

國際通傳產業 動態觀測

月報 Monthly Report

2023.04



國際通傳產業

動 態 觀 測

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

目錄

| | |
|---|----|
| 本期推薦..... | 4 |
| 1. 【歐洲：跨國】《數位服務法 (DSA)》：歐盟執委會 (EC) 首次公布超大型 線上平臺及搜尋引擎指定名單 | 4 |
| 2. 【歐洲：跨國】歐盟針對 ChatGPT 隱私保護成立工作小組 | 5 |
| 3. 【歐洲：義大利】義大利資料保護局要求 ChatGPT 限期遵守用戶隱私的規範 | 5 |
| 4. 【美洲：加拿大】加拿大通過《線上串流法》 | 7 |
| 5. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 擬通過新的太空補充涵蓋 (SCS) 監管框架以整合衛星及地面網路 | 8 |
| 6. 【亞洲：香港】香港通訊事務管理局辦公室 (OFCA) 攜手電信業者推出打擊 詐騙電話新措施 | 9 |
| 通訊..... | 10 |
| 7. 【歐洲：歐盟】歐洲 FTTH 委員會 (FTTH Council Europe) 公布新的光纖市 場報告 | 10 |
| 8. 【歐洲：跨國】歐洲電信標準協會 (ETSI) 發布新技術標準，以支持次世代緊 急通信服務 | 11 |
| 9. 【歐洲：匈牙利】匈牙利競爭管理局 (GVH) 對 Vodafone 不公平競爭行為處 以罰款 | 12 |
| 10. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 提議將英國雲端市場研究案提交予 CMA 進行調查 | 13 |
| 11. 【歐洲：英國】英國科學、創新暨科技部 (DSIT) 發布「無線基礎設施策略」 | 14 |
| 12. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 宣布佈署 6G 五大工作項目 . | 15 |
| 13. 【美洲：美國】美國 AST SpaceMobile 宣稱成功使用未經改造的智慧型手機 進行全球首次衛星語音通話 | 16 |
| 14. 【美洲：美國】FCC 提出改進無線緊急警報的規則，方法是使無線緊急警報 以十幾種語言提供，並增加更多功能 | 17 |
| 15. 【美洲：加拿大】加拿大電信業者 Rogers 分別與 Lynk Global 和 SpaceX 合 作，提供衛星直連電話服務 | 18 |
| 16. 【亞洲：臺灣】Ericsson 與遠傳電信合作，為臺灣首次使用 5G 網路切片技術 進行馬拉松直播 | 19 |
| 17. 【亞洲：韓國】韓國電信業者 LG U+按年齡別推出新 5G 資費方案，並提供 | |

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

| | |
|---|----|
| 多樣福利 | 20 |
| 18. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 發布「2022 年網路使用情況調查」 | 21 |
| 19. 【亞洲：日本】日本總務省發布 2023 年「網際網路問題案例集」 | 22 |
| 20. 【亞洲：日本】日本總務省發布「電信事故相關構造問題之檢驗報告」 | 23 |
| 21. 【亞洲：日本】日本 NTT 東日本與西日本發生重大通信事故 | 24 |
| 22. 【大洋洲：澳洲】澳洲電信業者 Telstra 因未於服務暫停前至少 5 個工作日通知用戶，而遭澳洲通訊及媒體管理局 (ACMA) 警告 | 25 |
| 傳播 | 26 |
| 23. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 針對是否鬆綁公共廣播電視頻道之廣告規範進行公眾諮詢 | 26 |
| 匯流 | 27 |
| 24. 【國際：跨國】Meta 考慮改變其在歐盟的廣告政策 | 27 |
| 25. 【國際：跨國】歐盟執委會 (EC) 啟動自願性倡議，以解決日益增長的「Cookie 疲勞」 | 27 |
| 26. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 啟動「歐洲演算法透明度中心 (ECAT)」 | 28 |
| 27. 【歐洲：英國】Google 遭控非法濫用線上廣告的主導地位 | 29 |
| 28. 【歐洲：英國】英國公布新法，以維護線上消費權益 | 30 |
| 29. 【歐洲：英國】WhatsApp、Signal、Element 等平臺發布聯合公開信，抵制英國政府《線上安全法》破壞私人訊息中的端對端加密 | 31 |
| 30. 【歐洲：西班牙】西班牙國家市場與競爭委員會 (CNMC) 將針對 Google 是否濫用新聞與出版物市場主導地位進行調查 | 32 |
| 31. 【美洲：美國】美國國會兩黨針對大型數位平臺的廣告市場影響力提出法案 | 32 |
| 32. 【美洲：美國】串流影音消費者產生「訂閱疲勞」 | 33 |
| 33. 【亞洲：韓國】Google 因阻擋市場競爭對手於行動應用程式商店 One Store 發表新產品，遭韓國公平交易委員會 (KFTC) 裁罰 | 34 |
| 創新應用 | 36 |
| 34. 【國際：跨國】美國、英國、澳洲、加拿大及紐西蘭發布「智慧城市網路安全最佳實踐」 | 36 |
| 35. 【歐洲：跨國】歐盟電子通傳監管機構 (BEREC) 發布至 2030 年監管環境的願景 | 37 |

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

36. 【歐洲：跨國】歐盟「Horizon Europe」計畫激發創新太空下游應用市場. 38
37. 【歐洲：跨國】歐洲五大電信業者發布「第三版 Open RAN 技術優先事項文件（Open RAN Technical Priorities Release 3）」 39
38. 【歐洲：跨國】歐洲資料保護委員會（EDPB）通過三項資安保護指導文件 40
39. 【歐洲：歐盟】歐盟執委會（EC）通過「歐盟網路團結法案」提案，加強歐盟的網路安全能力 41
40. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）建議將雲端基礎設施服務市場交由英國競爭暨市場管理局（CMA）做進一步調查..... 42
41. 【歐洲：義大利】義大利資料保護局以 ChatGPT 具侵害隱私疑慮為由，發布禁止使用之臨時命令 43
42. 【美洲：美國】Next G 聯盟發布「永續 6G 連接」及「AI 原生無線網路」白皮書 44
43. 【亞洲：韓國】韓國政府發布「數位平臺政府方案」與「超大規模人工智慧競爭力強化方案」 45
44. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）公布 4 項任務以推廣 e-Um 5G 專用網路 46
45. 【亞洲：新加坡】新加坡資通訊部（MCI）發表該國網路科技政策及相關治理經驗 47
46. 【亞洲：新加坡】新加坡科技局發布「攔截廣告、攔截威脅-廣告攔截如何保護網路安全」 48

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

1

本期推薦

1. 【歐洲：跨國】《數位服務法 (DSA)》：歐盟執委會 (EC) 首次公布超大型線上平臺及搜尋引擎指定名單

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 25 日

歐盟執委會 (European Commission, EC) 根據《數位服務法 (Digital Services Act, DSA)》，首次公布每月活躍用戶數達 4,500 萬以上之 17 個超大型線上平臺 (Very Large Online Platforms, VLOPs) 和 2 個超大型線上搜尋引擎 (Very Large Online Search Engines, VLOSEs)。

VLOPs 指定名單包括：Alibaba AliExpress、Amazon Store、Apple AppStore、Booking.com、Facebook、Google Play、Google Maps、Google Shopping、Instagram、LinkedIn、Pinterest、Snapchat、TikTok、Twitter、Wikipedia、YouTube、Zalando；VLOSEs 指定名單包括：Bing、Google Search。

線上平臺和搜尋引擎接獲被指定為 VLOPs 和 VLOSEs 的通知後，需於 4 個月內調整其系統、資源和流程，建立獨立的法遵系統，並向 EC 報告首次年度風險評估，以遵守 DSA 賦予 VLOPs 和 VLOSEs 之新義務。相關義務旨在要求被指定的業者評估和降低其系統性風險，並提供強大的內容審核工具，以保護包括未成年人在內的線上使用者。

關鍵字：數位服務法、線上平臺、搜尋引擎

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

2. 【歐洲：跨國】歐盟針對 ChatGPT 隱私保護成立工作小組

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 13 日

歐盟資料保護委員會 (The European Union's Data Protection Body formed, EDPB) 於 2023 年 4 月 13 日指出，針對生成式人工智慧相關議題，將整合區域內個資保護機構，促進歐盟不同國家之間合作分享，並交換執法政策制定上的經驗。

在 EDPB 採取此措施之前，義大利資料保護局 (Garante per la protezione dei dati personali, GPD) 業於同年 3 月採取行動限制 ChatGPT 服務，因其發現 OpenAI 的使用規則允許使用者查看其他人與聊天機器人的對話標題、大量收集和儲存個人資料及訓練機器人的行為缺乏任何法律根據。

此外，西班牙資料保護局 (Agencia Española de Protección de Datos, AEPD) 已要求 EDPB 成員在下次會議上討論 ChatGPT 潛在隱私影響，成員國希望採取漸進式政策立場，而非懲罰或妨礙 OpenAI 發展，並尋求一個「透明且共通」的政策讓成員國依循。

