

國際通傳產業動態觀測

月報 Monthly Report

2023.07



國際通傳產業

動 態 觀 測

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

目錄

本期推薦.....	4
1. 【歐洲：英國】英國天空新聞臺（Sky News）使用 ChatGPT 等生成式 AI 支援新聞記者，以試驗 AI 於新聞報導之應用.....	4
2. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）發布「促進電信市場競爭措施」.....	5
3. 【亞洲：韓國】韓國電信業者 SKT 使用 AI 保護客戶免受語音網路釣魚的侵害.....	6
4. 【亞洲：新加坡】新加坡《線上安全行為準則》正式生效.....	7
5. 【亞洲：新加坡】新加坡資通訊部(MCI)、新加坡數位產業發展辦公室(DISG)、新加坡智慧國家與數位政府辦公室（SNDGO）與 Google Cloud 推出「AI Trailblazer」計畫，以加速開發生成式 AI 解決方案.....	9
6. 【大洋洲：澳洲】澳洲將成立專業小組打擊投資詐騙問題.....	10
通訊.....	11
7. 【國際：跨國】ABI Reserch 調查報告：衛星直連手機技術將推動 5G NTN 行動市場.....	11
8. 【國際：跨國】亞太地區的 5G 行動裝置連接數將在 2030 年增加 10 倍.....	12
9. 【國際：跨國】國際數位平臺業者 Bango 發布「超級捆綁銷售方案」報告..	13
10. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）將調查電信業者 Virgin Media 是否使消費者難以解約.....	14
11. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）透過要求所有小型語音服務業者與閘道器供應商全面實施 STIR/SHAKEN 技術，保護消費者免受 Robocall 詐騙.....	15
12. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）與 Robocall 合作夥伴共同展開「制止詐騙電話行動」.....	16
13. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）提議將 100 Mbps 作為美國新的最低寬頻下載速度.....	17
14. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）擬議對未能保護消費者資料的 Q Link 及 Hello Mobile 處以 2,000 萬美元罰款.....	18
15. 【美洲：美國】拜登政府與 Google、Meta、OpenAI 等公司達成 AI 發展技術協議.....	19
16. 【亞洲：日本】日本總務省公布 2023 年資通訊白皮書.....	20
17. 【亞洲：日本】日本 SoftBank 擬自 2023 年 9 月下旬開始提供「Starlink Business」	

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

衛星寬頻網路服務	22
18. 【亞洲：日本】日本總務省強化電信領域用戶申訴相關消保措施	23
傳播.....	25
19. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 針對兩大電視節目進行廣播標準調查	25
20. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 針對無障礙電視服務的近用規則及最佳實踐指導方針之擬議變更，進行公眾諮詢	26
21. 【美洲：美國】美國新創公司 Channel 1 News 計劃使用生成式 AI 創建個人化新聞	27
22. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 對提供非法無線廣播的土地所有權人及物業管理者發出警告	28
23. 【亞洲：香港】香港通訊事務管理局辦公室 (OFCA) 就放寬或更新電視及電臺業務守則進行公眾諮詢	28
匯流.....	31
24. 【國際：跨國】美國新聞評等組織 NewsGuard 推出「不可靠的 AI 生成新聞追蹤中心」	31
25. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 針對 Microsoft 在視訊會議軟體 Teams 可能存在的反競爭行為展開調查	32
26. 【歐洲：法國】法國競爭、消費和反詐騙總局 (DGCCRF) 因 Google 搜尋引擎缺乏清晰、公平及透明的訊息而開罰 200 萬歐元	33
27. 【歐洲：法國】法國視聽暨數位通訊監管總署 (ARCOM) 發布「打擊網路仇恨內容傳播：2022 年網路平臺實施方法評估及前景」報告	33
28. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 就《線上安全法》中受監管的服務之分類進行實證徵集	34
29. 【歐洲：英國】英國政府擬推出新法規，以打擊非法線上廣告並保護兒童網路安全	35
30. 【美洲：加拿大】加拿大通過《線上新聞法》後，Google 宣布從加拿大的搜尋、新聞中刪除加拿大新聞連結	36
31. 【美洲：美國】美國路易斯安那州通過新法案，將取締 AI 生成的兒童色情內容	37
32. 【美洲：加拿大】加拿大發布《線上新聞法》C-18 法案後續規劃	38
33. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 針對搜尋引擎網站 Naver 是否違反《電信事業法》進行調查	39
34. 【亞洲：新加坡】Google 與新加坡社會服務機構合作，打擊線上有害內容	40

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

35. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局 (ACMA) 發布「數位平臺執行《關於澳洲假訊息和錯誤訊息的業務守則》成果」報告 41
36. 【大洋洲：澳洲】Meta 因誤導消費者用戶數據使用之目的遭開罰 2,000 萬澳幣 42
- 創新應用 44
37. 【國際：跨國】歐盟執委會 (EC) 通過新的跨境案件程序規則和歐盟—美國資料隱私框架適足性認定 44
38. 【歐洲：跨國】歐盟委員會 (EC) 提出歐盟引領 Web 4.0 及虛擬世界的戰略，旨在確保歐洲安全且值得信賴的數位環境 45
39. 【美洲：美國】美國國家標準暨技術研究院 (NIST) 宣布成立新的 AI 公共工作小組 46
40. 【美洲：美國】美國東部作家協會 (WGAE) 抨擊 G/O Media 人工智慧生成的文章是「對新聞業的生存威脅」 47
41. 【亞洲：印度】印度奧里薩邦衛星新聞頻道 OTV 推出 AI 新聞主播「Lisa」 48
42. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 與韓國訊息安全局 (KISA) 改善物聯網安全認證制度，保護人民隱私及減輕企業負擔 49
43. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 發布「零信任指導方針 1.0」 50
44. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 與 Google 合作培育人工智慧發展 51
45. 【亞洲：中國大陸】中國大陸發布《生成式 AI 服務管理暫時性辦法》 52

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

1

本期推薦

1. 【歐洲：英國】英國天空新聞臺（Sky News）使用 ChatGPT 等生成式 AI 支援新聞記者，以試驗 AI 於新聞報導之應用

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2023 年 7 月 6 日

英國天空新聞臺(Sky News)於 2023 年 7 月 6 日發布正式使用 ChatGPT 與其他人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 軟體製作新聞，以試驗生成式人工智慧 (Generative AI) 是否可以取代新聞記者的角色。

Sky News 記者指出運用生成式 AI 可以在 20 分鐘內提出一個具時事性、準確且公正的報導，但生成式 AI 製作的新聞易有捏造內容之情形，例如偽造專家說法，因此需要人為介入以維護道德和編輯標準。

為了進行試驗，Sky News 還於 AI 軟體中創建記者和編輯的角色，由此產生的 AI 記者不僅可以提出八個不同的報導想法，亦能夠製作 300 字的生成式 AI 新聞文章，並附帶生成 90 秒的電視報導。然 Sky News 的編輯指出，雖然生成式 AI 很強大，但真實世界中記者的想像力和嚴謹性是較難被取代的。

關鍵字：生成式 AI、AI 新聞

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

2. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 發布「促進電信市場競爭措施」

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 6 日

韓國科學技術情報通信部 (Ministry of Science and ICT, MSIT) 調查發現，韓國家庭通訊費用從 2020 年的 12 萬韓元 (約新臺幣 3,007 元) 至 2023 年第 1 季的 13 萬韓元 (約新臺幣 3,043 元)，呈現逐年攀升趨勢，對民眾造成通訊費用負擔。此外，SKT、KT 與 LG U+ 等 3 家電信業者形成寡占市場局面，恐對通訊費用、市場競爭和用戶便利性產生不利影響。

為促進未來電信市場發展和減輕民眾通訊費用負擔，MSIT 於 2023 年 7 月 6 日發布「促進電信市場競爭措施 (통신시장 경쟁촉진 방안)」，期能改善電信市場競爭結構，透過競爭激發人才及提高用戶便利性，以及活絡有線/無線通訊基礎設施投資。其主要內容如下：

- 電信市場競爭結構多元化，改善市場競爭結構
 - 為支持新業者參進市場提供差異化的 5G 服務，規劃 28GHz 頻段為專用頻率 (執照效期 3 年) 供其使用、減輕投資負擔及放寬電信事業於未佈建地區共用電信基礎設施之條件 (如開放基地臺與核心網路共用)。
 - 重新引入低價手機批發供應制度，啟用預購折扣制度。
- 為提高用戶便利性，降低通話費與促進行銷和品質競爭
 - 擴大資費套餐方案選項，推出最優惠資費費率通知，禁止強制推銷

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

手機套餐資費方案。

- 降低手機與超高速網路違約金負擔，提高手機補貼限額。活絡基礎設施投資，讓所有民眾享受優質網路
- 盡快建立 5G 全國網路，28GHz 頻段使用多樣化，為 6G 技術奠定基礎。
- 加速農村地區早日完成超高速網路建置，並將有線網路 100%轉換為光纖。

關鍵字：電信市場競爭、電信資費

3. 【亞洲：韓國】韓國電信業者 SKT 使用 AI 保護客戶免受語音網路釣魚的侵害

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2023 年 7 月 13 日

鑑於語音網路釣魚的犯罪手法日益複雜，受害者很難自行預防損害，為建立全民監督機制，有必要引起國民的積極關注。基此，韓國警察廳實施為期 3 個月的「電話金融詐騙特別自首、檢舉期」，為自首者提供減輕或免除處罰的機會，而檢舉者則根據檢舉功績，最高可獲得 1 億韓元（約新臺幣 244 萬元）的檢舉獎金。韓國電信業者 SKT 為支持警察廳此項活動，於 2023 年 7 月 13 日宣布發起語音網路釣魚檢舉活動，與客戶分享語音網路釣魚檢舉案例和對策，並鼓勵其在發現類似案件時向警方檢舉。

