案，意即用戶使用完基本數據量後，仍得以在限制速率下無上限使用數據，故 MSIT 將重新調查是否符合限速標準。
- 加強推廣用戶測速應用程式（NIA SPEED），使 5G 與 LTE 用戶能直接反映各種通訊環境的服務品質。

關鍵字：5G、LTE、網速、通訊品質

6. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會（KCC）公布 2023 年度工作計畫， 確立四大政策方向

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2022 年 2 月 4 日

韓國通訊傳播委員會（Korea Communications Commission, KCC）公布 2023 年度工作計畫，確立「推動數位媒體創新發展策略」、「提升媒體責任」、「加強數位用戶保護」、「建立數位媒體規範」等 4 大政策方向。

4 大政策方向介紹如下：

- 一、推動數位媒體創新發展策略：KCC 將推動訂立綜合法制，檢視現行通訊傳播政策成果與限制，制定符合現行市場環境的「數位媒體

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

未來發展策略」；並研究廣播業者編制，改善兼營規範、廣播通訊發展基金費用及補助金制度等，以擴大媒體內容製作經費來源；另外也將成立媒體政策研究團隊，以研擬媒體發展策略及法規修正。

- 二、提升媒體責任：推動修訂《放送法（방송법）》，提高公共電視免費內容的數量、訂定公共電視營運評鑑基本計畫等，強化公共廣播電視的責任。另 KCC 亦擬制定《弱勢團體媒體近用基本法（소외계층 미디어 접근 기본법）》，致力消弭弱勢族群的數位落差。
- 三、加強數位用戶保護：為兼顧數位平臺產業發展及維護用戶安全，KCC 擬制定相關綜合計畫，提供民間自律組織運作的法源依據。此外，KCC 也將制定相關計畫保障性犯罪被害人的被遺忘權，除設立數位暴力受害救濟中心，亦將推動相關修法。
- 四、建立數位媒體規範：KCC 將綜整民眾因數位媒體而感到身心痛苦或權利遭侵害的情況，盤點現行法規不足之處，據此修訂相關法規或政策。

關鍵字：用戶保護、媒體法規、通傳政策

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

2

通訊

7. 【國際：跨國】Starlink 展開「全球漫遊」網路服務測試

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 2 月 19 日

Starlink 正在測試「全球漫遊 (Global Roaming)」網路服務，這項服務使用 Starlink 的衛星間鏈路 (inter-satellite links) 在全球提供連接，除了基本套件 599 美元 (約新臺幣 18,216 元) 外，每月須額外支付 200 美元 (約新臺幣 6,082 元)，用戶可以在旅行時上網，亦可隨時暫停全球漫遊服務。Starlink 表示該服務擁有大頻寬、低延遲與短暫的不良連結或無不良連結，且此將隨著時間的推移而顯著改善。

Starlink 尚未取得包括印度、巴基斯坦和柬埔寨等國家監管部門核准。儘管如此，個人電腦雜誌 (PC Magazine, PCMag) 報導指出 Starlink 正在向涵蓋地區以外的用戶提供全球漫遊服務，例如格陵蘭島。

Starlink 允許用戶攜帶 dishy 接收器旅行，例如每月 135 美元 (約新臺幣 4,105 元) 的 Starlink 房車方案 (Recreational Vehicle plan, RV plan)，使用戶在旅行時配備 Starlink 的硬體上網，亦可選擇更昂貴的 dishy 接收器，但僅限特定地區使用，且優先考慮住宅客戶 (residential customers)，故房車方案相對速度可能較慢。

同時，在 110 美元 (約新臺幣 3,345 元) 住宅客戶訂購基礎上，推出每月 25 美元 (約新臺幣 760 元) 攜帶式附加計畫，讓用戶在國內旅行時使用，並要求用戶長期離家時須更改永久地址；另外提供每月 5000 美元 (約新臺幣 152,050 元) 的海上方案 (Maritime plan)，予海上上網的用戶使用。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

相較 Starlink 的其他方案，Starlink 的全球漫遊方案具有較少的限制，而美國以外之國外用戶必須確保相關配備符合當地法律法規，並支付關稅和進口稅。

關鍵字：Starlink、全球漫遊

8. 【歐洲：歐盟】歐盟執委會(EC)無條件核准 Deutsche Telekom、Orange、Telefónica 及 Vodafone 成立合資公司

洲別：歐洲

國別：歐盟

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 2 月 10 日

歐洲 4 大電信業者 Deutsche Telekom AG、Orange S.A.、Telefónica S.A. 和 Vodafone Group plc 於 2023 年 1 月 6 日通知歐盟執委會 (European Commission, EC)，將成立合資公司作為品牌和發行商在法國、德國、義大利、西班牙和英國等國之數位行銷和廣告活動之平臺。

依據歐盟合併條例 (EU Merger Regulation) 第 1 條規定，EC 有責任評估營業額超過特定門檻的企業併購 (mergers and acquisitions)，以防止造成歐洲經濟區 (European Economic Area, EEA) 競爭問題。

EC 於 2 月 10 日無條件核准該案，認為該案不會引發 EEA 競爭問題。依 EC 的市場調查結果發現，該案不會顯著降低法國、德國、義大利和西班牙市場在：(i) 為定向廣告 (targeted advertising) 和/或網站優化提供數位識別業務；(ii) 行動通信服務的零售業務；(iii) 固網接取服務的零售業務；(iv) 視聽服務的零售業務；及 (v) 線上廣告空間業務等方面的競爭。此外，EC 發現 4 家電信業者在合資公司之外仍保有廣泛的共同活動，合資公

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

司並不會增加彼此的協調風險。

關鍵字：電信業者、合資公司

9. 【歐洲：歐盟】歐盟將研究大型科技公司是否應支付網路成本

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 1 日

歐盟將向科技與電信產業徵詢意見，討論科技巨頭是否應分攤網路成本。

包括德國電信、Orange、Telefonica 與義大利電信等在內的歐洲電信業者表示，Google、Meta、Amazon、Netflix、Apple 及 Microsoft 等六大內容供應商占據半數以上的網路流量，應公平分攤網路建設成本。科技業者則認為，該想法相當於徵收網路流量稅，可能會違反歐洲網路中立原則中平等對待使用者之精神。

歐盟預計發布諮詢文件蒐集電信業者與大型科技公司之意見、公司投資費用及未來發展，其重點包含詢問分攤機制適用者；是否會對產業創新、網路生態系統與消費者產生負面影響；以及歐盟是否應課徵數位稅或建立基金。歐盟未來將與成員國及立法者達成協議、完成立法。

關鍵字：網路成本分攤、網路使用費

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

10. 【歐洲：跨國】歐洲電信標準協會（ETSI）發布白皮書，發表對網路功能虛擬化過去、現在、未來的看法

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 24 日

歐洲電信標準協會（European Telecommunications Standards Institute, ETSI）於 2023 年 2 月 24 日發布「NFV 白皮書十年回顧（In the Light of Ten Years from the NFV Introductory Whitepaper）」。

該白皮書內容涵蓋：

- （一）NFV 概念之演變及 ETSI ISG NFV 轉化為正式標準的過程；
- （二）分析後續規範發布的目標，以及與其他標準化之關聯，建立促進互通性並指導技術開發生態系的基礎；
- （三）討論 NFV 概念作為網路轉型基礎的作用；
- （四）回顧 NFV 的影響，並分析基礎白皮書中（foundational whitepaper）概述的原始目標與標準化，包括一些額外益處，尤其是 NFV 作為研究與創新加速器的作用。

