

# 國際通傳產業動態觀測會議

## 2023年7月份簡報

指導單位 通傳會綜合規劃處

執行單位 台灣經濟研究院

# 簡報大綱

1

## 國際通傳產業動態觀測

2

通訊類

2

傳播類

10

匯流類

12

創新應用類

15



PART

01

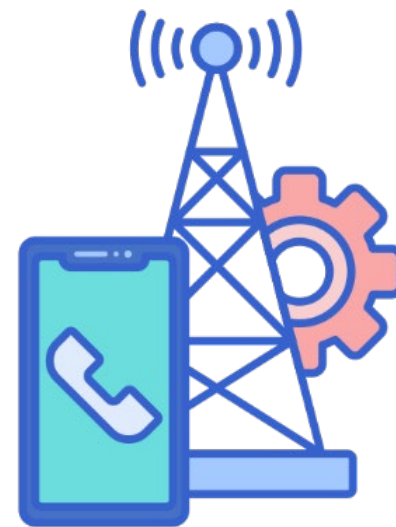
通訊類

# 美國電信業者AT&T就AST SpaceMobile頻譜租賃交易向美國聯邦通信委員會（FCC）申請許可



美國AT&T於2023年5月10日向美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）申請允許衛星服務新創業者AST SpaceMobile向其租賃**700MHz及850MHz**頻譜之許可，以提供AST SpaceMobile用戶**太空補充涵蓋（Supplemental-Coverage-from-Space, SCS）**服務。

- ◆ AT&T與AST SpaceMobile的合作亦包含提供**自然災害後的臨時涵蓋**，並進一步於未來針對一般手機提供**符合3GPP Release-17標準的服務**。
- ◆ AST SpaceMobile於2023年4月25日即宣布**完成第一次衛星直連手機服務**，實現經由太空連接至三星Galaxy S22智慧型手機的語音通話。該次試驗使用AT&T的**Band5（850MHz）**頻段，自美國德州（Texas）撥打至位於日本的樂天（Rakuten）行動測試夥伴。





# 美國電信業者AT&T試圖阻止T-Mobile的「衛星至行動服務 ( satellite-to-cellular service ) 」計畫，避免遭受干擾



美國AT&T於2023年5月18日向FCC提出請願書，試圖阻止T-Mobile使用Starlink衛星連網擴展其行動網路的計畫。



- ◆ SpaceX 與 T-Mobile 聯合請求FCC授權佈署太空補充涵蓋 ( **Supplemental Coverage from Space, SCS** )，此計畫將使用T-Mobile的PCS G-Block頻段，然AT&T指出，其擁有該計畫範圍相鄰的頻譜使用權，而**SpaceX的技術展示 ( demonstrations )**尚無法說明其計畫的SCS服務不會造成有害干擾，且擔心地面無線服務可能遭受破壞。
- ◆ AT&T亦說明其與合作夥伴AST SpaceMobile於2023年4月25日完成由美國德州米德蘭 ( Midland ) 撥打至日本的衛星直連語音通話，證明其於SCS佈署方面取得進展；另AT&T已於2023年5月10日向FCC提出AST SpaceMobile**租賃頻譜之許可**，未來將提供必要的展示，證明其不會對任何授權的地面系統造成干擾。

# 紐西蘭電信業者2degrees攜手衛星業者Lynk Global開發衛星直連手機服務



紐西蘭2degrees於2023年5月16日宣布與衛星業者Lynk Global簽署商業協議，為紐西蘭各地的2degrees客戶**提供衛星直連手機服務**，確保紐西蘭民眾無論身在何處都可以使用Lynk Global的太空基站（ cell-towers-in-space ）並**隨時保持網路連接**。

