

國際通傳產業動態觀測會議

2023年9月份簡報

指導單位 通傳會綜合規劃處

執行單位 台經院 研究四所

簡報大綱

1

國際通傳產業動態觀測

2

通訊類

2

傳播類

9

匯流類

12

創新應用類

15



PART

01

通訊類

日本 SoftBank 擬自 2023 年 9 月下旬開始提供「Starlink Business」衛星寬頻網路服務

SoftBank
Group

日本電信業者SoftBank於2023年7月13日發布新聞稿，預計2023年9月下旬開始，作為Starlink的授權經銷商，將在日本**通信環境尚未整備之地區或有緊急備援需求之企業及自治團體等客戶**，提供「**Starlink Business**」衛星寬頻網路服務

Starlink Business

通信速率下行最高220Mbps、上行最高25Mbps之衛星寬頻網路服務
因應工廠、建築工地、船舶等陸上及海上應用場景，規劃提供以下方案：

陸上應用-標準方案

數據容量選項：1TB、2TB、6TB
於客戶指定場所設置Starlink天線，
提供衛星寬頻網路服務

陸上應用-可攜式方案

數據容量選項：50GB、1TB、5TB
Starlink天線可搬運至各種場所，
提供衛星寬頻網路服務

海上應用-海事方案

數據容量選項：50GB、1TB、5TB
在船舶設置Starlink天線，於日本
領海提供衛星寬頻網路服務

SoftBank 的下一步

- 在日本及全球推動從太空與平流層提供網路服務之**非地面網路**
- 於日本國內運用**OneWeb**提供**衛星**通信服務
- 與SoftBank的子公司**HAPS Mobile**共同開發**平流層**通訊平臺技術

衛星行動通信業者Lynk Global發布雙向衛星電話語音通話影片



Lynk Global於2023年7月25日發布影片，展示未來使用**衛星直連電話**（satellite-direct-to-phone, sat2phone）技術進行**多個雙向語音通話情境**，該技術使用低軌衛星（Low-Earth-Orbit, LEO）作為基地臺，能直接與現有的智慧型裝置通訊。

這段影片呈現Lynk技術的未來發展性，儘管sat2phone技術先前僅提供文字訊息服務，**但隨著衛星數量增加，有助未來擴展其他功能**。

質疑AST SpaceMobile於同年4月的聲明，認為其**缺乏影片佐證**該公司與AT&T、Rakuten和Vodafone成功使用sat2phone技術進行雙向語音通話的測試。

Lynk才是**首位成功展示**sat2phone技術通話過程的衛星行動通信業者。

Lynk預計於**三年內提供全球連續寬頻服務**，屆時需數百顆LEO衛星來達成，並計劃未來一年內發射數十顆LEO衛星。

CEO兼
聯合創辦人
Charles Miller
聲明

亞太地區的5G行動裝置連接數將在2030年增加10倍



根據GSM協會（GSMA）於2023年7月24日發布之《2023年亞太地區行動經濟報告》，亞太地區的行動裝置5G連網占行動連網比例將自2022年的4%增加至2030年的41%，同時**預期2030年底會有超過14億個5G連網裝置**。

連網裝置成長因素

- 5G連網裝置價格下降
- 多數國家地區的5G網路服務快速發展
- 許多國家地區政府機構大力推廣

報告重點1

報告重點2

增加5G的採用將加速其商業發展的需求

報告重點3

- 東南亞國家仍有不少地區維持使用4G網路
- **47%**亞太地區人口仍無法使用行動網路服務，因以下因素影響：
數位落差 **經濟能力不足** **資訊安全**
- **使得亞太地區整體5G網路普及率落後**於拉丁美洲與中國大陸

該報告呼籲政策制定者應採取行動，建立支持行動網路佈署和營運的監管及政策體制，以實現數位轉型的潛力、減少數位落差、促進創新和經濟成長。

拜登政府與Google、Meta、OpenAI等公司達成AI發展技術協議



拜登政府於2023年7月21日與七家在AI領域領先的科技公司（Amazon、Anthropic、Alphabet、Inflection、Meta、Microsoft和OpenAI）達成協議，為了充分發揮AI在科技與經濟方面巨大的潛力，告知這些企業有責任維護其產品安全，鼓勵應秉持最高的道德標準，以確保這些創新技術不會犧牲人類的安全為代價來獲得發展。

- 1 在推出產品前應以安全為優先原則，並由獨立機構的專家測試，防範造成任何生物汙染、網路侵入或是更廣泛的社會危害。
- 2 AI系統發布後可能產生其他問題，應建立漏洞回報機制，促進第三方發現並回報AI中的漏洞。
- 3 優先研究AI系統可能帶來的社會風險，確保不提供包括偏見、歧視及隱私方面的內容。