SKT 作為電信業者，於 2022 年 12 月首次成立網路威脅應對小組後，持續與警察廳合作，旨在加強客戶對語音網路釣魚犯罪之認知。目前 SKT 為

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

三大電信業者中唯一提供以人工智慧（Artificial Intelligence, AI）為基礎的語音垃圾郵件過濾服務，透過阻斷電話連接以防止語音垃圾郵件和語音釣魚電話觸及客戶；此外，SKT 亦提供另一項服務，即從警察廳取得電話詐騙的相關號碼後，將攔截犯罪份子所撥打的電話。

據 SKT 統計，其在 2022 年便攔截超過 10 萬個語音網路釣魚電話，防止約 767 億韓元（約新臺幣 18.72 億元）的損失。目前 SKT 尚在研究以各種檢舉資料為基礎，研發檢測語音釣魚詐騙簡訊和詐騙電話之 AI 模型，進而提前阻止語音釣魚。

關鍵字：AI、語音網路釣魚、電話詐騙

4. 【亞洲：新加坡】新加坡《線上安全行為準則》正式生效

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 17 日

新加坡資訊通信媒體發展局（Info-communications Media Development Authority, IMDA）公布《線上安全行為準則（Code of Practice for Online Safety）》，並於 2023 年 7 月 18 日正式施行。

該準則旨在減緩社群媒體有害內容對新加坡用戶（尤其是兒童）造成的危害風險，強化線上安全並遏止有害內容的傳播。有害內容類別包含色情、暴力、自殺與自殘、網路霸凌、危害公共健康，以及助長犯罪與組織犯罪之內容。

2023 年 2 月 1 日生效的《線上安全綜合修正法（Online Safety (Miscellaneous Amendments) Act）》納入《廣播法（Broadcasting Act）》，

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

授權 IMDA 指定於新加坡具有重大影響力的社群媒體服務（Social Media Services, SMSs）遵守《線上安全行為準則》。受指定者包括 Facebook、HardwareZone、Instagram、TikTok、Twitter 與 YouTube 等 6 家社群媒體，上述業者須遵行以下項目：

1. 減少新加坡使用者接觸有害內容機會，為兒童提供額外保護：

(1) 制定包含社群準則、有效的內容審核措施等系統流程，以處理有害內容；

(2) 賦予用戶管理自身安全的工具，包括可隱藏有害內容與不必要互動的功能，以及可限制位置共用和其他用戶查看其帳戶的工具；

(3) 針對兒童帳戶實施年齡適用政策，包含制定適合兒童的社群準則、內容審核及兒童可輕鬆理解的線上安全資訊，且不得對兒童帳戶推播有損其身心健康之廣告與促銷內容；

(4) 提供家長或監護人管理孩童線上安全之工具。

2. 提供新加坡用戶有效且易於使用的有害內容檢舉機制

應對用戶提出之檢舉採取及時、適當的回覆，並告知用戶針對檢舉所採取的任何行動及決定。

3. 於年度線上安全透明度報告中提出採取措施、安全等級。

第一份年度線上安全透明度報告需於 2024 年下半年提交，並發布於 IMDA 網站，以說明為打擊有害內容所採取之措施，以及新加坡用戶之服務體驗。

關鍵字：線上安全、有害內容、兒童保護

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

5. 【亞洲：新加坡】新加坡資通訊部 (MCI)、新加坡數位產業發展辦公室 (DISG)、新加坡智慧國家與數位政府辦公室 (SNDGO) 與 Google Cloud 推出「AI Trailblazer」計畫，以加速開發生成式 AI 解決方案

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 24 日

新加坡資通訊部 (Ministry of Communications and Information, MCI)、新加坡數位產業發展辦公室 (Digital Industry Singapore, DISG)、新加坡智慧國家與數位政府辦公室 (Smart Nation and Digital Government Office, SNDGO) 與 Google Cloud 於 2023 年 7 月 24 日合作推出「AI Trailblazer (人工智慧開拓者)」計畫，目的係協助新加坡各機構透過生成式 AI (generative AI) 識別真實世界的問題，以建構生成式 AI 的解決方案模型並投入生產。

AI Trailblazer 計畫已建立兩個創新沙盒，其中一個由 SNDGO 管理，供新加坡政府使用，旨在為新加坡 100 多個組織提供使用期限最長三個月且無須支付任何費用之無縫連接 Google Cloud 高效能圖形處理器 (graphical processing units, GPU)、Vertex AI 平臺、預訓練生成式 AI 模型 (pre-trained generative AI models) 與低程式碼開發平臺 (low-code)，透過這些工具，組織可建構與測試其生成式 AI 解決方案。另一個創新沙盒則由 DISG 管理，供新加坡企業使用。

為使企業能夠建構生成式 AI 模型並投入生產，參與 AI Trailblazer 的企業將參加由 DISG、SNDGO 和 Google Cloud 舉辦之研討會，接受 Google Cloud 工程師培訓以確保其能使用創新沙盒中的工具建構至少一項生成式 AI 解決方案模型。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

此計畫為 MCI 和 Google Cloud「推動 AI 在公部門與產業間應用」的第一步，後續將有一系列合作，包含為未來的人工智慧經濟建立永續的人才管道、加速本土人工智慧新創企業的發展，使新加坡在可信賴的人工智慧領域紮根。

關鍵字：生成式 AI、AI 應用

6. 【大洋洲：澳洲】澳洲將成立專業小組打擊投資詐騙問題

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 03 日

澳洲民眾每年被詐騙超過 10 億澳元（約新臺幣 21.17 億元），澳洲政府針對日益嚴重的投資詐騙問題，成立投資詐騙專業小組，並期望在六個月內提出調查結果報告，目標係刪除投資詐騙網站，與其他國家執法部門共享情報，以及向澳洲民眾提供資訊以避免遭受投資詐騙。

該專業小組由澳洲競爭與消費者委員會（Australian Competition and Consumer Commission, ACCC）及澳洲證券投資委員會（Australian Securities and Investment Commission, ASIC）組成，成員包含銀行、電信業者和數位平臺業者。該小組將制定投資詐騙的防堵方法，以最大限度地減少詐騙損失。專業小組僅會成立一段時間，並被要求提出針對投資詐騙的對策，同時有權運用政府措施和民間部門的專業知識，對緊急事件及時採取具體行動解決。此外，澳洲預計成立不同領域的專業小組，以針對各種詐騙類型制訂防治詐騙的方法。

關鍵字：打擊犯罪、投資詐騙

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

2

通訊

7. 【國際：跨國】ABI Reserch 調查報告：衛星直連手機技術將推動 5G NTN 行動市場

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 6 日

國際科技市場顧問公司 ABI Research 於 2023 年 7 月 6 日發布調查報告，預估至 2031 年，非地面網路（non-terrestrial networks, NTN）行動市場（NTN-Mobile）價值有可能達到至少 180 億美元（約新臺幣 5,619.6 億元），連接數高達 2 億。如同 3GPP Release-17 所介紹，透過非地面網路（non-terrestrial networks, NTN）連接整合至 5G 蜂巢式生態系中，使衛星技術和蜂巢式智慧型手機的應用成為可能。

繼 3GPP Release-17 發布之後，衛星連接行動市場獲得巨大的發展動力。Apple、華為（Huawei）、中興通訊（ZTE）、Qualcomm、Motorola、聯發科（MediaTek）、Bullitt、Globalstar、Inmarsat 和 Iridium 等公司已在蜂巢式行動和衛星產業內建立戰略合作夥伴關係。這些合作旨在擴大行動網路業者（Mobile Network Operators, MNOs）之網路涵蓋範圍，例如 T-Mobile 已與 Starlink 合作，提供衛星到行動設備的連接服務。此外，衛星業者 AST SpaceMobile 和 Lynk 亦與 Vodafone、Rakuten Mobile、AT&T、Bell Canada、MTN Group、Orange、Zain KSA、Saudi Telecom Company（STC）、Telefónica 等 MNOs 建立戰略聯盟。

Apple、Qualcomm、Motorola、MediaTek、Huawei、ZTE 等主要智慧型手機製造商和晶片組製造商推出支援衛星通訊功能之行動裝置，並指出衛

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

星通信將進入主流消費市場。

近期的衛星服務將優先考慮透過 IoT-NTN 技術進行低數據速率通信，例如緊急服務和低數據速率的訊息傳送。然而，基於 5G 更先進的通信標準，預計衛星網路將在未來幾年採用 5G NR 連接衛星技術（NR-NTN）。整合 NR-NTN 將增加容量和網路功能，並支持同時上線人數（concurrent users）、應用程式及更高的數據速率。因此，衛星連接將會出現新的可能性和應用案例。

ABI Research 表示 NTN-Mobile 市場前景樂觀，預計 2024 年至 2031 年間，年複合成長率（Compound Annual Growth Rate, CAGR）為 59%。該領域的收入成長將主要由 NR-NTN 衛星服務推動，預計將於 2026 年推出。另外，轎車可能會採用 NTN 衛星服務來進行行動緊急通信（mobile emergencies）、訊息傳遞、語音和數據通信應用，將推動 NTN-Mobile 連接的成長。