關鍵字：NFV

11. 【歐洲：跨國】歐洲 5 家電信業者發布「關於開放式無線接取網路備忘錄在成熟度、安全性與能源效率方面的進展」報告

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2023 年 2 月 20 日

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

德國電信 (Deutsche Telekom)、Orange、TIM、西班牙電信 (Telefónica) 及 Vodafone 等 5 家歐洲主要電信業者於 2023 年 2 月 20 日共同發布「關於開放式無線接取網路備忘錄在成熟度、安全性與能源效率方面的進展 (Open RAN MoU Progress Update on Maturity, Security and Energy Efficiency)」報告。該報告概述電信業者 2023 年重點發展的領域包含：協助開發 Open RAN 技術，以便在人口稠密地區更廣泛的佈署；與歐盟網路安全機構 (European Union Agency for Cybersecurity, ENISA) 等國家安全機構加強合作；提升所有組件的能源效率，尤其是無線電發射器與雲端基礎設施；並列出 2023 年電信業者在 Open RAN 成熟度、安全性與能源效率三大主題的待辦事項：

- **成熟度**：傳統 RAN 與 Open RAN 間的技術差距正逐漸縮小，在政府支持推動下，英國及北美等市場已出現大量 Open RAN 佈署。歐洲地區已進行小規模佈署 (試驗)，2023 年宣布新的試點，重點關注都市地區 5G 成熟度，以及透過產業社區提供成熟度認證 (maturing certification)，最小化系統整合的間接成本 (overheads)，並預計自 2025 年開始進行更大規模的佈署。
- **安全性**：電信業者將持續與國家主管機關合作，共享有關 Open RAN 安全性、實施與管理方面的資訊，例如要求正式將 Open RAN 納入 GSMA 的網路設備安全保證方案 (Network Equipment Security Assurance Scheme, NESAS) 及 ENISA 定義的歐盟 5G 認證計畫 (5G certification scheme)。因此，5 家電信業者將：
 - 於供應鏈中採用 O-RAN 聯盟 (O-RAN Alliance) 與 3GPP 安全規範定義的所有強制規範；
 - 對每個供應商採取「零信任」方法，確保於採購流程中依產業標準

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

與規範及國家主管機關要求，正確評估供應商風險。

- **能源效率**：電信業者正在與產業界合作，以提高所有 Open RAN 組件的能源效率，尤其是無線電發射器與雲端基礎設施。例如，透過以實際流量需求為基礎的動態睡眠(dynamic sleep)模式，可進一步提高 Open RAN 無線電發射單元 (radio unit, RU) (發射器) 能源效率；由於中央處理器 (Central Processing Unit, CPU)、加速器 (特殊矽晶片) 技術與伺服器冷卻系統的進步，雲端基礎設施能源效率正在提高。此外，電信業者還提出標準化框架，對 Open RAN 系統的所有組件進行能源監控，以實現更高层次的自動化能源監控。

關鍵字：Open RAN、能源效率、白皮書

12. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 提出《Gigabit 基礎建設法案》並針對網路成本分攤發布公眾諮詢

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 23 日

歐盟執委會 (European Commission, EC) 於 2023 年 2 月 23 日提出《Gigabit 基礎建設法案(Gigabit Infrastructure Act)》及「Gigabit 建議(Gigabit Recommendation)」草案，旨在達成「歐洲數位十年(Europe's Digital Decade)」目標，於 2030 年前提供歐盟所有公民與企業 Gigabit 等級網路，推進歐洲連網數位轉型。另外，EC 亦針對網路互連與基礎設施展開初探性公眾諮詢以蒐集意見，了解網路互連與技術進步驅動之需求增加如何影響未來發展。

1. 《Gigabit 基礎建設法案》

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

隨著先進數位科技日益普及，在歐洲公民享有數位權利的背景下，《Gigabit 基礎建設法案》將取代《2014 年寬頻成本削減指令（Broadband Cost Reduction Directive (2014)）》，以因應日益增長的數據密集型網路連接需求，提供公民、企業和關鍵公共部門如雲端應用、人工智慧、數據空間（data space）、虛擬實境及元宇宙等更智慧與彈性之創新服務。該法案將簡化數位化核可程序，強化網路業者間合作以佈建管線和桅杆等基礎設施，且規範新建或大範圍整建之建物皆應配備光纖服務，以便市民享受快速的網路接取服務。

2. 「Gigabit 建議」草案

該草案提供國家監理機構監管市場顯著地位者（significant market power, SMP）業者之指導方針，並確保所有業者皆能在適當的情況下近用現有網路基礎設施，鼓勵其在 2 至 3 年內轉換傳統技術，加速佈建高速寬頻網路，提升網路接取費用之彈性及永續性競爭，使消費者享有歐洲電子通訊單一市場之益處，以可負擔價格連接高品質網路，獲取更佳服務。

3. 針對電信產業未來發展之公眾諮詢

EC 針對網路互連及基礎設施展開公眾諮詢，徵求利害關係者意見，對實際情形與市場輪廓進行全面分析，以了解技術變遷與市場格局將如何影響電子通訊產業，確保歐盟可及時動員基礎設施所需之投資，並於變革性技術發展中保持領先，引領數位轉型。本次諮詢內容亦包含如何確保消費者以可負擔價格接取網路，及網路互連產業應如何朝向單一整合市場邁進。

關鍵字：歐洲數位十年、光纖、Gigabit、網路成本分攤、網路使用費

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

13. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）對 Viasat 收購 Inmarsat 展開深入調查

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 13 日

美國衛星業者 Viasat 於 2023 年 1 月 9 日通知歐盟執委會（European Commission, EC），擬收購英國衛星業者 Inmarsat。Viasat 與 Inmarsat 各自擁有並經營 4 顆、15 顆同步軌道（Geostationary Earth Orbit, GEO）衛星，以各自 GEO 衛星容量為新興市場提供服務，並為歐洲經濟區（European Economic Area, EEA）和全球的商業航空公司提供「機上寬頻接取（In-Flight Connectivity, IFC）」服務。

經 EC 初步調查後，認為兩者於商業航空公司提供 IFC 服務方面，不論在 EEA 或全球市場皆為勢均力敵的競爭對手。IFC 市場特點是參進市場壁壘相對較高，例如監管和技術，故替代的供應商很少。然衛星市場正經歷轉型，非同步（non-geostationary）衛星業者已進入或擬進入 IFC 市場。EC 認為該交易可能導致 Viasat 減少航空公司 IFC 服務之市場競爭疑慮，為了解這些新的市場參與者是否將對合併後的新公司造成競爭壓力，爰於 2 月 13 日決議深入調查此案，預計於 6 月 29 日決議是否核准此案。

關鍵字：衛星業者、合併

14. 【美洲：加拿大】加拿大政府向廣播電視及通訊委員會（CRTC）發布電信政策更新指令

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：通訊

子分類：政策面

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

資料日期：2023 年 2 月 13 日

加拿大聯邦政府根據該國《電信法》第 7 條，於 2023 年 2 月 13 日向廣播電視及通訊委員會（Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, CRTC）發布電信政策更新指令（包含政策方向、目標、有效監管原則、固網競爭注意事項、行動競爭考慮因素、處理消費者事務方法等），要求 CRTC 制定新規則以促進電信產業競爭、提高資費可負擔性、提高消費者利益與鼓勵創新，主要目標如下：

