

# 國際通傳產業動態觀測

月報 Monthly Report

2023.12



國際通傳產業

動 態 觀 測

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

## 目錄

本期推薦.....	4
1. 【國際：跨國】美國《紐約時報》針對 OpenAI 與 Microsoft 利用其內容訓練聊天機器人提出訴訟 .....	4
2. 【歐洲：跨國】歐洲議會與歐盟部長理事會就《歐洲媒體自由法（European Media Freedom Act）》達成政治協議 .....	5
3. 【歐洲：跨國】歐盟發布《關於新聞業負責任地應用人工智慧系統指南》，為人工智慧系統應用於新聞產製提供指引 .....	6
4. 【歐洲：西班牙】西班牙媒體協會（AMI）向 Meta 提起訴訟，指控其違反《一般資料保護規則（GDPR）》 .....	8
5. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）提醒電信業者履行 SIM 卡詐騙預防義務 .....	8
6. 【大洋洲：澳洲】澳洲實施手機簡訊發送者 ID 登記試用，以保護民眾免受手機簡訊詐騙 .....	10
通訊.....	12
7. 【國際：跨國】芬蘭電信服務軟體業者 Tecnotree 預測 2024 年電信產業發展情形 .....	12
8. 【國際：跨國】Euroconsult 的直連手持設備和物聯網市場前景報告預測 2032 年衛星電話用戶將達到 1.3 億 .....	14
9. 【國際：跨國】ITU 發布 6G 技術發展相關的「ITU-R M.2160 建議書」 .....	15
10. 【國際：跨國】無線寬頻聯盟（WBA）發布 2024 年及以後的 10 項 Wi-Fi 預測 .....	17
11. 【歐洲：跨國】ITU 表示 5G 網路已涵蓋全球近 40% 的地區 .....	18
12. 【歐洲：英國】英國創新科技部（DSIT）與電信業者在電話線路升級至數位網路過渡期將致力保護弱勢群體 .....	19
13. 【歐洲：荷蘭】荷蘭消費者與市場管理局（ACM）認為電信市場充分競爭，但仍密切關注市場動態 .....	20
14. 【歐洲：法國】法國電信聯合會（FFT）發布法國 2023 年電信產業經濟研究報告 .....	21
15. 【美洲：加拿大】加拿大電信業者 Rogers 與 Lynk 完成衛星直連手機通話 .....	22
16. 【美洲：美國】美國國家電信暨資訊管理局（NTIA）發布政策通知回覆「寬頻公平、接取和佈署計畫（BEAD）」統一指導方針相關意見 .....	23
17. 【亞洲：香港】香港通訊事務管理局辦公室（OFCA）啟動簡訊寄件人登記制，	

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 12 月份】

- 以協助民眾識別簡訊寄件人的身份，預防電話及簡訊詐騙 ..... 25
18. 【亞洲：泰國】泰國數位經濟暨社會部(MDES)的網路反詐騙行動中心(AOC)於兩個月內封鎖逾 2 萬帳戶 ..... 26
19. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 公布增加用戶通信服務選擇權及減少民眾通信費用負擔相關政策推動情形 ..... 28
20. 【亞洲：日本】日本總務省發布新修訂並適用於 MVNO 的《電信事業法》和《電波法》指導方針 ..... 30
21. 【亞洲：新加坡】新加坡《聯合早報》專訪新加坡資通訊部部長：政府擬推出兩項新措施，以進一步遏制詐騙 ..... 31
22. 【亞洲：中國大陸】中國大陸工業和信息化部發布《民用無人駕駛航空器生產管理若干規定》要點解讀 ..... 33
23. 【大洋洲：澳洲】澳洲 2023 年詐騙意識週：詐騙者擅長冒充企業和組織，2023 年詐騙損失達 9,200 萬澳幣 ..... 34
- 傳播.....36
24. 【國際：跨國】廣告分析平臺 MediaRadar：六大串流媒體廣告支出下降 8% 至 10.7 億美元（約新臺幣 337.33 億元） ..... 36
25. 【美洲：加拿大】Google 與加拿大達成《線上新聞法》共識並將持續提供新聞服務 ..... 37
26. 【亞洲：香港】香港通訊事務管理局辦公室 (OFCA) 修訂《電視、電臺節目及廣告標準實務守則》 ..... 38
27. 【大洋洲：澳洲】澳洲政府回應《新聞媒體議價準則 (News Media Bargaining Code) 》 審查建議..... 39
- 匯流.....41
28. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 依據《數位服務法 (DSA) 》對線上平臺 X 提出訴訟..... 41
29. 【歐洲：跨國】歐洲消費者聯盟 (The European Consumer Organisation) 向消費者保護機構投訴 Meta 不公平之商業行為 ..... 42
30. 【歐洲：跨國】歐洲議會 (European Parliament) 敦促歐盟執委會 (EC) 制定新法以解決數位成癮問題 ..... 43
31. 【歐洲：義大利】義大利通訊傳播委員會 (AGCOM) 發布數位影片分享平臺有害內容傳播規則，保護未成年人免受數位影片分享平臺上有害內容的影響 ..... 44
32. 【歐洲：義大利】Meta 因違反賭博廣告規定而被義大利通訊傳播委員會 (Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, AGCOM) 裁罰 ..... 45

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 12 月份】

33. 【美洲：美國】Google 以 7 億美元和解，結束美國反壟斷訴訟 ..... 46
34. 【美洲：美國】哈佛大學 (Harvard) 公布社群媒體廣告與青少年關係調查報告 ..... 47
35. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會 (KCC) 將敦促業者改善線上影音服務 (OTT) 和音樂服務用戶的不便性 ..... 48
36. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會 (KCC) 將制定措施，以防範外國人購買廣電業者股票而違反《廣播電視法》的行為 ..... 49
37. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會 (KCC) 針對 YouTube、Netflix 調漲資費進行調查，並公布 2023 年海外 OTT 市場調查結果 ..... 50
38. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊部回應澳洲競爭與消費者委員會 (ACCC) 的調查報告，同意立新法保護消費者與企業解決數位平臺糾紛 ..... 51
- 創新應用 ..... 53
39. 【國際：跨國】2024 年人工智慧將有助於將 5G 漫遊收入流失減少至 1.18 億美元 ..... 53
40. 【國際：跨國】OpenAI 發布整備框架，概述 OpenAI 追蹤、評估、預測及防範災難性風險之流程 ..... 54
41. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 《網際韌性法》達成政治協議 ..... 55
42. 【歐洲：跨國】歐盟網際安全局 (ENISA) 發布《阻斷服務攻擊威脅情勢報告》 ..... 56
43. 【歐洲：跨國】歐盟打擊跨境支付詐騙新規定自 2024 年 1 月 1 日起生效 .. 57
44. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 宣布重組通訊安全性、可靠性與互通性諮詢委員會 (CSRIC) ..... 58
45. 【亞洲：新加坡】新加坡推出「全國人工智慧策略 2.0 (National AI Strategy 2.0, NAIS 2.0)」，旨在提升國家經濟與社會競爭力 ..... 59

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

1

## 本期推薦

### 1. 【國際：跨國】美國《紐約時報》針對 OpenAI 與 Microsoft 利用其內容訓練聊天機器人提出訴訟

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2023 年 12 月 27 日

美國《紐約時報》於 2023 年 12 月 27 日對人工智慧聊天機器人 ChatGPT 開發公司 OpenAI 與 Microsoft 提起訴訟，因其利用《紐約時報》已發布之內容訓練聊天機器人，導致新聞產業面臨人工智慧威脅。

隨著人工智慧技術發展，人工智慧公司利用網路蒐集之資訊，如新聞媒體發布之文章，訓練生成式人工智慧聊天機器人，而不同利害關係人意識該項技術將顛覆整體市場商業模式，然如何應對技術變革所導致的人工智慧威脅為一漫長之路。

《紐約時報》指出，OpenAI 與 Microsoft 應對非法複製和使用《紐約時報》刊登之內容負擔數十億美元的損失，並呼籲其應銷毀使用《紐約時報》版權資料的聊天機器人模型與訓練資料。除尋求智慧財產權保護外，《紐約時報》亦於該訴訟強調 ChatGPT 與其他人工智慧系統為新聞產業的潛在競爭對手，如讀者自聊天機器人詢問新聞時事等相關話題，聊天機器人可依據《紐約時報》內容生成回應，然讀者如對於機器人回覆感到滿意時恐有逐漸減少或拒絕訪問《紐約時報》網站之虞，進而減少《紐約時報》廣告與訂閱收入。

此外，本次訴訟亦提出人工智慧幻覺 (hallucinations) 導致《紐約時報》品牌遭受潛在損害，此為聊天機器人置入不實資訊，並將錯誤歸咎於資料來

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

源之現象，若《紐約時報》與其他新聞媒體不能製作與保護其獨立新聞報導，社會大眾將對此付出巨大代價。

**關鍵字：**內容版權、生成式 AI、不實資訊

**資料來源：**

- AP NEWS, 2023. The New York Times sues OpenAI and Microsoft for using its stories to train chatbots.  
<https://apnews.com/article/nyt-new-york-times-openai-microsoft-6ea53a8ad3efa06ee4643b697df0ba57>
- The New York Times, 2023. The Times Sues OpenAI and Microsoft Over A.I. Use of Copyrighted Work.  
<https://www.nytimes.com/2023/12/27/business/media/new-york-times-open-ai-microsoft-lawsuit.html>

## 2. 【歐洲：跨國】歐洲議會與歐盟部長理事會就《歐洲媒體自由法 (European Media Freedom Act)》達成政治協議

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 12 月 15 日

歐洲議會 (European Parliament) 與歐盟部長理事會 (Council of the European Union) 於 2023 年 12 月 15 日，就歐盟執委會 (European Commission, EC) 於 2022 年 9 月提出之《歐洲媒體自由法 (European Media Freedom Act)》達成政治協議。

EC 指出《歐洲媒體自由法》將保護編輯獨立性、媒體多元化、透明度與公平性，並透過新成立之「歐洲媒體服務委員會 (European Board for Media Services)」強化媒體間合作，包括保障記者的自由及安全。此外，亦將確保公共與私人媒體於歐盟市場跨境營運順暢，並考量媒體產業之數位轉型。

歐洲媒體服務委員會將致力於確保《歐洲媒體自由法》框架的一致性與有效性，包括就媒體市場集中度提出見解，並支持 EC 建立媒體監管指引，

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 12 月份】

亦將針對於公共安全構成風險的非歐盟媒體提出因應策略，並促成超大型線上平臺（Very Large Online Platforms）、媒體和民間社會之間的對話等。

該政治協議尚待歐洲議會與歐盟部長理事會的正式批准，於歐盟官方管道發布後即具完全約束力，並將於 15 個月後直接適用於所有歐盟成員國。

**關鍵字：**歐洲媒體自由法、超大型線上平臺

**資料來源：**

— EC, 2023. Commission welcomes political agreement on European Media Freedom Act.

[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_23\\_6635](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_23_6635)

### 3. 【歐洲：跨國】歐盟發布《關於新聞業負責任地應用人工智慧系統指南》，為人工智慧系統應用於新聞產製提供指引

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 12 月 29 日

歐洲人權組織歐洲理事會（Council of Europe）媒體與資訊社會政府間指導委員會（intergovernmental steering committee on media and the information society, CDMSI）於 2023 年 11 月 30 日發布《關於新聞業負責任地應用人工智慧系統指南（Guidelines on the responsible implementation of artificial intelligence systems in journalism）》，旨在為新聞媒體組織及各國政府、技術提供者與數位平臺等提供指引，闡述如何負責任地運用人工智慧系統支援新聞產製。

該指南涵蓋人工智慧系統於新聞產製不同階段的使用指引，包含使用人工智慧系統的決策、人工智慧工具取得、人工智慧系統用於新聞專業實踐、及對受眾與整體社會的影響等。另提出技術提供者、數位平臺及歐盟成員國

# 國際通傳產業動態觀測

---

【2023 年 12 月份】

各角色之責任，如歐盟成員國可建立負責任地使用人工智慧相關標準、為新聞業提供財務計畫支援等。

**關鍵字：**人工智慧、新聞產製

**資料來源：**

— Council of Europe, 2023. New guidelines on responsible implementation of artificial intelligence in journalism.