關鍵字：ChatGPT、隱私政策

3. 【歐洲：義大利】義大利資料保護局要求 ChatGPT 限期遵守用戶隱私的規範

洲別：歐洲

國別：義大利

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 12 日

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

人工智慧聊天機器人 ChatGPT 的開發公司 OpenAI 必須在 2023 年 4 月 30 日之前遵守義大利資料保護局（Garante per la protezione dei dati personali, Garante）制定的相關措施，包括資料透明度、用戶和非用戶資料主體權利（the right of data subjects）以及使用用戶資料進行演算處理的法律規範，否則義大利資料保護局將暫時禁止 ChatGPT 取用義大利用戶資料。

詳細措施內容包括：

- OpenAI 必須在其網站設置資訊通知，以在用戶註冊前告知 ChatGPT 的客戶資料演算邏輯及用戶與非用戶的資料主體權利，已註冊的會員須在使用服務時收到通知。
- 關於使用演算法處理用戶個資的法律依據，義大利資料保護局令 OpenAI 刪除所有關於契約履行的內容，並依據問責制原則，以同意或合法利益（legitimate interest）作為適用的法律依據。
- 當用戶（包含非用戶）發現其個人資料被不正當蒐集時，OpenAI 必須讓客戶能即時更正資料，並在用戶無法更正資料時，使其能刪除資料。
- 以合法利益作為處理用戶資料的法律依據時，OpenAI 須允許非用戶擁有反對演算法處理其個人資料的權利，其用戶也應擁有相同權利。
- 義大利資料保護局令 OpenAI 立即採取年齡分級制度，在 2023 年 5 月 31 日前提交用戶年齡驗證計畫，並在 2023 年 9 月 30 日前實施年齡驗證系統，排除 13 歲以下的用戶，以及 13 至 18 歲未取得父母同意的用戶。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

- OpenAI 必須在 2023 年 5 月 15 日前透過廣播、電視、報紙和網路向大眾公告該公司演算法處理個人資料的情況。
- 義大利資料保護局將持續調查可能違反現行法律的行為，並在完成事實調查後，視需要採取額外的措施。

關鍵字：OpenAI、資料主體權利、演算法

4. 【美洲：加拿大】加拿大通過《線上串流法》

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 27 日

加拿大於 2023 年 4 月 27 日通過《線上串流法 (Online Streaming Act)》，修正《廣電法 (Broadcasting Act)》要求串流媒體業者以具彈性和公平性的方式推廣加拿大影視和音樂作品，期創造公平的競爭環境和支持當地的創作者。此外，本次立法亦是自 1991 年以來對《廣電法》的首次重大改革。

具體而言，修正後的《廣電法》第 3(1)(i)(i)與(ii)條，規定加拿大的廣播電視系統應提供本土且多元的節目內容；第 10(1.1)條則說明當加拿大廣播電視及通訊委員會 (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, CRTC) 定義加拿大影視和音樂作品時應考量的事項。

鑑於未來 CRTC 將負責執行《線上串流法》，加拿大政府須向其提供政策指導。該政策指導的草案將公布於加拿大公報 (Canada Gazette) 並啟動公眾諮詢，藝術家、數位創作者、企業及相關利害關係人等均可參與，最終的政策指導方案亦將公布於加拿大公報。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

後續 CRTC 將公布其針對執法規畫啟動的公眾諮詢相關細節，內容包括多項公開程序，以更新廣電監理框架，並提升未來執法的明確性和可預測性。

關鍵字：串流媒體、內容產業

5. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）擬通過新的太空補充涵蓋（SCS）監管框架以整合衛星及地面網路

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 12 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）2023 年 4 月 12 日於《聯邦公報(Federal Register)》提出一項法規制訂通告(Notice of Proposed Rulemaking, NPRM)（公開諮詢至 2023 年 5 月 12 日），擬經由新的太空補充涵蓋（Supplemental Coverage from Space, SCS）監管框架以整合衛星及地面網路，擴大行動網路涵蓋。

透過該項擬議的監管框架，與地面行動網路服務業者進行合作的衛星業者，可獲 FCC 授權利用現有的執照及頻譜營運太空站，以擴大無線服務的涵蓋範圍，尤其是偏遠、沒有服務及服務不足的地區，以及增加緊急通信的可用性。

該法規制訂通告表明，衛星業者與地面行動網路服務業者之間的合作關係正在改變，有助促進增強功能，包括利用現有已分配予衛星服務的頻譜為用戶提供更多服務。衛星業者尋求與行動網路服務業者的合作日增，以透過可互通性技術提供衛星行動業務（mobile satellite services）。

關鍵字：衛星業者、地面行動網路業者、偏遠地區、太空站

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

6. 【亞洲：香港】香港通訊事務管理局辦公室（OFCA）攜手電信業者推出打擊詐騙電話新措施

洲別：亞洲

國別：香港

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 11 日

香港通訊事務管理局辦公室（Office of the Communications Authority, OFCA）於 2023 年 4 月 11 日公布，為提高市民對可疑境外來電的警覺性，要求行動網路業者自 4 月起就來電號碼「+852」為首的境外來電，向所有用戶發送語音提示或文字訊息，以提醒服務用戶來自香港境外的可疑來電，以打擊此類不當使用及作非法用途的電信行為。所有行動服務業者將於 5 月 1 日全面實施新措施。

OFCA 發言人表示，行動服務業者會就「+852」來電向所有行動用戶發送統一的提示內容：「來電源自香港境外，慎防詐騙。」語音提示以廣東話、普通話及英語播報，而文字訊息則以中英文提供。

提示服務由行動服務業者免費提供，行動用戶無須事先登記或安裝行動應用程式，或在手機上做任何設定。

為讓香港市民了解防詐騙電話新措施，OFCA 推出了新一波電視宣導短片及電臺宣導錄音帶，以推廣有關措施。OFCA 持續與電信業者和執法機關合作，制定有效打擊詐騙電話和訊息的措施，並加強相關的公眾教育。

關鍵字：打擊電話詐騙

資料來源：

— OFCA，2023。通訊辦與電信業界攜手推出打擊詐騙電話新措施。

https://www.ofca.gov.hk/tc/news_info/press_releases/index_id_2316.html

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

2

通訊

7. 【歐洲：歐盟】歐洲 FTTH 委員會 (FTTH Council Europe) 公布新的光纖市場報告

洲別：歐洲

國別：歐盟

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 4 月 19 日

歐洲 FTTH 委員會 (FTTH Council Europe) 於 2023 年 4 月 19 日光纖會議上公布 4 份市場報告，包括「2023 年光纖到戶 (Fiber To The Home, FTTH) 與光纖到大樓 (Fiber To The Building, FTTB) 市場概述 (the FTTH/B Market Panorama 2023)」、「2023 年 FTTH/B 全球排名 (the FTTH/B Global Ranking 2023)」、「2023 年至 2028 年 FTTH/B 市場預測 (the FTTH/B Forecasts for 2023-2028)」、「農村地區 FTTH/B 更新報告 (the updated report on FTTH/B in Rural Areas)」。

上述報告為歐盟執委會 (European Commission, EC) 委託調查機構 IDATE DigiWorld 調查，資料統計至 2022 年 9 月，概述歐洲光纖佈署趨勢的最新數據。主要重點如下：

- FTTH/B 市場概述報告強調持續推動 FTTH/B 涵蓋，至 2022 年 9 月已達 2.19 億戶，約占歐洲家庭總數 62% 以上。
- 目前僅有 8 個國家用戶普及率超過 50%。
- 預估 2023 年至 2028 年的 FTTH/B 將繼續成長，未來 5 年光纖佈署將集中於德國、英國與義大利。
- 由於歐洲國家政策和措施積極於郊區與農村地區佈署光纖，2022 年農村地區涵蓋率達到前所未有的進程。
- 提供特定歐洲國家光纖融資交易的新資產、修訂 FTTH 手冊與家庭寬頻

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

卓越指南供所有 FTTH 利害關係人參考。

關鍵字：FTTH/B、光纖佈署

8. 【歐洲：跨國】歐洲電信標準協會（ETSI）發布新技術標準，以支持次世代緊急通信服務

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 11 日

歐洲電信標準協會（European Telecommunications Standards Institute, ETSI）於 2023 年 4 月 11 日發布新技術標準，以支持次世代緊急通信（Emergency Communications, EMTEL）服務。

此技術將有助於多媒體緊急通信，透過語音、照片、影音、文字聯絡緊急服務中心，如緊急控制中心或公共安全回應中心（public safety answering points, PSAPs）。若有多個控制中心，將透過封包交換（packet switched）基礎設施聯網，有助於減少緊急時刻的決策與反應時間。

另外，此技術新增一功能，即使在緊急通信期間也能直接從終端更新位置資料（location data），根據位置資料傳到正確的緊急控制中心，亦可管理國外漫遊服務。為確保在緊急情況下使用行動設備接取本地通訊，ETSI 技術支持 ESI-net 次世代網路服務與其他網路技術標準之兼容性。

關鍵字：緊急通信、國際標準

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

9. 【歐洲：匈牙利】匈牙利競爭管理局（GVH）對 Vodafone 不公平競爭行為處以罰款

洲別：歐洲

國別：匈牙利

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 24 日

匈牙利競爭管理局（Gazdasági Versenyhivatal, GVH）於 2016 年 9 月對匈牙利 Vodafone 不公平競爭行為提起訴訟，係因匈牙利 Vodafone 於 2015 年 9 月至 2016 年 8 月期間，以不實廣告推廣其服務。

