

國際通傳產業動態觀測

月報 Monthly Report

2023.11



國際通傳產業

動 態 觀 測

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

目錄

本期推薦.....	5
1. 【國際：跨國】無國界記者組織 (RSF) 與 16 個合作組織發布《人工智慧與新聞業巴黎憲章 (Paris Charter on AI and Journalism) 》	5
2. 【歐洲：英國】英國競爭暨市場管理局 (CMA) 接受亞馬遜 (Amazon) 與 Meta 的自願性承諾，確保電商平臺公平競爭	6
3. 【美洲：美國】美國宣布採取四大新措施，以促進人工智慧的安全和負責任的使用	7
4. 【亞洲：馬來西亞】馬來西亞基於國家利益考量，允許 Tesla 及 Starlink 以 100% 外資公司身分在馬來西亞營運	8
5. 【亞洲：新加坡】新加坡資訊通信媒體發展局 (IMDA) 和 AI verify 基金會推出首個生成式 AI (Gen AI) 評估沙盒	9
6. 【大洋洲：澳洲】澳洲國家反詐騙中心 (NASC) 發布首份季度報告，說明該中心阻止詐騙所採取的行動	11
通訊.....	12
7. 【國際：跨國】無線寬頻聯盟 (WBA) 發布「WBA 2024 年年度產業報告」，說明 Wi-Fi 當前狀況及未來 12 個月的前景調查	12
8. 【國際：跨國】澳洲 Telstra 廣電服務公司和英國電信業者 BT 締結 5 年策略聯盟，以增強全球網路連接	13
9. 【歐洲：法國】法國競爭管理局 (Autorité de la concurrence) 同意 ARCEP 對固定寬頻和超高速寬頻批發市場之定義方式、支持客戶獲得光纖服務等措施	14
10. 【歐洲：法國】法國電信與郵政監理機關 (ARCEP) 針對電信業者 Orange 未遵守光纖佈署承諾裁罰 2,600 萬歐元	15
11. 【歐洲：瑞典】瑞典郵政電信總局 (PTS) 發布減少電話詐騙的指導方針，並計劃於 2024 年實施新法規	16
12. 【歐洲：英國】英國公共部門詐騙管理局 (PSFA) 反詐騙措施奏效，成功避免 3.11 億英鎊公帑被詐騙	17
13. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 針對電話付費服務的未來監管進行公眾諮詢	18
14. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 啟動調查評估寬頻網路最低速率基準	19
15. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 透過規則保護消費者的手機帳戶	

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

- 免受 SIM 卡交換攻擊 (SIM-swap) 和移植詐騙的侵害 20
16. 【亞洲：韓國】韓國政府成立「根除線上非法賭博及保護青少年」應對小組 21
17. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 公布「數位技術標準化策略」，強化科技發展與標準化之連結，以應對全球技術霸權 22
18. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 發布「減輕電信費用負擔的措施」 23
19. 【亞洲：韓國】韓國內閣通過《電信事業法》部分修正案，敦促平臺自律 24
20. 【亞洲：泰國】泰國國家廣播電視與電信委員會 (NBTC) 新草案擬規定境外衛星業者須申請 3 張執照方可投入服務 25
21. 【亞洲：泰國】泰國國家廣播電視與電信委員會 (NBTC) 明年初實施新規定：擁有逾 5 張 SIM 卡的民眾須重新註冊或驗證 SIM 卡 26
22. 【亞洲：印度】Eutelsat OneWeb 率先獲得印度太空監管機構核准衛星寬頻服務 27
- 傳播.....29
23. 【國際：跨國】聯合國教育、科學及文化組織 (UNESCO) 發布關於打擊網路不實資訊及仇恨言論行動計畫，獲得全球民意調查的支持 29
24. 【歐洲：跨國】歐洲議會 (European Parliament) 公布：電視仍是國民觀看新聞之主要來源，惟社群媒體普及率也正在上升 30
25. 【歐洲：瑞典】瑞典《廣播電視法 (i radio- och tv-lagen) 》修正案要求廣播電視公司提出所有權關係以提升資訊透明度 30
- 匯流.....32
26. 【歐洲：跨國】歐洲議會 (European Parliament) 就新規則達成臨時協議，將規範政治廣告以打擊廣告的濫用與操弄 32
27. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 根據《數位服務法 (DSA) 》向 TikTok 與 YouTube 發送「資訊請求書 (RFI)」，要求說明保護未成年人相關義務所採取的措施 33
28. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 公布《線上安全法 (Online Safety Bill) 》提供之保護措施及其負責之職權內容 34
29. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 要求亞馬遜 (Amazon) 回覆其依《數位服務法 (DSA) 》所採取之措施 35
30. 【歐洲：英國】根據英國《線上安全法》，數位平臺業者必須因應和阻止其服務上所發生詐騙的新責任 35
31. 【歐洲：英國】英國提出《數位市場、競爭與消費者法案》修正案，以確保科

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

- 技業更公平的競爭 37
32. 【歐洲：英國】英國《媒體法案 (Media Bill)》將廢除《犯罪及法院法》第 40 條規定，發揮英國電視和廣播的潛力 38
33. 【歐洲：法國】法國電信與郵政監理機關 (Arcep) 創建新部門以因應《網際空間保護和監管法》 39
34. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 提案打擊付費電視服務提前終了解約費用 40
35. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會 (KCC) 與 5 家 OTT 業者探討 OTT 業務發展及使用者解決方案與途徑 41
36. 【大洋洲：澳洲】澳洲競爭與消費者委員會 (ACCC) 發布第七份數位平臺服務調查報告，表示需更新監管措施與法案以因應數位平臺擴張 41
- 創新應用 43
37. 【國際：跨國】One6G 協會 (One6G) 發布「6G 和機器人：識別 6G 機器人應用案例潛在服務需求方法」綜合白皮書 43
38. 【歐洲：歐盟】歐盟執委會 (EC) 開放歐盟超級電腦資源使用權限，加速人工智慧 (AI) 發展 44
39. 【歐洲：英國】英國於 2023 年人工智慧安全高峰會 (AI Safety Summit) 發布「布萊切利宣言 (Bletchley Declaration)」，包括美國、中國大陸、歐盟在內的 28 個國家達成共識 45
40. 【歐洲：英國】英國國家網際安全中心 (NCSC) 警告英國關鍵基礎設施恐面臨長久且重大的威脅，涉及包含通訊、安全飲用水、電力、交通、金融網路及網路連接之部門 46
41. 【美洲：美國】美國國務院公布首份《企業人工智慧策略 (EAIS)》 47
42. 【亞洲：香港】香港生產力局發布《香港人工智慧產業發展研究》，提出九大建議 48
43. 【亞洲：香港】香港生產力促進局網際安全部門 (HKPC Cyber Security) 與香港個人資料隱私專員公署 (PCPD) 發布「香港企業網際安全準備指數」結果和隱私意識調查報告 49
44. 【亞洲：中華民國】台灣大哥大推出「反詐戰警個人版 APP」，以 AI 阻攔可疑來電 50
45. 【亞洲：馬來西亞】GSM 協會 (GSMA) 與馬來西亞政府、行動及技術產業專家討論亞太地區的數位轉型需求 51
46. 【大洋洲：澳洲】澳洲政府宣布將與微軟 (Microsoft) 合作，探索於公共服務部門使用生成式人工智慧 (Generative artificial intelligence) 52

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

1

本期推薦

1. 【國際：跨國】無國界記者組織（RSF）與 16 個合作組織發布《人工智慧與新聞業巴黎憲章（Paris Charter on AI and Journalism）》

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2023 年 11 月 10 日

無國界記者組織（Reporters Without Borders, RSF）於 2023 年 11 月 10 日與 16 個合作組織發布《人工智慧與新聞業巴黎憲章（Paris Charter on AI and Journalism）》，合作組織包含新聞業和媒體主要組織、記者聯盟、代表公共服務媒體的組織、資通訊技術研究中心與調查性新聞聯合會等，該憲章係由來自 20 個不同國家的 32 位新聞或人工智慧專家組成之委員會所編撰，旨在指導全球媒體機構與媒體專業人士，其核心原則包含：

- 媒體使用之技術必須合乎道德規範；
- 編輯決策必須以人為本；
- 媒體需協助社會大眾識別真實內容與合成內容；
- 媒體須參與全球人工智慧治理，並在與科技公司談判時捍衛新聞業的生存能力。

然世界新聞出版協會（World Association of Newspapers and News Publishers, WAN-IFRA）考量新聞出版商對於憲章之框架「新聞業使用之人工智慧系統需經過事先獨立評估」產生疑慮，此條指出新聞媒體和記者使用之人工智慧系統應接受獨立、全面且徹底評估，而評估須證明其遵從新聞倫理的核心價值。新聞出版商表示，新聞媒體採用何種人工智慧系統應由公司

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

內部決議，不應依賴外部評估，且公司內部應制定各自的人工智慧使用指南，包含保障措施與編輯標準。

關鍵字：人工智慧、新聞產業、人工智慧與新聞業巴黎憲章

2. 【歐洲：英國】英國競爭暨市場管理局（CMA）接受亞馬遜（Amazon）與 Meta 的自願性承諾，確保電商平臺公平競爭

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 3 日

英國競爭暨市場管理局（Competition and Markets Authority, CMA）於 2023 年 11 月 3 日發布聲明，接受亞馬遜（Amazon）與 Meta 的自願性承諾，以確保電商平臺的公平競爭。

