

國際通傳產業 動態觀測

月報 Monthly Report

2023.03



國際通傳產業

動 態 觀 測

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

目錄

本期推薦.....	4
1. 【歐盟：跨國】 歐盟部長理事會通過「衛星韌性、互連性與安全性基礎設施 (IRIS ²)」計畫，為農村與偏遠地區提供衛星寬頻服務.....	4
2. 【歐洲：跨國】 歐盟執委會 (EC) 通過針對超大型線上平臺 (VLOP) 和超大型線上搜尋引擎 (VLOSE) 制定的監管費規則.....	5
3. 【歐洲：英國】 英國推出《媒體法草案》以幫助公共廣播電視與串流媒體競爭.....	5
4. 【美洲：美國】 美國聯邦通信委員會 (FCC) 提出衛星連接手機服務之監管框架.....	6
5. 【歐洲：英國】 英國發布白皮書說明監理 AI 的新方法，以建立大眾對於尖端技術的信任.....	7
6. 【亞洲：日本】 日本發布「網際攻擊受害資訊共享及公開指導方針」.....	9
通訊.....	11
7. 【國際：跨國】 GSMA 表示 5G 網路佈署與企業採用將進入新的成長期.....	11
8. 【國際：跨國】 美國科技巨擘 Meta 發布網路成本分攤聲明.....	12
9. 【歐洲：跨國】 歐盟執委會 (EC) 發布「太空安全與防禦戰略」，以打造更具韌性的強大歐盟.....	13
10. 【歐洲：跨國】 歐盟執委會 (EC) 有條件核准 Orange 收購 VOO 和 Brutélé.....	14
11. 【歐洲：西班牙】 Telefonica 違反併購承諾，遭西班牙國家市場與競爭委員會 (CNMC) 裁罰.....	15
12. 【歐洲：法國】 法國電信與郵政監理機關 (ARCEP) 核發 OneWeb「10.7-12.7GHz 空對地」及「14-14.5GHz 地對空」頻譜執照.....	16
13. 【歐洲：法國】 法國電信與郵政監理機關 (ARCEP) 授權 Starlink 透過固定地球電臺與行動衛星地球電臺 (ESIM) 提供衛星通訊服務.....	17
14. 【美洲：加拿大】 加拿大創新、科學及工業部 (Minister of Innovation, Science and Industry) 發布《2022 年加拿大國內外有線、無線及網際網路服務價格比較》報告.....	18
15. 【美洲：加拿大】 Rogers 與 Shaw 合併案獲得突破性的進展，Rogers 承諾事項.....	19
16. 【美洲：加拿大】 加拿大創新、科學及經濟發展部 (ISED) 發布電信產業競爭聲明.....	20

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

17. 【美洲：美國】美國國家電信暨資訊管理局 (NTIA) 針對《數位公平法》進行公眾諮詢，以確保美國人擁有數位技能和設備	21
18. 【美洲：美國】美國政府宣布提供 7,300 萬美元補助，擴大高速網路普及	22
19. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 通過首個針對詐騙簡訊規定	23
20. 【美洲：美國】SpaceX 與 T-Mobile 於 2022 年 8 月宣布合作的「衛星至行動服務 (satellite-to-cellular service)」計畫，預計於 2023 年進行測試.....	24
21. 【亞洲：泰國】泰國電信業者 True 及 dtac 完成合併，並以新公司 True Corporation 獲商業執照	25
22. 【亞洲：新加坡】新加坡資訊通信媒體發展局 (IMDA) 啟動「DigitalAccess@Home 計畫」，補助低收入戶寬頻與數位設備.....	26
23. 【亞洲：泰國】泰國國家廣播電視與電信委員會 (NBTC) 核准美國衛星服務業者 Globalstar 等三家衛星業者於境內提供服務	27
24. 【亞洲：中國大陸】中國大陸工業和信息化部發布《電信領域違法行為舉報處理規定》	28
25. 【亞洲：印度】印度總理莫迪發布「Bharat 6G 願景聲明」	29
26. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局 (ACMA) 對 Circles.Life 違反公共安全法規處以罰款	30
傳播.....	32
27. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 說明政治人物參與廣播電視節目的規則	32
28. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 提出有線電視和直播衛星電視的價格透明度要求	33
匯流.....	34
29. 【歐洲：跨國】反壟斷：歐盟執委會 (EC) 發送反對聲明予 Apple，表達對音樂串流媒體提供者應用程式商店規則的擔憂	34
30. 【歐洲：歐盟】WhatsApp 同意完全遵守歐盟規則，改善更新服務條款的透明度，並尊重用戶的選擇	35
31. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 發布《兒童媒體生活研究報告》，揭示兒童與青少年的媒體使用情形	36
32. 【歐洲：愛爾蘭】愛爾蘭正式成立新媒體監理機構	37
33. 【美洲：美國】美國白宮就解決線上騷擾和虐待發布初步藍圖	38
34. 【美洲：美國】美國編劇工會 (WGA) 和電影電視製作人聯盟 (AMPTP) 將就影視合約進行談判，擬要求串流平臺提高收視率透明度	39
35. 【美洲：巴西】巴西研擬管制線上內容	40

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

- 36. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）與世界銀行簽署瞭解備忘錄，擴大數位領域合作 41
- 37. 【大洋洲：澳洲】澳洲競爭與消費者委員會（ACCC）將審查數位平臺生態 41
- 38. 【大洋洲：澳洲】澳洲政府針對反虹吸計畫進行審查，並重新訂定為期 3 年的反虹吸清單 42
- 創新應用 44
- 39. 【國際：跨國】ATIS 發布「6G 中的多元感官延展實境」報告 44
- 40. 【歐洲：英國】英國發布「英國國際技術戰略」 44
- 41. 【美洲：美國】美國商會（US Chamber of Commerce）發布「人工智慧競爭力、包容性與創新委員會」報告 45
- 42. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）發布《促進元宇宙生態系革新規範》 46
- 43. 【亞洲：新加坡】新加坡科技設計大學（SUTD）啟動東南亞首個 Open RAN 開放測試與整合中心（OTIC） 48
- 44. 【亞洲：中國大陸】中國聯通預計 2025 年完成技術研究，並推出早期 6G 應用場景 49
- 45. 【亞洲：日本】日本電信業者 NTT 與 KDDI 簽署基本協議書以促進光網路技術的全球標準化 50
- 46. 【亞洲：日本】日本 Beyond 5G 推動分科會（B5GPS）發布「Open RAN 推動分科會活動報告」 51

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

1

本期推薦

1. 【歐盟：跨國】歐盟部長理事會通過「衛星韌性、互連性與安全性基礎設施 (IRIS²)」計畫，為農村與偏遠地區提供衛星寬頻服務

洲別：歐盟

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 20 日

繼歐洲議會 (European Parliament) 於 2023 年 2 月 14 日通過與歐盟部長理事會 (European Council) 共同制定之 2023 年至 2027 年「聯盟安全連接計畫規範 (regulation for the Union Secure Connectivity Programme)」，歐盟部長理事會於 3 月 7 日通過「衛星韌性、互連性與安全性基礎設施 (Infrastructure for Resilience, Interconnectivity and Security by Satellite, IRIS²)」計畫。

IRIS² 計畫係為數百顆衛星構成的多軌道衛星系統，總成本約為 60 億歐元 (約新臺幣 1,947.37 億元)，資金來自歐盟預算、歐盟成員國、歐洲太空總署 (European Space Agency, ESA) 等不同公共部門捐款與民營企業投資，而歐盟預計於 2022 年至 2027 年提供 24 億歐元 (約新臺幣 778.95 億元)。IRIS² 計畫將涵蓋包含最周邊地區的歐洲全境，提供歐洲安全的政府間通信 (Governmental Communication, GOVCOM) 與商業服務，並消除偏遠地區通信盲區 (Communication dead zone)，為包含農村地區在內的全歐洲公民與企業提供先進、可靠且快速的寬頻連接，增強成員國間凝聚力。IRIS² 計畫將於 2024 年開始提供服務，並於 2027 年全面營運。

關鍵字：衛星通信、偏遠地區、資通安全

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

2. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）通過針對超大型線上平臺（VLOP）和超大型線上搜尋引擎（VLOSE）制定的監管費規則

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 2 日

歐盟執委會（European Commission, EC）日前通過針對符合《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》定義之超大型線上平臺（Very Large Online Platforms, VLOPs）和超大型線上搜尋引擎（Very Large Online Search Engines, VLOSEs）制定的監管費規則和程序，預計於 2023 年秋季開始徵收監管費。

前述規範旨在為 VLOP 和 VLOSE 提供法律明確性，並進一步詳述徵收費用的預估成本與單項費用的計算方式，以確立計算和徵收監管費的方式和程序。該規範後續將交由歐洲議會（European Parliament）和歐盟部長理事會（Council of the European Union）於 3 個月內進行審查，惟歐洲議會和歐盟部長理事會可要求將審查期限延長 3 個月。

關鍵字：DSA、VLOP、VLOSE、線上平臺、監管費

3. 【歐洲：英國】英國推出《媒體法草案》以幫助公共廣播電視與串流媒體競爭

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 28 日

英國文化、媒體暨體育部（Department for Culture, Media and Sport, DCMS）於 2023 年 3 月 28 日發布《媒體法草案（Draft Media Bill）》。該草案旨在支

