

國際通傳產業 動態觀測

月報 Monthly Report

2024.02



國際通傳產業
動 態 觀 測

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

目錄

本期推薦.....	4
1. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）通過修訂市場界定注意事項.....	4
2. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布「英國通訊服務的定價趨勢」 報告.....	5
3. 【亞洲：韓國】韓國宣布通過世界首部《元宇宙產業促進法》，培育元宇宙產 業與服務.....	6
4. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布《未來科技與媒體識讀：理解 生成式人工智慧》報告.....	7
5. 【美洲：美國】美國紐約市政府因青少年心理健康危機起訴多家社群媒體平臺	9
6. 【亞洲：新加坡】新加坡《線上犯罪危害法》於 2024 年 2 月 1 日起正式生效	10
通訊.....	12
7. 【國際：跨國】Juniper Research 預測 6G 將於 2029 年商用，電信業者須解決 網路干擾問題及投資 RIS 技術.....	12
8. 【國際：跨國】5G 趨勢強勁，2023 年底達到全球 16 億行動連接數，並將於 2030 年增至 55 億.....	13
9. 【國際：跨國】愛立信（Ericsson）、諾基亞（Nokia）、三星（Samsung）、微 軟（Microsoft）和 T-Mobile US 等科技巨擘聯手成立 AI-RAN 聯盟.....	14
10. 【國際：跨國】美國、澳洲、加拿大、捷克、芬蘭、法國、日本、韓國、瑞典 和英國共同發布「6G 原則聯合聲明」.....	15
11. 【國際：跨國】Singtel、AIS、Globe、HKT、Optus、台灣大哥大和 Telkomsel 等 7 國電信業者聯合推出跨境電信優惠計畫.....	16
12. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）提出未來數位基礎設施的新措施.....	17
13. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布「線上、電話和簡訊詐騙研究」 報告.....	18
14. 【美洲：美國】美國聯邦交易委員會（FTC）發布 2023 年消費者因詐騙損失 金額超過 100 億美元.....	19
15. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）強化消費者阻止接收自動語音電 話（Robocalls）和自動發送簡訊（Robotexts）的能力.....	21
16. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會（KCC）與企業攜手消除深度偽造假訊 息.....	22

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

17. 【亞洲：日本】日本電信業者發展衛星直連電話及 HAPS 行動通訊服務.... 23
18. 【亞洲：日本】日本電信業者 KDDI 與合作夥伴運用 Starlink 衛星從南極傳輸 8K 即時影像 24
19. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局 (ACMA) 對 5 家電信業者未對大量發送的簡訊進行反詐騙檢查予以處罰 25
- 傳播.....27
20. 【歐洲：跨國】歐盟《數位服務法 (DSA) 》正式實施，適用於歐盟所有數位平臺 27
21. 【歐洲：跨國】歐盟《數位服務法 (DSA) 》子法「獨立審查授權法」正式生效 28
22. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 推出新版數位服務法 (DSA) 透明度資料庫使用介面 29
23. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 公布對蘋果和微軟的市場調查結果，2 家公司在 4 項服務市場不列為《數位市場法 (DMA) 》守門人..... 30
24. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 依據《數位服務法 (DSA) 》對 TikTok 展開正式調查 31
25. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 發布「歐盟新聞媒體的公共融資」報告32
26. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 與成員國的國家消費者保護機構共同發布社群媒體影響者貼文調查結果 33
27. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 針對「類比無線電技術規範」進行公眾諮詢 34
28. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 針對數位電視額外服務執照 (DTAS) 變更進行公眾諮詢 35
29. 【美洲：美國】Fubo 指控迪士尼、福斯和華納兄弟 Discovery 共同推出的體育串流服務違反反壟斷法 36
30. 【美洲：美國】美國著作權局 (U.S. Copyright Office) 發布擬議規則制定通知，擬允許線上新聞業者集體註冊新聞內容 37
31. 【亞洲：伊朗】伊朗政府強制要求社群媒體影響者需取得廣告執照 38
32. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會 (KCC) 針對 Twitch 中斷隨選視訊服務處以 4.35 億韓元罰款 39
33. 【亞洲：馬來西亞】馬來西亞通訊及數位部推出新版「馬來西亞記者道德守則」 40
34. 【亞洲：日本】日本總務省發布《平臺服務研究會第三次報告書》 42
35. 【亞洲：日本】日本經濟產業省發布「特定數位平臺透明度和公平性」公眾諮詢結果 42

