

國際通傳產業 動態觀測

月報 Monthly Report

2023.09



國際通傳產業

動 態 觀 測

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

目錄

本期推薦.....	4
1. 【國際：跨國】全球線上安全監理網路 (GOSRN) 發布《立場聲明：人權與線上安全監理》報告	4
2. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 公布首批《數位市場法 (DMA)》「守門人」名單	5
3. 【歐洲：跨國】歐盟《資料治理法 (DGA)》於 2023 年 9 月 24 日生效.....	6
4. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 簡化衛星申請處理程序，以加速處理太空電臺及地球電臺申請	7
5. 【美洲：加拿大】加拿大廣播電視及通訊委員會 (CRTC) 公布《線上串流法 (Online Streaming Act)》規範之註冊業者標準.....	8
6. 【亞洲：日本】日本總務省發布修正版 Local 5G 導入指導方針，新增「共同使用」的概念	9
通訊.....	11
7. 【國際：跨國】新加坡資訊通信媒體發展局 (IMDA) 與紐西蘭內政部 (DIA) 簽署 MOA，以加強合作打擊詐騙及垃圾郵件.....	11
8. 【歐洲：英國】英國電信業者 EE 推出用於防止線上電話及簡訊詐騙的 AI 功能	12
9. 【美洲：加拿大】加拿大競爭局過去阻止電信業者 Rogers 與 Shaw 合併案，加拿大競爭法院勒令其支付 1,300 萬加元予 Rogers 與 Shaw.....	13
10. 【美洲：美國】衛星業者 Globalstar 與 SpaceX 合作發射衛星，以便於 2025 年提供 Apple 手機衛星訊號	14
11. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會 (KCC) 推出於手機上進行之電信糾紛調解行動服務	15
12. 【亞洲：日本】日本總務省發布 2022 年度「電信事業領域市場觀測年度報告」	16
13. 【亞洲：日本】日本總務省發布 2023 年「電信事業市場競爭規則觀測報告」	18
14. 【亞洲：馬來西亞】馬來西亞通訊傳播暨多媒體委員會 (MCMC) 說明 Starlink 的監理情況	19
15. 【大洋洲：紐西蘭】紐西蘭商業委員會 (ComCom) 發布指導方針草案，要求電信業者移除網綁優惠	20
16. 【大洋洲：紐西蘭】紐西蘭電腦網路危機處理小組 (CERT) 發布 2023 年第	

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

二季的網際安全觀測報告	21
17. 【大洋洲：澳洲】澳洲國家寬頻公司 (NBN Co) 發布澳洲民眾對未來科技與網路應用 (Wi-Fi) 的調查報告	22
18. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局 (ACMA) 發布 Starlink 違反消費者廣告規則	23
傳播.....	24
19. 【國際：跨國】全球出版業者和新聞機構聯合發布《人工智慧(AI)全球原則》	24
20. 【國際：跨國】Meta 將於英國、法國及德國停止 Facebook News 功能	25
21. 【歐洲：跨國】歐洲議會文化與教育委員會 (Committee on Culture and Education) 通過《媒體自由法》草案	26
22. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 發布與《不實資訊行為守則》簽署方會面聲明	27
23. 【歐洲：跨國】2022 年《不實資訊行為守則》主要簽署業者發布施行報告	28
24. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會 (KCC) 成立「根除假新聞工作小組」，並對 KBS、MBC、JTBC 等廣播電視公司進行審查	29
25. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會 (KCC)、韓國放送通訊審議委員會 (KCSC) 與數位平臺業者共同成立「假新聞審查機構」	30
26. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會 (KCC) 啟動一站式「快速審查及救濟系統」以打擊假新聞	31
27. 【大洋洲：紐西蘭】紐西蘭廣播及媒體部宣布《數位新聞公平議價法》已提交國會審議	33
匯流.....	34
28. 【國際：跨國】歐洲電信網路協會 (ETNO) 與韓國電信協會 (KTOA) 發布網路生態系統聯合聲明	34
29. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 依《數位服務法 (DSA) 》推出透明度資料庫	35
30. 【歐洲：英國】英國《線上安全法》通過最終議會辯論，即將生效	36
31. 【美洲：加拿大】加拿大政府公布《線上新聞法》條例草案並展開公眾諮詢	37
32. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 發布提案建議恢復網路中立規則 (Net Neutrality Rules)	38
33. 【亞洲：馬來西亞】馬來西亞通訊傳播暨多媒體委員會 (MCMC) 考慮對網路平臺、社群媒體的有害內容管制，並將與各平臺會晤討論對策	38

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

34. 【亞洲：日本】日本總務省平臺服務研究會「誹謗等非法有害資訊對策工作小組」公布未來議題探討方向與公眾意見諮詢結果 39
35. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）發布《數位權利法》.. 40
36. 【大洋洲：澳洲】澳洲電子安全委員辦公室（eSafety）發布線上安全守則，以應對線上生成有害 AI 資訊..... 41
- 創新應用.....43
37. 【國際：跨國】Google 更新政治內容政策，將自 11 月開始規定政治廣告商須「顯著揭露」所刊登的廣告是否使用 AI..... 43
38. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布首份「數位十年進展報告」，呼籲各會員國集體行動塑造數位轉型 44
39. 【歐洲：英國】英國競爭暨市場管理局（CMA）發布對 AI 基礎模型的初步審查報告及建議原則 45
40. 【美洲：美國】美國科技業領袖於華盛頓會議表示支持人工智慧（AI）監理 46
41. 【美洲：美國】美國國家安全局（NSA）、美國聯邦調查局（FBI）及美國國際安全暨基礎設施安全局（CISA）共同發布「深度偽造（deepfake）對組織的威脅」指南 47
42. 【美洲：加拿大】加拿大創新、科學及經濟發展部（ISED）發布生成式人工智慧（AI）系統相關的自願行為準則..... 48
43. 【亞洲：新加坡】新加坡資通訊部（MCI）部長談人工智慧（AI）治理.... 49
44. 【亞洲：新加坡】新加坡推出東南亞首款 AR 智慧眼鏡和 AI 視覺識別技術，以 5G 賦能國家民防 50
45. 【大洋洲：澳洲】澳洲數位平臺監理論壇（DP-REG）就 AI 監理提交聯合意見書予澳洲產業、科學及資源部（DISR） 51

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

1

本期推薦

1. 【國際：跨國】全球線上安全監理網路（GOSRN）發布《立場聲明：人權與線上安全監理》報告

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 11 日

由多國線上監理主管機關成立的全球線上安全監理網路（Global Online Safety Regulators Network, GOSRN）日前發布《立場聲明：人權與線上安全監理（Position Statement: Human Rights & Online Safety Regulation）》報告，承諾倡導人權取向（human rights-based）的線上安全監理與網路危害預防，打造開放、安全、穩定、可近用、和平且安全的數位生態系，保護用戶免於網路危害並保障基本人權。

GOSRN 重點承諾事項如下：

- 積極與其他數位平臺、媒體監理機關、政府及產業等利害關係人進行公開對話，以深化對尊重人權的線上安全措施之理解。
- 歡迎民間人士加入 GOSRN 共享資訊、提升透明度與強化人權取向的線上安全措施。
- 合作理解並解決技術發展與服務提供者相關的人權與安全影響、保護兒童免於線上危害的監理措施等。
- 聚焦於推廣透明度與問責制，鼓勵服務提供者維護人權與安全標準，並提升 GOSRN 職責的透明度。

GOSRN 期望透過前述承諾促進合作、共享知識與最佳實踐，並將制定

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

符合國際人權標準、比例原則且有效的監理措施，以建立永續的數位環境。

關鍵字：網路監理、跨國合作

2. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）公布首批《數位市場法（DMA）》

「守門人」名單

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 6 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2023 年 9 月 6 日依據《數位市場法（Digital Markets Act, DMA）》公布的門檻，指定 6 家大型企業、22 個數位平臺為「守門人（gatekeeper）」。

6 家大型企業包含 Alphabet、亞馬遜（Amazon）、蘋果（Apple）、字節跳動（ByteDance）、Meta 與微軟（Microsoft），並指定三星（Samsung）為潛在守門人。22 個數位平臺羅列如下：

1. 線上中介服務：Google Maps、Google Play、Google Shopping、Amazon Marketplace、App Store、Meta Marketplace；
2. 線上搜尋引擎：Google Search；
3. 社群媒體服務：TikTok、Facebook、Instagram、LinkedIn；
4. 線上影音共享平臺服務：YouTube；
5. 作業系統：Google Android、iOS、Windows PC OS；
6. 瀏覽器服務：Chrome、Safari；
7. 廣告服務：Google、Amazon、Meta；
8. 非基於號碼之人際通訊服務（number-independent interpersonal

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

communication services) : Whatsapp、Messenger。

受指定之守門人需於 6 個月內逐步遵守 DMA 完整規範，並提交詳細遵循報告，概述如何遵守每項義務，然而部分義務則自受指定日起生效，例如守門人須向 EC 通知任何預期的企業合併。

若守門人違反 DMA 規定義務，將被處以最高全球總營業額 10% 的罰款，重複違反者最高處以全球總營業額 20% 的罰款；若發生系統性違規，EC 有權採取額外補救措施，例如命令守門人出售業務或部分業務，或禁止守門人取得與系統性違規相關之額外服務。