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

持 BBC、ITV 以及 Channel 4 等英國公共廣播電視服務（Public Service Broadcasters, PSBs）製作更多高品質的英國內容並投資新技術，進而裨益其與串流媒體競爭；同時亦保障身心障礙族群近用串流節目的權益。

《媒體法草案》重點內容包括：

- 於英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）的新規範將納管 Netflix、Amazon Prime Video 與 Disney+，以更全面地保護觀眾免受有害內容的侵害，並提升 PSBs 隨選服務（On-Demand Services）在智慧電視及電視棒等設備上的能見度。
- 確保英國民眾能透過智慧音箱收聽英國的廣播內容，減輕商業廣播電臺的監管負擔，並鬆綁 1980 年代制定的廣播內容和格式要求，使廣播電臺毋須經過 Ofcom 的許可便能更新或調整其服務，預計每年可為廣播產業節省 100 萬英鎊（約新臺幣 3,740.4 萬元）。
- 串流媒體服務須提供字幕、口述影像（Audio Description）與手語（Signing），以支持身心障礙人士欣賞串流服務提供之內容。其中，隨選視訊服務（Video On Demand, VOD）須為其 80% 的節目提供字幕；10% 的節目提供口述影像；5% 的節目提供手語。

關鍵字：《媒體法》、廣播電視、串流媒體

4. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）提出衛星連接手機服務之監管框架

洲別：美洲
類別：通訊

國別：美國
子分類：政策面

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

資料日期：2023 年 3 月 16 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）於 2023 年 3 月 16 日提出衛星連接手機服務之監管框架，以促進衛星業者和行動通訊服務業者之間的創新合作，藉由太空服務的成長，推動衛星連接至偏遠、未服務和服務不足地區的智慧型手機用戶。

FCC 希望建立清晰透明的流程，以支持太空服務填補地面訊號涵蓋不足的問題，並為尚無地面行動通訊服務的偏遠地區消費者提供基本通訊服務，同時也提供新的機會給消費者和企業。

框架指出，與地面服務業者（terrestrial service providers）合作的衛星業者將獲得 FCC 授權經營特定太空站，及彈性使用授權給地面服務的頻譜。FCC 建議在某些地面彈性使用的頻段上增加分配給行動衛星服務（Mobile-Satellite Service）。

FCC 建議，在滿足某些先決條件下，允許授權非地球同步軌道（non-geostationary orbit）衛星業者申請接取地面頻譜，包括衛星業者於指定地區內向地面執照持有人租用頻譜，為行動通訊服務業者的客戶提供偏遠地區的連接服務。另外，FCC 亦對於如何以最佳方式透過太空服務增加訊號涵蓋到 911 和無線緊急警報等緊急應變系統，進行公眾諮詢。

關鍵字：衛星業者、偏遠地區、太空

5. 【歐洲：英國】英國發布白皮書說明監理 AI 的新方法，以建立大眾對於尖端技術的信任

洲別：歐洲

國別：英國

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 29 日

英國政府於 2023 年 3 月 29 日發布人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 白皮書，提出監理人工智慧的方法，以建立大眾對於尖端技術的信任，且有助企業進行創新發展與創造就業機會。有鑑於人工智慧產業的蓬勃發展，2022 年人工智慧已為英國的經濟貢獻 37 億英鎊 (約新臺幣 1,408.41 億元)，英國提供人工智慧產品與服務的公司數量為其他歐洲國家的兩倍，且逐年持續增加中。

隨著人工智慧的快速發展，人們對於人工智慧產生的隱私、人權或安全風險提出質疑，該白皮書闡述監理機關應考慮的 5 項原則，以促進人工智慧在監管產業中的安全與創新應用，並計劃於未來一年內發布實用指導方針或其他工具、資源，如風險評估模板，以說明如何在其他產業實施這些原則。原則包含：

- **安全、保障與穩健性 (safety, security and robustness)**：人工智慧的應用應以安全、保障與穩健的方式運作，並謹慎管理其風險。
- **透明度與可說明性 (transparency and explainability)**：開發與佈署人工智慧的企業或組織應具有溝通何時與如何使用人工智慧，以及說明系統決策過程的能力，以對應使用人工智慧所帶來的風險。
- **公平性 (fairness)**：人工智慧的使用方式應符合英國的現有法律，如 2010 年平等法案 (Equality Act 2010)、《英國一般資料保護規則 (UK General Data Protection Rule, GDPR)》
- **問責制與治理 (accountability and governance)**：監理機關應採取

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

適當的監督措施，以確保人工智慧的使用方式及結果有明確的問責。

- **可競爭性與補救 (contestability and redress)**：對於由人工智慧產生的有害結果或決定，人們需要有明確的申訴管道。

關鍵字：AI、監理方法、AI 信任

6. 【亞洲：日本】日本發布「網際攻擊受害資訊共享及公開指導方針」

洲別：亞洲

國別：日本

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 8 日

日本「網際安全協議會營運委員會」旗下之「網際攻擊受害資訊共享及公開指導方針檢討會」自 2022 年 4 月起召開 5 場會議，旨在制定可供網際攻擊受害組織的主要負責部門（如系統運用部門、安全相關負責單位、法務與風險管理部門等）於共享受害資訊時，作為實務上參考的指導方針，並於 2023 年 3 月 8 日正式發布「網際攻擊受害資訊共享及公開指導方針」。

該方針對於組織遭受網際攻擊時，其所掌握的資訊應基於何種目的、於何種時間點、向何種類型的群體發布何種資訊，整理出「共享資訊」、「公開受害資訊」、「與外部組織合作」及「處理機敏資訊」之四大重點，概述如下：

- **共享資訊**：為協助組織於受害時，提供調查所須之必要資訊以及早預防網際攻擊，建議區分網際攻擊相關資訊（如攻擊技術相關資訊）及受害相關資訊（如受害內容與應對資訊），並迅速分享攻擊技術相關資訊。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

- 公開受害資訊：為降低企業聲譽風險及避免組織於應對上發生混亂，建議選擇在有效時間點發布。
- 與外部組織合作：透過與專業組織合作，例如與警方通報和洽談，或向所屬主管機關報告等方式，有助於警方搜查以遏止犯罪、共享正確資訊、宣導及對影響廣泛國民案件之應對方式。
- 處理機敏感資訊：讓民眾知道如何保護受害者及處理機敏資訊，並能順暢共享及公開受害相關資訊。

關鍵字：網際攻擊、資訊共享、機敏資訊處理

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

2

通訊

7. 【國際：跨國】GSMA 表示 5G 網路佈署與企業採用將進入新的成長期

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 2 月 28 日

GSM 協會（Groupe Speciale Mobile Association, GSMA）行動智庫於西班牙巴塞隆納 2023 年世界行動通訊大會（Mobile World Congress, MWC）宣布，5G 行動用戶與企業用戶將進入一段顯著的成長期，預測 2023 年消費者 5G 連接數將成長至 15 億，並於 2025 年底達 20 億用戶，且有 30 多個國家/地區在技術創新與新的 5G 網路佈署下，5G 連接數有望於兩年內翻倍成長。

在固定無線接取（Fixed Wireless Access, FWA）方面，截至 2023 年 1 月，已有 48 個國家/地區的 90 餘家固定寬頻服務業者推出 5G 商用固定無線服務。在美國，T-Mobile 預測 2025 年有 FWA 用戶數將達到 800 萬，Verizon 訂定 FWA 用戶數目標增至 500 萬。雖目前 5G FWA 集中佈署於 3.5 – 3.8 GHz 頻段，但世界上已有許多業者使用 5G 毫米波頻譜提升容量與性能，補充低頻段涵蓋範圍。

企業市場將成為電信業者未來十年 5G 收入成長的主要動力，電信業者平均收入的 30% 將來自企業客戶，且隨著企業數位化規模的擴大，未來仍有進一步成長的潛力。另已有 12% 的電信業者推出專用無線解決方案，隨著 2023 年物聯網佈署範圍的擴大，該比例將持續成長。

關鍵字：5G 佈署、固定無線接取、FWA

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

8. 【國際：跨國】美國科技巨擘 Meta 發布網路成本分攤聲明

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 3 月 23 日

美國科技巨擘 Meta 於 2023 年 3 月 23 日發布網路成本分攤議題聲明，其認為歐洲電信業者要求內容與應用程式提供者（Content and Application Provider, CAP）支付網路使用費並非解決電信業者財務問題之方案，電信業者沒有認知到 CAP 挹注於基礎建設之投資，及其在數位生態系中創造之價值。電信業者與 CAP 為角色互補的共生企業，每日有數十億用戶為獲取網路內容上網，促使人們對網路接取的需求增加，Meta 在內容的投資實際上有助於電信業者的商業模式與營收。

Meta 表示過去十年中，CAP 於全球數位基礎建設的總投資超過 8,800 億美元（約新臺幣 26.73 兆元），2018 年至 2021 年，每年投入約 1,200 億美元（約新臺幣 3.64 兆元），替電信業者每年節省約 60 億美元（約新臺幣 1,822.32 億元）建設成本。其中 Meta 總投資超過 1,000 億美元（約新臺幣 3.03 兆元），2022 年投資額超過 300 億美元（約新臺幣 9,111.6 億元），資本支出占營收比率與歐洲主要電信業者持平甚至更高。Meta 投入之建設包含連接歐洲、非洲、中東與南亞的 2Africa 及 2Africa Pearls 等海底電纜，以及內容傳遞網路（Content Distribution Network, CDN）。