<https://www.coe.int/en/web/portal/-/new-guidelines-on-responsible-implementation-of-artificial-intelligence-in-journalism>

---



# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

## 4. 【歐洲：西班牙】西班牙媒體協會（AMI）向 Meta 提起訴訟，指控其違反《一般資料保護規則（GDPR）》

洲別：歐洲

國別：西班牙

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2023 年 12 月 4 日

西班牙媒體協會（la Asociación de Medios e Información, AMI）向 Meta 提起訴訟，指控其在 2018 年 5 月 25 日至 2023 年 7 月 31 日間違反《一般資料保護規則（General Data Protection Regulation, GDPR）》。

Meta 屢次違反《一般資料保護規則》，無視須經同意才得以將用戶資料用於廣告分析之監管要求，AMI 指出 Meta 的行為代表其廣告收入 100% 為非法取得，透過有系統地、大量地使用平臺用戶的個人資料，並在未經同意下瀏覽用戶數位足跡。目前 AMI 已將此案委託予律師事務所，AMI 呼籲公共和私營部門之廣告業者應委託給安全、可靠和負責任的媒體，尊重公民權利並致力於促進西班牙民主制度。

**關鍵字：**Meta、不當競爭、個資保護

**資料來源：**

- AMI, 2023. Los medios de información agrupados en AMI demandan a META por competencia desleal y reclaman más de 550 millones.  
<https://www.ami.info/ami-demanda-a-meta-por-competencia-desleal-y-reclama-mas-de-550-millones.html>

## 5. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）提醒電信業者履行 SIM 卡詐騙預防義務

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 12 月 11 日

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 12 月份】

根據美國國土安全部（Department of Homeland Security, DHS）網際安全審查委員會（Cyber Safety Review Board, CSRB）於 2023 年 8 月發布的調查報告，美國聯邦通信委員會（Federal Communication Commission, FCC）隱私和資料保護工作小組（Privacy and Data Protection Task Force）於 2023 年 12 月 11 日提醒電信業者有義務保護消費者手機帳戶和機敏資訊的接取，尤其是履行 SIM 卡詐騙預防義務。

CSRB 在報告中提出執法建議（Enforcement Advisory），提醒電信業者須注意 SIM 卡交換（SIM Swap）詐騙的威脅、電信業者的義務，以及保護消費者隱私和機敏資料等。SIM 卡交換詐騙係透過暗中將 SIM 卡更換到新設備或將電話號碼轉移到新業者，不須取得消費者手機，從而獲取數據和個人資訊。

CSRB 實現首次公私合作倡議，匯集政府和產業領導者，並根據事實調查提出建議。其第二次審查促使 FCC 採取行動，CSRB 審查發現全球勒索駭客組織 Lapsus\$ 利用簡單的技術來規避產業標準安全工具（security tools），而這些工具係許多企業網際安全計畫的關鍵。CSRB 列舉 10 個可行的建議，幫助政府、公司和民間社會更有效地防範勒索駭客組織等團體。

CSRB 提醒電信業者若未能保護用戶資訊，可能會違反法律，將導致 FCC 罰款或採取其他行動。此外，電信業者必須立即通知客戶帳戶的變更，包括密碼、客戶對業者備份驗證方式的回覆、線上帳戶或地址的建立或變更。

為了打擊 SIM 卡詐騙日益增長的趨勢，FCC 修訂用戶專屬網路資訊（Customer Proprietary Network Information, CPNI）和本地號碼可攜性規則（Local Number Portability rules），在用戶的電話號碼重新設置之前，要求電信業者採用安全方法對用戶進行身分驗證。新規則一旦生效，將要求電信

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

業者在用戶帳戶發生 SIM 卡更換或轉出請求時立即通知用戶，並採取額外措施保護用戶免受 SIM 卡交換和轉出詐騙的侵害。

**關鍵字：**SIM 卡詐騙、電信業者義務

**資料來源：**

- FCC, 2023。FCC Reminds Carriers of SIM Fraud Prevention Obligations. <https://www.fcc.gov/document/fcc-reminds-carriers-sim-fraud-prevention-obligations>

## 6. 【大洋洲：澳洲】澳洲實施手機簡訊發送者 ID 登記試用，以保護民眾免受手機簡訊詐騙

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 12 月 15 日

澳洲基礎設施、交通、區域發展、通訊及藝術部（Department of Infrastructure, Transport, Regional Development and Communications and the Arts, DITRDCA）於 2023 年 12 月 15 日宣布，為保護民眾免受手機簡訊詐騙，將於 2024 年初進行手機簡訊發送者 ID 登記（SMS Sender ID Registry）的首階段試用，以制定最終計畫之運作及有效性。

超過 47% 澳洲民眾於 2022 年曾收到詐騙簡訊，並因詐騙損失約 31 億澳幣（約新臺幣 650 億元）。根據澳洲競爭與消費者委員會（Australian Competition and Consumer Commission, ACCC）的資料，詐騙者多使用簡訊進行詐騙，故簡訊發送者 ID 登記有助於遏止詐騙者盜用聯邦銀行（Commonwealth Bank）、澳洲國民銀行（National Australia Bank）等機構的名義進行詐騙。

許多組織已加入簡訊發送者 ID 登記試用，澳洲通訊及媒體管理局

# 國際通傳產業動態觀測

---

【2023 年 12 月份】

( Australian Communications and Media Authority, ACMA ) 也將從 2024 年初開始邀請更多組織加入，而參與的電信業者有 Telstra、Optus、TPG Telecom 及 Pivotel。

**關鍵字：**詐騙、簡訊登記、發送者

**資料來源：**

- Ministry for Communications, 2023. SMS Sender ID Registry set to protect more Australians from scammers. <https://minister.infrastructure.gov.au/rowland/media-release/sms-sender-id-registry-set-protect-more-australians-scammers>

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

2

通訊

## 7. 【國際：跨國】芬蘭電信服務軟體業者 Tecnotree 預測 2024 年電信產業發展情形

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 12 月 5 日

芬蘭電信服務軟體業者 Tecnotree 之產品長(Chief Product Officer, CPO) 2023 年 12 月 5 日於 RCR 無線通訊新聞 (RCR Wireless News) 投稿，預測 2024 年電信產業發展情形，並提出以下關鍵發展趨勢：

- 人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 將推動電信事業創新

Tecnotree 預測 2024 年生成式 AI 之內容生成功能將成為電信事業提供數位化服務之核心，包含自動回覆訊息、個人化行銷、「擬人 (human like)」式互動，以簡化操作流程並強化用戶體驗。

- 發展純熟的 5G 將重新定義連接性

許多通信服務業者著重將 5G 用於可推動網路貨幣化 (monetisation of the network) 之關鍵應用案例，Tecnotree 預測 5G 網路發展將於 2024 年迎來轉捩點，並指出 5G 生態系轉型將集中在與採礦業、製造業與健康照護等跨產業的關鍵 B2B 模式。

- 具生態系合作夥伴關係的「B2B2X」產品

各業者現著重將其服務拓展至其他企業 (B2B)，並創建能為企業和最終顧客 (B2X) 提供服務的網路。雖 5G 專網為其中的核心能力，然合作提供雲端安全解決方案亦呈現成長趨勢。此外，協作通信平臺 (collaborative

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 12 月份】

communications platform) 再次備受關注，因此通訊平臺即服務 (Communications Platform as a Service, CPaaS) 及 IoT 將成為主導產品組合中的頂級服務。

- 物聯網 (Internet of Things, IoT) 開啟連接裝置的時代

Tecnotree 預測透過 5G 和邊緣運算，2024 年 IoT 運用將激增，AI 亦將在諸多流程與決策中發揮重大功用。

- 永續發展措施－環境和社會責任

Tecnotree 預測處理電子垃圾、促進再生能源使用及提升數位效率將成為電信產業 2024 年永續發展的核心。

- 擬人 (human like)、協作通信平臺 (collaborative communications platform) 查無中文翻譯，係拆字翻譯。
- 網路貨幣化 (monetisation of the network) 查無中文翻譯，係拆字翻譯，根據前後文以及貨幣化 (monetisation) 中文意思推斷，網路貨幣化係指將網路技術、資源、行為或過程等無形資產或技術轉而用金錢衡量其價值之行為。
- 通訊平臺即服務 (Communications Platform as a Service, CPaaS) 係一種以雲端為架構之解決方案，可讓企業同步即時視訊、音訊和文字通訊，多用於強化顧客服務和體驗。參考資料：Digitime，2021。CPaaS 簡化複雜電信資源助企業擴大應用 或將隨 5G 加速 IoT 發展另闢通訊新局。Mordor Intelligence，2023。CPaaS (通訊平台即服務) 市場 - 成長、趨勢、COVID-19 影響與預測 (2023-2028)。  
<https://www.gii.tw/report/moi1190382-communication-platform-service-cpaas-market-growth.html>
- 通訊平臺即服務係專有名詞，已於下方補充名詞解釋及翻譯依據，建議維持原用語。

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

關鍵字：AI、5G、IoT、B2B2X、永續發展

資料來源：

— RCR Wireless, 2023. What awaits the telecoms industry in 2024? (Reader Forum).

<https://www.rcrwireless.com/20231205/5g/what-awaits-the-telecoms-industry-in-2024-reader-forum>

## 8. 【國際：跨國】Euroconsult 的直連手持設備和物聯網市場前景報告預測

2032 年衛星電話用戶將達到 1.3 億

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 11 月 30 日

國際太空市場情報公司 Euroconsult 的衛星直連電話和物聯網市場前景報告揭示衛星直連設備市場的發展潛力，預測 2032 年直連電話服務平均每月可連接近 1.3 億用戶。Euroconsult 的市場報告深入研究三個關鍵衛星通訊市場的動態，包括傳統手持電話、直連電話連接性和物聯網（IoT）。

2032 年傳統手持電話用戶將減少近一半，但衛星直連電話市場的用戶數將增加至約 1.3 億。此外，物聯網設備預計在未來十年增加兩倍，主要因為衛星物聯網解決方案可用性提高。而針對「無網路連接」之人口，直連電話市場的目標為至 2022 年衛星連接市場的總用戶數超過 20 億，該市場目標客戶為沒有地面網路涵蓋的個人（19 億），以及因地面網路涵蓋品質不佳或前往無網路涵蓋地區而遇到網路連接問題的行動用戶（1.3 億）。

此外，預測衛星蜂巢式物聯網將於 2025 年開始創造收入，關鍵應用包括連網汽車物流、智慧城市及智慧手錶等，並預測 2032 年蜂巢式物聯網設備潛在市場將達到 106 億個。Euroconsult 也強調儘管衛星直連電話和物聯

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 12 月份】

網市場前景強勁，但可能受到外部因素影響，特別是確保頻譜權利和克服監管障礙等，以及內部因素包括支持計畫中的衛星基礎設施融資和行動網路業者的承諾。此外，在成本敏感的市場中，服務的可負擔性和客戶的支付意願亦至關重要。

- 原「直連手持設備」改為「衛星直連電話」，原文為「Direct to Handheld」，定義為能提供消費者通訊衛星功能之智慧手機，參考自 6GNTN, 2024. Use Cases. <https://www.6g-ntn.eu/use-cases/>

**關鍵字：**衛星連接、物聯網 IoT、衛星直連電話

**資料來源：**

- Euroconsult, 2023. Direct-to-phone satellite connectivity expected to revolutionize the satellite communications industry, emerging as a billion-dollar market by 2027  
<https://www.euroconsult-ec.com/press-release/direct-to-phone-satellite-connectivity-expected-to-revolutionize-the-satellite-communications-industry-emerging-as-a-billion-dollar-market-by-2027/>

## 9. 【國際：跨國】ITU 發布 6G 技術發展相關的「ITU-R M.2160 建議書」

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 12 月 1 日

國際電信聯盟（International Telecommunications Union, ITU）「2023 年無線電通訊大會（Radiocommunication Assembly 2023, RA-23）」於 2023 年 12 月 1 日發布「ITU-R M.2160 建議書（Recommendation ITU-R M.2160）」，進一步闡述「IMT-2030 框架（IMT-2030 Framework）」中的 6G 標準及無線介面技術（Radio Interface Technology, RIT）開發框架。

ITU 無線電通信部門（International Telecommunication Union



# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 12 月份】

Radiocommunication Section, ITU-R) 將確認 6G 潛在的 RIT 技術要求、提交流程及評估標準，而下一階段的開發期程將於 2027 年初開放企業及產業協會提交 IMT-2030 之 RIT 提案，並由該部門的 5D 工作組 (Working Party 5D, WP5D) 進行評估，以便在 2030 年前完成 6G 技術標準。

根據「ITU-R M.2160 建議書」，6G 的預期應用場景概述如下：

- 沉浸式通訊 (Immersive communication) 可提供豐富的互動式視訊體驗。
- 超可靠和低延遲通訊 (Hyper-reliable and low-latency communication) 可擴展智慧工業應用，包括遠距醫療及能源與電網 (power grids) 管理。
- 增強無處不在 (Ubiquitous Connectivity) 的连接，尤其是農村、偏遠和人口稀少的地區，弭平數位落差。
- 廣連接 (Massive communication) 可擴大智慧城市、智慧交通系統，以及健康、農業、能源和環境監測等領域的物聯網設備應用。
- 透過人工智慧 (Artificial intelligence, AI) 和通訊支持由 AI 驅動的應用程式。
- 多維感測整合可改善輔助導航 (assisted navigation) 和高精準度定位，包括物件的檢測、定位、影像及繪圖。

**關鍵字：**ITU、6G、IMT-2030、發展框架

**資料來源：**

- ITU, 2023. ITU advances the development of IMT-2030 for 6G mobile technologies.