另外，Gmail、Outlook 及三星瀏覽器雖符合 DMA 規定的守門人門檻，但 Alphabet、微軟與三星提供充分合理之論據表明這些服務不符資格，故未被指定；而 Bing、Edge、Microsoft Advertising 與 iMessage 等服務，EC 則啟動四項市場調查，依據微軟與蘋果提交之資料，評估其達到門檻但不應被指定之論證；iPadOS 雖未達指定門檻，EC 亦啟動市場調查進行評估。

關鍵字：數位市場法、數位平臺、守門人

3. 【歐洲：跨國】歐盟《資料治理法 (DGA) 》於 2023 年 9 月 24 日生效

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 25 日

歐盟《資料治理法 (Data Governance Act, DGA) 》於 2023 年 9 月 24 日生效，旨在為跨產業與成員國間資料共享建立安全的環境，並透過促進資料流通，推動製造業、文化資產、農業及衛生等領域資料共享程度之發展。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

根據《資料治理法》，從事資料利他主義（data altruism）的機構得登記為「資料利他主義組織」（data altruism organisation），除有望於最小的管理負擔下提供最大信任外，亦有望裨益個人與業者以安全、可信賴的方式進行非商業性的資料共享。此外，其亦設立歐洲資料創新委員會（European Data Innovation Board），該委員會將針對歐盟資料共享制定指南，並確立跨產業資料共享的標準與互通性要求。

關鍵字：DGA、資料利他主義、歐洲資料創新委員會

4. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）簡化衛星申請處理程序，以加速處理太空電臺及地球電臺申請

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 21 日

隨著通訊和其他服務漸趨依賴太空技術，美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）於 2023 年 9 月 21 日發布關於加快衛星與地球電臺申請設置之「報告與命令（Report and Order）」及「規則制訂建議的進一步通告（Further Notice of Proposed Rulemaking）」等法規文件，期以簡化衛星申請處理程序，加速太空電臺和地球電臺申請之作業程序，以滿足現今商業航太工業領域不斷的成长需求。

新法規明定 FCC 處理太空電臺和地球電臺申請設置之具體時間表，地球同步軌道（Geostationary Orbit, GSO）衛星和地球電臺申請設置期限為 30 天，非地球同步軌道（Non-Geostationary Orbit, NGSO）衛星申請設置期限則為 60 天，並為申請者提供清楚透明的審查狀態。另，FCC 在促進太空創

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

新的同時兼顧促進太空安全和責任，包括採用衛星脫離軌道新規則，以減輕軌道碎片風險。

目前尚待 FCC 核准設置的衛星超過 5.6 萬顆，此為 4 年前申請數量的兩倍，爰 FCC 依據「太空創新議程 (Space Innovation agenda)」成立太空局 (Space Bureau)，增加衛星申辦工作人員數量，為衛星寬頻網路服務提供新的競爭機會，並實現現代化的頻譜政策，以滿足下一代的需求。

關鍵字：太空電臺、地球電臺、申請程序

5. 【美洲：加拿大】加拿大廣播電視及通訊委員會 (CRTC) 公布《線上串流法 (Online Streaming Act)》規範之註冊業者標準

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 29 日

加拿大廣播電視及通訊委員會 (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, CRTC) 於 2023 年 5 月 12 日啟動《線上串流法 (Online Streaming Act)》首次公眾諮詢後，復於 2023 年 9 月 29 日發布兩項決定，包含設立需揭露資訊的線上串流服務業者標準，以及其需遵守之規範。

在加拿大營運、提供影音或視聽內容且年收入達到或超過 1,000 萬加拿大幣 (約新臺幣 1,350 萬元) 的線上串流服務業者，需於 2023 年 11 月 28 日前註冊並填寫基本資料 (該流程僅須完成一次)。特定線上串流服務業者需提供播映內容和訂閱數等相關資訊，且提供之服務不得綁定特定行動或網路服務。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

CRTC 將於 2023 年 11 月 20 日啟動第三次公眾諮詢，重點關注於傳統廣播電視公司和線上串流服務業者為支持加拿大本土和原住民內容所需做出的貢獻。

關鍵字：廣播監理、串流服務、線上串流法

6. 【亞洲：日本】日本總務省發布修正版 Local 5G 導入指導方針，新增「共同使用」的概念

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 31 日

日本總務省於 2023 年 8 月 31 日發布修正版「Local 5G 導入指導方針」，增加 Local 5G 運用彈性，本次主要修訂內容概述如下：

1. 新訂「共同使用」的概念：「共同使用」允許多個擁有土地或建築物所有權的使用者，得共同利用一座基地臺。
2. 簡化申請變更手續：有關天線之工程設計變更申請，若變更一個建築物或用地內之天線位置、高度或指向方向，且未改變電性質（除降低之情形以外），亦未增加向建築物或用地外部洩漏之電波強度時，僅須呈報。
3. 更新頻率使用費：更新為 2022 年 10 月修訂版之頻率使用費率，基地臺方面，4.6-4.9GHz 頻段 Local 5G 基地臺每年每臺改為 6,400 日圓（約為新臺幣 1,397 元）；天線功率 0.01 瓦以下則每年每臺改為 3,100 日圓（約為新臺幣 677 元）；28.2-29.1GHz 頻段 Local 5G 基地臺每年每臺改為 3,100 日圓（約為新臺幣 677 元）。陸上行動臺方面，概括執照每年每臺改為 360 日圓（約為新臺幣 79 元），陸上行動臺

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

個別執照每年每臺改為 400 日圓（約為新臺幣 87 元）。

關鍵字：Local 5G、專網

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

2

通訊

7. 【國際：跨國】新加坡資訊通信媒體發展局（IMDA）與紐西蘭內政部（DIA）簽署 MOA，以加強合作打擊詐騙及垃圾郵件

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 14 日

新加坡資訊通信媒體發展局（Info-communications Media Development Authority, IMDA）與紐西蘭內政部（Department of Internal Affairs, DIA）於 2023 年 9 月 7 日簽署協議備忘錄（Memorandum of Arrangement, MOA），以加強合作打擊詐騙和垃圾郵件。

新加坡與紐西蘭將致力於加強國際層面的資訊交流，例如詐騙趨勢、監理和技術解決方案、公共教育及強化反詐騙措施的專案合作。鑑於詐騙與垃圾郵件的跨境性質，兩國政府的合作有助於保護雙方公民免於詐騙和垃圾郵件的侵害。兩國簽署 MOA 之目的係促進研究和理解各自國家的法律及執法方式，並在涉及其中一方或雙方的相關案件中，允許相互提供調查援助。

兩國亦了解應制訂協調一致的全球性對策，方能應對這些威脅，促使不同利害關係人合作。該 MOA 是 IMDA 眾多國際對策的其中一環，期能與海外監理機關合作，以有效打擊透過電話和簡訊等通訊管道進行的詐騙活動。

關鍵字：scam、spam、國際詐騙

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

8. 【歐洲：英國】英國電信業者 EE 推出用於防止線上電話及簡訊詐騙的

AI 功能

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2023 年 9 月 20 日

英國電信業者 EE (Everything Everywhere) 於 2023 年 9 月 20 日宣布為確保客戶安全並成為英國最安全的網路，推出人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 技術及專用於防止線上電話及簡訊詐騙的 AI 功能，以改善詐騙偵測。同時，EE 宣布計劃在網路上推出新技術包含：

- 增強型呼叫保護 (Enhanced Call Protect)：AI 技術將致力於為 EE 行動通訊服務和英國電信 (British Telecommunications, BT) 數位語音客戶識別並明確標記騷擾和詐騙電話，透過驗證來電者或為來電添加詐騙警示，以消除詐騙者的匿名電話。
- 國際簡訊攔截 (International SMS blocking)：攔截使用特殊字元以掩飾詐騙偵測的訊息，例如以 €€ 替代 EE。攔截範圍包括來自國際號碼和非英國代碼的簡訊。
- 可信路由的簡訊攔截 (SMS blocking of trusted routes)：更新現有 AI 技術，幫助偵測常見的「嗨媽媽，嗨爸爸 (Hi Mum/Dad)」騙局。該技術不僅可透過查看訊息來檢測，還可透過特定號碼發送的訊息數量來檢測。

近年來 EE 的反垃圾郵件過濾器已攔截 2.81 億則垃圾簡訊，該過濾器以分析 EE 網路內容的方式攔截垃圾簡訊。自 2022 年以來，EE 透過 AI 技術已攔截來自國際、冒充英國號碼約 1.05 億通國際詐騙電話。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

此外，EE 還在英國的零售店推出「掃描並驗證您自己 (Scan and Verify Yourself, SAVY)」方案，該方案由全球身分驗證提供者 Onfido 提供。SAVY 透過使用店內平板電腦或客戶的行動裝置，以生物辨識技術進行簡單的流程，使身份檢查變得更加容易確認。此舉使 EE 能夠更安全、輕鬆地在網路上註冊新客戶帳戶，並最大限度地減少向詐騙者提供號碼。

EE 正在與英國通訊管理局 (Office of Communications, Ofcom)、英國資訊委員會 (Information Commissioner's Office, ICO)、英國國家網際安全中心 (The United Kingdom National Cyber Security Centre, NCSC UK) 和其他行動服務業者合作，成為跨產業反詐騙聯盟的成員。EE 合作分享數據和情報以打擊詐騙者，例如用戶可透過將電話號碼和事件轉發至 7726，免費查詢可疑簡訊。