- 鼓勵各種形式的競爭與投資。
- 確保加拿大包含農村、偏遠地區與原住民社區在內的所有地區，都能以可負擔的價格使用具高品質、高信賴度且富韌性的電信服務。
- 強化及保護消費者權利，包含網路接取相關權利。
- 對於新興、區域性或規模小於現提供國家電信服務的電信業者，降低其市場進入與競爭障礙。
- 促進電信服務創新，含新技術與差異化產品服務。
- 刺激研發與電信服務相關的無形投資。

該指令亦要求 CRTC 採取行動提供更即時且更好的網路批發價格，並指示 CRTC 改善混合型虛擬行動網路業者（Hybrid Mobile Virtual Network Operator, Hybrid MVNO）模式，必要時將要求其轉為完全的 MVNO 模式以支撐電信產業整體競爭。

另 CRTC 於同年 2 月 15 日宣布將加速大型電信業者電線杆設置期程，使其他競爭者得透過接取大型電信業者所擁有或控制的電線杆，更加快速

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

且有效地推出其寬頻網路服務，進而促進加拿大各地電信產業競爭。CRTC 亦明確訂出電線杆維護責任及設備安裝相關費用分攤規定，並要求大型電信業者須向 CRTC 和競爭電信業者提供有關電線杆接取要求的詳細資訊，以提高透明度與問責制。

關鍵字：電信競爭、消費者權益、電信接取

15. 【亞洲：日本】Softbank 與 KDDI 推出雙 SIM 卡服務，可於災害發生時切換至不同業者之備用線路

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 2 月 2 日

日本 Softbank 與 KDDI 於 2023 年 2 月 2 日宣布，自 3 月下旬後將開始針對一般消費者與企業客戶提供雙 SIM 卡服務，當智慧型手機因遇到通信事故或災害等而無法通信時，用戶可緊急切換至 Softbank 或 KDDI 旗下品牌之 au 備用線路進行通信，惟具體的服務內容、資費及申請方法等將另行公告。

Softbank 與 KDDI 指出，現智慧型手機除用於電話、電子郵件、社群媒體等互相溝通，亦用作購物、電子金融交易、行政服務、企業應用程式等眾多社會基礎設施服務窗口，故針對確保發生通信事故、災害等無法通信時到恢復通信期間的替代通訊方案，兩家公司將合作提供各家企業用戶該服務，並致力確保安穩的通信服務，建構可快速恢復通信之機制。

關鍵字：網路韌性、通信障礙

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

16. 【亞洲：菲律賓】菲律賓國家電信委員會（NTC）宣布持續與 Starlink 合作，加速寬頻網路商業服務推出

洲別：亞洲

國別：菲律賓

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 2 日

菲律賓國家電信委員會（National Telecommunications Commission, NTC）於 2023 年 2 月 2 日宣布，將持續與菲律賓 Starlink 網路服務公司（Starlink Internet Services Philippines, Inc.）合作，以加速 SpaceX 透過低軌衛星（low-earth orbit satellites）推出寬頻網路商業服務。

NTC 將 Starlink 用戶終端（Starlink User Terminals, SUTs）歸類為用戶端設備（customer premise equipment, CPE），且在推出商業服務時無須申請無線電臺執照。儘管如此，NTC 仍要求 SpaceX 須遵守其他規定，包括向 NTC 提交型式認證（type acceptance），且產品進口、註冊與提交自行承諾書，亦須經其他相關部門審查通過。

關鍵字：低軌衛星、Starlink

17. 【亞洲：中國大陸】中國大陸工業和信息化部發布《關於電信設備進網許可制度若干改革舉措的通告》

洲別：亞洲

國別：中國大陸

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 6 日

面對電信技術與產業的蓬勃發展，中國大陸工業和信息化部為落實國務院辦公廳《關於深化電子電器行業管理制度改革的意見》要求，於匯集企業

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

訴求後，2023 年 1 月發布《關於電信設備進網許可制度若干改革舉措的通告》，提出改善電信設備許可制度的八項改革措施，以加速轉變政府職能、提升營商環境與促進電信設備商高品質發展。

該通告提出五項改善措施及具體實施方式，詳述如下：

- 一、增強企業整體活力：為縮短企業產品上市週期，進一步提升技術研發與生產效率，將實施產品系列管理，對於設備產品不涉及重大技術和外型更改等情況，不需重新進行審驗或辦理電信設備許可。
- 二、減輕企業經營負擔：因應電信技術與設備產業發展趨勢，不再針對固定電話終端等 11 種電信設備進行管理，並取消檢測中除電信安全與互聯互通以外的檢測項目。
- 三、提升行政服務水準：承諾企業對於提交之電信設備許可申請將於 15 個工作日內審查完畢。
- 四、加強產業發展指引：將電信設備檢測項目聚焦於電信安全與互聯互通，並將衛星連網設備、功能虛擬化設備納入電信設備許可管理。
- 五、優化產業發展生態：督促企業提升管理水準、加強信用建設並促進良性的市場競爭。

關鍵字：電信設備

18. 【亞洲：中國大陸】中國大陸國務院發布「數位中國建設整體佈局規劃」，
加速 5G 網路與千兆光纖網路建設

洲別：亞洲

國別：中國大陸

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 27 日

中國工業和信息化部於 2023 年 2 月 27 日發布《數位中國建設整體佈局規劃》（以下簡稱《規劃》），要求各地區落實數位整合。

數位中國將以「2522」架構進行佈局：落實數位基礎建設與數據資源體系為「2」大基礎；推進數位能力與經濟、政治、文化、社會、文明等「5」個方位的深度融合；強化數位技術創新與資安「2」大能力；同時發展國內與國外「2」個數位環境。

基礎建設方面，加速 5G 行動網路與光纖網路建設，並推進 IPv6 規格的大規模部署與應用，以及推動行動網路發展和北斗計劃的規模應用；接續佈局數據中心、超級計算中心及智慧計算中心等，提升整體基礎傳輸建設水準。此外，建構國家數據管理體系、健全各級數據結構管理和推動公共數據蒐集利用以暢通數據資源共享，並建立公共衛生、科技和教育等重要領域之國家資料庫等政策方向。在優化數位發展環境前題下，完善法律規範和立法統籌協調等事宜，並及時修正不適用於數位發展的立法架構，建構共同技術標準及指導原則，以加速各行業數位轉型、產業融合的應用標準，以及強化政策落實到生活應用之中。

關鍵字：5G、行動網路、數位應用

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

2

傳播

19. 【歐洲：歐盟】歐盟執委會(EC)發布因應《視聽媒體服務指令(AVMSD)》 修正，要求成員國提供媒體素養技能措施報告的指導方針

洲別：歐洲

國別：歐盟

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 21 日

歐盟執委會 (European Commission, EC) 於 2023 年 2 月 21 日，發布「依據 AVMSD 第 33a(3)條關於成員國促進培養媒體素養技能措施報告範圍指導方針 (Guidelines pursuant to Article 33a(3) of the Audiovisual Media Services Directive on the scope of Member States' reports concerning measures for the promotion and development of media literacy skills)」，旨於協助歐盟成員國執行 AVMSD 第 33a(3)條所規範之義務，並分享成員國間落實媒體素養的最佳作法。根據相關規範，成員國首份報告期間為 2020 年 9 月至 2022 年 10 月間，後續每 3 年應發布一次報告。報告內容應包含以下 5 大項目：