<https://www.itu.int/en/mediacentre/Pages/PR-2023-12-01-IMT-2030-for-6G-mobile-technologies.aspx>

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

## 10. 【國際：跨國】無線寬頻聯盟（WBA）發布 2024 年及以後的 10 項 Wi-Fi 預測

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 12 月 7 日

無線寬頻聯盟（Wireless Broadband Alliance, WBA）於 2023 年 12 月 7 日發布 2024 年及以後的 10 項 Wi-Fi 預測，將改變全世界和企業使用無線技術的方式，包括改善無線網路連接、效率及創造新的消費者體驗。

- **大幅提升 10 Gbp 寬頻網路速度之普及程度**：市場上持續擴大佈建光纖網路，因此需升級家用 Wi-Fi 網路，以提供增加的頻寬予家用設備使用。另隨著越來越多國家開放 6GHz，亦有助於推動 Wi-Fi 6E 和 Wi-Fi 7。
- **Wi-Fi 7 將推進沉浸式遊戲體驗**：貝恩策略顧問公司（Bain & Company）發布預測報告顯示未來五年全球電玩營收可能成長 50%，Wi-Fi 7 的網路速度有助於大幅提升遊戲體驗，促進遊戲業者開發沉浸式遊戲體驗。
- **持續佈署開放漫遊（OpenRoaming）在 2024 年與 5G 專網和物聯網整合，並於 2026 年達數千萬個熱點**：隨著無縫接取的價值更廣為人知，將提升開放漫遊之佈署。
- **透過 Wi-Fi 接取 5G 公網／專網**：因 Wi-Fi 6E 和 Wi-Fi 7 適用於室內，而 5G 適用於室外，因此未來 Wi-Fi 將持續與 5G 共存。
- **網路即服務（Network as a service, NaaS）**：因 NaaS 加速和簡化設備佈建，並透過持續更新安全系統防止和減少網路漏洞和中斷，有助於以雲端優先、軟體定義及應用程式為中心的傳統企業之發展。
- **人工智慧（Artificial Intelligence, AI）和機器學習**：AI 將有助於企業和網路業者加速故障排除、簡化監控，並主動預測網路中斷、設備故障和效能。

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 12 月份】

- **自動頻率控制 (Automatic Frequency Control, AFC)**：目前室外 AFC 已成功向 Wi-Fi 開放 6GHz 農村網路接取，未來將在家用網路、室內公共場所和高密度企業網路等室內應用中迅速普及。
- **物聯網 (Internet of Things, IoT)**：新的物聯網技術將有助於統一多個家用設備連接，改善用戶使用物聯網設備之體驗。
- **電信基礎架構專案 (Telecom Infra Project, TIP) Open Wi-Fi**：由於其具成本效益和開放性，將持續在發展中國家和價格敏感市場中進行 TIP Open Wi-Fi 的試點計畫。
- **擴增實境 (Augmented Reality, AR) 與虛擬實境 (Virtual Reality, VR)**：AR 與 VR 將擴大日常生活之應用，然仍需改善室內寬頻網路功能以滿足更多用戶。

關鍵字：Wi-Fi、市場預測

資料來源：

- Advanced Television, 2023. Wireless Broadband Alliance: Wi-Fi predictions for 2024.  
<https://advanced-television.com/2023/12/07/wireless-broadband-alliance-wi-fi-predictions-for-2024/>

## 11. 【歐洲：跨國】ITU 表示 5G 網路已涵蓋全球近 40% 的地區

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 11 月 29 日

國際電信聯盟 (International Telecommunications Union, ITU) 《2023 年事實與數據 (Facts and Figures 2023)》指出，全球 5G 網路涵蓋率已達到 38% 地區，惟其中存在網路分布不均的問題，高收入國家有 89% 的人口處於 5G 網路涵蓋範圍內，但對於許多低收入國家來說，3G 仍然是連接網路

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 12 月份】

的唯一方式。此外，低收入國家上網人數較少，數據使用量也較少。2022 年全球每個固定寬頻訂閱之月平均數據使用量為 257GB，而每個行動寬頻訂閱的數據使用量為 11GB。然而，在低收入國家，每個固定寬頻數據使用量下降至月平均 161GB，行動寬頻僅為 1GB。

ITU 電信發展局 (ITU Telecommunication Development Bureau, ITU-D) 表示，5G 網路涵蓋和網際網路流量的新指標凸顯高收入和低收入國家之間持續存在的差距，而成長速度的不平均，更加深兩者間的數位落差。

**關鍵字：**5G 網路、網路涵蓋率

**資料來源：**

- European 5G Observatory, 2023. Nearly 40% of the world is now covered by 5G says ITU  
<https://5gobservatory.eu/nearly-40-of-the-world-is-now-covered-by-5g-says-itu/>

## 12. 【歐洲：英國】英國創新科技部 (DSIT) 與電信業者在電話線路升級至數位網路過渡期將致力保護弱勢群體

**洲別：**歐洲

**國別：**英國

**類別：**通訊

**子分類：**政策面

**資料日期：**2023 年 12 月 18 日

英國創新科技部 (Department for Science, Innovation & Technology, DSIT) 於 2023 年 12 月 18 日宣布，電信業者同意採取新措施並簽署契約，承諾在電話線路升級至數位網路時致力保護弱勢用戶，尤其是農村和偏遠地區設有遠距醫療設備的用戶，且不會強迫用戶轉換至數位網路。

DSIT 與 Sky、BT、VMO2 及 TalkTalk 等四大電信業者開會商討電話線路升級過渡至數位網路的應急措施及服務承諾，說明如後：

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 12 月份】

- 電信業者應對已轉移至數位網路的用戶進行額外檢查，以確保所使用的遠距醫療設備皆已連接網路。
- 電信業者、用戶或遠距護理公司若無法確定擁有相容且有效的遠端護理解決方案，則不可轉移至數位固定電話服務。
- 電信業者應提供替代解決方案，且符合英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）規定，在停電時至少能持續一小時、不間斷地提供緊急聯絡服務。
- 電信業者將與英國政府及 Ofcom 合作，就電話線路過渡至數位網路期間達成「弱勢群體（vulnerable people）」的共同定義及制定產業標準。

**關鍵字：**電話網路升級、數位網路、消費者保護、弱勢群體

**資料來源：**

- DSIT, 2023. New measures to better protect vulnerable customers agreed with Telecoms firms.  
<https://www.gov.uk/government/news/new-measures-to-better-protect-vulnerable-customers-agreed-with-telecoms-firms>

### 13. 【歐洲：荷蘭】荷蘭消費者與市場管理局（ACM）認為電信市場充分競爭，但仍密切關注市場動態

洲別：歐洲

國別：荷蘭

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2023 年 12 月 13 日

荷蘭消費者與市場管理局（Netherlands Authority for Consumers and Markets, ACM）經過市場分析後，認為荷蘭目前的電信市場充分競爭，消費者可以多加利用市場競爭帶來的優勢。

ACM 每年仍然會密切關注荷蘭電信市場的競爭狀況，以確保市場在未來持續服務消費者，例如荷蘭電信業者 KPN 與 Glaspoort 是否會遵守對其

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

他電信業者開放光纖網路的承諾；未來幾年的市場參與者是否如期推出光纖網路。此外，ACM 也對電信業者的併購保持警惕，因為併購可能不利市場競爭。

ACM 建議消費者每年利用下載速度檢測工具確認網路速度是否符合自己的需求，以減少多餘的花費。另外，由於光纖網路的推出，消費者具有更多選擇。ACM 預計於未來 2 年內，讓大部分的消費者與企業都擁有光纖網路連接服務。

**關鍵字：** 電信市場、市場競爭

**資料來源：**

- ACM, 2023. ACM sees sufficient competition in the Dutch telecom market, but keeps a close watch.

<https://www.acm.nl/en/publications/acm-sees-sufficient-competition-dutch-telecom-market-keeps-close-watch>

## 14. 【歐洲：法國】法國電信聯合會（FFT）發布法國 2023 年電信產業經濟研究報告

洲別：歐洲

國別：法國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 12 月 18 日

法國電信聯合會（La Fédération Française des Télécoms, FFT）於 2023 年 12 月 18 日發布「法國電信產業經濟研究報告」，重點如下：

- （1）法國電信業價格較其他產業低，2021 年至 2022 年電信服務物價指數下降 2%。
- （2）2022 年法國電信業的碳排量維持低水平，碳足跡減少 10%。
- （3）2022 年全球電信業者營收僅成長 3%，歐洲電信業營收低於全球水平。
- （4）法國平均網路流量自每月 11GB 增加至每月 14.3GB，預測 2030 年法

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

國每位使用者的網路流量將增加 5 至 6 倍。

由於法國網路流量的大幅成長，法國電信業者面臨由誰負擔連接法國網路與美國海底電纜之成本等問題，為此 Orange 等法國電信業者正在進行融資。

關鍵字：電信產業、經濟研究

資料來源：

- FFT, 2023. COMMUNIQUÉ DE PRESSE | L'ÉCONOMIE DU SECTEUR DES TÉLÉCOMS EN FRANCE ÉTUDE ARTHUR D. LITTLE ÉDITION 2023 – 13ÈME ÉTUDE POUR LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES TÉLÉCOMS.  
<https://www.fftelecoms.org/communiqués-et-dossiers-de-presse/communiqué-de-presse-leconomie-du-secteur-des-telecoms-en-france-etude-arthur-d-little-edition-2023-13eme-etude-pour-la-federation-francaise-des-telecoms/>
- Presse-citron, 2023. Le trafic internet explose de façon exponentielle, et c'est un vrai problème.  
<https://www.presse-citron.net/le-trafic-internet-explose-de-facon-exponentielle-et-cest-un-vrai-probleme/>

## 15. 【美洲：加拿大】加拿大電信業者 Rogers 與 Lynk 完成衛星直連手機通話

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2023 年 12 月 14 日

加拿大電信業者 Rogers 於 2023 年 12 月 14 日宣布與衛星行動通信業者 Lynk Global 成功使用 Samsung Galaxy S22 之智慧型手機完成衛星直連手機通話。該次通話係透過 Rogers 頻譜及 Lynk Global 低軌道（Low Earth Orbit, LEO）衛星，讓測試地點之州長與當地搜救隊通話，並同步測試簡訊、數據及緊急警報功能。Rogers 之衛星連接手機技術能適用於現行的智慧型手機，

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

無須額外安裝應用程式或軟體。

同時，Rogers 宣布將於 2024 年推出衛星連接手機技術，首先規劃應用於簡訊服務、大規模通知系統及機器對機器之人工智慧（Artificial Intelligence, AI），並將盡速拓展至語音及數據服務，該技術將為加拿大最偏遠的荒野地區、國家公園和農村高速公路提供無線連接服務。

**關鍵字：**衛星直連手機

**資料來源：**

- Rogers, 2023. Rogers and Lynk Complete Historic Satellite-to-Mobile Phone Call in Canada.  
<https://about.rogers.com/news-ideas/rogers-and-lynk-complete-historic-satellite-to-mobile-phone-call-in-canada/>

## 16. 【美洲：美國】美國國家電信暨資訊管理局（NTIA）發布政策通知回覆「寬頻公平、接取和佈署計畫（BEAD）」統一指導方針相關意見

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2023 年 12 月 26 日

美國國家電信暨資訊管理局（National Telecommunications and Information Administration, NTIA）於 2023 年 12 月 26 日發布政策通知（Policy Notice），回覆「寬頻公平、接取和佈署（Broadband Equity, Access, and Deployment, BEAD）計畫」中統一指導方針（Uniform Guidance）相關意見。

統一指導方針係美國聯邦政府管理其授權計畫之框架，內容包含計畫收入與利潤定義、採購規則、財產標準、設備管理要求、審計要求等。因無通用性的方法管理所有計畫，故聯邦政府可對統一指導方針進行例外性調整。而 BEAD 係依據《基礎建設投資和就業法案（Infrastructure Investment and



# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 12 月份】

Jobs Act) 》成立之計畫，故在執行面上與過往聯邦寬頻資助計畫有許多不同。BEAD 發布後，利害關係人指出統一指導方針中的條款將阻止網路服務提供者參與 BEAD 計畫，抑或是增加其管理成本，無法帶來相對應的效益。因此，NTIA 隨後發布公眾意見徵詢，結果顯示利害關係人認為 NTIA 應將其統一指導方針與美國財政部（Treasury Department）近期推出的冠狀病毒州和地方財政恢復基金（Coronavirus State and Local Fiscal Recovery Fund）與資本計畫基金（Capital Projects Fund program）中的寬頻基礎建設計畫具一致性，且各州寬頻辦公室及利害關係人皆強調調整 BEAD 與財政部計畫實施規則將增加參與意願，並簡化各州寬頻辦公室計畫管理。

NTIA 政策通知指出，其統一指導方針與財政部的相似之處包含：

- 為計畫提供彈性：服務提供者得不受限制地使用 BEAD 資助的寬頻基礎建設計畫之收入，且各州無須追蹤受資助者的計畫收入。
- 利用固定金額補貼的效率：利害關係人被允許得利用寬頻基礎建設計畫中固定金額補貼，降低服務提供者和州寬頻辦公室的管理成本。
- 得無須許可升級網路：服務提供者得不須經 NTIA 核准，升級其獲 BEAD 資助的網路設備。
- 為寬頻基礎設施計畫設立 10 年聯邦利息期間。

NTIA 指出與財政部計畫不同的是，BEAD 法規要求各州與地區將其與服務提供者的財務協議視為補助（Subgrant），進而促使建設與營運 BEAD 之業者遵守統一指導方針，如採契約方式，統一指導方針對其亦有更嚴格的法規限制。然儘管有前述差異，NTIA 認為統一指導方針的執行方式與財政部相關政策在方向上具一致性，並已達合理的平衡，將能提高州寬頻辦公室

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

的效率並促進服務提供者的參與，且確保高水準的問責制度。

- 「統一指導方針」係一聯辦法規，內容廣泛且龐大，建議酌將其作為專題，以利全盤性了解。
- 統一指導方針內容參考：Regulations.gov, 2023. Uniform Guidance RFC. <https://www.regulations.gov/document/NTIA-2023-0007-0001>
- 基礎建設投資和就業法案（Infrastructure Investment and Jobs Act）中文譯名係參考經濟部國際貿易署，2022。美國商務部核撥 2.77 億美元擴大寬頻網路建設。  
<https://www.trade.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeid=45&pid=738998>
- 冠狀病毒州和地方財政恢復基金（Coronavirus State and Local Fiscal Recovery Fund）、資本計畫基金（Capital Projects Fund program）及次級補助（Subgrant）未找到中文譯名，係為拆字翻譯。

關鍵字：寬頻接取服務、BEAD

資料來源：

- NTIA, 2023. How Public Input Helped Shape NTIA’s Approach to the Uniform Guidance in the BEAD Program. <https://www.ntia.gov/blog/2023/how-public-input-helped-shape-ntia-s-approach-uniform-guidance-bead-program>

17. 【亞洲：香港】香港通訊事務管理局辦公室（OFCA）啟動簡訊寄件人登記制，以協助民眾識別簡訊寄件人的身份，預防電話及簡訊詐騙

洲別：亞洲

國別：香港

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 12 月 20 日

香港通訊事務管理局辦公室（Office of the Communications Authority, OFCA）於 2023 年 12 月 20 日公布簡訊寄件人登記制（SMS Sender Registration Scheme）（以下簡稱登記制），將從 2023 年 12 月 28 日起於電

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 12 月份】

信產業先行實施，以協助民眾識別簡訊寄件人身份，預防電話及簡訊詐騙。在此制度下，已獲認證的寄件人會使用 # 號開頭的寄件人名稱發出簡訊予香港行動用戶，民眾可透過 OFCA 網站（[www.ofca.gov.hk/ssrs](http://www.ofca.gov.hk/ssrs)）查閱首批參與登記制的電信業者名單。

OFCA 於 2022 年 9 月初開始與警方和電信業者成立專責打擊電話及簡訊詐騙之工作小組，共同研究和執行可行的技術措施。同時，OFCA 將攔截未獲得認證寄件人發出的簡訊，行動用戶無須事先申請、安裝應用程式，或在手機上做任何設定，但登記制並不適用於可供接收者以寄件人號碼直接回覆的簡訊。

OFCA 提醒民眾，不要向身份未經核實的簡訊寄件人揭露任何個人資訊、銀行帳戶、信用卡資料、轉帳金錢或點擊簡訊內的連結，以免被詐騙，如有任何疑問，應立即向警方舉報。OFCA 將密切監管登記制的實施情況，並持續與其它產業及政府部門合作，鼓勵更多使用簡訊與客戶進行溝通的產業參與登記制，協助執法機關打擊詐騙。OFCA 與警方和電信業者將加強合作，透過不同管道進行教育和宣傳，確保反詐騙訊息傳遞至所有民眾，並提醒民眾收到來電及簡訊應保持警覺。

**關鍵字：**預防詐騙、電話詐騙、簡訊詐騙、簡訊登記制

**資料來源：**

— OFCA，2023。「短訊發送人登記制」十二月二十八日實施以助打擊短訊詐騙。

[https://www.ofca.gov.hk/tc/news\\_info/press\\_releases/index\\_id\\_2336.html](https://www.ofca.gov.hk/tc/news_info/press_releases/index_id_2336.html)

18. 【亞洲：泰國】泰國數位經濟暨社會部（MDES）的網路反詐騙行動中

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

心 (AOC) 於兩個月內封鎖逾 2 萬帳戶

洲別：亞洲

國別：泰國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 12 月 31 日

泰國數位經濟暨社會部 (Ministry of Digital Economy and Society, MDES) 成立的網路反詐騙行動中心 (Anti Online Scam Operation Center, AOC)，自 2023 年 11 月 1 日至 12 月 28 日共接獲 183,016 通民眾去電檢舉網路詐騙，進而凍結 20,204 個帳戶及逮捕逾 400 人進行調查。

AOC 處理最多的網路詐騙案為交易詐騙、被動收入詐騙、投資詐騙等，說明如後：

- 交易詐騙：凍結 16,033 個帳戶 (45.2%)
- 被動收入詐騙：凍結 4,596 個帳戶 (13.0%)
- 投資詐騙：凍結 3,126 個帳戶 (8.8%)
- 貸款詐騙：凍結 2,870 個帳戶 (8.1%)
- 客服中心詐騙：凍結 2,520 個帳戶 (7.1%)

AOC 於 2023 年 11 月 1 日正式投入運作，其職責包括凍結詐騙帳戶以便加速為受害者追討損失、向受害者瞭解被詐騙過程，以及透過數位技術提高逮捕、起訴及擴大詐騙案調查。

➤ 詐騙種類分別有被動收入詐騙、投資詐騙等；根據我國永豐金證券「豐雲學堂」，「被動收入」係指股票股利、債券或銀行利息、房租收入、經營網站廣告板位收入，而根據我國教育部國語辭典，「投資」則是以資本、財物或勞務，直接或間接投入某種企業的經營。

**關鍵字：**網路詐騙、反詐騙中心

**資料來源：**

- MDES, 2023. รัฐมนตรี ประเสริฐ เผย AOC 1441 พบ หลอกหลวงซื้อขายออนไลน์ จำนวนเหนือ สูงสุด. <https://www.mdes.go.th/news/detail/7711->

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

[%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%90%E0%B8%A1%E0%B8%99%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%B5-%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%90-%E0%B9%80%E0%B8%9C%E0%B8%A2-AOC-1441-%E0%B8%9E%E0%B8%9A-%E0%B8%AB%E0%B8%A5%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%A5%E0%B8%A7%E0%B8%87%E0%B8%8B%E0%B8%B7%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%82%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B9%84%E0%B8%A5%E0%B8%99%E0%B9%8C-%E0%B8%88%E0%B8%B3%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%99%E0%B9%80%E0%B8%AB%E0%B8%A2%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD-%E0%B8%AA%E0%B8%B9%E0%B8%87%E0%B8%AA%E0%B8%B8%E0%B8%94](#)

## 19. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）公布增加用戶通信服務選擇權及減少民眾通信費用負擔相關政策推動情形

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 12 月 21 日

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）為增加民眾通信服務的選擇及減少民眾通信費用負擔，於 2023 年發布「促進電信市場競爭措施」及「減輕電信費用負擔措施」，後續推動情形如下：

### ● 增加電信資費方案

MSIT 於 2023 上半年要求電信業者細分 5G 資費方案，新增青年、高齡、線上、廉價手機等 5G 資費優惠方案，使用戶可選擇較符合自己實際使用量之資費方案。另已調整違約金制度，3 年合約後半部（即 18 個月後）違約

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

金平均減少 40%。

- 引進 25% 資費優惠事前預約制度

電信合約為 1 年的用戶如提前預約追加續約 1 年可享資費優惠。此外，根據《行動通信終端設備流通結構改善法 (이동통신단말장치 유통구조 개선에 관한 법률)》第 6 條，如用戶在未接受終端設備補助金的情況下使用行動電信服務亦享有 25% 電話費用折扣。根據 MSIT 統計，截至 2023 年 6 月底，已有 2,600 萬用戶使用此優惠。

- 增加中低價位手機

經 MSIT 與製造業者協商後，已於同年 11 月推出 2 種 40 萬 (新臺幣 9,544 元) 至 80 萬韓元 (新臺幣 1.91 萬元) 的中低價位終端設備，並規劃於 2024 年上半年再推出 3 至 4 種。另根據於同年 12 月 20 日通過《電信事業法》修訂案，行動通信市場主導性業者須將其網路批發予廉價手機業者。

- 主要電信業者先後廢除根據終端機臺加入資費限制

韓國電信業者 SKT 與 KT 先後於 2023 年 11 月 23 日及 12 月 22 日廢除終端設備加入資費之相關限制，其用戶得不受其終端設備種類，自由選擇 5G 及 LTE 方案，LG U+ 亦將於 2024 年 1 月 19 日跟進。

- 主要電信業者先後廢除根據終端設備加入資費之限制

經 MSIT 與 4 家電信業者、有線電視、IPTV、衛星電視業者協商，自 2024 年 2 月起，居住地因天災而受損之用戶，如於災害發生起 6 個月內依《自然災害對策法 (자연재해대책법)》第 74 條與《社會災難救助及重

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

建費用負擔標準等規定 (사회재난 구호 및 복구 비용 부담기준 등에 관한

규정)》第 7 條，向電信業者出示地方政府核發的損害事實確認書，可免除約定折扣返還費用、設備折扣返還費用、設備遺失、毀等賠償金。

- 《行動通信終端設備流通結構改善法 (이동통신단말장치 유통구조 개선에 관한 법률)》及《社會災難救助及重建費用負擔標準等規定 (사회재난 구호 및 복구 비용 부담기준 등에 관한 규정)》未找到中文譯名，係為拆字翻譯。
- 韓國廉價手機業者係使用 SKT、KT 等行動通信業者網路，並推出各自資費方案，類似行動虛擬網路業者 (Mobile Virtual Network Operator, MVNO) 的概念，2023 年的《電信事業法》修訂案即強制前述行動通信業者皆須將其網路批發予廉價手機業者。
- 根據原文前後文，初步判斷「根據終端機臺加入資費之限制」係指業者不得因消費者所使用之終端設備而限制其選擇電信資費。

**關鍵字：**5G 資費方案、廉價手機、違約金免除條件

**資料來源：**

- － 대한민국정치브리핑, 2023. [2023 과기정통부 정책돋보기①] 통신서비스 이용자 선택권 확대를 위한 제도개선 추진. <https://www.korea.kr/briefing/pressReleaseView.do?newsId=156606765&pageIndex=2&repCodeType=%EC%A0%95%EB%B6%80%EB%B6%80%EC%B2%98&repCode=A00033,C00005,C00001,C00019&startDate=2022-12-25&endDate=2023-12-25&srchWord=&period=year>

20. 【亞洲：日本】日本總務省發布新修訂並適用於 MVNO 的《電信事業法》和《電波法》指導方針

洲別：亞洲  
類別：通訊

國別：日本  
子分類：政策面

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

資料日期：2023 年 12 月 27 日

日本總務省於 2023 年 12 月 27 日發布「適用於 MVNO 的《電信事業法》和《電波法》指導方針」修訂版，旨在確保多元服務能在市場公平競爭。

日本總務省從 2017 年 3 月起持續舉辦制定電信接續費用制度的研究會，另基於 2023 年 9 月 6 日發布的第七次研究會報告書，修訂《電信事業法施行規則》，並於同年 9 月 20 日至 10 月 19 日、10 月 26 日至 11 月 8 日針對《電信事業法施行規則》的修訂進行意見徵詢，以及 2023 年 11 月 22 日舉辦資通訊暨郵政行政審議會。