Meta 亦說明元宇宙的發展不需要電信業者增加資本進行大規模網路建設，目前歐洲的固定網路容量及易於升級的光纖（Fiber to the Home /Building, FTTH/B）佈署，足以滿足未來元宇宙與其他網路服務之需求，且隨著多輸入多輸出（Multi-input Multi-output, MIMO）無線技術進步，5G 網路成本也較以往想像的更低。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

關鍵字：Meta、網路成本分攤、網路使用費

9. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布「太空安全與防禦戰略」，以打造更具韌性的強大歐盟

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 10 日

2023 年 3 月 10 日歐盟執委會（European Commission, EC）和歐盟外交暨安全政策高級代表（High Representative of the Union for Foreign Affairs and Security Policy）首次聯合發布「歐洲太空安全與防禦戰略」。在當前權力競爭與威脅雙雙加劇的地緣政治背景下，太空被歐盟視為重要的戰略領域，並將採取相關行動捍衛其太空利益，增強戰略自主權。

此戰略為落實歐盟「戰略羅盤」（Strategic Compass）的步驟，相關措施包括：1、高級代表將利用成員國的情資準備年度太空威脅情勢分析文件；2、制定「歐盟太空法（EU Space Law）」和設置資訊共享與分析中心（Information Sharing and Analysis Centre, ISAC），並與歐盟防衛署（European Defence Agency）和歐洲太空總署（European Space Agency, ESA）共同協作；3、擴大現行太空威脅因應機制，並透過其他國家太空司令部獲取太空場域覺察（space domain awareness）訊息，與合作夥伴實施太空演練；4、促進太空與國防新創企業之間的合作，提升太空安全與防禦的技術；5、增加多邊論壇的參與，深化與美國的太空安全合作，並擴大與北約和其他國家的交流。

「太空安全與防禦戰略」規劃將利用現有計畫的預算執行，不會影響現

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

有太空計畫進度，也不會造成外太空軍備競賽。若出現太空威脅，EC 會依據高級代表的提議或高級代表直接向相關業務人員發出緊急指示。EC 和高級代表將盡快向成員國介紹此戰略的初步執行步驟，並每年向理事會報告戰略執行取得的進展和可能採取的行動。

關鍵字：太空安全、太空威脅

10. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）有條件核准 Orange 收購 VOO 和 Brutélé

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 20 日

歐盟執委會（European Commission, EC）根據《歐盟合併條例（EU Merger Regulation）》於 2023 年 3 月 20 日核准 Orange 收購 VOO 和 Brutélé，而 Orange 須遵守其向 EC 提出的所有承諾。

Orange 為比利時第二大行動通訊服務業者，以自有行動通訊網路與第三方固定通訊網路（third party fixed networks）提供行動與固定通訊服務（mobile and fixed telecommunication services）；VOO 和 Brutélé 為比利時第二大固定通訊服務業者，以自有固定通訊網路與第三方行動通訊網路（third party mobile networks）提供固定和行動通訊服務。EC 擔心併購案將降低 VOO 和 Brutélé 固定網路涵蓋地區之業者競爭性，尤其在固定網路接取、視聽服務、多合一整合服務（multiple-play bundles）（包括 VOO 和 Brutélé 固定網路涵蓋區域中的固定網路與行動網路整合（fixed mobile convergence, FMC）服務。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

Orange 為解決 EC 對競爭性之疑慮，承諾向另一家固定和行動通訊服務業者 Telenet 提供至少 10 年的接取權，使其可接取 VOO 和 Brutélé 在瓦隆（Walloon）和布魯塞爾（Brussels）部分區域之固定網路基礎設施，且亦可接取 Orange 未來幾年將於該區域推出光纖到戶（Fiber To The Premise, FTTP）的網路。

關鍵字：電信業者、併購案

11. 【歐洲：西班牙】Telefonica違反併購承諾，遭西班牙國家市場與競爭委員會（CNMC）裁罰

洲別：歐洲

國別：西班牙

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 10 日

西班牙國家市場與競爭委員會（La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, CNMC）因 Telefonica 違反併購 Distribuidora de Television Digital（DTS）時所作承諾，裁處 Telefonica 600 萬歐元（約新臺幣 1.96 億元）罰款。

Telefonica 於 2015 年收購 DTS 時，自願性提出一系列承諾以維持市場競爭，其中包含不可於旗下電信產品 Movistar Fusion 資費方案中強迫加入永久性條件，例如限制用戶綁約期限，妨害其轉換業者自由。該承諾原有效期限至 2020 年 4 月，經西班牙國家高等法院裁決，CNMC 延長承諾期限 3 年。

有鑑於 Movistar Fusion 的零售服務與智慧型手機方案契約，限制所有用戶（含新用戶及自其他電信轉移之客戶）綁約期限至少 36 個月，並有提前

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

解約之違約金，CNMC 依《保護競爭法 (Ley de Defensa de la Competencia)》第 62.4.c 條祭出裁罰，Telefonica 可於兩個月內向國家高等法院提出上訴。

關鍵字：市場競爭、競爭法、併購、綁約、違約金

12. 【歐洲：法國】法國電信與郵政監理機關 (ARCEP) 核發 OneWeb「10.7-12.7GHz 空對地」及「14-14.5GHz 地對空」頻譜執照

洲別：歐洲

國別：法國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 28 日

法國電信與郵政監理機關 (Autorité de régulation des communications électroniques et des postes, ARCEP) 於 2023 年 3 月 28 日核發英國低軌衛星業者 OneWeb「10.7-12.7GHz 空對地」及「14-14.5GHz 地對空」兩張頻譜執照，提供其發展衛星寬頻服務。

針對此次頻譜釋照，ARCEP 於 2022 年 7 月 21 日至 9 月 22 日進行公眾諮詢，OneWeb 亦於 9 月 8 日向歐洲通訊辦公室 (European Communications Office, ECO) 提供技術證明文件，保證該應用不會對固定衛星地球電臺與行動衛星地球電臺業務造成有害干擾。ARCEP 審酌公眾諮詢意見與研析該技術文件後，認為似無反對理由，故授權 OneWeb 在保證不干擾該頻段及相鄰頻段所運行之衛星系統的前題下，使用上述頻段。

執照許可期限自 2023 年 3 月 28 日起為期 10 年，ARCEP 拒絕換照或更新適用條件時，應於期限屆滿 1 年以前通知持照人。

關鍵字：衛星、OneWeb

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

13. 【歐洲：法國】法國電信與郵政監理機關（ARCEP）授權 Starlink 透過 固定地球電臺與行動衛星地球電臺（ESIM）提供衛星通訊服務

洲別：歐洲

國別：法國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 31 日

法國電信與郵政監理機關（Autorité de régulation des communications électroniques et des postes, ARCEP）於 2022 年 5 月 25 日發布第 2022-1102 號決定（décision n° 2022-1102），核發 Starlink 無線電頻率使用執照，使用 10.95-12.70 GHz（空對地）及 14-14.5GHz（地對空）頻段透過非地球同步軌道衛星（satellites non-géostationnaires, NGSO）系統的固定地球電臺（stations terriennes fixes）提供公眾衛星固定服務（public du service fixe par satellite）。但 Starlink 向 ARCEP 申請修改其授權頻段為 10.7-12.75GHz（空對地）及 14-14.5GHz（地對空）頻段，以及申請行動衛星地球電臺（Earth Station In-Motion, ESIM）通訊服務。

ARCEP 於 2023 年 3 月 28 日通過第 2023-0680 號決定（décision n° 2023-0680），修正第 2022-1102 號決定，授權 Starlink 使用 10.7-12.75GHz（空對地）及 14-14.5GHz（地對空）頻段，透過 NGSO 衛星的固定地球電臺與 ESIM 提供衛星固定服務與衛星行動服務，惟提供該服務時無法保證不受干擾，且有義務不得干擾使用這些頻段或相鄰頻段的其他系統與服務。

關鍵字：衛星網路、低軌衛星、Starlink

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

14. 【美洲：加拿大】加拿大創新、科學及工業部（Minister of Innovation, Science and Industry）發布《2022 年加拿大國內外有線、無線及網際網路服務價格比較》報告

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 10 日

加拿大政府致力於保障電信服務的可靠性、創新性及競爭力，且尤為重視其可負擔性（affordable），並推動促進競爭政策，使服務提供商為其定價負責。2023 年 3 月 10 日，加拿大創新、科學及工業部（Minister of Innovation, Science and Industry）發布《2022 年加拿大國內外有線、無線及網際網路服務價格比較報告（Price Comparisons of Wireline, Wireless and Internet Services in Canada and with Foreign Jurisdictions: 2022 Edition）》，旨在分析加拿大境內電信服務價格，並進行國際比較，追蹤無線通訊及家庭網路服務價格。

該報告指出，加拿大無線通訊價格在所有流量級別平均下降 2.6%，且最大流量方案於 2022 年降價幅度達 16%；家庭網路價格方面則呈下降或趨於穩定，速率級別為中間區間的方案則約下降 11%。此外，區域性競爭業者可提供相較主要全國性服務提供者更低廉的價格，幅度將近 39%。