- 法律與／或政策措施；
- 組織措施；
- 公共資金挹注與其他媒體素養籌資安排；
- 包括媒體素養課程在內的提高認知活動；
- 使用的評估措施與方法。

2018 年修正後的《視聽媒體服務指令 (Audiovisual Media Services Directive, AVMSD)》對媒體素養發展尤為關注，要求成員國促進並採取措施培養媒體素養技能及定期彙報成果，同時亦賦予影音分享平臺提供媒體素養措施和工具並提升用戶對前述措施與工具的認知。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

關鍵字：媒體素養、視聽媒體服務指令、傳播政策

20. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）重申《廣播電視管理規則》

對於政治人物的規範

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 2 日

因應近期多位政治人物受邀參與電視節目錄製，英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）日前重申政治人物於電視和廣播中的規定，表示《廣播電視管理規則（Broadcasting Code）》已闡明相關規範與適用於選舉和公投期間的特別規定，可供廣電業者製作節目時參考。

Ofcom 表示，除法規規範的例外情形，政治人物原則上得主持或參與非新聞類的電視和廣播節目，尤其鑑於觀眾對新聞節目公正性的期待，政治人物不得擔任新聞節目的播報員、採訪者或記者，僅於具新聞編輯上的必要時，以清楚揭示其政治傾向為前提，參與新聞節目。另針對非參選或即將參選的現任政治人物或候選人，Ofcom 並無規定不得主持或參加電視和廣播的非新聞節目，其仍得主持時事節目，如觀眾 call-in，然須確保節目呈現多方觀點。

Ofcom 重申，選舉和公投期間，候選人或代表組織參與公投的人不得參與任何電視或廣播節目，包括非政治和非時事類的節目，僅能參與於選舉或公投期間前規劃或安排的非政治性節目。

關鍵字：政治言論、電視廣播規範

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

21. 【歐洲：法國】法國視聽暨數位通訊監管總署 (Arcom) 發布《2023-2025 年戰略報告：建構未來的視聽及數位監理》

洲別：歐洲

國別：法國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 1 月 25 日

法國視聽暨數位通訊監管總署 (Autorité de régulation de la communication audiovisuelle, Arcom) 於 2023 年 1 月 23 日發布《2023-2025 年戰略報告：建構未來的視聽及數位監理 (Projet stratégique 2023-2025 de l'Arcom : Construire la régulation audiovisuelle et numérique de demain)》，擬根據視聽環境的變遷、數位轉型、國際視聽市場競爭以及觀眾收看習慣的變化，制定未來的視聽及數位監理規範。

該報告提出直至 2025 年的優先工作事項，並細分為 4 項主要目標，各目標與相關工作事項重點分述如下：

- 建立可信賴的視聽與數位環境，以期有效保護公眾：一、透過加強與教育界合作及支持媒體倡議，提升民眾對合法、安全使用網路的意識；二、鼓勵視聽和數位服務業者提升婦女、社會多元族群與身心障礙者的媒體近用權限，並保護觀眾免受非法或不適合其年齡的內容侵擾；三、確保國家和地方視聽媒體充分提供獨立且具可靠性之資訊、思想與意見表達的多元性，以及線上平臺的透明度。
- 提升法國視聽與數位服務業者的競爭力與多元性，並促進文化多樣性，以利產業轉型：一、致力於國內提供多樣化、免費且高品質的視聽服務；二、調整法律框架和監理方式，以利加強法國視聽和內容創作者的競爭力；三、保護文化和體育領域人士的權利，鼓勵創作者與內容分享平臺締結協議。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

- 參與制定歐洲相關法規，擴大其國際影響力：一、持續並強化 Arcom 於歐洲視聽媒體服務管制者組織（European Regulators Group for Audiovisual Media Services, ERGA）的職責，在制定歐洲視聽和數位服務監管框架時推廣法國模式的特點；二、在國家和歐洲層面實施《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》，推廣歐洲對主要線上平臺的監理模式。三、強化與網路中介者的國際合作，有效打擊文化和體育內容的盜版問題。
- 依整體社會與視聽和數位環境的變化，調整 Arcom 內部的運作：一、鞏固 Arcom 與其他機構夥伴的聯繫，與國際業者和民間建立連結；二、加強對 Arcom 作為的評估，向議會和公眾提出更精確的報告；三、縮短用戶示警的處理時間，並開發與公眾互動的新模式。

關鍵字：數位監理、數位平臺

22. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）放寬付費電視規定，公布「付費電視事業許可條件改善方案」

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 23 日

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）於 2023 年 2 月 23 日公布「付費電視事業許可條件改善方案（유료방송사업 허가조건 개선방안）」，旨在放寬或廢除目前換發許可證之核准程序中重複項目與非必要內容，以利廣播電視產業發展。該方案主要內容如下：

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

- 1、 彈性、徹底的執行審查：「實施投資績效審查」由每年審查改為每 3 年進行 1 次，且評估有線廣播電視系統業者投資績效時，將從「廣播電視區域」改為以「法人」為單位進行審查。
- 2、 達到許可目的之最低要求：刪除必須執行事業計畫書全部內容的重新許可條件，另外，取消對有線電視施加的「地方頻道審查委員會」之組織和運作條件，以減輕業者負擔。因地方頻道審議委員會（지역채널심의위원회）與《放送法（방송법）》第 86 條第 1 款規定審議內容重複，故將擇一保留。
- 3、 免除非必要之計畫提交義務：免除業者重複繳交非必要計畫書之義務，改為於特定情形下繳交，以減輕業者負擔。

關鍵字：付費電視、電視頻道、廣播電視

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

3

匯流

23. 【歐洲：歐盟】歐盟為平臺業者發布遵循《數位服務法（DSA）》的指導方針

洲別：歐洲

國別：歐盟

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 1 日

歐盟執委會（European Commission, EC）近日發布《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》的指導方針，該文件不具法律約束力，旨在幫助數位平臺和搜尋引擎符合 DSA 之要求，於 2023 年 2 月 17 日前向主管機關報告歐盟境內之用戶數，並爾後每半年更新資料 1 次。

倘該平臺之用戶數占歐盟人口比例逾 10%（4,500 萬用戶），EC 將其視為超大型線上平臺（very large online platforms, VLOPs）或超大型線上搜尋引擎（very large online search engines, VLOSEs），須課予相關義務，例如進行風險評估並採取因應風險之緩解措施。

DSA 於 2022 年 11 月 16 日生效，適用於連結消費者與商品、服務或內容之數位服務，旨在建立更具安全與負責之線上環境，該法確立數位平臺業者應遵守的透明度義務與問責框架，以減少線上傷害和風險，保護線上用戶之權利。

關鍵字：數位平臺、數位服務法

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

24. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）開始收集線上平臺的用戶數量，並就《數位服務法》執行程序進行諮詢

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 17 日

《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》要求所有數位平臺和搜尋引擎（微型和小型企業除外）於 2023 年 2 月 17 日前公布其於歐盟境內之用戶數量，此後每半年需重新公布 1 次。

此法規要求目的係確定數位平臺和搜尋引擎是否符合 DSA 定義之超大型線上平臺（Very Large Online Platforms, VLOPs）或超大型線上搜尋引擎（Very Large Online Search Engines, VLOSEs），即用戶數量逾 10% 的歐盟人口或 4,500 萬用戶，並對其課予相關義務，例如進行風險評估並採取因應風險之緩解措施。