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

1

通訊

1. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）通過修訂市場界定注意事項

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 2 月 8 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2024 年 2 月 8 日發布修訂版《市場界定注意事項（Market Definition Notice）》，旨在提升併購及反壟斷案件的評估作業，協助歐洲經濟區（European Economic Area, EEA）各國競爭監理機關定義相關市場，增強法律的確定性與可預測性，有助於企業遵守《歐盟競爭法（EU competition law）》。主要新增內容如下：

- (1) 說明市場界定原則及競爭法如何適用於市場界定。
- (2) 強調創新、業者可信度、商品與服務品質等非價格要素的重要性。
- (3) 說明市場界定的前瞻性應用，尤其針對結構性（技術、監理）轉變的市場。
- (4) 規範平臺、數位生態系等數位市場之市場界定。
- (5) 說明創新密集型市場（innovation-intensive markets）之原則，例如該市場的評估方式。
- (6) 地理市場界定之規範，例如全球、歐洲經濟區、國家、區域的市場界定條件。
- (7) 說明量化技術，例如微幅但顯著的非暫時性價格調漲（small but significant and non-transitory increase in price, SSNIP）測試。
- (8) 增加對 EC 實質經驗與事實根據的市場界定方式之規範。

關鍵字：市場界定、競爭

資料來源：

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

- EC, 2024. The revised Market Definition Notice for competition cases.
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/qanda_23_6002

2. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布「英國通訊服務的定價趨勢」報告

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 1 月 23 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2024 年 1 月 23 日發布「英國通訊服務的定價趨勢（Pricing trends for communications services）」報告，針對固網寬頻（Broadband）、市話（Landline）、行動通信（Mobile）、付費電視及訂閱式隨選視訊（Pay TV and SVoD）等類別進行服務定價分析。

該報告指出，英國許多大型固定通信業者及行動通信業者皆因應通貨膨脹而上調價格，造成 2022 年後期與 2023 年初期的既有客戶面臨價格上漲 10% 以上，且 Ofcom 預計 2024 年春季，會有更多因應通膨導致合約期間內價格上漲的現象。

在固網寬頻方面，過去 5 年固網寬頻的平均價格下降，然而與 2022 年不同，2023 年新用戶的一般及高速固網寬頻的價格漲幅皆高於通貨膨脹，但超高速固網寬頻實質價格下降。

在市話方面，市場名目價格上漲 6%，然實質價格持平或下降。若用戶同時需要市話與固網寬頻服務，購買網綁方案比分開購買兩種方案節省 17% 至 34% 費用。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

在行動通信方面，數據使用量平均每月增加 1.6GB，但對於使用數據量及通話量不高於平均數值的一般使用者而言，行動通信實質價格不變。另外，報告也指出英國的行動通信價格高於法國，但低於德國、義大利、西班牙與美國。此外，研究顯示若分開購買手機及申請門號，會比一同購買便宜 23%，且許多電信業者為了迎合消費者也已停止販售綑綁方案。

最後，在付費電視及訂閱式隨選視訊領域，Netflix、Disney+和 AppleTV+ 在 2023 年度價格調漲幅度皆高於通貨膨脹。

關鍵字：通訊服務、定價趨勢

資料來源：

— Ofcom, 2024. Pricing trends for communications services.

<https://www.ofcom.org.uk/research-and-data/multi-sector-research/pricing>

3. 【亞洲：韓國】韓國宣布通過世界首部《元宇宙產業促進法》，培育元宇宙產業與服務

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 2 月 20 日

韓國政府於 2024 年 2 月 20 日宣布通過《元宇宙產業促進法（가상융합산업 진흥법）》，預計於 2024 年 8 月底正式生效。該法案為世界首部推動元宇宙產業發展的法律，旨在界定元宇宙相關權責，系統性扶植元宇宙相關產業與服務，以利及早改善各產業與技術整合所帶來的監理問題。法案主要內容如下：

- 建立元宇宙推廣體系與基礎：由韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）制定並實施促進元宇宙產業發展計畫，包含政