主要修訂內容如下：

- (1) 「行動裝置設備」的定義，新增符合《無線設備規則》的無線設備，例如 Local 5G 基地臺及陸上移動基地臺之設備。
- (2) 關於資料傳送所需的接續費，「預測值與實際值誤差理由」及「去年預測值與今年預測值誤差理由」的分析結果，應該反映於下一期接續費的制定。

日本已於 2023 年 12 月 27 日起實施修訂後的「適用於 MVNO 的《電信事業法》和《電波法》指導方針」。

**關鍵字：**MVNO、法規指導方針

**資料來源：**

- 總務省，2023。MVNO に係る電気通信事業法及び電波法の適用関係に関するガイドラインの改定。

[https://www.soumu.go.jp/menu\\_news/s-news/01kiban03\\_02000904.html](https://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01kiban03_02000904.html)

**21. 【亞洲：新加坡】新加坡《聯合早報》專訪新加坡資通訊部部長：政府擬推出兩項新措施，以進一步遏制詐騙**

洲別：亞洲

國別：新加坡



# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 1 月 4 日

新加坡資通訊部（Ministry of Communications and Information, MCI）部長於 2024 年 1 月 4 日在《聯合早報》說明新加坡政府將推出兩項打擊詐騙新措施，分別為使民眾能屏蔽境外來電和預防手機遭惡意軟體攻擊，以進一步遏制詐騙。數據顯示，新加坡警察部隊於 2023 年上半年共接獲超過 2 萬 2,000 起詐騙案通報，與去年同期相比增加近 65%，詐騙金額達 3 億 3,450 萬新加坡幣（約新臺幣 80.15 億元）。

新加坡政府已成立反詐騙中心，並與銀行等業者合作凍結可能涉及詐騙的銀行帳戶，嘗試找出詐騙者來協助受害者追回款項。在 2023 年上半年，反詐騙指揮處已凍結超過 9,000 個銀行帳戶，追討回金額約 5,080 萬新加坡幣（約新臺幣 11.79 億元）。

其中，詐騙者從境外撥打詐騙電話時，會遮蔽電話號碼的國家地區代碼（country code），或採用改號詐騙（spoofing）技術來顯示為+65 開頭的新加坡電話號碼，使受害者誤以為電話是本國政府機構等合法單位來電。為打擊電話詐騙，政府將與電信業者合作，讓民眾可選擇是否要阻擋所有境外來電，此舉能夠預防高風險族群受到電話詐騙。

新加坡資訊通信媒體發展局（Info-communications Media Development Authority, IMDA）於 2023 年 1 月推出新加坡簡訊發送者身份登記系統（Singapore SMS Sender ID Registry, SSIR），確保只有合法機構才能使用這項功能，並可以自動過濾找出潛在詐騙簡訊。在 2023 年第 3 季，IMDA 已透過 SSIR 屏蔽約 3 億通疑似詐騙電話。此外，新加坡政府計劃與安卓系統開發商 Google 合作，為安卓手機提升預防惡意軟件功能，為民眾提供多一

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

重防護。

在法律方面，警方等執法機構在網路犯罪危害法令下具有更多執法權力，針對用戶、線上服務業者、網路服務業者和平臺業者，可行使停止通訊、內容屏蔽、用戶限制、網域屏蔽及刪除手機應用程式功能。MCI 指出，修正後的法令能更有效地針對詐騙者採取執法行為，達到遏制的的作用。未來，新加坡政府將持續打擊詐騙問題的根源，同時加強公共宣導，以提升全國民眾防詐意識。

**關鍵字：**手機詐騙、監理

**資料來源：**

- 聯合早報，2024。政府擬推出兩新措施 進一步遏制詐騙渠道。  
<https://www.zaobao.com.sg/news/singapore/story20240104-1459867>

## 22. 【亞洲：中國大陸】中國大陸工業和信息化部發布《民用無人駕駛航空器生產管理若干規定》要點解讀

洲別：亞洲

國別：中國大陸

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 12 月 20 日

中國大陸工業和信息化部（以下稱工信部）發布《民用無人駕駛航空器生產管理若干規定》要點解讀，內容概述如下：

- 一、 規範民用無人駕駛航空器之唯一產品識別碼、無線電發射設備型號核准、電信設備入網許可、網路與資料安全、上傳產品資訊至指定官網等。
- 二、 唯一產品識別碼係指用於標識、追溯、管理民用無人駕駛航空器的代碼，業者須於首次飛行前或因維修等原因變更唯一產品識別碼後，提

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 12 月份】

供唯一產品識別碼資訊予工信部，企業可透過工信部網站進行產品備案。

三、為維護空中電波秩序，確保各種無線電業務正常運行，在中國大陸境內研製、生產、進口、銷售和維修的無線電發射設備，應遵守無線電管理法規及中國大陸無線電管理相關之規定。

四、根據《中華人民共和國電信條例》與《電信設備進網管理辦法》等規定，中國大陸對電信終端設備、無線電通訊設備與涉及網路互連的設備實施入網許可制。民用無人駕駛航空器製造業者應確保出廠前裝載接取公眾電信網路的電信設備符合法律規定，並取得工信部提供的入網執照；若違反規定將依法處置。

五、該規定指出自備動力系統的玩具類別之飛行器無須申請唯一產品識別碼，但須符合中國大陸之國家標準，且其所使用的無線電發射設備應符合無線電管理要求，且企業應加強生產時的資料管理與安全防護。

➤ 參中華電信研究院物聯網入網效能測試  
<https://www.chttl.com.tw/tltc/side-navigation2.html>

**關鍵字：**民用航空器、無人機、干擾

**資料來源：**

一 中华人民共和国工业和信息化部，2023。《民用无人驾驶航空器生产管理若干规定》要点解读。  
[https://www.miit.gov.cn/zwgk/zcjd/art/2023/art\\_33c81673ed0245ee85e46d3be04ad332.html](https://www.miit.gov.cn/zwgk/zcjd/art/2023/art_33c81673ed0245ee85e46d3be04ad332.html)

**23. 【大洋洲：澳洲】澳洲 2023 年詐騙意識週：詐騙者擅長冒充企業和組織，2023 年詐騙損失達 9,200 萬澳幣**

**洲別：**大洋洲

**國別：**澳洲

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 30 日

澳洲競爭與消費者委員會 (Australian Competition and Consumer Commission, ACCC) 於 2023 年 11 月 27 日至 2023 年 12 月 1 日辦理詐騙意識週活動。澳洲國家反詐騙中心 (National Anti-Scam Centre, NASC) 正在提高民眾對冒充型詐騙的認知，據澳洲詐騙檢舉網站 Scamwatch 於 2023 年 1 月 1 日至 9 月 30 日統計 234,672 份報告，冒充型詐騙占 70% 以上。詐騙者擅長冒充企業和組織進行詐騙，2023 年詐騙損失達 9,200 萬澳幣 (約新臺幣 19.08 億元)。

冒充型詐騙造成澳洲民眾最大經濟損失依序為：冒充債券投資詐騙，損失 3,500 萬澳幣 (約新臺幣 7.26 億元)；商業電子郵件洩露詐騙，損失 1,400 萬澳幣 (約新臺幣 2.9 億元)；冒充銀行詐騙，損失 1,100 萬澳幣 (約新臺幣 2.28 億元)。各詐騙類型中以公路收費詐騙 (共有 19,141 份報告)、冒充澳洲政府詐騙 (共有 17,770 份報告) 和冒充家庭成員詐騙 (共有 9,307 份報告) 最多；工作和就業詐騙則是成長最快的詐騙類型，損失增加 435%，達到 2,270 萬澳幣 (約新臺幣 4.71 億元)。

Scamwatch 報告顯示，詐騙者大多透過簡訊、電話和網路聯繫受害者，並提醒民眾切勿點擊不明來源簡訊中的連結或開啟電子郵件中的附件，此為詐騙者用來竊取個人資訊的策略，今年所有冒充型詐騙中約有 16% 涉及個人資料遺失，可能導致身份被盜用和財務損失。以下臚列避免詐騙的三大重要提示：

- 停止 (Stop)：如果民眾不確定對方身分，勿向任何人提供金融或個人資訊。詐騙者會製造緊迫感，民眾不要急於採取行動。

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 12 月份】

- 思考 (Think)：思考自己電話或簡訊的真偽，詐騙者可能冒充個人認識和信任的組織。
- 保護 (Protect)：如果被詐騙造成財務損失，立即聯絡銀行。如果已提供個人訊息，則應致電非營利慈善機構 IDCARE。

關鍵字：網路詐騙、冒充詐騙

資料來源：

- ACCC, 2023. Scams Awareness Week 2023 empowers consumers to ask “Who's really there?”  
<https://www.accc.gov.au/media-release/scams-awareness-week-2023-empowers-consumers-to-ask-%E2%80%9Cwhos-really-there%E2%80%9D>

## 2

## 傳播

### 24. 【國際：跨國】廣告分析平臺 MediaRadar：六大串流媒體廣告支出下降 8% 至 10.7 億美元（約新臺幣 337.33 億元）

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2023 年 12 月 13 日

廣告分析平臺 MediaRadar 指出，截至 2023 年 10 月底，六大串流媒體廣告支出與 2022 年同期相比下降 8% 至 10.7 億美元（約新臺幣 337.33 億元）。六大串流媒體服務包括：Discovery Plus、Hulu、Max、Paramount Plus、Peacock 和 Pluto TV；其數據不含 Netflix、Disney+ 及 FOX Networks Group 旗下 Tubi、Roku 等串流媒體服務，或任何智慧電視製造商。

MediaRadar 表示，串流媒體平臺面臨不斷上漲的內容製作費用、帳號共享等問題，正加劇整個行業訂閱者損失和廣告投放困境。MediaRadar 也觀察到，雖然 2023 年 1 月至 10 月間，六大串流媒體平臺廣告支出較 2022 年

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 12 月份】

同期下降 8%，但其支出卻超過 10 億美元（約新臺幣 315.26 億元）。

根據 MediaRadar 分析結果，五類產品之廣告商占串流媒體平臺支出近一半，包括：零售、餐飲、醫療和製藥、金融及科技業。零售、金融及科技業皆減少串流媒體平臺之廣告支出，其中金融業支出減少 74%，而零售及科技業雖減少支出，但於某些串流媒體平臺上仍為主要的廣告商。餐飲、醫療和製藥業則皆增加串流媒體平臺的廣告支出，餐飲業支出增加 39%，製藥業支出增加 56%，其中餐飲業的速食品牌透過在串流媒體平臺上大量投放廣告，將這些品牌廣告置於消費者容易看見的地方，促使消費者在家時，即可立即下單訂餐。

**關鍵字：**串流媒體服務、廣告、市場趨勢

**資料來源：**

- Broadcasting & Cable (B&C), 2023. Ad Spending on Top 6 Streaming Services Dropped 8% to \$1.07 Billion: MediaRadar.  
<https://www.nexttv.com/news/ad-spending-on-six-top-streaming-services-dropped-8-to-dollar107-billion-mediadarar-finds>

## 25. 【美洲：加拿大】Google 與加拿大達成《線上新聞法》共識並將持續提供新聞服務

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 29 日

加拿大文化遺產部 (Canada Heritage) 於 2023 年 11 月 29 日發布聲明，已與 Google 達成《線上新聞法 (Online News Act)》共識，Google 將每年提供加拿大各地新聞事業 1 億元加幣（約新臺幣 23.03 億元）的財務支持，加拿大文化遺產部將在該法於 2023 年 12 月 19 日正式生效前，遞交此項協

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

議相關事項予加拿大財政委員會（Treasury Board of Canada）批准。

Google 則表示，將在 2024 年初根據《線上新聞法》的申請和豁免規定，於法律生效後 180 天內，與加拿大單一或集體新聞企業議價，並辦理為期至少 60 天的公開意見徵詢（open call），在完成豁免程序的同時，將持續提供加拿大新聞服務。

- 《線上新聞法》中明訂，已與新聞機構達成議價協議者，可得該法豁免權，Google 提供每年 1 億元加幣之協議涉及財務與豁免條件，故須經加拿大財政委員會評估核准。

**關鍵字：**新聞議價、線上新聞法、加拿大、Google、數位平臺、新聞產業  
**資料來源：**

- Canada Heritage, 2023. Statement by Minister St-Onge on next steps for the Online News Act.  
<https://www.canada.ca/en/canadian-heritage/news/2023/11/statement-by-minister-st-onge-on-next-steps-for-the-online-news-act.html>
- Google, 2023. Canada's Bill C-18 and Our Search and News Products.  
<https://blog.google/canada-news-en/#overview>

## 26. 【亞洲：香港】香港通訊事務管理局辦公室（OFCA）修訂《電視、電 臺節目及廣告標準實務守則》

洲別：亞洲

國別：香港

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 12 月 15 日

香港通訊事務管理局辦公室（Office of the Communications Authority, OFCA）於 2023 年 12 月 15 日修訂《電視、電臺節目及廣告標準實務守則（Codes of Practice on Programme and Advertising Standards, CoP）》，包括放寬監管要求及引入《國家安全法》之具體法規，已於同日刊登《香港政府

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

憲報》後生效。

修訂後的《CoP》提供更加靈活和有利的廣播電視業經營環境，並在執照持有者經營方便性和促進廣播電視業經營之間取得平衡，使傳統廣播電視業可持續發展並為公眾提供優質的廣播電視服務，亦有助於執照持有者開拓新的營收渠道，增強業者財務狀況及實現永續發展。同時，為明確闡述廣播電視業維護國家安全之重要責任，OFCA 亦在《CoP》中明列須於播放節目時維護國家安全之具體要求。

**關鍵字：**電視電臺、廣告、國家安全法

**資料來源：**

— OFCA, 2023. Communications Authority's Revised Television and Radio Codes of Practice Take Effect Upon Gazettal.