此外，2023 年 1 月加拿大消費者物價指數統計（Statistics Canada's Consumer Price Index）也顯示 2019 年至 2022 年行動通訊服務（cellular services）價格下降近 30%。儘管有所進展，加拿大電信服務資費水準仍較昂貴，政府將持續精進政策以促進競爭力，使價格下降以提供加拿大國民更能負擔之服務。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

關鍵字：電信資費、網路費

15. 【美洲：加拿大】Rogers 與 Shaw 合併案獲得突破性的進展，Rogers 承諾事項

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 31 日

加拿大競爭法庭（Competition Tribunal）早於 2023 年 1 月 24 日決定維持 2022 年 12 月 31 日的裁決，允許 Rogers 與 Shaw 合併案繼續進行。

Rogers 於 2023 年 3 月 31 日宣布該合併案獲得突破性的進展，加拿大創新、科學及工業部長（Minister of Innovation, Science and Industry）（以下簡稱工業部長）於 2023 年 3 月 31 日核准 Shaw Communications Inc.（以下簡稱 Shaw）子公司 Freedom Mobile 的無線頻譜執照轉讓給 Quebecor Inc. 的全資子公司 Videotron Ltd.。同時，Rogers Communications Inc.（以下簡稱 Rogers）向工業部長提供具有法律效力的承諾，以及履行年度報告和未符合承諾的經濟處罰。

以下臚列 Rogers 之合併承諾，包括：

- 投資 10 億加幣（約新臺幣 224.7 億元）改善加拿大西部農村、偏遠地區、原住民社區以及無人提供電信服務的偏遠高速公路之連接服務；
- 投資 25 億加幣（約新臺幣 561.76 億元）為加拿大西部的消費者和企業擴展和升級 5G 網路；
- 投資 30 億加幣（約新臺幣 674.11 億元）用於提升加拿大西部的通信技術和網路服務，包括光纖網路的現代化和擴展；
- 在加拿大西部創造 3,000 個工作機會，以支持對網路、服務和技術

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

的投資；

- 加拿大西部總部維持在 Calgary；
- 將低成本「成功網路連接（Connected for Success Internet）」計畫擴展到加拿大西部符合條件的加拿大人；
- 在全國範圍內為符合條件的加拿大人推出新的低成本「成功網路連接無線」計畫；
- 履行對 Shaw 行動通訊用戶的 5 年價格承諾。

Rogers 和 Shaw 於 2023 年 3 月 31 日宣布，在獲得監理機關最終批准後，合併案預計於 2023 年 4 月 7 日前完成。

關鍵字：電信合併

16. 【美洲：加拿大】加拿大創新、科學及經濟發展部（ISED）發布電信產業競爭聲明

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 31 日

加拿大創新、科學和經濟發展部（Innovation, Science and Economic Development Canada, ISED）於 2023 年 3 月 31 日發布電信產業競爭（competition in the telecommunication sector）聲明，有條件核准加拿大電信業者 Rogers 和 Shaw 合併案，及 Freedom Mobile 的頻譜執照轉移至 Videotron，以確保加拿大電信市場具可負擔性、競爭力與創新。

若未遵守協議條件，Videotron 將處以最高 2 億加幣（約新臺幣 45.62 億元）罰鍰，Rogers 處以最高 10 億加幣（約新臺幣 228.1 億元）罰鍰。Videotron 和 Rogers 亦簽署商業網路接取協議，包括虛擬行動網路業者（Mobile Virtual

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

Network Operator, MVNO) 與國內漫遊協議，其條款有助於 Videotron 擴大服務至加拿大其他地區時，更具競爭力，以確保加拿大人受益於低價的無線通訊服務。另 ISED 亦宣布將暫停大規模頻譜轉移，並全面審查加拿大的頻譜轉移框架。

關鍵字：電信資費、電信合併

17. 【美洲：美國】美國國家電信暨資訊管理局 (NTIA) 針對《數位公平法》進行公眾諮詢，以確保美國人擁有數位技能和設備

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 1 日

美國商務部國家電信暨資訊管理局 (The Department of Commerce's National Telecommunications and Information Administration, NTIA) 發布新聞稿，由基礎建設與就業法 (Bipartisan Infrastructure Law, BIL) 注資 27 億美元 (約新臺幣 820 億元)，其中包含 14.4 億美元 (約新臺幣 437.36 億元) 的數位寬頻計畫和 12.5 億美元 (約新臺幣 379.73 億元) 的數位競爭計畫，確保每位國民擁有實現高速上網所需足夠的數位裝置和技能。

由於上述原因，美國政府推出《數位公平法 (Digital Equity Act, DEA)》，目標是在人口稀少的社區中促進網路的採用和使用人口，以縮小數位落差。NTIA 希望為進行中的數位公平法徵求公眾諮詢，包括低收入家庭、退伍軍人、老年人、少數種族和民族、農村居民和其他人，以確保《數位公平法》具有最大成效。

NTIA 收到公民意見後，希望《數位公平法》朝以下兩種方向施行：

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

- 確定社會全面實現數位經濟的能力並克服障礙；
- 為學校、圖書館、非營利組織和數位組織提供資金。

然而，拜登政府意識到單靠政府力量可能無法解決所有問題。因此，除徵求書面意見外，NTIA 將在未來幾個月舉辦一系列與《數位公平法》計劃相關的聽證會徵求公眾意見，希望找出更有效的方法實現數位平權，這些意見將為即將到來的《數位公平法》提供指引。

關鍵字：電信普及基金服務、數位平權、公眾諮詢

18. 【美洲：美國】美國政府宣布提供 7,300 萬美元補助，擴大高速網路普及

洲別：美洲
類別：通訊
資料日期：2023 年 3 月 15 日

國別：美國
子分類：政策面

美國白宮（The White House）於 2023 年 3 月 15 日發布新聞稿，拜登政府將提供超過 7,300 萬美元（約新臺幣 22.24 億元）的額外挹注，讓更多的美國人享受可負擔的高速網路。基礎建設與就業法（Bipartisan Infrastructure Law, BIL）提供的「可負擔的連線計畫（Affordable Connectivity Program, ACP）」使 1,635 萬個家庭獲得超過 5 億美元（約新臺幣 152.36 億元）補助之政策成效。

在 21 世紀，可負擔、可靠的網路是獲得醫療、教育、工作或跟親人保持連繫不可或缺的工具。儘管如此，仍有許多人因為缺乏基礎建設、設備或技能，導致許多有色人種、農村社區和美國老年人存在顯著經濟能力或醫療保健方面的差距。現在拜登政府計畫通過額外的 7,300 萬美元（約新臺幣

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

22.24 億元) 讓更多需要的人知悉 ACP 計畫並申請計畫補助，新計畫資金運用如下：

- 其中 6,600 萬美元 (約新臺幣 20.1 億元) 用於推廣 ACP 計畫，主要讓更多美國人民知悉並獲得補助。
- 逾 700 萬美元 (約新臺幣 2.13 億元) 用於兩個一年期的試驗計畫，「你的家，你的網路計畫 (Your Home, Your Internet Program)」獲得 490 萬美元 (約新臺幣 1.49 億元) 補助，鼓勵受政府住房補助的家庭參與 ACP 計畫；領航試驗計畫 (Navigator Pilot Program) 獲得 240 萬美元 (約新臺幣 7,313 萬元) 的補助，用以提供補助名額有限的中立第三方單位，例如：學校、部落或州政府等單位，協助消費者申請 ACP 計畫。

關鍵字：電信普及基金服務、數位平權

19. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 通過首個針對詐騙簡訊規定

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 16 日

面對日益嚴重的詐騙簡訊問題，2023 年 3 月 16 日美國聯邦通信委員會 (Federal Communications Commission, FCC) 首次制定行動通訊業者封鎖非法自動發送簡訊 (robotext) 之規定，並針對 FCC 是否可以採取更多保護用戶遠離詐騙簡訊的監管行動徵詢公眾意見。

近年來美國詐騙簡訊的投訴量增加 500%，自 2015 年至 2022 年詐騙簡

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

訊投訴量從每年 3,300 則增至 18,900 則。新規定要求封鎖來自不太可能發送簡訊的電話號碼所發送的簡訊，包括無效、未被分配或未使用的電話號碼、未申請簡訊服務的電話號碼及政府機關或其他機構確認為未用於發送簡訊的號碼。

FCC 提議行動通訊業者封鎖非法發送端，以及針對簡訊身份認證措施與其他相關措施徵詢公眾意見，以持續打擊非法自動發送簡訊。

詐騙簡訊一般屬於《電話消費者保護法（Telephone Consumer Protection Act）》的管轄範圍，但這些新規定建立重要的封鎖規範以協助行動通訊業者積極保護用戶。

關鍵字：詐騙簡訊

20. 【美洲：美國】SpaceX 與 T-Mobile 於 2022 年 8 月宣布合作的「衛星至行動服務（satellite-to-cellular service）」計畫，預計於 2023 年進行測試

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 13 日

繼 2022 年 8 月 T-Mobile 與 SpaceX 簽署「Coverage Above and Beyond」計畫後，SpaceX 宣布將於 2023 年與 T-Mobile 聯合測試 Starlink 的衛星連接至行動服務（satellite-to-cell service），該計畫將在美國大部分地區提供全方位的訊號涵蓋服務，亦可連接至傳統手機訊號無法到達的偏遠地區。