此外，歐盟執委會（European Commission, EC）將依 DSA 之執行程序，進行為期 1 個月之公眾諮詢至 2023 年 3 月 16 日，以利制定最終執行規則。該規則將確保 DSA 得以有效執行，並使規範對象之權利義務符合法律明確性，包括各方意見表達權、檔案存取權限，以及 EC 監理行為，例如 EC 有權要求 VLOPs 和 VLOSEs 就其資料庫和演算法提供存取權限與說明。

關鍵字：數位服務法、線上平臺

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

25. 【歐洲：跨國】《不實資訊行為守則》簽署方提交首份實施報告

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 2 月 9 日

首份《不實資訊行為守則（Code of Practice on Disinformation）》實施報告於 2 月 9 日公布，說明 Google、Meta、Microsoft、TikTok、Twitter 等 30 家簽署業者為執行守則而採取相關措施的初步情形，以及首月施行的質性研究與量化研究報告。

除規模較小之業者提供相關義務報告外，Google、Meta、Microsoft、TikTok 等多數大型數位平臺業者皆遵守承諾，回報執行守則約定條款之細節，並首次提供其於各歐盟會員國內的相關資訊，僅 Twitter 並未提交相關資訊與數據。

大型數位平臺簽署者將於 7 月提供下一期實施報告，歐盟執委會（European Commission）表示，期望簽署方於新報告中提交初步結構指標，以針對評估守則執行情況及其對減少線上不實資訊傳播之影響，提出重要觀點。

關鍵字：不實資訊行為守則、數位平臺、假訊息

26. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布 2 份歐洲影音分享平臺報告

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 14 日

歐盟執委會（European Commission, EC）日前發布 2 份由歐洲視聽觀測站（European Audiovisual Observatory, EAO）提供的歐洲影音分享平臺（Vido-

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

Sharing platforms, VSPs) 測繪報告 (Mapping Report)，分別為《2022 年影音分享平臺—線上非法與有害內容適用規範之測繪報告更新版 (Mapping of national rules applicable to video-sharing platforms: illegal and harmful content online – 2022 update)》和《影音分享平臺—商業通訊服務適用規範之測繪報告 (Mapping report on the rules applicable to video-sharing platforms - Focus on commercial communications)》。

EAO 於 2021 年提供《2022 年影音分享平臺—線上非法與有害內容適用規範之測繪報告更新版》予 EC，分析歐盟成員國、英國及挪威針對影音分享平臺的線上非法和有害內容的適用規範，並追蹤線上非法和有害內容的因應措施，包括現有或各國將《視聽媒體服務指令 (Audiovisual Media Services Directive, AVMSD)》納入國家法律後的最新規範。更新內容包括保護未成年人免於有害內容的措施，與保護公眾免於非法、暴力或仇恨內容的措施。

《影音分享平臺—商業通訊服務適用規範之測繪報告》分析歐盟成員國、英國及挪威截至 2022 年 10 月針對影音分享平臺視聽商業通訊服務 (Audiovisual Commercial Communication) 的適用規範，追蹤各國針對線上視聽商業通訊服務的監管措施，包括現有及最新規範。此外，亦概述該領域最重要的自我監管和共同監管措施，並進行比較分析和詳述各國現況。

關鍵字：VSP、AVMSD、網路危害、線上安全、視聽商業通訊服務

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

27. 【歐洲：英國】英國文化、媒體暨體育部（DCMS）公布其對於串流音樂服務的相關政策進展

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 9 日

2023 年 2 月 9 日，英國文化、媒體暨體育部（Department for Culture, Media & Sport, DCMS）公布改善串流音樂服務產業的最新政策進展，並引述資料倫理與创新中心（Centre for Data Ethics and Innovation, CDEI）的研究結果表示，目前尚無充足證據證明或反駁串流媒體服務演算法會對音樂消費帶來負面影響。至於相關政策之推動，由英國競爭及市場管理局（Competition and Market Authority, CMA）與智慧財產局（Intellectual Property Office, IPO）負責。

CMA 負責調查音樂市場潛在競爭問題，並於 2022 年 11 月 29 日發布《音樂與串流：最終報告（Music and streaming: final report）》。該報告指出，音樂創作者對於未能從串流媒體獲得公平分潤的擔憂並非唱片產業的市場集中程度所造成。

IPO 則針對著作財產權議題成立 2 個專案小組，分別致力於產業詮釋資料（metadata）使用方案，以及用於強化音樂產業透明度的實踐準則。此外，IPO 亦指派獨立機構研究「公平報酬」、「合約調整機制（contractual adjustment mechanisms）」與「權利返還（rights reversion）」等 3 項立法干預措施對音樂創作者的影響，其中後兩者的研究報告已於 2023 年 2 月 6 日公布。

關鍵字：著作財產權、串流音樂服務、市場競爭

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

28. 【歐洲：愛爾蘭】愛爾蘭正式成立媒體委員會，並啟動《2022 年線上安全 和媒體監理法》關鍵條文

洲別：歐洲

國別：愛爾蘭

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 22 日

愛爾蘭旅遊、文化、藝術、愛爾蘭語、體育和媒體部（Department of Tourism, Culture, Arts, Gaeltacht, Sport and Media）於 2023 年 3 月 15 日正式成立愛爾蘭媒體委員會（Coimisiún na Meán），並實施部分《2022 年線上安全和媒體監理法（Online Safety and Media Regulation Act 2022）》規範條文，使媒體委員會著手建立線上安全監理框架，並更新廣播電視和隨選視訊（Video on-Demand, VoD）服務之監理框架。《2022 年線上安全和媒體監理法》重要條文摘要如下：

- 成立媒體委員會之相關法規內容，包括：媒體委員會之職權、職責、功能和運作（第 3 編）；解散愛爾蘭廣電局（Broadcasting Authority of Ireland, BAI）和各種過渡條文，以確保媒體委員會之功能、資產和負債轉移（第 16 編）；更新《2009 年廣播電視法（Broadcasting Act 2009）》之參照（第 7、8、10、15 和 17 編以及第 3、7、13、32、37、38 和 50 節）。
- 將修正版《視聽媒體服務指令（Audiovisual Media Services Directive, AVMSD）》中關於廣播和 VoD 服務之內容轉化為愛爾蘭法律，包括：VoD 服務之註冊登記以及實施修正版 AVMSD 第 2(5b)條（第 4 編第 4 節）、制定適用於廣播和 VoD 媒體服務之守則和規則，以及落實修正版 AVMSD 第 6 章和第 7 章第 5、6(1)、6a(1)-(3)、7b、8、9、10、11、15、23(2)、24 和 25 條（第 5 編第 11、12 和 39 節）。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

- 所有線上安全新的監理框架，包括實施修正版 AVMSD 第 9(1)、28a、28b 條相關內容（第 11 編第 5 和 6 節）。
- 賦予媒體委員會調查和制裁權（第 12 編）。
- 依據修正版 AVMSD 第 13(1)和 13(6)條規定，實施與 VoD 服務有關之歐洲作品最低限額，以及賦予媒體委員會權力，徵收內容稅以資助內容產製計畫（第 14 編）。