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

策方針與目標、基礎設施建設、支持研究發展、發布研究成果及制定相關法律與制度框架等。

- 推動元宇宙產業，扶植技術整合與服務的開發及商業化：為元宇宙相關業者提供行政與財務支持，如試點計畫等，並重視在地發展與國際合作。
- 建立以民間為中心的自律監理體系：經 MSIT 批准成立元宇宙產業相關協會，促進業者自律，並導入暫行標準制度，當現行法律適用性或適用範圍尚不明確時，相關部會得快速制訂法律解釋標準，以提高業者的法律可預見性，並促進監理機關執法的一致性。
- 保護用戶，打造健全的元宇宙世界生態系統：支持元宇宙業者保護使用者之相關作為，如提供元宇宙相關資訊與教育資源、保護兒童及青少年、防止製作與傳播歧視性內容，以及防止對使用者的歧視等。

關鍵字：元宇宙、元宇宙產業促進法、監理

資料來源：

- 문화체육관광부, 2024. 세계 최초로 메타버스 산업 진흥을 위한 법률 제정
<https://www.korea.kr/briefing/pressReleaseView.do?newsId=156616196&pageIndex=1&repCodeType=%EC%A0%95%EB%B6%80%EB%B6%80%EC%B2%98&repCode=A00033,A00031&startDate=2023-02-20&endDate=2024-02-20&srchWord=&period=year>

4. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 發布《未來科技與媒體識讀：理解生成式人工智慧》報告

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 2 月 22 日

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

英國通訊管理局（Office of Communication, Ofcom）於 2024 年 2 月 22 日發布《未來科技與媒體識讀：理解生成式人工智慧（Future Technology and Media Literacy: Understanding Generative AI）》報告，探討如何有效應用媒體識讀，處理生成式人工智慧對網路使用者帶來的新風險，並針對網路平臺、推動媒體識讀之相關部會及使用者提出建議。

該報告指出，生成式人工智慧大幅提升產製內容的數量與複雜性，使用者亦快速增長，使人工智慧既存的相關風險加劇，媒體素養可為問題解決策略之一。該報告關注之重點議題如下：

- 生成式人工智慧的準確性 (Accuracy): 生成式人工智慧本質上係利用大量資料訓練模型，並根據模型預測結果對問題或提示做出反應，然其決策歷程如同「黑盒子 (Black box)」，不易被使用者理解及追溯。Ofcom 建議強化使用者對生成式人工智慧運作歷程的理解，使其能更有意識且更具批判性地與之互動。
- 錯誤／不實資訊 (Mis/disinformation): 生成式人工智慧模擬人類生成內容的能力精進，導致使用者辨別內容真偽的困難度提升，亦可能破壞使用者對網路媒體內容的信任度。Ofcom 指出，生成式人工智慧使惡意行為者能快速產出大量錯誤／不實資訊，即使網路平臺業者採取驗證內容等策略，恐仍不及其傳播速度。使用者的媒體識讀能力及高品質且值得信賴的新聞媒體資訊來源為確保使用者信任度的關鍵。
- 偏見放大 (Amplification of bias): 生成式人工智慧模型訓練所運用的大量資料可能包含人類既有的偏見，並透過演算法放大及重製，從而強化社會偏見或排擠特定群體，亦可能減少使用者接收資訊的多樣性。Ofcom 建議，訓練生成式人工智慧模型的資料集應具備多樣性及代表性，並需要透過人工監督與偏見測試，以評估模型強化偏見與刻板印象的風

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

險。使用者亦須理解生成式人工智慧再現偏見與刻板印象的可能性，然根本的緩解措施應是嘗試降低人類既有偏見。

關鍵字：生成式人工智慧、媒體識讀、不實資訊

資料來源：

- Ofcom, 2024. Media literacy discussion papers.
<https://www.ofcom.org.uk/research-and-data/media-literacy-research/discussion-papers>

5. 【美洲：美國】美國紐約市政府因青少年心理健康危機起訴多家社群媒體平臺

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 2 月 16 日

美國紐約市政府起訴 TikTok、Instagram、Facebook、Snapchat 和 YouTube 等社群平臺，指控其增加青少年用戶憂鬱症和自殺意念等心理健康問題，並對提供青少年心理健康服務之城市、學區和公立醫院系統造成巨大負擔，使紐約市每年在相關健康項目和服務方面虧損 1 億美元(約新臺幣 31.4 億元)。

