

# 國際通傳產業 動態觀測

月報 Monthly Report

2023.08



國際通傳產業

動 態 觀 測

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

## 目錄

本期推薦.....	4
1. 【亞洲：日本】日本 KDDI 與美國 SpaceX 合作，將於 2024 年於日本提供衛星直連手機通信服務 .....	4
2. 【大洋洲：澳洲】電信業者 Vodafone 發布澳洲電話詐騙問題：82% 民眾為簡訊詐騙受害者，74% 民眾遇過電話詐騙 .....	4
3. 【美洲：加拿大】加拿大新聞產業團體呼籲加拿大競爭局應對 Meta 屏蔽新聞行為進行反壟斷調查 .....	6
4. 【歐洲：挪威】挪威資料保護局 (Datatilsynet) 發布臨時禁令，禁止 Meta 於 Facebook 及 Instagram 上的廣告行為至 2023 年 10 月止 .....	7
5. 【國際：跨國】聯合國安全理事會 (UNSC) 呼籲為生成式人工智慧 (AI) 建立符合倫理及負責任的治理框架 .....	8
6. 【亞洲：韓國】韓國個人資料保護委員會 (PIPC) 發布「人工智慧時代個人資料安全使用政策方針」，為人工智慧監管邁出第一步 .....	9
通訊.....	11
7. 【國際：跨國】衛星行動通信業者 Lynk Global 發布雙向衛星電話語音通話影片 .....	11
8. 【歐洲：法國】法國經濟、財政、數位及產業主權部 (MEF) 啟動「未來網路研究計畫」 .....	12
9. 【歐洲：西班牙】Sateliot 和 Telefónica 實現史上首次的太空 5G 漫遊連接 ..	13
10. 【歐洲：英國】英國廣告標準局 (ASA) 禁止 EE 發布誤導性 5G 廣告 .....	14
11. 【歐洲：義大利】義大利電信業者 Open Fiber 於小鎮阿特拉尼 (Atrani) 佈建光纖到戶 (FTTH) 及固定無線接取 (FWA) 網路，縮小城鄉地區技術落差 .....	15
12. 【歐洲：愛爾蘭】愛爾蘭通訊監理委員會 (ComReg) 發布 2023 年寬頻連接調查結果 .....	16
13. 【歐洲：烏克蘭】烏克蘭電信業者 Vodafone 公布 2023 年上半年營運成果	16
14. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 對跨國非法機器人電話撥號公司處以創紀錄最高 2.99 億美元罰款 .....	17
15. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 指定附加電信業者及數據中心業者承擔災害管理義務 .....	18
16. 【亞洲：印度】印度政府強制要求 SIM 卡經銷商須通過驗證，以遏止網路詐騙 .....	19

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 8 月份】

17. 【亞洲：馬來西亞】馬來西亞政府核准 Starlink 低軌衛星落地 ..... 20
18. 【亞洲：日本】日本總務省將修正相關規則以因應頻繁發生的通信事故 .... 21
19. 【大洋洲：澳洲】澳洲基礎設施、交通、區域發展、通訊及藝術部 (DITRDCA) 公布於 2022 年阻止逾 10 億個電信詐騙 ..... 22
20. 【大洋洲：澳洲】澳洲政府推動電信抗災創新 (TDRI) 計畫，挹注 5,000 萬澳幣提升電信公司災害期間通信恢復能力 ..... 23
21. 【大洋洲：澳洲】澳洲簡訊服務公司 Known Pty Ltd 因允許詐騙者發送冒充澳洲知名品牌和政府機構的簡訊，違反簡訊反詐騙規則 ..... 24
22. 【大洋洲：澳洲】澳洲國家寬頻公司 (NBN Co) 光纖升級計畫將於半年內於 5 萬件分層建築中約 70 萬棟公寓內佈建網路 ..... 25
- 傳播.....27
23. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 資助 4 項 AI 計畫以對抗不實資訊 ..... 27
24. 【歐洲：義大利】義大利通訊傳播委員會 (AGCOM) 通過線上版權法規修正案 ..... 28
25. 【亞洲：新加坡】新加坡資訊通信媒體發展局 (IMDA) 與選舉部發布「2023 年總統選舉資訊通知」 ..... 29
- 匯流.....31
26. 【國際：跨國】澳洲資訊委員辦公室 (OAIC) 和 11 個國家的資料及隱私保護主管機關發布聯合聲明，以解決社群媒體平臺及其他公開網站盜用資料的問題 ..... 31
27. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 發布多項關鍵績效指標，以利評估各成員國打擊線上體育賽事等盜版直播之成效 ..... 32
28. 【歐洲：跨國】Google 及 Microsoft (Bing) 等兩大超大型線上搜尋引擎發布遵守《數位服務法 (DSA) 》義務的聲明 ..... 33
29. 【歐洲：跨國】Meta 與 Snapchat 回應歐盟 (EU) 《數位服務法 (DSA) 》 ..... 34
30. 【歐洲：跨國】TikTok 發布有關履行歐盟《數位服務法 (DSA) 》承諾的說明 ..... 35
31. 【歐洲：德國】德國聯邦數位及交通部 (BMDV) 提出數位服務法草案 .... 36
32. 【歐洲：德國】德國聯邦媒體主管機關 (ALM GbR) 指出資訊標籤有助於打擊不實資訊 ..... 37
33. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 發布《2023 國家媒體》報告說明英國最新收視聽趨勢 ..... 38
34. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 發布「影音分享平臺之監管」報告

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

.....	39
35. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 說明有關社群平臺上的電視節目片段的大量投訴 .....	40
36. 【歐洲：捷克】捷克電信辦公室 (CTU) 將擴大數位監督 .....	41
創新應用 .....	43
37. 【國際：跨國】美國網際安全暨基礎設施安全局 (CISA) 發布「2022 年最常被利用的網路漏洞」 .....	43
38. 【國際：跨國】SK Telecom、德國電信、e&和 Singtel 簽署人工智慧合作瞭解備忘錄，並成立全球電信人工智慧聯盟 .....	44
39. 【國際：跨國】中國大陸宣布將與金磚國家共組人工智慧研究小組，促進人工智慧創新與發展 .....	45
40. 【歐洲：英國】英國國會議員呼籲放棄人工智慧版權豁免，以保護國內創意產業 .....	45
41. 【美洲：美國】美國國家標準技術研究院 (NIST) 發布《網際安全框架 (CSF) 2.0》草案 .....	46
42. 【美洲：美國】美國網際安全暨基礎設施安全局 (CISA) 呼籲 AI 業者應落實「Secure by Design」 .....	47
43. 【美洲：美國】美國全國州立法機構會議 (NCSL) 發布「人工智慧監管方法：入門指南」報告 .....	48
44. 【亞洲：印度】India AI 和 Meta 簽署瞭解備忘錄，建立人工智慧和新興技術框架 .....	49
45. 【大洋洲：澳洲】Nokia、TPG Telecom 及聯發科展示使用 5G 上行鏈路載波聚合的 360 度影片直播 .....	50

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

1

## 本期推薦

### 1. 【亞洲：日本】日本 KDDI 與美國 SpaceX 合作，將於 2024 年於日本提供衛星直連手機通信服務

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 8 月 30 日

日本電信業者 KDDI 於 2023 年 8 月 30 日宣布將與低軌衛星業者 Space Exploration Technologies Corp. (以下簡稱 SpaceX) 合作，預計於 2024 年開始利用旗下行動通訊服務品牌「au」的智慧型手機連接 Starlink 衛星網路，提供衛星直連手機通信服務。

KDDI 計劃於日本全國範圍內，在難以提供 5G 或 4G LTE 的山區及島嶼等地區，透過衛星提供通信服務。該服務將從發送及接收簡訊開始，逐步提供語音通話及數據服務，亦可在緊急情況下使用。

KDDI 與 SpaceX 於 2021 年即建立深厚的業務合作夥伴關係，因此 KDDI 成為 SpaceX 亞洲第一個衛星直連通信服務的合作夥伴。未來兩家公司將與世界各地的電信業者合作，考慮在海外旅行時也提供該項服務。

**關鍵字：**衛星直連手機服務

### 2. 【大洋洲：澳洲】電信業者 Vodafone 發布澳洲電話詐騙問題：82% 民眾為簡訊詐騙受害者，74% 民眾遇過電話詐騙

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 8 月 3 日

澳洲電信業者 Vodafone 與 Pureprofile 公司合作於 2023 年 8 月 2 日發布

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 8 月份】

詐騙狀況 (State of Scams, SOS) 報告，該報告調查 1,000 多名澳洲民眾，指出 82% 的民眾為簡訊詐騙的受害者，74% 的民眾遇過電話詐騙。

根據報告，有 44% 的受訪者回覆在詐騙事件中最常見的經濟損失在 10 澳幣 (約新臺幣 208 元) 至 49 澳幣 (約新臺幣 1,020 元) 之間；有 14% 的受訪者詐騙損失在 50 澳幣 (約新臺幣 1,041 元) 至 99 澳幣 (約新臺幣 2,061 元) 之間；另有 2% 受訪者最高損失達 10,000 澳幣 (約新臺幣 208,156 元) 或以上。