而衛星數據（space-based data）服務直連手機被業界認為是下一個深具潛力的市場，多家衛星公司及行動網路業者（Mobile Network Operators,

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

MNOs) 紛紛與設備製造商合作，以填補行動通訊涵蓋盲區。截至目前，SpaceX 已發射約 4,000 顆 Starlink 衛星，並於近日推出性能更為強大之 V2 Mini 衛星，其容量為上一代衛星的 4 倍，而先前 V1.5 版本衛星將停止供應。

關鍵字：SpaceX、T-Mobile、衛星連手機

21. 【亞洲：泰國】泰國電信業者 True 及 dtac 完成合併，並以新公司 True Corporation 獲商業執照

洲別：亞洲

國別：泰國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 3 月 1 日

泰國國家廣播電視與電信委員會 (National Broadcasting and Telecommunication Commission, NBTC) 於 2022 年 10 月 20 日宣布有條件核准電信事業 True 和 dtac 合併案，並於 2023 年 3 月 1 日完成合併，為東南亞最大的電信合併交易。合併後 True 和 dtac 為消滅公司，新設公司名稱為 True Corporation，已獲商務部業務發展司 (Department of Business Development at the Ministry of Commerce) 頒發商業執照，並接管 True 和 dtac 的資產、負債、權利和義務。

NBTC 核准此合併案，取決於 True 和 dtac 需提交獨立的管理、行政及會計系統計畫，以及兩家電信業者尚需向行動虛擬網路業者 (Mobile Virtual Network Operator, MVNO) 提供其服務計畫，以符合核准條件。

2022 年 True Corporation 的行動用戶預估為 5,500 萬，並擁有 500 萬寬頻接取和 320 萬付費電視用戶，企業價值超過 200 億美元(約新臺幣 6,117.60

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

億元)。Telenor (dtac 母公司) 和 CP Group (True 母公司) 各自持有 True Corporation 30%的股權。

關鍵字：電信事業、合併

22. 【亞洲：新加坡】新加坡資訊通信媒體發展局 (IMDA) 啟動「DigitalAccess@Home 計畫」，補助低收入戶寬頻與數位設備

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 28 日

新加坡資訊通信媒體發展局 (Info-communications Media Development Authority, IMDA) 將於 2023 年 4 月 3 日啟動「DigitalAccess@Home 計畫」，以補助新加坡的低收入戶寬頻與數位設備 (包含筆記型電腦與平板電腦)，該計畫未來 4 年編列約新加坡幣 8,000 萬元 (約新臺幣 18.29 億元)，為 6 萬戶家庭提供補助。該計畫重點如下：

● 提高產品選擇之彈性

符合申請條件的家庭，可依需求選擇最適合的產品，例如選擇「僅寬頻」、「僅設備」或「寬頻與設備」之方案，並得選擇寬頻速率及筆記型電腦與平板電腦之型號。此外，若受補助對象最初選擇僅寬頻或僅設備方案，可隨時將設備或寬頻加入補助方案。

● 簡化申請流程

IMDA 將與其他政府機構合作，例如與新加坡社會及家庭發展部 (Ministry of Social and Family Development, MSF) 合作，當有家庭申請社

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

區關懷計畫 (ComCare) 補助時，將自動推薦「DigitalAccess@Home 計畫」，申請人無須再提供如身分證與收入證明等文件。

關鍵字：寬頻、數位設備、補助

23. 【亞洲：泰國】泰國國家廣播電視與電信委員會 (NBTC) 核准美國衛星服務業者 Globalstar 等三家衛星業者於境內提供服務

洲別：亞洲

國別：泰國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 9 日

泰國國家廣播電視與電信委員會 (National Broadcasting and Telecommunications Commission, NBTC) 於 2023 年 3 月 9 日公告允許使用境外衛星系統於境內提供服務的核准業者名單，相關資訊如下：

- NBTC 核准 TC 廣播公司 (บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด) 於 2021 年 9 月 8 日起使用中國衛星服務業者的中星 12 號 (CHINASAT-12)，於泰國境內提供地球同步軌道 (Geostationary Satellite Orbits, GSO) 衛星服務。
- NBTC 核准泰國國家電信 (บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด, NT) 於 2022 年 7 月 18 日起使用香港衛星服務業者的亞洲 5 號衛星 (AsiaSat 5)，於泰國境內提供 GSO 衛星服務。
- NBTC 核准美國衛星服務業者 Globalstar 的行動衛星與地面站 (ground station) 營運，允許 TC 廣播公司於 2022 年 11 月 15 日至 2027 年 11 月 14 日期間使用 Globalstar 低軌 (Low Earth Orbit, LEO)

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

衛星系統，於泰國境內提供非地球同步軌道（Non-Geostationary Satellite Orbits, NGSO）衛星行動服務。Globalstar 為首個及唯一之業者核准在泰國提供服務的 LEO 系統。

關鍵字：非同步衛星、NGSO

24. 【亞洲：中國大陸】中國大陸工業和信息化部發布《電信領域違法行為舉報處理規定》

洲別：亞洲

國別：中國大陸

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 15 日

中國大陸工業和信息化部（以下稱工信部）制定《電信領域違法行為舉報處理規定》，以規範電信領域違法行為檢舉處理工作、維護電信市場秩序並保護電信用戶合法權益，並授予工信部和省、自治區、直轄市通信管理局（以下統稱電信主管部門）可依此規定處理電信領域違法行為檢舉工作。

該規定共 4 章 25 條條文，並自 2023 年 6 月 1 日起施行。重點條文臚列如下：

- 一、第 7 條明訂檢舉人提出檢舉，應當提交被檢舉人涉嫌違反電信監督管理規定的具體事實和證明該事實所必需的相關證據等文件，並採實名制，需檢舉人提交真實姓名（名稱）、有效聯繫方式和相關證照等文件。
- 二、第 8 條規定檢舉人提交的文件符合以下條件，應當由電信主管部門受理：（一）被檢舉行為涉嫌違反電信監督管理有關規定；（二）屬於本機

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

關法定職責範圍；(三) 檢舉文件符合本規定的要求。

三、第 9 條則為不受理之規定。

電信主管部門辦理方式可參酌第 13 條至 24 條：第 13 條列舉各式情況審核檢舉文件是否符合立案標準，認定符合可依《中華人民共和國行政處罰法》有關規定及時立案；第 15 條則明訂行政處理期限，應當自收到檢舉之日起 60 日作出處理，並依第 17 條規定電信主管部門須書面答覆實名檢舉人，內容應當包含認定的基本情況、處理決定及理由。

關鍵字：電信業、電信違法檢舉

25. 【亞洲：印度】印度總理莫迪發布「Bharat 6G 願景聲明」

洲別：亞洲

國別：印度

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 22 日

印度總理莫迪於 2023 年 3 月 22 日發布「Bharat 6G 願景聲明 (Bharat 6G Vision Statement)」，闡明印度未來 10 年將集中調整技術研究，專注於毫米波與 THz (Terahertz) 通信、光纖寬頻、觸覺網路 (Tactile Internet) 與遠距作業、多感測器人機介面 (multi-sensor manmachine interfaces) 與利用邊緣雲端電腦資源的設備等領域的研究。

印度電信局 (Department of Telecommunications, DoT) 轄下的技術創新小組 (Technology Innovations Group) 主力推動 6G 技術發展，並成立下一代多平臺網路、標準化、設備與系統的生態系、研發資金、創新解決方案，以及頻譜識別等六大專案小組。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

印度政府將透過工業界、學術界、服務提供商等所有利益相關者，參與跨越理論與模擬研究、概念驗證原型（proof-of-concept prototypes）與展示，以及透過創新企業進行早期市場干預，以確定優先研究領域及發揮帶頭作用。此外，為實現智慧交通管理、虛擬實境/虛擬導航、智慧與高精確環境監測等 6G 應用，印度政府將結合相關技術及提供資金以啟動 6G 任務，並分為兩階段進行，第一階段將了解 6G 之內在潛力及風險，實施測試概念性驗證（proof of concepts, PoC），第二階段則致力於概念化及提供潛在的技術解決方案。

關鍵字：6G、願景、技術、應用

26. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局（ACMA）對 Circles.Life 違反 公共安全法規處以罰款

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 17 日

澳洲通訊及媒體管理局（Australian Communications and Media Authority, ACMA）於 2023 年 3 月向澳洲電信業者 Circles Australia Pty Limited（Circles.Life）發布侵權通知（infringement notice），並以違反公共安全法規處以 253,000 澳元（約新臺幣 518.85 萬元）罰鍰。

澳洲電信公司須根據《電信法（Telecommunications Act）》和整合公眾電信號碼資料庫（Integrated Public Number Database, IPND）的產業準則（industry code），將其提供的每項服務的客戶資料上傳到 IPND。

ACMA 調查發現，2022 年 1 月至 8 月期間 Circles.Life 超過 60,000 次未

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

向 IPND 提供客戶資訊，可能會使客戶的安全受到危害；Circles.Life IT 系統存在錯誤，導致 IPND 數據上傳受阻；以及 Circles.Life 未對其 IPND 數據進行必要的定期檢查。

ACMA 接受法院強制要求 Circles.Life 的承諾，對其 IPND 義務的履行進行獨立審查，並在需要時改進。自 2018 年以來，ACMA 已針對 31 家不遵守 IPND 準則的電信公司採取行動，包括提供補救措施和約近 400 萬澳元（約新臺幣 8,203.1 萬元）的罰鍰。