[https://www.coms-auth.hk/en/media\\_focus/press\\_releases/index\\_id\\_2335.html](https://www.coms-auth.hk/en/media_focus/press_releases/index_id_2335.html)

## 27. 【大洋洲：澳洲】澳洲政府回應《新聞媒體議價準則（News Media Bargaining Code）》審查建議

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2023 年 12 月 18 日

澳洲政府於 2023 年 12 月 17 日回應澳洲財政部提出《新聞媒體議價準則（News Media Bargaining Code）》之審查結果，該法旨在解決數位平臺與澳洲新聞媒體業者間議價能力不平衡的問題，以支持澳洲新聞媒體產業之永續發展。首年透過該準則促成 Google、Meta 等數位平臺與各新聞業者簽署 30 多項商業協議。

澳洲政府針對本次審查報告計劃提出立法修正案，以促使澳洲競爭與消



# 國際通傳產業動態觀測

---

【2023 年 12 月份】

費者委員會（Australian Competition and Consumer Commission, ACCC）就該準則應涵蓋的數位平臺編撰定期報告。ACCC 將獲得強制性資訊收集權，同時也有權審查數位平臺和澳洲新聞媒體業者間之商業交易，以確保澳洲新聞媒體業者透過與數位平臺之商業交易為其新聞內容獲得適當報酬。

**關鍵字：**新聞議價、數位平臺、議價、強制仲裁

**資料來源：**

- The Hon Michelle Rowland MP, 2023 , Government to implement all recommendations of News Media Bargaining Code review  
<https://minister.infrastructure.gov.au/rowland/media-release/government-implement-all-recommendations-news-media-bargaining-code-review>

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

3

匯流

## 28. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）依據《數位服務法（DSA）》對線上平臺 X 提出訴訟

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 12 月 18 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2023 年 12 月 18 日發布聲明，根據目前對線上平臺 X 進行的初步調查，包含 X 於 2023 年 9 月提交的風險評估報告、2024 年 1 月 3 日發布的透明度報告，以及資訊請求（request for information）答覆，加諸哈馬斯對以色列發動恐怖攻擊期間 EC 對非法內容傳播的擔憂，EC 決定依據《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》對 X 正式啟動訴訟程序，瞭解其在風險管理、內容審查、暗黑模式（dark patterns）、廣告透明度和研究人員資料近用等相關領域，是否違反《DSA》第 34（1）、34（2）、35（1）、16（5）、16（6）、25（1）、39 及 40（12）條之規範。

《DSA》第 34（1）、34（2）及 35（1）條規範超大型線上平臺（Very Large Online Platforms, VLOPs）有義務識別、分析和評估其服務及相關系統的設計與運作情形，或於服務使用所產生的系統性風險。VLOPs 應考慮影響系統風險的因素，包括如推薦系統、廣告系統、具意圖性的言論操縱，以及非法和違反平臺條款內容的傳播。VLOPs 有義務制定合理、適切與有效的緩解措施。

第 16（5）及 16（6）條說明 VLOPs 須即時通知用戶內容審查結果，並提供可能的補救措施；第 25（1）條規定 VLOPs 不得以欺騙或操縱用戶的

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 12 月份】

方式設計、組織或運作平臺介面，也不得以其他方式扭曲、妨害用戶自由行使權利的能力；第 39 條規範 VLOPs 須透過可搜索且可靠的工具公開平臺廣告資料庫，另廣告最後一次投放後，需留存廣告資料一年以確保訊息準確與完整；第 40 (12) 條則要求 VLOPs 須提供研究人員有效的平臺資料近用權限。

**關鍵字：**數位服務法、DSA、線上平臺、數位平臺、X

**資料來源：**

- EC, 2023. Commission opens formal proceedings against X under the Digital Services Act.

[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_23\\_6709](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_23_6709)

## 29. 【歐洲：跨國】歐洲消費者聯盟 (The European Consumer Organisation)

### 向消費者保護機構投訴 Meta 不公平之商業行為

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2023 年 11 月 30 日

Meta 要求 Facebook 及 Instagram 用戶同意出於廣告目的蒐集其相關數據，或以付費方式略過廣告，若用戶未做出選擇，Meta 即部分停止 Facebook 及 Instagram 之使用直至用戶選擇其一選項，而過程中 Meta 也向消費者提供不完整之資訊，誤導消費者做出正確選擇。

其不公平、欺騙性和侵略性之做法已違反《歐盟消費者保護法 (European Consumer Law) 》，歐洲消費者聯盟 (The European Consumer Organisation, BEUC) 已對此正式向消費者保護機構 (Consumer Protection Authorities, CPC) 提出投訴，以利數百萬歐洲用戶獲得更佳選擇。

**關鍵字：**Meta、消費者保護、消費者權益

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

資料來源：

- The European Consumer Organisation, 2023, Consumer groups file complaint against Meta's unfair pay-or-consent model.  
<https://www.beuc.eu/press-releases/consumer-groups-file-complaint-against-metas-unfair-pay-or-consent-model>

## 30. 【歐洲：跨國】歐洲議會 (European Parliament) 敦促歐盟執委會 (EC) 制定新法以解決數位成癮問題

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 12 月 12 日

歐洲議會 (European Parliament) 警告網路遊戲、社群媒體、串流媒體服務與網路商城的成癮性問題，雖然社群媒體有助於社會產生正面影響，然易於上癮的設計恐導致身體、心理健康傷害，如引發較低生活滿意度、抑鬱、自卑、焦慮、睡眠不足、強迫症狀等，其中尤以兒童與青少年更易於受到影響。

歐洲議會針對數位成癮問題敦促歐盟執委會 (European Commission, EC) 制定新法，以填補現有法律之不足，並呼籲針對有害且令人上癮的技術，如無限滾動、預設自動播放、持續推播、已讀通知進行評估與禁止，歐洲議會指出，如數位成癮問題未解決，將行使其立法動議權。

另歐洲議會亦強調消費者與執法單位於數位服務中缺乏透明度的問題，企業有義務設計、開發符合道德和公平規範的數位產品與服務，而非開發具誘導性且上癮性的設計，據此，歐洲議會敦促 EC 引入「不被打擾的權利 (right not to be disturbed)」並設計一份實踐清單，如分享前先思考、預設關閉通知、按時間順序推播、灰階模式、自動鎖定與螢幕使用時間彙整等，

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

以培養民眾更安全、更健康的上網習慣，提升民眾數位健康意識。

➤ 因原文為 digital addiction 故建議此處仍維持原譯法。

**關鍵字：**數位平臺監理、數位成癮

**資料來源：**

- European Parliament, 2023. New EU rules needed to address digital addiction. <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20231208IPR15767/new-eu-rules-needed-to-address-digital-addiction>

## 31. 【歐洲：義大利】義大利通訊傳播委員會（AGCOM）發布數位影片分享平臺有害內容傳播規則，保護未成年人免受數位影片分享平臺上有害內容的影響

洲別：歐洲

國別：義大利

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 12 月 7 日

義大利通訊傳播委員會（Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, AGCOM）於 2023 年 12 月 7 日通過數位影片分享平臺有害內容傳播規則（第 76/23/CONS 號決議），旨在保護未成年人和消費者免受數位影片分享平臺上有害內容的影響，其規範之平臺包含影音分享平臺（Video-Sharing Platforms, VSPs）和視訊分享平臺。該法規將於 2024 年 1 月 8 日生效，AGCOM 可限制義大利民眾傳播的內容，向托管平臺發出刪除令，即使這些平臺原先是由另一個歐盟成員國所設立的。

其中，特別是確定存在可能損害未成年人的身體、心理或道德發展、煽動種族、性、宗教或民族仇恨、侵犯人的尊嚴或不能充分保護消費者的影片，AGCOM 將通知該平臺所設立國家之主管機關，該機關有 7 天的時間解決問題。若該主管機關沒有採取行動或採取的行動不足，AGCOM 將能夠直接

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

向平臺下令刪除。

在緊急情況下，例如傳播的內容可能對用戶權利造成嚴重和不可挽回的損害，AGCOM 可通知歐盟執委會（European Commission, EC）和相關的歐盟成員國後，立即向平臺發布命令，而平臺則必須在 3 天內執行命令。

**關鍵字：**影片傳播、影片分享平臺、有害內容

**資料來源：**

- AGCOM, 2023. Agcom adotta il regolamento per il contrasto dei contenuti nocivi diffusi sulle video sharing platform.  
[https://www.agcom.it/documentazione/documento?p\\_p\\_auth=fLw7zRht&p\\_p\\_id=101\\_INSTANCE\\_FnOw5IVOIXoE&p\\_p\\_lifecycle=0&p\\_p\\_col\\_id=column-1&p\\_p\\_col\\_count=1&\\_101\\_INSTANCE\\_FnOw5IVOIXoE\\_struts\\_action=%2Fasset\\_publisher%2Fview\\_content&\\_101\\_INSTANCE\\_FnOw5IVOIXoE\\_assetEntryId=32597961&\\_101\\_INSTANCE\\_FnOw5IVOIXoE\\_type=document](https://www.agcom.it/documentazione/documento?p_p_auth=fLw7zRht&p_p_id=101_INSTANCE_FnOw5IVOIXoE&p_p_lifecycle=0&p_p_col_id=column-1&p_p_col_count=1&_101_INSTANCE_FnOw5IVOIXoE_struts_action=%2Fasset_publisher%2Fview_content&_101_INSTANCE_FnOw5IVOIXoE_assetEntryId=32597961&_101_INSTANCE_FnOw5IVOIXoE_type=document)

## 32. 【歐洲：義大利】Meta 因違反賭博廣告規定而被義大利通訊傳播委員會（Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, AGCOM）裁罰

洲別：歐洲

國別：義大利

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 12 月 22 日

義大利通訊傳播委員會（Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, AGCOM）調查結果顯示，在 Meta 所屬的 18 個社群媒體及 32 個贊助內容上發現涉及金錢投注、遊戲促銷之廣告內容，其違反廣告賭博禁令而被處以 585 萬歐元（約新臺幣 2.1 億元）罰款。

AGCOM 認為 Meta 提供廣告服務應主動過濾內容，針對違法內容進行

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

糾正，並且對業者進行罰款與下架相關廣告，藉此提醒 Meta 應充分監控廣告內容，並有效過濾其內容是否合乎法規。

**關鍵字：**賭博廣告監理、社群媒體

**資料來源：**

- AGCOM, 2023. AGCOM sanziona META per violazione del decreto dignità ad opera delle piattaforme online “facebook” e “instagram”  
[https://www.agcom.it/documentazione/documento?p\\_p\\_auth=fLw7zRht&p\\_p\\_id=101\\_INSTANCE\\_FnOw5IVOIXoE&p\\_p\\_lifecycle=0&p\\_p\\_col\\_id=column-1&p\\_p\\_col\\_count=1&\\_101\\_INSTANCE\\_FnOw5IVOIXoE\\_struts\\_action=%2Fasset\\_publisher%2Fview\\_content&\\_101\\_INSTANCE\\_FnOw5IVOIXoE\\_assetEntryId=32776349&\\_101\\_INSTANCE\\_FnOw5IVOIXoE\\_type=document](https://www.agcom.it/documentazione/documento?p_p_auth=fLw7zRht&p_p_id=101_INSTANCE_FnOw5IVOIXoE&p_p_lifecycle=0&p_p_col_id=column-1&p_p_col_count=1&_101_INSTANCE_FnOw5IVOIXoE_struts_action=%2Fasset_publisher%2Fview_content&_101_INSTANCE_FnOw5IVOIXoE_assetEntryId=32776349&_101_INSTANCE_FnOw5IVOIXoE_type=document)