SOS 報告顯示，簡訊和電話詐騙者平均每週至少向三分之一以上的澳洲民眾進行一次詐騙行動。75% 的受害者沒有向警方舉報遭詐騙，僅有 41% 的受害者向 ACCC 的詐騙檢舉網站 Scamwatch 舉報詐騙行為。

Vodafone 將與政府、執法部門和產業採取跨部門的方式來提高意識，使民眾知道何時掛斷詐騙電話，並鼓勵澳洲民眾向 Scamwatch 和地方當局舉報詐騙事件。Vodafone 透過佈署用戶支持的規則集 (user-enabled rulesets) 和 AI，自 2023 年初以來，其安全系統已攔截超過 3,880 萬條詐騙簡訊和近 600 萬個詐騙電話。

Vodafone 開發 3S 方法，幫助民眾知道何時掛斷可疑電話和簡訊，包含：

- 仔細檢查 (Scrutinise)：留意可疑或陌生的號碼、名稱或網址。
- 奇怪 (Strange)：對奇怪或不尋常的財務和個人資訊請求，保持警惕。
- 查找 (Seek)：當簡訊或來電者聲稱來自特定組織或公司時，查找該組織或公司之官方電話號碼和網站。



# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 8 月份】

Vodafone 的 SOS 報告追蹤澳洲民眾最常見的詐騙方式，主要包括：

- 超過半數受訪者表示收過試圖獲取個人資訊的詐騙。詐騙者誘騙受害者交出銀行或個人詳細資訊，並利用資訊竊取錢財。
- 近半數的受訪者表示，詐騙者告訴潛在的受害者有權獲得金錢或有價值的資產，但必須預先付款才能享有。
- 42%的受訪者成為投資詐騙的目標，詐騙者透過欺騙受害者，告知虛假的投資機會來竊取錢財。
- 超過三分之一的人遇到買賣商品的詐騙，例如虛假的網路商店或分類廣告，銷售不存在的產品。
- 超過三分之一的詐騙者以旅行、獎品和彩票為詐騙獎勵，誘騙受害者提供金錢或個人資訊，以換取彩票、抽獎或競賽的獎品。

**關鍵字：**簡訊詐騙、電話詐騙

### 3. 【美洲：加拿大】加拿大新聞產業團體呼籲加拿大競爭局應對 Meta 屏蔽新聞行為進行反壟斷調查

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 8 日

加拿大新聞產業團體於 2023 年 8 月 8 日呼籲加拿大競爭局（Canada's Competition Bureau）應調查 Meta 屏蔽加拿大所有用戶的 Facebook 和 Instagram 平臺新聞之行為，並指責 Meta 濫用其市場主導地位。Meta 屏蔽新聞係因加拿大政府於 2023 年 6 月 22 日公告《線上新聞法（Online News

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

Act)》，要求這些大型數位平臺為新聞付費，並於 2023 年底實施。

加拿大新聞媒體、加拿大廣播公司協會及公共廣播公司 CBC/Radio-Canada 等新聞產業團體向加拿大競爭局提出反壟斷調查申請時表示，Meta 透過屏蔽其數位平臺上的新聞內容，試圖削弱加拿大新聞媒體在新聞出版和線上廣告市場的競爭能力。加拿大競爭局正對此事收集資料與進行初步審查，以認定此行為是否屬於《競爭法 (the Competition Act)》管轄範圍。

加拿大媒體產業呼籲對網路巨擘實施更嚴格的法規監理，讓新聞業者彌補過去因 Facebook 和 Google 在線上廣告市場高占有率而遭受的財務損失。

**關鍵字：**社群媒體、Meta、新聞、反壟斷

## 4. 【歐洲：挪威】挪威資料保護局 (Datatilsynet) 發布臨時禁令，禁止 Meta 於 Facebook 及 Instagram 上的廣告行為至 2023 年 10 月止

洲別：歐洲

國別：挪威

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 17 日

挪威資料保護局 (Datatilsynet) 於 2023 年 7 月 17 日發布臨時禁令，禁止 Meta 利用 Facebook、Instagram 用戶所在位置、感興趣的內容、發布的內容、私人生活、個性與興趣等資料進行分析並投放廣告。

由於 Meta 掌握大量用戶隱私數據，且可決定向用戶投放不同類型廣告，恐導致不同群體之間歧視、影響言論自由、強化刻板印象等負面影響，而政治廣告投放亦存在操弄嫌疑，弱勢者權益如兒童、老年人與認知障礙人士更為另一隱憂議題。



# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 8 月份】

該臨時禁令將自 2023 年 8 月 4 日起持續生效三個月，直到 Meta 改善其蒐集用戶資料方式並遵守歐盟隱私法律為止，若 Meta 違反該臨時禁令，將面臨每日 100 萬挪威克朗（約新臺幣 300.6 萬元）的行政罰鍰。該禁令並非禁止 Facebook 與 Instagram 於挪威營運，亦非禁止 Meta 使用用戶數據投放個人化廣告，而是確保所有合法商業模式之前提為用戶對於其個人隱私資料具有掌控權。

Meta 表示不同意 Datatilsynet 發布之臨時禁令，並將向法院提出申訴。本案預計交付歐洲資料保護委員會(European Data Protection Board, EDPB)，待三個月暫時處分屆期，將由 EDPB 決定是否延長臨時禁令時效或採取其他措施。

**關鍵字：**隱私政策、Meta

### 5. 【國際：跨國】聯合國安全理事會(UNSC)呼籲為生成式人工智慧(AI)

#### 建立符合倫理及負責任的治理框架

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 18 日

聯合國安全理事會 (United Nations Security Council, UNSC) 於 2023 年 7 月 18 日，首次進行有關生成式人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 與其他 AI 風險及回饋的辯論，並呼籲國際社會積極面對生成式 AI 帶來的新現實，以及建立符合倫理及負責任的治理框架。

聯合國秘書長 António Guterres 表示，印刷機花了逾 50 年始在歐洲普及化，而 AI 聊天機器人 ChatGPT 僅在兩個月就擁有 1 億用戶。儘管 AI 具

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

有推動全球發展及實現人權的潛力，但也可能放大偏見、強化歧視，並使極權監控的情況惡化。此外，生成式 AI 可能是製造假訊息及仇恨言論的關鍵因素，儘管 AI 治理在多種因素影響下變得複雜，不過國際社會已掌握切入點，而最好的方法是解決現有挑戰，建構應對未來風險的能力，共同努力以 AI 弭平社會、數位及經濟落差，而非讓人們進一步分離。

**關鍵字：**生成式 AI、風險管理、治理框架

## 6. 【亞洲：韓國】韓國個人資料保護委員會 (PIPC) 發布「人工智慧時代個人資料安全使用政策方針」，為人工智慧監管邁出第一步

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 3 日

韓國個人資料保護委員會 (Personal Information Protection Commission, PIPC) 於 2023 年 8 月 3 日發布「人工智慧時代個人資料安全使用政策方針 (인공지능 시대 안전한 개인정보 활용 정책방향)」。

PIPC 指出，自 Chat GPT 問世，人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 技術在各領域持續發展，有望大幅提升服務品質與生活福祉。然而，生成式人工智慧 (Generative Artificial Intelligence) 基於大型語言模型 (Large Language Model, LLM) 技術收集並使用大量個人資料，隨資料處理方式多元化，侵犯隱私權的隱憂亦持續增加。

為最小化隱私權侵權風險，並同時確保資料能安全地被使用，以促進 AI 生態系統發展，PIPC 在「人工智慧時代個人資料安全使用政策方針」中，提出未來公私部門宜共同合作之監管藍圖，並提出以下 4 項工作目標：

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

## 1. 建立以原則為中心之監管體系，以化解不確定性

考量 AI 技術變化快速、資料使用範圍與形式複雜性高，PIPC 將建立「以原則為中心」，而非監管為中心之監管體系。預計最快於 2023 年 10 月成立專責 AI 事務之一站式窗口，作為提供企業溝通與法律諮詢管道，以化解企業在收集與使用資料時，對於是否違反相關法律之不確定性。

## 2. 建立 AI 開發與服務階段之個人資料處理標準規範

考量 AI 開發與服務階段應如何收集和處理資料尚缺乏獨立標準，PIPC 在現行《個人資料保護法》規範之下，援引過去案例，提出規劃階段、資料收集階段、學習階段、服務階段等 4 階段分別應遵循之標準規範。

## 3. 透過公私部門合作制定各部門指引

為強化政府與民間部門合作，PIPC 將於 2023 年 10 月成立「人工智慧隱私部門公共政策委員會 (AI 프라이버시 민·관 정책협의회)」，以利 AI 企業、開發商、學術界、法律界與民間團體等公私部門共同參與討論。

## 4. 強化國際合作

AI 在開發至服務提供階段往往以跨國形式進行，故有必要建立國際合作體系。PIPC 計劃透過舉辦全球性論壇等方式，強化國際合作與交流。

**關鍵字：**AI 監管

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

2

通訊

## 7. 【國際：跨國】衛星行動通信業者 Lynk Global 發布雙向衛星電話語音通話影片

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2023 年 7 月 26 日

衛星行動通信業者 Lynk Global 於 2023 年 7 月 25 日發布影片，展示未來使用衛星直連電話（satellite-direct-to-phone, sat2phone）技術進行多個雙向語音通話情境，該技術使用低軌衛星（low-Earth-orbit, LEO）作為基地臺，能直接與現有的智慧型設備通訊。