CMA 於 2021 年、2022 年分別對 Meta 與亞馬遜啟動調查，了解 Meta 是否透過蒐集並使用其電商平臺 Facebook Marketplace 的廣告數據，於分類廣告（classified ads）服務中獲取不公平優勢、打擊競爭對手；以及調查亞馬遜是否濫用其市場地位，於其經營的電商平臺給予自家零售商優惠，或提供優待給使用亞馬遜倉儲與物流配送服務的賣家。

為回應 CMA 的調查，亞馬遜與 Meta 各自提出自願性承諾。亞馬遜表示將不會使用自第三方賣家獲取的市場數據為自己帶來競爭優勢，且允許賣家直接與亞馬遜的物流配送服務提供者 Prime Delivery 協議配送費用。Meta 則承諾使用 Facebook Marketplace 相關數據改善功能時，其廣告客戶可以選擇退出不提供，相關資料包含用戶對哪些產品或服務感興趣，以及用戶與廣告的互動數據等。此外，Meta 發布行為準則聲明（Code of Conduct），

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

將限制應用源自數位展示廣告與其他商業工具的廣告數據，此類數據不會用於開發與改善 Meta 的其他產品，以和其他廣告商公平競爭。

CMA 於 2023 年 11 月 3 日接受亞馬遜與 Meta 的承諾並終止調查，亞馬遜及 Meta 須各自委任一位監督人 (monitoring trustee)，負責監督承諾之履行情形。

關鍵字：電商平臺、自我優待、反壟斷、廣告市場、數位廣告

3. 【美洲：美國】美國宣布採取四大新措施，以促進人工智慧的安全和負責任的使用

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 1 日

美國拜登政府於 2023 年 10 月 30 日發布人工智慧 (AI) 相關行政命令後，其副總統於同年 11 月 1 日參與人工智慧安全高峰會 (AI Safety Summit) 並宣布採取四大新措施，以促進 AI 的安全和負責任的使用，說明如下。

- 成立美國 AI 安全研究院 (The United States AI Safety Institute, US AISI)：美國政府在美國國家標準技術研究院 (National Institute of Standards and Technology, NIST) 內成立 US AISI，將按照 NIST 的 AI 風險管理框架 (NIST's AI Risk Management Framework) 制定評估的指南及方法，採用紅隊演練 (Red Teaming) 以識別和減緩 AI 風險。另外，US AISI 將促進與國際機構的資訊共享和研究合作，包括未來將成立的英國 AI 安全研究院 (AI Safety Institute, UK AISI)。
- 建立美國政府 AI 使用政策指南草案 (Draft Policy Guidance on U.S.

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

Government Use of AI)：美國拜登政府首創的美國政府 AI 使用指南草案現正進行公眾諮詢。該草案旨在為影響公共利益和安全的 AI 創建具體保障措施，要求美國各聯邦和機構進行 AI 影響評估、監控和減輕 AI 風險、充分培訓 AI 使用者、對 AI 使用進行公告和諮詢，並提供 AI 造成損害的申訴管道。

- 推廣負責任與自主性使用 AI 於軍事用途的政治宣言 (Political Declaration on the Responsible Military Use of Artificial Intelligence and Autonomy)：美國於 2023 年 2 月發布該政治宣言，並建立一套發展、佈署和使用軍事 AI 的標準，有助於軍事和國防機關以負責任與合法的方式利用 AI 的益處實現自動化系統，包括為軍事和國防機構啟用 AI 自主功能與系統功能等。截至 2023 年 11 月 1 日，已有 31 個國家共同響應，並呼籲其他國家加入。
- 推動 AI 於公益上的倡議：美國政府宣布與十家 AI 相關的慈善基金會合作，運用基金會聯合贊助超過 2 億美元（約新臺幣 64.97 億）的資金促進 AI 的發展和使用，以推動符合美國和全球勞工、消費者、社群以及歷史上受邊緣化族群的利益。

關鍵字：AI 監理、AI 風險管理

4. 【亞洲：馬來西亞】馬來西亞基於國家利益考量，允許 Tesla 及 Starlink 以 100% 外資公司身分在馬來西亞營運

洲別：亞洲

國別：馬來西亞

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 1 日

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

馬來西亞首相於 2023 年 10 月 31 日宣布允許電動車業者 Tesla 及太空服務業者 Starlink 以 100%外資公司的身分在馬來西亞營運，以利提供衛星網路服務予馬來西亞用戶。

Starlink 於 2023 年 7 月 17 日獲得網路設施提供者 (Network Facilities Providers) 與網路服務提供者 (Network Services Provider) 執照，有效期限為十年。根據 1998 年通訊傳播暨多媒體法 (Communications and Multimedia Act 1998)，網路設施與網路服務業者僅允許持有 49%外資。然而，在馬來西亞通訊傳播暨多媒體委員會 (Malaysian Communications and Multimedia Commission, MCMC) 的建議與評估下，馬來西亞數位暨通訊部 (Ministry Of Communications And Digital, KKD) 有權利允許執照持有者持股 100%外資。

另 Tesla 已於 2023 年 7 月 20 日正式在馬來西亞營運，基於製造業發展與多元性的政府計畫，Tesla 也被允許持有 100%外資。

關鍵字：衛星、落地、外資持股

5. 【亞洲：新加坡】新加坡資訊通信媒體發展局 (IMDA) 和 AI verify 基金會推出首個生成式 AI (Gen AI) 評估沙盒

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 10 月 31 日

新加坡資訊通信媒體發展局 (Info-communications Media Development Authority, IMDA) 和 AI verify 基金會於 2023 年 10 月 31 日推出首個生成式 AI (Generative AI, Gen AI) 評估沙盒，該沙盒將透過具體的應用案例將全

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

全球 AI 生態系業者齊聚一堂，以評估可信的人工智慧產品，並利用新的評估目錄(Evaluation Catalogue)作為共享資源，為大型語言模型(Large Language Models, LLM)制定通用基準方法(baseline methods)和建議。

為更廣泛和安全地採用 Gen AI，IMDA 邀請產業夥伴在 Gen AI 評估沙盒中，合作建構評估工具和功能。沙盒將透過目前評估基準和方法進行分類來提供基準方法。該目錄透過以下方式提供錨點(anchor)，一為彙編現有常用的技術測試工具，並根據測試內容和方法對這些測試進行整理；二為推薦用於 Gen AI 產品的一組基準評估測試。

除了評估測試的起始基準外，透過新加坡個人資料保護委員會(Personal Data Protection Commission, PDPC)等監理機構的參與，沙盒將為實驗和開發提供空間，並允許供應鏈上各方對其需求保持透明。

沙盒應用案例預計將揭示當前人工智慧評估領域的差距，尤其是在目前尚未開發的特定領域(例如人力資源或安全)和特定文化領域，由於文化和語言的特殊性，沙盒將制定評估特定領域模型效能的基準。

目前，已加入沙盒參與者包含主要模型開發商，例如 Google、Microsoft、Anthropic、IBM、NVIDIA、Stability.AI 和 Amazon Web Services (AWS)；具有特定應用案例的應用程式開發人員，例如 DataRobot、OCBC、Global Regulatory Inc、Singtel 和 XOPA.AI；第三方測試機構，例如 Resaro.AI、Deloitte、EY 和 TÜV SÜD 等。

關鍵字：生成式 AI、評估沙盒

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

6. 【大洋洲：澳洲】澳洲國家反詐騙中心（NASC）發布首份季度報告， 說明該中心阻止詐騙所採取的行動

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 27 日

澳洲國家反詐騙中心（National Anti-Scam Centre, NASC）於 2023 年 11 月 27 日發布第一份報告指出，澳洲民眾於 2023 年 7 月至 9 月期間因詐騙損失共 1.14 億澳幣（約新臺幣 23.51 億元），求職詐騙占整體詐騙損失的最大部分，共損失 2,030 萬澳幣（約新臺幣 4.18 億元），且相較於 2022 年增加 633.5%。NASC 主要透過三項作法遏阻詐騙，包含：

- 於 2023 年 7 月成立投資詐騙專業小組（Investments Scams Fusion Cell），主要打擊投資詐騙廣告與網站；
- 與銀行、電信業者、加密貨幣公司與數位平臺合作，阻止民眾向詐騙者付款；
- 與銀行、數位平臺合作，關閉平臺上的詐騙集團並封鎖其銀行帳戶。

另報告亦說明，詐騙檢舉網站 Scamwatch 自 2023 年 7 月至 9 月期間收到的檢舉案件相較於 2022 年增加 41.2%，而該系統的建立更協助將 2,455 位受害者轉介至其他服務機構，並幫助受害者找尋其需要的資源，此外，NASC 亦與其他合作機構於 2023 年 11 月聯合推廣詐騙意識週（Scams Awareness Week），教育民眾辨識冒充詐騙類型，以及避免詐騙措施之宣導。

關鍵字：投資詐騙、詐騙、防詐宣導

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

2

通訊

7. 【國際：跨國】無線寬頻聯盟（WBA）發布「WBA 2024 年年度產業報告」，說明 Wi-Fi 當前狀況及未來 12 個月的前景調查

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 11 月 29 日

無線網路技術位居前位的網路營運商、網際網路服務提供者（Internet Service Provider, ISPs）、設備、晶片供應商等企業計劃於 2024 年底領先公民無線寬頻服務（Citizens Broadband Radio Service, CBRS）、直連式儲存（Direct Attached Storage, DAS）、專頻 4G/5G，先行設置 Wi-Fi 6、Wi-Fi 6E、Wi-Fi 7。