作為 BT 集團成員之一，EE 客戶受益於 BT 現有 3,000 多名安全專家組成的團隊，幫助確保其網路和客戶免受網路攻擊。BT 利用科技和創新的最新發展來保護英國的基礎設施和企業，並確保家庭的上網安全。

關鍵字：電話詐騙、AI、人工智慧

9. 【美洲：加拿大】加拿大競爭局過去阻止電信業者 Rogers 與 Shaw 合併案，加拿大競爭法院勒令其支付 1,300 萬加元予 Rogers 與 Shaw

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 28 日

加拿大競爭法庭 (Competition Tribunal) 於 2023 年 8 月 28 日對加拿大

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

競爭局 (Competition Bureau) 過去阻止電信業者 Rogers Communications (以下簡稱 Rogers) 和 Shaw Communications (以下簡稱 Shaw) 合併案，裁決加拿大競爭局應向這兩家電信業者支付約 1,300 萬加幣 (約新臺幣 3.05 億元) 賠償金，並指出加拿大競爭局阻止該合併案之做法有欠公允，此舉大幅增加業者所需承擔的費用。

該合併案最初於 2021 年宣布，計劃於 2022 年完成，加拿大競爭局以恐會損害市場競爭為由，曾多次阻止這項價值 200 億加幣 (約新臺幣 4,686.84 億元) 的合併案，最終在 2023 年 3 月獲得核准。

加拿大創新、科學及工業部長 (Minister of Innovation, Science and Industry) 在一定的條件下同意該合併案，主要關鍵在於 Shaw 將旗下 Freedom Mobile 持有的無線電執照轉讓予另一電信業者 Quebecor 旗下的 Videotron，以降低合併案通過後造成市場壟斷的疑慮。上述條件總共 21 項，其中包括 Videotron 應提供比競爭對手便宜至少 20% 的資費方案，同時必須在未來兩年內投資 1.1 億美元 (約新臺幣 35.22 億元) 升級 Freedom Mobile 的網路。

關鍵字：電信合併、競爭監管

10. 【美洲：美國】衛星業者 Globalstar 與 SpaceX 合作發射衛星，以便於 2025 年提供 Apple 手機衛星訊號

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 9 月 1 日

衛星業者 Globalstar 於 2023 年 8 月 30 日聲稱已與 SpaceX 合作，並規劃於 2025 年發射衛星供 Apple 使用，以完善低軌道 (low Earth Orbit, LEO) 衛星系統 (constellation)。Globalstar 將使用總計 6,400 萬美元 (約新臺幣

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

20.39 億元) 發射去年向 MDA (MacDonald, Dettwiler and Associates) 太空科技公司訂購的第一組衛星。

Globalstar 與 MDA 簽訂之合約總計 3.27 億美元 (約新臺幣 104.19 億元), 合約內容包括 17 顆衛星, 預計於 2025 年交付。該合約亦包含最多追加 9 顆衛星的選擇權, 每顆衛星定價為 1,140 萬美元(約新臺幣 3.63 億元)。

Apple 同意向 Globalstar 支付 95%的衛星系統成本(包含製造及發射), 並同意提供 2.52 億美元(約新臺幣 80.29 億元)支付計畫前期費用。Globalstar 亦同意 Apple 使用衛星系統 85%的網路容量為去年推出的手機升級衛星服務, 例如於訊號無法涵蓋之區域使用 Globalstar 現有 24 顆衛星所提供的緊急服務; 而剩餘容量則將用於專用衛星電話和監測或跟蹤設備等傳統功能。

SpaceX 期望透過 Starlink 營運的低軌道衛星系統提供給大眾市場手機近用, 同時亦尋求美國監理機關核准更多可用於 Starlink 行動衛星服務的頻譜, 包含 Globalstar 使用的 1.6GHz 和 2.4GHz 頻段。此外, Globalstar 正研發將其部分頻譜出租給私人區域。

關鍵字：衛星業者、衛星連手機

11. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會 (KCC) 推出於手機上進行之電信糾紛調解行動服務

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 30 日

韓國通訊傳播委員會 (Korea Communications Commission, KCC) 於 2023 年 8 月 30 日開始提供電信糾紛調解支援系統行動服務, 以有效地調解用戶

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

的電信糾紛。

透過該服務，從電信糾紛調解申請到被申請人答辯書及處理現狀查詢、提交糾紛調解相關文件(調解案接受書、意見陳述書等)、確認調解結果等，與電信糾紛調解相關的所有程序都可以在手機上簡便地進行，用戶可以輕鬆、快速地研究文件。

此外，過去繁瑣的申請程序(如必須印刷後簽名、掃描並上傳至系統等)在引進電子簽名後，大幅增加其便利性。

電信糾紛調解支援系統行動服務只要在手機上搜尋電信糾紛調解委員會或輸入電信糾紛調解支援系統網址(www.tdrc.kr)就能連接。KCC 為使國民更容易、更方便地利用糾紛調解制度，將完善現有系統並推動電信糾紛解決行動服務，為國民的生活提供實質性的幫助。

關鍵字：電信糾紛、調解服務

12. 【亞洲：日本】日本總務省發布 2022 年度「電信事業領域市場觀測年度報告」

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 31 日

日本總務省於 2023 年 8 月 31 日發布 2022 年度「電信事業領域市場觀測年度報告」。另為掌握整體電信市場動向及確保電信業者業務適切性，總務省採納「電信市場觀測會議」建議，制定「電信事業領域市場觀測基本方針」，並發布 2023 年度「電信事業領域市場觀測年度計畫」，確立新年度觀測流程及實施方針。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

不同於過去年度，本次「電信事業領域市場觀測年度報告」亦探討日本 Local 5G 市場競爭情形，包含 Local 5G 應用領域、與各公司間的合作狀況等。在 Local 5G 市場競爭方面，該報告提出以下議題：

- 預期將出現跨足全國行動網路業者（Mobile Network Operators, MNO）基地臺涵蓋範圍的應用案例，如智慧農業等。為因應顧客需求，期待 NTT 東日本與西日本能靈活應對特定或補充性的漫遊接取。
- Local 5G 之 4.6-4.9GHz 頻段鄰近 NTT docomo 獲配的 4.5GHz 頻段，技術上 NTT docomo 的 5G 設備亦可能用於該 Local 5G 頻段，故在架設 Local 5G 網路上，NTT 東日本與西日本可能相較於其他競爭者更具優勢，且存在 NTT 東日本、西日本與 NTT docomo 得一起提供 5G 服務的疑慮。因此，建議持續在確保公平競爭上進行觀測。
- 就 2022 年度總務省舉辦的「課題解決型 Local 5G 等開發實證」而言，NTT 集團的案例占獲選件數的近半數，凸顯 NTT 集團於通信市場的影響力，其市場支配能力可能對地區獨立發展的 Local 5G 措施造成阻礙，故建議持續進行競爭狀況的觀測。
- NTT 東日本與西日本的 Local 5G 服務不僅限於集團合作，更可能與日本全國各地的區域性寬頻無線接取業者及 MNO 等合作，以此於日本全國建設許多固定寬頻網路服務區域。有鑑於此，建議視情況制定前述市場禁止行為的規範，以防止其獲得市場支配能力。

「電信事業領域市場觀測基本方針」則載明未來電信事業領域的觀測相關指標以分析市場競爭動向，包含須觀測的市場、定期觀測的指標及研發競爭情形。另外，為能早期發現並應對有關電信業者業務適切性的問題，該方

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

針亦監測主要電信業者的經營及財務狀況、業務營運與組織型態，確認業者的法遵情形，並掌握業者風險管理與治理情形等。

關鍵字：電信市場、市場競爭、市場觀測

13. 【亞洲：日本】日本總務省發布 2023 年「電信事業市場競爭規則觀測報告」

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 11 日

日本總務省於 2023 年 9 月 11 日發布 2023 年「電信事業市場競爭規則觀測報告」，日本行動通信市場在 3 大行動網路業者寡占的背景下，導致業者透過過多的裝置折扣優惠等吸引消費者，並利用高額違約金等變相限制消費者轉換至其他業者之商業模式成為主流，致使業者之創新動力下降，國民亦無法享受低廉且優質的服務。總務省於 2019 年以「通信費用與裝置費用完全分割」與「禁止過度限制」為主軸，修改《電信事業法》，在此背景下，本年度報告著重觀測與分析該法施行 3 年之執行成效和對行動通信市場的影響。

該報告指出「禁止過度限制」在實施後及總務省與相關業者的協商下，用戶已可根據其自身需求自由選擇業者與資費方案，再加上 2021 年起行動通信市場開始提供新資費轉換等，政策目的已大致達成。惟「通信費用與裝置費用完全分割」至今仍未脫離仰賴過多的裝置折扣優惠競爭習慣，尚未達到政策目的。因此，該報告建議總務省應持續進行前述措施，並指出如欲在資費及服務面達到真正意義上的活化競爭，3 大行動網路業者以外的業者亦

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

須充分發揮競爭作用，故建議總務省改善競爭環境。除此之外，考量用戶作為競爭的當事者，其對業者資費與服務的適當評價與選擇十分重要，因此建議總務省除修改制度，可透過「行動電話入口網站」發布用戶相關資訊，以提升用戶對行動通信的理解。