- ◆ 兩家公司計劃在2023年5月底測試簡訊服務（ Short Message Service, SMS ）系統，其後完成**網路整合工作並在年底推出商業服務**。
- ◆ 2degrees已開始透過廣告及社群媒體向客戶推廣此服務，初期允許用戶在Lynk Global衛星通過頭頂上方時，**透過手機發送和接收簡訊**。隨著Lynk Global發射愈多的衛星，將提供更長的服務時間，**最終將允許支援語音和數據服務**。
- ◆ 紐西蘭擁有世界一流的行動通訊技術，透過Lynk Global及2degrees兩家公司合作，將**探索如何提供超出傳統涵蓋範圍的最佳連網服務**。



# 英國政府將測試結合衛星、無線及固定網路的新方法，以助偏遠地區獲得快速且可靠的連接



GOV.UK

英國創新科技部 ( Department for Science, Innovation and Technology )、交通部 ( Department for Transport )、環境、食品暨農村事務部 ( Department for Environment, Food & Rural Affairs ) 及城鎮升級、住房與社區部 ( Department for Levelling Up, Housing and Communities ) 於2023年6月6日宣布將投入**700萬英鎊 ( 約新臺幣2.67億元 ) 成立新基金**，用於測試結合**衛星、無線及固定網路的新方法**，以幫助農民和旅遊業在偏遠地區獲得快速且可靠的網路連接，進而**推動農村經濟發展**。

## 應用

此舉將幫助試驗地區的農村企業透過**改善網路連通性**，以充分**利用新的農業技術**，例如使用新的無人機技術即時監測農作物和家畜、支援景觀和野生動物保護工作，或為遊客開發互動體驗。

## 成果

該基金為英國政府為**促進農村社區的住房、交通、數位連接和就業所採取的廣泛措施之一**，**配合**其在今年稍早承諾的一項**800萬英鎊 ( 約新臺幣3.06億元 ) 資助計畫**，藉由**衛星連接**為英國最偏遠地區多達35,000戶家庭和企業**提供優化的高速寬頻服務**，速度將比目前可用的**寬頻連接快十倍之多**。

# 日本電信業者KDDI將在未來3年內對Rakuten Mobile提供服務



Rakuten  
Mobile

日本KDDI、沖繩行動（Okinawa Cellular）、樂天行動（Rakuten Mobile）**共同在2023年4月宣布締結新的漫遊協議**。

- ◆ 為推動行動網路營運的公平競爭，KDDI承諾透過au提供樂天行動4G網路漫遊服務，**以支援其4G行動通信服務至2026年3月**。樂天行動於2020年4月開始正式商轉，並已擴展4G網路達到98%人口涵蓋率，而KDDI和樂天行動於此次簽署漫遊協議可藉由基地臺共享，**達到減少佈建成本之效果**。
- ◆ 依據新的協議，KDDI將**在之前協議沒有涵蓋的地區為樂天行動提供漫遊服務**，包含東京23區、大阪與名古屋高流量的購物區，以及某些室內區域（地下鐵、地下購物中心、隧道、其他室內設施）與鄉村地區。**新的漫遊協議將從2023年6月生效，並延長至2026年9月**。
- ◆ 樂天行動將利用漫遊服務提供用戶更便捷的服務，以及更快速有效的網路連接，同時也減少其財務負擔。此外，**透過設施共享將驅動KDDI更有效率的應用4G設施與發展5G網路**。



# 德國聯邦卡特爾辦公室 ( Bundeskartellamt ) 就Vantage Towers對新進行動網路業者1&1不公平競爭進行審查



德國聯邦卡特爾辦公室 ( Bundeskartellamt ) 正在調查Vantage Towers ( Vodafone德國子公司 ) 是否妨礙新進行動網路業者1&1 共同使用基站電桿 ( radio masts ) ，以推遲1&1建設5G行動網路，此舉有違反德國和歐洲競爭法之虞。

- ◆ 1&1於2021年與Vantage Towers簽署共用基站合約，並使用這些站點啟動其行動網路，以於2023年投入營運。惟這些商定站點 ( agreed locations ) 被嚴重推遲，為此，1&1已於2023年早些時候提出申訴。德國聯邦卡特爾辦公室指出《競爭法》關鍵任務之一係為公司的商業行為制定公平的競爭規則，尤其具主導地位的企業不得以不公平的方式妨礙其他企業，故將審查Vantage Towers推遲提供1&1天線附掛站點是否具有合理事由。
- ◆ 德國聯邦網路局 ( Bundesnetzagentur ) 正在評估1&1推動5G網路進程，若其無法達成2019年購買頻譜之承諾事項，將可能被處以罰款。1&1於2023年5月發布第一季財報時，提及未於2022年底前達成佈建1,000根5G天線的第一個中期目標。