無線寬頻聯盟（Wireless Broadband Alliance, WBA）最新發布的 2024 年年度產業報告中，包含以下要點：

- （1）整體產業的技術投資信心，與 2022 年的 46% 相比，上升至 58%。
- （2）三分之二的人認為 6GHz 頻譜可用性將成為 2024 年重要議題。
- （3）超過 41% 的受訪業者預計於 2024 年底佈署 Wi-Fi 7。
- （4）超過 47% 的受訪業者預計於 2024 年底增加 WBA OpenRoaming™ 或 Passpoint 為新的 Wi-Fi 網路。
- （5）Wi-Fi 與 LTE/5G 的無縫互通可行性是佈署 WBA OpenRoaming™ 的首要原因。
- （6）WBA OpenRoaming™ 的安全與便利適用於寬頻存取以外的用途，例如電動車的充電、導航地圖的下載等。
- （7）超過 70% 的受訪者將配合全市公共 Wi-Fi 佈署，或是於 2024 年或 2025 年佈署 Wi-Fi。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

世界無線通訊會議（World Radiocommunication Conference 2023, WRC-23）規劃的頻譜可能對 6 GHz 頻譜的使用帶來影響。由於該頻段可作為免執照頻譜，並可更靈活運用，故 Wi-Fi 業者傾向將其應用於 Wi-Fi 6E 與 Wi-Fi 7。行動電信業者則認為需額外的中段頻譜才能發揮 5G 的潛力，而將其納入國際行動電信（International Mobile Telecommunications, IMT）。由於頻譜共享技術的有效性尚為未知數，雙方業者都在爭取 6 GHz 頻譜的使用權。

關鍵字：Wi-Fi、寬頻、發展前景

8. 【國際：跨國】澳洲 Telstra 廣電服務公司和英國電信業者 BT 締結 5 年策略聯盟，以增強全球網路連接

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 11 月 21 日

澳洲 Telstra 廣電服務公司（Telstra Broadcast Services, TBS）和英國電信業者 BT 締結為期 5 年的策略聯盟，匯集兩家公司龐大的網路基礎設施與在地專業知識。此次合作有望將 TBS 的客戶群擴展至全球 170 家廣播與媒體組織。

在 TBS 亞太地區團隊數量增加以及其產品服務的使用權等支援下，客戶將享有 TBS 高容量且範圍廣大的媒體網路。TBS 提供之產品服務包含：

- （1）現場服務
- （2）特殊活動團隊
- （3）位於雪梨、墨爾本、香港、倫敦、匹茲堡的廣播營運中心

TBS 持續於亞太地區建立廣播媒體的專業團隊，提供客戶在地化的知識與支援服務。為了確保所有客戶能順利體驗服務，亞太地區當地的專業經

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

理將與 TBS 團隊與 BT 客戶密切合作。

此次結盟將成為全球網路連結重要的里程碑，也將增強亞太地區與全球其他關鍵地區之網路連接能力。

關鍵字： 網路連接

9. 【歐洲：法國】法國競爭管理局（Autorité de la concurrence）同意 ARCEP 對固定寬頻和超高速寬頻批發市場之定義方式、支持客戶獲得光纖服務等措施

洲別：歐洲

國別：法國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 10 月 26 日

法國競爭管理局（Autorité de la concurrence）於 2023 年 10 月 26 日指出，同意法國電信與郵政監理機關（Autorité de régulation des communications électroniques et des postes, ARCEP）提議之對固定寬頻和超高速寬頻批發市場之定義方式，包含支持土木工程基礎設施參入批發市場之定義、關閉電信業者 Orange 銅線網路計畫、支持客戶轉移至光纖服務之措施。

光纖網路鋪設仰賴於土木工程基礎設施，且光纖網路的涵蓋會影響關閉 Orange 銅線網路計畫的速度；根據調查，網路營運商表示這將可能影響到最新的部署時程。為解決這些問題，ARCEP 提出系列監管措施，主要針對土木工程基礎設施的預防性維護、治療性維護（curative maintenance）等。

Orange 銅線網路計畫方面，法國競爭管理局指出，考量法國計劃於 2026 年前關閉銅線網路，然技術等不確定因素限制恐須延至 2030 年方能完成，

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

監理方面將面臨重大挑戰，ARCEP 應對關閉銅線網路之部分放寬條件保持警惕，避免造成市場失衡，例如替代基礎設施的可用性，可能會隨時間推進，使不願意改變使用銅線網路的客戶數增加。

另支持客戶轉移至光纖服務方面，法國競爭管理局支持 ARCEP 之提議包含：電信業者在無其他選擇之情況下可免費終止接取 Orange 的市內用戶迴路（Local Loop），以及支持 Orange 退還因定價管制延長而導致的任何超額支付費用，原因為銅線網路未如期進行技術性關閉。法國競爭管理局認為此項措施不會造成關閉銅線網路產生之額外成本，且有助於用戶轉移至光纖網路、促進商業市場之競爭。

關鍵字：電信市場定義、光纖網路

10. 【歐洲：法國】法國電信與郵政監理機關(ARCEP)針對電信業者 Orange 未遵守光纖佈署承諾裁罰 2,600 萬歐元

洲別：歐洲

國別：法國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 8 日

法國電信與郵政監理機關（Autorité de régulation des communications électroniques et des postes, ARCEP）因電信業者 Orange 未遵守 2021 年 4 月 14 日前（原訂 2020 年 12 月 31 日，惟因 2020 年 Covid-19 疫情肆虐，ARCEP 將期限延長至 2021 年 4 月 14 日）於 3,000 個城市佈署光纖的承諾，即政府發出投資意向書的地區（以下稱 AMII 區域），有礙 AMII 區域數位發展與剝奪用戶網路接取的能力，於此宣布對 Orange 處以 2,600 萬歐元罰款（約新臺幣 8.96 億元）。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

Orange 於 2018 年做出具有法律效力的承諾，將於 2020 年 12 月 31 日前提供 AMII 區域光纖到戶（Fiber To The Home, FTTH）涵蓋，提供 100% 住宅和商業建築獲得光纖接取資格，其中住宅和商業建築中的比例最多為 8%。

ARCEP 依郵政與電子通訊法（Code des postes et des communications électroniques, CPCE）進行調查，發現 Orange 未能遵守 AMII 區域佈署光纖承諾的最後期限，並於 2022 年 3 月 17 日發出正式通知，要求其於 2022 年 9 月 30 日前遵守承諾。Orange 於 2022 年 5 月 24 日向國家行政法院提出異議，惟國家行政法院駁回上訴，並於 2023 年 4 月 21 日的裁決中維持 ARCEP 決議之最後期限。另依 ARCEP 召開之行政調查限期改善會議（Responsible for settling disputes, legal proceedings and investigations, RDPI），國家行政法院於 2023 年 7 月 6 日確認 Orange 未能遵守此正式通知，向 Orange 通報後交由 ARCEP 裁處。

關鍵字：光纖到戶

11. 【歐洲：瑞典】瑞典郵政電信總局（PTS）發布減少電話詐騙的指導方針，並計劃於 2024 年實施新法規

洲別：歐洲

國別：瑞典

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 16 日

瑞典郵政電信總局（Post-och telestyrelsen, PTS）於 2023 年 11 月 16 日發布減少電話詐騙的指導方針，旨為遏止假冒來電顯示為瑞典國內號碼的國外詐騙電話。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

PTS 日前已徵詢電信業者、電信專家等意見，並依蒐集之意見制定指導方針，其重點摘要如下：

- 業者可阻斷撥打瑞典固定電話號碼的國際來電；
- 業者檢查用戶沒有在國外使用瑞典資費方案後，可阻斷使用者透過國際電話輸入瑞典行動電話號碼；
- 在特定情況下，業者將視情況隱藏來電者號碼而非停止通話。

未來，PTS 將依據指導方針制定法規，而法規預計於 2024 年生效。

關鍵字：電話詐騙、電信業者

12. 【歐洲：英國】英國公共部門詐騙管理局（PSFA）反詐騙措施奏效，成功避免 3.11 億英鎊公帑被詐騙

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 13 日

英國公共部門詐騙管理局（Public Sector Fraud Authority, PSFA）於 2023 年 11 月 13 日發布「2022-2023 年公共部門詐騙管理局年度報告（Public Sector Fraud Authority Annual Report 2022-2023）」，透過追討被詐騙的公共資金、聘僱反詐騙專家引入反詐騙技術培訓、簽署合作夥伴關係等措施，成功避免 3.11 億英鎊（約新臺幣 123.04 億元）公帑被詐騙。

PSFA 成立於 2022 年，主要職責係打擊以公共部門為目標的詐騙案，於過去一年與多個政府機關合作反詐騙措施，包括與「國家反詐騙倡議（National Fraud Initiative）」主管機關、逾千個政府機關合作，在比較多組

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

紀錄後揭發詐騙行為，以及分析「新冠病毒貸款詐騙計畫 (Covid-19 Loan Schemes Fraud Analytics Programme)」，結合公私部門提供的數據，成功追討被詐騙的公帑。