根據 GVH 的調查發現，匈牙利 Vodafone 以不實廣告聲稱該公司網路涵蓋處於市場領先地位，其相關行為與禁止對消費者有不正當商業行為相抵觸。因此，GVH 之競爭委員會（Versenytanácsa）於 2019 年 12 月對匈牙利 Vodafone 處以 11.76 億福林（約新臺幣 1.04 億元）罰款。由於該公司 10 年內共對消費者進行 12 次不公平和非法的商業行為，包括幾次宣稱市場領先的不實訊息。

匈牙利 Vodafone 對 GVH 的決定向法院提出異議。2021 年 5 月，一審法院認定匈牙利 Vodafone 在 2015 年 9 月至 2016 年 8 月期間確實存在不正當商業行為，唯罰款金額必須由 GVH 重新計算。

法院於 2022 年 1 月決定維持罰款金額須由 GVH 重新計算，GVH 對此提出憲法申訴，但於 2022 年 12 月被憲法法院駁回。在反覆程序中匈牙利 Vodafone 最終放棄法律救濟途徑，並接受 GVH 之競爭委員會重新計算罰款之決定，最終於 2023 年 3 月 24 日判定罰款金額為 9.3242 億福林（約新臺幣 8,235.48 萬元）。

關鍵字：公平競爭、不實廣告

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

10. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）提議將英國雲端市場研究案提交予CMA進行調查

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 5 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2022 年 10 月根據《2002 年企業法（Enterprise Act 2002）》對英國雲端基礎設施服務展開研究，以評估市場運作情況，研究結果發現存在使消費者難以轉換或同時使用多家雲端供應商之現象，Ofcom於 2023 年 4 月 5 日提議將此調查提交予英國競爭暨市場管理局（Competition and Markets Authority, CMA）。

其中，Ofcom特別關注Microsoft與Amazon，兩者雲端服務市占率合計已達 60%至 70%，而Google市占率則為 5%至 10%。Ofcom定義上述三家企業為「超大規模企業（hyperscalers）」。Ofcom指出 3 項妨害市場競爭之特徵：

1. 資料遷移費（Egress fees）：係指消費者將雲端資料遷移至他處所支付之費用。超大規模企業之資料遷移費較其他雲端供應商高，可能妨礙消費者轉換至其他供應商或同時使用多個供應商之服務。
2. 互通性之技術限制：超大規模企業限制其與其他供應商間的服務相容性，消費者需重新配置資料與應用程式以跨雲端處理業務。
3. 消費優惠：超大規模企業祭出之消費優惠吸引消費者選擇單一雲端供應商以滿足大部分的雲端服務需求，忽略其他可能更佳的選擇方案。

Ofcom認為上述市場特徵可能使消費者於續約時面臨價格大幅上漲情形，且難以與供應商議價，亦使小型雲端供應商無法與市場領導者競爭，導致營收集集中於少數企業。故Ofcom建議將此案提交予CMA，進一步調查並考

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

慮是否有干預措施以改善市場運作方式。

關鍵字：市場競爭、雲端市場

11. 【歐洲：英國】英國科學、創新暨科技部 (DSIT) 發布「無線基礎設施策略」

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 11 日

英國科學、創新暨科技部 (Department for Science, Innovation & Technology, DSIT) 於 2023 年 4 月 11 日公布最新「無線基礎設施策略 (UK Wireless Infrastructure Strategy)」，期為英國建立更好、更安全、更繁榮的未來，並致力於經濟成長，為全國創造更高薪資的工作與機會。

「無線基礎設施策略」聲明英國政府將致力於擴大 4G 涵蓋範圍達 95% 總人口數、在 2030 年之前在全英國有人居住的地區提供更好的 5G 品質、並投資 4,000 萬英鎊 (約新臺幣 15.3 億元) 使產業與公部門能享受 5G 創新應用服務。同時建立一個全面的 6G 策略以驅動和發展英國未來電信的優勢，確保英國於 6G 發展具影響力並從中受益，以滿足英國未來網路連結需求。

「無線基礎設施策略」主要政策包括：

- 一、在 2030 年之前達成佈建全國 5G 獨立組網 (5G Standalone) 的目標，並涵蓋至全國人口，讓每個人都可從新科技中獲利。
- 二、解決網路涵蓋的問題，亦即改善涵蓋率不佳的地方，例如火車等。
- 三、提供 4,000 萬英鎊 (約新臺幣 15.3 億元)，資助英國 5G 創新區域 (5G

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

Innovation Region)，並鼓勵公共部門及產業開始 5G 的運行。並成立地區特別工作小組獎勵地方上 5G 服務及投資，確保醫院可連接 5G 或相似的先進無線連接，讓醫療照護獲得大幅改善。

四、投資 1 億英鎊（約新臺幣 38.2 億元）在未來 6G 產業，讓英國可在科學上佔有重要地位。

關鍵字：無線設施政策

12. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）宣布佈署 6G 五大工作項目

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 21 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）於 2023 年 4 月 21 日發表「6G：設計的開放性與韌性（6G: Open And Resilient By Design）」時表示，FCC 於早期佈署 5G 時已意識到供應鏈的脆弱性、全球標準的不斷變化，以及網路開放性及安全性的諸多要求，故藉此前車之鑑規劃佈署 6G 技術，已執行的五項工作項目如下：

- 一、FCC 已啟動美國首個聯邦政府 6G 計畫，由公私部門專家組成的技術諮詢委員會（Technological Advisory Council）思考未來 6G 場景，有助於確保美國掌握最新發展，並利用最新的通信技術科學研究為未來提供服務。
- 二、FCC 正研究釋出更多頻譜予 6G 技術，目前已確定將 7-16 GHz 頻段列為 6G 主要中頻段，並針對 12.7-13.25 GHz 頻段中的 550 MHz 供商業行動用途進行討論。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

- 三、FCC 為即將到來的 6G 衛星及地面通訊整合作準備，並將其視為未來單一網路 (Single Network Future)，且確信新一代通信將結合傳統陸地無線電與衛星信號。FCC 於 2023 年 3 月開始制訂一項規則，探索衛星連接智慧型手機的通信，並將頻譜政策概念帶入未來網路整合。
- 四、FCC 於 2023 年 4 月 20 日通過新的政策聲明，首次建立接收器效能原則。FCC 過去的頻譜政策專注於發射器，惟兩者在頻譜政策中皆為重要，有效的接收器政策可將原本稀缺的頻譜轉變為豐富的頻譜，以締造更多的無線電創新應用。
- 五、FCC 正在準備 ITU 的「2023 年世界無線電通信大會 (World Radiocommunication Conference 2023, WRC-23)」，WRC 諮詢委員會也於 4 月簽署逾 70 項建議草案，涵蓋全球的未來頻譜規劃、新衛星政策等。

關鍵字：6G、WRC、頻譜

13. 【美洲：美國】美國 AST SpaceMobile 宣稱成功使用未經改造的智慧型手機進行全球首次衛星語音通話

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2023 年 4 月 25 日

美國 AST SpaceMobile 於 2023 年 4 月 25 日成功地以未經改造的智慧型手機進行全球首次的衛星網路語音通話。該次通話於美國德州米德蘭 (Midland) 撥出，透過 AT&T 的網路並藉由 AST SpaceMobile 的 BlueWalker 3 (BW3) 衛星連接到日本樂天電信 (Rakuten Mobile) 的接收者。AST SpaceMobile 宣稱這是目前為止人們追求由太空提供全球蜂巢式寬頻網路

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

最重要的里程碑。

除了通話測試外，AST SpaceMobile 也對多款智慧型手機和設備進行初步相容性測試，並成功地將手機上的用戶識別模組（Subscriber Identification Module, SIM）和網路資訊傳輸至 BW3，這項試驗對於從太空提供寬頻網路直接連結手機或設備至關重要；同時藉由測試手機 4G 和 5G 訊號的上行和下行訊號強度，驗證其支援蜂巢式寬頻網路速度和 4G LTE /5G 波形的能力。

去年 9 月發射升空的 BW3 低軌道（Low Earth Orbit, LEO）衛星為 AST SpaceMobile 計畫推出的商業衛星 BlueBirds 之原型衛星。AST 希望透過這些 BlueBirds 衛星向世界各地客戶提供直連手機的衛星服務，並已憑此服務與許多運營商簽約。AT&T 去年 12 月與 AST 合作，宣稱該計畫中的衛星星系（satellite constellation）將有助於提高營運商在美國農村的涵蓋範圍。

美國的三大無線網路業者都已經與 LEO 公司合作：AT&T 主要合作夥伴是英國的 LEO OneWeb，其競爭對手 T-Mobile 則與 SpaceX 合作，使用 Starlink 衛星星系。這兩家 LEO 公司都已經擁有運行中的衛星，目前 Starlink 有大約 4,000 顆衛星環繞地球，OneWeb 也即將達成涵蓋全球所需的設備總數；而 Verizon 則與 Amazon 達成協議，將使用其甫推出的衛星計畫 Project Kuiper，該計畫預計於 2024 年發射第一顆衛星進入軌道。