關鍵字：公共安全

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

3

傳播

27. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）說明政治人物參與廣播電視節目的規則

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 21 日

鑑於英國社會近期對於政治人物主持或參與廣播電視節目的爭議，英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）發布新聞稿說明政治人物主持和參與廣播電視節目的規則。

Ofcom 指出，現任公職政治人物原則上不能擔任任何新聞節目（News Programme）之主播（Newsreader）、採訪者（Interviewer）或記者（Reporter），但允許參與非新聞類型的節目，例如時事節目（Current Affairs）。雖然言論自由保障廣播電視業者自由編輯權限，惟於新聞節目中有較嚴格的規範，包含競選期間的候選人在內，政治人物原則上禁止參與新聞節目。

為協助社會大眾區分新聞節目與時事節目，Ofcom 提出以下說明：

- 可能被視為新聞節目的情況：
 - 1、 主播直接向觀眾播報新聞。
 - 2、 以簡短形式呈現的新聞報導列表。
 - 3、 透過記者傳達訊息或進行現場報導。
 - 4、 結合記者報導與影音畫面的內容呈現。
- 可能被視為時事節目的情況：

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

- 1、更長篇幅的節目內容。
- 2、通常以現場直播的方式與來賓進行廣泛的討論、分析或採訪。
- 3、長篇影音報導。

關鍵字：廣播電視、政治新聞、政治人物

28. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）提出有線電視和直播衛星電視的價格透明度要求

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 22 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）日前提出有線電視業者和直播衛星電視（Direct Broadcast Satellite, DBS）業者的價格透明度要求，以遏止將相關成本包裝為稅或附加費用的誤導性作法，進而保護消費者。

根據 FCC 要求，有線電視和直播衛星電視業者須於宣傳品及用戶帳單上，以逐項的方式，明確且顯著地載明視訊節目服務總價所包含的每項費用，如廣播電視再傳輸同意權（Retransmission Consent）、區域性體育節目以及其他與節目相關費用。

FCC 表示，新總價格式將有利於消費者做出知情選擇，包括於不同電視業者以及其他節目提供者（如串流媒體服務）的價格進行比較，且有望促進有線電視和直播衛星電視業者的競爭。

關鍵字：有線電視、衛星電視、價格透明度

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

4

匯流

29. 【歐洲：跨國】反壟斷：歐盟執委會（EC）發送反對聲明予 Apple，表達對音樂串流媒體提供者應用程式商店規則的擔憂

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 2 月 28 日

歐盟執委會（European Commission, EC）對 Apple 旗下的應用程式商店（App Store）發送反對聲明，並對 App Store 於音樂串流媒體提供者的相關規則表示憂心。EC 於聲明中指出 Apple 濫用市場主導地位的行為包括：

- 應用程式內購買（In-App Purchase, IAP）義務：將自身 IAP 支付技術強加於音樂串流應用程式開發者；
- 限制誘引義務：限制應用程式開發者告知 iPhone、iPad 用戶其他音樂訂閱的替代服務，使用戶無法有效以較低價格訂閱其他替代服務。

EC 初步認為 Apple 行為屬不公平交易條件，已違反《歐盟運作條約（Treaty on the Functioning of the European Union, TFEU）》第 102 條，尤其擔憂 Apple 禁止音樂串流媒體應用程式開發者告知消費者可於何處及如何以較低價格訂閱串流服務，恐導致其和 iPhone 及 iPad 之應用程式商店規則不相符，使 Apple 行動裝置上的音樂串流服務用戶支付更高費用，此外又因限制消費者的有效選擇，恐對音樂串流媒體應用程式開發者產生負面影響。

關鍵字：Apple、音樂串流、應用程式商店規則

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

30. 【歐洲：歐盟】WhatsApp 同意完全遵守歐盟規則，改善更新服務條款的透明度，並尊重用戶的選擇

洲別：歐洲

國別：歐盟

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 6 日

經過與歐盟消費者保護機構（EU consumer protection authorities）和歐盟執委會（European Commission）所組成的消費者保護合作網絡（Consumer Protection Cooperation Network, CPC Network）進行對談後，Meta 旗下公司 WhatsApp 承諾未來更改服務條款時將更加透明，除簡化用戶拒絕更新的步驟，並向用戶清楚說明因拒絕條款而被限制服務使用的原因。此外，WhatsApp 亦保證不會出於廣告目的與第三方或 Meta 旗下其他公司（包括 Facebook）共享用戶的個人資料。WhatsApp 針對未來任何更新隱私政策所承諾的相關措施分述如下：

- 解釋其政策變更以及變更後對用戶權利影響的層面。
- 於顯著位置允許用戶選擇接受或拒絕變更。
- 確保用戶可關閉更新隱私政策的通知或可延遲對更新隱私政策的審查，同時尊重用戶選擇，避免重複發送通知。

歐盟消費者保護合作網絡後續將積極監督 WhatsApp 是否履行上述承諾，並在必要時透過裁罰等方式，強制其遵守相關規範。

關鍵字：通訊軟體、歐盟規則、消費者保護

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

31. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布《兒童媒體生活研究報告》，揭示兒童與青少年的媒體使用情形

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2023 年 3 月 29 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）發布《兒童媒體生活研究報告（Children’s Media Lives study）》，揭示兒童與青少年的媒體使用情形。該報告發現，青少年閱聽眾易受社群媒體上戲劇性的短影音吸引，另外，以分割螢幕同時觀看多個短影音之趨勢興起，兒童難以專注於觀看單一螢幕內容。

依據該報告，兒少族群（3 歲至 17 歲）的媒體使用習慣如下：

- 96%的兒少族群於網路影音分享平臺和應用程式觀看影片，並有超過半數（58%）的比例會觀看直播，特別是在 16 歲至 17 歲族群中，該比例提高至 80%。
- 儘管短影音應用程式 Tiktok 和 Snapchat 的使用量明顯增加，YouTube 仍為最受歡迎的網站與應用程式，88%的兒少族群都曾使用過。
- 社群互動方面，僅 32%的兒少族群會發布自己的影片，且與朋友的線上互動主要侷限於聊天應用程式或應用程式內訊息功能，而非公開網路頁面。

另外，該報告亦研究 16 歲至 24 歲年輕族群的媒體使用習慣：

- 該族群為最熱衷的網路使用者，通常定期使用 9 個通訊平臺或應用程式。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

- 87%的年輕族群在社群媒體、訊息功能、影音共享和直播的使用量明顯高於一般使用者，最常使用的社群媒體為 Tiktok 和 Snapchat。
- 年輕族群更具平衡螢幕與生活的意識，其中 51%認為自身在社群媒體上花費過多時間，比例明顯高於整體平均（32%）；且年輕族群為了避免花費過多時間在社群媒體，故意停用（36%）或刪除（32%）應用程式的比例亦較整體平均（分別為 25%和 23%）更高。

關鍵字：串流媒體、社群媒體、使用者習慣

32. 【歐洲：愛爾蘭】愛爾蘭正式成立新媒體監理機構

洲別：歐洲

國別：愛爾蘭

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 15 日

愛爾蘭旅遊、文化、藝術、愛爾蘭語、體育和媒體部（Department of Tourism, Culture, Arts, Gaeltacht, Sport and Media）於 2023 年 3 月 15 日正式成立新監理機構「愛爾蘭媒體委員會（Coimisiún na Meán）」，負責監管廣播電視和隨選視訊服務，並引入新的線上安全監理框架。

愛爾蘭媒體委員會係根據《2022 年線上安全和媒體監理法(Online Safety and Media Regulation(OSMR)Act 2022》修訂之 2009 年《廣電法(Broadcasting Act 2009)》所成立，本次修法亦決議解散愛爾蘭廣電局（Broadcasting Authority of Ireland, BAI）、建立線上安全監理框架、更新廣播電視和隨選視訊服務規範，並將修訂版《視聽媒體服務指令（Audiovisual Media Services Directive, AVMSD)》轉化為國內法。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

該部部長已於 2023 年 2 月 22 日簽署部長命令，確立愛爾蘭媒體委員會的職權、職責、功能和運作方式，並賦予其調查和制裁的權力。

關鍵字：新媒體、隨選視訊、線上安全、廣播電視

33. 【美洲：美國】美國白宮就解決線上騷擾和虐待發布初步藍圖

洲別：美洲

國別：美國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 3 日

鑑於線上騷擾和虐待現象日漸普遍，美國拜登總統於 2022 年 6 月發布總統備忘錄，成立白宮解決線上騷擾和虐待工作小組（White House Task Force to Address Online Harassment and Abuse），在聽取數百名利害關係人和專家意見後，於 2023 年 3 月 3 日就解決線上騷擾和虐待公布初步藍圖，未來一年將以此份藍圖為基礎，與各主要聯邦單位展開合作，並預計於 2023 年底發布最終報告。

該藍圖針對線上性別暴力（Gender-Based Violence, GBV），就「預防線上騷擾和虐待」、「為倖存者提供支持」、「加強問責制」、「擴大相關研究」等 4 個領域制定聯邦單位的具體行動，要點整理如下：