關鍵字：媒體監理、線上安全

29. 【歐洲：愛爾蘭】愛爾蘭將成立多方利害關係人工作小組，打擊假訊息

洲別：歐洲

國別：愛爾蘭

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 21 日

愛爾蘭政府宣布將成立多方利害關係人工作小組，由愛爾蘭旅遊、文化、藝術、愛爾蘭語區、體育暨媒體部（Department of Tourism, Culture, Arts, Gaeltacht, Sports and Media）協調各單位，包括產業界、學術界、民間與政府部門等代表，以減少假訊息和有害內容的產製與傳播，預計 2023 年底完成國家反假訊息戰略（National Counter Disinformation Strategy）。有關該戰略之目標摘要如下：

- 協調國家力量以打擊有組織的網路操縱活動，並確保影響愛爾蘭公民的內容審核政策透明度。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

- 針對歐盟《不實資訊行為守則 (Code of Practice on Disinformation)》與《數位服務法 (Digital Services Act)》於愛爾蘭的國內適用性進行有效地長期監測。
- 與相關部門和機構、歐洲數位媒體觀測站愛爾蘭中心 (Irish EDMO Hub)、產業利害關係人、新聞組織、民間團體以及愛爾蘭事實查核人員和假訊息研究人員共同協商制定國家反假訊息戰略，且應納入愛爾蘭公民意見，以監理可能影響平臺用戶之行為內容或投訴的決策。
- 研究國際相關議題最佳實踐之案例。
- 建立平臺與學術研究人員之間的關係，促進資料近用，提供更好的干預措施以防止假訊息傳播。
- 確保支持事實查核和假訊息研究之創新措施，並為《數位服務法》之下的新監理環境的創新領域提供支持。
- 審核愛爾蘭現有的媒體素養措施，包括審查政府部門與機構採取聯合制定媒體素養措施的可能性，且本次審查中的媒體素養領航計畫應有資格獲得媒體基金 (Media Fund) 的直接補助。
- 認可自由、獨立與高品質的新聞報導在打擊假訊息方面所發揮的重要作用，並致力保護地方與國家層級的公共利益訊息之供應。

關鍵字：假訊息、不實資訊、媒體素養

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

30. 【美洲：美國】美國眾議院司法委員會傳喚科技巨頭執行長，要求提供與審查線上言論有關的文件和通訊紀錄

洲別：美洲

國別：美國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 15 日

美國國會眾議院司法委員會(House Judiciary Committee)主席 Jim Jordan 向 Alphabet (Google)、Amazon、Apple、Meta、Microsoft 等 5 家科技巨頭的執行長發出傳票，要求其提供據稱與科技巨頭勾結以壓制言論自由的相關文件和通訊紀錄。鑑於自 2022 年 12 月起，該委員會即多次向前述 5 家企業索取資料未果，本次傳票強制前述企業執行長於 2023 年 3 月 23 日前提出相關資料。

該委員會指出同為科技巨頭的 Twitter 是企業透明度正面典範，其內部文件揭露聯邦政府如何與科技巨頭聯手審查線上言論，違背美國《第一修正案 (First Amendment)》保護言論自由的原則。

關鍵字：言論自由、內容審查、數位平臺

31. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局 (ACMA) 發布《2022 年我們如何觀看和收聽內容》年度互動報告，說明澳洲廣播電視和線上內容消費趨勢

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 15 日

澳洲通訊及媒體管理局 (Australian Communications and Media Authority, ACMA) 發布《2022 年我們如何觀看和收聽內容 (How we watch and listen

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

to content)》年度報告，調查澳洲成年民眾的廣播電視與線上內容收視聽情形。報告重點如下：

- 自 2017 年展開調查，澳洲免費電視 (free-to-air TV, FTA TV) (含電視節目回放服務 (Catch-Up TV)) 的收視率首次成長，從 2021 年的 64% 增至 2022 年 6 月的 70%。
- 付費訂閱串流服務的收視率成長趨於平緩，從 2021 年收視率 58% 至 2022 年收視率 59%，惟仍主導消費者收視習慣。
- 報告首次調查由用戶自製的短影音內容 (例如 TikTok、Instagram Reels 等) 收視情形，收視者主要為 18 歲至 24 歲族群，在 2022 年的一週內平均花費 7.1 小時觀看此類內容，觀看時間超過其他所有類型內容，包含 Netflix 等付費訂閱串流服務。
- 81% 的澳洲成年民眾透過網路資源取得新聞內容，其次為 FTA TV、Catch-Up TV 及付費電視 (67%)、廣播與 podcast (44%)、報紙 (23%)。儘管網路新聞需求強勁，FTA TV (28%) 仍為民眾獲取新聞的主要管道之一。

關鍵字：收視習慣、串流服務、短影音

32. 【大洋洲：澳洲】澳洲電子安全委員 (eSafety Commissioner) 要求 Google、Twitter 及 TikTok 等線上平臺說明確保兒童線上安全之措施

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 23 日

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

澳洲電子安全委員(eSafety Commissioner)要求 Google(包含 YouTube)、Twitter、TikTok、Twitch 及 Discord 等線上平臺說明如何遵循「基本線上安全期望(Basic Online Safety Expectations)」確保兒童線上安全，保護其免於兒童性剝削和虐待等內容，並就打擊性勒索、專用於確保線上安全的資源以及演算法推薦機制等進行說明。線上平臺業者須於 35 天內提出回覆，逾期者每日將被處以 68.75 萬澳幣(約新臺幣 1,427.7 萬元)的鉅額罰款。

「基本線上安全期望」為澳洲《2021 年線上安全法(Online Safety Act 2021)》的重要內容，亦為提升數位產業透明度和問責制的基礎。澳洲電子安全委員發布的通知旨在要求線上平臺業者解釋其如何根據《2021 年線上安全法》與相關規範遵循「基本線上安全期望」，確保澳洲人民了解線上平臺針對用戶安全的保護措施，並知悉尚待改善的線上平臺名單。

關鍵字：Google、TikTok、網路危害、線上安全、線上平臺

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

4

創新應用

33. 【國際：跨國】Google、Microsoft 與百度相繼推出聊天機器人

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2023 年 2 月 6 日、2023 年 2 月 7 日、2023 年 2 月 8 日

Google 繼兩年前推出語言模型 LaMDA (Language Model for Dialogue Applications) 後，宣布將於 2023 年 2 月推出聊天機器人「Bard」，Bard 係由 LaMDA 驅動之實驗型對話式 AI 服務，目前僅開放測試者使用，預計未來幾週內將提供正式服務供大眾使用。Google 指出，Bard 初期將與輕量型版本的 LaMDA 模型同步推出，主要係此次推出之語言模型不需較高的運算能力，可開放予更多用戶體驗，並蒐集更多使用者回饋，Google 將結合外部反饋與內部測試結果，以確保 Bard 的回覆能力在品質及安全性達到水準，且與真實世界的資訊一致。

另微軟 (Microsoft) 於 2023 年 2 月 7 日宣布將於搜尋引擎 Bing 與瀏覽器 Edge 導入 AI 創新，將 OpenAI 的 ChatGPT 3.5 語言技術導入搜尋引擎 Bing 中，用戶可於 Bing 搜尋引擎與聊天機器人對話並快速獲得詳細資訊。微軟財務長指出，雖然新的 Bing AI 聊天機器人功能與 ChatGPT 相似，未來微軟將採用比 ChatGPT 更強大的新一代 OpenAI 模型提升其能力。目前新的桌面版本 AI Bing 搜尋引擎與 Edge 瀏覽器將以有限預覽方式提供，用戶在初期可獲得有限次數的搜尋服務，而微軟的最終目標係將 AI 聊天功能相容至所有瀏覽器中。