關鍵字：智慧型手機衛星通信

14. 【美洲：美國】FCC 提出改進無線緊急警報的規則，方法是使無線緊急警報以十幾種語言提供，並增加更多功能

洲別：美洲
類別：通訊

國別：美國
子分類：政策面

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

資料日期：2023 年 4 月 20 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）於 2023 年 4 月 20 日提出改善無線緊急警報（Wireless Emergency Alerts, WEA）之規則，使其可在超過十多種語言中使用，增加功能，並確保參與的無線服務提供者以可靠、準確和即時的方式發送警報。

FCC 提出的建議包括：要求參與的無線服務提供者確保行動設備能夠將警報翻譯成英語以外美國最常使用的 13 種語言。此外，該規則就無線緊急警報是否支持美國手語和文字轉語音進行討論，更提出了多個建議，例如在無線緊急警報訊息中發送縮圖，或在無線緊急警報訊息中加入鏈接，以及提供發送和接收警報注意信號開啟與否的選擇。同時，該規則還支持無線緊急警報公眾意識演習，使警報發布相關機構可以每年發送兩次公眾接收的測試警報。另外，也創建了無線緊急警報數據庫及建立最低功能的門檻。

這些措施將有助於提高警報的可靠性、準確性和速度，使公共安全官員能夠在緊急情況下保持社區的安全，並讓所有相關的人對於無線緊急警報的表現有更多了解。

關鍵字：緊急通訊

15. 【美洲：加拿大】加拿大電信業者 Rogers 分別與 Lynk Global 和 SpaceX 合作，提供衛星直連電話服務

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2023 年 4 月 26 日

加拿大電信業者 Rogers Communications Inc.（以下簡稱 Rogers）於 2023

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

年 4 月 26 日宣布將分別與 Lynk Global 和 SpaceX 在加拿大全境實現衛星直連電話涵蓋，以確保加拿大人接取無線連接。

為實現衛星直連電話涵蓋，Rogers 在偏遠的英屬哥倫比亞成功完成對 Lynk 衛星的技術測試，並將於加拿大大西洋省份開始測試。另外，Rogers 和 SpaceX 將使用 SpaceX 的 Starlink 低軌衛星和 Rogers 國家無線頻譜在加拿大提供衛星電話技術。

Rogers 將在 2024 年開始擴大衛星直連電話的涵蓋範圍，該服務將從簡訊（Short Message Service, SMS）擴展至語音和數據；一旦商用將適用所有 4G 和 5G 智慧型手機，該涵蓋範圍將支援 SMS 和多媒體訊息服務（Multimedia Messaging Service, MMS），以及撥打緊急電話服務。

Rogers 及其衛星合作夥伴將與加拿大創新、科學及經濟發展部（Innovation, Science and Economic Development, ISED）、加拿大公共安全部（Public Safety Canada, PSC）、加拿大廣播電視及通訊委員會（Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, CRTC）及急救人員緊急服務（first responder emergency services）部門密切合作，以獲得監管核准並將衛星直連電話技術應用在加拿大。

關鍵字：衛星直連電話、SpaceX、Lynk Global

16. 【亞洲：臺灣】Ericsson 與遠傳電信合作，為臺灣首次使用 5G 網路切片技術進行馬拉松直播

洲別：亞洲

國別：臺灣

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2023 年 4 月 6 日

Ericsson 於 2023 年 3 月 19 日「第 21 屆新北市萬金石馬拉松」賽事中，

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

與遠傳電信、TVBS 合作直播事宜，為臺灣首次使用 5G 網路切片技術進行馬拉松直播，透過流暢的媒體數據傳輸，以確保觀眾良好的觀賽體驗。

萬金石馬拉松係臺灣唯一獲世界田徑總會認證之「金標 (Gold Label)」賽事，由於賽事規模龐大，為確保網路的品質並滿足沿途轉播比賽的需求，遠傳電信與 Ericsson 合作利用 5G 端到端網路切片提供無縫的 5G 流暢體驗。網路切片技術可透過切片隔離流量，且其配置可滿足有線電視公司在流通量 (throughput)、延遲與安全方面的需求，以迅速、靈活地將頻寬分配至賽事現場。此外，為確保比賽畫面即時捕捉，遠傳電信透過優化現有基地臺以及於現場增設車載基地臺 (Cell On Wheels, COW) 提升網路容量。

關鍵字：網路切片

17. 【亞洲：韓國】韓國電信業者 LG U+按年齡別推出新 5G 資費方案，並提供多樣福利

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 4 月 11 日

韓國科學技術情報通信部 (Ministry of Science and ICT, MSIT) 於 2023 年 4 月 11 日發布韓國電信業者 LG U+按年齡別細分之 5G 資費方案及使用條款與條件。

為回應 2023 年 2 月 15 日召開的緊急經濟民生會議，MSIT 持續與電信業者討論按年齡別細分的多樣化資費方案。MSIT 於 2023 年 3 月 23 日收到韓國電信業者 SKT 的 25 種資費方案報告後，LG U+亦決定提出 23 種按用戶年齡別細分之 5G 資費方案，主要如下：

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

- 為使用戶有更多選擇，在 31GB 至 150GB 間新增 4 種數據方案，包含 50GB、80GB、95GB、125GB，並自 2023 年 4 月 30 日起，批發予虛擬行動網路業者（Mobile Virtual Network Operator, MVNO）以提供低資費行動通訊服務。
- 80 歲以上的新 5G 銀髮族資費方案為 30,000 韓元（約新臺幣 689.25 元），隨著年齡成長將自動變更為 2,000 韓元至 6,000 韓元（約新臺幣 45.94 元至 137.82 元）的低資費方案。
- 新青年 5G 方案增加 66% 數據流量，該方案提供免費接取求職網站、產後 24 個月內的家長有額外 5GB 數據流量等福利。

關鍵字：5G 電信資費

18. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）發布「2022 年網路使用情況調查」

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 31 日

根據韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）於 2023 年 3 月 31 日發布的「2022 年網路使用情況調查（2022 인터넷이용실태조사）」報告顯示，網路服務成為社會、經濟及休閒活動的必需品，而元宇宙、人工智慧（artificial intelligence, AI）等網路新興技術亦逐漸普及。

新冠病毒（COVID-19）疫情期間，韓國在經濟、社會及休閒活動等領域的網路應用呈多樣化且不斷深化及擴展，各領域的網路應用調查結果如下：

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

- **經濟**：網購（73.7%，與去年持平）及網上銀行交易（79.2%，較去年增加 1.3%）的使用顯著增加，尤其是在中老年人族群。
- **社會**：COVID-19 疫情後，韓國的遠距辦公（11%，較去年增加 0.1%）、視訊會議（16.7%，較去年增加 2.6%）及線上教學（39.8%，較去年增加 1.5%）等使用率也略有上升，成為提高工作及教育效率的途徑。
- **休閒活動**：休閒活動的網路使用率（99.1%，較去年增加 2.3%）及影音服務使用率（96.1%，較去年增加 2.2%）有所成長，智慧電視的擁有率（63.5%）也超越一般電視（35.0%）。

5G 網路的使用自 2019 年 6.2% 增至 2022 年 50.8%，智慧家電、物聯網服務、穿戴式裝置等使用亦有增加；今年首次調查的元宇宙服務則處於導入期，使用率為 11%，認知度為 34.6%，而 AI 服務的使用率為 42.4%，較去年大幅提升 10%。

MSIT 與韓國情報化振興院（National Information Society Agency, NIA）自 1999 年依 ITU 按國家/區域劃分的「資通訊技術發展指標（정보통신기술발전지수）」，每年進行網路使用情況調查。

關鍵字：網路使用行為、AI、元宇宙

19. 【亞洲：日本】日本總務省發布 2023 年「網際網路問題案例集」

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2023 年 3 月 31 日

總務省每年依據最新發生的網路事件，並將其因應的預防方式編撰成「網際網路問題案例集」，而最新版案例集已於 2023 年 3 月 31 日發布。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

2023 年版案例集針對新聞媒體大幅報導之非法打工等各式各樣的網路事件，透過簡單易懂的漫畫形式向孩童解說其解決方式。同時，為使監護人及教職人員等更方便使用，案例集內容亦有收錄與孩童年齡相符的網路使用環境、高中及中小學生的資通訊使用與活用、因應日本民法下修成年年齡的規範而須學習之事物等相關參考資料，該案例集可透過智慧型手機等裝置下載簡易閱讀版本。

關鍵字：網路問題

20. 【亞洲：日本】日本總務省發布「電信事故相關構造問題之檢驗報告」

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 28 日

日本總務省於 2023 年 3 月 28 日發布「電信事故相關結構問題之檢驗報告」，根據電信事故檢驗會議（2022 年第 6~7 回、第 9~12 回）總結檢討成果，確保電信事故發生時，得以在各階段採取合適必要措施之環境整備，以防止事故再度發生。

近年電信業者的通訊事故頻率正在增加，數位化發展下的現代社會，行動電話及網路等通訊基礎設施無法使用，對國民生活與社會經濟活動影響巨大。基於此，以通訊事故為背景的結構性問題以及因應對策的檢討更是當務之急。