該公司 CEO 表示，這段影片呈現 Lynk 技術的未來發展性，儘管目前僅提供文字訊息服務，但隨著衛星數量增加，有助於未來擴展其他功能服務。此外，Lynk 對 AST SpaceMobile 於同年 4 月的聲明持質疑態度，認為其缺乏影片佐證該公司與 AT&T、Rakuten 和 Vodafone 成功使用 sat2phone 技術進行雙向語音通話的測試，並表示 Lynk 才是首位成功展示使用該技術通話的衛星行動通信業者。

近幾年有關 sat2phone 技術的通信，皆僅限於文字訊息傳遞，Lynk 的初始服務（已宣布與帛琉行動網路業者 PNCC 合作）亦如此，然而隨著技術發展，Lynk 未來將提供全方位的服務，包括訊息、語音和寬頻數據等，並預計於三年內提供全球連續涵蓋寬頻服務，屆時需數百顆 LEO 衛星來達成，並計劃未來一年內發射數十顆 LEO 衛星。

**關鍵字：**衛星電話、語音通話視訊

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

## 8. 【歐洲：法國】法國經濟、財政、數位及產業主權部 (MEF) 啟動「未來網路研究計畫」

洲別：歐洲

國別：法國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 10 日

法國經濟、財政、產業及數位主權部 (Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, MEF) 於 2023 年 7 月 10 日宣布啟動「未來網路 (Réseaux du Futur)」研究計畫，委託法國國立高等礦業電信學校聯盟 (Institut Mines-Télécom, IMT) 提供法國 6G 平臺。

法國將於 2030 年以 6,500 萬歐元 (約新臺幣 18.6 億元) 資助未來網路研究計畫，旨為滿足未來網路領域工業創新之技術需求，此計畫為法國 2030 年 5G 和未來網路加速戰略計畫的一部分，期能將法國形塑為數位主權之重要市場。

另外，該計畫重點亦透過技術和工業創新持續改變法國經濟的關鍵部門，包含能源、汽車、健康、航空與航太等，並投資 540 億歐元 (約新臺幣 1.86 兆元)，俾利法國公司、大學、研究機構成功轉型應對未來挑戰，以期法國成為未來世界的領導者。

**關鍵字：**6G、研究計畫

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

## 9. 【歐洲：西班牙】Sateliot 和 Telefónica 實現史上首次的太空 5G 漫遊連接

洲別：歐洲

國別：西班牙

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 7 月 28 日

Sateliot 是首家營運低軌衛星 (Low-Earth Orbit satellites) 5G 物聯網的公司，其於 2023 年 7 月 21 日與電信業者 Telefónica 合作首次成功將 5G 網路涵蓋範圍擴展至太空。

在測試中，Sateliot 通過 GSMA 漫遊標準，為 Telefónica 的蜂巢式網路提供衛星涵蓋擴展，歐洲太空總署 (European Space Agency, ESA) 亦觀察本次試驗，包括在一個蜂巢式物聯網設備上使用一張普通 SIM 卡，該設備可於 Telefónica 的蜂巢式網路和 Sateliot 的網路之間無縫切換；測試亦使用 Sateliot 的「儲存轉發 (Store and Forward)」技術，該技術可在公司的衛星無法與任何地面站聯絡時儲存資料，一旦涵蓋範圍恢復，資料就會被轉發。

Sateliot 成功展示低軌衛星和非地面網路 (non-terrestrial networks, NTN) 在儲存轉發模式下實現漫遊功能，亦在 5G 蜂巢式網路中實現雙重身份驗證。

關鍵字：5G、LEO



# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

## 10. 【歐洲：英國】英國廣告標準局（ASA）禁止 EE 發布誤導性 5G 廣告

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 23 日

英國廣告標準局（Advertising Standards Authority, ASA）於 2023 年 8 月 23 日發布裁決，禁止電信業者 EE（Everything Everywhere）投放具誤導性的 5G 廣告。ASA 此次調查係因收到 Vodafone、Three UK 等電信業者及民眾質疑 EE 於 2020 年 8 月投放的 5G 廣告中聲稱自己為「英國第一 5G 網路」的投訴。

投訴者認為 EE 投放的廣告沒有明確證據或衡量標準證實 EE 為英國第一的 5G 網路；並質疑廣告中 EE 聲稱於倫敦、伯明罕及格拉斯哥地區擁有最高網路涵蓋率的真實性；另廣告亦未提供足夠資料引導觀眾了解更多資訊。

ASA 認同大部分投訴，在最後判定中指出不少 EE 投放的廣告未提供足夠資訊讓消費者比較，例如，EE 於一個戶外海報聲稱自己為英國第一的 5G 網路，雖在海報底部註記其依據為網路評級機構 RootMetrics 針對 5G 速度及可靠性公布的報告，但 ASA 認為戶外海報的小字體不容易被消費者看清楚，故認定此海報並未提供足夠資訊予消費者。

此外，ASA 無法判斷 EE 於廣告中針對在不同區域擁有最高 5G 涵蓋率的主張是否正確，ASA 檢視 EE 於廣告引用的文章中，發現文章中的涵蓋統計數據並未提供計算基礎，且測試方法的相關資訊也非常有限。

ASA 裁定 EE 將不能再使用這些具誤導性的廣告，並要求 EE 須確保於廣告中提供足夠且正確的資訊，使消費者能夠確認廣告中的資訊。

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

關鍵字：5G、電信事業、廣告

## 11. 【歐洲：義大利】義大利電信業者 Open Fiber 於小鎮阿特拉尼(Atrani) 佈建光纖到戶 (FTTH) 及固定無線接取 (FWA) 網路，縮小城鄉地區技術落差

洲別：歐洲

國別：義大利

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2023 年 8 月 22 日

義大利電信業者 Open Fiber 宣布於義大利南部小鎮阿特拉尼 (Atrani) 進行光纖到戶 (Fiber To The Home, FTTH) 及固定無線接取 (Fixed Wireless Access, FWA) 網路佈建，預計超高速網路將涵蓋 392 個場所。

Open Fiber 於市政廳、市政綜合診所、文化之家及市政民防營運中心等重要公共機構佈建 FTTH 及 FWA 網路，有助縮小城鄉地區的技術落差。FTTH 提供的網速最高達 10Gbps，FWA 則利用光纖鏈接 (fiber optic links) 為建築密度低區域的建築物提供網路連接。

此次佈建獲得「超寬頻計畫 (Ultra-Broadband Plan)」的資助，並由國營基礎建設暨通訊公司 (Infratel Italia) 及坎帕尼亞 (Campania) 地區協調監督。

關鍵字：光纖到戶、FTTH、FWA

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

## 12. 【歐洲：愛爾蘭】愛爾蘭通訊監理委員會 (ComReg) 發布 2023 年寬頻 連接調查結果

洲別：歐洲

國別：愛爾蘭

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 8 月 16 日

愛爾蘭通訊監理委員會 (Commission for Communications Regulation, ComReg) 發布 2023 年寬頻連接調查結果。根據家庭寬頻使用者體驗 (包括高速寬頻網路的涵蓋範圍) 調查, 有 44% 受訪者表示每週至少遠距辦公一天, 另有三分之一的受訪者表示每週至少遠距辦公三天, 顯示家庭寬頻服務對愛爾蘭消費者的重要性。

用戶選擇光纖寬頻的主要原因為可靠性 (74%), 其次是速度 (71%)、費用 (68%) 和客戶服務 (62%)。對遠距辦公的受訪者而言, 連線速度 (83%) 至關重要。轉換至光纖寬頻方面, 88% 的受訪者認為連線速度加快, 75% 的受訪者可能會推薦光纖寬頻; 另有超過一半無使用光纖寬頻的受訪者表示願意申裝。

**關鍵字：**寬頻接取、市場調查

## 13. 【歐洲：烏克蘭】烏克蘭電信業者 Vodafone 公布 2023 年上半年營運成 果

洲別：歐洲

國別：烏克蘭

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 8 月 29 日

烏克蘭電信業者 Vodafone 於 2023 年 8 月 29 日公布 2023 年上半年營運成果, 並指出該公司致力於投資電力設備, 有助於確保基礎設施韌性。

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 8 月份】

Vodafone 多數關鍵績效指標呈現成長趨勢，如 2023 年上半年營收達烏克蘭幣 104 億元（約新臺幣 90.17 億元），相較去年同期增長 5%；惟受戰爭影響，該公司第 2 季行動網路用戶數相較去年同期減少 8%，達 1,520 萬戶。

Vodafone 2023 年上半年投資金額增加 75%，達烏克蘭幣 22 億元（約新臺幣 19.05 億元），擴大投資將有助於公司及時修復遭受破壞的基礎設施，並為冬季可能出現的供電不足預先做好準備。

前揭 Vodafone 投資項目包含：汰換 9,000 多座基地臺電池設備以確保充足供電量，因新型電池受電壓降低及頻繁斷電之影響較小，且充電速率較舊設備提高 2.5 至 3 倍；為保證緊急備援電力，另於 1,124 處設施增設固定式發電機及預備 522 臺行動發電機，並準備充足的柴油及汽油儲備，建立供應燃料的後備運輸管道；致力於測試創新解決方案，如部分設施開始應用太陽能及微渦輪發電機等替代能源。