關鍵字：衛星直連手機、5G NTN、市場預估

8. 【國際：跨國】亞太地區的 5G 行動裝置連接數將在 2030 年增加 10 倍

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 7 月 24 日

根據 GSM 協會（Groupe Speciale Mobile Association, GSMA）於 2023 年 7 月 24 日發布之《2023 年亞太地區行動經濟報告》，亞太地區的行動裝置 5G 連網占行動連網比例將自 2022 年的 4% 增加至 2030 年的 41%，同時預期 2030 年底會有超過 14 億個 5G 連網裝置，其增長因素為 5G 連網裝置價

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

格下降，以及多數國家地區的 5G 網路服務快速發展，加上許多國家地區政府機構大力推廣。

報告亦指出除了澳洲、日本、新加坡、韓國等地區已有顯著普及應用，然東南亞國家仍有不少地區維持使用 4G 網路，甚至近半數（47%）的亞太地區人口仍無法使用行動網路服務，其中包含因數位落差、經濟能力不足、資訊安全等因素影響，使得亞太地區整體 5G 網路普及率落後於拉丁美洲與中國大陸。

此外，報告強調增加 5G 的採用將加速貨幣化的需求，並探討金融科技、循環經濟、政策等方面的趨勢和挑戰。報告亦呼籲政策制定者應採取行動，建立支持行動網路佈署和營運的監管及政策體制，以實現數位轉型的潛力，同時減少數位落差、促進創新和經濟增長。

關鍵字：5G、數位轉型

9. 【國際：跨國】國際數位平臺業者 Bango 發布「超級捆綁銷售方案」報告

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 7 月 13 日

國際數位平臺業者 Bango 發布最新調查報告「超級捆綁銷售方案(Super Bundling: The Final Frontier)」，對 115 名電信業者決策者進行調查，結果顯示業者正構思如何在 2026 年之前搶占價值 6,000 億美元（約新臺幣 18.65 兆元）捆綁服務市場的市占率。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

為了滿足消費者對多元選擇和靈活性的需求，電信業者持續推出各種形式的捆綁方案，包括免費語音通話或提供串流媒體內容，有 82% 電信業者認為提供超級捆綁銷售方案和內容整合是維持和獲取客戶的重要關鍵。

隨著捆綁服務愈趨常態，將改變電信業者的商業模式。調查發現，82% 電信業者希望非僅扮演電信業者的角色；84% 電信業者認為，應有越來越多的客戶視其為內容提供者，其次是網路提供者，例如美國 Verizon 建構+play 平臺，彙集 Netflix、Disney+、Max、Paramount+ 等；澳洲 Optus 推出提供數十種串流媒體和訂閱服務的 SubHub 平臺。前述平臺不僅提供影音串流服務，亦提供音樂、醫療保健、健身、生產力等各種應用程式。電信業者預估開發超級整合捆綁服務平臺平均需投資 1,000 萬美元（約新臺幣 3.11 億元）至 2,000 萬美元（約新臺幣 6.22 億元），約 14% 的受訪者認為成本可能更高。

關鍵字：捆綁銷售、資費方案、電信服務

10. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 將調查電信業者 Virgin Media

是否使消費者難以解約

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 13 日

英國通訊管理局 (Office of Communication, Ofcom) 於 2023 年 7 月 13 日針對電信業者 O2 (Virgin Media) 用戶投訴其門號難以終止或轉移至其他電信公司展開調查。用戶能依其需求變更服務提供者為公平競爭市場重要一環，包含服務提供者的選擇、電信服務與資費方案；另考量英國民眾面臨生活成本上升之壓力，透過削減電信費用可平衡民眾支出，如能選擇消費者

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

合適的電信服務可為其節省數百英鎊。

Ofcom 對於收到 Virgin Media 用戶大量的投訴表達關切，投訴內容包括客服電話難以撥通、電話中途遭掛斷或被長時間擱置致使用戶轉換電信服務變得更加困難。

此外，Ofcom 發布生活成本系列政策以支持民眾度過日漸高漲的生活費用，並更新用戶對於通貨膨脹導致相關合約價格上漲理解的初步研究結果，Ofcom 將於 2023 年 12 月公布與通貨膨脹價格上漲條款的審查結果，以及進一步研究用戶體驗，並就是否需要修正法規徵求公眾意見。

關鍵字：電信服務、消費者權益保護

11. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）透過要求所有小型語音服務業者與開道器供應商全面實施 STIR/SHAKEN 技術，保護消費者免受 Robocall 詐騙

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 6 月 30 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）近年廣泛要求業者實施使用 Tokens 的簽名聲明資訊處理（Signature-based Handling of Asserted Information Using toKENs, SHAKEN）/安全電話身分重現（Secure Telephone Identity Revisited, STIR）技術，使全美國地區具備打擊 Robocall 能力，保護消費者免受詐騙電話與惡意來電之侵擾。STIR/SHAKEN 係以來電身分驗證（ID authentication）標準作為電話網路使用之通用數位語言，允許業者之間傳遞來電者的有效訊息，使其更容易透過檢測工具辨識，並向攔截工具通報可疑的詐騙來電。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

FCC 要求大型語音通信服務業者 (Largest Voice Service Providers) 須於 2021 年 6 月 30 日前實施 STIR/SHAKEN 技術，非以設施為基礎之小型語音服務業者 (Non-Facilities-Based Small Providers) 須於 2022 年 6 月 30 日前實施該技術，而 2023 年 6 月 30 日則為以設施為基礎之小型語音服務業者 (Facilities-Based Small Providers) 與閘道器 (gateway) 供應商實施 STIR/SHAKEN 技術之最後期限。

關鍵字：STIR、SHAKEN、電話詐騙、惡意來電

12. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 與 Robocall 合作夥伴共同展開「制止詐騙電話行動」

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 18 日

美國聯邦通信委員會 (Federal Communications Commission, FCC) 於 2023 年 7 月 18 日宣布與美國司法部 (Department of Justice, DoJ)、美國聯邦交易委員會 (Federal Trade Commission, FTC)，以及俄亥俄州 (Ohio) 和伊利諾州 (Illinois) 總檢察長 (Attorney General) 共同展開「制止詐騙電話行動 (Operation Stop Scam Calls)」。

另外，美國郵政檢查局 (U.S. Postal Inspection Service)、社會保障管理局監察長辦公室 (Social Security Administration Office of the Inspector General) 及其他執法合作夥伴，包括來自 50 個州和哥倫比亞特區的總檢察長也加入此聲明。

「制止詐騙電話行動」主要針對電話行銷人員，包括利用電話進行詐騙的人員及為非法電話提供便利的人員。美國聯邦和州不僅針對電話行銷人員和公司，也對以欺騙方式收集消費者電話號碼，將其提供給自動語音通話

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

(Robocall) 者和其他人，且對於謊稱消費者已同意接聽電話之人員採取制止詐騙行動；還針對網路協議語音 (Voice over Internet Protocol, VoIP) 服務提供者的非法 Robocall (通常是海外電話) 展開制止詐騙行動。

FCC 採取行動打擊 Robocall 和自動發送簡訊 (robotext) 詐騙行動已取得成效，包括汽車保固 (auto warranty) Robocall 詐騙下降 99%，學生貸款 Robocall 詐騙每月下降 88%，並停止針對全國屋主的掠奪性抵押貸款 (predatory mortgage) Robocall。FCC 對非法 Robocall 和詐騙行為處以罰款，與 44 個州、哥倫比亞特區、關島和國際合作夥伴簽署 Robocall 調查合作夥伴關係，並與業界合作追蹤非法電話來源。

FCC 制定新規則，以關閉國際 Robocall 用於聯繫美國人手機的閘道器 (gateways)，強制要求廣泛實施 STIR (Secure Telephony Identity Revisited) /SHAKEN (Signature-based Handling of Asserted Information Using toKENs) 來電顯示身份驗證標準，並將要求用於閘道器提供者，確保語音服務提供者滿足 FCC Robocall 要求。

關鍵字：詐騙電話

13. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 提議將 100 Mbps 作為美國新的最低寬頻下載速度

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 25 日

美國聯邦通信委員會 (Federal Communications Commission, FCC) 於 2023 年 7 月 25 日提議美國 100% 享有可負擔的寬頻為國家目標。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

根據《電信法》第 706 條規定，FCC 建議在確定寬頻是否以合理和及時的方式被「所有美國人」使用時，應考慮寬頻佈署的幾個關鍵特徵，包括可負擔性（affordability）、採用性（adoption）、可用性（availability）和公平接取（equitable access）。FCC 指出，目前的標準係於 2015 年制定，下載速度為 25Mbps，上傳速度則為 3Mbps。FCC 建議將國家固定寬頻標準提高至下載速度 100Mbps 與上傳速度 20Mbps，並推動網際網路服務業者提高服務水準，使更多美國人受惠。

FCC 預測未來的需求，進一步說明下載速度 1Gbps 和上傳速度 500Mbps 的國家目標，確保美國繼續走在數位創新的前列。美國總統拜登於 2023 年 6 月份宣布 425 億美元（約新臺幣 1.27 兆元）的「寬頻公平、接取和佈署（Broadband Equity, Access, and Deployment, BEAD）」計畫，將分配給美國 50 個州和 5 個海外領土，期於 2030 年實現所有美國人皆能享有寬頻接取服務。

關鍵字：國家固定寬頻標準

14. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）擬議對未能保護消費者資料的 Q Link 及 Hello Mobile 處以 2,000 萬美元罰款