關於通訊事故的結構性問題所採取的因應策略包括：1.強化治理、2.外部監察、3.風險管理、4.不能切換替代設備時的處理、5.超高負荷的狀態下應當採取的行動驗證、6.資料儲存設備的定期監控、7.人員訓練、8.防止人為

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

錯誤，9.向使用者通知等。

總務省考量在不造成業者和相關工作人員過度負擔下，制定有實質效果的制度，包含與業者細部調整必要的制度改進，保護使用者權益和提升資通訊網路的安全與信賴，以快速提升通訊環境整備度。

另一方面，鑒於電信產業變化巨大，須留意通訊產業的事故狀況、電信事業競爭環境、資通訊網路的虛擬化及雲端化等技術的進步；此外，亦須不斷進行制度修訂檢討，包含未來外部監控制度和對象等，以因應電信產業的環境變化。

關鍵字：電信通訊事故

21. 【亞洲：日本】日本 NTT 東日本與西日本發生重大通信事故

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 4 月 4 日

日本 NTT 東日本與西日本於 2023 年 4 月 3 日早上 7 點 10 分因收納通信線路之機房設備發生故障，導致東京、大阪等 16 個都道府縣約 44 萬 6 千條網路接取與語音通話線路無法使用或難以使用，其中包含部分 110 和 119 等緊急通信系統。整起事故 NTT 西日本約花 1 個半小時恢復服務提供，NTT 東日本則花費約 3 小時。

日本總務省已於事故發生後的隔天召開記者會，表示根據兩家公司提出的報告，此次通信事故應已符合《電信事業法》規範之「重大事故」，總務省將再根據兩家公司提出的詳細事故原因報告依法處置。另自 2022 年起，日本電信業者 KDDI、NTT docomo、NTT 西日本等陸續發生大規模通信事

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

故，故總務省已發布行政指導要求防止大規模通信事故再次發生。

關鍵字：通信事故

22. 【大洋洲：澳洲】澳洲電信業者 Telstra 因未於服務暫停前至少 5 個工作日通知用戶，而遭澳洲通訊及媒體管理局（ACMA）警告

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 20 日

澳洲電信業者 Telstra 於 2022 年 5 月至 7 月期間因客戶未支付帳單而採取限制、暫停或中斷服務，惟 Telstra 未依《電信消費者保護法（Telecommunications Consumer Protections Code）》之要求，應於服務暫停前至少 5 個工作日通知用戶，而影響 5,400 多位用戶的權益，遭澳洲通訊及媒體管理局（Australian Communications and Media Authority, ACMA）發出正式警告。

ACMA 於 2022 年發布之「2022 年至 2023 年法遵優先事項（compliance priorities）」工作重點之一係保護遇財務困難之電信用戶，以確保電信業者遵守服務中斷之相關規定。未來 ACMA 將針對用戶體驗進行研究，以了解電信產業中用戶面臨財務困難之相關問題並發布研究報告。

關鍵字：電信業者、用戶權益

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

3

傳播

23. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）針對是否鬆綁公共廣播電視頻道之廣告規範進行公眾諮詢

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 19 日

英國雖針對所有廣播電視公司頻道播放的廣告數量與時間皆有所限制，惟公共廣播電視頻道須遵循比商業頻道更嚴格的廣告限制規範。考量對觀眾以及更廣泛市場的潛在影響，英國通訊管理局（Ofcom）重新審視嚴格限制公共廣播電視（Public Service Broadcasting, PSB）廣告的合理性，並提出兩種監理的選項，進行公眾諮詢：

- 方案一：公共廣播電視頻道與非公共廣播電視頻道的廣告規則將完全一致
- 方案二：公共廣播電視頻道與非公共廣播電視頻道的廣告規則原則上一致，但保留對公共廣播電視頻道的廣告插播次數的保障

前述兩方案將拉齊公共廣播電視頻道與非公共廣播電視頻道的廣告限制，每小時播放的電視廣告及電視購物廣告合計不得超過 12 分鐘，其中電視廣告不得超過 9 分鐘，而電影、新聞和兒童頻道之廣告頻率限制則維持現況。惟方案二中，公共廣播電視頻道仍需遵守插播廣告次數之規定，如公共廣播電視之節目時間達半小時者得插播 1 次，而非公共廣播電視之節目時間達半小時者得插播 2 次，該方案也是 Ofcom 的首選方案。

關鍵字：電視頻道、廣告、公共廣播電視、內容監理

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

4

匯流

24. 【國際：跨國】Meta 考慮改變其在歐盟的廣告政策

洲別：國際

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 30 日

2023 年 1 月，愛爾蘭資料保護委員會 (Data Protection Commission, DPC) 以 Facebook 和 Instagram 處理個人資料之法律依據違反歐盟法律為由，分別處以 2.1 億歐元 (約新臺幣 69.44 億元) 和 1.8 億歐元 (約新臺幣 59.52 億元) 之罰款。植基於此，Meta 考慮自 4 月 5 日起改變其在歐盟的廣告政策，以符合《一般資料保護規則 (General Data Protection Regulation, GDPR)》處理個人資料正當利益 (legitimate interest) 之條件。

此外，由於擔憂歐盟提案之政治廣告法規會對平臺提出更嚴格的要求，Meta 考慮在歐盟禁止政治廣告；惟 Meta 尚未對此置評，最終決定可能取決於歐盟新的法律對於政治廣告的定義。

關鍵字：數位平臺、線上廣告、政治廣告

25. 【國際：跨國】歐盟執委會 (EC) 啟動自願性倡議，以解決日益增長的「Cookie 疲勞」

洲別：國際

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 7 日

歐盟執委會 (European Commission, EC) 為解決網路使用者日益增長的「Cookie 疲勞 (Cookie Fatigue)」，EC 司法執行委員 Didier Reynders 於 3 月

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

28 日宣布啟動一項於 2023 年底前逐步淘汰 Cookies 的自願性倡議。

EC 表示，現行的 Cookie 同意機制複雜，使用者每次造訪新網站皆須點選以不同方式出現的 Cookie 橫幅，同意或拒絕網站處理其數據，導致使用者無法在完全瞭解的情況下做出決定，或做出本來不一定會做出的選擇，同時也造成使用者對 Cookie 橫幅感到厭倦，進而放棄主張隱私偏好。

EC 希望與利害關係人討論如何提高消費者對於「網路追蹤」和「基於追蹤的廣告之替代方案 (Alternatives to Tracking-Based Advertising)」的認識。爰此，EC 消費者保護部門正與出版商、廣告商、廣告技術公司、數位平臺和消費者保護等利害關係人舉行一系列會議，並擬於 4 月 28 日舉行首次會議，針對「向消費者提出更簡單的廣告模式」及「為個人化廣告提供替代方法」等議題進行討論。

關鍵字：Cookie、網路廣告

26. 【歐洲：跨國】歐盟執委會(EC)啟動「歐洲演算法透明度中心(ECAT)」

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 17 日

歐盟執委會 (European Commission, EC) 啟動「歐洲演算法透明度中心 (European Centre for Algorithmic Transparency, ECAT)」，為 EC 提供技術和科學專業知識，確保超大型線上平臺 (Very Large Online Platforms, VLOPs) 和超大型線上搜尋引擎業者 (Very Large Online Search Engines, VLOSEs) 的演算法符合《數位服務法 (Digital Services Act, DSA)》的風險管理、緩解以及透明度要求。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

DSA 對 EC 指定為 VLOPs 和 VLOSEs 的企業訂有風險管理要求，前述業者須識別、分析並緩解系統性風險，相關風險緩解計畫將由 EC 獨立稽核、監督。ECAT 由人工智慧（Artificial Intelligence, AI）專家、社會科學家以及法律專家組成的跨領域團隊將整合專業知識，執行技術分析和評估演算法，並提出緩解風險的最佳實踐，以利 EC 檢查 VLOPs 和 VLOSEs 的系統，並詳盡分析其提交的透明度報告和風險自我評估。除識別和解決 VLOPs 和 VLOSEs 的系統性風險外，ECAT 研究人員亦將研究演算法對社會的長期影響。

關鍵字：數位平臺、數位服務法、透明度報告

27. 【歐洲：英國】Google 遭控非法濫用線上廣告的主導地位

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2023 年 3 月 31 日

繼 2022 年 11 月英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）對 Google 提出 136 億英鎊（約新臺幣 5,122.09 億元）的賠償訴訟後，英國《衛報（The Guardian）》前任技術編輯 Charles Arthur 指控 Google 濫用線上廣告之市場主導地位，導致廣告技術（adtech）價格被抬高，出版商的廣告銷售收入被不合法地減少，故要求 Google 賠償出版商 34 億英鎊（約新臺幣 1,280.52 億元）的收入損失。

前述 2 件訴訟案均要求英國競爭上訴法院（Competition Appeal Tribunal, CAT）將其訴求判定為事後退出選擇權（opt-out），意即將所有相關出版商自動納入此案，除非出版商另有選擇。鑑於 2 案均屬於集體索賠，倘 2 案原告未同意合作，法院將有權決定集體索賠的代表。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