**關鍵字：**電力、韌性、電信事業

### 14. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）對跨國非法機器人電話撥號公司處以創紀錄最高 2.99 億美元罰款

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 3 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）與電信消費者執法局（Enforcement Bureau Telecommunications Consumers

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 8 月份】

Division) 合作，於 2023 年 8 月 3 日向 FCC 有史以來調查過的最大跨國非法機器人電話撥號公司處以創紀錄最高 2.99 億美元(約新臺幣 93.70 億元)的罰款。

該公司擁有八個假名，最早於 2018 年開始撥打車輛保險詐騙電話，違反聯邦電子詐騙法 (Federal Spoofing Laws)，亦違反多項機器人電話禁令 (robocall prohibitions)，包含未經事前書面同意撥打行銷電話、散布預先錄製的語音通話、撥打全國禁止電話推銷登記 (National Do Not Call Registry) 限制的電話號碼等。美國聯邦交易委員會 (Federal Trade Commission, FTC) 和德克薩斯州政府 (State of Texas) 向主謀 Roy M. Cox 和 Aaron Michael Jones 提起訴訟，兩人被處以終身禁止撥打行銷電話。

**關鍵字：**罰鍰、電話詐騙

### 15. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 指定附加電信業者及數據中心業者承擔災害管理義務

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 28 日

韓國科學技術情報通信部 (Ministry of Science and ICT, MSIT) 於 2023 年 7 月 28 日召開第 2 次電信災害管理審議委員討論會，宣布修正《電信災害管理基本法》第 35 條及《廣播通信發展法施行細則》第 2 條，決定將主要電信事業依據《廣播通信發展法》所承擔的災害管理義務，要求其他附加通信服務及數據中心等業者亦須承擔此義務。

根據 MSIT 指出，附加服務通信業者共有七家，其劃定標準為韓國日均

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 8 月份】

用戶 (Daily Active User, DAU) 1,000 萬戶以上，並占韓國境內 2% 以上網路流量的服務提供者 (Internet Service Provider, ISP)，包括 Samsung、Alphabet、Meta、Netflix 及 Amazon 等大型網路服務提供者。而數據中心則以營業額超過 100 億韓元 (約新臺幣 2.38 億元) 為標準，主要由 KT、LG、SK、Samsung 及 Microsoft 組成。

災害發生時，MSIT 可要求指定業者採用漫遊模式，如此一來即便電信業者發生事故，其他電信業者仍可協助提供語音、簡訊等服務，並承擔災害管理責任，且須規劃通信災害發生時之管理與專門人力調配，以期在災害發生時迅速因應。

**關鍵字：**災害管理、電信業者、數據公司

### 16. 【亞洲：印度】印度政府強制要求 SIM 卡經銷商須通過驗證，以遏止網路詐騙

洲別：亞洲

國別：印度

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 17 日

印度政府在遏制網路詐騙方面邁出重要一步，印度網路詐騙案件增加主因為 SIM 卡過於容易取得，導致詐騙分子利用 SIM 卡隱藏身份，以進行網路犯罪。對此，印度政府已針對電信產業引入兩項新改革，分別聚焦於 SIM 卡及其經銷商。

印度政府要求 SIM 卡經銷商須通過警方驗證，並禁止經銷商批量出售 SIM 卡，預防 SIM 卡落入不肖分子手中進行犯罪，以遏止一般消費者受網路犯罪所害。此外，印度政府已將超過 67,000 名 SIM 卡經銷商列入黑名單、



# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

登記 300 起刑事申報，以及封鎖 17,000 部非法取得手機。因印度的網路犯罪意識仍不足，特別需要此類措施，在引入這些新改革後，印度已無法再進行大量購買 SIM 卡。

**關鍵字：**網路犯罪、網路詐騙

## 17. 【亞洲：馬來西亞】馬來西亞政府核准 Starlink 低軌衛星落地

洲別：亞洲

國別：馬來西亞

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 14 日

馬來西亞首相於 2023 年 7 月 14 日與 SpaceX 創辦人兼執行長 Elon Musk 視訊會議後，發布媒體聲明核准 Starlink 低軌衛星落地，旨在為馬來西亞偏遠地區、教育機構、農業創新等領域提供衛星網路連接。

馬來西亞首相、通訊暨數位部長、投資、貿易暨工業部長與 Elon Musk 討論 Starlink 的衛星通信服務，有助提供快速且廣泛的網路連接，尤其是缺乏基礎設施的農村地區。

馬來西亞通訊傳播暨多媒體委員會（Malaysian Communications and Multimedia Commission, MCMC）表示，政府規定外國公司持有網路設施提供者（Network Facilities Providers）及網路服務提供者（Network Services Providers）執照須有 49% 股權門檻，不過外國公司可提出明確的理由要求豁免，包括組織結構、全球影響力、決策結構，以及可提供的價值與利益評估。

Starlink 旗下的馬來西亞 Starlink 公司符合《1998 年通訊多媒體法（The Communications and Multimedia Act, CMA）》的個別執照持有者（Individual Licences Register）條件，執照有效期限為 2023 年 7 月 17 日至 2033 年 7 月 16 日。

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

關鍵字：馬來西亞、低軌衛星、Starlink、落地監管

## 18. 【亞洲：日本】日本總務省將修正相關規則以因應頻繁發生的通信事故

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 31 日

日本自 2022 年 7 月起頻繁發生通信事故，為預防未來再度發生類似狀況，日本總務省於 2023 年 5 月 26 日向情報通信行政、郵政行政審議會諮詢《電信事業法施行規則》及《電信事業設備規則》部分法規修正意見。

日本總務省於 2023 年 3 月 27 日舉辦通信事故調查會議，提出《通信事故相關結構性問題調查報告》，指出頻繁發生通信事故之原因如下：

- 未妥善安排維護內部營運系統
- 缺乏第三方監督
- 缺乏設備風險檢測機制
- 人員教育訓練不夠完善

針對上述問題，該報告提出強化管理階層的治理、外部監督、風險評估、高負載時的操作流程等相關對策。總務省將以通信事故調查報告及審議會意見為基礎，修改《電信事業法施行規則》等相關法規。

關鍵字：通信事故

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

## 19. 【大洋洲：澳洲】澳洲基礎設施、交通、區域發展、通訊及藝術部 (DITRDCA) 公布於 2022 年阻止逾 10 億個電信詐騙

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 8 日

澳洲基礎設施、交通、區域發展、通訊及藝術部 (Department of Infrastructure, Transport, Regional Development and Communications and the Arts, DITRDCA) 於 2023 年 8 月 8 日公布 2022 年超過 10 億起電信詐騙案被攔截，僅上一季度攔截超過 2.56 億通詐騙電話和 8,500 萬則詐騙簡訊。

其中，由四大銀行組成的獨立非營利組織澳洲金融犯罪交換中心 (Australian Financial Crimes Exchange, AFCX) 與澳洲電信業者 Optus 合作，首次在澳洲電信產業中推出「Call Stop」功能，保護用戶免受簡訊詐騙。「Call Stop」主要針對回撥詐騙 (call back scams)，其自動呼叫攔截技術，可以防止 Optus 用戶撥打已識別的詐騙號碼，「Call Stop」將協助轉接至自動訊息以警告用戶注意詐騙。

自 2020 年 12 月以來，Optus 已攔截 3.2 億通詐騙電話，2022 年攔截近 8,000 萬則詐騙簡訊。截至目前，Optus 每月攔截近 500 萬通電話和 1,000 萬則簡訊。

另外，澳洲通訊及媒體管理局 (Australian Communications and Media Authority, ACMA) 表示，「減少詐騙電話和詐騙簡訊 (Reducing Scam Calls and Scam SMS)」產業準則 (industry code) 可有效降低詐騙者的能力。ACMA 要求簡訊服務 (Short Message Service, SMS) 提供者識別、追蹤和阻止可疑的 SMS 詐騙；通訊服務業者 (Carriage service providers, CSP) 必須在每季

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 8 月份】

向 ACMA 報告攔截的詐騙電話和簡訊。2023 年第 2 季度的數據顯示，攔截的詐騙電話比上一季度增加 33%。

根據澳洲競爭與消費者委員會（Australian Competition and Consumer Commission, ACCC）報告顯示，2022 年澳洲民眾因詐騙已損失約 31 億澳幣（約新臺幣 640.25 億元），較 2021 年總損失增加 80%。澳洲政府 2023 年 5 月之預算包括提供 ACMA 設計一個新的 SMS 發送者 ID 登記表（ID Registry），阻止詐騙者在簡訊標題中以政府機關進行詐騙。

由 ACCC 領導的國家反詐騙中心於 2023 年 7 月 1 日啟動，匯集執法部門、電信業者、數位平臺和其他機構，以共享詐騙情報、聚焦重點詐騙並提高民眾意識。

**關鍵字：**電話詐騙、簡訊詐騙

### 20. 【大洋洲：澳洲】澳洲政府推動電信抗災創新（TDRI）計畫，挹注 5,000 萬澳幣提升電信公司災害期間通信恢復能力

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 14 日

澳洲政府於 2023 年 8 月 14 日宣布開放電信抗災創新（Telecommunications Disaster Resilience Innovation, TDRI）計畫之申請，該計畫旨在提升自然災害期間電信網路恢復能力，尤其是農村、偏遠地區與原住民社區，行動網路業者（Mobile Network Operators, MNO）、行動虛擬網路業者（Mobile Virtual Network Operator, MVNO）、澳洲國家寬頻網路公司（National Broadband Network Company, NBN Co）及其他具澳洲商業行號