關鍵字：市場競爭

14. 【亞洲：馬來西亞】馬來西亞通訊傳播暨多媒體委員會（MCMC）說明

Starlink 的監理情況

洲別：亞洲

國別：馬來西亞

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 11 日

馬來西亞通訊傳播暨多媒體委員會（Malaysian Communications and Multimedia Commission, MCMC）於 2023 年 9 月 11 日發布媒體聲明，說明及澄清現有電信服務的潛在干擾，以及與 Starlink 共存的擔憂及問題。

MCMC 表明頻譜分配及干擾管理的相關決策，係根據國際電信聯盟（International Telecommunication Union, ITU）的「無線電規則（Radio Regulations）」。衛星服務本質上是全球性的，「無線電規則」也為衛星服務提供全球框架且概述明確保護標準，包括防止對現有電信服務造成有害干擾及解決干擾的義務。MCMC 迄今未接獲任何干擾投訴，若出現干擾將根據國家及國際框架解決干擾問題。

MCMC 表示，政府在核准執照予 Starlink 前，與利害關係人進行磋商及評估其可提供的價值及利益，也將致力於維護公眾效益，確保所有電信服務（包括 Starlink 提供的服務）符合監理標準。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

關鍵字：馬來西亞、Starlink、衛星落地、政府監理

15. 【大洋洲：紐西蘭】紐西蘭商業委員會(ComCom)發布指導方針草案， 要求電信業者移除網綁優惠

洲別：大洋洲

國別：紐西蘭

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 21 日

紐西蘭商業委員會(Commerce Commission, COMCOM)於 2023 年 9 月 21 日發布指導方針草案，要求電信業者移除網綁服務優惠，以便消費者依其需求比價後做出有利選擇。

ComCom 指出，由於網綁電信服務之訂價與行銷缺乏透明度與明確性，導致消費者無法得知其隱藏成本而產生更高額費用，ComCom 近日揭示多數消費者認為網綁服務未揭露重要資訊為其主要投訴原因之一，其他常見投訴原因亦包含計費、服務轉換與債務問題。

ComCom 對此擬議指導方針並啟動公眾諮詢至 2023 年 10 月 13 日止，要求電信業者與消費者簽約前應充分揭露重要資訊，包含：

- 如與同一業者網綁銷售的情況下，網綁服務之電費或天然氣價格較為便宜，應事前向消費者揭露；
- 如網綁服務含有特定商品（如冰箱、電視、吸塵器等），應事前向消費者揭露特定商品之零售價格，協助其判斷網綁服務價值；
- 應事前向消費者揭露無法更換網綁服務之項目；
- 應明確告知消費者於合約期間內取消網綁服務之違約金；

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

- 所有網綁服務價格應包含消費稅 (Goods and Services Tax, GST)。

關鍵字：指導方針、電信業者、網綁優惠

16. 【大洋洲：紐西蘭】紐西蘭電腦網路危機處理小組 (CERT) 發布 2023 年第二季的網際安全觀測報告

洲別：大洋洲

國別：紐西蘭

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 13 日

紐西蘭電腦網路危機處理小組 (Computer Emergency Response Team, CERT) 於 2023 年 9 月 13 日發布紐西蘭 2023 年第二季「網際安全觀測報告 (Cyber Security Insights Report)」顯示，詐騙造成的財務損失總計 420 萬紐西蘭幣 (約新臺幣 7,781.21 萬元)，較上一季減少 160 萬紐西蘭幣 (約新臺幣 2,964.27 萬元)；另檢舉的詐騙案件較 2023 年第一季度減少 24%。

CERT 發現越來越多的網際犯罪者利用釣魚簡訊 (phishing) 來增強一般的網路釣魚策略，且收到網路釣魚的檢舉數量增加 26%。釣魚簡訊之連結不斷變化，民眾需要保持警惕以免受騙，否則將導致嚴重損失。

該報告指出揭露漏洞 (disclosing vulnerabilities) 是網際安全的重要關鍵，CERT 呼籲軟體公司應確保預設安全 (secure by default) 與基於安全的設計 (secure by design)，包含制定揭露政策，讓研究人員在發現漏洞時能回報該狀況。

關鍵字：網際安全、網際犯罪、網路釣魚

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

17. 【大洋洲：澳洲】澳洲國家寬頻公司 (NBN Co) 發布澳洲民眾對未來科技與網路應用 (Wi-Fi) 的調查報告

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 31 日

澳洲國家寬頻公司 (National Broadband Network Company, NBN Co) 於 2023 年 8 月 31 日發表澳洲民眾對於科技與網路應用的調查報告。根據 NBN 的調查顯示，COVID-19 疫情大幅影響傳統的醫療模式，而現今可藉由物聯網將就診資訊即時傳送給醫生。澳洲全國約有 22% 的家用 Wi-Fi (home Wi-Fi) 用戶利用寬頻網路進行遠端就診服務。

除了醫療服務以外，澳洲家用 Wi-Fi 用戶亦藉由網路技術確保居家安全，例如安裝智慧電錶監控能源使用情形，或藉由動作感測器保障高齡者的日常生活安全。

過去六年，NBN 網路數據使用量成長兩倍。NBN 針對科技對於澳洲民眾家庭生活型態的影響進行研究，試圖瞭解科技在未來十年內對家庭之影響，以及澳洲對於沉浸式技術的需求。結果顯示約有 81% 的澳洲民眾對於虛擬實境 (virtual reality, VR) 等沉浸式技術 (immersive technologies) 感興趣，並願意在家中安裝相關設備。

NBN 表示澳洲民眾對於未來家庭科技應用有極大的興趣，未來十年內對寬頻需求會不斷成長，而 NBN 將積極投資網路服務，為未來物聯網之需求做足準備。

關鍵字：家庭網路、Wi-Fi

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

18. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局（ACMA）發布 Starlink 違反 消費者廣告規則

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 19 日

澳洲通訊及媒體管理局（Australian Communications and Media Authority, ACMA）於 2023 年 9 月 19 日發布 Starlink Internet Services Pte Ltd（以下簡稱 Starlink）應遵守《電信消費者保護法（Telecommunications Consumer Protections Code, TCP）》之新聞稿，因該公司未於其網站公開促銷活動「限時優惠」之結束日期。

根據澳洲 TCP 法之規定，在宣傳促銷活動時，電信業者須揭露重要的限期資訊，以便消費者做出明智選擇。若促銷活動限定時間，則電信業者須公開促銷活動之結束日期。若違反 TCP 法，則可能會面臨高達 25 萬澳幣（約新臺幣 516.15 萬元）的罰鍰。

在接獲消費者投訴後，ACMA 於 2023 年 6 月 1 日至 7 月 26 日針對 Starlink 網站促銷活動進行調查，調查結果發現，該促銷活動提供硬體和高速網路計畫折扣方案，但未揭露法定必要的優惠結束日期。Starlink 業於 2023 年 7 月下旬修改其網站的促銷活動，已揭露結束日期。

關鍵字：Starlink、消費者保護

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

3

傳播

19. 【國際：跨國】全球出版業者和新聞機構聯合發布《人工智慧（AI）全球原則》

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 6 日

來自全球各地的 26 個出版業者和新聞機構於 2023 年 9 月 6 日聯合發布《人工智慧全球原則（Global Principles for Artificial Intelligence）》；這些出版業者和新聞機構代表全球數以千計的創意專業人士，包含新聞、娛樂、雜誌、圖書出版業及學術出版單位。該首創性原則為 AI 系統和應用軟體的開發、佈署及監理提供指導，旨在確保出版商持續創造和傳播優質內容的能力，同時促進創新和開發值得信賴的 AI 系統。

《AI 全球原則》之關鍵概念包含智慧財產權、透明度、問責制、品質和誠信、公平性、安全性、設計性及永續發展性。這些組織共同呼籲，AI 系統和應用程式應以保護發行者智慧財產權、品牌、消費者關係和投資的既定原則和法律進行開發，並明確聲明 AI 盜用智慧財產權是不道德、有害且侵權的行為。

《AI 全球原則》敘明，AI 系統的開發人員、營運商和使用者應該遵守以下原則：

- 尊重智慧財產權，保護發行機構對原創內容的投資。
- 利用高效的授權模式，訓練值得信賴的高品質 AI 系統促進創新。
- 提供精細的透明度，允許發行者在其發布之內容被納入訓練資料庫時行使其權利。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

- 明確將內容歸屬於內容的原始發行者。
- 能完整認知出版商對於生成高品質訓練內容，以及展示和綜整資訊方面的角色是無價的。
- 遵守競爭法規和原則，確保 AI 模型不被用於反競爭目的。
- 促進可信賴與可靠的資訊來源，確保 AI 生成的內容準確、正確且完整。
- 不對原創作品進行虛偽陳述。
- 尊重與其互動的用戶隱私，並充分揭露其個人資料在 AI 系統設計、培訓和使用等方面的利用方式。
- 與人類價值觀保持一致，並按照全球法律運行。

關鍵字：產業、AI 原則

20. 【國際：跨國】Meta 將於英國、法國及德國停止 Facebook News 功能

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2023 年 9 月 5 日、2023 年 9 月 11 日

大型數位平臺業者 Meta 計劃在 2023 年 12 月初於英國、法國和德國停止新聞專用頁籤 Facebook News 功能，並表示與新聞出版商簽訂的現有合約將會履行至合約到期日。儘管 Facebook News 功能停止，新聞出版商仍可繼續使用 Facebook 帳號與頁面發布新聞連結，一般用戶也可查看新聞文章與內容。