拜登政府目前正研擬行政命令，希望透過立法尋求兩黨意見，使美國在創新方面扮演領頭羊的角色，以期在日本的G7及英國舉辦的AI高峰會成為指導原則作用，並在聯合國相關論壇上與會員國進一步討論AI發展與維護。

美國聯邦通信委員會 (FCC) 提議將100Mbps作為美國新的最低寬頻下載速度



- 美國聯邦通信委員會 (FCC) 於2023年7月25日，提議美國**100%享有可負擔的寬頻**為國家目標。
- FCC建議將國家固定寬頻**標準提高至下載速度100Mbps與上傳速度20Mbps**，並推動網際網路服務業者提高服務水準，使更多美國人受惠。
- 目前的標準係於2015年制定，下載速度為25Mbps，上傳速度則為3Mbps。

BEAD 計畫

美國總統拜登於2023年6月份宣布「**寬頻公平、接管和佈署 (Broadband Equity, Access, and Deployment, BEAD)**」計畫，將分配**425億美元 (約新臺幣1.27兆元)**給美國**50個州和5個海外領土**，於2030年實現所有美國人皆能享有寬頻接管服務。

FCC預測未來下載速度1Gbps和上傳速度500Mbps為國家目標，確保美國繼續走在數位创新的前列。

澳洲基礎設施、交通、區域發展、通訊及藝術部 (DITRDCA) 公布於2022年阻止逾10億個電信詐騙



Australian Government

Department of Infrastructure, Transport,
Regional Development and Communications

澳洲基礎設施、交通、區域發展、通訊及藝術部 (DITRDCA) 於2023年8月8日公布**2022年超過10億起電信詐騙案被攔截**，僅上一季攔截超過2.56億通詐騙電話和8,500萬則詐騙簡訊。

「Call Stop」 功能

由四大銀行組成的獨立非營利組織澳洲金融犯罪交換中心 (AFCX) 與澳洲電信業者Optus合作推出

- 推出「Call Stop」功能，針對回撥詐騙 (call back scams) 自動呼叫攔截技術
- 防止Optus用戶撥打已識別的詐騙號碼，協助轉接至自動消息以警告客戶注意詐騙
- 自2020年12月已攔截3.2億通詐騙電話，2022年攔截近8,000萬則詐騙簡訊
- Optus於2023年每月攔截近500萬通電話和1,000萬則簡訊。

澳洲通訊及 媒體管理局 (ACMA)

- 數據顯示**減少詐騙電話和詐騙簡訊產業準則 (industry code)** 可有效降低詐騙者的能力
- 要求簡訊服務 (SMS) 提供者識別、追蹤和阻止可疑的SMS詐騙
- 通訊服務業者 (CSP) 必須在每季向ACMA報告攔截的詐騙電話和簡訊
- 2023年第2季度的數據顯示，攔截的詐騙電話比上一季增加33%

澳洲競爭與消 費者委員會 (ACCC)

- 數據顯示2022年澳洲民眾因詐騙已損失約31億澳幣 (約新臺幣640.25億元)，較**2021年總損失增加80%**。
- 澳洲政府於2023年5月預算包括**提供ACMA設計一個新的SMS發送者ID登記表 (ID Registry)**，阻止詐騙者在簡訊標題中以政府機關進行詐騙。
- ACCC領導的**國家反詐騙中心於2023年7月1日啟動**。



PART

02

傳播類

英國針對無障礙電視服務的近用規則進行公眾諮詢



英國通訊管理局（Ofcom）於2023年7月13日至9月21日，針對無障礙電視服務的近用規則（Access Services Code）及最佳實踐指導方針之擬議變更展開公眾諮詢，旨在修改現有規則以確保視訊服務業者提供高品質的無障礙廣播電視及隨選服務。

無障礙服務包括字幕、手語及音頻描述，以協助身心障礙者理解及觀賞電視與隨選節目。

依循英國現行法律

- Ofcom於電視近用規則及最佳實踐指導方針中闡明提供高品質無障礙節目建議；
- 要求廣播電視公司必須為一定數量的節目提供無障礙服務；

Ofcom建議擴大最佳實踐指導方針

- 1 首次將隨選視訊服務及訂閱服務納入，包含：
ITV X、Channel 4、Now、Amazon Prime Video等。
- 2 關注受眾的觀看感受：
 - 為患有認知及神經發育障礙的人士提供服務。
 - 提供無障礙節目的替代方法（例如提高聽力受損者對話的可聽度）。
 - 提供觀眾客製化選項。

義大利通過法案打擊盜版轉播；Meta因屏蔽加拿大新聞遭調查

義大利通訊傳播委員會 (AGCOM) 通過線上版權法規修正案

義大利通訊傳播委員會 (AGCOM) 於2023年7月26日通過《線上版權法規 (Regolamento in materia di tutela del diritto d' autore) 》修正案，制止盜版賽事轉播。