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

(Australian Business Number, ABN) 之公司皆為適用對象。

澳洲政府共挹注 5,000 萬澳幣 (約新臺幣 10.37 億元) 於 TDRI 計畫，並將該計畫分為兩項目，其中 3,000 萬澳幣 (約新臺幣 6.22 億元) 用於資助電力恢復解決方案，包含獨立離網電源解決方案 (stand-alone off grid power solution)、可調度電源供應及延長電信基礎設施備用電源時間之相關技術，其餘的 2,000 萬澳幣 (約新臺幣 4.15 億元) 用於資助可提高災害期間電信韌性與可用性之早期創新技術，包含導入新的或強化衛星連接，如低軌衛星 (Low-Earth-Orbit, LEO)，或可同時監控網路並與緊急服務共享關鍵資訊之新方法。

**關鍵字：**通信韌性

## 21. 【大洋洲：澳洲】澳洲簡訊服務公司 Known Pty Ltd 因允許詐騙者發送

冒充澳洲知名品牌和政府機構的簡訊，違反簡訊反詐騙規則

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 15 日

澳洲簡訊服務公司 Known Pty Ltd (交易名稱為 Burst SMS) 因允許詐騙者發送冒充澳洲知名品牌和合法單位的簡訊，包含金融機構、電信公司、快遞公司、共乘、票務公司、政府機構和公路收費公司，違反簡訊反詐騙規則。

澳洲通訊及媒體管理局 (Australian Communications and Media Authority, ACMA) 調查發現，Burst SMS 在未進行必要的檢查下，為其客戶提供免費試用每天最多發送 10 則簡訊，詐騙者使用寄件人 ID (sender IDs) 冒充信譽良好的企業，在 1 個月內發送 108 則簡訊。

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 8 月份】

根據《減少詐騙電話和詐騙簡訊守則（Reducing Scam Calls and Scam SMS Code）》，澳洲電信公司必須從客戶端獲取證據，證明他們有合法理由在簡訊中使用寄件人 ID。ACMA 已指示 Burst SMS 應遵守該守則，若未來被發現違規行為，該公司可能會面臨更嚴厲的司法程序，例如在聯邦法院啟動訴訟程序。

該守則要求電信公司識別、追蹤和阻止可疑的詐騙簡訊，並對使用寄件人 ID 的組織進行檢查。該守則自 2022 年 7 月推出，截至 2023 年 6 月止，澳洲電信公司已攔截超過 2.57 億則詐騙簡訊。

打擊詐騙簡訊係 ACMA 首要任務，電信公司可能因違反 ACMA 指令而面臨高達 250,000 澳幣（約新臺幣 516.39 萬元）的罰款。ACMA 目前與電信產業合作開發簡訊發送者身份登記列表（ID registry），以進一步防範冒充知名品牌和政府機構的詐騙者，保護澳洲人免受經濟損失。打詐措施亦包括建立國家反詐騙中心（National Anti-Scam Centre, NASC），該中心於 2023 年 7 月 1 日正式啟動。

**關鍵字：**詐騙簡訊

## 22. 【大洋洲：澳洲】澳洲國家寬頻公司（NBN Co）光纖升級計畫將於半年內於 5 萬件分層建築中約 70 萬棟公寓內佈建網路

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2023 年 8 月 29 日

澳洲國家寬頻公司（National Broadband Network Company, NBN Co）於 2023 年 8 月 29 日發布聲明，將於未來 6 個月內於 5 萬件分層建築（strata



# 國際通傳產業動態觀測

---

【2023 年 8 月份】

buildings) 中約 70 萬棟公寓佈建 NBN 最快的住宅網路連接。

澳洲光纖升級計畫亦支持 NBN 目標，即 2025 年底將其住宅批發速度層級擴展至 90% 的固網涵蓋範圍，有助澳洲民眾享有 NBN 最快住宅網路連接的機會。此外，升級至全光纖網路可增加分層建築中公寓或商業地產的潛在價值，對於租客與購屋者更具吸引力，且根據 NBN 研究，租戶每年願意多支付平均 540 澳元（約新臺幣 1.1 萬元）租賃光纖網路連接的房產，而 73% 的房產購買者認為 NBN 光纖網路連接的房屋可為其房產增值。

**關鍵字：**光纖入戶、公寓

---

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

2

傳播

## 23. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）資助 4 項 AI 計畫以對抗不實資訊

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 24 日

歐盟執委會（European Commission, EC）資助 4 項研究計畫，研發人工智慧（Artificial Intelligence, AI）技術對抗網路不實資訊。歐洲數位媒體觀測站（European Digital Media Observatory, EDMO）於 2023 年 8 月 24 日發布新聞稿，表示其已與相關計畫展開合作。4 項計畫介紹如下：

### 1. vera.ai 計畫

彙集不同領域的事實核查員、非政府組織及歐洲廣電聯盟（European Broadcasting Union, EBU）等研究能量，開發可檢測 AI 生成內容之工具，並採用基於網路科學（network science-based）的新興 AI 方式協助專業查核人員。首輪研發技術與工具可協助檢測合成圖像、分析 AI 生成圖片製作軌跡、檢測深度偽造內容，以及檢測以語言模型生成或合成之文本。

### 2. AI4Trust 計畫

以新冠病毒（COVID-19）不實資訊觀測站、誘餌式標題（clickbait）內容分析器及不實資訊偵測系統等工具為基礎，研發 AI 技術以自動化監控社群與新聞媒體平臺。

### 3. Titan 計畫

創建 AI 公民輔導生態系統，透過智慧聊天機器人引導民眾查核線上內容的正確性與可靠性。聊天機器人將依民眾批判思考能力，結合事實核查工具提供服務。

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

## 4. AI4Media 計畫

旨在建立 AI 研究卓越中心，與歐洲及其他地區的研究人員廣泛合作，提供媒體產業以下一代 AI 核心為主的先進訓練服務，同時確保未來的 AI 佈署具值得信任的道德價值觀。

**關鍵字：**AI、人工智慧、不實資訊

## 24. 【歐洲：義大利】義大利通訊傳播委員會（AGCOM）通過線上版權法規修正案

洲別：歐洲

國別：義大利

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 27 日

義大利通訊傳播委員會（Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, AGCOM）於 2023 年 7 月 26 日通過線上版權法規修正案（第 680/13/CONS 號決議），核准在賽事轉播前 30 分鐘內得實施網站屏蔽以打擊非法轉播。

該修正案係依據歐盟執委會（European Commission, EC）於 2023 年 5 月 4 日關於打擊網路盜版之建議與 2023 年 7 月 14 日第 93 號法律《關於防止和禁止透過電子通信網路非法傳播受版權保護內容的規定（Disposizioni per la prevenzione e la repressione della diffusione illecita di contenuti tutelati dal diritto d'autore mediante le reti di comunicazione elettronica）》所授予。新規定將賦予 AGCOM 發布「動態禁令」的權力，可透過阻止網域名稱系統（Domain Name Server, DNS）解析與網路流量路由到非法活動的 IP 位址，並於賽事發布的前 30 分鐘內禁止訪問盜版內容。

修正案將於 2023 年 8 月 8 日生效，以制止所有非僅限於賽事的盜版轉

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

播。

關鍵字：IPTV、盜版

## 25. 【亞洲：新加坡】新加坡資訊通信媒體發展局（IMDA）與選舉部發布「2023 年總統選舉資訊通知」

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 15 日、2023 年 8 月 16 日

新加坡資訊通信媒體發展局（Info-communications Media Development Authority, IMDA）與選舉部於 2023 年 8 月 15、16 日聯合發布「2023 年總統選舉資訊通知」新聞稿，敦促公眾遵守相關法律規定，其中涵蓋政黨政治電影、線上選舉廣告、選舉調查及民意調查資料，同時於電視和廣播中提供總統候選人兩次播送時間傳遞競選資訊。

新聞稿指出政治電影應保持政治理性和基於事實的準則，並嚴禁製作、展示或散佈可能影響選舉投票的黨派政治電影；在特定情況下，如現場錄音、事實紀錄片、候選人政策宣告和新聞報導，政治電影仍可繼續存在。在線上選舉廣告層面，不論是否為付費廣告皆須透露發佈人的全名，而付費線上選舉廣告則需清楚說明贊助或付款背景及付款人姓名。冷靜日與投票日則嚴禁任何形式之選舉廣告。選舉期間，禁止公布選舉調查與民意調查結果，或可識別的候選人在選舉中對於特定政策、政治團體之立場進行意見調查。

IMDA 於電視和廣播中為總統候選人提供兩次時間，候選人可以英語、國語、馬來語、泰米爾語傳遞競選資訊，每種語言不超過 10 分鐘，內容則嚴禁包含誹謗性或犯罪性內容，且所有語言的版本內容必須是相同的。