圖片來源： Bundeskartellamt website. [https://www.bundeskartellamt.de/DE/Home/home\\_node.html](https://www.bundeskartellamt.de/DE/Home/home_node.html)



# 韓國公平交易委員會 ( KFTC ) 以違反廣告法對3家電信業者開罰



공정거래위원회

韓國公平交易委員會 ( Korea Fair Trade Commission, KFTC ) 於2023年5月24日以**5G廣告誇大不實**，對SKT、KT與LG U+等3家電信業者核處計**336億韓元** ( 約新臺幣**7.82億元** ) 罰款。

- ◆ 3家電信業者於廣告中標榜消費者可以20Gbps速度體驗相關服務，然而20Gbps為5G技術標準理想速度，在實際使用環境下，三家電信業者5G平均速度為0.8Gbps。各家電信業者亦**未經客觀測試**，即**聲稱其為最快的5G服務提供者**，KFTC因此判定3家業者廣告**具有誤導性及妨礙公平交易性**。
- ◆ 截至2023年3月，韓國行動通訊市占率以SKT的39.4%比例最高，其次為KT ( 22.4% ) 及LG U+ ( 20.8% ) 。KFTC分別針對SKT罰款168億2,900萬韓元 ( 約新臺幣3.92億元 ) ，KT罰款139億3,100萬韓元 ( 約新臺幣3.25億元 ) ，LG U+罰款28億5,000萬韓元 ( 約新臺幣6,640萬元 ) 。







PART

02

傳播類

# 數位媒體於歐洲社會、市場之發展及帶來的挑戰

## 英國數位媒體素養與心理健康研究，強調建立數位素養因應心理健康挑戰

- 英國通訊管理局 ( Office of Communication, Ofcom ) 於2023年5月15日發布「媒體素養研究報告」探討線上媒體素養如何支持心理健康。
- 該報告介紹14家英國心理健康服務機構、慈善機構及其他組織正在進行的媒體素養研究計畫措施。目的為幫助特定團體**建立數位素養及解決數位媒體帶來的心理健康挑戰**。
- 報告顯示良好的**媒體素養能夠支持觀看者的心理健康**，也能讓觀眾更加了解如何獲得額外的幫助或支持，**增加應對線上風險的信心**。

1. 「社群媒體計畫 ( The Social Switch ) 」引導年輕人教育同齡層青年 ( 16-24歲 ) 及長輩，協助其使用社群媒體。
2. 「男孩們的對話 ( Boys' Biggest Conversation ) 」凸顯男性在媒體的表現並提升對自我身體意識的自信及心理健康。同時也鼓勵年輕人討論身體意象及其對心理健康的影響。

## 歐盟執委會 ( EC ) 發布《歐洲媒體產業展望》指出新興媒體成市場驅動力，強調儘早採用AI創新技術

歐盟執委會 ( European Commission, EC ) 於2023年5月18日發布首份《歐洲媒體產業展望 ( European Media Industry Outlook ) 》報告，分析歐洲影視、電子遊戲、以及新聞媒體產業之發展趨勢、挑戰、和潛在技術發展。

- 受COVID-19疫情影響，民眾的媒體消費行為逐漸轉移至網路。**隨選視訊 ( Video on-Demand, VoD ) 、手機遊戲等新興產業主要驅使市場營收**，而**電視、電影院等傳統媒體產業仍在適應新的產業環境**。
- 報告也強調策略性財產，像是**智慧財產權對媒體業者的重要性**；收購、留置 ( retention ) 及利用智慧財產權如何對增加營收、投資或保持中立性帶來益處。
- 應儘早使用**人工智慧虛擬製作 ( Artificial Intelligence Virtual Production ) 等創新技術開拓新市場**、提升競爭力，以及**採用以觀眾為導向的策略建立成功商業模式基礎**。