- 預防線上騷擾和虐待：將數位安全課程納入學校教育，並為家長、教育工作者和雇主提供資源和培訓，以創造更安全的網路環境。
- 為倖存者提供支持：增加對執法部門、檢察官、教育工作者和受害者倡導專員（Victim Advocates）的培訓和技術援助，使倖存者得以從知曉數位性別暴力嚴重性與複雜性的專業人士獲得支持和援助。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

- 加強問責制：加強各層級執法單位間的協調，以調查和起訴網路跟蹤騷擾（Cyberstalking）、性勒索（Sextortion）等線上騷擾和虐待行為，並為工作場所與學校提供資源，追究線上騷擾和虐待者責任。
- 擴大相關研究：透過研究獲得的訊息擬定干預措施，加深對線上騷擾和虐待影響的理解，並防止青年男性和男孩參與具針對性的仇恨暴力。

關鍵字：線上安全、網路危害

34. 【美洲：美國】美國編劇工會(WGA)和電影電視製作人聯盟(AMPTP) 將就影視合約進行談判，擬要求串流平臺提高收視率透明度

洲別：美洲

國別：美國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2023 年 2 月 28 日

美國編劇工會（Writers Guild of America, WGA）和電影電視製作人聯盟（Alliance of Motion Picture and Television Producers, AMPTP）擬於 2023 年 3 月 20 日就新影視合約進行談判，原合約將於同年 5 月 1 日到期。

據悉 WGA、美國導演工會（Directors Guild of America, DGA）、演員工會暨美國電視和廣播藝人聯合會（Screen Actors Guild-American Federation of Television and Radio Artists, SAG-AFTRA）試圖要求最大的串流平臺向內容提供者揭露更多收視率數據，提升數據透明度，並以收視率作為交易的重要指標。

與華納兄弟探索（Warner Bros. Discovery）、康卡斯特（Comcast）、派拉

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

蒙全球 (Paramount Global)、索尼影視娛樂 (Sony Pictures Entertainment) 等傳統影視業者不同，Netflix、Amazon 以及 Apple 等串流平臺拒絕發布太多數據。因為大型串流平臺更具備面對長期罷工的能力，業界擔心兩大陣營之間的緊張關係恐使議價過程複雜化。

關鍵字：收視率、串流平臺、透明度

35. 【美洲：巴西】巴西研擬管制線上內容

洲別：美洲

國別：巴西

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 17 日

巴西政府數位政策官員於 3 月 17 日表示，政府正在研究是否對具有廣告收入的網路平臺進行監管，防止網路被用於傳播、推廣犯罪與非法內容。

巴西政府擬要求監理機構監管網路平臺的貨幣化內容 (monetized content)，並要求平臺業者遏制旗下社群媒體的錯誤訊息、仇恨言論與其他犯罪行為，惟平臺業者僅須履行保護數位環境的義務，而用戶發布的個別內容則由法院裁決。

前述提案須修正巴西 2014 年《網際網路公民權利法案 (Marco Civil da Internet)》的監理框架，目前該法第 19 條規定，除非有法院具體命令刪除內容，否則免除平臺「對第三方生成內容致生損害」的法律責任。巴西最高法院 (Supreme Court) 自 2017 年起討論該條文的合憲性，起因於 Meta 在涉及虛假 Facebook 個人檔案的案件中，質疑其在沒有法院裁決的情況下刪除內容的責任，而法院將於 3 月 28 日對此舉辦公開聽證。

關鍵字：數位平臺、數位監理、內容審查

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

36. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）與世界銀行簽署瞭解備忘錄，擴大數位領域合作

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2022 年 3 月 22 日

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）與世界銀行（World Bank）於 3 月 21 至 23 日間合作籌辦韓國數位日（Korea Digital Days）活動，並簽署瞭解備忘錄（Memorandum of Understanding, MOU），旨在擴大數位領域的合作，以及提出未來數位秩序新方向。

該 MOU 將為雙方在未來的具體合作領域及協作措施奠定基礎，其中 MSIT 擬針對人工智慧、數據、網路安全等領域與世界銀行進行密切合作，以確保其作為數位國家領頭羊之地位。

MSIT 與世界銀行過去即持續針對韓國數位政策及發展經驗進行交流，例如 2021 年共同啟動一項為期 3 年的韓國數位發展計畫（Korea Digital Development Program, KoDi），除了與開發中國家分享韓國技術發展案例，亦共同支援數據驅動、安全及綠色數位轉型活動。

關鍵字：AI、網路安全、數位轉型

37. 【大洋洲：澳洲】澳洲競爭與消費者委員會（ACCC）將審查數位平臺生態

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：匯流

子分類：政策面

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

資料日期：2023 年 3 月 8 日

澳洲競爭與消費者委員會（Australian Competition and Consumer Commission, ACCC）於 2023 年 3 月 8 日發表一份議題文件，就數位平臺生態相關議題徵求消費者、企業和利害關係人的意見，議題包含數位平臺的投資決策、每個數位平臺生態內的衍生產品和服務，以及其對市場競爭和消費者的潛在影響。

ACCC 指出，大型數位平臺服務提供者如 Alphabet、Amazon、Apple、Meta、Microsoft 等，持續投資於不同領域和技術，以創建衍生產品和服務，形成各自的數位平臺生態。鑑於澳洲消費者和企業越趨依賴數位平臺提供的產品和服務，ACCC 認為研究這些業者如何擴大其業務範圍至關重要。

因此，ACCC 將審查數位平臺服務提供者在不同行業提供的產品和服務，並透過消費者雲端儲存服務、智慧家庭設備等案例，分析數位平臺服務與其他在數位平臺服務生態中的各種衍生服務之間的關係。ACCC 亦將評估大型數位平臺所掌握的龐大用戶數據如何阻礙其他企業進入市場或與之競爭。

此次數位平臺生態調查屬於 ACCC 為期五年數位平臺服務調查（Digital Platform Services Inquiry）的一環。

關鍵字：數位平臺、公平競爭

38. 【大洋洲：澳洲】澳洲政府針對反虹吸計畫進行審查，並重新訂定為期 3 年的反虹吸清單

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 25 日、3 月 28 日

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

澳洲政府於 2022 年 10 月針對反虹吸 (anti-siphoning) 計畫及清單進行審查，並於 2023 年 3 月重新制定一份為期 3 年的清單，以延續將於 2023 年 4 月 1 日失效之版本。

反虹吸計畫旨在確保免費電視臺對於清單所列之重大事件具有優先採購權。在先前審查階段，公眾諮詢結果認為，清單應納入更多的線上體育賽事轉播，且計畫適用對象可能擴及 Netflix 及 Amazon Prime 等線上串流平臺。

目前澳洲政府已進入下一階段審查，並將於未來一年徵詢利害關係人對於計畫規範及清單之改革意見。

關鍵字：反虹吸、廣播電視、近用權

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

5

創新應用

39. 【國際：跨國】ATIS 發布「6G 中的多元感官延展實境」報告

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2023 年 3 月 7 日

美國電信產業解決方案聯盟（Alliance for Telecommunications Industry Solutions, ATIS）旗下 Next G 聯盟（Next G Alliance）於 2023 年 3 月 7 日發布「6G 中的多元感官延展實境(Multi-Sensory Extended Reality (XR) in 6G)」報告，探討未來 6G 網路中的多元感官應用及需具備的能力，並涵蓋延展實境（Extended Reality, XR）的需求、潛力、挑戰、社會經濟影響等面向。

XR 創新有望改變電信產業，預測 2030 年將有 10 億個 XR 眼鏡、感測設備及整合網路基礎設施等的相關計算服務（computational services）投入使用。XR 眼鏡、輕型觸覺(lightweight haptics)可穿戴設備及腦機介面(Brain-Computer Interface, BCI)等創新，將有助多元感官 XR 的全球佈署。

XR 應用及解決方案融合實體與數位世界，將促進娛樂、遊戲、教育、公共安全、醫療保健、交通、通訊、製造及零售等產業的各種應用及服務發展，並為經濟及社會帶來深遠影響。

關鍵字：6G、XR、多元感官

40. 【歐洲：英國】英國發布「英國國際技術戰略」

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 22 日

英國創新科技部（Department for Science, Innovation and Technology）與

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

外交、聯邦事務暨發展部（Foreign, Commonwealth and Development Office, FCDO）於 2023 年 3 月 22 日發布「英國國際技術戰略（UK International Technology Strategy）」，重點關注人工智慧（Artificial Intelligence, AI）、量子、半導體、電信及工程生物學等五大關鍵技術的發展，作為英國於 2030 年成為科技強國之藍圖。

為使英國得以充分運用新技術，因應科技領域的有害影響，英國發布該戰略，作為未來科技發展指引，同時也宣布擴增新的技術特使（tech envoys）及專業技術中心（Technology Centre of Expertise）以提高英國的全球影響力。此外，英國將以開放、負責任、安全及韌性的四大原則為指導方針，促進技術應用、推動創新及發展英國的技術領導地位，並加強英國的安全性以抵禦新的威脅。

英國將與經濟合作暨發展組織（Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD）的全球技術論壇（Global Forum on Technology）合作，透過科技與國際交流，同時藉著英國獲得 ITU 理事會席位，與合作夥伴共同提高全球連結，在電信領域發揮領導角色。

關鍵字：科技發展、電信

41. 【美洲：美國】美國商會（US Chamber of Commerce）發布「人工智慧競爭力、包容性與創新委員會」報告

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2023 年 3 月 9 日

美國商會（US Chamber of Commerce）於 2023 年 3 月 9 日發布「人工智慧競爭力、包容性與創新委員會（Commission on Artificial Intelligence