# 國際通傳產業動態觀測

---

【2023 年 8 月份】

關鍵字：總統選舉、競選宣言、廣播

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

3

匯流

26. 【國際：跨國】澳洲資訊委員辦公室（OAIC）和 11 個國家的資料及隱私保護主管機關發布聯合聲明，以解決社群媒體平臺及其他公開網站盜用資料的問題

洲別：國際

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 24 日

澳洲資訊委員辦公室（Office of the Australian Information Commissioner, OAIC）和其他 11 個國家的資料及隱私保護主管機關發布聯合聲明，針對社交媒體平臺和其他公開網站上的資料擷取等盜用問題提出解決方案。

近日，OAIC 注意到社交媒體平臺和其他公開資訊網站發生大規模資料擷取案件，資料擷取技術可能被濫用在將數據轉售給第三方網站或惡意用途等，引起嚴重的隱私擔憂。

根據 1988 年的《隱私法（the Privacy Act 1988）》，當澳洲相關機構涉及資料擷取行為時，必須採取適當措施來防止用戶個資被濫用、干擾、遺失，以及被未經授權的使用、披露與修改。因此，OAIC 等監管機關希望獲得社群媒體平臺的回應，了解他們目前如何遵守聯合聲明中詳述的期望與準則，並呼籲大眾慎重選擇公開哪些個人資料。

**關鍵字：**社群媒體、網路平臺、資料近用



# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

27. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布多項關鍵績效指標，以利評估各成員國打擊線上體育賽事等盜版直播之成效

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 31 日

歐盟執委會（European Commission, EC）繼 2023 年 5 月發布《打擊線上體育賽事與其他盜版直播之建議（Recommendation on Combating Online Piracy of Sports and Other Live Events）》，鼓勵成員國採取相關措施打擊線上盜版直播，進一步於 2023 年 7 月 31 日發布多項關鍵績效指標（Key Performance Indicators, KPIs），以監測與評估該建議之成效。

歐盟智慧財產局（European Union Intellectual Property Office, EUIPO）所成立之歐盟智慧財產侵權觀測站（European Observatory on Infringements of Intellectual Property Rights, European Observatory）於 2023 年 6 月主辦三場專家研討會，集結利害關係人、中介服務提供者及政府當局意見，共同制訂關鍵績效指標，指標涵蓋各成員國發生未經授權轉播總數、及時處置措施、與相關商業單位合作策略、禁制令之執行等各類項目。

EC 表示，European Observatory 將會邀請利害關係人提供關鍵績效指標所需的各項數據，並建立模板以利數據收集，預計於 2025 年 11 月 17 日前根據監測結果，評估 EC 建議之成效。

**關鍵字：**線上盜版、關鍵績效指標

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

## 28. 【歐洲：跨國】Google 及 Microsoft (Bing) 等兩大超大型線上搜尋引擎發布遵守《數位服務法 (DSA) 》義務的聲明

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 24 日、2023 年 8 月 25 日

歐盟《數位服務法 (Digital Services Act, DSA) 》指定 17 個超大型線上平臺 (Very Large Online Platforms, VLOPs) 及 2 個超大型線上搜尋引擎 (Very Large Online Search Engines, VLOSEs) 應自 2023 年 8 月 25 日起遵守《DSA》新義務。Google 及 Microsoft (Bing) 兩大 VLOSEs 發布聲明將遵守《DSA》新義務，並評估及降低平臺的風險，以及擴大平臺的內容審查。

歐盟執委會 (European Commission, EC) 於 2023 年 4 月 25 日公布每月活躍用戶數達 4,500 萬以上的 17 個 VLOPs 及 2 個 VLOSEs 需於 4 個月內調整系統、資源及流程，建立獨立的法遵系統，並向 EC 報告首次年度風險評估，以遵守《DSA》賦予 VLOPs 及 VLOSEs 的新義務。Google 及 Microsoft 因應《DSA》發布的聲明，說明如後。

### Google：

- **擴大廣告透明度：**擴大廣告透明度中心 (Ads Transparency Center)，並提供更多有關在歐盟投放廣告的資訊；
- **擴大研究人員的資料存取範圍：**擴大研究人員於 Google 搜尋、YouTube、Google 地圖、Google Play、Google 購物等平臺的資料存取權限，以進行內容風險相關的研究。
- **進一步闡明政策：**推出全新透明度中心，並發布報告及投訴工具，以了解更多有關 Google 的政策制訂流程等資訊。
- **擴大透明度報告：**將於未來數個月內擴大透明度報告的範圍，增加關於 Google 如何進行內容審核的說明，包括 Google 搜尋、Google 地圖、

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

Google Play 及 Google 購物。

- **分析風險及提供協助**：根據《DSA》的標準評估非法內容傳播，以及基本權利、公共健康或公民言論的內容風險，並向歐盟監管機構及獨立審計機構回報評估結果。

**Microsoft：**

- **數位安全網站(Digital Safety website)**：提供一站式服務以說明 Microsoft 的政策及如何回報線上服務的問題。
- **更新 Bing 問題回報流程**：於 Bing 的每個頁面、頁尾附上問題回報的連結，可用於回報生成式人工智慧的問題。
- **創立 Microsoft 廣告庫**：提升 Bing 平臺上的廣告透明度。
- **擴大透明度**：向用戶說明 Bing 搜尋的操作原理，包括搜尋結果排序原則、審核政策及用戶控制。
- **Microsoft 報告中心 (Microsoft Reports Hub)**：Microsoft 報告中心將於 2023 年 10 月開始，每半年發布以《DSA》為重點的報告，並於每半年提供 Bing 平均每月活躍用戶數。

**關鍵字**：數位服務法、VLOSE、內容審查

## 29. 【歐洲：跨國】Meta 與 Snapchat 回應歐盟(EU)《數位服務法(DSA)》

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2023 年 8 月 22 日、2023 年 8 月 23 日

歐盟《數位服務法 (Digital Services Act, DSA)》指定 17 個超大型線上平臺 (Very Large Online Platforms, VLOPs) 及 2 個超大型線上搜尋引擎 (Very Large Online Search Engines, VLOSEs) 應自 2023 年 8 月 25 日起遵

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 8 月份】

守《DSA》新義務。Meta 及 Snapchat 兩大社群媒體發布聲明將遵守《DSA》新義務，並增加平臺透明度與提供用戶更多額外保障。

Meta 於 2023 年 8 月 22 日宣布將遵守歐盟《DSA》透明度、問責制、用戶授權等核心原則，並增加額外的透明度措施與用戶選項，以履行監管義務。Meta 提出三大要點，包括增加廣告透明度與保護措施、向用戶提供更多平臺運作之資訊、讓用戶更能掌控其在 Facebook 和 Instagram 之使用體驗。

Snapchat 於 2023 年 8 月 23 日宣布將遵守歐盟《DSA》之新功能與透明度措施，尤其針對青少年提供額外之保障。為確保符合《DSA》要求，Snapchat 提出多項更新服務，包括：賦權 Snapchat 用戶可控制平臺顯示之內容、刪除內容或帳號之通知與申訴流程、更新廣告功能、任命符合《DSA》要求之監督人員。

**關鍵字：**社群媒體、數位服務法、DSA

### 30. 【歐洲：跨國】TikTok 發布有關履行歐盟《數位服務法 (DSA)》承諾的說明

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2023 年 8 月 4 日

為因應歐盟《數位服務法 (Digital Services Act, DSA)》，數位平臺 TikTok 於 2023 年 8 月 4 日公布其為履行相關義務將採取的措施，包括：

- 更加簡便的非法內容通報方法：TikTok 將在歐盟用戶社群中引入額外通報選項，便於用戶針對疑似違法內容或廣告，依仇恨言論、騷

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 8 月份】

擾、金融犯罪等不同類型進行檢舉。若該內容確實違反社群守則，TikTok 將會將其自全球平臺下架；若否，TikTok 將評估其是否違法，並限制該國用戶造訪內容。

- 提供更多有關內容審核的資訊：TikTok 將向歐盟用戶提供更廣泛有關內容審核結果的資訊，包括是否採自動化技術審核，以及向內容上傳者及檢舉人說明如何對審核結果提出上訴。
- 說明推薦機制：TikTok 將允許歐盟用戶關閉個人化推薦設定，用戶的推薦頁面將呈現各地的熱門影片，而非系統依據用戶個人興趣所推薦的內容。
- 改變青少年用戶的個人化廣告設定：歐盟 13 至 17 歲的用戶將不再會接觸到系統依據其行為所推薦的個人化廣告，且用戶亦可控制其所看到的廣告，並可在設定中關閉個人化廣告。

**關鍵字：**TikTok、DSA、社群平臺

### 31. 【歐洲：德國】德國聯邦數位及交通部（BMDV）提出數位服務法草案

洲別：歐洲

國別：德國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 4 日

德國聯邦數位及交通部（Bundesministerium für Digitales und Verkehr, BMDV）於 2023 年 8 月 4 日發布《數位服務法（Digitale-Dienste-Gesetz）》草案，擬與德國聯邦網路局（Bundesnetzagentur）合作建立強力平臺監管，並要求平臺業者承擔更多打擊非法內容的義務。

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 8 月份】

德國《數位服務法》旨在為歐盟《數位服務法(Digital Services Act, DSA)》進行補充，該法擬由德國聯邦網路局擔任主管機關，並訂定違反 DSA 之罰款與處分，違法者恐面臨高達年營業額 6% 的罰款。