PSFA 也聘請逾 30 名反詐騙專家，為公部門的專業人士提供反詐騙技術培訓，再調派至 Ernst & Young Global Limited 會計師事務所、勤業眾信 (Deloitte) 聯合會計師事務所等私部門，以及英國稅務暨海關總署 (Her Majesty's Revenue and Customs, HMRC)、英國就業及退休金事務部 (Department for Work and Pensions, DWP) 等公部門機構以分享防詐知識。

PSFA 也與澳洲聯邦詐騙防治中心 (Australian Government's Commonwealth Fraud Prevention Centre) 簽署合作夥伴關係，共享打擊詐騙措施及促進兩國人員交換。

關鍵字：公共部門、防詐措施

13. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 針對電話付費服務的未來監管進行公眾諮詢

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 21 日

英國通訊管理局 (Office of Communications, Ofcom) 於 2023 年 11 月 21 日針對電話付費服務管理局 (Phone-paid Services Authority, PSA) 監管權及付費語音資訊服務 (premium rate services, PRS) 監管的相關擬議變更進行公眾徵詢，期間自 2023 年 11 月 21 日至 2024 年 1 月 23 日止。

PSA 為獨立監管機構，根據《付費語音資訊業務法 (Code for Premium

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

rate services-Code of Practice 2021 (Fifteenth Edition)》(Code 15) 負責監管透過電話帳單支付的內容、商品和服務。PRS 為透過客戶電話帳單收費之服務，包括透過簡訊捐款、音樂串流、廣播轉播競賽、查號服務、電視選秀節目中投票，以及應用程式內購買 (In-App Purchases) 等服務。

對此，Ofcom 提出《草案 PRS 命令》，保留《付費語音資訊業務法》(Code 15) 的原則，同時針對 Ofcom 監管目的，提出必要的變更。

Ofcom 建議根據《2003 年通訊法 (Communications Act 2003)》第 122 條擬定的命令中，加入《草案 PRS 命令》相應的要求，以取代《付費語音資訊業務法》(Code 15)，而 Ofcom 將會承擔 PRS 監管的責任。

關鍵字：電話付費服務、付費語音資訊服務、未來監管、公眾諮詢

14. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 啟動調查評估寬頻網路最低速率基準

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 1 日

美國聯邦通信委員會 (Federal Communication Commission, FCC) 於 2023 年 11 月 1 日宣布依《1996 年電信法 (Telecommunications Act of 1996)》第 706 條啟動調查評估全國寬頻狀況，將著重於審視該法條中的普及服務目標，即普及全美國寬頻佈建，使民眾接取具可負擔性、可採用性、可利用性與公平性之寬頻網路。

在 Covid-19 疫情期間甚至更早以前，網路用戶需求早已超過 FCC 於 2015 年設定的 25Mbps 下載和 3Mbps 上傳速率基準，不僅顯示該基準已過

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

時，更忽視低收入戶與農村社區需求。因此，本調查將重新審視 FCC 提升寬頻佈建與可用性的基準、FCC 可取得的數據品質及《1996 年電信法》第 706 條之裁決框架。同時，將研析是否將寬頻網路速度基準調升至 100Mbps 下載和 20Mbps 上傳速率，並將針對未來國家目標—1Gbps 下載和 500Mbps 上傳速率徵求意見。

另美國國會於 2020 年 3 月通過的《寬頻數據法(Broadband DATA Act)》，要求 FCC 每半年須蒐集固定和行動寬頻網路接取服務之可用性和服務品質相關數據，以利 FCC 製作寬頻涵蓋地圖。故本調查將首度使用 FCC 依前述法規蒐集的寬頻資料，並研析前述資料如何影響寬頻基準設定，亦作為 FCC 寬頻可用性之結論依據。

關鍵字：電信普及服務、寬頻網路最低速率基準

15. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 透過規則保護消費者的手機帳戶免受 SIM 卡交換攻擊 (SIM-swap) 和移植詐騙的侵害

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 15 日

美國聯邦通信委員會(Federal Communication Commission, FCC)於 2023 年 11 月 15 日通過新規定以保護消費者免受手機帳戶詐騙的侵害。通過行政報告及命令 (Report and Order)，修改客戶專屬網路資訊 (Customer Proprietary Network Information, CPNI) 和市話號碼可攜 (Local Number Portability, LNP) 服務規則，要求電信業者採用安全的方法將客戶的電話號碼移轉至新裝置之前須對客戶進行身分驗證，且執行 SIM 卡更換或號碼轉

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

出要求時應立即通知客戶，並採取其他措施保護客戶免受 SIM 卡交換攻擊（SIM-swap）和移植詐騙的侵害。

FCC 成立之隱私與數據保護工作小組（Privacy and Data Protection Task Force）旨在協調隱私和資料保護（包括資料外洩）方面的規則制定、執法和公眾意識需求。SIM 卡交換攻擊和移植詐騙為嚴重的消費者隱私和資料保護威脅，因消費者個人資料恐有外洩之風險，使詐騙者更容易竊取消費者的手機帳戶資訊。

關鍵字：SIM 卡交換攻擊、SIM-swap、移植詐騙

16. 【亞洲：韓國】韓國政府成立「根除線上非法賭博及保護青少年」應對小組

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 3 日

韓國政府於 2023 年 11 月 3 日宣布成立「根除線上非法賭博及保護青少年（온라인 불법도박 근절과 청소년 보호）」應對小組，旨在保護青少年免受非法線上賭博的危害，並制定保障青少年和下一代的安全措施。

該應對小組的職責包括調查和打擊針對青少年的非法賭博網站及組織、封鎖賭博網站及廣告、針對青少年特點提供預防教育以防止賭博成癮、幫助沉迷賭博的青少年恢復日常生活，以及建立各方面務實的合作體系，包括深入調查研究、準確掌握實際情況、定期檢查績效及制定改進計畫。

韓國總統於 2023 年 10 月 10 日指示政府機關全面調查、打擊及封鎖非法網站，保護青少年免受網路直播、遊戲及社群網路服務等非法線上賭博的

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

危害，同時提供輔導與治療服務。參與打擊非法線上賭博的政府機關有韓國通訊傳播委員會、法務部、教育部、文化體育觀光部、保健福祉部、性別平等與家庭部、大檢察廳、警察廳、博彩業綜合廳監督委員會（包括韓國賭博問題預防和治療研究所），現已召開首次會議討論調查與打擊、治療與康復、教育與宣傳、調查與研究等主題，以及各部會根除非法賭博的具體措施。

關鍵字：青少年、線上賭博、應對小組

17. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）公布「數位技術標準化策略」，強化科技發展與標準化之連結，以應對全球技術霸權

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 7 日

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）於 2023 年 11 月公布「數位技術標準化策略（디지털 기술 표준화 전략）」，旨為藉由連結政府政策、R&D（Research and Development）、產業及服務，確保未來技術朝向全方位發展。

數位技術標準化策略圍繞 12 項數位創新科技領域，內容涵蓋人工智慧（Artificial Intelligence, AI）、數據、6G、量子技術及數位內容等，亦提出關鍵技術領域的標準研發與促進安全技術國際標準化的策略，使韓國成為國際標準化合作的主軸。

數位技術標準化策略將強化科技發展與標準化之連結，為 2024 年 ICT 標準制定和研發計畫提供基礎數據，並透過標準化週期追蹤管理，建立良性循環體系。另韓國亦透過韓美協商機構，積極參與國際數位經濟秩序的建立，

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

加強與盟國之間的合作。

關鍵字：數位技術、標準化

18. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）發布「減輕電信費用負擔的措施」

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 8 日

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）於 2023 年 11 月 8 日發布「減輕電信費用負擔的措施(통신비 부담 완화 방안)」，旨為緩解近期因物價高漲而加重的民生負擔，同時，在數位化的時代，通訊服務已成為人民的日常必需品，強調營造任何人都能以無負擔且合理的價格，使用通訊服務環境的重要性。

韓國政府以電信公司及製造商的協議為基礎，制定五項政策，主要內容如下：

- 改善對用戶不合理的電信資費方案
- 5G 資費制度改革
- 擴大「低價 5G 方案+中低價位終端設備」的選擇方案
- 引進 25% 資費優惠事前預約制度
- 改善電信市場壟斷結構

MSIT 表示，該措施在未來將改善對用戶之不合理限制、電信市場壟斷結構與緩解人民電信費用之負擔，亦促進通訊服務在資費、行銷、品質等全方面的競爭。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

關鍵字：電信服務

19. 【亞洲：韓國】韓國內閣通過《電信事業法》部分修正案，敦促平臺自律

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 14 日

韓國通訊傳播委員會（Korea Communications Commission, KCC）與韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）於 2023 年 11 月 14 日共同宣布通過《電信事業法（전기통신사업법）》部分修正案。

韓國政府自 2022 年 8 月起公開支持「民間平臺自律組織（민간 플랫폼 자율기구）」，推動中小企業之間佣金、廣告費等合約條款透明化，並建立快速應對詐騙體系。2023 年 11 月通過的《電信事業法》部分修正案將加速推動已經產生初步成效的平臺自律規範，為未來數位政策制定提供法律基礎。

本次修法目的旨在敦促平臺業者自律，具體目標包含：

- 建立健全的民間交易規定；
- 在自律監管措施，為利害關係人提供發表意見的機會；
- 政府支持自律監管措施、自律協議的制定和修改；
- 提供使用者投訴管道；
- 促進提高服務近用性的自律規範措施。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