PART

03

匯流類

# 歐盟期許成員國及企業加強抑制不實資訊之能力



歐盟《不實資訊行為守則》簽署業者就實施情形進行討論，並聚焦於人工智慧對不實資訊造成的影響

- 歐盟執委會 ( European Commission, EC ) 呼籲《不實資訊行為守則 ( The Code of Practice on Disinformation ) 》簽署業者，未來應加強處理有關俄羅斯不實資訊之能力，並增加事實查核投資，尤其加強長期受俄羅斯不實資訊攻擊的中東歐國家事實查核的能力。
- EC亦強調生成式人工智慧 ( Generative AI ) 所帶來之挑戰，如**AI能更加快速生成不實資訊**。
- 目前《不實資訊行為守則》規範並未包含生成式人工智慧，**EC未來將要求業者明確標註人工智慧生成的內容，並制定生成式人工智慧服務或內容的保護措施**。



若Twitter退出《不實資訊行為守則》，歐盟表示其仍有義務打擊不實資訊

- 自**2023年8月25日起**，《數位服務法 ( Digital Services Act, DSA ) 》將納入打擊不實資訊為法律義務，歐盟於2023年5月26日表示，無論Twitter是否退出《不實資訊行為守則》，依舊無法迴避打擊不實資訊之義務。
- DSA規定大型數位平臺需採取更多措施打擊非法線上內容，**違反該法之數位平臺業者可能面臨最多其全球營業額6%之罰款**。

《不實資訊行為守則》為自願性守則，簽署守則之企業需定期報告打擊不實資訊的進展，內容包括：

- ✓ 從不實資訊散播者阻止多少廣告收益；
- ✓ 接受或拒絕政治廣告的數量或價值；
- ✓ 檢測到的訊息操縱行為之實際案例。



# 線上平臺監理議題



## 加拿大公布《線上串流法》指導方針並展開公眾諮詢

加拿大文化遺產部 (Canada Heritage) 於2023年6月8日公布《線上串流法 (Online Streaming Act)》指導方針，並於《加拿大公報 (Canada Gazette)》第一部分展開公眾諮詢。

最終政策方針將於《加拿大公報》第二部分宣布，提供加拿大廣播電視及通訊委員會 (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, CRTC) 具約束性的政策指導方針。

指導方針主要內容如下：

- 支持加拿大創作者與創業產業；
- 推廣原住民敘事內容；
- 提升有色人種、種族議題與其他平權團體的影音內容代表性；
- 確保法規公平性與彈性；
- 重新定義加拿大節目以反映現今產業及內容敘述方式；
- 社群媒體創作者生成之內容將排除於監管範圍之外。



## 英國加強宣導線上詐騙造成的用戶風險及非法危害

- 英國國會尚在審議的《線上安全法 (Online Safety Bill)》未來將賦予英國通訊管理局 (Office of Communication, Ofcom) 監理線上安全之職責。
- Ofcom 公布英國內政部 ACE 部門 (Accelerated Capability Environment) 撰寫的「用戶生成內容導致的詐欺和詐騙 (User-Generated Content-Enabled Frauds And Scams)」與「減輕非法危害 (Mitigating Illegal Harms: A Snapshot)」兩份報告。

ACE報告針對**線上詐騙、金融犯罪**、非法移民與人口販賣、宣揚自殺和自殘、銷售非法藥物與影響精神物質 (Psychoactive Substances) 和武器進行探討，重點節錄如下：

- ✓ 首要之務為降低由用戶生成的內容在平臺服務中引發的詐騙風險，但詐騙行為一般都於平臺外發生。
- ✓ 部分業者或組織**因擔心服務體驗造成影響，不願引入更強大的驗證措施，導致各平臺帳戶驗證方式不同。**
- ✓ 強調跨平臺識別不良行為者方法的價值，若將前述方法與可疑行為模式的資料結合，可以更準確的識別詐騙活動。
- ✓ **難以制定適用於不同司法管轄區緩解非法危害的具體政策。**
- ✓ **直播或短影音內容為內容審核帶來的新挑戰**
- ✓ 加強數位平臺業者知識共享，以解決非法危害。