對此，無國界記者組織 (Reporters Without Borders, RSF) 認為這是 Meta 蔑視向公眾提供公共利益新聞的象徵。RSF 表示 Facebook News 是 Meta 對抗平臺資訊混亂的潛在工具，RSF 進而鼓勵 Facebook News 的合作夥伴遵

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

循「新聞信任計畫 (Journalism Trust Initiative, JTI)」，於 Facebook 動態訊息功能中持續發布一系列精確新聞，讓用戶透過演算法得以近用多種新聞和資訊。

關鍵字：Meta、新聞議價、媒體權益、閱人權益

21. 【歐洲：跨國】歐洲議會文化與教育委員會 (Committee on Culture and Education) 通過《媒體自由法》草案

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 7 日

歐洲議會 (European Parliament, EP) 文化與教育委員會 (Committee on Culture and Education) 於 2023 年 9 月 5 日通過《媒體自由法 (Media Freedom Act)》草案，以確保成員國媒體多元化並保護媒體獨立於政府、政治、經濟或私人利益之影響。

該法案主要包含五項要點：

1. 保護記者工作：禁止對記者施予干擾與壓力，包括強迫記者揭露消息來源、試圖獲取其設備上的加密內容，以及對其使用間諜軟體。
2. 所有權透明度之義務：為評估媒體獨立性，歐洲議會文化與教育委員會希望強制媒體業者公布所有權人及直接或間接受益者之資訊。
3. 禁止大型數位平臺任意決策之規定：為禁止大型數位平臺任意刪除或限制歐盟媒體內容，歐洲議會文化與教育委員會引進自我聲明與驗證程序，以幫助區分獨立媒體 (independent media) 和流氓媒體 (rogue media)。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

4. 經濟可行性：成員國應編列預算提供公共服務媒體資金協助，防止政治干預與確保預算之可預測性。
5. 更獨立的歐盟媒體機構：希望成立一個獨立的專家小組，傳達媒體部門和民間社會的觀點，提供歐洲議會文化與教育委員會相關工作意見。

關鍵字：媒體自由、政治干預

22. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布與《不實資訊行為守則》簽署方 會面聲明

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 26 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2023 年 9 月 26 日發表《不實資訊行為守則（Code of Practice on disinformation）》最新進展，表示目前已有 44 個簽署方，其中包括 Facebook、Google、YouTube、TikTok、LinkedIn 等主要數位平臺，亦包括廣告業者和民間團體（civil society）。EC 亦同時宣布，近期將於網路公開過去半年數位平臺打擊網路不實資訊的成果，此亦為首次匯集廣泛資料的完整報告。

EC 表示《不實資訊行為守則》的主要創新為促使簽署方制定一套結構性指標，例如尋找不實資訊內容的難易度、參與程度或來源。簽署方在 3 個成員國進行測試（pilot phase），以評估其中兩項指標的研究方法。測試後發現，相較於一般用戶，發布不實資訊用戶的追蹤者數量明顯較多，且加入數位平臺的時間也較晚。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

另一方面，EC 要求數位平臺特別監控有關烏克蘭戰爭的不實資訊。於此，YouTube 關閉 400 多個參與俄羅斯資助的協同性影響行動（coordinated influence operations）頻道；Google 刪除近 300 個國家資助的宣傳廣告；Meta 表示其事實查核合作夥伴已擴大至 26 個，涵蓋歐盟 22 種語言，包括捷克語和斯洛伐克語；TikTok 的事實查核工作涵蓋俄語、烏克蘭語、白俄羅斯語和 17 種歐洲語言，並與路透社（Reuters）建立合作關係，同時針對 832 個與戰爭相關的影片進行事實查核，並刪除其中的 211 個；微軟的 Bing 搜尋功能則針對與危機相關的近 80 萬次搜尋查詢，降低可疑訊息的被搜尋程度。

EC 亦對烏克蘭戰爭和明年的歐盟選舉所產生的不實資訊風險表達關切，並要求數位平臺遵從《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》的規定，降低平臺為選舉帶來的風險。EC 希望超大型平臺（very large platforms）調整其行動，以回應惡意行為者（malicious actors）在烏克蘭戰爭和即將到來的選舉所發動的資訊戰，避免惡意行為者利用平臺的設計功能進行操縱。

關鍵字：不實資訊、不實資訊行為守則、數位服務法、數位平臺

23. 【歐洲：跨國】2022 年《不實資訊行為守則》主要簽署業者發布施行報告

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2023 年 9 月 26 日

2022 年版的《不實資訊行為守則（Code of Practice on Disinformation）》主要數位平臺簽署者（Google、Meta、Microsoft 及 TikTok）於 2023 年 9 月

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

提交 2023 年 1 月至 2023 年 6 月的施行報告，說明如何實踐減少傳播不實資訊的承諾。

報告顯示各數位平臺在致力於打擊不實資訊的傳播上提供更精細且完整的數據。簽署者的報告提及對於生成式人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 及其提供予使用者的服務功能所做的保障措施，亦專門探討與烏俄戰爭相關的不實資訊所帶來的挑戰。

此外，報告說明了一套新的結構性指標 (Structural Indicators) 以了解數位平臺服務中不實資訊的傳播情形。《不實資訊行為守則》簽署者根據其第 41 項承諾成立特別工作小組、制定該結構性指標，並透過網路內容安全評級機構 TrustLab 對選定的指標進行獨立分析。特別工作小組已針對不實資訊的普遍性 (prevalence) 和來源 (sources of disinformation) 這兩項指標進行試點研究。

數位平臺簽署者預計於 2024 年初提交下一份報告，說明如何打擊於選舉期間出現的不實資訊。

關鍵字：不實資訊、數位平臺、不實資訊行為守則

24. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會 (KCC) 成立「根除假新聞工作小組」，並對 KBS、MBC、JTBC 等廣播電視公司進行審查

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 7 日

韓國通訊傳播委員會 (Korea Communications Commission, KCC) 於 2023 年 9 月 6 日宣布成立「根除假新聞工作小組 (가짜뉴스 근절 TF)」，計

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

劃與韓國放送通訊審議委員會(Korea Communications Standards Commission, KCSC)等相關組織合作，徹底審查並落實監理措施，以根除廣播電視與網路媒體上的假新聞。

KCC 指出，假新聞透過入口網站、社群媒體與影音平臺等管道肆意傳播，並被廣播電視媒體報導，形成系統性惡性循環，已造成嚴重危害，甚至影響重大選舉結果。而現行的 KCSC、媒體仲裁委員會(언론중재위원회)對網路媒體等新媒體之監理效力有限。KCC 目前正在制定「綜合審議立法制度(통합 심의법제)」等補充性立法，當故意或重大過失所致之假訊息於廣播電視或網路媒體傳播時，將採取「一振出局(원스트라이크 아웃)」制度，以根除假新聞，並強化媒體的社會責任。

KCC 於 2023 年 9 月 7 日進一步宣布，將對 KBS、MBC、JTBC 等廣播電視公司的事實查核系統及相關計畫進行審查，審查範圍包含前次總統大選中引發爭議的假新聞與假訊息等。KCC 將根據《廣播電視法》第 17 條，檢驗 KBS、MBC、JTBC 是否違反公平性與客觀性，若確認不符合換照的標準，且未能及時改正，將採取撤銷廣播電視執照、縮短執照效期、勒令停業等措施。未來若有必要，也將擴大審查範圍至其他廣播電視公司，並將事實查核等相關事項列為審查重點。

關鍵字：假訊息、假新聞

25. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會(KCC)、韓國放送通訊審議委員會(KCSC)與數位平臺業者共同成立「假新聞審查機構」

洲別：亞洲
類別：傳播

國別：韓國
子分類：政策面

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

資料日期：2023 年 9 月 27 日

韓國通訊傳播委員會 (Korea Communications Commission, KCC)、韓國放送通訊審議委員會 (Korea Communications Standards Commission, KCSC) 與 Naver、Kakao、Google、Meta 等數位平臺業者共同發布「假新聞禁令」，且聯合成立「假新聞審查機構」，呼應 KCC 提出之「假新聞根除計畫」，並於 2023 年 9 月 27 日召開第一場會議。

針對假新聞審查流程，KCSC 在其網站新增檢舉假新聞頁面，以接收民眾檢舉案件。而審查委員會配合案件緊急程度進行審查，於必要時以書面請求數位平臺刪除頁面或屏蔽內容，亦可在頁面上標示「假新聞」、「審查中」等標號提供民眾辨識，此外，KCC 同步成立「假新聞政策應對小組」，以制定與假新聞相關的規章並改善審查系統。

關鍵字：假新聞、平臺監管、不實資訊

26. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會 (KCC) 啟動一站式「快速審查及救濟系統」以打擊假新聞

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 18 日

韓國通訊傳播委員會 (Korea Communications Commission, KCC) 於 2023 年 9 月 18 日公布「根除假新聞計畫 (가짜뉴스 근절 추진방안)」，將以 KCC 於 9 月 6 日成立之「根除假新聞工作小組 (가짜뉴스 근절 전담팀)」為中心，持續討論假新聞應對系統的規範和策略，包括啟動「一站式解決方案 (원스톱 솔루션)」(以下簡稱快速通道 (패스트트랙))，以利提升