紐約市政府表示目前正在尋求經濟賠償和公平救濟，以資助青少年之預防教育和心理健康治療，此外，亦發布社群媒體行動計畫 (Social Media Action Plan)，擬要求社群媒體平臺業者負起責任，提供青少年和其家庭教育計畫，同時研究社群媒體對青少年之長期影響。然而根據美國聯邦法律，社群媒體平臺業者不需對用戶在其平臺發布之內容承擔責任，使起訴作業相當困難。

關鍵字：社群媒體、青少年、心理健康

資料來源：

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

- CNN, 2024. New York City sues social media platforms over youth mental health crisis.
<https://edition.cnn.com/2024/02/14/tech/new-york-city-sues-social-media-platforms-youth-mental-health/index.html>

6. 【亞洲：新加坡】新加坡《線上犯罪危害法》於 2024 年 2 月 1 日起正式生效

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 1 月 30 日

新加坡政府宣布《線上犯罪危害法(Commencement of the Online Criminal Harms Act, OCHA)》自 2024 年 2 月 1 月起正式生效，該法旨在與數位平臺業者合作加強線上內容監理，以利政府更有效地打擊線上犯罪。

根據《OCHA》，當政府有合理理由懷疑線上活動涉及犯罪時，得採取相關措施，包含：

1. 向數位平臺業者或個人發出行政指導，以限制新加坡用戶暴露於犯罪活動，根據犯罪事實，得採取的行政指導包括停止通訊、封鎖內容、限制用戶、封鎖網域、刪除應用程式等；
2. 若受行政指導者未遵守，主管機關得進一步發布命令，以限制該線上服務或部份服務存取，避免犯罪活動對新加坡用戶造成危害；
3. 主管機關有權要求受行政指導或命令者提供相關資訊，以執行調查和刑事訴訟，亦適用於總部位於海外的企業組織及儲存在海外的資訊；
4. 加強與數位平臺業者的合作夥伴關係，以打擊詐騙和其他線上犯罪活動。

新加坡政府表示前列 1 至 3 項之相關規範已於 2024 年 2 月 1 日生效，第 4 項之相關規範將於後續階段生效。《OCHA》亦規範上訴程序，受行政

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

指導或命令者得請求撤回或覆議，若覆議申請不成功，則得提出上訴要求撤銷行政指導或命令。

關鍵字：線上犯罪

資料來源：

- Government of Singapore, 2024. Commencement of the Online Criminal Harms Act (OCHA) on 1 February 2024.
<https://www.mha.gov.sg/mediaroom/press-releases/commencement-of-the-online-criminal-harms-act-ocha-on-1-february-2024>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

2

通訊

7. 【國際：跨國】Juniper Research 預測 6G 將於 2029 年商用，電信業者須解決網路干擾問題及投資 RIS 技術

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 2 月 6 日

Juniper Research 於 2024 年 2 月 6 日發布「全球 6G 發展市場：2024-2032 (Global 6G Development Market: 2024-2032)」調查報告，預測 6G 將於 2029 年投入商用且連線數達 2.9 億，而電信業者務必解決 6G 使用高頻頻譜所產生的干擾問題及投資可重構智慧表面 (reconfigurable intelligent surface, RIS) 材料技術。

該報告指出，6G 中高頻頻譜的應用將成為關鍵促成技術 (Key Enabling Technologies)，提供比目前 5G 網路高出 100 倍的傳輸量 (throughput)，然而蜂窩技術 (cellular technologies) 未曾使用過此範圍的頻段，爰電信業者須將網路干擾降到最低，以建立可靠的 6G 網路。

該報告也建議電信業者投資 RIS 技術，透過反射及折射功能繞過障礙物傳輸 6G 行動訊號，減低建築物等大型障礙物對網路服務的干擾影響。

關鍵字：6G 商用、電信業者、網路干擾

資料來源：

- Juniper Research, 2024. Global 6G Connections to Reach 290m in First Two Years of Service, but Operators Must Solve Network Interference Problem. <https://www.juniperresearch.com/press/global-6g-connections-to-reach-290m-in-first-two-years-of-service-but-operators-must-solve-network-interference-problem/17&srchWord=&period=year>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