- 依據歐盟執委會 (EC) 於2023年5月4日打擊網路盜版之建議、2023年7月14日第93號法律所授予，針對防止和打擊透過電子通訊網路非法傳播受版權保護內容，進行規定修正。新規定於2023年8月8日生效。
- 新規定賦予AGCOM發布「動態禁令 (ingiunzioni dinamiche)」權力，可透過阻止網域名稱系統 (Domain Name Server, DNS) 解析、網路流量路由到非法活動的IP位址，並於賽事播出的前30分鐘內進行網站屏蔽，防止盜版轉播。

加拿大新聞產業團體呼籲競爭局應對Meta屏蔽新聞行為進行反壟斷調查

加拿大新聞產業團體於2023年8月8日呼籲加拿大競爭局 (Canada's Competition Bureau) 應調查Meta屏蔽加拿大所有用戶的Facebook和Instagram平臺新聞之行為，並指責Meta濫用其市場主導地位。

Meta

屏蔽新聞係因加拿大政府於2023年6月22日公告《線上新聞法 (Online News Act) 》。

加拿大競爭局

已收到相關投訴，正收集資料與進行初步審查，以認定此行為是否屬於《競爭法》管轄範圍。



PART

03

匯流類

英國擬制定新法，打擊非法線上廣告



Department for
Digital, Culture,
Media & Sport

英國文化、媒體暨體育部 (DCMS) 於2023年7月25日發布「線上廣告計畫 (OAP)」諮詢結果報告，後續目標包括**打擊非法線上廣告及強化18歲以下兒童及青少年的網路安全保護**。

現行廣告監理機制

目前合法線上廣告內容與投放以業者自律為主，**英國廣告標準管理局 (ASA) 主要職權為合法線上廣告之自律監理**，相關程序不適用於非法線上廣告。而現有的《**線上安全法 (Online Safety Bill)**》監管對象則針對用戶生成內容為主。

管理廣告內容

遏止偽裝成名人代言的詐騙廣告、彈出式惡意軟體等非法內容，並防止未滿18歲的兒童及青少年暴露於酒精、賭博等不符其法定年齡的產品或服務之廣告內容。

召集相關廣告業界人士成立專案小組

主席將由DCMS部長與廣告標準財務委員會 (ASBOF) 主席擔任，並納入英國廣告標準管理局 (ASA)、消費者團體等各界代表。

DCMS新法方向

賦予線上廣告產業鏈的主要參與者更多責任。**規範對象將涵蓋網路出版者、提供廣告的網站和應用程式、廣告科技公司 (adtech)，以及收取費用或產品並產製廣告的社群媒體內容創作者等**。將針對立法的細節展開進一步的協商。

Meta違反澳洲《消保法》；微軟因涉反競爭行為受EC調查



Meta因誤導消費者用戶數據使用之目的遭開罰2,000萬澳幣

2023年7月26日Meta的兩家子公司Facebook Israel和Onavo未能充分告知消費者Onavo Protect用戶數據資料用於何種目的，被澳洲聯邦法院認定違反《消費者保護法》裁處，各別支付1,000萬澳幣（約新臺幣2億653萬元）罰款。

- Onavo Protect係一款提供虛擬專用網路（VPN）服務的免費手機應用程式。
- 裁罰事由：在商品介紹中，**Onavo Protect**宣稱用戶的數據僅用於該程式，然而**Onavo**和**Facebook Israel**卻是以**匿名和聚合數據（aggregate form）**方式與母公司**Meta**共享該程式蒐集的用戶個人**活動數據**，例如用戶訪問的每個應用程式紀錄與停留時間，以作為Meta市場研究的資料來源。



歐盟執委會（EC）針對Microsoft在視訊會議軟體Teams可能存在的反競爭行為展開調查

歐盟執委會（EC）於2023年7月27日發布新聞稿，表示Microsoft將其視訊會議軟體Teams與企業生產力套件Office 365、Microsoft 365網綁一起，此舉有濫用其在生產力套件市場上的地位，恐有違反歐盟競爭規則之虞。

調查事由

Microsoft可能透過不讓用戶在訂閱套件時，自主選擇是否購買該產品。

疑慮1 給予Teams分銷優勢（distribution advantage）

疑慮2 限制其套件與競爭產品之間的互通性（interoperability）



PART

04

創新應用類

新加坡資通訊部 (MCI)、新加坡數位產業發展辦公室 (DISG)、新加坡智慧國家與數位政府辦公室 (SNDGO) 與Google Cloud推出「AI Trailblazer」計畫，以加速開發生成式AI解決方案