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2023 年 7 月 28 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）隱私與數據保護工作小組（Privacy and Data Protection Task Force）於 2023 年 7 月 28 日擬議對電信業者 Q Link 與 Hello Mobile 處以 2,000 萬美元（約新臺幣 6.34 億元）的罰款，因其違反 FCC 對於電信業者取得用戶專屬網路資訊

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

(Customer Proprietary Network Information, CPNI) 前，須驗證用戶身份之規定。

依隱私與數據保護工作小組調查，Q Link 與 Hello Mobile 依個人簡介和帳戶資訊控制用戶取得 CPNI，明顯違反 CPNI 規則並使用戶機敏資料面臨洩漏風險，且兩家公司甚至違反 FCC 應採用合理數據安全標準之規定，使用戶面臨隱私受侵犯與不肖人士濫用個人機敏資料之風險。

FCC 藉由此次裁處以儆效尤，督促電信業者應做到保護用戶資料之義務。

關鍵字：消費者資料保護

15. 【美洲：美國】拜登政府與 Google、Meta、OpenAI 等公司達成 AI 發展技術協議

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 21 日

人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 帶給人們巨大的科技突破前景，同時亦帶來前所未見的問題。拜登政府於 2023 年 7 月 21 日與七家在 AI 領域領先的科技公司 (Amazon、Anthropic、Alphabet、Inflection、Meta、Microsoft 和 OpenAI) 達成協議，為了充分發揮 AI 在科技與經濟方面巨大的潛力，除告知這些企業有責任維護其產品安全，鼓勵應秉持最高的道德標準，以確保這些創新技術不會犧牲人類的安全為代價來獲得發展，因此這七家科技公司將承諾：

1. 在推出產品前應以安全為優先原則，並由獨立機構的專家測試，防範造

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

成任何生物汙染、網路侵入或是更廣泛的社會危害。

2. AI 系統發布後亦可能產生其他問題，應建立漏洞回報機制，促進第三方發現並回報 AI 中的漏洞。
3. 優先研究 AI 系統可能帶來的社會風險，確保不提供包括偏見、歧視及隱私方面的內容。

此外，拜登政府目前正研擬行政命令，希望透過立法尋求兩黨意見，使美國在創新方面扮演領頭羊的角色並承擔責任，以期在日本的 G7 及英國舉辦的 AI 高峰會成為指導原則作用，並在聯合國相關論壇上與會員國進一步討論 AI 發展與維護。

關鍵字：AI 監管、科技公司、AI 公司、產業守則

16. 【亞洲：日本】日本總務省公布 2023 年資通訊白皮書

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 4 日

日本總務省於 2023 年 7 月 4 日發布 2023 年資通訊白皮書，以「實現新時代所須之強韌且健全的數據流通社會」為特輯題目，整理日本數據流通發展進程，分析數據流通與運用現狀、課題和新趨勢，並提出以下 4 大目標與相對應措施：

1. 建立可支援數據流通的強韌通信網路
 - 建構防災性強的通信網路，並確保替代通信方式（如電信業者間漫遊、

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

非地面網路），以打造在緊急狀態也可繼續使用數位服務的環境。

- 推動資料中心和海纜等分散化，以提升災害時的韌性。
 - 面對愈加複雜的國際情勢，為保障經濟安全，強化網路安全及對供應鏈風險的應對。
2. 盡早實現可支援超高速和超大容量數據流通的 Beyond 5G (B5G) 網路
- 強化與加速推動可實現超高速、超大容量和超低延遲之數據流通的 B5G 和 6G 網路，以推動元宇宙等新型服務與數據主導型「Society 5.0」社會。
 - 面對愈益嚴重的地球暖化等環境問題，盡早實現 B5G，並運用其進行超低耗電數據傳輸。
3. 共同建立標準化與國際規範
- 以七大工業國集團（Group of Seven, G7）廣島峰會所建立的廣島 AI 進程及 G7 數位技術部長會議所達成的協議為基礎，與各國共同推動 AI 運用環境整備。
 - 推動元宇宙間互相運用及相關技術國際標準化之措施。
4. 實現豐富且健全的資訊空間
- 提升國民素養，使每位國民皆能適當發送與接收資訊，並正確運用 AI 等新型工具和服務。
 - 針對含資訊傳播媒介的平臺業者在內的相關人士推動自主性措施（如事實查核、研究開發），以同時維護言論自由及確保資訊透明。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

關鍵字：數據流通、網路韌性

17. 【亞洲：日本】日本 SoftBank 擬自 2023 年 9 月下旬開始提供「Starlink Business」衛星寬頻網路服務

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 7 月 13 日

日本電信業者 SoftBank 於 2023 年 7 月 13 日發布新聞稿，預計 2023 年 9 月下旬開始，作為 Starlink 的授權經銷商，將在日本通信環境尚未整備之地區或有緊急備援需求之企業及自治團體等客戶，提供「Starlink Business」衛星寬頻網路服務。SoftBank 亦提供結合其現有解決方案之組合服務，例如結合其高精準度定位服務或影音通話服務等。

「Starlink Business」為通信速率下行最高 220Mbps、上行最高 25Mbps 之衛星寬頻網路服務，因應工廠、建築工地、船舶等陸上及海上應用場景，SoftBank 目前規劃提供的三種方案，包含：

1. 陸上應用之標準方案（數據容量選項為 1TB、2TB、6TB），於客戶指定之場所設置 Starlink 天線提供衛星寬頻網路服務；
2. 陸上應用之可攜式方案（數據容量選項為 50GB、1TB、5TB），Starlink 天線可搬運至各種場所，提供衛星寬頻網路服務；
3. 海上應用之海事方案（數據容量選項為 50GB、1TB、5TB），在船舶設置 Starlink 天線，於日本領海提供衛星寬頻網路服務。

SoftBank 正在日本及全球推動從太空與平流層提供網路服務之非地面

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

網路 (Non-Terrestrial Network) 解決方案，除準備於日本國內運用 OneWeb 提供衛星通信服務以外，也將與 SoftBank 的子公司 HAPS Mobile 共同開發平流層 (stratosphere) 通訊平臺技術，以實現商用化。

關鍵字：衛星寬頻服務、Starlink、SpaceX、企業服務

18. 【亞洲：日本】日本總務省強化電信領域用戶申訴相關消保措施

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 28 日

日本總務省於 2022 年 7 月召開消費者保護法檢討會，研究小組針對《2021 年消費者保護規則檢討會報告》建議應加強電信領域用戶申訴相關機制。

研究小組指出現今社會極度仰賴電信事業提供的各項服務，而電信事業與消費者之間的資訊不對稱問題也逐漸加劇。2015 年及 2019 年透過修訂《電信事業法》進一步保護消費者，然法律修訂速度無法與時俱進，無法充分保障消費者權益。

研究小組深度鑽研受到新冠 (COVID-19) 疫情影響下的社會變化，向各界專家學者尋求意見，並提出《消費者保護規則檢討會報告》。

日本電信事業協會 (Telecommunications Carriers Association, TCA) 根據研究小組建議，於 2023 年 7 月 28 日正式啟動「TCA 諮詢協調窗口」。藉由專業律師協調消費者與業者間的衝突，為雙方尋找解決方案。

此外，日本有線電視協會 (Japan Cable and Telecommunications

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

Association, JCTA) 也採納研究小組建議，運用於現行的消費者語音諮詢窗口。

關鍵字：消費者保護、電信市場

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

3

傳播

19. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）針對兩大電視節目進行廣播標準調查

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 3 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2023 年 7 月 3 日宣布，調查 GB 新聞臺（GB News）的電視新聞節目及 RT 電視臺（RT）的電視談話節目，是否遵守廣播標準（broadcast standards）及公正報導新聞的規定。

GB News 於 2023 年 5 月 9 日播出的電視新聞節目「State of the Nation」中，國會議員主持人 Jacob Rees-Mogg 報導美國前總統 Donald Trump 民事審判判決的新聞。Ofcom 事後接獲 40 項投訴，將調查該節目是否遵守政客禁止於新聞節目中充當新聞播報員的規定。

RT 的電視談話節目於 2023 年 4 月 2 日播出後，Ofcom 接獲 2 項投訴，將調查節目中的政治人物 Richard Tice 是否遵守公正報導新聞時事的規定。

英國於 2005 年首次發布有關政治人物主持節目的規則，因應政治人物主持的時事節目數量不斷增加，Ofcom 目前進行新的研究以調查觀眾對類似節目的看法，預計於 2023 年底發布研究結果。

關鍵字：廣播標準、調查、新聞節目、談話節目

資料來源：

- Ofcom, 2023. New investigations into GB News and Talk TV. <https://www.ofcom.org.uk/news-centre/2023/new-investigations-into-gb-news-and-talk-tv>

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

20. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）針對無障礙電視服務的近用規則及最佳實踐指導方針之擬議變更，進行公眾諮詢

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 13 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2023 年 7 月 13 日針對無障礙電視服務的近用規則（Access Services Code）及最佳實踐指導方針之擬議變更展開公眾諮詢，旨在修改現有規則以確保視訊服務業者提供高品質的無障礙廣播電視及隨選服務，且在服務出問題時盡可能告知受眾即時狀況。

無障礙服務包括字幕、手語及音頻描述，以協助身心障礙者（包括感覺障礙者）理解及觀賞電視與隨選節目，而英國現有法律規定廣播電視公司必須為一定數量的節目提供無障礙服務，並於電視近用規則及最佳實踐指導方針中闡明如何確保提供高品質的無障礙節目。