8. 【國際：跨國】5G 趨勢強勁，2023 年底達到全球 16 億行動連接數，並將於 2030 年增至 55 億

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 2 月 28 日

GSMAi 協會 (Groupe Speciale Mobile Association Intelligence, GSMAi) 於 2024 年 2 月 28 日指出，5G 行動連接數已於 2023 年底達到 16 億，並將於 2030 年增至 55 億，預測 2029 年將占行動連接總數的一半以上。5G 已成為迄今發展最快速的行動連接技術，隨著 5G 涵蓋率與流量的提升，每一裝置的行動數據月流量將在 2030 年之前成長四倍。

隨 5G 獨立組網 (standalone, SA) 普及與基礎建設對企業專網的支持提升，將有助連接極大量的設備，並為企業實現全球物聯網願景。GSMAi 指出，相較於一般消費者行動連接數 (105 億)，企業部門現在擁有更多的物聯網連接數 (107 億)，且 2030 年將成長至 385 億，其中智慧建築和智慧製造分別占企業連接總數的 34% 和 16%。

此外，由於大部分公司正在嘗試將生成式人工智慧 (Generative AI, GenAI) 融入商業應用，如人工智慧客服聊天室、人工智慧生成影片與音樂內容，此潮流將同時推動 5G 技術普及趨勢。

關鍵字：5G、生成式 AI

資料來源：

- GSMA, 2024. 5G Momentum Continues with 1.6 Billion Connections Worldwide, Rising to 5.5 Billion by 2030, According to GSMA Intelligence. <https://www.gsma.com/newsroom/press-release/5g-momentum-continues-with-1-6-billion-connections-worldwide-rising-to-5-5-billion-by-2030-according-to-gsma-intelligence/>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

9. 【國際：跨國】愛立信 (Ericsson)、諾基亞 (Nokia)、三星 (Samsung)、 微軟 (Microsoft) 和 T-Mobile US 等科技巨擘聯手成立 AI-RAN 聯盟

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 2 月 26 日

愛立信 (Ericsson)、諾基亞 (Nokia)、三星 (Samsung)、微軟 (Microsoft) 和 T-Mobile US 等科技巨擘，於 2024 年 2 月 26 日的 MWC 2024 大會 (GSMA Mobile World Congress 2024) 聯手成立 AI-RAN 聯盟，旨在推動將人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 整合到行動網路中，改造無線基礎設施。

AI-RAN 聯盟成立的主要目的如下：

- 整合 AI 及無線接取網路 (Radio Access Network, RAN) 以提升基礎設施的使用效率，並藉此創造 5G 及 6G 的商機。
- 以節能的方式將 AI 創新導入 RAN 基礎設施，提供行動使用者新的服務。
- 利用 AI 導入 RAN 並發展改善頻譜使用效率的相關技術。

全球繪圖晶片巨擘輝達 (NVIDIA) 表示，資料取得受限是廣泛佈建 AI 技術的一大挑戰，期透過成立 AI-RAN 聯盟創造資料共享提升 AI 效率的環境。

關鍵字：AI、電信基礎設施、產業聯盟

資料來源：

- Mobile World Live, 2024. Industry giants combine for AI RAN push <https://www.mobileworldlive.com/ai-cloud/industry-giants-combine-for-ai-ran-push/>
- AI-RAN Alliance, 2024. Industry Leaders in AI and Wireless Form AI-RAN Alliance.

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

<https://ai-ran.org/news/industry-leaders-in-ai-and-wireless-form-ai-ran-alliance/>

10. 【國際：跨國】美國、澳洲、加拿大、捷克、芬蘭、法國、日本、韓國、瑞典和英國共同發布「6G 原則聯合聲明」

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 2 月 26 日

美國、澳洲、加拿大、捷克、芬蘭、法國、日本、韓國、瑞典和英國於 2024 年 2 月 26 日共同發布「6G 原則聯合聲明（Joint Statement of Principles for 6G）」，旨在政策中落實安全、開放和韌性之 6G 原則，並鼓勵他國依循該原則推動政策，進行相關研發與應用。該聲明概述如下：