### 33. 【美洲：美國】Google 以 7 億美元和解，結束美國反壟斷訴訟

洲別：美洲

國別：美國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2023 年 12 月 19 日

Google 於 2023 年 12 月 18 日在舊金山聯邦法院與美國各州和消費者達成反壟斷協議，同意支付美國各州和消費者 7 億美元，並允許 Play 應用程式商店有更多的競爭。

Google 被指控透過非法限制 Android 上應用程式的發行，向消費者收取過高的費用，以及對應用程式內交易收取不必要的費用。Google 表示正在擴大應用程式與遊戲開發的能力，為消費者提供 Play 計費系統以外的計費選擇，並已在美國試行「選擇式計費」超過一年。

作為協議內容的一部份，Google 將簡化使用者從開發者直接下載應用程式所需的能力。Google 目前還面臨搜尋引擎與數位廣告等訴訟。

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

關鍵字：反壟斷、和解、訴訟

資料來源：

- CNBC, 2023. Google to pay \$700 million to U.S. consumers, states in Play store settlement.  
<https://www.cnbc.com/2023/12/19/google-to-pay-700-million-to-us-consumers-states-in-play-store-settlement.html>
- Reuters, 2023. Google to pay \$700 million to US consumers, states in Play store settlement.  
<https://www.reuters.com/legal/google-pay-700-mln-us-consumers-states-play-store-settlement-2023-12-19/>

## 34. 【美洲：美國】哈佛大學 (Harvard) 公布社群媒體廣告與青少年關係調查報告

洲別：美洲

國別：美國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2023 年 12 月 27 日

哈佛大學 (Harvard) 於 2023 年 12 月 27 日公布研究結果顯示社群媒體平臺自美國青少年用戶獲得鉅額廣告收入，估算 2022 年平臺從 18 歲以下用戶獲得廣告收益近 110 億美元 (約新臺幣 3,446.30 億元)。專家指出社群媒體平臺自青少年獲取龐大廣告收入，更應該加強自我監管以保護青少年心理健康。

研究結果顯示，從 12 歲以下用戶獲得廣告收入以 YouTube 為最多，金額高達 9.59 億美元 (約新臺幣 300.45 億元)，其次依序為 Instagram 及 Facebook，金額分別為 8.01 億美元 (約新臺幣 250.95 億元) 與 1.37 億美元 (約新臺幣 42.92 億元)；而從 13-17 歲用戶獲得廣告收入以 Instagram 為最高，金額為 40 億美元 (約新臺幣 1253.20 億元)，其次依序為 TikTok 及 YouTube，金額分別為 20 億美元 (約新臺幣 626.60 億元) 與 12 億美元 (約新臺幣 375.96 億元)；而 2022 年整體廣告收入來自 18 歲以下用戶以 Snapchat



# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 12 月份】

占比最高(41%)，其次依序為 TikTok(35%)、YouTube(27%)與 Instagram(16%)。專家也呼籲社群媒體應提高相關數據透明度與政府監管之必要性，以應對社群媒體平臺對青少年帶來的潛在風險。

**關鍵字：**社群媒體、青少年、廣告收益、內容監管、平臺監管

**資料來源：**

— Harvard, 2023. Social media platforms generate billions in annual ad revenue from U.S. youth

<https://www.hsph.harvard.edu/news/press-releases/social-media-platforms-generate-billions-in-annual-ad-revenue-from-u-s-youth/>

### 35. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會(KCC)將敦促業者改善線上影音服務(OTT)和音樂服務用戶的不便性

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 30 日

韓國通訊傳播委員會(Korea Communications Commission, KCC)於 2023 年 11 月 30 日要求 Netflix、Tving、Coupang Play、Wave、Disney+、YouTube Music、Melon、Genie、Spotify 等 18 種常用的線上影音服務(OTT TV)與音樂服務業者改善用戶取消訂閱的流程。

由於用戶反應取消訂閱的流程相較訂閱流程更為繁雜，且用戶時常於解除訂閱服務後無意間重新加入。KCC 指出 OTT TV 與音樂服務為國民常用之內容服務，有必要採取積極措施改善用戶於數位服務的不便與損失，其提出之措施包含簡化取消訂閱流程、提升訂閱與取消流程之易讀性、避免透過彈跳視窗誘導用戶重新訂閱服務、確保用戶無重複付款，以及減少用戶無意中重複訂閱之情況產生。

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

關鍵字：OTT、音樂服務

資料來源：

- KCC，2023。방송통신위원회 보도자료를 게시하고 있습니다.  
[https://www.kcc.go.kr/user.do;jsessionid=pzWfLTHPcp4Wr-FK3gSP1QhO68B\\_bY3zTUQPF016.servlet-aihgcldhome20?mode=view&page=A05030000&dc=K05030000&boardId=1113&cp=1&boardSeq=58474](https://www.kcc.go.kr/user.do;jsessionid=pzWfLTHPcp4Wr-FK3gSP1QhO68B_bY3zTUQPF016.servlet-aihgcldhome20?mode=view&page=A05030000&dc=K05030000&boardId=1113&cp=1&boardSeq=58474)

## 36. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會（KCC）將制定措施，以防範外國人購買廣電業者股票而違反《廣播電視法》的行為

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 11 月 30 日

韓國通訊傳播委員會（Korea Communications Commission, KCC）於 2023 年 11 月 30 日針對違反《廣播電視法（방송법）》第 14 條第 1 項的無線廣播電視業者 SBS、KNN、TBC 與 49 名外國股東進行行政指導，並與韓國金融投資協會（Korea Financial Investment Association, KFA）商討對策，防止再度發生違反《廣播電視法》行為。

依據《廣播電視法》第 14 條第 1 項規定，無線廣播電視業者不得接受外國人、外國政府、組織、企業的投資與捐款，惟依據《資本市場法（자본시장법）》第 168 條第 1 款針對外國人定義，於韓國居住 6 個月以上之外國人可透過證券公司購買無線廣播電視業者股票。KCC 為避免浪費行政資源，將與 KFA 協商，自 2023 年 12 月 14 日起，於國內 61 家證券公司限制外國人購買無線廣播電視業者股票，以減輕無線廣播電視業者之外國股東每年度重複確認身份等行政作業的負擔。

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

- 韓國金融投資協會 (Korea Financial Investment Association, KFA) 中譯名參考自中華公司治理協會「強化韓國的公司治理-KCGS 介紹」。  
[https://www.cga.org.tw/f\\_2\\_01\\_news.aspx?news\\_aid=1465](https://www.cga.org.tw/f_2_01_news.aspx?news_aid=1465)

關鍵字：廣播電視法、外資管制、廣播電視

資料來源：

- KCC, 2023. 외국인 방송법 위반 재발방지 대책 마련.  
[https://www.kcc.go.kr/user.do;jsessionid=pzWfLTHPcp4Wr-FK3gSP1QhO68B\\_bY3zTUQPF016.servlet-aihgcldhome20?mode=view&page=A05030000&dc=K05030000&boardId=1113&cp=1&boardSeq=58473](https://www.kcc.go.kr/user.do;jsessionid=pzWfLTHPcp4Wr-FK3gSP1QhO68B_bY3zTUQPF016.servlet-aihgcldhome20?mode=view&page=A05030000&dc=K05030000&boardId=1113&cp=1&boardSeq=58473)

## 37. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會 (KCC) 針對 YouTube、Netflix 調漲資費進行調查，並公布 2023 年海外 OTT 市場調查結果

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 12 月 21 日

韓國通訊傳播委員會 (Korea Communications Commission, KCC) 於 2023 年 12 月 21 日發布聲明，將針對 YouTube、Netflix 等線上串流影音平臺資費上漲細節、使用條款和用戶通知等事項進行調查，以了解是否違反《電信事業法 (전기통신사업법)》。

YouTube 將「YouTube Premium」價格自每月 10,450 韓元 (約新臺幣 250 元) 提高至 14,900 韓元 (約新臺幣 357 元)，漲幅約 43%；Netflix 則透過共享帳號付費政策、停止「基本方案」等策略提高費用。

依據韓國《電信事業法》第 50 條及施行令第 42 條規定，禁止以顯著損害用戶利益之方式提供服務，以及禁止未向用戶說明或通知使用費、合約條款、資費折扣等重要事項。KCC 將進行現場實況檢查，若認定有違反行為

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 12 月份】

將轉為事實調查，如確認違規屬實，則依據相關法規採取行動。

另外，KCC 於同年 12 月 22 日公布「2023 年海外 OTT 使用行為與市場調查 (2023 년 해외 OTT 이용행태및시장조사)」報告，針對臺灣、英國、日本、墨西哥、巴西、日本、印尼、阿拉伯聯合大公國等國家，分析各國 OTT 產業趨勢與使用者特徵，並提出進入各國 OTT 市場戰略。

根據報告結果，臺灣消費者觀看韓國影視內容比例較觀看本土內容高，且整體 OTT 消費力高，然而消費者為即時觀看最新韓國影視內容，非法影音平臺使用率亦較高 (81.1%)。印尼消費者因購買力低而偏好觀看免費內容，故可透過廣告觀看策略進入印尼市場，以應對非法內容使用問題。

在英國方面，付費訂閱 OTT 占比高達 70%，且消費者同時訂閱多個 OTT 服務的比例亦較高，OTT 市場近乎飽和。日本付費訂閱率為 37.8%，然而消費者取消訂閱或轉換至其他 OTT 品牌之意願較低。

**關鍵字：**OTT、線上串流影音、YouTube、Netflix、市場調查

**資料來源：**

— KCC, 2023. 방통위, 유튜브·넷플릭스 등 주요 OTT 의 요금인상 실태점검。

<https://www.kcc.go.kr/user.do?mode=view&page=A05030000&dc=K0503000&boardId=1113&cp=1&boardSeq=58874>

— KCC, 2023. 방통위, '2023 년 해외 OTT 이용행태 및 시장 조사' 결과 발표。

<https://www.kcc.go.kr/user.do?mode=view&page=A05030000&dc=K0503000&boardId=1113&cp=1&boardSeq=58891>

38. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊部回應澳洲競爭與消費者委員會 (ACCC)

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

的調查報告，同意立新法保護消費者與企業解決數位平臺糾紛

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2023 年 12 月 8 日

澳洲通訊部（Department of Communications）於 2023 年 12 月 8 日回應澳洲競爭與消費者委員會（Australian Competition and Consumer Commission, ACCC）2022 年 9 月的數位平臺服務調查報告，同意需要進一步的措施來保護消費者與企業免於數位平臺的傷害。ACCC 的報告指出，消費者與小型企業難以在數位平臺用快速簡易的方法解決糾紛，引發爭議的多為暫停或終止帳戶、詐騙內容、有害的 App 及偽造評論，另外也包含優待自家企業（self-preferencing）、搭售（tying）等反競爭行為。

澳洲財政部（Treasury）未來將會和澳洲基礎設施、交通、區域發展、通訊及藝術部（Department of Infrastructure, Transport, Regional Development and Communications and the Arts, DITRDCA）改善數位平臺上的糾紛解決機制。澳洲通訊部長呼籲數位平臺業者於 2024 年 7 月前訂定內部的糾紛解決準則，並承諾於同年 11 月底為數位平臺等產業引進強制性行業分類代碼以解決詐騙問題。ACCC 也提出訂定新的《事前數位競爭法規（ex ante digital competition regime）》以解決平臺上的反競爭行為。

**關鍵字：**數位平臺、反競爭

**資料來源：**

- 通訊部長新聞稿，2023. Government's response to the ACCC's major competition and consumer recommendations for digital platforms.  
<https://minister.infrastructure.gov.au/rowland/media-release/governments-response-acccs-major-competition-and-consumer-recommendations-digital-platforms>
- ACCC, 2023. Consumers and small businesses to benefit from proposed new

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

regulation of digital platforms.