PART

04

創新應用類



# 英國將啟動新的「產品安全和電信基礎設施法案」實施計畫



Department for  
Science, Innovation,  
& Technology

英國創新科技部 ( Department for Science, Innovation and Technology, DSIT ) 於 2023年4月29日宣布新的「產品安全和電信基礎設施法案」內容，該法案為所有可連網的消費產品設定最低安全標準，旨在加強市場上的產品安全，並保護消費者權益。新法案將於2024年4月29日生效，使英國成為世界上第一個導入此類保護措施的國家。

- ▶ 為確保消費者連結網路的技術能更安全地抵禦網路威脅，《2022年產品安全和電信基礎設施法案 ( Product Security and Telecommunications Infrastructure Act 2022, PSTI Act ) 》規定業者須向消費者提供**所有具有網路連接功能的消費產品** ( 如智慧型手機、智慧音箱、遊戲機和智慧門鈴等 ) 前，需**滿足最低安全標準**。這些產品供應鏈中的製造商和其他企業有12個月的時間改變其作業流程以符合新的安全要求。
- ▶ 此法案將導入應對網路犯罪威脅的安全保護措施包括：
  - 1** 禁止消費者在可連網產品上使用**廠商通用預設密碼和容易猜到的預設密碼 ( 如：admin )**，此措施可使英國消費者享有額外的保護，防止產品被駭客破壞或被用來對外發動網路攻擊。
  - 2** 製造商必須主動揭露**產品可收到安全性更新的期程長度**。這將為具有安全意識的消費者提供重要的標準化安全資訊，使其可透過這些資訊進行購買決策，並透過市場力量推動提供更長的安全更新周期。
  - 3** 製造商將被要求讓消費者在購買產品之前可在製造商網站上**了解產品的安全更新支援期限**。
  - 4** 設備製造商將被要求公布聯繫資訊，以**回報與其設備相關的漏洞**。

# 澳洲將成立國家反詐騙中心



澳洲政府將成立新的國家反詐騙中心（**National Anti-Scam Centre, NASC**）並提供5,800萬澳元（約新臺幣11.61億元）資金於兩年內完成NASC的建立，NASC自2023年7月1日起分階段投入運作，並在接下來的三年內建立**資料共享技術**。



NASC旨在打擊詐騙活動，提高消費者對詐騙的警覺，並協助受害者追回損失及修復被盜用之身份。NASC將透過**共享詐騙報告**和其他措施，協助金融、電信和數位平臺更及時有效地阻止詐騙份子。



此外，NASC還將與澳洲證券及投資委員會（Australian Securities & Investment Commission, ASIC）**合作打擊詐騙網站**，並支持澳洲通訊及媒體管理局（Australian Communications and Media Authority, ACMA）**打擊電信詐騙**。



NASC計劃建立有效的**跨行業標準**，以防止詐騙份子利用弱點。ACCC將**與政府、金融、電信和數位平臺加強協調合作**，以更好地保護消費者免受詐騙的傷害。

# 日本個人資料保護委員會對ChatGPT母公司 發布個人資料警告



ChatGPT

日本個人資料保護委員會於2023年6月1日根據《個人資料保護法》第147條規範，向開發ChatGPT的美國OpenAI**發布個人資料警告**。個人資料保護委員會重申OpenAI公司**不得在未取得本人同意下**，向ChatGPT用戶或用戶以外的人**收集其個人機敏資料**。