- 6G 作為安全可靠的技術，可降低網路攻擊等潛在風險，為確保技術可用性，由具維護網路安全的系統方法之組織開發 6G 技術，提供可靠、韌性、安全之系統，可提高各國與合作夥伴之國家安全。
- 6G 技術建立在全球標準、介面和規範之基礎，促進永續性、近用性、包容性、互通性、競爭性、開放性和安全性，透過合作促進開放和互通創新，實現不同供應商產品（包括軟體和硬體）間的互通性。另外，受惠於各國聯合研究、開發和測試，將有利於硬體虛擬化、軟體定義網路（Software-Defined Networking, SDN）、人工智慧（Artificial Intelligence, AI）等技術創新。
- 6G 技術實現佈署與營運之節能，提高環境永續性、設備的可修復性和可回收性，其中亦包含高空平臺（High Altitude Platform Station, HAPS）、非地面網路（Non-Terrestrial Networks, NTN）之 6G 技術。另外，6G 技術的規模經濟、標準化與競爭環境，能夠彌平數位落差，提供可靠

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

的網路涵蓋範圍與連接品質，因此鼓勵發展中國家廣泛使用。

- 在頻譜與設備製造方面，6G 技術不僅可用於專用頻譜，亦能在設計上納入頻譜共用機制，有助於與既有使用者和諧共用，增進頻譜使用效率。另外，透過與多家軟體和硬體供應商合作，邁向安全且具韌性的 6G 技術供應鏈。

關鍵字：6G、頻譜共用、標準化、開放性、環境永續性

資料來源：

- Government of Canada, 2024. Joint Statement Endorsing Principles for 6G: Secure, Open and Resilient by Design.
<https://ised-isde.canada.ca/site/ised/en/joint-statement-endorsing-principles-6g-secure-open-and-resilient-design>

11. 【國際：跨國】 Singtel、AIS、Globe、HKT、Optus、台灣大哥大和 Telkomsel 等 7 國電信業者聯合推出跨境電信優惠計畫

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 2 月 24 日

Singtel、AIS、Globe、HKT、Optus、台灣大哥大和 Telkomsel 等 7 國電信業者預計於 2024 下半年聯合推出跨境電信優惠計畫，提供客戶於新加坡、泰國、菲律賓、香港、澳洲、我國及印尼旅遊時，能藉由電信應用程式獲取交通、餐飲等優惠，例如使用紅利點數消費、存取當地數據資料、機場接送服務等。

這些電信業者表示此計畫將會成為全球第一個跨境電信優惠合作，預計有一千萬名以上旅客受惠。未來將會擴大計畫範圍到全球主要旅遊勝地，加強客戶的旅遊體驗。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

關鍵字：旅行體驗、跨境電信獎勵計畫

資料來源：

- Telecomtalk, 2024. Singtel, AIS, Globe, HKT, Optus, Taiwan Mobile and Telkomsel Launch Cross-Border Rewards Programme.
<https://telecomtalk.info/singtel-ais-globe-hkt-optus-taiwanmobile-telkomsel/921134/>

12. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）提出未來數位基礎設施的新措施

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 2 月 21 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2024 年 2 月 21 日提出一系列促進數位基礎設施創新、安全性及韌性的可能作法，旨在促進建立快速、安全和廣泛的數位連結，對於歐盟各成員國發展遠距醫療、自動駕駛、建築物的預測性維護技術或精準農業等未來趨勢接軌的技術至關重要。換言之，歐洲未來的經濟競爭力將仰賴先進的數位網路基礎設施和服務。

為針對數位連結計畫達成共識，EC 與利害關係人、各成員國和合作夥伴就如何塑造未來歐盟政策行動的具體建議展開討論，結論概述如下：

- 《如何掌握歐洲數位基礎建設需求》白皮書分析目前歐洲推出未來網路連結所面臨的挑戰，並提出吸引投資、促進創新、提高安全性和實現數位單一市場的可能方案。
- 《海底電纜基礎設施安全性和韌性的建議書》提出一系列國家和歐盟層級的行動方案，希望歐盟能在監理和資金方面有更好的協調以提高海底電纜的安全性和韌性。

有鑑於俄烏戰爭的先例，歐盟應鼓勵佈建戰略性海底電纜基礎設施並增

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

強其安全性和韌性，以保護歐洲的網路和基礎設施。以長遠的角度來看，歐盟可考慮建立聯合治理體系，同時盤點借助民間投資支持歐洲電纜計畫（Cable Projects of European Interest, CPEI）的可行方法。