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

Competitiveness, Inclusion, and Innovation) 」報告，旨在強調 AI 的前景，並呼籲政策制定者須建立以 AI 風險為基礎的監管框架。

該報告提出六個關鍵要點，包括：

- 在未來 10-20 年，所有企業與政府機構都將廣泛運用 AI，將大幅影響社會、經濟與國家安全。
- 政策領導者須制定成熟的法律與規則，使 AI 往負責任、具道德的方向發展。
- 未能有效監管 AI 將造成經濟損害，亦可能削弱個人權利，並阻礙有益技術之開發和引進。
- 美國的技術優勢、完善的個人權利系統、先進的法律體系及與民主國家的緊密聯盟，使其成為制定 AI 政策的關鍵領導角色。
- 美國須採取行動以確保未來經濟成長，提供具有競爭力之勞動力，並在全球經濟中持續維持競爭地位，維護美國國家安全需求。
- 美國商會、美國政府與國會須以推動負責任的 AI 政策為首要任務。

關鍵字：AI、監管政策

42. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 發布《促進元宇宙生態系革新規範》

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 2 日

韓國科學技術情報通信部 (Ministry of Science and ICT, MSIT) 為致力擴大元宇宙應用潛力與價值，於 2023 年 3 月 2 日發布《促進元宇宙生態系革新規範(가상융합세계생태계 활성화를 위한 선제적 규제혁신 방안)》。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

MSIT 分析元宇宙技術及服務特性等相關監管問題，提出三項監管原則革新，結合新興產業特點實行「事前核可、事後監管（선허용-후규제）」，制定以民間為核心的「自律規範」，並考量產業初期發展狀況，秉持「最低限度監管」，確保技術與發展不受阻礙。此外，MSIT 亦提出四項監管改善方向，分別為「鬆綁現有管制」、「消除監管漏洞」、「保有解釋彈性」及「制定支援依據」，並依據特定領域確立 15 項改善目標，以及 15 項通用於各領域之共同改進目標。

特定領域涵蓋文化、教育、交通、數位交易及公共服務，細項內容包括：於元宇宙引入人格特徵之商業利用規定；確立虛擬商品交易程序、元宇宙智慧財產權及非同質化代幣（Non-fungible Token, NFT）法律依據；擬定元宇宙教育計畫；制定車載元宇宙（차량메타버스）與擴增實境抬頭顯示器（Augmented Reality Head-up Display, AR HUD）技術標準及法規；訂定擴增實境（Augmented Reality, AR）及虛擬實境（Virtual Reality, VR）警消使用條款與設備標準。

通用領域目標則包含：制定元宇宙產業振興法、自律規範體系、個人影像安全使用標準、個人資訊保護原則及處理程序、著作權及跨境侵權解決方針；擴展元宇宙倫理，完善虛擬化身性騷擾防範制度，建構不具歧視的包容性環境。

關鍵字：元宇宙

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

43. 【亞洲：新加坡】新加坡科技設計大學（SUTD）啟動東南亞首個 Open RAN 開放測試與整合中心（OTIC）

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2023 年 2 月 28 日

新加坡科技設計大學（Singapore University of Technology and Design, SUTD）於 2023 年巴賽隆納世界行動通訊大會（Mobile World Congress, MWC）宣布將啟動東南亞首個 Open RAN 開放測試與整合中心（Open Testing and Integration Centre, OTIC），作為新加坡資訊通信媒體發展局（Infocomm Media Development Authority, IMDA）及新加坡國立研究基金會（National Research Foundation, NRF）投資 7,000 萬新幣（約新臺幣 15.94 億元）的未來通訊研發計畫（Future Communications R&D Programme, FCP）之一部份。

新加坡 OTIC 結合 SUTD 的未來通訊連接（Future Communications Connectivity, FCC）實驗室，為東南亞第一個 6G 研發實驗室，將擴展現有基礎設施，以支援行動網路與應用在室內及室外環境的整體（holistic）測試與整合活動（testing and integration activities），旨在建立開放式無線接取網路（Open Radio Access Network, Open RAN）的安全性與永續性，以及人工智慧與機器學習方面的卓越中心，並推動區域與全球共同應對 Open RAN 技術的安全挑戰。

新加坡 OTIC 將為 Open RAN 解決方案提供嚴謹的安全保障，以解決多供應商帶來的新網路安全挑戰。為此，SUTD 與是德科技（Keysight Technologies）及雲達科技（Quanta Cloud Technology, QCT）合作開發一個能系統性評估 Open RAN 系統及組件安全性與韌性的整體框架，可收集詳

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

盡的網路追蹤與日誌 (logs)，支援深入的根本原因分析 (root cause analysis, RCA)，並根據測試結果提供解決建議。

關鍵字：Open RAN、OTIC

44. 【亞洲：中國大陸】中國聯通預計 2025 年完成技術研究，並推出早期 6G 應用場景

洲別：亞洲

國別：中國大陸

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2023 年 3 月 25 日

中國大陸於 2023 年 3 月 25 日至 27 日召開中國發展高層論壇 (China Development Forum, CDF) 後發布聲明，中國大陸 6G 行動服務將於 2030 年初開始推出。

中國大陸第三大電信業者中國聯通董事長兼首席執行長在論壇上表示，預計 2025 年完成 6G 早期技術研究並推出應用場景，增進未來十年之初推出下一代行動技術的希望，並提及中國大陸自 2019 年以來針對 6G 早期技術應用進行研究和開發，且至 2025 年預期將擁有全世界最多的網路用戶及最大的智慧型手機市場。

中國大陸工業和信息化部 (以下簡稱工信部) 表示，該國正在引領全球 6G 研發步伐，同時在 5G 行動網路與應用方面已居領先。儘管與美國的貿易和技術衝突加劇，中國聯通與工信部宣布在 6G 發展將致力反映中國大陸追求重大技術進步的信心。

中國大陸的三大電信業者中國移動、中國電信及中國聯通皆參與早期的 6G 研發，同時加快推出 5G 基礎設施與服務。根據工信部的數據，中國大

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

陸已建立全球最大的 5G 行動網路，至 2022 年底已佈署超過 231 萬個 5G 基地臺。

關鍵字：6G

45. 【亞洲：日本】日本電信業者 NTT 與 KDDI 簽署基本協議書以促進光網路技術的全球標準化

洲別：亞洲

國別：日本

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2023 年 3 月 17 日

日本電信業者 NTT 與 KDDI 於 2023 年 3 月 17 日簽署基本協議（basic agreement），旨在共同促進光纖網路（optical network）技術的全球標準化，藉由發揮兩家公司於光傳輸技術、行動網路技術及管理技術等強項，擴展未來以全光子網路（all-photonic network）為中心的通信技術革新，並與全球夥伴共同推動開放式創新，以實現 Beyond 5G 及 6G 時代的韌性網路（resilient network）。

在 Beyond 5G 及 6G 時代下，社會的資訊化將更加快速，因而必須處理來自各種裝置的大量資訊，資通訊產業將須擴大既有通信系統的傳輸能力以提高處理效率，並符合碳中和（carbon neutrality）所要求的更低能源消耗。該協議旨在解決 Beyond 5G 及 6G 時代的課題，透過開放式創新、加速光網路的研發，以利達成新興通信技術的標準化，其內容主要包含三大要點：

- 於高速化與品質間取得平衡，推動全光網路傳輸方式的標準化；
- 行動通信的全光網路標準化；

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

- 協作（orchestration）技術標準化。

關鍵字：Beyond 5G、6G、光網路

46. 【亞洲：日本】日本 Beyond 5G 推動分科會（B5GPS）發布「Open RAN 推動分科會活動報告」

洲別：亞洲

國別：日本

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 17 日

日本 Beyond 5G 推動分科會（Beyond 5G Promotion Subcommittee, B5GPS）於 2023 年 3 月 17 日發布「開放式無線接取網路（Open Radio Access Network, Open RAN）推動委員會活動報告」，討論關於國內外相關廠商在日本及國外開放式基地臺（Open Base Station, OBS）之應用範圍、測試中心的使用和促進 OBS 互用性的驗證。該報告總結各公司的新措施、問題意識及關於全面引進商用網路的評估研究與討論。

隨著 5G 服務的普及，在各國通訊業者 5G 商用網路整備的同時，藉由符合無線接取網路（Radio Access Network, RAN）規定之設備間的開放介面，建構之 Open RAN 應用亦持續進行。以通訊事業為首，通訊設備商等各種參與者在新 5G 網路整備相關的事業推動 Open RAN。此報告彙整 Open RAN 在技術面與商業面的因應措施與過去變化、各國商業環境的變化及未來的期待效果，使開放且具安全性、透明性高的無線接取網路普及化，並提供業者作為貢獻海內外產業想法與方針之參據。

該報告第一章從「開放式」、「虛擬化」、「智慧化」的觀點歸納整理 Open RAN 的技術趨勢；第二章從網路佈建之通訊業者、供應商及網路使用者等

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 3 月份】

參與者的觀點，介紹對 Open RAN 普及的期待、挑戰及因應對策；第三章討論 Open RAN 的標準化及海外發展趨勢，從通訊業者與供應商等企業及國家的觀點，整理 Open RAN 推動分科會未來的活動方針。

關鍵字：6G