BMDV 表示，DSA 已針對歐盟境內數位平臺及搜尋引擎等業者建立統一法律框架，要求服務提供者應針對非法內容採取預防措施，並在發生公然侮辱、煽動暴力、盜取帳號時介入處理，若業者未履行相關義務，用戶將可向德國聯邦網路局檢舉。

**關鍵字：**平臺監管、數位平臺、數位服務法、DSA

### 32. 【歐洲：德國】德國聯邦媒體主管機關 (ALM GbR) 指出資訊標籤有助於打擊不實資訊

洲別：歐洲

國別：德國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 3 日

德國聯邦媒體主管機關 (die Medienanstalten, ALM GbR) 於 2023 年 8 月 3 日發布《如何處理不實資訊的透明度檢視 (Transparenz-Check zum Umgang mit Falschinformation)》報告，表示於數位平臺標示不實資訊之標籤有助用戶提升辨別不實資訊敏感度。

《如何處理不實資訊的透明度檢視》報告多以圖表呈現，結論摘要如下：

1. **用戶難以識別不實資訊：**多達三分之一的受訪者不確定看到的資料或訊息是否為不實資訊。
2. **標籤有助於辨識不實資訊：**超過一半的受訪者認為他們會根據標籤



# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 8 月份】

判別其看到的訊息是否為不實資訊。若資料或訊息沒有以標籤標註，將無法協助使用者思考是否為不實資訊。

3. 對標示不實資訊之標籤認知度低：使用者對 Facebook、Instagram 及 Newsguard 平臺提供不實資訊標籤相對陌生。此外，報告中亦發現當使用者的年齡越高，對於辨識不實資訊標籤的認知度越低。
4. 使用非主流媒體會影響判別資訊的真實性：使用非主流媒體的頻率越高，使用者將越難判別其所見的資料是否為不實資訊。

**關鍵字：**不實資訊、數位平臺

### 33. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布《2023 國家媒體》報告 說明英國最新收視聽趨勢

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 3 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2023 年 8 月 3 日發布《2023 國家媒體》報告，概述英國媒體產業的主要趨勢，與消費者收視聽偏好變化。該報告顯示：

- 收視率達 400 萬的電視節目由 2014 年 2,490 個減少至 2022 年 1,184 個，其中以國家體育賽事、皇室國葬等國家重大事件為收視大宗。
- 儘管影音隨選視訊服務興起，廣播亦有一定收聽率，88% 成年人平均每週收聽廣播 20 小時，其中智慧音箱占家庭廣播收聽的五分之一。

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 8 月份】

- 2022 年每人每日觀看電視和影音內容的平均時間為 4 小時 28 分鐘，較 2021 年下降約 12%，推估與解除 Covid-19 隔離有關，老年族群平均收視時間亦下降 8%。
- 視聽串流服務（例如 Netflix、Amazon Prime Video、Disney+ 等）因競爭、成本提升，導致訂閱量停滯，2022 年訂閱至少一項串流服務的家庭數量穩定在 66%，約 1,900 萬個家庭。然 64 歲以上訂閱 Disney+ 的占比從 2022 年的 7% 增加到 2023 年的 12%。
- 2023 年 3 月，社群影音平臺仍為年輕族群日常使用習慣之一，TikTok（58 分鐘）為主要大宗，其次是 Snapchat（52 分鐘）、YouTube（48 分鐘）及 Instagram（25 分鐘）。

關鍵字：視聽報告

### 34. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布「影音分享平臺之監管」報告

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 9 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2023 年 8 月 9 日發布「影音分享平臺之監管(Regulating Video-Sharing Platforms(VSPs))」報告，首次調查六個影音分享平臺條款，並揭露民眾對於平臺條款理解的難易程度。本次調查之影音分享平臺包含 BitChute、Brand New Tube、OnlyFans、Snapchat、TikTok 和 Twitch。

該報告指出 VSPs 條款需要長時間閱讀，且需具備較高的閱讀能力，因

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 8 月份】

此不利於用戶理解相關條款，尤其是兒童。另外，Snapchat、TikTok 和 BitChute 條款使用「點擊生效 (click wrap)」協議，即使用者無須打開或閱讀條文便能按下同意鍵。

Ofcom 於報告中提出三點 VSPs 須改善之處：

- 1、用戶未必了解 VSPs 所禁止的內容；
- 2、用戶未必理解違反 VSPs 條款之後果；
- 3、VSPs 內容審核者未必有足夠的內部指導和培訓。

有鑒於此，Ofcom 提出三點改善意見予 VSPs：

- 1、須列出對兒童有害內容之條款；
- 2、在條款中清楚明列違反後果；
- 3、VSPs 應測試審核系統之有效性。

**關鍵字：**社群媒體、影音平臺、平臺監管

### 35. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 說明有關社群平臺上的電視節目片段的大量投訴

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 23 日

英國通訊管理局 (Office of Communications, Ofcom) 於 2023 年 8 月 23 日表示，社群媒體改變閱聽眾觀看與觸及電視內容的方式，發布於社群平臺

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

上的電視節目片段與其後續所收到的大量投訴具有關聯性。

閱聽眾在社群平臺上所觸及之電視節目片段可能含有爭議、煽動性的內容，使其產生被冒犯、不適的感受，故在未收看完整節目即向 Ofcom 投訴。對此，Ofcom 說明審核電視節目需依據實際播放內容，並將若干重要背景元素納入考量，包括是否在節目開始前標示警告、節目播出時段、內容是否符合閱聽眾預期、節目是否呈現多元觀點等，並無法僅根據社群平臺上的節目片段進行審核。

Ofcom 強調，若電視節目內容符合《廣播電視管理規則（Broadcasting Code）》要求，廣播電視公司即享有傳播具爭議性觀點的節目之編輯自由；反之，Ofcom 將介入採取相關行動。

**關鍵字：**社群媒體、廣播電視

## 36. 【歐洲：捷克】捷克電信辦公室（CTU）將擴大數位監督

洲別：歐洲

國別：捷克

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 16 日

捷克電信辦公室（Český telekomunikační úřad, CTU）在數位服務領域已擁有部分權力，包含作為互聯網搜索引擎的 P2B 監管機構，未來將擴大職責，包括監督《數位服務規定（Nařízením o digitálních službách）》和《行政單位管理規定（Nařízení o správě）》。

《數位服務規定》從服務提供者中保護用戶權益，並加強保護兒童的社交網路安全；《行政單位管理規定》則制定公共部門數據的共享規範。在監管下，用戶可取得智慧型裝置的歷史使用數據，服務提供者之間也正在建立

# 國際通傳產業動態觀測

---

【2023 年 8 月份】

數據互操作性和可移植性框架。

CTU 的第一步是與該產業的代表組織召開會議，相互辯論最佳監管設置進行方式，並繪製捷克中介服務提供者市場藍圖。

**關鍵字：**數位服務監管

---

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

4

創新應用

## 37. 【國際：跨國】美國網際安全暨基礎設施安全局（CISA）發布「2022 年最常被利用的網路漏洞」

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 3 日

美國網際安全暨基礎設施安全局（Cybersecurity and Infrastructure Security Agency, CISA）於 2023 年 8 月 3 日發布「2022 年最常被利用的網路漏洞（2022 Top Routinely Exploited Vulnerabilities）」，惡意網路行為者於 2022 年更頻繁地利用舊有軟體的漏洞，並攻擊未修補程式的網路系統。他們會利用已公開的測試概念性驗證（Proof of concepts, PoC）來攻擊軟體的漏洞。

漏洞被公開的前兩年，惡意網路行為者較可能成功地利用已知的漏洞。隨著軟體程式被修補或升級，這些漏洞的價值將逐漸降低，若能及時修補漏洞，可迫使他們轉向更昂貴、耗時的攻擊方法。

惡意網路行為者可能會優先開發關於共同脆弱性及曝露（Common Vulnerabilities and Exposures, CVE）中漏洞的攻擊方法。雖然他們亦會利用其他漏洞，但相較於已公開且廣泛傳播的漏洞，此方法成本較低且可長期使用。此外，惡意網路行為者將特定目標網路中更普遍的漏洞列為優先級目標，在進行多個 CVE 或 CVE 鏈攻擊時，須向易受攻擊的設備發送惡意請求，通常此類請求可透過深度封包檢測（Deep packet inspection）的獨特標誌發送。



# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

關鍵字：網際安全、網際攻擊、資安漏洞

## 38. 【國際：跨國】SK Telecom、德國電信、e&和 Singtel 簽署人工智慧合作瞭解備忘錄，並成立全球電信人工智慧聯盟

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2023 年 7 月 27 日

四大電信業者 SK Telecom、德國電信、e&和 Singtel 於 2023 年 7 月 27 日成立全球電信人工智慧聯盟（Global Telco AI Alliance），為促進生成式人工智慧（Artificial Intelligence, AI）發展，該等業者簽署 AI 市場合作瞭解備忘錄（Memorandum of Understanding, MoU），其中包含共同開發電信 AI 平臺，作為新興服務（例如聊天機器人和應用程式）及改進現有電信服務的基礎。

聯盟成員必須確保 AI 服務能考量各地的文化差異，並利用 AI 帶領電信事業及其他領域的變革，並將協力開發創新 AI 服務，且因成員跨足不同國家，該聯盟理論上可利用廣泛的數據資料，在 AI 市場中取得競爭優勢。