此次發布建議書目的係改善歐盟內部的協調，以因應成員國和利害相關者的呼籲，例如透過評估和降低安全風險、建立電纜安全工具箱（Cable Security Toolbox）及簡化執照核發程序。EC 正籌組由成員國當局組成的海底電纜基礎設施專家小組（Submarine Cable Infrastructure Expert Group），以支持該建議書的後續事宜。

關鍵字：數位基礎設施

資料來源：

- EC, 2024. Commission presents new initiatives for digital infrastructures of tomorrow
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_941

13. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布「線上、電話和簡訊詐騙研究」報告

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 2 月 1 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2024 年 2 月 1 日發布「線上、電話和簡訊詐騙研究（Joint online, calls and texts fraud research）」報告，該調查係由國際網路市場和數據分析公司 YouGov 執行，以英國為調查地區，並以 2024 年 1 月 8 日至 11 日期間共 2,096 位成年人為調查對象。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

Ofcom 之調查目的係為了解不同管道上可疑內容的盛行程度，以及觀察民眾如何辨別可疑內容及應對措施，調查主要發現如下：

- 電子郵件、簡訊與行動電話為發生可疑活動機率最高之通信方式；
- 無法辨識之帳號名稱、電話號碼與造假內容為引起民眾懷疑詐騙行為產生的主要原因；
- 透過電話與簡訊發現可疑內容時，最常見之反應為忽略、刪除該內容，以及封鎖寄件人帳號或電話號碼；
- 民眾不投訴詐騙案件最常見之原因，為不知道如何檢舉或不會採取任何行動。

關鍵字：線上詐騙、電話詐騙、簡訊詐騙

資料來源：

- Ofcom, 2024. Experiences of fraud online and through calls and texts.
<https://www.ofcom.org.uk/research-and-data/online-research/online-call-and-text-fraud>

14. 【美洲：美國】美國聯邦交易委員會 (FTC) 發布 2023 年消費者因詐騙

損失金額超過 100 億美元

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 2 月 9 日

美國聯邦交易委員會 (Federal Trade Commission, FTC) 於 2024 年 2 月 9 日發布 2023 年消費者因詐騙損失情形，損失金額首次超過 100 億美元(約新臺幣 3,135.80 億元)，較 2022 年增加 14%。該報告指出，2023 年所有詐騙類型中，依詐騙損失金額由高至低排序，投資詐騙損失金額超過 46 億美

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

元（約新臺幣 1,442.47 億元），較 2022 年增加 21%；冒充型詐騙，損失金額約 27 億美元（約新臺幣 846.67 億元），並以銀行轉帳和加密貨幣為主要付款方式。

FTC 於 2023 年收到 260 萬份消費者詐騙報告，與 2022 年的詐騙報告數量近乎相同。最常見的詐騙類型為冒充型詐騙，第二常見的係線上購物詐騙，其次是獎品、抽獎、彩券、投資，以及商業和就業詐騙。此外，2023 年詐騙者最常以電子郵件作為接觸消費者的聯絡方法，其次為簡訊。

FTC 於 2023 年持續監控詐騙趨勢，並採取全面性的制止和阻止消費者遭受詐騙，其措施包括：

- 打擊非法行銷電話：FTC 與全國 100 多個聯邦和州執法合作夥伴共同進行「制止詐騙電話行動」，打擊非法行銷電話。
- 禁止冒充詐騙：FTC 正在制定禁止冒充企業和政府詐騙規則，並已進入最後階段。
- 打擊投資計畫詐騙：FTC 已對投資和商業機會詐騙提出多起訴訟，包括 Wealthpress、Blueprint to Wealth、Traffic and Funnels、Automators 和 Ganadores。
- 應對新形式詐騙：FTC 已採取措施傾聽消費者的意見，並累積打擊新興詐騙的知識和工具。
- 加強反垃圾郵件執法：FTC 正利用《反垃圾郵件法案（CAN-SPAM Act）》賦予的權力來遏止非法行為。
- 深入觸及每個社群：FTC 透過擴大消費者哨兵網（Consumer Sentinel

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

Network) 資料庫，藉由多種語言直接聽取消費者意見。

關鍵字：電話詐騙、網路詐騙

資料來源：

— FTC, 2024. As Nationwide Fraud Losses Top \$10 Billion in 2023, FTC Steps Up Efforts to Protect the Public.