關鍵字：商業電信、修法

20. 【亞洲：泰國】泰國國家廣播電視與電信委員會（NBTC）新草案擬規定境外衛星業者須申請 3 張執照方可投入服務

洲別：亞洲

國別：泰國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 25 日

泰國國家廣播電視與電信委員會（National Broadcasting and Telecommunications Commission, NBTC）於 2023 年 11 月 25 日一致核准在該國運營境外衛星服務的新執照制度草案，該草案將現行 1 張執照區分為 3 張，分別為閘道器執照（gateway licence）、落地權執照（landing rights licence）和服務執照（service licence），在泰國的境外衛星服務業者將須申請 3 張執照方可提供服務。該草案將於下個月進入聽證程序，新的執照制度預計於 2024 年初啟動。

在現行執照制度下，申請人只能透過申請境外衛星業者營運的閘道器執照，而閘道器被授權人必須是泰國公司或泰國法人，擁有至少 51% 股權的合資企業。根據新的執照制度，閘道器執照使公司能夠向想要服務在地市場的境外衛星提供閘道器電臺設施；落地權執照涵蓋泰國上行鏈路和下行鏈路衛星訊號；服務執照則允許公司透過境外衛星於在地市場提供商業服務。這 3 張執照的申請人必須是泰國國民或泰國持股至少 51% 的合資企業。

最近，泰國國家電信（National Telecom, NT）與英國低軌道衛星業者 OneWeb 合作，正式向 NBTC 申請執照，利用一個境外衛星為營運服務提供閘道器電臺設施。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

其中，該提案要求進口電臺設施相關的設備，並要求使用特定頻率進行上行鏈路和下行鏈路的信號傳輸。OneWeb 的低軌道衛星連接閘道電臺將設在 NT 位於烏汶叻差他尼（Ubon Ratchathani）的閘道器電臺，該電臺準備擴建，等待 NBTC 核准設備進口。此舉旨在利用泰國的地面電臺設施和區域服務佈署獲利。

OneWeb 將聘請 NT 為 OneWeb 的低軌道衛星星系 (satellite constellation) 進行開發、裝備和營運 NT 位於烏汶叻差他尼的衛星地面電臺。該地面電臺的基礎設施和服務將使 OneWeb 透過低軌道衛星在泰國和該地區佈署商用寬頻服務。

NBTC 要求 NT 提供有關此業務發展的更多最新資訊，目前 NT 尚未向監管機構提交所須文件。

關鍵字：衛星落地、OneWeb、低軌衛星、衛星寬頻、外資限制

21. 【亞洲：泰國】泰國國家廣播電視與電信委員會（NBTC）明年初實施

新規定：擁有逾 5 張 SIM 卡的民眾須重新註冊或驗證 SIM 卡

洲別：亞洲

國別：泰國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 21 日

泰國國家廣播電視與電信委員會（National Broadcasting and Telecommunication Commission, NBTC）將於 2024 年初實施新規定，擁有超過 5 張已註冊有效 SIM 卡的民眾，須至行動電信服務中心重新註冊或驗證相關 SIM 卡，以遏制詐騙發生。

持有 5 張以上 SIM 卡者，若在規定生效 30 天內未重新註冊或驗證 SIM

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

卡，將被限制僅可接聽電話，不可撥打電話；60 天內未重新註冊或驗證，SIM 卡將被停用。

泰國現行 SIM 卡實名制規定，每張身分證最多僅能購買及註冊 5 張 SIM 卡，企業主可申請多張 SIM 卡作商業用途。根據 NBTC 統計，截至 2023 年 9 月，泰國有 6,480 萬人持有 9,460 萬張使用中的 SIM 卡，包括 6,450 萬人持有 1 至 5 張 SIM 卡，286,148 人持有 6 至 100 張 SIM 卡，以及 7,664 人每人持有超過 100 張 SIM 卡。

關鍵字：SIM 卡、註冊、手機詐騙

22. 【亞洲：印度】Eutelsat OneWeb 率先獲得印度太空監管機構核准衛星寬頻服務

洲別：亞洲

國別：印度

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 21 日

英國低軌衛星業者 OneWeb India 於 2023 年 11 月 21 日獲得印度政府機構 IN-SPACe 核准衛星寬頻服務經營，OneWeb India 係首個獲得該項授權的組織，OneWeb India 隸屬於印度電信業者 Airtel 的巴帝企業(Bharti Group)，也是歐洲通訊衛星集團（Eutelsat Group）的子公司。IN-SPACe 負責監管太空活動（space activities）並授予在該國進行太空活動的授權，此項授權意味著未來印度政府授予頻譜分配時，Eutelsat OneWeb 即可在印度推出 Eutelsat OneWeb 的商業衛星寬頻服務。

此舉增強 Eutelsat OneWeb 在印度市場現有的市場地位，OneWeb India 已持有印度電信局（Department of Telecommunications, DoT）核發的執照，

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

可以使用衛星連接提供寬頻服務，還獲准在古吉拉特邦 (Gujarat) 和泰米爾納德邦 (Tamil Nadu) 建立和營運兩個閘道器 (gateway)，一旦服務推出，將確保為印度各地的客戶提供高速、低延遲的網路連接服務。

關鍵字：衛星寬頻、OneWeb、閘道器

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

2

傳播

23. 【國際：跨國】聯合國教育、科學及文化組織（UNESCO）發布關於打擊網路不實資訊及仇恨言論行動計畫，獲得全球民意調查的支持

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 6 日

聯合國教育、科學及文化組織（United Nations Education Scientific and Cultural Organization, UNESCO）於 2023 年 11 月 6 日公開聲明對網路上的不實資訊及仇恨言論發出嚴重警告，稱其對社會凝聚力與穩定產生重大威脅，因此發布「聯合國教育、科學及文化組織的行動計畫（UNESCO's action plan）」，旨在保護資訊的獲取，並於監管平臺同時保障言論自由，此項行動計畫獲得全球民意調查的支持。

該計畫為聯合國體系內大規模的磋商成果，於過去 18 個月內受到來自 134 個國家、超過 1 萬份的公眾意見，此協商概述所有利害關係人，包含政府、監理機關、民間社會及數位平臺必須遵守的原則及實施的具體措施。

此外，UNESCO 認為擁有獨立、高品質及自由的媒體管道和資訊工具，是應對不實資訊的最佳長期對策，因此，UNESCO 建議必須於世界各地設置獨立的公共監理機關並確保審核過程的透明度，以解決網路不實資訊及仇恨言論對世界各地造成的負面影響。

關鍵字：不實資訊、社群媒體

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

24. 【歐洲：跨國】歐洲議會（European Parliament）公布：電視仍是國民觀看新聞之主要來源，惟社群媒體普及率也正在上升

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 17 日

歐洲議會（European Parliament）於 2023 年 11 月 17 日公布《2023 年度媒體與新聞調查報告》。結果顯示，電視仍是公民獲得新聞之首要來源，占比為 71%；其次為線上媒體和網路新聞平臺，占比為 42%；而廣播和社群媒體平臺並列第三，占比皆為 37%，其中使用社群媒體獲取新聞與去年數據相比增加 11%。

關於最值得信賴之媒體來源，受訪者認為傳統新聞媒體可信任之比例與 2022 年幾乎持平，占比為 48%，其次依序為紙本媒體、私人電視臺與廣播，占比分別為 38%、29%。YouTube 與社群媒體信任度增加幅度最大，皆較去年增加 4%，顯示線上新聞平臺和社群媒體為公民值得信賴之來源日益增加。

關鍵字：新聞、傳播媒介、電視、社群媒體

25. 【歐洲：瑞典】瑞典《廣播電視法（i radio- och tv-lagen）》修正案要求廣播電視公司提出所有權關係以提升資訊透明度

洲別：歐洲

國別：瑞典

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 23 日

瑞典傳播管理局（Myndigheten för press, radio och TV, MPRT）於 2023 年 11 月 23 日宣布媒體業者需提供其公司所有權關係，並且能讓消費者評估其內容之可信度。前述措施係依據 2023 年 3 月 1 日生效之《廣播電

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

視法（i radio- och tv-lagen）》修正案。

《廣播電視法》修正案規範電視、廣播相關媒體業者，要求其須公布媒體業者名稱、地址、聯絡方式、公司負責人與所有權結構之詳細資訊，並且提供有關監理機關資訊，確保業者在營運過程中遵守相關規範。若未遵守該法規，MPRT 可採取執法行動，要求業者支付罰款。

關鍵字：廣播電視、所有權

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

3

匯流

26. 【歐洲：跨國】歐洲議會（European Parliament）就新規則達成臨時協議，將規範政治廣告以打擊廣告的濫用與操弄

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 6 日

歐洲議會（European Parliament）於 2023 年 11 月 6 日就規範政治廣告達成一項臨時協議，尤其是網路廣告，新規則旨在使選舉和公投活動更加透明並免於受到干擾，亦使政治人物更易於在新框架下投放廣告。

臨時協議內容概述如下：

- 提高透明度與問責制：根據新規則，公民、官方和記者將更容易取得廣告資金來源、設立地點與支付金額等詳細資訊，另新規則生效後，歐盟執委會（European Commission, EC）將建立線上政治廣告資料庫，其留存期限最長可達 7 年。
- 應對外國干涉：為限制非歐盟國家干預歐洲民主進程，歐洲議會將設法禁止第三國家在歐盟地區的選舉及公投前三個月期間贊助政治廣告。
- 規範目標與策略：使用機敏之個人資料（如種族、宗教、性傾向）進行特徵分析的政治廣告將被禁止，歐洲議會亦提出其他條款以進一步規範，如禁止使用未成年人的資料。此外，政黨、基金會或其他非營利組織向成員發送之內部訊息不視為政治廣告，亦不受額外隱私規則之約束。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