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

審查與後續補救措施的效率，對假新聞實施有效制裁，並強化入口網站業者的社會責任。

KCC 將設立假新聞檢舉窗口 (가짜뉴스 신고 창구를) 並啟動「快速通道」，以利快速審查假新聞並採取後續救濟措施。KCC 將會與主要入口網站業者分享假新聞和「快速通道」的審查情形，並於必要時（包括：緊急災害、嚴重干擾金融市場、影響選舉結果、嚴重侵害公眾利益，以及對個人或機構造成無法彌補的損害）要求業者應先發制人抵制假新聞，以敦促業者自律。

考量 69% 韓國民眾透過入口網站獲取資訊，其影響力遽增，KCC 要求入口網站業者就打擊假新聞及各類自律措施合作協商。韓國主要入口網站業者 Naver 及 Kakao 同意將與 KCC 密切合作，透過自律系統刪除或屏蔽假新聞，並與 KCC 分享其審查中的假新聞相關內容。

另外，KCC 正在審查 KBS、MBC 和 JTBC 等廣播電視業者的事實查核系統，如有違反，將採限期改正等措施；若遇緊急或違規嚴重的情形，則可能縮短業者執照效期，並考慮採取其他彈性制裁措施。

KCC 表示將會積極與國會、相關部會和組織合作，制定補充性立法，以消除在假新聞定義和判斷標準上的盲點，完善業者自律、審議制度和刪除制度，並於今年完成制定「根除假新聞綜合計畫 (가짜뉴스 근절 종합계획)」。

關鍵字：假訊息、假新聞、入口網站、不實資訊

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

27. 【大洋洲：紐西蘭】紐西蘭廣播及媒體部宣布《數位新聞公平議價法》 已提交國會審議

洲別：大洋洲

國別：紐西蘭

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 8 月 31 日

紐西蘭廣播及媒體部（Ministry of Broadcasting and Media）宣布《數位新聞公平議價法（Fair Digital News Bargaining Bill）》已進入國會審議。該法案除為確保新聞媒體業者能在 Google、Meta 等跨國數位平臺共享新聞內容時獲得公平交易外，也支持紐西蘭自由與獨立新聞媒體生態系統，使新聞相關業者能獲得合理報酬。

紐西蘭新聞媒體業者目前多已轉型至數位平臺分享新聞內容，然面臨具強大市場力量之跨國公司，導致新聞議價過程更加困難。新聞媒體業者為其內容價值與數位平臺議價，通常不易成功。數位平臺透過廣告投放與向用戶提供服務賺取大量利潤，卻未支付費用予線上內容創作者。

該法案鼓勵紐西蘭新聞媒體業者與數位平臺達成自願協商，若未能順利取得共識，政府會協助企業間公平談判，以順利達成自願商業協議。

關鍵字：新聞議價

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

4

匯流

28. 【國際：跨國】歐洲電信網路協會（ETNO）與韓國電信協會（KTOA） 發布網路生態系統聯合聲明

洲別：國際

國別：跨國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2023 年 8 月 30 日

歐洲電信網路協會（European Telecommunications Network Operators' Association, ETNO）與韓國電信協會（한국통신사업자연합회, KTOA）於 2023 年 8 月 30 日發布網路生態系統（internet ecosystem）聯合聲明，期能在網路中立（net neutrality）原則下享受更好的網路連接，齊力打造永續與健康的網路生態系。

該聲明提出歐盟與韓國市場之異同，以及對「公平貢獻（Fair Contribution）」與「韓國防止網路搭便車（Network Free-riding）」之看法如下：

在網路連接的部分，雖然歐洲提供良好的網路體驗，但韓國具有 5G 和光纖到戶（Fiber to the Home, FTTH）等先進技術優勢，在網路連接和速度方面表現出色，此為電信業者升級和擴展網路基礎設施之成果。另外，歐洲和韓國的網路服務使用量持續成長，韓國電子商務銷售和其他核心指標顯示其擁有蓬勃的網路市場和網路消費者參與度。

該聲明闡述歐盟對於「公平貢獻」之看法，並制定明確的網路中立規則。另外，在「韓國防止網路搭便車」方面，由於一些大型科技公司透過其市場主導地位使用韓國網路服務提供者的網路，以免除支付網路費用之義務。有鑑於此，韓國正討論防止大型科技公司搭便車的法案，以維持韓國健康的網

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

路生態系。

關鍵字：ETNO、KTOA、網路中立

29. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）依《數位服務法（DSA）》推出透明度資料庫

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 26 日

根據《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》要求，所有代管服務提供者在刪除或限制某些內容的存取時，皆須向使用者提出清楚且具體的理由陳述。歐盟執委會（European Commission, EC）根據 DSA 第 24 條第 5 款建立透明度資料庫並收集前述陳述理由，使其成為首個監管類資料庫，協助活躍於歐盟的數位平臺業者將內容審核決策資料以前所未有的規模和詳細度提供予大眾近用，實現線上問責制。

目前只有超大型數位平臺（Only Very Large Online Platforms, VLOPs）需要將資料提交至資料庫，惟自 2024 年 2 月 17 日起，除微型和小型企業外，所有數位平臺業者都必須提交內容審核決策的相關資料。

藉由透明度資料庫，使用者可查看彙總的統計資料、搜尋特定陳述理由及下載資料，EC 亦將於未來增加新的分析和視覺化功能。在《不實資訊行為守則（Code of Practice on Disinformation）》與 DSA 進一步提高透明度措施的背景，該資料庫可協助用戶對線上非法及有害內容傳播採取行動。

關鍵字：不實資訊、數位服務法、透明度資料庫

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

30. 【歐洲：英國】英國《線上安全法》通過最終議會辯論，即將生效

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 19 日

英國國會於 2023 年 9 月 19 日通過《線上安全法（The Online Safety Bill）》的最終議會辯論。該法旨在提供未成年人健全之網路環境，各大社群媒體平臺須對平臺提供之內容承擔相關法律責任，並須遵守規範如下：

- 設置年齡審查機制；
- 避免未成年人接觸有害內容；
- 針對各大社群媒體平臺進行風險評估，審視內容對於未成年人造成的風險；
- 提供民眾回報有害內容之線上檢舉機制。

若社群媒體平臺未遵守以上規範，英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）可處以最高 1,800 萬英鎊（約新臺幣 6.6 億元）或其全球總營收 10% 的罰款，並以金額較高者為準。

此外，《線上安全法》增加新的法條，將網路詐騙及擅自散布親密照定義為犯罪行為，藉此保護使用者免受網路騷擾。

部分社群媒體平臺已針對《線上安全法》開始採取相關行動，如 Snapchat 著手刪除未成年人之帳戶，而 TikTok 則開始實施更嚴格之年齡審查機制。

關鍵字：線上安全法、有害內容、網路詐騙、親密照、兒少保護

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

31. 【美洲：加拿大】加拿大政府公布《線上新聞法》條例草案並展開公眾諮詢

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 1 日、9 月 20 日

加拿大文化遺產部 (Canada Heritage) 於 2023 年 9 月 1 日公布《線上新聞法 (Online News Act, Bill C-18)》條例草案，並自 2023 年 9 月 2 日起進行為期 30 天的公眾諮詢。

草案要求全球年收益逾 10 億加幣 (約新臺幣 235.77 億元)，且平均每月加拿大造訪人數或活躍用戶數逾 2,000 萬人之發布或提供新聞連結的搜尋引擎及社群平臺業者須受到該法規範。倘業者欲獲得豁免資格，則須簽訂有關支持加拿大多元新聞製作之協議，而該協議之補償總額須達一定金額門檻。

目前 Google 及 Meta 旗下的 Facebook 是唯二符合該法資格之業者，根據加拿大政府預估，其分別須提供 1.72 億美元 (約新臺幣 54.8 億元) 及 6,200 萬美元 (約新臺幣 19.75 億元) 的補償金方能達豁免標準。

待該法定案後，將由加拿大廣播電視及通訊委員會 (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, CRTC) 依循內部程序制定強制議價過程、支持公平與透明度之行為準則、不當偏好或歧視規則，以及新聞企業之資格。

關鍵字：數位平臺、新聞議價、線上新聞

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

32. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）發布提案建議恢復網路中立規則（Net Neutrality Rules）

洲別：美洲

國別：美國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 26 日、2023 年 9 月 27 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）於 2023 年 9 月 26 日發布提案建議恢復網路中立規則（Net Neutrality Rules），重新將寬頻服務業者納入《通訊法（Communications Act）》中的 Title II 公共事業規範，以建立監管框架，並維護網路開放、保護消費者、捍衛國家及公共安全。

FCC 主席表示，美國於 2018 年廢除網路中立性及放棄寬頻監理，惟國際網路對社會及經濟甚為重要，故需重新建立 FCC 的寬頻監理，恢復全國統一的網路中立規則。

美國總統根據《通訊法》發布行政命令（Executive Order）以實施新計畫，並呼籲 FCC 實施網路監管及恢復網路中立規則，不過 FCC 委員 Brendan Carr 於 2023 年 9 月 27 日發文反對該非法計畫（unlawful plan），並表明美國民眾希望有更多網路自由，而非受到政府的監控。

關鍵字：網路中立、網路自由、政府監理

33. 【亞洲：馬來西亞】馬來西亞通訊傳播暨多媒體委員會（MCMC）考慮對網路平臺、社群媒體的有害內容管制，並將與各平臺會晤討論對策

洲別：亞洲

國別：馬來西亞

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 5 日

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

馬來西亞通訊傳播暨多媒體委員會（Malaysian Communications and Multimedia Commission, MCMC）與大型數位平臺 Google、Meta 於 2023 年 9 月 20 日召開會議，討論有關數位平臺監理與因應線上媒體帶來的挑戰，包含數位平臺與當地媒體之間傳統廣告支出（Advertising Expenditure, ADEX）與收入的不平衡，以確保內容創作者的公平性補償。