此外，百度亦推出類 ChatGPT 產品「文心一言」，英文名為 ERNIE Bot，預計於 2023 年 3 月完成內部測試，百度指出，文心一言擁有與 ChatGPT 相

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

似之技術，百度在 AI 四層架構中（包含底層晶片、深度學習框架、大模型與最上層的搜索應用）皆有相關佈局，而文心一言屬四層架構中的大模型層。

關鍵字：ChatGPT、聊天機器人、通訊軟體

34. 【國際：跨國】下一代行動網路聯盟（NGMN Alliance）發布「6G 需求與設計注意事項」白皮書

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2023 年 2 月 14 日

下一代行動網路聯盟（Next Generation Mobile Networks Alliance, NGMN Alliance）於 2023 年 2 月 14 日發布「6G 需求與設計注意事項（6G Requirements and Design Considerations）」白皮書，定義 6G 重要需求，並為標準開發組織（Standards Development Organisations, SDOs）ITU 無線電通信部門（ITU Radiocommunication Sector, ITU-R）提供指導方針，以避免未來 6G 標準碎片化，並實現最終使用者可負擔的 6G 佈署與服務。

該白皮書提出在數位包容（digital inclusion）、能源效率、環境永續與靈活佈署等方面的 6G 需求，並討論與未來應用案例相關的潛在新功能，以及探討解決流量（traffic）成長、容量（capacity）需求、最小化複雜度以及提供緻密化（densification）替代方案的新典範（paradigms）。

白皮書內容指出，永續性（包含能源效率與採用綠色能源實現碳中和）為 NGMN 這 10 年與未來的 6G 基本設計考量重點。另外，6G 應以 5G 網路為基礎，提供額外的新功能並創造新價值，而非取代 5G 網路，因此，在向 6G 演進的過程中，應確保 5G 網路在頻譜效率方面不受影響，且 6G 可

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

透過增加額外新功能或降低營運成本來為終端用戶提供價值，從而提高可負擔性。

關鍵字：6G、IMT-2030

35. 【國際：跨國】Ericsson 發布「6G—連接網路實體世界」白皮書

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2023 年 2 月 15 日

Ericsson 於 2023 年 2 月 15 日發布「6G—連接網路實體世界（6G – Connecting a cyber-physical world）」白皮書，探討 6G 網路世界願景、未來網路應實現及開發的目標、技術，以及 6G 面對的四大挑戰。

白皮書提及 6G 時代面對的主要挑戰包括社會核心系統的可靠性、借助高效行動技術實現永續性、簡化及改善人類生活的自動化與數位化，以及隨時隨地增強通訊的無限連通性。

為解決 6G 時代的各種挑戰，Ericsson 建議持續發展 6G 網路並突破 5G 網路的技術極限，進一步推動關鍵服務、沉浸式通訊及無處不在的物聯網（Internet of Things, IoT）技術。此外，應開發全新的功能維度及整合計算服務，並提供通訊之外的功能，如空間數據及時間數據。

Ericsson 預估 6G 標準化工作最早將於 2024 年開始，2025 年制定具體的標準化技術規範。總結各產業、學術界及全球各領域目前的九大 6G 研究重點如下：

1. 可持續性對 6G 應用案例開發至關重要
2. 6G 將帶來極致性能
3. 6G 網路將提供感知能力

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

4. 6G 將支援數萬億個嵌入式設備
5. 網路韌性將成為 6G 系統的關鍵設計要素
6. 6G 網路架構將更具適應性及動態性
7. 6G 網路將具備自主學習及行動能力
8. 整合網路計算結構將推動 6G 網路演進
9. 6G 將用於確保新時代的可靠性

關鍵字：6G、挑戰、研究重點、白皮書

36. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布首個原型技術工具箱，以實施歐洲數位身分錢包（EUDI Wallet）

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 10 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2023 年 2 月 10 日發布初版通用技術工具箱，以實施歐洲數位身分錢包（European Digital Identity Wallet, EUDI Wallet）。該工具箱為設計原型（prototype）錢包的基礎，而原型錢包可供進行各種應用案例測試。

此外，該工具箱將完善「可信任與安全數位身分（trusted and secure Digital Identity）」立法提案，並創立一個以歐盟通用標準為基礎的「數位識別與驗證」框架，以確保歐洲對數位交易的高度信任。該工具箱由 EC 與成員國共同開發並持續更新，在通過 EUDI Wallet 的立法提案前，工具箱的要求與規範對成員國不具強制性。

EC 預計於 2023 年上半年開始進行大規模試點，並提供高達 5,000 萬歐

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

元（約新臺幣 16.19 億元）的共同融資（co-financing），以解決行動駕駛執照（Mobile Driving Licence）、數位健康（eHealth）、付款（payments）及教育與專業資格認證（education/professional qualifications）等領域的優先應用案例開發及佈建。

關鍵字：數位身分錢包

37. 【歐洲：跨國】歐盟啟動 Deterministic6G 研究創新聯盟

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 6 日

Ericsson 及瑞典皇家理工學院（Kungliga Tekniska högskolan, KTH）等 10 個合作夥伴為研究下一代行動通訊網路（6G），於 2023 年 1 月啟動價值 570 萬歐元（約新臺幣 1.85 億元）的 Deterministic6G 研究創新聯盟，以確保未來能適應工業自動化、製造、運輸、醫藥及娛樂領域的新應用。

該項目重點探討 6G 網路與時效性網路（Time-Sensitive Networking, TSN）的交互作用，由於 6G 無線系統可能受劇烈隨機變化的影響（strong random variations），導致與 TSN 等技術不相容，未來將結合新的無線傳輸設計與先進的機器學習演算法來解決，以實現具確定性延遲行為的 6G 無線傳輸。

此外，該項目亦考慮時間同步、網路安全及將計算節點整合至 6G 系統中的結果與新方式，使未來網路對應用程式的運行能因應即將發生的變化。

關鍵字：TSN、6G、Deterministic6G

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

38. 【歐洲：跨國】6G-IA 與 ETSI 簽屬 MoU 以彌合歐洲 6G 研究、標準和產業間的差距

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 1 月 24 日

歐洲 6G 智慧網路和服務產業協會（6G Smart Networks and Services Industry Association, 6G-IA）與歐洲電信標準協會（European Telecommunications Standards Institute, ETSI）於 2023 年 1 月 24 日簽署瞭解備忘錄（Memorandum of Understanding, MoU），旨在彌合歐洲 6G 研究、標準和產業間的差距。6G-IA 聚集全球電信與數位產業的利益關係人，例如營運商、製造商、研究機構、大學、垂直場域（verticals）、中小型企業、資訊通訊（Information and Communication Technology, ICT）協會，並擴展策略性的活動，包含標準化、頻譜、研發項目、科技技術、與關鍵垂直場域產業的合作等，且尤為注重試驗的發展與國際合作。

6G-IA 將參與 ETSI 研究、創新與標準化生態系統（RISE）小組及其規劃的新興技術領域 ETSI 技術雷達（ETSI Technology Radar, ETR）之活動，6G-IA 與 ETSI 的合作將有助於以歐洲標準強化全球產業。

關鍵字：6G、標準

39. 【美洲：美國】美國國家標準技術研究院（NIST）發布「AI 風險管理框架（AI RMF）1.0 版」

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2023 年 1 月 26 日

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

美國國家標準技術研究院 (National Institute of Standards and Technology, NIST) 於 2023 年 1 月 26 日發布「人工智慧風險管理框架 (Artificial Intelligence Risk Management Framework, AI RMF) 1.0 版」，提供一個靈活、結構化和可衡量的流程，以自願採用的形式，幫助設計、開發、佈署或使用人工智慧系統的組織，管理 AI 技術的諸多風險。