新加坡資通訊部、新加坡數位產業發展辦公室、新加坡智慧國家與數位政府辦公室與Google Cloud於2023年7月24日合作推出「人工智慧開拓者」計畫

目標：協助新加坡各機構透過生成式AI識別真實世界的問題
以建構生成式AI的解決方案模型並投入生產

此為MCI與Google Cloud「推動AI在公部門與產業間應用」的第一步。

創新沙盒 1

由SNDGO管理，供新加坡政府單位使用。連接Google Cloud高效能圖形處理器 (graphical processing units, GPU)、Vertex AI平臺、預訓練生成式AI模型 (pre-trained generative AI models) 與低程式碼 (low-code) 開發平臺。

創新沙盒 2

由DISG管理，供新加坡企業使用。



參與企業將參加研討會，接受培訓，
建構至少一項生成式AI解決方案模型。



韓國個人資料保護委員會 (PIPC) 發布「人工智慧時代個人資料安全使用政策方針」，為人工智慧監管邁出第一步



개인정보보호위원회

韓國個人資料保護委員會於2023年8月3日發布「人工智慧時代個人資料安全使用政策方針」四大工作目標。

現狀

生成式人工智慧基於大型語言模型 (Large Language Model, LLM) 技術收集並使用大量個人資料，隨資料處理方式多元化，侵犯隱私權的隱憂亦持續增加。

建立以原則為中心之監管體系

「以原則為中心」而非監管為中心之監管體系，以因應AI技術變化快速、資料使用範圍與形式高複雜性。預計最快於2023年10月成立**專責AI事務一站式窗口**，作為企業溝通與法律諮詢管道

1

透過公私部門合作制定各部門指引

將於2023年10月成立「**人工智慧隱私私部門公共政策委員會**」，以利AI企業、開發商、學術界、法律界與民間團體等公私部門共同參與討論

3

建立AI開發與服務階段之個資處理標準規範

在《個人資料保護法》規範之下，援引過去案例

- 規劃階段
- 資料收集階段
- 學習階段
- 服務階段

於四階段分別建立標準規範

2

強化國際合作

AI在開發至服務提供階段往往以跨國形式進行，故有必要建立國際合作體系。PIPC計劃透過舉辦全球性論壇等方式，強化國際合作與交流

4

韓國電信業者SKT使用AI保護客戶免受語音網路釣魚的侵害

韓國警察廳實施為期3個月的「電話金融詐騙特別自首、檢舉期」。韓國電信業者SKT為支持警察廳此項活動，於2023年7月13日宣布發起語音網路釣魚檢舉活動。

SKT

1 三大電信中**唯一**提供以AI為基礎的語音垃圾過濾服務

2 從警察廳取得電話詐騙的相關號碼後攔截電話

現階段

2022年攔截超過10萬個語音網路釣魚電話
防止約767億韓元（約新臺幣18.72億元）損失

研發中：檢測語音釣魚詐騙簡訊和詐騙電話AI模型

警察廳

供自首者減免處罰機會；
檢舉者最高可得1億韓元
（約新臺幣244萬元）獎金



韓國科學技術情報通信部（MSIT）發布「零信任指導方針1.0」

MSIT於2023年7月10日在MSIT和韓國網路振興院（KISA）等網站發布「零信任（Zero Trust）指導方針1.0」概述零信任基本概念和核心原則，並提供導入零信任的詳細流程和參考模型。

2022年10月MSIT成立組成零信任論壇（成員包括產官學研），制定「零信任指導方針1.0」

2023年4月發布「數位平臺政府方案」公告，將於國家層面導入零信任應用，並推廣該方針

目前將持續完善和推廣零信任，後續將根據實證成效分析結果等推出「零信任指導方針2.0」

美國國家標準技術研究院 (NIST) 發布 《網際安全框架 (CSF) 2.0》草案



美國國家標準技術研究院 (NIST) 蒐集逾一年公眾意見後，於2023年8月8日發布《網際安全框架 (CSF) 2.0》草案，就該草案啟動公眾諮詢至2023年11月4日，並規劃於2024年初發布。

- ▶ NIST於2014年首次發布CSF，於2022年2月發布資訊請求書 (RFI)，結果顯示應更新並提供更多實施CSF的相關指引以因應技術創新的威脅態勢。CSF2.0草案重點變更如下：



擴大

將CSF範圍自**關鍵基礎設施**擴大至各類型和規模的組織。



治理

新增「**治理**」功能，包含組織如何制定和執行內部政策，以利組織執行其網際安全策略。



實施面

針對建立設立檔 (Profile) 等CSF的實施面項提供**指導方針**，納入各功能子類別的**實施案例**，裨益小型企業等組織有效使用CSF

報告完畢 敬請指教

- 通傳會綜規處 溫育鈴專員
wen176@ncc.gov.tw
- 台經院研四所 陳萱組長
d32678@tier.org.tw