▶ 為機器學習而收集資料應遵守以下事項：

1

須採取相關措施**防止收集的資料含有個人機敏資料**

2

資料收集完畢後應**盡快採取措施**，盡可能減少收集的資料中含有個人機敏資料

3

如在執行前述項目的情況下仍發現所收集的資料中有個人機敏資料時，應盡快且**在將其加工為機器學習所用數據前採取相關措施**刪除該資料，或是使其無法被辨別特定人物

4

若本人或個人資料保護委員會等提出**不得從特定網頁或第三者收集個人機敏資料之要求或指示**，如無拒絕之正當理由，則須遵守該要求或指示

▶ 該警告亦要求OpenAI，若ChatGPT用戶選擇不將其資料用於機器學習，在無正當理由下不得使用。同時，若欲使用ChatGPT用戶及ChatGPT用戶以外的人之個人資料，須以日文向其**告知或公開資料使用目的**。

▶ 個人資料保護委員會表示，該警告僅針對目前委員會明確意識到有隱憂的部分，未來如有新的隱憂，將可能再視情況增加注意事項。此外，委員會亦呼籲民間企業與行政機關等**於生成式AI輸入個人資料時，須充分確認此行為的必要性**。

# 歐洲議會批准AI系統的新透明度及風險管理規則



European Parliament

歐洲議會（European Parliament）內部的市場消費者保護委員會（Internal Market and Consumer Protection Committee, IMCO）及公民、司法與內政委員會（Committee on Civil Liberties, Justice and Home Affairs, LIBE）於2023年5月11日共同通過有關人工智慧（Artificial Intelligence, AI）的第一部規範草案，旨在**確保AI系統由人類監督，要求其安全、透明、可追蹤、無歧視，並符合環保要求**。同時，歐洲議會期望具有適應現今及未來AI系統的技術中立定義。

- ▶ 該草案依照風險評估原則，**根據AI可能產生的風險等級設定業者和用戶的義務**，並將**嚴格禁止會使民眾安全面臨不可接受風險的AI系統**，包括運用潛意識手段或故意操控的技術（Deploy subliminal or purposefully manipulative technique）、利用人們的弱點（Exploit people's vulnerabilities）或用於社會評分（Social Scoring）的系統。
- ▶ 歐洲議會期望**提升民眾對AI系統提出投訴的權利**，並調整歐洲人工智慧辦公室（EU AI Office）的角色，負責監察AI法規的實施情況。
- ▶ 為促進人工智慧創新，草案亦為研究活動和具備開源（open-source）授權的AI元件設定了豁免，並提倡由國家主管機關設立的**監理沙盒**，在部署AI前對其進行測試。





# 世界經濟論壇第四次工業革命中心召開AI高峰會議



世界經濟論壇第四次工業革命中心 ( World Economic Forum Centre for the Fourth Industrial Revolution ) 於2023年4月26日至28日召開AI高峰會議，探討生成式AI ( Generative AI ) 系統技術、倫理、社會影響及管理AI所需的領導能力。

- ▶ 該會議旨在為研究面、產業面、政策面與法制面的利害關係人提供一系列的生成式AI相關實作及可行的建議，進而**對生成式AI發展產生正面影響**。關鍵建議彙整如下：



透過**身份 ( identity ) 與出處標記**機制，以及明確傳達AI模型的限制和數據使用，**提高透明度**。



透過多層次測量、評估、數據追蹤、審核及多樣化的紅隊演練 ( Red Teaming ) 協作**促進權責歸屬制度**，確保AI模型與應用程式佈署的品質和安全。



透過數位包容 ( digital inclusion ) 及設立新資源中心，用於更好的數據與計算等**資源共享**，確保全球連通性與參與。



透過最佳實踐共享、教育強化、能力構建 ( capacity-building ) 與共享術語 ( shared terminology ) 開發，**促進協作和開放式創新**。

註：紅隊演練 ( Red Teaming ) 係為一種透過模擬真實駭客攻擊以評估資訊系統與硬體安全之資訊安全手段。

# 報告完畢 敬請指教

- 通傳會綜規處 溫育鈴專員  
[wen176@ncc.gov.tw](mailto:wen176@ncc.gov.tw)
- 台經院研四所 陳萱組長  
[d32678@tier.org.tw](mailto:d32678@tier.org.tw)