- 保障言論自由：商定的規則僅涉及有償政治廣告（remunerated political advertisements），其餘未經贊助的新聞內容、有關選舉組織的訊息（如宣布候選人與促進政治參與）皆不受規範。
- 對違規行為的制裁：該協議引入定期裁罰的概念，根據數位服務法（Digital Services Act, DSA）規範，制裁金額最高可達廣告商年收入或營業額的 6%。

在新規則生效之前，歐盟部長理事會（Council of the European Union）和歐洲議會仍須正式通過協議，且該規則將於生效 18 個月後適用，此協議為保護歐盟地區的選舉和實現歐盟數位主權的重要一步，同時，將使外國的政治人物難以傳播不實資訊及干預歐盟國家自由和民主的發展。

關鍵字：政治廣告、選舉透明

27. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）根據《數位服務法（DSA）》向 TikTok 與 YouTube 發送「資訊請求書（RFI）」，要求說明保護未成年人相關義務所採取的措施

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 9 日

歐盟執委會（European Commission, EC）根據《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》向 TikTok 和 YouTube 發送「資訊請求書（requests for information, RFI）」，要求於 2023 年 11 月 30 日前說明目前為履行《DSA》要求保護未成年人心理及生理健康而採取的措施。若未能於截止日期前回覆 RFI，EC 將依據《DSA》第 74 條（2）款規定裁罰。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

TikTok 與 YouTube 為《DSA》指定之超大型線上平臺(Very Large Online Platforms, VLOP)之一，有義務遵守《DSA》評估和減輕傳播非法和有害內容相關風險，以及保護兒童權利之相關條款。EC 已於 2023 年 10 月 19 日向 TikTok 要求提供有關恐怖主義、暴力和仇恨言論內容散播、不實資訊及未成年網路使用安全的資訊。

關鍵字：DSA、平臺義務、兒童保護

28. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 公布《線上安全法 (Online Safety Bill)》提供之保護措施及其負責之職權內容

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 9 日

英國通訊管理局 (Office of Communications, Ofcom) 於 2023 年 11 月 9 日《每日電訊報 (The Daily Telegraph)》宣布將正式成為線上安全監管機關，並透過《線上安全法 (Online Safety Bill)》確保英國網路使用者之線上安全、隱私及言論自由。

Ofcom 負責之職權範圍包括保護使用者免受網路非法內容之影響，如兒童性虐待、恐怖主義、詐騙、販賣非法毒品或武器，以及鼓勵自我傷害或自殺等內容。Ofcom 作為監管機關不會要求社群媒體刪除非法線上內容或特定帳號，而是依據《線上安全法》監管社群媒體網站和其他線上服務提供者，擁有適當系統和流程來保護其使用者免於接觸非法內容，若未遵守法規，Ofcom 可採取執法行動。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

關鍵字：線上安全法、Ofcom、職權

29. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）要求亞馬遜（Amazon）回覆其依《數位服務法（DSA）》所採取之措施

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 15 日

歐盟執委會（European Commission, EC）正式依《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》要求亞馬遜（Amazon）說明其針對線上有有害內容所採取之風險評估和預防措施，尤其在非法產品之傳播及保護線上消費者基本權利方面，並檢視其推薦系統是否符合《DSA》規定。

《DSA》要求亞馬遜須評估和降低非法與有害內容之傳播風險，以及減緩對行使基本權利所帶來的負面影響。EC 將評估亞馬遜之回覆，再採取下一步行動，若亞馬遜提供不正確、不完整或誤導性之回覆資訊，亦或未能於 2023 年 12 月 6 日截止日前回覆，EC 有權根據《DSA》處以罰款。

關鍵字：DSA、合法性

30. 【歐洲：英國】根據英國《線上安全法》，數位平臺業者必須因應和阻止其服務上所發生詐騙的新責任

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 16 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）基於網路安全監管者的職責，於國際反詐騙意識週（International Fraud Awareness Week）強調

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

數位平臺業者須因應與制止其服務上所發生詐騙之責任。

根據 Ofcom 調查，有九成的英國成人遇過疑似詐騙的內容，有超過四分之一的人遭受金錢損失，並有超過三分之一的人在心理健康上產生負面影響。過去十年，隨著社群媒體、線上通訊、搜尋引擎的使用率上升，線上詐騙的手法也層出不窮，例如投資騙局、愛情騙局等。生成式人工智慧（generative AI）、深度偽造（deepfakes）也成為詐騙者竊取他人金錢與個人資訊的新工具。

Ofcom 於 2023 年 11 月 9 日召開諮詢會，並公布數位平臺業者須遵守的準則。其中針對中高風險服務的建議措施為：

- （1）自動關鍵字搜尋：偵測含有詐騙個人金融資訊的關鍵字。
- （2）簡化檢舉管道：允許具有調查詐騙經驗的專家，直接向數位平臺業者及執法機關、金融行為監督局報告檢舉。
- （3）帳號認證：對名人帳號進行本人認證，提高認證狀態資訊透明度。

隨著英國通過《線上安全法（Online Safety Act）》，Ofcom 有職責監督數位平臺業者如何處理詐騙，以提高線上服務的安全。Ofcom 預計於 2024 年初公布涵蓋其他類別服務職責的新準則。

關鍵字：平臺責任、線上安全、反詐騙

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

31. 【歐洲：英國】英國提出《數位市場、競爭與消費者法案》修正案，以確保科技業更公平的競爭

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 15 日

英國政府於 2023 年 11 月 15 日提出《數位市場、競爭與消費者法案 (Digital Markets, Competition and Consumers Bill)》修正案，將根據司法審查原則維持所有監管決定 (罰款除外) 的上訴程序，符合條件的科技公司可透過此程序對比例原則提出質疑，並將引入具有目標性 (targeted) 和相稱 (proportionate) 的監管制度，以解決有關數位產業競爭的擔憂，同時確保英國是投資和創新技術的最佳國家之一。

該法案允許英國競爭暨市場管理局 (Competition and Markets Authority, CMA) 進行干預以促進競爭，將使 CMA 能夠鼓勵數位市場中最大的公司與監理機關合作以維持競爭，也將激勵 CMA 按比例原則行事，並探索為消費者實現最佳利益的干預措施。

根據該法案，某些公司還可能受到高達數百億英鎊的罰款。為了確保巨額罰款的合理性，這些公司能夠對判決內容和過程提出質疑。

該法案規定監理機關不能對公司施加要求或促進競爭的干預，除非有強而有力的證據基礎，以確保監理機關的干預措施與解決對消費者和競爭造成的傷害相稱。這些修正案使數位市場制度與 CMA 針對合併案的市場制度下的決策方法保持一致，其中有關罰款基準的決定可以根據案情提出上訴，也透過讓監理機關闡明介入市場的理由，包括將如何使消費者實際受益，從而提高對消費者權益的考量。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

根據該法案授予的新權力，CMA 將根據損害證據確定干預措施的優先順序，並透過制定客製化補救措施以因應這些損害。

隨著英國消費者受益於新權利、更強有力的執法以及包括合併控制在內的更多競爭，該修正案預計將在 10 年內為消費者節省 97 億英鎊（約新臺幣 3,883.75 億元）。

關鍵字：數位市場、科技業、公平競爭

32. 【歐洲：英國】英國《媒體法案（Media Bill）》將廢除《犯罪及法院法》

第 40 條規定，發揮英國電視和廣播的潛力

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 21 日

英國文化、媒體暨體育部（Department for Culture, Media and Sport, DCMS）於 2023 年 11 月 8 日提出《媒體法案（Media Bill）》，並於 2023 年 11 月 21 日進行二讀會議，將廢除《犯罪及法院法（Crime and Courts Act）》第 40 條規定。

英國《媒體法案》旨在發揮英國電視和廣播的潛力；其中，廢除《犯罪及法院法》第 40 條規定之目的係消除出版商在贏得法律訴訟的情況下，仍需支付法律費用的可能性，並創造公平的競爭環境、開闢新的機會實現成長和潛力，以提升、推動更多高品質的英國節目。

《媒體法案》之目的包括確保主要廣播電視公司擁有多樣化電視節目類型，保護大眾對重要體育賽事免費觀看的權利、賦予公共廣播電視服務（Public Service Broadcasters, PSBs）創作和製作熱門節目的權力，以及主要

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

串流媒體提供新的隨選視訊服務（video-on-demand, VoD），針對有害內容提供保護措施，以保護家長和兒童。該法案使廣播電視公司能夠吸引更多觀眾，投資人才和技術，達到 2030 年創意產業價值增長 500 億英鎊（約新臺幣 1.97 兆元），並創造 100 萬個就業機會之目標。

關鍵字：媒體法案、電視、廣播、犯罪及法院法

33. 【歐洲：法國】法國電信與郵政監理機關（Arcep）創建新部門以因應《網際空間保護和監管法》

洲別：歐洲

國別：法國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 28 日

法國電信與郵政監理機關（Autorité de régulation des communications électroniques et des postes, Arcep）正根據《網際空間保護和監管法（Securing and Regulated Cyberspace act）》執行資料經濟和開放雲服務之使命，並創建新的「資料和雲端服務」部門以管理下列業務：