英國競爭暨市場管理局（Competition and Markets Authority, CMA）刻正調查 Google 在廣告技術的主導地位，另美國司法部（Department of Justice, DoJ）亦於 2023 年 1 月指控 Google 破壞出版商廣告技術合法競爭，惟 Google 已於同年 3 月 28 日要求法院駁回該案。

關鍵字：線上廣告、數位平臺、廣告技術

28. 【歐洲：英國】英國公布新法，以維護線上消費權益

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 25 日

英國政府於 2023 年 4 月 25 日推出新法，旨在維護企業及消費者之線上消費權益，確保其不受不實評論欺騙及陷入線上訂閱陷阱。

有關不實評論部分，針對：一、委託撰寫不實評論；二、在未經合理查驗內容真實性的情況下，發布消費者評論；三、提供或宣傳進行投稿、委託或煽動不實評論等行為，政府將加以治理。

在線上訂閱陷阱方面，該法要求業者須：一、在與消費者簽訂訂閱契約前，向其提供更明確的資訊；二、在免費試用或低價試銷優惠到期前，以及自動續訂前提醒消費者；三、確保消費者得以透過直接、高效益、即時的方式解除契約。

另外，該法允許英國競爭暨市場管理局（Competition and Markets Authority, CMA）無須經由法庭程序即可執行消費者相關法規，且該局數位市場部門（Digital Markets Unit, DMU）亦有權針對在關鍵數位服務中具市場優勢地位之企業量身制訂行為與營運規則，例如為顧客提供更多選擇及

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

透明資訊，倘該企業未遵守相關規則，DMU 最高可裁處其全球營業額 10% 之罰鍰。

關鍵字：數位市場競爭、不實評論、訂閱服務

29. 【歐洲：英國】WhatsApp、Signal、Element 等平臺發布聯合公開信， 抵制英國政府《線上安全法》破壞私人訊息中的端對端加密

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 17 日

英國政府近期草擬《線上安全法（Online Safety Bill）》法案，對此 WhatsApp、Signal、Element 等平臺發布聯合公開信，反對該法案試圖迫使科技公司破壞私人傳訊服務上的端對端加密（End-to-End Encryption）承諾，並呼籲英國政府正視《線上安全法》對個人隱私權和安全所帶來的威脅。

該公開信指出，目前草擬之《線上安全法》法案將為例行、常態的審查開啟先例，使訊息遭到監控，降低所有人安全通訊的權利，且英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）將有權強制掃描端對端加密通訊服務中的私人訊息，侵害使用者的隱私權。此外，該法案可能鼓勵對立的政權起草相似的法規。

對此，聯合國已對英國政府提出嚴正警告，認為此種嘗試將引發一系列問題並帶來可怕的後果。全球提供端對端加密產品和服務的業者也指出，無法配合個別政府意願而降低產品和服務的安全性。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

關鍵字：通訊軟體、資安、訊息端對端保密

30. 【歐洲：西班牙】西班牙國家市場與競爭委員會(CNMC)將針對 Google 是否濫用新聞與出版物市場主導地位進行調查

洲別：歐洲

國別：西班牙

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 28 日

西班牙國家市場與競爭委員會（La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, CNMC）根據西班牙複製權中心（Centro Español de Derechos Reprográficos, CEDRO）的投訴，將針對 Google 及其母公司 Alphabet 進行反壟斷調查。

CNMC 將調查該公司是否違反西班牙《競爭法（Ley de Defensa de la Competencia, LDC）》第 2 條與第 3 條，以及《歐盟運作條約（Treaty on the Functioning of the European Union, TFEU）》第 102 條，濫用其市場主導地位，向西班牙新聞媒體和出版商施加不平等條件，利用其受智慧財產權保護的內容，妨礙市場競爭及影響公共利益。

CNMC 將於未來 18 個月內針對本案進行調查與裁決。

關鍵字：Google、反壟斷、新聞產業、數位平臺

31. 【美洲：美國】美國國會兩黨針對大型數位平臺的廣告市場影響力提出法案

洲別：美洲

國別：美國

類別：匯流

子分類：政策面

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

資料日期：2023 年 3 月 31 日

美國共和黨與民主黨的參議員日前提出《廣告中間商危及嚴峻的網路競爭問責制法案 (The Advertising Middlemen Endangering Rigorous Internet Competition Accountability Act, AMERICA Act)》，擬禁止大型數位廣告業者在廣告服務供應鏈 (Ad Tech stack) 擁有超過 1 個以上的不同業務，旨在削弱大型數位平臺於線上廣告市場的影響力。

該法案的規範對象為數位廣告交易金額逾 200 億美元(約新臺幣 6,090.8 億元)的公司，包括 Google 母公司 Alphabet、Facebook 母公司 Meta、Amazon 以及 Apple 等。若該法案通過，預期將要求 Google 和 Facebook 分拆其帶來大量廣告收入的廣告業務部門，亦可能迫使 Amazon 進行業務拆分，並影響 Apple 加速進入第三方廣告的進程。

關鍵字：數位平臺、線上廣告

32. 【美洲：美國】串流影音消費者產生「訂閱疲勞」

洲別：美洲

國別：美國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2023 年 4 月 16 日

根據勤業眾信 (Deloitte) 的第 17 份年度《數位媒體趨勢 (Digital Media Trends)》報告指出，隨串流影音產業的競爭加劇，整體訂閱率成長速度趨緩，串流影音消費者「訂閱疲勞 (subscription fatigue)」現象越趨嚴重，使串流媒體業者難以留住用戶，調查期間 6 個月內的訂閱制隨選視訊 (Subscription Video on Demand, SVOD) 用戶流失率高達 44%，高於 2022 年的 37%。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

該報告係基於 2022 年 11 月向 2,020 名 14 歲以上美國消費者進行的線上調查結果。據調查結果顯示，美國消費者平均每月為訂閱視訊服務支付 48 美元（約新臺幣 1,463.71 元），其中半數受訪者認為其 SVOD 花費過高。此外，因通貨膨脹率提高，生活成本增加，消費者傾向減少 SVOD 訂閱，其結果顯示約 3 分之 1 的受訪者擬減少訂閱娛樂服務；47% 的受訪者考量財務狀況已更改至少 1 項訂閱服務，如取消付費服務，轉而使用有廣告的免費方案等。

專家指出，原創電視節目和電影雖能吸引用戶，但難留住客戶，故呼籲串流影音業者應多樣化平臺影音內容，如整合使用者生成的短影音、音樂以及遊戲以留住用戶。

關鍵字：串流服務、隨選視訊服務

33. 【亞洲：韓國】Google 因阻擋市場競爭對手於行動應用程式商店 One Store 發表新產品，遭韓國公平交易委員會（KFTC）裁罰

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 11 日

韓國公平交易委員會（Korea Fair Trade Commission, KFTC）對 Google 阻止手機遊戲公司進入應用程式（App）市場「One Store」提出糾正命令，認定該舉妨礙應用程式市場競爭，並處以 421 億韓元（約新臺幣 10.53 億元）罰款。

KFTC 指出，Google 在 Android App 市場具有壓倒性的市場主導地位，其以提供 Google Play Store 首頁曝光（精選）與支援海外擴張作為 Google

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

Play 商店獨家發布的條件，限制遊戲公司於 One Store 上架。

此外，KFTC 還發現自 One Store 於 2016 年 6 月上市後至 2018 年 4 月期間，Google 皆以類似的市場壟斷行為影響市場公平競爭秩序，不僅包括大型遊戲公司 Netmarble、Nexon 和 NCsoft，部分中小型遊戲公司亦受限制。該等行為讓 Google 得以鞏固對 App 市場的優勢地位，導致 One Store 無法吸引新遊戲上架，不僅直接衝擊銷售量，也損害 One Store 的平臺價值。

關鍵字：應用程式、公平競爭、手機遊戲

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

5

創新應用

34. 【國際：跨國】美國、英國、澳洲、加拿大及紐西蘭發布「智慧城市網路安全最佳實踐」

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 19 日

美國網路安全暨基礎設施安全局（Cybersecurity and Infrastructure Security Agency, CISA）、美國國家安全局（National Security Agency, NSA）、美國聯邦調查局（Federal Bureau of Investigation, FBI）、英國國家網路安全中心（The United Kingdom National Cyber Security Centre, NCSC UK）、澳洲網路安全中心（Australian Cyber Security Centre, ACSC）、加拿大網路安全中心（Canadian Centre for Cyber Security, CCCS）和紐西蘭國家網路安全中心（New Zealand National Cyber Security Centre, NCSC NZ）於 2023 年 4 月 19 日發布「智慧城市網路安全最佳實踐」聯合指導方針，旨在幫助智慧城市評估和降低網路整合所帶來的安全風險。由網路安全官員提供建議和資源，幫助智慧社區在效率、創新與網路安全、隱私保護、國家安全之間取得平衡。