Ofcom 也建議擴大最佳實踐指導方針，首次將 ITV X 及 Channel 4 等隨選視訊服務業者，以及 Now 與 Amazon Prime Video 等訂閱服務納入其中，並重點關注受眾的觀後感，包括為患有認知及神經發育障礙的人士提供服務、提供無障礙節目的替代方法（例如提高聽力受損者對話的可聽度），以及為觀眾提供訂製及選項。

該公眾諮詢將進行至 2023 年 9 月 21 日，民眾可使用英國手語（British Sign Language, BSL）回覆，另也提供簡單英文摘要。

關鍵字：無障礙服務、廣播電視、隨選服務、公眾諮詢

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

21. 【美洲：美國】美國新創公司 Channel 1 News 計劃使用生成式 AI 創建個人化新聞

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：技術面

資料日期：2023 年 7 月 26 日

美國新創公司 Channel 1 News 將使用生成式人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 創建新聞頻道，於 2023 年透過免費廣告串流視聽服務 (Free Ad-Supported Streaming TV, FAST) 推出每週播放 30 分鐘的節目，其目標係為每個用戶製作客製化的新聞，且用戶可以透過有廣告 (ad-supported) 的應用程式或影音平臺觀看。

目前 AI 生成的主播和記者看起來已具說服力，但 Channel 1 News 認為還需要改進，相信未來 AI 技術將達到無法區分與人類播報新聞的差異。Channel 1 News 和大多數媒體應該更加個人化，例如 Spotify 或 TikTok，AI 已準備好提供更加個人化的體驗。

雖然 Channel 1 News 將使用大型語言模型 (large language models, LLM) 編寫腳本，但其將從可信的地方獲取故事，並透過編輯團隊驗證報告準確性，甚至有自由派和保守派主持人可以透過更具體的觀點來傳遞新聞。Channel 1 News 的商業模式包含插頁式廣告 (interstitial ads)、原生廣告 (native ads) 和電影預告片等促銷內容。另 Channel 1 News 計劃使用生成式 AI 來重現攝影機無法呈現的事件，例如法庭速寫 (courtroom sketch)。

生成式 AI 已成為媒體產業的熱門議題，這項技術可能還無法獨自製作引人注目的電影或電視節目，但將有能力發展成為具有競爭力的技術。

關鍵字：AI 生成新聞主播、個人化內容

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

22. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）對提供非法無線廣播的土地所有權人及物業管理者發出警告

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 21 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）於 2023 年 7 月 21 日宣布，對邁阿密地區提供非法無線廣播的土地所有權人及物業管理者發出 9 項警告，要求他們提供證據證明已停止場所內的非法無線廣播，同時查明其他涉案者。

FCC 表明，任何人罔顧警告，可被處以逾 200 萬美元（約新臺幣 6,248 萬元）罰款。非法無線廣播可能干擾其他合法廣播訊號，嚴重影響緊急警報系統的通知。

美國《保護智慧財權免遭盜竊及徵用法（Protecting Intellectual Rights Against Theft and Expropriation Act, PIRATE Act）》為 FCC 提供額外執法權，包括開罰非法無線廣播公司，每日罰金達 115,802 美元（約新臺幣 361 萬元），或最高可達 2,316,034 美元（約新臺幣 7,235 萬元）。

關鍵字：非法無線廣播、土地所有權人、物業管理者、PIRATE Act

23. 【亞洲：香港】香港通訊事務管理局辦公室（OFCA）就放寬或更新電視及電臺業務守則進行公眾諮詢

洲別：亞洲

國別：香港

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 17 日

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

香港通訊事務管理局辦公室（Office of the Communications Authority, OFCA）於 2023 年 2 月針對電視及電臺執照持有者之廣告置入性行銷進行意見徵集，而為維護公眾利益與因應電視及電臺執照持有者面臨經營困難之窘境，OFCA 期望透過制定一系列措施優化規管制度。OFCA 自 2023 年 7 月 17 日起將舉行為期一個月的公眾諮詢。

以下為 OFCA 提出之建議摘要：

1. 贊助內容規範應以「基本原則」取代詳細的規則：贊助商不應頻繁播放贊助內容，且不得含有價格等購買資訊，也允許執照持有者於兒童節目中揭露贊助項目的業者資訊，幫助兒童觀眾易於判斷其為廣告內容。
2. 有關「國民教育、國民身分認同和正確認識《香港國安法》」的節目，不適用於囊括正反方意見的公平原則，避免播放此類節目的業者收到沒有反方觀點的投訴。
3. 允許直接轉播中國大陸信譽良好的媒體機構所提供之節目，並豁免其節目須遵守守則規定之要求。
4. 刪除《電視廣告守則》及《電台廣告守則》提及對推薦產品的服務銷售員不可以與不應看起來是體重不足的規定。
5. 放寬免費電視的兒童節目重播次數自原先 24 個月不超過 2 次改至不超過 4 次。
6. 取消免費電視的節目宣傳片須分「家長指引」與「成年觀眾」類別之規定。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

7. 於《電視廣告守則》中規定若於播放商品廣告內容時聲稱該商品或服務有其他研究支持，應提供支持產品或服務研究資訊的二維條碼連結，且持有執照的電視業者須確保廣告播出 120 天內二維條碼連結依舊能使用及閱覽。
8. 電臺於播放房地產廣告之結尾時可採用長度較短的勸導訊息。

關鍵字：電視電臺業務、公眾諮詢、置入性行銷

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

4

匯流

24. 【國際：跨國】美國新聞評等組織 NewsGuard 推出「不可靠的 AI 生成新聞追蹤中心」

洲別：國際

國別：跨國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2023 年 6 月 8 日

美國新聞評等組織 NewsGuard 推出「不可靠的 AI 生成新聞追蹤中心 (Unreliable AI-Generated News Tracking Center)」，可識別並分類透過生成式 AI 產生的不實資訊操作與低品質內容農場(low-quality content farms)。

「不可靠的 AI 生成新聞追蹤中心」介紹與 AI 相關的報導、觀點及查核報告，並更新「不可靠的 AI 生成新聞(Unreliable AI-Generated News, UAINs)」數量，截至 2023 年 6 月，NewsGuard 已識別出包括 12 種語言、共計 150 個 UAINs 網站，相較於 2023 年 5 月份識別出的 7 種語言、49 個網站，已成長三倍，亦即未受監管的 AI 生成新聞數量正迅速增加。

UAINs 通常具有通用的名稱 (generic names)，在幾乎沒有人為監督的情況下，經常發布一系列包含科技、娛樂或旅遊的文章主題。網站文章絕大部分為 AI 撰寫，常具備如重複語句的語言特徵，或包含虛假或捏造的內容。

UAINs 利用程式化廣告投放之商業模式賺取營利。一般而言，品牌企業不會將廣告刊登至缺乏監督的網站，但 UAINs 不透明的廣告程式能將透過 Google 投放的廣告同時投放至其網頁上。

根據 NewsGuard 及全球媒體測量與分析公司 Comscore 資料，生成式 AI 將促使流向 UAINs 網站的廣告收益提升至每年超過 26 億美元（約新臺幣

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

800 億元)。

關鍵字：AI、人工智慧、不實資訊、假新聞、數位廣告

25. 【歐洲：跨國】歐盟執委會(EC)針對 Microsoft 在視訊會議軟體 Teams 可能存在的反競爭行為展開調查

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 27 日

歐盟執委會 (European Commission, EC) 於 2023 年 7 月 27 日發布新聞稿表示，針對 Microsoft 將其視訊會議軟體 Teams 與熱門企業生產力套件 Office 365、Microsoft 365 網綁一起，恐有違反歐盟競爭規則之虞。

Covid-19 疫情加速了遠距工作的普及，使企業轉向雲端服務，並採用以雲端為基礎的通訊與協作軟體。EC 認為 Microsoft 將 Teams 納入其熱門雲端企業套件 Office 365 和 Microsoft 365，此舉有濫用並維護其在生產力套件市場上的地位。另 EC 擔心 Microsoft 可能透過不讓用戶在訂閱套件時，自主選擇是否購買該產品，而給予 Teams 分銷優勢 (distribution advantage)，並限制其套件與競爭產品之間的互通性 (interoperability)。

EC 指出，這些做法可能構成反競爭的捆綁行為，並限制歐洲經濟區 (European Economic Area, EEA) 內通訊與協作產品的競爭，而損害 EEA 地區用戶的利益。

關鍵字：反壟斷、公平競爭

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

26. 【歐洲：法國】法國競爭、消費和反詐騙總局 (DGCCRF) 因 Google 搜尋引擎缺乏清晰、公平及透明的訊息而開罰 200 萬歐元

洲別：歐洲

國別：法國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 4 日

法國競爭、消費和反詐騙總局 (Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes, DGCCRF) 針對 Google 搜尋引擎和 Google Play 商店的排名標準缺乏「清晰、公平及透明的訊息」，罰處 201.5 萬歐元 (約新臺幣 6,836.04 萬元)。

DGCCRF 針對 Google 搜尋引擎在旅遊住宿方面，未向消費者提供住宿報價、取消和退款等選擇，以及未說明早餐是否包含在 Google 專用搜索和比較模組中等優惠價格相關資訊。此外，調查指出 Google Play 商店缺乏有關搜索結果排名標準、供應商品質 (專業人員或個人)、支付方式及解決爭端方式的資訊，且未通知評論者拒絕其評論的原因。惟 DGCCRF 亦指出，Google 自調查以來已改正部分受罰的缺失。