- 因應歐盟《資料監管法（Data Governance Act, DGA）》所定義的資料中介服務提供者之監管；
- 雲端服務之開放性，尤其著重於互通性和資料可攜性（Data Portability）。

「資料和雲端服務」部門也藉由汲取「經濟分析和數位情報」部門的專業知識，分析雲端服務市場競爭動態及價格監管。

關鍵字：資料監管、雲端服務

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

34. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）提案打擊付費電視服務提前終止解約費用

洲別：美洲

國別：美國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 21 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）於 2023 年 11 月 21 日提案禁止電視服務提前之終止解約費用，並針對有線電視和衛星電視業者服務進行調查，該提案將於 2023 年 12 月 13 日進行投票。此案旨在促進市場競爭，禁止業者收取提前終止費用和月租訂閱費，以及要求在取消服務後扣除訂閱回饋點數，使消費者擁有更多消費選擇，促進市場創新和競爭。

電視服務訂戶基於多種原因終止服務，如搬家、經濟困難或服務不滿意，故收取提前終止費用和月租訂閱費將限制消費者在競爭激烈的媒體市場中自由選擇所需服務的權利。此舉符合《促進美國經濟競爭的行政命令（Order on Promoting Competition in the American Economy）》，該命令禁止業者收取不合理的提前終止費用，使消費者更輕鬆地更換服務提供者，以促進競爭並降低價格。若提案通過，將禁止付費電視業者收取提前終止費用，同時要求為訂戶提供每月剩餘天數按比例分配之訂閱回饋或取消服務後的月租費用，以保護消費者權益。

關鍵字：有線電視、衛星電視、消費者權益、付費電視

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

35. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會(KCC)與 5 家 OTT 業者探討 OTT 業務發展及使用者解決方案與途徑

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 23 日

韓國通訊傳播委員會(Korea Communications Commission, KCC)於 2023 年 11 月 23 日與 5 家 OTT 業者舉行討論會議，包括 Netflix、TVING、Wave、Disney+、Coupang Play，共同探討 OTT 業務之發展以及使用者解決方案與途徑。

KCC 將透過了解 OTT 業者面臨之困境，希冀其持續與韓國廣播電視及製作公司合作，成為提供韓國流行文化之主要平臺，並強力支持韓國內容製作和海外擴展，以增強競爭力。此外，KCC 亦要求 OTT 業者須避免造成用戶不便或感到困惑，例如 Netflix「禁止免費帳戶共享」政策須避免不公平的合約終止情形，並加強指導 OTT 業者建立專門的消費者服務中心，且若業者改變服務內容（例如費率調漲或引入廣告費率系統）時須明確通知用戶，使用戶清楚了解不同費率之差異。

關鍵字：OTT、消費者、影視內容

36. 【大洋洲：澳洲】澳洲競爭與消費者委員會(ACCC)發布第七份數位平臺服務調查報告，表示需更新監管措施與法案以因應數位平臺擴張

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 27 日

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

澳洲競爭與消費者委員會（Australian Competition and Consumer Commission, ACCC）於 2023 年 11 月 27 日發布第七份數位平臺服務調查（Digital Platform Services Inquiry）中期報告，表示迫切需要更新競爭法及消費者相關法案，以因應 Amazon、Apple、Google、Meta 及 Microsoft 等五大數位平臺市場擴張。

該報告以智慧家庭（smart home）產品及消費者雲端儲存（consumer cloud storage）服務為例，探討數位平臺跨足不同產品及服務對社會與經濟之影響。報告指出，數位平臺之侵入性資料收集（invasive data collection）、消費者鎖定（consumer lock-in）等作法恐導致消費者難以觸及新產品與服務，進而損害市場競爭、抑制創新產品開發。隨數位平臺產品及服務生態系擴張，消費者亦可能因缺乏替代方案、退出成本過高，而接受對其不利之數據收集條款。同時，數位平臺亦積極投資研發生成式人工智慧（Generative artificial intelligence）、虛擬實境（Virtual reality）等新興技術，進一步鞏固其數位經濟地位。

ACCC 建議，應針對特定數位平臺制定強制性監管制度，並與澳洲現有競爭法整合，以解決反競爭行為、潛在競爭對手的進入和擴張障礙等議題。另建議針對數位平臺提出強制性義務，包括對數位平臺用戶及評論進行更嚴格的驗證等。

關鍵字：數位平臺、反競爭

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

4

創新應用

37. 【國際：跨國】One6G 協會 (One6G) 發布「6G 和機器人：識別 6G 機器人應用案例潛在服務需求方法」綜合白皮書

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2023 年 11 月 9 日

One6G 協會 (One6G) 於 2023 年 11 月 9 日發布「6G 和機器人：6G 機器人應用案例潛在服務需求識別方法 (6G and Robotics: A Methodology to Identify Potential Service Requirements for 6G-empowered Robotic Use Cases)」綜合白皮書，旨在提出具體方法，以利準確識別與分析機器人應用案例於 6G 通訊系統之潛在服務需求。

One6G 於該白皮書中將機器人應用案例拆解為不同階段及原子化功能 (atomic functions) 並建立通用模板，以分類不同互動類別之系統需求。One6G 強調，6G 通訊系統須靈活且高效率，考量機器人領域跨產業整合趨勢，應著重發展更精確之解決方案，以滿足各類機器人應用案例之獨特需求。

One6G 建議，隨機器人應用需求成長，未來應深入研究跨案例之機器人原子化功能分析，以利理解複雜的機器人應用需求，同時應考量相關應用案例對於經濟與環境之影響，並確保行動通訊網路之可持續性與成本效益。

關鍵字：6G、機器人

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

38. 【歐洲：歐盟】歐盟執委會（EC）開放歐盟超級電腦資源使用權限，加速人工智慧（AI）發展

洲別：歐洲

國別：歐盟

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 16 日

歐盟執委會（European Commission, EC）與高速電腦公私夥伴聯合開發倡議（European High-Performance Computing Joint Undertaking, EuroHPC JU）於 2023 年 11 月 16 日在第四屆歐洲人工智慧聯盟（4th European AI Alliance Assembly）大會中宣布開放和擴大歐盟超級電腦（supercomputing）資源的使用權限，以加速人工智慧（Artificial Intelligence, AI）發展，此舉亦為歐盟人工智慧新創計畫（EU AI Start-Up Initiative）的一部分。

超級電腦使用權限開放對象包含歐盟地區的 AI 新創公司、中小型企業（Small and Medium Enterprises, SMEs）及廣泛的 AI 社群，將協助人工智慧模型（AI models）進一步開發與擴展，增強歐洲人工智慧生態系統（European AI industrial ecosystem）競爭力。

歐盟正處於全球超級電腦領域的領先地位，在 EC 支持下，EuroHPC JU 的參與國家將加速與歐盟超級電腦基礎建設相關的研究、開發及佈署，將為歐盟建立一個值得信賴和負責任的全球人工智慧生態系統（global AI ecosystem），相關措施如下：

- 發起大型 AI 挑戰競賽
- 開放與擴大歐盟超級電腦存取權限
- EuroHPC JU 推動由高性能計算（High Performance Computing, HPC）支援的相關活動及服務

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

關鍵字：超級電腦

39. 【歐洲：英國】英國於 2023 年人工智慧安全高峰會 (AI Safety Summit) 發布「布萊切利宣言 (Bletchley Declaration)」，包括美國、中國大陸、歐盟在內的 28 個國家達成共識

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 1 日

英國於 2023 年 11 月 1 日召集全球 28 個人工智慧領先國家 (Leading AI nations)，包括美國、中國大陸及歐盟，在人工智慧安全高峰會 (AI Safety Summit) 上發布世界首創的「布萊切利宣言 (Bletchley Declaration)」，建立對先端人工智慧 (frontier AI，以下簡稱先端 AI) 安全和研究方面的風險、機遇和國際合作的協議與責任。

該宣言內容明確表示「無論蓄意或無意，先端 AI 模型的核心功能存在潛在性的災難級傷害 (catastrophic, harm, either deliberate or unintentional, stemming from the most significant capabilities of these AI models)」。有鑑於各國須加深 AI 風險與能力之相關議題，與會諸國於會議上同意共同支持先端 AI 安全研究，在七大工業國組織 (Group of Seven, G7)、經濟合作暨發展組織 (Organization for Economic Cooperation and Development, OECD)、歐洲人權組織歐洲理事會 (Council of Europe)、聯合國 (United Nations) 和全球人工智慧夥伴關係等現有國際資源的基礎上，英國於 2023 年 11 月宣布成立的全球首座人工智慧安全研究院 (AI Safety Institute)，將研究 AI 帶來的風險與挑戰。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

關鍵字：人工智慧、布萊切利宣言

40. 【歐洲：英國】英國國家網際安全中心（NCSC）警告英國關鍵基礎設施恐面臨長久且重大的威脅，涉及包含通訊、安全飲用水、電力、交通、金融網路及網路連接之部門

洲別：歐洲

國別：英國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 14 日

英國國家網際安全中心（National Cyber Security Centre, NCSC）於 2023 年 11 月 14 日發布 NCSC 2023 年度回顧，展示 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日期間 NCSC 主要發展與亮點，並指出在國家結盟、侵略性網路活動增加與地緣政治挑戰持續存在的情況下，英國國家基礎設施恐面臨長久且重大的威脅，其涉及包含通訊、安全飲用水、電力、交通、金融網路及網路連接之部門。