- 指導方針概述智慧城市面臨的風險：

1. 因網路擴展與互連所產生的攻擊面（Attack Surface）
2. 資訊和通訊技術（ICT）供應鏈風險
3. 基礎設施營運的自動化程度提高

- 為防範前述風險，政府與合作夥伴提出三項建議幫助智慧社區加強網

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

路安全：

1. 安全規劃和設計
2. 主動積極管理供應鏈風險
3. 營運的彈性策略

關鍵字：智慧城市、網路安全、國際指導方針

35. 【歐洲：跨國】歐盟電子通傳監管機構（BEREC）發布至 2030 年監管環境的願景

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 15 日

歐盟電子通傳監管機構（Body of European Regulators for Electronic Communications, BEREC）於 2023 年 3 月 15 日公開會報（public debriefing）發表數份文件，包含「2030 年 BEREC 行動計畫」、「2024 年工作計畫」、「BEREC 對歐盟內通訊法規評估之意見」、「比較工具與認證報告（report on comparison tools and accreditation）」等，另外也針對「更新版非常高容量網路指導方針（Very High Capacity Networks Guidelines）」及「用以衡量電子通訊網路與服務對環境影響之永續性指標報告（BEREC Report on sustainability indicators for measuring the environmental impact of electronic communication networks and services）」兩份文件草案，啟動公眾諮詢。

其中，「2030 年 BEREC 行動計畫」旨在說明 BEREC 的 2030 年願景，並訂定 5 個戰略方向：1. 促進國家與國際之間的連結，以實現 2030 年歐洲數位十年目標；2. 促進開放和永續的網際網路生態系統並監督數位前景的演進；3. 提供網路和服務的安全性及韌性；4. 實現永續發展目標；5. 加強

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

BEREC 身為專業知識中心的靈活性、獨立性、包容性和效率。

而為支持歐盟執委會（European Commission）評估 BEREC 規定對歐盟內部通訊的影響，BEREC 運用歐盟內部通訊報告所收集的數據並分析其所實施的措施，結論顯示該規定所設定的價格上限並未顯著影響消費量或用戶數，但是終端用戶仍難以理解漫遊和歐盟內部通訊服務之間的區別，因此 BEREC 建議透過宣傳活動以提升資訊透明度。

關鍵字：歐盟、行動計畫

36. 【歐洲：跨國】歐盟「Horizon Europe」計畫激發創新太空下游應用市場

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 13 日

歐盟太空計畫局（EU Agency for the Space Programme, EUSPA）參與「Horizon Europe」以刺激市場，並支持歐盟太空下游部門建立商業解決方案。Horizon Europe 計畫第二支柱（Pillar II）包含太空，其中工作方案 4 特別著重於數位、產業和太空。

第一次 Horizon Europe 募集已於 2022 年 2 月 16 日結束，總預算為 3,260 萬歐元（約新臺幣 10.22 億元）；第二次 Horizon Europe 募集於 2023 年 3 月結束，總預算為 4,810 萬歐元（約新臺幣 15.08 億元），將用於開發創新太空下游應用。

目前募集計畫分為 3 種類型 6 種主題，提案時必須提供商業計畫和用戶參與證明。募集之類型與主題臚列如下：

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

一、創新行動 (Innovation Actions, IA)：

- 歐盟的全球導航系統 (European Global Navigation Satellite System, EGNSS) 應用在智慧移動 (smart mobility)
- 哥白尼計畫 (Copernicus) 下游應用和歐洲數位經濟

二、研究與創新行動 (Research and Innovation Actions, RIA)：

- 使用人工智慧 (artificial intelligence, AI) 和高效能運算 (High Performance Computing, HPC) 獲取大規模哥白尼數據
- 與國際夥伴一起設計太空下游應用
- 歐盟政府衛星通訊 (The European Union Governmental Satellite Communications, GOVSATCOM) 服務開發和示範

三、商業化前採購行動 (Pre-commercial Procurement action, PCP)：

- 提案時將公共部門納為伽利略和/或哥白尼計畫合作對象

關鍵字：創新行動、太空下游應用

37. 【歐洲：跨國】歐洲五大電信業者發布「第三版 Open RAN 技術優先事項文件 (Open RAN Technical Priorities Release 3)」

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2023 年 4 月 11 日

歐洲五大電信業者 Deutsche Telekom、Orange、Telefónica、TIM 與 Vodafone 於 2023 年 4 月發布「第三版開放式無線接取網路 (Open Radio Access Network, Open RAN) 技術優先事項文件 (Open RAN Technical Priorities Release 3)」，該技術文件係依據五大電信業者於 2021 年簽署瞭解備忘錄後之工作成果。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

第一版技術文件於 2021 年 6 月發布，主要闡述 Open RAN 的主要場景與技術要求；第二版技術文件則於 2022 年 3 月發布，主要闡述智慧、協作、傳輸與雲端基礎設施，並達到能源效率目標和指標以支持 O-RAN 的永續發展。

第三版技術文件係依據前兩份版本更新，主要闡述開發服務管理和協作（Service Management & Orchestrator, SMO）與 RAN 智慧控制器（RAN Intelligent Controller, RIC）的進一步需求，並增強其他領域，如雲端基礎設施、集中式單元（O-CU）/分散式單元（O-DU）和 O-RAN 射頻單元（O-RU），且該版本更加關注安全議題與 O-RAN 架構推動所帶來的挑戰。

技術優先事項文件係 Open RAN 解決方案的優先事項，有助於提供 Open RAN 供應商相關指引，並加速於歐洲市場的佈署，短期內將專注於商業產品的可用性，中期注重解決方案的發展，其總體目標係於歐洲與其他地區加快建立更具競爭力的 Open RAN 解決方案，並最終加速 Open RAN 技術於全球採用。

關鍵字：OpenRAN、技術規範

38. 【歐洲：跨國】歐洲資料保護委員會（EDPB）通過三項資安保護指導文件

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 17 日

歐洲資料保護委員會（European Data Protection Board, EDPB）經公眾諮詢後，於 2023 年 4 月 17 日採納「資料主體權-存取權指導方針（Guidelines

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

on Data Subject Rights-Right of Access)」。該指導文件提供存取權各方面分析，就不同情況下如何執行存取權提供精確指示，並說明存取權的範圍、資料控制者 (controller) 須向資料主體提供的訊息、存取請求的格式、提供存取的主要方式，以及明顯無理由或濫權 (manifestly unfounded or excessive) 請求之定義。

此外，EDPB 亦通過「資料外洩通知指導方針 (Guidelines on Data Breach Notification)」及「識別資料控制者/處理者之主要監理機關指導方針 (Guidelines for Identifying a Controller or Processor's Lead Supervisory Authority)」更新版。新版的「資料外洩通知指導方針」闡明資料控制者應負責的通知事項，針對個資外洩需通知多個資料保護機構，EDPB 表示指導方針更新處與《一般資料保護規則 (General Data Protection Regulation, GDPR)》具一致性，EDPB 亦決定未來將於官網公告資料外洩通知名單及相關連結，以利資料控制者確認資料保護機構之聯絡窗口與要求。

關鍵字：資料保護、存取權、資料外洩

39. 【歐洲：歐盟】歐盟執委會 (EC) 通過「歐盟網路團結法案」提案，加強歐盟的網路安全能力

洲別：歐洲

國別：歐盟

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 18 日

歐盟執委會 (European Commission, EC) 於 2023 年 4 月 18 日通過《歐盟網路團結法案 (EU Cyber Solidarity Act)》提案，以增強歐盟的網路安全能力。該法案將支援偵測和意識網路安全威脅，加強成員國團結、危機管理

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

和應對能力，讓歐洲對網路威脅更具彈性和反應能力。

此外，為了填補網路安全人才缺口，歐盟將在 2023 歐洲技能年（2023 European Year of Skills）推出網路安全技能學院（Cybersecurity Skills Academy），匯集促進網路安全的各種措施，從而增加歐盟網路安全專業人員的數量。歐盟執委會也針對《網路安全法（Cybersecurity Act）》中的託管安全服務（managed security services, MSS）提出修改，目標是為公民和企業建立安全穩定的數位環境，並保護如醫院及公共事業的關鍵機構和基本服務。

關鍵字：網路安全、網路監管

40. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）建議將雲端基礎設施服務市場交由英國競爭暨市場管理局（CMA）做進一步調查

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 5 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）依據《2002 年企業法》於 2022 年 10 月啟動對雲端基礎設施服務市場的調查，以檢驗該市場的競爭強度及可能限制創新與成長的市場特性。

Ofcom 於 2023 年 4 月 5 日公布期中調查成果，發現雲端基礎設施服務市場存在客戶難以轉換及採用多個雲端供應商之特性，包含高昂資料遷出費用（egress fees）、互通性技術限制及承諾消費折扣（committed spend discounts），對雲端基礎設施服務市場有限制競爭之虞。Ofcom 公布的資料顯示，Amazon Web Services（AWS）和 Microsoft 於英國雲端基礎設施服務

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

市場具領導地位，市占率合計達 60%至 70%，而與前述兩家公司最接近之競爭者為 Google，市占率約為 5-10%。收入集中於少數參與者，以及市場領導者的高盈利水準，顯現對市場整體競爭水準有所限制。

Ofcom 提議交由英國競爭暨市場管理局（Competition and Markets Authority, CMA）做進一步調查，以檢驗市場進入障礙的性質與程度，並考量有無能夠改善市場運作之干預措施。Ofcom 從期中調查成果發布日起至 2023 年 5 月 17 日進行公眾意見徵詢，並預計在 2023 年 10 月 5 日前發布最終報告，提出調查結果與建議。