Google 對此表示，其始終對用戶保持透明，並持續數月做出有效變更，以清楚解釋其產品運作方式，惟對於 DGCCRF 未考慮到上述改變感到遺憾。

關鍵字：搜尋引擎、公平、透明、排名標準

27. 【歐洲：法國】法國視聽暨數位通訊監管總署 (ARCOM) 發布「打擊網路仇恨內容傳播：2022 年網路平臺實施方法評估及前景」報告

洲別：歐洲

國別：法國

類別：匯流

子分類：政策面

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

資料日期：2023 年 7 月 24 日

法國視聽暨數位通訊監管總署（Autorité de régulation de la communication audiovisuelle, ARCOM）於 2023 年 7 月 24 日發布「打擊網路仇恨內容傳播：2022 年網路平臺實施方法評估及前景」報告，回應歐盟執委會（European Commission, EC）於 2022 年 10 月 19 日通過並於 2023 年 8 月 25 日起生效的《數位服務法案（Digital Services Act, DSA）》。

本次發布報告旨在說明 ARCOM 測試打擊平臺所採取之工具與程序的成熟度，並陳述業者回應調查問卷之內容；亦指出 ARCOM 將致力於鞏固平臺業者之透明度、提高平臺介面清晰度（Un travail à poursuivre en matière de clarté et d'accessibilité des conditions générales (CG)）與可接取性、與專家合作打擊網路仇恨等。

關鍵字：平臺監管、網路仇恨

28. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）就《線上安全法》中受監管的服務之分類進行實證徵集

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 11 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）自 2023 年 7 月 11 日至同年 9 月 12 日進行實證徵集，以利執行《線上安全法（Online Safety Bill）》中受監管的服務之分類相關研究，以對政府就次級立法中設定的門檻提供建議，並將根據該門檻製作一份分類服務的清單。

受《線上安全法》監管之服務業者若符合英國政府在次級立法中設定的

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

特定門檻，將被分類為 1 類、2A 類或 2B 類。1 類和 2B 類的門檻係根據用戶數量和功能，2A 類的門檻則包括用戶數量等。受分類之服務業者需遵守額外的要求，包括提交透明度報告。

Ofcom 特別就業者如何測量其服務中之用戶數量徵求意見，以確保 Ofcom 的分類方法考量到每個服務業者計算用戶的不同方式。

關鍵字：《線上安全法》、匯流、數位平臺監管

29. 【歐洲：英國】英國政府擬推出新法規，以打擊非法線上廣告並保護兒童網路安全

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 25 日

英國文化、媒體暨體育部 (Department for Culture, Media and Sport, DCMS) 於 2023 年 7 月 25 日發布「線上廣告計畫 (Online Advertising Programme, OAP)」諮詢結果報告，總結 OAP 的後續目標，包括打擊非法線上廣告，以及強化 18 歲以下兒童及青少年的網路安全保護。

該報告指出，政府將展開進一步行動，遏止偽裝成名人代言的詐騙廣告、彈出式惡意軟體等非法內容，並防止未滿 18 歲的兒童及青少年暴露於酒精、賭博等不符其法定年齡的產品或服務之廣告內容。

DCMS 近期將召集相關廣告業界人士成立專案小組，主導關於打擊非法線上廣告、保護消費者與兒少的策略規劃與執行。該專案小組主席將由 DCMS 部長 John Whittingdale 與廣告標準財務委員會 (The Advertising

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

Standards Board of Finance, ASBOF) 主席 Mark Lund 擔任，並納入英國廣告標準管理局 (Advertising Standards Authority, ASA)、消費者團體等各界代表。

同時，DCMS 也將著手於立法的規劃，以建立更完善的線上廣告監管框架。DCMS 指出，合法線上廣告內容與投放以業者自律為主，ASA 主要職權為合法線上廣告之自律監理，相關程序不適用於非法線上廣告。而現有的《網路安全法 (Online Safety Bill)》監管對象則針對用戶生成內容為主。

據此，DCMS 計劃在新的立法中，賦予線上廣告產業鏈的主要參與者更多責任。規範對象將涵蓋網路出版者、提供廣告的網站和應用程式、廣告科技公司 (adtech)，以及收取費用或產品並產製廣告的社群媒體內容創作者等。近期，英國政府將針對立法的細節展開進一步的協商，新法案亦不會影響 ASA 對合法線上廣告的職權範圍。

關鍵字：非法廣告、兒童保護

30. 【美洲：加拿大】加拿大通過《線上新聞法》後，Google 宣布從加拿大的搜尋、新聞中刪除加拿大新聞連結

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2023 年 6 月 29 日

Google 於 2023 年 6 月 29 日宣布，由於加拿大正式通過《線上新聞法 (Online News Act, Bill C-18)》，將自法案生效日起，從搜尋、新聞、探索等服務中刪除加拿大新聞連結，並暫停營運加拿大地區的新聞服務 Google News Showcase。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

Google 指出，該法要求 Google 與 Meta 須為新聞連結支付相關費用，而其他業者卻無須付費，此舉將迫使其承擔無盡的財務責任，並對其服務造成不確定性。且加拿大政府並未提供足夠的明確依據，使其相信強制性連結付費及無盡財務責任等立法後的結構性問題，可透過監管程序獲得解決。

Google 表示，過去除透過 Google News Showcase 計畫，與加拿大逾 150 種新聞出版刊物進行協商外，也提出多項對平臺業者及出版商雙方更具可行性的建議與解決方案，為加拿大新聞產業提供財務支持，並同時向加拿大文化遺產部常設委員會（Standing Committee on Canadian Heritage）及加拿大參議院交通與通訊委員會（Senate Committee on Transport and Communications）提供相關修法建議，惟均未被接受。

關鍵字：數位平臺、新聞議價、Google、線上新聞

31. 【美洲：美國】美國路易斯安那州通過新法案，將取締 AI 生成的兒童

色情內容

洲別：美洲

國別：美國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 9 日

隨著人工智慧（Artificial Intelligence, AI）成為主流，且 AI 的進步使深度偽造（deepfakes）內容更加難以辨識，網際安全執法機構亦面臨更大挑戰，因此美國各州正急於監管深度偽造內容。

美國路易斯安那州近期通過參議院法案 SB175（Louisiana legislative bill SB175）並將於 2023 年 8 月 1 日生效，該法案旨在取締利用 AI 生成描繪兒童性虐待（sexual abuse）的深度偽造內容，任何故意製作或描繪兒童性虐待

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

內容犯罪者應處以 5 年至 20 年強制監禁、最高 1 萬美元（約新臺幣 31.2 萬元）罰款或兩者併罰。

該法案另一部分係針對擁有報復性色情內容之線上平臺與網站，規定任何人在明知該內容為描繪他人性行為的深度偽造且未經被描繪者同意的情況下，故意宣傳、傳播、交換、推銷或銷售，應處以 10 年至 30 年強制監禁、最高 5 萬美元（約新臺幣 156.02 萬元）罰款或兩者併罰。

關鍵字：深度偽造、deepfake、AI 製圖

32. 【美洲：加拿大】加拿大發布《線上新聞法》C-18 法案後續規劃

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 10 日

加拿大《線上新聞法（Online News Act）》於 2023 年 6 月 22 日通過，擬於 180 日內生效，具體生效日將視行政長官會同行政會議（Governor in Council, GIC）與加拿大廣播電視及通訊委員會（Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, CRTC）相關規範制定進度而定。

該法旨在提高新聞業者及大型數位平臺業者之競爭公平性，並促進新聞產業永續發展，加拿大文化遺產部（Canada Heritage）建議，GIC 得針對該法將適用於何種平臺對象訂定相關規範，CRTC 則負責對平臺業者強制議價與最終要約仲裁（final offer arbitration）之豁免標準進行行政解釋。

另，加拿大文化遺產部擬針對該法提出下列提案：

- 依據數位平臺業者在加拿大的預估收入及其各自在新聞市場的地

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

位，按該法第 11(1)(a)(vi)款為加拿大新聞市場永續發展設立財務門檻。

- 重申法案中數位平臺業者向新聞業者提供非財務性幫助（例如培訓或其他產品），將納入 CRTC 豁免評估。
- 將數位平臺業者與新聞業者過去已達成且符合法案第 11 節要求之協議納入考量。
- 明確定義法案第 11 款中構成地方獨立媒體、原住民語新聞媒體、官方少數語言新聞媒體之重要成分。
- 提供有關滿足該法第 11 節門檻要求的詳細資訊。

待《線上新聞法》正式生效，該法之主管機關將由 CRTC 擔任，其負責制定新聞業者申請資格程序，監理數位平臺業者及新聞業者之議價、磋商與外部最終要約仲裁之過程，並制定相關行為準則。

關鍵字：數位平臺、新聞議價、線上新聞

33. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）針對搜尋引擎網站 Naver 是否違反《電信事業法》進行調查

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 2 日

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）將針對 Naver 人為干預新聞演算法行為是否違反《電信事業法(전기통신사업법)》進行調查。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

Naver 根據使用者消費模式搭配人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 技術，在入口網站向使用者推播新聞，其在組織新聞演算法審查委員會時，被指出人為應用媒體熱門度排名，使特定媒體獲得曝光或陷於負面情形。

《電信事業法》第 50 條及第 42 條規定，禁止對利用電信服務提供其他服務者以不合理或不正當的差別性條件限制行為，MSIT 於此將對 Naver 進行現場實況檢查，若認定有違反行為將轉為事實調查，調查結果如確認違法行為屬實，Naver 可能被處以最高年營業額 3% 的罰款及其他刑事處分。