然而如何妥善處理各地的法規限制及潛在的倫理問題，聯盟目前尚未有明確表態。

關鍵字：全球電信人工智慧聯盟

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

39. 【國際：跨國】中國大陸宣布將與金磚國家共組人工智慧研究小組，促進人工智慧創新與發展

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 23 日

由巴西、俄羅斯、印度、中國大陸和南非等主要新興經濟體組成的金磚國家，在 2023 年 8 月 22 日至 24 日於南非首都約翰尼斯堡舉辦「第十五屆金磚國家領導人峰會（the 15th BRICS Summit）」。中國大陸國家主席習近平宣布，有意與金磚國家共組「人工智慧研究小組（AI study group）」，旨在拓展成員國之間於人工智慧領域的資訊交流與技術合作，促進人工智慧技術創新與發展。

習近平表示，人工智慧研究小組將密切關注人工智慧技術發展，並致力於取得金磚國家之間共識，制定健全的人工智慧治理框架與標準，以利成員國共同防範風險，強化人工智慧技術的安全性、可信賴性、可控性與公平性。關於該計畫的細節將於近期公布。

關鍵字：金磚國家、人工智慧

40. 【歐洲：英國】英國國會議員呼籲放棄人工智慧版權豁免，以保護國內創意產業

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 30 日

英國國會議員對於生成式人工智慧（Artificial Intelligence, AI）造成知識產權和創意產業的影響感到擔憂，認為政府須堅守承諾，放棄原本計劃允許

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

AI 開發者免費自由使用現有音樂、文學和藝術作品來訓練 AI，以保護英國創意產業。

根據「互聯技術：人工智慧和創意技術」第二份報告中，強調若允許人工智慧開發商在不與原始創作者分享情況下，挖掘私人智慧財產權獲取利潤，將會造成嚴重傷害。國會議員也呼籲政府應重新建立對於創意產業結構之瞭解，並制定版權和監管制度，保護傳統文化不受人工智慧影響。

不被人工智慧繼續擾亂傳統文化生產下，適當保護它們。

此外，強調政府應支持創意產業，鼓勵創作者不斷挑戰創新技術，而不僅僅是追求短期利益商機。創意和科技產業長期以來一直存在人力短缺問題，限制國家增長潛力。因此，政府應該在即將推出的文化教育計畫中，明確討論如何結合數位科技和文化創意教育，以培養下一代數位創作者、科技創新者，解決該領域長期存在的技能短缺問題。

關鍵字：AI、著作權

## 41. 【美洲：美國】美國國家標準技術研究院 (NIST) 發布《網際安全框架 (CSF) 2.0》草案

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 8 日

美國國家標準技術研究院 (National Institute of Standards and Technology, NIST) 於 2023 年 8 月 8 日發布《網際安全框架 (Cybersecurity Framework, CSF) 2.0》草案，並啟動公眾諮詢至 2023 年 11 月 4 日。此份草案為 CSF 最後一份草案，NIST 規劃於 2024 年初發布 CSF 2.0 的最終版本。

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 8 月份】

NIST 於 2014 年首次發布 CSF，並於 2022 年 2 月發布資訊請求書 (Request for Information, RFI)，回覆結果顯示，CSF 雖得以有效降低網際安全風險，然其應更新並提供更多實施 CSF 的相關指引，以因應技術創新和日新月異的威脅態勢，如供應鏈風險和勒索軟體等。爰 CSF 2.0 草案旨在反映網際安全態勢的變化，裨益組織實施 CSF，重點變更如下：

- 將 CSF 範圍自關鍵基礎設施 (Critical Infrastructures, CI) 擴大至各類型和規模的組織。
- 新增「治理 (Govern)」功能，包含組織如何制定和執行內部政策，以利組織執行其網際安全策略。
- 針對建立設立檔 (Profile) 等 CSF 的實施面項提供指導方針，納入各功能子類別的實施案例 (Implementation Example)，裨益小型企業等組織有效使用 CSF。

**關鍵字：**網際安全、網際安全框架、CSF

## 42. 【美洲：美國】美國網際安全暨基礎設施安全局 (CISA) 呼籲 AI 業者應落實「Secure by Design」

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 18 日

美國網際安全暨基礎設施安全局 (Cybersecurity and Infrastructure Security Agency, CISA) 表示人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 屬軟體系統，呼籲 AI 業者亦應落實「Secure by Design」，將安全性視為產品生命週期各階段的優先考量。

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

「Secure by Design」係指以能夠合理防止惡意網路行為者成功取得設備、數據及連網基礎設施的存取權限之目標打造技術產品，而「Secure by Design」軟體則係指自生命週期起始至結束均採安全設計的軟體。CISA 表示，落實 AI 系統「Secure by Design」之具體方法可能不同於其他類型的軟體，如 AI 數據管理的安全實踐與適用於其他類型軟體的作法即有差異，尚須依 AI 特性增強部分安全實踐。

此外，AI 相關最佳安全實踐之發展尚處起步階段，且濫用 AI 軟體的方式將持續演進。然基本的安全實踐仍適用於 AI 軟體，故 AI 業者應將現有安全實踐應用於 AI 軟體設計、軟體開發、數據管理及系統整合等領域。

**關鍵字：**網際安全、AI、Secure by Design

## 43. 【美洲：美國】美國全國州立法機構會議（NCSL）發布「人工智慧監管方法：入門指南」報告

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 10 日

美國全國州立法機構會議（National Conference of State Legislatures, NCSL）發布「人工智慧監管方法：入門指南（Approaches to Regulating Artificial Intelligence: A Primer）」的新報告，詳細介紹美國人工智慧（Artificial Intelligence, AI）監管現況，以及於人力資源、司法和金融服務等特定領域佈署 AI 所帶來的利益與風險，並就政策制定者在平衡隱私疑慮與促進創新、透過 AI 提升服務時，須納入考量的因素提出建議。

該報告由 NCSL 網際安全和隱私工作小組（Task Force on Cybersecurity

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

and Privacy Work Group) 的 34 名跨黨派州議員和 5 名立法人員共同參與編撰，旨在鼓勵政策制定者考慮並評估州政府於 AI 監管應扮演的角色，以及州和聯邦政府在制定循證政策(evidence-informed policies)方面的合作方式。

報告的主要內容包括：

- 敘明 AI 的定義、目前 AI 監管相關的州法律和聯邦作為，以及私營部門 AI 治理框架案例。
- 國際、聯邦乃至州政府於 AI 使用增長的政策考慮，以利政策制定者為民眾謀取利益，並同時降低風險。
- 說明在金融服務、司法、就業和運輸等特定領域使用 AI 所帶來的利益和風險。

關鍵字：AI、AI 監管

## 44. 【亞洲：印度】India AI 和 Meta 簽署瞭解備忘錄，建立人工智慧和新興技術框架

洲別：亞洲

國別：印度

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 7 月 27 日

印度數位公司 (Digital India Corporation, DIC) 旗下的獨立業務部門 (independent business unit, IBD) India AI 於 2023 年 7 月 27 日與 Meta 簽署瞭解備忘錄 (Memorandum of Understanding, MoU)，旨在促進人工智慧 (artificial intelligence, AI) 和新興技術的創新合作，並可使 Meta 的開源 AI



# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 8 月份】

模型（open-source AI models）運用於 India AI 的生態系統。

India AI 與 Meta 共同研究與開發 AI 和新興技術領域，尋求 AI 技術及其應用的突破。除此之外，雙方考慮將建立卓越中心（Centre of Excellence），以培育 AI 和新興技術的生態系統。

透過 Meta 的 AI 研究模型（例如 LLaMA），India AI 與 Meta 將建立印度語言的數據庫，並可翻譯多元的語言。此計畫將促進社會包容，提升政府服務效率，同時也能利用大量的語言模型（large language models）、自動生成式 AI（Generative AI）、翻譯模型推動創新措施。

India AI 與 Meta 的目標係提供政策制定者、企業和大眾等利害關係人瞭解 AI 的潛在利益及風險，並致力於培養印度 AI 領域的專業人才。

**關鍵字：**AI、技術框架

## 45. 【大洋洲：澳洲】Nokia、TPG Telecom 及聯發科展示使用 5G 上行鏈路載波聚合的 360 度影片直播

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2023 年 8 月 10 日

Nokia 於 2023 年 8 月 10 日在澳洲 5G 未來實驗室展示與電信業者 TPG Telecom 和聯發科合作的 5G 上行鏈路載波聚合（Carrier Aggregation, CA）技術，實現 360 度即時影音直播，強調 CA 技術如何改變觀看電視、電影、體育等體驗。透過兩個或多個 6GHz 以下頻段的結合，Nokia 的 CA 技術可提供最佳化的 5G 上行速率，從而實現高品質 360 度影音即時傳輸。

# 國際通傳產業動態觀測

---

## 【2023 年 8 月份】

Nokia 認為 CA 技術對元宇宙具重要性，例如員工可透過 VR 頭戴式裝置從遠距離位置觀看，同時操控遠距機器人執行如處理爆炸物等具潛在危險的工作。TPG Telecom 表示：「本次展示 TPG Telecom 最先進 5G 網路，可以為消費者和企業提供沉浸式創新能力。期待與 Nokia 及聯發科攜手合作，為我們的客戶開啟一個新的可能性。」

**關鍵字：**5G 上行鏈路、載波聚合、360 度影片直播