關鍵字：公平競爭、雲端服務、數位基礎設施

41. 【歐洲：義大利】義大利資料保護局以 ChatGPT 具侵害隱私疑慮為由，發布禁止使用之臨時命令

洲別：歐洲

國別：義大利

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 3 月 31 日

義大利資料保護局（Italian Data Protection Authority）於 2023 年 3 月 31 日以 ChatGPT 具侵害隱私疑慮為由，發布禁止使用之臨時命令，該禁令將持續至 OpenAI 遵守歐盟《一般資料保護規則（General Data Protection Regulation, GDPR）》為止。

義大利資料保護局表示，OpenAI 透過大量蒐集並儲存個人資料，以訓練 ChatGPT 演算法之行為，欠缺法律依據，且未落實用戶年齡驗證機制；此外禁令發布前一週，ChatGPT 亦發生洩漏用戶對話紀錄與支付資訊之資料外洩事件。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

OpenAI 應於 20 日內提出如何使 ChatGPT 符合 GDPR 規定的計畫說明，否則將面臨最高達其全球年營業額 4% 的罰款。

關鍵字：AI、ChatGPT

42. 【美洲：美國】Next G 聯盟發布「永續 6G 連接」及「AI 原生無線網路」白皮書

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2023 年 4 月 7 日

美國電信產業解決方案聯盟（Alliance for Telecommunications Industry Solutions, ATIS）旗下 Next G 聯盟（Next G Alliance, NGA）於 2023 年 4 月 7 日發布「永續 6G 連接」與「人工智慧（Artificial Intelligence, AI）原生無線網路」兩份新報告，為 NGA 6G 藍圖六大願景的其中兩個，展現出 NGA 對北美在 6G 及 6G 未來領導地位的願景基礎。

「永續 6G 連接」報告聚焦在永續性，並調查實現永續 6G 系統願景所需的研究和技術方向，其首要任務在於提高能源效率和減少能源消耗，以追求大幅降低溫室氣體排放，最好是淨零排放。該報告提出一條通往永續 6G 系統的道路，橫跨 ICT 技術的整個生命週期—從材料採購和採礦，到製造和供應鏈、營運和維護，最終至廢棄物管理。

「AI 原生無線網路」報告旨在辨識驅動力、技術挑戰和研究方向，並預期 AI 的原生支持將成為下一代無線網路的主要特徵之一。除永續性議題之外，AI 原生網路為 NGA 的研究重點之一，需要產業、政府和學術界之間的

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

密切合作。AI 及機器學習在 6G 上的應用將更加即時、全面，並無縫整合到無線系統的設計中。

關鍵字：AI、6G、永續

43. 【亞洲：韓國】韓國政府發布「數位平臺政府方案」與「超大規模人工智慧競爭力強化方案」

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 14 日

韓國政府於 2023 年 4 月 14 日發布「數位平臺政府方案（디지털플랫폼정부 실현계획）」與「超大規模人工智慧競爭力強化方案（초거대 인공지능 경쟁력 강화 방안）」，期透過政府與民間於人工智慧及資料的密切合作，打造全球最佳實踐。

「數位平臺政府方案」重點項目包含：

1. 建立公部門綜合服務窗口，實現一站式公共服務；
2. 修訂資料使用法規，消除資料使用障礙，擴大機構間的資料共享與利用；
3. 打造「One Team Government」的創新基礎設施，建立數位綜合平臺，提供可安全連接、共享與使用個人及公共資料的服務；
4. 於公共系統中引入個人資料查詢紀錄功能，加強個資控制與管理；
5. 導入零信任（Zero Trust）應用，作為數位平臺政府共享環境的新安全體系。

「超大規模人工智慧競爭力強化方案」則規劃於 2023 年挹注 3,901 億韓元（約新臺幣 89.72 億元）推進政策，重點項目包含：

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

1. 擴大技術與產業基礎設施以支持民間超大規模人工智慧發展

擴展超大規模人工智慧發展所需的高品質資料；開發技術核心，突破現階段超大規模人工智慧侷限性；發展超大規模人工智慧運算基礎設施技術，提供大容量運算資源。

2. 打造超大規模人工智慧產業創新生態圈

於公、私部門導入人工智慧應用；協助民間設立人工智慧理事會，以促進投資與創新服務合作；培養人工智慧專家，增強全民人工智慧素養。

3. 建立國家人工智慧創新體系與文化建設

完善超大規模人工智慧法規，確立監管任務與改進方向；因應超大規模人工智慧傳播帶來的社會變化，減少公眾對人工智慧的隱私問題擔憂，並提高接受度。

關鍵字：數位政府、數位平臺、人工智慧、AI

44. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）公布 4 項任務以推廣 e-Um 5G 專用網路

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 18 日

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）計劃透過 5G 專網與融合服務的推廣，深化 5G 在各個產業的應用，為民眾帶來新的體驗。MSIT 於 2023 年 4 月 19 日公開募集 5G 示範計畫，提供每項課題分別約 18 億韓元（約新臺幣 4 千萬元）的支助，以推動「活化 5G B2B 服務(5G B2B 서비스 활성화)」(3 項課題)及「28GHz 產業融合擴展(28GHz

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

산업융합 확산)」(1 項課題)。

一、「活化 5G B2B 服務」計畫：根據之前進行的需求調查結果，今年將在製造、物流與運輸產業及一個開放場域中選出共 3 項課題，並支助每項課題約 18 億韓元（約新臺幣 4 千萬元）。

二、「28GHz 產業融合擴展」計畫：為期兩年，目標係找出貼近一般民眾使用情境的商業服務模式，並將建立一個民眾可以直接體驗 28GHz 融合服務的空間。

關鍵字：e-Um 5G、5G 專用網路、B2B、28GHz

45. 【亞洲：新加坡】新加坡資通訊部（MCI）發表該國網路科技政策及相關治理經驗

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 5 日

新加坡資通訊部（Ministry of Communications and Information, MCI）於 2023 年 4 月 5 日舉辦的「網路戰略與數位治理-保護主權及建立韌性」研討會上，發表新加坡網路科技政策及相關治理經驗，重點摘要如下：

科技快速發展，法規監管亦須跟上腳步，關於國內的不實資訊及假訊息治理議題，新加坡皆已制定相關法律規範，惟數位領域為全球性風險，例如網路安全、人工智慧及機器學習的佈署與數據管理，皆須透過國際合作才能達到所需的有效治理。

在全球具影響力產業的治理模式，往往不是一蹴而就，例如全球航空安全標準因涉及眾多面向，費日耗時方能確定，而網路與數位領域勢必也將經

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

歷這段過程。以目前 36 個國家參與之反勒索軟體計畫為例，當網路勒索事件發生時，應立即停止付款，惟勒索軟體參與者可能利用不同司法管轄地區之間法律不具互通性之漏洞，規避強制停止付款的法律適用。對此，各國仍在致力尋求面對反勒索軟體時的國際互助與合作方式。

在預防數據濫用的治理上，首先須有明確的問責制度，而收集、儲存與使用數據的公司組織應了解其須負擔之義務與法律責任。再者，考量並非所有公司皆為規模龐大且有充足資源，故監管規範應易於達成，並協助各公司找到其適用規定。

關鍵字：網路治理、反勒索

46. 【亞洲：新加坡】新加坡科技局發布「攔截廣告、攔截威脅-廣告攔截如何保護網路安全」

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 4 月 20 日

新加坡的詐騙案件在 2022 年造成超過新加坡幣 6.6 億元(約新臺幣 153 億元)的損失，較 2021 年增加 4%。因此，新加坡科技局 (Government Technology Agency) 發布資訊，提醒網路使用者利用網路攔截工具，保護網路活動及維護自身與金錢的安全。

一般認為網路受害人多為年長者，因其缺乏數位知識，實際上超過一半的受害人介於 20 至 39 歲之間，大部分是求職詐騙。其他常見的詐騙案例為網路釣魚、電子商務、投資、社群媒體冒充行騙、假冒朋友來電、貸款、網路戀情、性詐欺 (Credit for Sex) 與假的賭博平臺等。

廣告攔截工具可以保護網路使用者免於受害：

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 4 月份】

- 1.可以在上網時防止廣告頻繁出現，攔截看似無害的詐騙廣告。
- 2.可以加速網頁下載時間與減少數據使用量，因為不會浪費頻寬下載廣告。
- 3.有些廣告攔截工具可以藉由隱藏網際網路位置與資料加密，保護個人隱私。

此外，為了加強大眾對防治詐騙的意識，國家犯罪防治委員會(National Crime Prevention Council, NCPC)於2023年初發起「我可以對詐騙採取行動(I can ACT against scams)」，告知新加坡公民反詐騙措施的重要性，並教育大眾三個行動：

1. 增加安全防護如 ScamShield 應用程式與雙重要素驗證。
2. 藉由官方資訊與驗證來電者身份，檢查可疑訊息。
3. 向主管機關說明受騙遭遇，並告訴親友，以維護網路安全。

關鍵字：網路詐騙、網路安全。