除新聞議價議題，其討論項目亦包含兒童性虐待（Child Sexual Abuse Material, CSAM）、線上賭博、煽動種族、宗教與皇室不滿的內容、詐騙和網路釣魚、銷售與推廣非法藥物和違禁物品、冒名頂替、傳播不實資訊與假新聞的線上有害內容，而 MCMC 與馬來西亞數位暨通訊部（Ministry Of Communications and Digital, KKD）正與大型數位平臺業者如 Meta 與 Google 進行討論，並考慮採用與澳洲、加拿大相似之監理框架。

此次討論象徵馬來西亞政府鼓勵公平競爭、加強智慧財產權、保護消費者免受網路傷害和隱私保護，且隨著數位時代發展，KKD 與 MCMC 將致力於打造符合大眾最佳利益之數位環境。

關鍵字：有害內容

34. 【亞洲：日本】日本總務省平臺服務研究會「誹謗等非法有害資訊對策工作小組」公布未來議題探討方向與公眾意見諮詢結果

洲別：亞洲

國別：日本

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 6 日

日本總務省平臺服務研究會（プラットフォームサービスに関する研究会）成立之「誹謗等非法有害資訊對策工作小組（誹謗中傷等の違法・有害

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

情報への対策に関するワーキンググループ）」於 2023 年 6 月 1 日舉行會議，總結「誹謗等非法有害資訊對策工作小組未來探討方向（草案）（誹謗中傷等の違法・有害情報への対策に関するワーキンググループ 今後の検討の方向性（案）」，並於 2023 年 6 月 2 日至 6 月 30 日、7 月 19 日至 8 月 15 日，兩度向各界募得共計 55 件意見。

針對公眾意見諮詢結果，工作小組於 2023 年 9 月 6 日公布「誹謗等非法有害資訊對策工作小組未來探討方向（誹謗中傷等の違法・有害情報への対策に関するワーキンググループ今後の検討の方向性）」與意見諮詢結果，並確立工作小組未來研究方向如下：

1. 非法有害資訊傳播情形；
2. 數位平臺業者的責任；
3. 數位平臺業者如何確保刪除非法有害資訊等應對策略的透明度與問責度；
4. 從有效遏止非法有害資訊傳播角度，數位平臺業者應扮演的角色；
5. 廣泛匯集利害關係人之意見，包括專家、誹謗受害者、數位平臺業者等。

關鍵字：數位平臺、有害資訊

35. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）發布《數位權利法》

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 25 日

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）於 2023

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

年 9 月 25 日發布《數位權利法 (디지털 권리장전)》，以回應韓國總統在「數位視覺論壇 (디지털 비전 포럼)」上所闡述的《數位權利法》五大基本原則，並將其落實於該法中，相關內容闡明如下：

1. **保障在數位環境中之自由與權利：**數位社會涉及人們的尊嚴與價值，須以尊重為基礎。每個人皆應享有數位環境中的自由和權利，包括保障數位近用、言論自由、尊重多樣性、個人資訊可控性、對數位替代方案之需求、確保在數位環境之使用上具備健康作息。
2. **創造公平數位近用機會：**須保證在數位社會中公平的競爭和創新機會，包括促進公平競爭、保護數位資產、提高數位素養、保障資料存取。
3. **安全可靠的數位社會：**為了社會安全須提供值得信賴的數位技術和服務，備足防範數位風險之方法與程序，包括數位科技之道德開發與使用、保障數位隱私權、營造健康的數位環境、建立適合兒少使用的數位環境。
4. **促進基於自主性和創造力之數位創新：**須為不斷發展的數位技術奠定基礎，包括促進數位創新活動之自由、改善數位監管、支持數位轉型、預防因數位轉型而產生的社會衝突。
5. **增進人類福祉：**須致力於擴大人類福祉與縮小國家間數位落差，包括永續的數位社會、國際數位規範之合作。

關鍵字：數位環境、數位權利法

36. 【大洋洲：澳洲】澳洲電子安全委員辦公室 (eSafety) 發布線上安全守則，以應對線上生成有害 AI 資訊

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 11 日

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

澳洲電子安全委員辦公室（eSafety Commissioner）於 2023 年 9 月 8 日發布線上安全守則，要求數位平臺相關業者須採取適當措施，以減少被國民瀏覽、散布、儲存有害內容。該守則將適用於搜尋引擎網站如 Google、Bing、DuckDuckGo 及 Yahoo，業者需整合人工智慧（Artificial Intelligence, AI）功能，以降低兒童虐待與恐怖主義相關資訊之搜尋風險，以及避免產生該有害內容之生成。

澳洲電子安全委員辦公室於 2023 年 6 月已提出針對社群媒體、網際網路服務業者、App 開發商、網頁代管服務、網路設備供應商等五個產業的行業準則，並將於同年 12 月正式生效，監督五大產業業者執行該守則，並於接獲民眾投訴後調查違規行為、提出民事處置，以保護國民的線上安全。

關鍵字：搜尋引擎、生成式 AI、安全守則

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

5

創新應用

37. 【國際：跨國】Google 更新政治內容政策，將自 11 月開始規定政治廣告商須「顯著揭露」所刊登的廣告是否使用 AI

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 6 日

Google 公布將於 2023 年 11 月中旬更新政治內容政策，針對已通過 Google 驗證的選舉廣告商若投放含有合成內容的廣告，以假造方式呈現真實或逼真 (realistic-looking) 人物/事件，須一律提供清楚醒目的揭露聲明，該政策亦適用於圖片、影片和音訊內容。

須清楚標註揭露聲明的廣告素材案例包含：

- 廣告的合成內容為擬真且無中生有的言論或行為
- 廣告的合成內容為變造真實事件的影片片段，或生成逼真事件影像，呈現未實際發生的場景

若廣告中的合成內容經過修改，但對於廣告中的聲明不構成影響，包含各種編輯手法（例如圖片裁剪、上色或亮度修正）、瑕疵修正（例如移除「紅眼 (RedEye)」）或是未真實描述實際事件的背景編輯，則不在上述揭露規定的適用範圍。

關鍵字：AI

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

38. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布首份「數位十年進展報告」，呼籲各會員國集體行動塑造數位轉型

洲別：歐洲

國別：歐盟

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 27 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2023 年 9 月 27 日發布首份「數位十年進展報告（report on the State of the Digital Decade）」，全面審視實現數位轉型的進展，並呼籲會員國採取集體行動，以應對現今的投資差距、加速歐盟的數位轉型，實現「數位十年政策計畫（Digital Decade Policy Programme, DDPP）」的目標。

該報告在各面向的重要發現摘要如下：

- 數位基礎設施：尚需至少 2,000 億歐元（約新臺幣 6.8 兆元）的額外投資，以確實達成歐盟 gigabit 等級網路全涵蓋與 5G 網路人口涵蓋。會員國應找出連接落差（connectivity gaps），並嘗試融資輔以私人投資於不具商業價值的農村和偏遠地區。
- 半導體：為實現 2030 年數位目標，歐盟需要發展半導體生態系和供應鏈。會員國應推動國家政策和投資，以促進晶片設計與製造能力，提升在地跨產業先進技術之技能。
- 企業的數位化：在未加強投資和獎勵措施的情況下，到 2030 年將僅有 66% 的企業使用雲端服務、34% 使用大數據、20% 使用人工智慧。會員國應提高對企業數位化的意識，並支持與推廣歐洲數位創新中心（European Digital Innovation Hubs, EDIHs）。
- 公共服務的數位化：多數會員國已準備好全面實施公共服務和健康記錄

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

的數位化，以及佈署數位身分證。然而，需要大規模投資以提高跨國公共服務的可用性。

- 國際盟友關係：歐盟強調國際合作的重要性，以推廣其價值觀，並已在數位合作方面取得進展，包括與日本、韓國和新加坡的數位盟友關係，以及與美國和印度的貿易和技術委員會（Trade and Technology Council, TTC）。

報告尚包括在進展不足的領域應採取的行動、措施和政策建議，各會員國應在 2023 年 10 月 9 日前發布的國家藍圖中概述其規劃的行動。EC 和會員國將在報告通過後的兩個月內討論初步觀察，並聚焦於 EC 提出的建議。

關鍵字：數位轉型

39. 【歐洲：英國】英國競爭暨市場管理局（CMA）發布對 AI 基礎模型的初步審查報告及建議原則

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 18 日

英國競爭暨市場管理局（Competition and Markets Authority, CMA）於 2023 年 9 月 18 日發布一份針對人工智慧（Artificial Intelligence, AI）基礎模型（Foundation Models, FMs）的初步審查報告及相應的建議原則。該原則旨在確保業者在開發和使用基礎模型時，以消費者保護及良性競爭為核心。

CMA 提出的指導原則目的係指導 FMs 的持續開發和使用，以幫助大眾、企業和受益於 FMs 提供的創新和經濟成長。建議指導原則包括：

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

1. 責任：FMs 開發者和佈署者應對於提供消費者的產出（outputs）負責。
2. 存取：持續隨時存取關鍵投入，無需不必要的限制。
3. 多樣性：持續保持商業模式的多樣性，包括開放式和封閉式。
4. 選擇：為企業提供足夠的選擇，使其決定如何使用 FMs。
5. 靈活性：根據需求切換或使用多個 FMs 的靈活性。
6. 公平交易：禁止反競爭行為，包括反競爭的自我偏好（self-preferencing）、搭售或捆綁銷售。
7. 透明度：將 FMs 生成內容的相關風險與限制提供給消費者和企業，以便其做出明智的選擇。