AI RMF 分為兩個部分：一為討論組織如何構建與 AI 相關的風險，並概述可信賴 AI 系統的特徵；二為框架核心，描述治理(govern)、對照(map)、評量 (measure) 及管理 (manage) 四個具體功能，以幫助組織在實際操作中解決人工智慧系統的風險。

NIST 同時發布配套手冊，提出使用框架的方法指引。NIST 計劃與 AI 社群合作定期更新框架，並隨時受理對手冊提出的增修和改善建議。截至 2023 年 2 月底前收到的意見將更新在 2023 年春季發布的版本中。

此外，NIST 計劃推出 AI 資源中心，並致力於與公司、公民團體、政府機構、大學和其他機構合作，以制定手冊其他指南，輔助實踐 AI RMF 1.0 版。

關鍵字：AI、風險管理

40. 【美洲：美國】美國無線產業協會 (CTIA) 發布「5G 創新者」報告，說明農業、醫療、製造、公共安全等產業應用案例

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2023 年 2 月 2 日

美國無線產業協會 (CTIA - The Wireless Association) 於 2023 年 2 月 2

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

日發布「5G 創新者 (The 5G Innovators)」報告，介紹受益於 5G 無線網路的大頻寬、大連結及低延遲之 5G 新應用案例，包括農業、醫療保健、製造業和公共安全等垂直產業。

波士頓諮詢公司 (Boston Consulting Group) 指出 5G 網路將於 10 年內為美國增加 1.5 兆美元 (約新臺幣 44.55 兆元) 的 GDP 和 450 萬個就業機會。另外，2021 年無線電業者投資 350 億美元 (約新臺幣 10 兆 395 億元) 用於營運、改善和發展 5G 網路。

創新服務方面，Halo 使用 5G 技術推出全電動無人駕駛汽車，低延遲使遠端駕駛員能即時掌握汽車所處的精確環境；Kai XR 使用擴增實境 (Augmented Reality, AR)、虛擬實境 (Virtual Reality, VR) 和延展實境 (Extended Reality, XR) 技術，讓學生能夠在行動裝置上進行虛擬實地考察。

關鍵字：5G、垂直應用

41. 【美洲：美國】5G Americas 發布「開放式無線接取網路的發展」白皮書

洲別：美洲

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2023 年 2 月 23 日

美洲 5G 產業貿易協會 (5G Americas) 於 2023 年 2 月 23 日發布「開放式無線接取網路的發展 (The Evolution of Open RAN)」白皮書，更新 2020 年版的開放式無線接取網路 (Open Radio Access Network, Open RAN) 標準報告，並說明 Open RAN 透過人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 及機器學習 (Machine Learning, ML) 在網路互通性及性能的市場最新進展。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

Open RAN 技術於全球迅速發展，並有賴政府、供應商、學者及營運商的密切合作以持續推動。白皮書闡述 Open RAN 標準機構的最新工作進度，並重點說明現代無線蜂巢式網路的應用及微型服務（microservices）開發，同時也研究 Open RAN 雲端化如何為營運商提供擴展網路功能的機會。其他關鍵主題包括：

- Open RAN 及目標；
- Open RAN 原則及架構考量；
- 營運商試驗及佈署；
- 操作注意事項及整合挑戰；
- Open RAN 架構的優勢及挑戰；
- 使用 AI/ML 實現 Open RAN 應用案例；
- 近即時無線接取網路智慧控制器（Near-Real-Time RAN Intelligent Controller, Near-RT RIC）中用於支援 AI/ML 介面服務模型的 xApp 設計；
- 非即時無線接取網路智慧控制器（Non Real-Time RAN Intelligent Controller, Non-RT RIC）中 xApp 與 rApp 的進階演算法。

關鍵字：Open RAN、演進

42. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）擴大發展元宇宙生態系

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 17 日

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）為促進

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

國民日常生活及各產業藉由元宇宙達到虛實互通與創造新價值，計劃於 2023 年挹注共 2,233 億韓元（約新臺幣 52.25 億元）擴張元宇宙產業。

韓國於 2022 年在醫療、製造、教育等領域成功完成元宇宙實證，確認新市場成長可能性，並成功建構元宇宙營運據點及產業生態基礎。為搶佔元宇宙國際市場主導權，MSIT 將進一步推進以下項目：

1. 平臺開發：於日常生活、經濟、產業等層面，支持開發不同於現有平臺的新興元宇宙平臺，建構人工智慧及元宇宙災害安全管理系統。

2. 人才培育：以產業需求為基礎，強化元宇宙教育及培育專業人才，包含扶植青年開發者；開辦元宇宙商業化與內容開發課程；成立以碩、博士為中心的元宇宙實驗室、創作者學院、元宇宙研究院等。

3. 企業支持與輔導：設立元宇宙營運據點、虛實整合的延展實境（Extended reality, XR）中心、全息內容服務中心、虛擬內容測試及設備開發中心。針對進軍國際市場可能性較高的元宇宙企業提供包含產品諮詢、服務開發、行銷宣傳等支持項目；同時為擴大元宇宙中小企業規模及培養潛力企業，將設立約 400 億韓元（約新臺幣 9.36 億元）之基金。

4. 技術開發：開發可即時生成與顯示 3D 全息影像之數位內容技術、XR 界面原創技術。

5. 基礎擴大：擴大內容開發、黑客松（Hackathon）、現場體驗教育、元宇宙慶典等活動，並透過 2024 年冬季青年奧運會進行元宇宙行銷及展示元宇宙體驗館。

6. 規範制定：支持振興元宇宙產業之相關法規制定、擴大推廣元宇宙倫

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

理原則與自律規範，營造安全可靠的元宇宙環境。

關鍵字：元宇宙、產業推動

43. 【亞洲：跨國】日本 NTT docomo 與韓國 SKT 發布「節能行動網路」與「6G 需求條件」白皮書

洲別：亞洲

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2023 年 2 月 22 日

日本 NTT docomo 與韓國 SKT 於 2023 年 2 月 22 日聯合發布「節能行動網路白皮書」及「未來 6G 相關需求白皮書」。兩家業者依據 2022 年 11 月所簽訂之協議，透過合作提升各自智慧生活業務與通訊基礎設施技術競爭力，包含合作探索 5G 演進與下世代 6G 電信基礎設施技術。

「節能行動網路白皮書」係以兩家業者基地臺設備耗電量測結果為基礎，廣泛調查更省電之必要性與關聯技術，並強調電信業者與設備製造商之間持續合作的重要性，該白皮書主要內容如下：

- 根據兩家業者基地臺設備耗電量測結果，探討改善的空間。
- 技術性分析硬體與軟體面，探討可實現省電的技術。
- 強調電信業者與設備製造商在節能議題須扮演的角色，並呼籲進一步的合作。

「未來 6G 相關需求白皮書」係從具體功能與實際安裝架構切入探討 6G 所需條件，內容如下：

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 2 月份】

- 各頻段性能條件考量及實際安裝情境分析與調查。
- 提出高頻段通訊涵蓋與所須裝置相關議題。
- 提出 6G 通訊架構轉換及雲端原生開放架構應用之方向與標準化相關建議。

關鍵字：節能網路、6G