MSIT 表示，將以此次事件為契機，嚴厲打擊今後入口網站等附加電信業者扭曲媒體市場的違法行為。

關鍵字：入口網站、演算法、電信事業法、AI、人工智慧

34. 【亞洲：新加坡】Google 與新加坡社會服務機構合作，打擊線上有害內容

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2023 年 7 月 7 日

Google 於 2023 年 7 月 7 日宣布，其推出的 YouTube 「優先檢舉人計畫 (Priority Flagger Programme)」將與新加坡 4 個社會服務機構合作，以標記有害內容影片。

「優先檢舉人計畫」旨在透過培訓合作夥伴如何有效檢舉線上有害內容，檢舉內容將優先排序予 Google 進行審查。Google 表示於 2023 年 1 月至 3 月間，已在新加坡移除超過 35,000 個有害內容影片。隨著打擊線上有害內容愈趨重要，Limitless、Samaritans of Singapore、SG Her Empowerment 與

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

Touch Community Services 等 4 個社會服務組織加入此計畫。

Google 亦倡議提升民眾對於詐騙與線上有害內容的意識，包括與新加坡老年人志願組織(Senior Volunteer Group)協同教導老年人如何識別詐騙；與新加坡資訊通信媒體發展局 (Infocomm Media Development Authority, IMDA) 及媒體素養委員會 (Media Literacy Council) 合作，於 2024 年前針對網路安全培訓 10 萬名青少年與家長；配合新加坡網路安全局 (Cyber Security Agency of Singapore, CSA)，提供 5,000 個網路安全課程名額，以滿足網路安全人才不斷增長的需求。

關鍵字：線上有有害內容、Google

35. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局 (ACMA) 發布「數位平臺執行《關於澳洲假訊息和錯誤訊息的業務守則》成果」報告

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 25 日

澳洲通訊及媒體管理局 (Australian Communications and Media Authority, ACMA) 於 2023 年 7 月 25 日發布「數位平臺執行《關於澳洲假訊息和錯誤訊息的業務守則》成果 (Digital platforms efforts under Code of Practice on Disinformation and Misinformation)」報告，說明其對於現行守則及監理回報機制運作現況，重點如下：

- 修訂版守則已解決若干較為迫切的問題，包括修訂「危害」定義，納入慢性累積所造成的傷害；修改回報要求，以促進較小型的數位平臺簽署守則；為數位平臺提供有關推薦系統透明度的新結果。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

- 產業需進一步檢視守則範圍及其快速適應技術與服務發展（如：生成式人工智慧）的能力。
- 必須改善簽署業者依據守則回報措施的方式，以便評估簽署業者達成守則目標和成果的進度。
- 迫切需要提升有關數位平臺採取何種措施及其效果的透明度。

ACMA 同時發布其針對「數位平臺有害內容檢舉與投訴」研究結果，顯示數位平臺用戶樂意檢舉在平臺上所接觸到的有害內容，惟其對於平臺之回覆普遍感到不滿意。

關鍵字：假訊息、數位平臺、ACMA

36. 【大洋洲：澳洲】Meta 因誤導消費者用戶數據使用之目的遭開罰 2,000 萬澳幣

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 26 日

社交媒體巨頭 Meta 的兩家子公司 Facebook Israel 和 Onavo 因未能充分告知消費者 Onavo Protect 手機應用程式之用戶數據資料用於何種目的，被澳洲聯邦法院認定違反《消費者保護法（Australian Consumer Law）》，裁處各別支付 1,000 萬澳幣（約新臺幣 2 億 653 萬元）罰款。此訴訟由澳洲競爭與消費者委員會（Australian Competition and Consumer Commission, ACCC）於 2020 年 12 月提起，Facebook Israel 和 Onavo 除須支付罰款外，亦須負擔 ACCC 的法律費用。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

Onavo Protect 係一款提供虛擬專用網路 (Virtual Private Network, VPN) 服務的免費手機應用程式，2016 年 2 月至 2017 年 10 月期間該程式在澳洲的下載次數超過 27 萬次。在 Google Play 商店和 Apple App Store 商品介紹中，Onavo Protect 宣稱用戶的數據僅用於該程式，然而 Onavo 和 Facebook Israel 卻是以匿名和加總形式與母公司 Meta 共享該程式蒐集的用戶個人活動數據，例如用戶訪問的每個應用程式紀錄與停留時間，以作為 Meta 市場研究的資料來源。ACCC、Facebook Israel 與 Onavo 聯名向法院提交的聯合意見書中，Facebook Israel 和 Onavo 亦承認應用程式商店 (app store) 的商品介紹並無提及 Onavo Protect 蒐集的用戶個人線上活動數據將用於其他目的。

關鍵字：Meta、ACCC

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

5

創新應用

37. 【國際：跨國】歐盟執委會（EC）通過新的跨境案件程序規則和歐盟—美國資料隱私框架適足性認定

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 4 日、2023 年 7 月 10 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2023 年 7 月 4 日通過一項新規則，以簡化資料保護局（Data Protection Authorities, DPAs）在跨境案件中執行一般資料保護規則（General Data Protection Regulation, GDPR）的合作。新規則將為 DPAs 制定具體的程序規則，以便在影響多個成員國的個人案件中適用 GDPR，例如規定主導的 DPA 有義務向有關當局發送「關鍵問題摘要」，確定調查重點及其對案件的看法，以利其他 DPAs 盡早提出各自觀點。

透過統一跨境案件的程序規則，有助於減少分歧，促使有關當局自案件初始階段便達成共識，簡化合作並提高執法效率。此外，對個人而言，新規則將明確提出投訴時所需提交的內容，且確保適當參與調查程序；對企業而言，新規則將在 DPA 調查潛在違反 GDPR 行為時，明確其發表意見及查閱文件等正當程序權利。藉由前述程序的協調，有利及時完成調查，並為個人提供迅速的補救措施，以及為企業帶來更多的法律確定性。

另 EC 於 2023 年 7 月 10 日通過「歐盟—美國資料隱私框架的適足性認定（Adequacy Decision for the EU-U.S. Data Privacy Framework）」，鑑於美國確保在新框架下對從歐盟轉移至美國公司的個人資料提供與歐盟相同水準的保護，因此根據新的適足性認定，個人資料可以安全地從歐盟傳輸至參與該框架的美國公司，而無需採取額外的資料保護措施。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

該框架引入新的具約束力的保障措施，以解決歐洲法院提出的所有擔憂，包括將美國情報部門對歐盟資料的近用權限制在必要且適當的範圍內，並建立資料保護審查法院（Data Protection Review Court, DPRC），使歐盟民眾可獲得獨立、公正的補救措施。此外，與「隱私盾（Privacy Shield）」下的機制相比，該框架帶來重大革新，例如當 DPRC 發現資料的收集違反新保障措施時，得以下令刪除資料；而政府近用資料方面的新保障措施，亦將補充美國公司從歐盟輸入資料所必須遵守的義務。

關鍵字：GDPR、跨境資料傳輸、適足性認定

38. 【歐洲：跨國】歐盟委員會（EC）提出歐盟引領 Web 4.0 及虛擬世界的戰略，旨在確保歐洲安全且值得信賴的數位環境

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 11 日

歐盟委員會（European Commission, EC）於 2023 年 7 月 11 日通過 Web 4.0 及虛擬世界的新戰略，旨在確保為歐盟公民、企業和公共行政機關打造一個開放、安全、值得信賴、公平且包容性的數位環境。

現今發展中的 Web 3.0，主要特徵是開放性、去中心化和使用者賦權；下一代 Web 4.0 將可整合數位、實體和環境，並強化人機之間的互動。歐盟強調數位化是 2030 年經濟的主要驅動力，虛擬世界將影響人們的生活模式，新戰略的目標是打造符合歐盟價值和原則的 Web 4.0 及虛擬世界，並符合《數位十年計畫》2030 年目標及計畫中的關鍵項目—技能、商業、政府。

1. 技能：賦予民眾權力並強化技能，以提高意識、獲取可信賴的資訊，

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

並建立虛擬世界領域的人才庫。

2. 商業：支援歐洲 Web 4.0 產業生態系統的發展，以提升卓越性並解決分散問題。
3. 政府：支援社會進步和虛擬公共服務，以充分利用虛擬世界所能帶來的機遇。
4. 制定開放、可協作的虛擬世界和 Web 4.0 的全球標準，確保它們不會被少數科技巨頭主導。

關鍵字：Web 4.0、虛擬世界

39. 【美洲：美國】美國國家標準暨技術研究院（NIST）宣布成立新的 AI 公共工作小組

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 6 月 22 日

美國商務部（U.S. Department of Commerce）於 2023 年 6 月 22 日宣布其轄下「國家標準暨技術研究院（National Institute of Standards and Technology, NIST）」將成立新的人工智慧（Artificial Intelligence, AI）公共工作小組，招募志工及公私部門技術專家以應對與 AI 相關的機遇和挑戰，並協助 NIST 制定指導原則（key guidance），幫助正在開發和使用 AI 技術的各個組織解決與生成式 AI（generative AI）相關的特別風險。

NIST 已為該工作小組制定短、中、長期目標：短期目標係為蒐集如何使用 AI 風險管理框架（AI Risk Management Framework, AI RMF）協助開發生成式 AI 技術之意見，俾利 NIST 擬訂指導原則以鼓勵利用 AI RMF 解

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

決相關風險；中期目標係為支援 NIST 測試、評估和測量生成式 AI 技術，亦包含協助 NIST 參加 AI Village 舉辦的「2023 年 DEF CON 駭客年會（AI Village at the 2023 DEF CON）」；長期目標係工作小組將伺機利用強大的生成式 AI 解決當代在健康、環境和氣候變遷等領域的主要挑戰，並管理 AI 應用程式在開發和啟用期間面臨之風險。