<https://www.accc.gov.au/media-release/consumers-and-small-businesses-to-benefit-from-proposed-new-regulation-of-digital-platforms>

## 4

## 創新應用

### 39. 【國際：跨國】2024 年人工智慧將有助於將 5G 漫遊收入流失減少至 1.18 億美元

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2023 年 12 月 13 日

市場研究公司 Juniper Research 於 2023 年 12 月 11 日發布最新調查報告，指出電信業者透過以人工智慧（Artificial intelligence, AI）驅動之解決方案，有利於用戶數據變現（Monetization），將 5G 漫遊收入流失減少至 1.18 億美元（約新臺幣 36.69 億元），平均每個 5G 漫遊的收入流失從 1.72 美元（約新臺幣 53.48 元）降至 1.20 美元（約新臺幣 37.31 元）。

Juniper Research 指出，基於人工智慧的解決方法將使電信業者能夠透過改善資源分配和新的定價策略減少 5G 獨立（standalone, SA）網路收入流失，體現其更高的服務品質（Quality of Service, QoS）。5G SA 網路透過 5G 核網運作，而 5G 非獨立（non-standalone, NSA）網路則仰賴 4G 基礎建設。

Juniper Research 建議電信業者採用基於人工智慧的解決方案作為工具，以減少獨立網路的 5G 漫遊收入流失，透過區分獨立漫遊流量與非獨立漫遊流量，不同網路方能適用單獨的定價策略，將其更高吞吐量（Throughput）與更低延遲之特性確實反映於定價中，確保定價反映服務品質。

**關鍵字：**人工智慧、5G 漫遊

**資料來源：**

— THE FAST MODE, 2023. AI to Help Reduce 5G Roaming Revenue Loss to

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

\$118M by 2024, says Juniper Research.

<https://www.thefastmode.com/technology-and-solution-trends/34236-ai-to-help-reduce-5g-roaming-revenue-loss-to-118m-by-2024-says-juniper-research>

## 40. 【國際：跨國】OpenAI 發布整備框架，概述 OpenAI 追蹤、評估、預測及防範災難性風險之流程

洲別：國際

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：市場面

資料日期：2023 年 12 月 18 日

人工智慧聊天機器人 ChatGPT 開發公司 OpenAI 日前發布整備框架 (Preparedness Framework)，詳述其追蹤、評估、預測及防範人工智慧 (Artificial Intelligence) 災難性風險的流程，旨在主動針對 AI 災難性風險採取安全措施，確立安全開發與佈署人工智慧之時間點與方式。

Open AI 整備框架重點內容如下：

- 追蹤災難性風險層級並預測風險走向，以確立安全措施之前置時間。
- 面臨未知災難性風險時，持續辨別、分析及追蹤相關風險。
- 制定安全基準 (safety baseline)，並確立準備框架的實施流程。
- 建立跨部門的安全諮詢小組 (Safety Advisory Group, SAG)，透過整合各部門之專業，監督風險評估與緊急情況處理流程，協助 OpenAI 高層與董事會制定安全決策。
- 由整備團隊 (Preparedness Team) 推動與維護整備框架，包含進行風險研究、評估、監測及預測等，並定期向 SAG 提交報告。

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

關鍵字：Open AI、AI

資料來源：

- OpenAI, 2023. Preparedness Framework (Beta).  
<https://cdn.openai.com/openai-preparedness-framework-beta.pdf>

## 41. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）《網際韌性法》達成政治協議

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 12 月 1 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2023 年 12 月 1 日宣布其 2022 年 9 月提出之《網際韌性法（Cyber Resilience Act）》已達成政治協議，待歐洲議會（European Parliament）及歐盟部長理事會（Council of the European Union）正式批准，該法案將於公告後的第 20 天生效。

《網際韌性法》將所有硬體與軟體，包含嬰兒監視器、智慧手錶、電腦遊戲（從防火牆到路由器）等導入相對應的強制性網路安全要求。軟體與硬體製造業者須於設計、開發、產品推出市場之整個產品生命週期實施網際安全相關措施，通過前述措施之商品將被賦予 CE 認證標章，以表示其符合相關法規並可在歐盟販售。同時，業者有法律義務在商品售出後的幾年內向消費者提供即時的安全更新，且前述期間須能反映產品預計使用期限。法案生效後，硬體與軟體的製造業者、進口業者及經銷商將有 36 個月的適應期，惟針對製造業者具報告義務之事故與漏洞的適應期僅有 21 個月。

EC 指出 2022 年軟體供應鏈攻擊數量已增加兩倍，每天都有小型企業與醫院等關鍵機構成為網路犯罪份子的目標，每 11 秒就有一個組織遭到勒索軟體攻擊，每年造成的損失預估達 200 億歐元（約新臺幣 6,738.37 億元），



# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

而 2021 年全球已發生 1 千萬次網路犯罪份子透過裝置侵入發動分散式阻斷服務攻擊 (Distributed Denial-of-Service, DDoS)，導致用戶無法接取網頁或線上服務。因此，EC 將《網際韌性法》視為對抗日益增長的網路犯罪及其他惡意行為之關鍵，並提升數位產品之網際安全水準。

關鍵字：網際安全

資料來源：

— EC, 2023. Commission welcomes political agreement on Cyber Resilience Act.

[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_23\\_6168](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_23_6168)

## 42. 【歐洲：跨國】歐盟網際安全局 (ENISA) 發布《阻斷服務攻擊威脅情勢報告》

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：技術面

資料日期：2023 年 12 月 6 日

歐盟網際安全局 (European Union Agency for Cybersecurity, ENISA) 於 2023 年 12 月 6 日發布《阻斷服務攻擊威脅情勢報告(ENISA Threat Landscape for DoS Attacks)》，指出所有產業均受到阻斷服務 (Denial-of-Service, DoS) 攻擊影響，其中，尤以政府部門為主要攻擊目標，主要動機為政治報復。

ENISA 針對 2022 年 1 月至 2023 年 8 月期間發生的 310 起 DoS 攻擊事件，分析其動機、目標及影響等，重點結論包括：一、公共行政部門首當其衝，占整體 DoS 攻擊數量的 46%；二、66% 的 DoS 攻擊係出於政治動機或訴求；三、50% 的 DoS 攻擊事件與俄烏戰爭有關。ENISA 除強調網際服務於戰爭中作為戰力加乘因子 (force multiplier) 之重要性外，亦呼籲相關組

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

織制定預防與矯正 (remediation) 策略。

- 戰力加乘因子 (force multiplier) 中譯名參考自軍傳媒。

<https://mmedia.com.tw/%E5%BE%9E%E4%BF%84%E7%83%8F%E6%88%B0%E7%88%AD%E7%84%A1%E4%BA%BA%E6%A9%9F%E9%81%8B%E7%94%A8%E7%9C%8B%E5%9C%8B%E8%BB%8D%E5%BC%B7%E5%8C%96%E3%80%8C%E4%B8%8D%E5%B0%8D%E7%A8%B1%E4%BD%9C%E6%88%B0%E3%80%8D/>

- 矯正 (remediation) 中譯名參考自資安人。

[https://www.informationsecurity.com.tw/article/article\\_detail.aspx?aid=423](https://www.informationsecurity.com.tw/article/article_detail.aspx?aid=423)

關鍵字：DoS、網際安全

資料來源：

- ENISA, 2023. Warfare and Geopolitics are Fuelling Denial-of-Service Attacks.

<https://www.enisa.europa.eu/publications/enisa-threat-landscape-for-dos-attacks>

## 43. 【歐洲：跨國】歐盟打擊跨境支付詐騙新規定自 2024 年 1 月 1 日起生效

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2024 年 1 月 1 日

歐盟打擊跨境支付詐騙之新規定於 2024 年 1 月 1 日生效。新規定將協助歐盟成員國打擊增值型營業稅 (Value-Added Tax, VAT) 詐騙，為歐盟成員國的稅務管理機構提供跨境支付相關資訊，以更容易監控 VAT 詐騙犯罪。

其中，由於電子商務較容易出現違反 VAT 與詐騙行為，故將特別關注對電子商務之監控。例如，在歐盟成員國之線上賣家向歐盟消費者銷售商品和服務，卻沒有在歐盟註冊增值稅，或申報金額低於其線上銷售之實際價值。

# 國際通傳產業動態觀測

【2023 年 12 月份】

因此，歐盟需要加強措施以監控和制止此類非法行為。

自 2024 年 1 月 1 日起，支付服務提供者(payment service providers, PSPs) 必須監控跨境支付的收款人，並自同年 4 月 1 日起，須將每季收到跨境支付超過 25 筆紀錄之收款人資訊回報各歐盟成員國之主管機關。這些資訊將被存放於歐盟開發之中央支付資訊電子系統 (Central Electronic System of Payment information, CESOP) 中，而 CESOP 中之資訊將透過網路系統 Eurofisc 提供給歐盟成員國。

- Eurofisc 為一個由歐盟成員國共同組成之網路系統，於 2010 年推出，旨在打擊跨境加值型營業稅詐騙。資料參考自 EC, n.d. VAT and Administrative Cooperation.  
[https://taxation-customs.ec.europa.eu/taxation-1/vat-and-administrative-cooperation\\_en](https://taxation-customs.ec.europa.eu/taxation-1/vat-and-administrative-cooperation_en)
- 加值型營業稅 (Value-Added Tax, VAT) 翻譯參考財政部稅務入口網。<https://www.etax.nat.gov.tw/etwmain/etw158w/40>
- 原「在歐盟成員國無實體存在之賣家」改為「歐盟成員國之線上賣家」。

**關鍵字：**跨境支付、支付詐騙

**資料來源：**

- EC, 2024. New rules to combat fraud on cross-border payments in the EU in force from 1 January.  
[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_23\\_6714](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_23_6714)

## 44. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 宣布重組通訊安全性、可靠性與互通性諮詢委員會 (CSRIC)

洲別：美洲

國別：美國

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2023 年 12 月 20 日

美國聯邦通信委員會 (Federal Communication Commission, FCC) 於 2023

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 12 月份】

年 12 月 20 日宣布將重組通訊安全性、可靠性與互通性諮詢委員會（Communications Security, Reliability and Interoperability Council, CSRIC），其業務範疇包含人工智慧與機器學習如何以非歧視、透明與對社會負責的方式加強通信網路之安全、可靠與完整性。

CSRIC 為一聯邦諮詢委員會，職責為向 FCC 提出美國通訊系統的安全性、可靠性與互通性建議，2021 年成立之時，致力於提升 5G 網際安全，此次重組將集中在公共安全與國土安全相關的通信問題，包含通信系統與基礎設施的安全性與可靠性、人工智慧與機器學習、國家安全與緊急通信等。FCC 指出，將於 2024 年 3 月 30 日前重新設立 CSRIC，其設立年限為兩年，並預計於 2024 年 6 月召開第一次會議。

**關鍵字：**CSRIC、AI

**資料來源：**

- FCC, 2023. Chairwoman Announces Advisory Committee on Forward-Looking Tech Issues.  
<https://www.fcc.gov/document/chairwoman-announces-advisory-committee-forward-looking-tech-issues>

### 45. 【亞洲：新加坡】新加坡推出「全國人工智慧策略 2.0（National AI Strategy 2.0, NAIS 2.0）」，旨在提升國家經濟與社會競爭力

**洲別：**亞洲

**國別：**新加坡

**類別：**創新應用

**子分類：**政策面

**資料日期：**2023 年 12 月 4 日

新加坡政府於 2023 年 12 月 4 日至 6 日召開首屆「人工智慧會議（Singapore Conference on AI, SCAI）」，以「全球利益（For the Global Good）」為主題，並有上百位來自學術界、產業界及政府單位之國內外專家與會，探

# 國際通傳產業動態觀測

## 【2023 年 12 月份】

討人工智能關鍵議題。新加坡副總理兼財政部長於會議中宣布，正式啟動「全國人工智能策略 2.0 (National AI Strategy 2.0, NAIS 2.0)」，旨在建立可信賴、負責任的人工智能生態系統，並全力發展人工智能潛能，以提升國家整體經濟及社會競爭力。

「全國人工智能策略 2.0」聚焦於兩大目標，包含：

1. 卓越 (Excellence)：將人工智能價值最大化地發揮於公共衛生與氣候變遷等領域，以因應全球面臨之需求與挑戰。
2. 賦權 (Empowerment)：促進個人、企業與社會整備運用人工智能之能力與資源，於人工智能高度發展之時發揮所長，以實現全球公共利益願景。

「全國人工智能策略 2.0」將展開 15 項具體行動，包含吸引與培養人才並促進人工智能創新、提供人民更完善服務、確保監管環境符合人工智能發展所需等面向，於未來 3 至 5 年加速推動新加坡人工智能領域發展。

**關鍵字：**人工智能

**資料來源：**

- Smart Nation, 2023. National Artificial Intelligence Strategy 2.0 to Uplift Singapore's Social and Economic Potential.  
<https://www.smartnation.gov.sg/media-hub/press-releases/04122023/>