NCSC 說明，英國於去年度面臨重大網際威脅，不僅為俄羅斯持續侵入烏克蘭所造成，亦包含新興技術之可用性與能力有限。此外，在人工智慧（Artificial Intelligence, AI）被廣泛使用下，舉行 2025 年 1 月大選為另一挑戰，選舉等民主活動將成為惡意攻擊者的目標，NCSC 認為大型語言模型（Large Language Models, LLM）將生成並驅使大量資訊操縱，且超逼真（hyper-realistic）機器人恐利於不實資訊大量傳播，深度偽造（deepfake）技術亦將變得更加先進。

關鍵字：基礎設施、網路威脅、網際韌性

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

41. 【美洲：美國】美國國務院公布首份《企業人工智慧策略（EAIS）》

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 9 日

美國國務院於 2023 年 11 月 9 日首次發布《企業人工智慧策略(Enterprise Artificial Intelligence Strategy, EAIS)》，指出新興人工智慧系統將使國務院實現包含公共外交、語言翻譯、管理運作、訊息傳播、任務自動化、程式碼生成等各領域的突破。國務院表示將負責任地、安全地利用值得信賴的人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 推進美國外交政策。

EAIS 指出四個提升國務院 AI 運用能力之基本目標如下，目的係加強 AI 使用上管理和執行的一致性、資金和技術的支援、訓練有素的員工、高效的法律和政策審查過程，以及 AI 使用文化的轉變。

- 利用安全的 AI 基礎設施；
- 培養擁抱 AI 技術的文化；
- 確保負責任地應用 AI；
- 創新。

EAIS 係建立於美國 2021 年 9 月發布之「企業數據策略 (Enterprise Data Strategy, EDS)」，EDS 已被證實可強化組織數位能力，而 EAIS 將以 EDS 的成功為基礎，確保 AI 安全佈署於聯邦各部門，並得到必要的開發與測試。

關鍵字：AI

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

42. 【亞洲：香港】香港生產力局發布《香港人工智慧產業發展研究》，提出九大建議

洲別：亞洲

國別：香港

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2023 年 11 月 10 日

香港生產力局於 2023 年 11 月 10 日發布《香港人工智慧（Artificial Intelligence, AI）產業發展研究》，探討香港 AI 產業發展現況、國內外競爭及企業運用情形，並提供九大建議以推動香港成為「國際 AI 及數據產業發展樞紐」。

● 報告重點如下：

- 1、香港 AI 產業財務狀況方面：整體企業達 31% 有盈利，大型企業則達 51% 大型企業有盈利，並有 43% 企業表示資金來自政府資助，19% 企業表示資金來自創投基金。
- 2、香港 AI 產業應用方面：目前有 41% 香港企業正在或將會應用 AI，主要針對的行業為電子與資訊科技業、醫療器械/保健品相關產業、教育培訓相關產業、製造業及政府機構，然 49% 受訪企業表示正面臨技術人才招聘、算力不足與數據取得之困難。。

● 建議如下：

- 1、完善 AI 基礎設施：建立亞洲領先超級電腦（Supercomputing）中心、建立國際大數據樞紐、制定 AI 技術發展及應用之監管政策與指引、加強香港及國際合作以完善 AI 及數據產業鏈。
- 2、加速 AI 產業化：政府帶領推廣大規模 AI 應用、以 AI 促進香港產業升級轉型、發展 AI 企業國際融資中心。
- 3、培養與壯大香港 AI 人才庫：普及 AI 教育並加速培養跨學科 AI 人才、邁向成為國際 AI 人才宜居城市。

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

關鍵字：AI、產業現況與應用

43. 【亞洲：香港】香港生產力促進局網際安全部門(HKPC Cyber Security)與香港個人資料隱私專員公署(PCPD)發布「香港企業網際安全準備指數」結果和隱私意識調查報告

洲別：亞洲

國別：香港

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 14 日

香港生產力促進局網際安全部門(Hong Kong Productivity Council Cyber Security, HKPC Cyber Security)與香港個人資料隱私專員公署(Privacy Commissioner for Personal Data, Hong Kong, PCPD)於2023年11月14日發布「香港企業網際安全準備指數(Hong Kong Enterprise Cyber Security Readiness Index and Privacy Awareness)」結果和隱私意識調查報告。

香港企業網際安全準備指數內含四大指標：「安全政策風險評估」、「技術控管」、「流程控管」、「建立使用者資訊素養」。HKPC表示，2023年由於企業鬆懈網際安全風險評估，進行系統安全修補管理及採取網際威脅防禦措施有所減少，導致「安全政策風險評估」(39.7分)、「技術控管」(55.1分)兩項指標獲歷年最大跌幅。「流程控管」(68.1分)蟬聯首位、「建立使用者資訊素養」(25分)則持續居於末位。

2023年專題調查亦檢視了受訪企業在保護個資隱私認知、採取措施，以及對香港個資保障的意見。調查結果發現，企業整體認為運用新興科技有隱私風險，其中運用生成式AI(Generative AI)的風險最高。此外，較多大型企業對於保護隱私及資料安全會推行或採取不同的措施，且過半大型企業

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

(51%) 已採用個資隱私管理系統 (Personal Data Privacy Management Programme, PMP)，但超過一半的中小企業 (55%) 則尚未考慮採用 PMP。

關鍵字：網際安全

44. 【亞洲：中華民國】台灣大哥大推出「反詐戰警個人版 APP」，以 AI 阻攔可疑來電

洲別：亞洲

國別：中華民國

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2023 年 11 月 28 日

台灣大哥大於 2023 年 11 月推出「反詐戰警個人版 APP」，為電信產業第一套自主研發專利技術，其特色包含陌生來電即時辨識、自動檢查可疑連結、自動封鎖高風險號碼、自動更新號碼資料庫、僅提供必要授權，該項服務係利用電信大數據與 AI 模型辨識，其資料庫來自網路公開資訊、搜尋引擎、用戶回報與警政單位，而 APP 三大優勢包含：

- 通話異常行為分析：自動偵測異常通話行為，並標示該門號為高風險，警示民眾遠離詐騙風險；
- 反感行銷門號預測模型：利用 AI 模型持續學習反感行銷的通話行為，並將相同行為如貸款、廣告/推銷之門號分類，減少用戶接聽推銷電話的機率；
- 偽冒網站偵測服務：全面提升通話與簡訊安全，協助偵測偽冒釣魚網站避免民眾誤觸。

該項服務目前僅開放台灣大哥大網內用戶免費下載使用，預計於 2024

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

年第一季擴大供全國民眾使用。

關鍵字：AI 防詐、反詐戰警

45. 【亞洲：馬來西亞】GSM 協會（GSMA）與馬來西亞政府、行動及技術產業專家討論亞太地區的數位轉型需求

洲別：亞洲

國別：馬來西亞

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 22 日

GSM 協會（GSMA）與馬來西亞政府、行動及技術產業專家於 2023 年 11 月 22 日至 23 日在 GSMA DXAF 數位轉型領袖 CxO 高峰會（GSMA DXAF's Digital Transformation Leaders' CxO Summit）討論馬來西亞及亞太地區的關鍵數位化轉型需求，以確保未來 10 年的社會和經濟繁榮。

數位轉型及行動通訊服務的使用率增加，估計至 2030 年可為亞太地區的經濟貢獻約 1 兆美元（約新臺幣 31 兆 5,950 億元）。而根據 GSMA 於 2023 年 7 月發布的「2023 年亞太地區行動經濟（The Mobile Economy Asia Pacific 2023）」報告，亞太地區至本世紀末將擁有約 14 億個 5G 連接，約占行動連接總數的五分之二（41%），有助主要國家政府將行動技術融入社會多方應用、加速拓展國家網路及降低 5G 設備價格。

鑑於 5G 對亞太地區的重要性，為期兩天的高峰會重點討論如何實現 5G 時代的智慧數位轉型，包括馬來西亞數位轉型的需求、如何釋放 5G 價值並從中獲利，同時重點關注與商業戰略、技術發展和產業發展政策相關的機會及挑戰，以加速 5G 時代的全產業智慧數位化轉型。

關鍵字：5G、數位轉型

國際通傳產業動態觀測

【2023 年 11 月份】

46. 【大洋洲：澳洲】澳洲政府宣布將與微軟（Microsoft）合作，探索於公共服務部門使用生成式人工智慧（Generative artificial intelligence）

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 16 日

澳洲總理於 2023 年「亞太經濟合作經濟領袖會議」（APEC Economic Leaders' Meeting, AELM）期間，宣布將與微軟（Microsoft）合作，探索在公共服務中安全、負責任地使用生成式人工智慧（Generative artificial intelligence）。

該試點（pilot）計畫由澳洲數位轉型局（Digital Transformation Agency, DTA）負責，使澳洲成為世界首批部署生成式人工智慧服務的政府之一。澳洲公共服務部門（Australian Public Service, APS）將於 2024 年 1 月至 6 月，就微軟提供之生成式人工智慧服務 Microsoft 365 Copilot 進行為期 6 個月的試用，微軟將為 APS 員工提供數位培訓，助其培養人工智慧技能和素養，並嘗試使用創新方法提高生產力，以期為澳洲人民提供更高品質的公共服務。計畫結束後，DTA 將就執行經驗評估生成式人工智慧相關發展機會與回饋。

關鍵字：生成式 AI、數位轉型