此外，由 NIST 所管理的國家人工智慧諮詢委員會（National Artificial Intelligence Advisory Committee, NAIAC）亦在 2023 年 6 月 22 日向總統拜登提交第一份報告，確認其未來兩年的研究重點。

關鍵字：NIST、AI、AI RMF

40. 【美洲：美國】美國東部作家協會（WGAE）抨擊 G/O Media 人工智慧生成的文章是「對新聞業的生存威脅」

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2023 年 7 月 12 日

美國媒體公司 G/O Media 於 2023 年 7 月 5 日陸續在自家網站（Gizmodo, Deadspin, The A.V. Club）上使用人工智慧（Artificial Intelligence, AI）自動生成文章，然而這些測試性的文章卻錯誤百出或是資料過於老舊。

美國東部作家協會（The Writers Guild of America, East, WGAE）強烈譴責 G/O Media 使用 AI 自動生成文章，並表示此舉將會對新聞業的續存造成威脅。

WGAE 要求 G/O Media 立即停止在其旗下網站（包含 The A.V. Club, Deadspin, Gizmodo, Jalopnik, Jezebel, Kotaku, The Onion, Quartz, The Root 和

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

The Takeout) 使用 AI 自動生成文章，然 G/O Media 並未即時回應 WGAE 的訴求。G/O Media 的編輯總監則在 2023 年 6 月 29 日的公司內部信件表示，身為媒體公司的先驅，協助 AI 技術成長是極度合理且責無旁貸的。

WGAE 呼籲民眾不要點閱 AI 自動生成文章，讓 AI 技術併吞專業記者們以往為撰寫文章所付出的心血。

關鍵字：AI 生成文章、版權、新聞報導

41. 【亞洲:印度】印度奧里薩邦衛星新聞頻道 OTV 推出 AI 新聞主播「Lisa」

洲別：亞洲

國別：印度

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2023 年 7 月 9 日

印度奧里薩邦(Odisha)衛星新聞頻道 OTV(Odisha Television Limited) 於 2023 年 7 月 9 日推出奧里薩邦衛星新聞頻道中首個 AI 新聞主播「Lisa」，同時也是首位使用印度奧里亞語播報新聞的主播，為奧里薩邦電視新聞產業創下新的里程碑。

Lisa 利用 AI 與大型語言模型 (Logic learning machine, LLM) 技術精準播報新聞，透過機器學習演算法和虛擬主播的結合，Lisa 可望成為技術與卓越新聞的完美綜合體。隨著 Lisa 問世，OTV 將為觀眾不斷變化的需求提供最好與最新的前沿技術解決方案，並致力於改變新聞呈現與消費模式。

目前 Lisa 僅於衛星新聞頻道 OTV 和數位平臺上使用奧里亞語和英語播報新聞，OTV 未來目標係使 Lisa 能更加熟練的使用奧里亞語。

關鍵字：AI 主播、衛星新聞頻道

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

42. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）與韓國訊息安全局（KISA）改善物聯網安全認證制度，保護人民隱私及減輕企業負擔

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 4 日

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）與韓國訊息安全局（Korea Internet & Security Agency, KISA）於 2023 年 7 月 4 日宣布，自 2023 年 9 月開始實施物聯網（Internet of Things, IoT）裝置的安全認證新制度，以減輕 IoT 業者的負擔，促進發展多樣化的 IoT 產品，提高消費者滿意度。

新制度允許企業根據消費者的喜好，將已獲安全認證的產品藉由「衍生模型」發展出不同的產品，並且需維持與原始產品型號相同的安全水準，同時亦允許變更裝置的大小、顏色等。IoT 安全認證制度係根據《情報通信網法（정보통신망법）》的規定，涵蓋了家電、交通、金融、智慧城市、醫療、製造生產、住宅和通信等八個領域。近期 IoT 安全認證的主要目標產品為安裝在公寓中的智慧家庭網路管理面板，以及智慧門鎖、醫療設備和家電等。然而，即使是相同功能的智慧家庭面板，不同的建築公司有很高的機率對於安全功能無關的項目（如：顏色或螢幕大小等）提出變更要求；家電產品亦可能為滿足消費者多樣化需求，需要進行簡單的設計更改。這些變更在現有的安全認證制度中無法被接受，為欲取得 IoT 安全認證的企業帶來巨大的成本和時間壓力。

MSIT 與 KISA 根據 IoT 市場需求，推出「衍生模型」制度，以減輕企

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

業的負擔。「衍生模型」分為 A 型和 B 型，「衍生模型 A 型」係指形狀相同且外觀變化不影響安全功能的產品，「衍生模型 B 型」則是部分形狀變化，但不影響安全的產品。為導入「衍生模型」制度，KISA 進行多方面的法律審查，並進行基本認證模型（即對應「衍生模型」的基準認證產品）和「衍生模型」的安全性能比較等測試；亦辦理相關說明會，邀請製造商、測試機構等人員，蒐集其意見，期望通過制度改進，能夠生產出符合市場需求的多樣化產品，並要求與業界保持持續的溝通，實現更有效的制度運作。

IoT 安全認證制度由 MSIT 委託 KISA 全權負責，並指定韓國電信技術協會（Telecommunications Technology Association, TTA）和韓國機械電氣電子試驗研究院（Korea Testing Certification, KTC）兩個民間機構負責測試。同時，KISA 也提供 IoT 安全認證的專業諮詢，欲申請 IoT 安全認證的企業可從 KISA 獲得從申請至取得認證的相關支援。

關鍵字：物聯網、認證系統

43. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）發布「零信任指導方針 1.0」

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 10 日

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）於 2023 年 7 月 10 日在 MSIT 和韓國網路振興院（Korea Internet and Security Agency, KISA）等相關單位網站發布「零信任指導方針 1.0（제로트러스트 가이드라인 1.0）」，概述零信任的基本概念和核心原則，並提供導入零信任的詳細流程和參考模型。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

此前，MSIT 於 2022 年 10 月成立由韓國產官學研專家組成的零信任論壇，分析美國、歐洲及日本等國的相關動態，並舉行討論會議蒐集意見，據此制定「零信任指導方針 1.0」。此外，MSIT 於 2023 年 4 月發布「數位平臺政府方案 (디지털플랫폼정부실현계획)」公告，為確保數位世代下的資訊安全，將於國家層面導入零信任 (Zero Trust) 應用，有望將「零信任指導方針 1.0」推廣至各領域。

MSIT 表示，將持續完善和推動「零信任指導方針 1.0」，為政府機關和企業提供實質協助，同時透過示例將零信任推廣至更多領域，後續亦將根據零信任實證成效分析結果等推出「零信任指導方針 2.0」。

關鍵字：網際安全、零信任、零信任指導方針

44. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 與 Google 合作培育 人工智慧發展

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 13 日

韓國科學技術情報通信部 (Ministry of Science and ICT, MSIT) 於 2023 年 7 月 13 日舉辦「AI for Korea 2023」活動，與 Google 合作研發人工智慧 (Artificial Intelligence, AI)，旨在促進韓國 AI 產業擴大規模，並培育具國際水準的優秀人才。

MSIT 和 Google 將在韓國「AI 研發」和「人力資源培育」領域共同合作。為促進 AI 研發，Google 已選擇 7 名韓國優秀研究人員並協助其進行研究工作，而 MSIT 計劃在下半年安排韓國 AI 創新中心與 Google 定期進行

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

學術交流，以推動後續的聯合研究。在人力資源培育方面，Google 將其「機器學習營（Machine Learning Boot Camp）」計畫的規模擴大 1 倍以上，並為非專業人士或缺乏相關工作經驗者提供專門的韓語 AI 數位課程，以及開辦創業學校（Start-Up School）以提供學生和企業 AI 相關的培訓與指導。此外，MSIT 計劃與 Google 攜手合辦名為「24~」的聯合課程，提供包括機器學習（Machine Learning）、深度學習（Deep learning）、自然語言處理（Natural Language Processing）等領域，培育優秀人才以應對 AI 日新月異的發展。

關鍵字：AI

45. 【亞洲：中國大陸】中國大陸發布《生成式 AI 服務管理暫時性辦法》

洲別：亞洲

國別：中國大陸

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 13 日

中國大陸《生成式 AI 服務管理暫時性辦法》已於 2023 年 5 月 23 日由中國大陸國家互聯網信息辦公室（Cyberspace Administration of China, CAC）審議通過，並將於 2023 年 8 月 15 日正式施行。

《生成式 AI 服務管理暫時性辦法》係以《中華人民共和國網路安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國科學技術進步法》為架構所制定，並明確訂定生成式 AI 技術發展上的具體措施及生成式 AI 服務的具體規範，利用 AI 技術向中華人民共和國提供生成式文案、圖像、影音、影像等內容的服務皆適用此辦法。

在監管上，該辦法亦針對生成式 AI 採分類分級監管，要求相關權責單位針對生成式 AI 技術與其在相關產業和領域的服務應用，制定相應的分類

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 7 月份】

分級監管規則或指引。

此外，為有效防範未成年用戶過度依賴生成式 AI 服務，該辦法規定服務提供者應依《互聯網信息服務深度合成管理規定》，針對圖片、影音等生成內容進行標示，若發現使用者利用生成式 AI 從事違法活動，應依該辦法採取相關處置措施，保存相關紀錄並向主管機關報告。

關鍵字：生成式 AI