CMA 並將與英國和國際上的利害關係人展開重要的合作計畫，以進一步發展上述原則，為人民、企業和經濟的利益共同努力，促進有效競爭和關鍵市場的正向發展，同時保護消費者。

關鍵字：AI 監理、消費者保護

40. 【美洲：美國】美國科技業領袖於華盛頓會議表示支持人工智慧（AI）

監理

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2023 年 9 月 14 日

美國頂尖科技產業高階主管出席美國參議院的閉門會議，普遍支持政府對人工智慧（Artificial Intelligence, AI）進行監理的想法，惟這些監理應包

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

含哪些內容尚未達成共識。參議院多數黨領袖召集這次會議，討論 AI 立法問題，並發現所有與會者，包含科技高階主管、倡導者和疑論者，皆同意政府應該在 AI 監理中發揮作用。

會議討論的主題包括成立獨立機構監督 AI 的可能性、提高科技公司的透明度及確保美國在 AI 領域與中國大陸等其他國家保持競爭力與領先地位。會議召集人承認監理 AI 的難度，理由是其技術複雜性、快速發展和全球影響力。儘管會議中討論各種提案，但對於如何進行 AI 監理尚未達成明確共識。

ChatGPT 的上市引發產業界熱衷於應用新的生成式 AI 工具，加劇人們對其潛在危害社會的擔憂，呼籲應提高 AI 新產品的數據收集和使用透明度。南達科他州共和黨參議員表示，國會對 AI 監理措施應確保 AI 繼續「積極發展」，同時處理與數據透明度有關的潛在問題和隱私。

歐盟已經訂定 AI 規範，而美國仍在努力尋找最佳規管方式。儘管本次會議缺乏共識，但美國各大科技公司普遍支持 AI 監理，已提出立法提案，期能解決 AI 潛在危害和避免過度監理之間取得平衡。

關鍵字：科技公司、AI、人工智慧

41. 【美洲：美國】美國國家安全局（NSA）、美國聯邦調查局（FBI）及美國網際安全暨基礎設施安全局（CISA）共同發布「深度偽造（deepfake）對組織的威脅」指南

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 26 日

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

美國國家安全局（National Security Agency, NSA）、美國聯邦調查局（Federal Bureau of Investigation, FBI）及美國網際安全暨基礎設施安全局（Cybersecurity and Infrastructure Security Agency, CISA）共同發布「深度偽造（deepfake）對組織的威脅」指南，並提供防堵建議。

深度偽造透過冒充官員及以電信詐騙方式騙取敏感資訊成為國安隱憂。美國在證據有限的情況下，懷疑他國惡意資助深度偽造技術。惟該技術門檻不斷降低，無須高度專業人員即可操作，導致威脅廣泛存在於文字、影音和圖像相關技術中，增加防範複雜度。

指南建議美國國家安全系統（National Security Systems, NSS）、美國國防部（Department of Defense, DoD）、美國國防工業基地（Defense Industrial Base, DIB）採取即時驗證、被動檢測技術和優先保護高階官員通訊資料相關措施以抵禦深度偽造。同時執行資訊共享、規劃和演練以及人員培訓。

關鍵字：深度偽造、監理機關

42. 【美洲：加拿大】加拿大創新、科學及經濟發展部（ISED）發布生成式人工智慧（AI）系統相關的自願行為準則

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 27 日

加拿大創新、科學及經濟發展部（Innovation, Science and Economic Development Canada, ISED）於 2023 年 9 月 27 日發布「加拿大關於負責任地開發和管理生成式人工智慧系統自願行為準則（Canada's Voluntary Code

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

of Conduct on the Responsible Development and Management of Advanced Generative AI Systems) 」，並於當日生效，旨為確立各組織於開發或管理通用的生成式 AI (Generative AI) 系統時，運用其營運的措施。

該準則係加拿大《人工智慧資料法案 (Artificial Intelligence and Data Act, AIDA) 》生效前之過度措施，六大核心原則包含：

- 問責制 (Accountability)：各組織將實施與其相符的風險管理架構；
- 安全性 (Safety)：各組織將進行風險評估並採取措施以降低風險；
- 公平和公正 (Fairness and equity)：各組織將在整個生命週期中評估和測試系統是否存在偏見；
- 透明度 (Transparency)：各組織將發布系統訊息以確保 AI 系統與生成式 AI 的內容可被識別；
- 人工監督和監控 (Human oversight and monitoring)：各個組織將針對系統進行監控，並於意外事件發生時進行通報與採取行動；
- 有效性和穩健性 (Validity and robustness)：為確保系統有效運行，各組織將進行測試，並採取適當的安全措施防範攻擊。

關鍵字：生成式 AI、AIDA

43. 【亞洲：新加坡】新加坡資通訊部 (MCI) 部長談人工智慧 (AI) 治理

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 6 日、2023 年 9 月 4 日

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

新加坡資通訊部（Ministry of Communications and Information, MCI）部長於 2023 年 9 月 6 日表示，人工智慧（Artificial Intelligence, AI）與數位領域的整體治理理念一致，包含為民眾及企業創造蓬勃發展的環境、鞏固信任與安全，以及加強國際合作等三大目標，說明如下：

- 一、投資基礎設施及促進數位能力發展，為民眾及企業創造更多發展機會。
- 二、制定新法規或修訂現有的法規時，與提供產品或服務的業者、受法規影響的業者等利害關係人進行溝通，並允許開發人員參與制定解決方案。
- 三、AI 治理方面，國際合作應可帶來更大的趨同而非分歧，且有助制定可互通的原則、規則、系統及標準。

此外，新加坡資訊通信媒體發展局（Infocomm Media Development Authority, IMDA）將於未來 3 年與 5 家教育機構合作，於資通訊領域加強 AI 關鍵技術的人才培訓，目標是為 18,000 人進行 AI 相關技術及技能的培訓。

關鍵字：AI 治理、數位領域、AI 培訓

44. 【亞洲：新加坡】新加坡推出東南亞首款 AR 智慧眼鏡和 AI 視覺識別技術，以 5G 賦能國家民防

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 13 日

新加坡政府於 2023 年 9 月 13 日宣布一項 5G 計畫，該計畫以 5G 技術為基礎，協助新加坡民防部隊（Singapore Civil Defence Force, SCDF）前線人員之救災行動。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

5G 計畫主要由新加坡資訊通信媒體發展局 (The Infocomm Media Development Authority, IMDA)、新加坡內政科技局 (Home Team Science and Technology Agency, HTX)、新加坡星和電信 (StarHub) 與美國 IBM 提供相關 5G 技術，使 SCDF 前線人員可藉由擴增實境 (Augmented Reality, AR) 智慧眼鏡和人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 視覺識別技術協助救災行動。

5G 計畫將在最新型之消防車輛測試相關 5G 技術，包含：

- 利用 AI 視覺識別技術和智慧眼鏡檢視消防設備狀況，並加強控管設備之庫存。
- 5G 具備超低延遲及大頻寬之特性，可協助指揮官與火災調查專家即時通訊，進行救災現場之分析及處理。

該計畫為期兩年，下一階段預計將全面整合後端服務 (backend services)，並持續進行現場測試。IMDA 與 IBM 也將協助 SCDF 整合營運系統之數據及網路安全。

關鍵字：智慧眼鏡、AI 視覺技術、5G

45. 【大洋洲：澳洲】澳洲數位平臺監理論壇 (DP-REG) 就 AI 監理提交聯合意見書予澳洲產業、科學及資源部 (DISR)

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 9 月 11 日

由澳洲競爭與消費者委員會 (Australian Competition and Consumer

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 9 月份】

Commission, ACCC)、澳洲通訊及媒體管理局 (Australian Communications and Media Authority, ACMA)、網路安全委員會辦公室 (eSafety Commissioner, eSafety) 及澳洲資訊委員辦公室 (Office of the Australian Information Commissioner, OAIC) 組成之數位平臺監理論壇 (Digital Platform Regulators forum, DP-REG), 於 2023 年 7 月 26 日向澳洲產業、科學及資源部 (Department of Industry, Science and Resources, DISR) 提交一份關於「澳洲安全且負責的 AI (Safe and responsible AI in Australia)」的聯合意見書, 概述 AI 快速發展所帶來的機遇和挑戰。

DP-REG 於意見書中所提內容概述如下：

1. 強調 AI 對各成員現有監理框架下的潛在影響, 並表示須考慮如何利用或加強現有的監理架構, 對現有措施進行改革, 為澳洲大眾提供相關技術的保障。
2. 針對 7 月公布的 2023 年至 2024 年策略目標, 表示須評估 AI 的潛在利益和危害, 並著重關注保護使用者、數位平臺環境、隱私和網路安全等層面, 及審視演算法的影響。
3. 其成員與其他單位如政府部門之間合作的重要性, 透過致力於與不同利害關係人建立合作關係, 加強民眾對於 AI 於數位平臺帶來挑戰的認知, 並加強不同單位因應 AI 所帶來影響之能力。

關鍵字：數位平臺監理、AI 監理