<https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2024/02/nationwide-fraud-losses-top-10-billion-2023-ftc-steps-efforts-protect-public>

15. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 強化消費者阻止接收自動語音電話 (Robocalls) 和自動發送簡訊 (Robotexts) 的能力

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 2 月 16 日

美國聯邦通信委員會 (Federal Communication Commission, FCC) 於 2024 年 2 月 15 日通過《電話消費者保護法 (Telephone Consumer Protection Act, TCPA) 部份修正案，旨在保護消費者免受自動語音電話 (Robocalls) 和自動發送簡訊 (Robotexts) 所擾，新法案規定自動語音電話撥號方和自動簡訊發送方收到消費者請求之日起 10 個工作日內，履行禁止來電 (do-not-call) 和同意撤銷接收 Robocalls 或 Robotexts 之請求。

FCC 將 2012 年及 2015 年之委員會裁決納入 TCPA，其中 2012 年裁決表明，業者發送一次性簡訊，確認消費者要求不再發送簡訊，並未違反 TCPA 之規定，只要該簡訊不包含任何行銷資訊，且僅確認消費者撤銷請求；2015 年裁決則表明，消費者可以透過任何合理的方式撤銷其同意接收 Robocalls 與 Robotexts 之請求。

關鍵字：自動語音電話、自動發送簡訊、TCPA

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

資料來源：

- FCC, 2024. FCC Adopts Rules to Empower Consumers to Stop Robocalls & Robotexts.

<https://www.fcc.gov/document/fcc-adopts-rules-empower-consumers-stop-robocalls-robotexts-0>

16. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會（KCC）與企業攜手消除深度偽造假訊息

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 2 月 23 日

韓國通訊傳播委員會（Korea Communications Commission, KCC）於 2024 年 2 月 23 日召開政府和企業合作會議，共同攜手消除深度偽造（Deepfake）假訊息，加強企業應對深度偽造假訊息的自我管理。

「Deepfake」是人工智慧（Artificial Intelligence, AI）技術「Deep Learning」和「Fake」的複合詞，利用人工智慧技術與其他圖像或影片合成虛假圖像或影片，使其難以辨別真偽。使用深度偽造技術的名人假訊息成為社會問題，例如透過社交網路服務（Social Networking Services, SNS）詐騙等社會事件，KCC 攜手 Naver、Kakao、Google、Meta 等企業召開合作會議，強調平臺業者對深度偽造假訊息的自我管理的重要性，並討論平臺業者能夠立即採取的防範措施，包括 AI 產品標示、檢測監控、刪除及屏蔽措施等。

韓國政府要求本土企業採取與跨國企業加強自我管理相對應的措施，例如「慕尼黑安全會議」，並簽署「慕尼黑技術協議」，旨在共同採取合理的預防措施，應對 AI 生成假訊息與深度偽造技術遭濫用之影響，避免對全球選舉造成負面效應。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

關鍵字：深度偽造、假訊息

資料來源：

- KCC, 2024. 딥페이크 허위정보 근절을 위해 정부-사업자 머리를 맞대다.

<https://www.korea.kr/briefing/pressReleaseView.do?newsId=156616844&pageIndex=1&repCodeType=%EC%A0%95%EB%B6%80%EB%B6%80%EC%B2%98&repCode=C00005,C00019&startDate=2023-02-26&endDate=2024-02-26&srchWord=&period=year>

17. 【亞洲：日本】日本電信業者發展衛星直連電話及 HAPS 行動通訊服務

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 2 月 17 日

日本樂天行動(Rakuten Mobile)、KDDI、NTT Docomo 及 SoftBank Corp. 等電信業者推動衛星直連電話技術發展，目標於 2026 年之前實現衛星直連智慧型手機，無須使用專用接收器，以及在 2025 年推出高空平臺(High Altitude Platform Station, HAPS)行動通訊服務，以擴大涵蓋範圍且可在發生自然災害時使用。

樂天行動於 2024 年 2 月 16 日宣布，與美國衛星業者 AST SpaceMobile 計劃最快於 2026 年在日本各地提供衛星直連電話服務，並可直接在智慧型手機上進行語音通話；KDDI 也透過美國衛星業者 SpaceX 的衛星通訊網路 Starlink，預計最快於 2024 年推出衛星直連電話的簡訊服務。

NTT Docomo 及 SoftBank Corp. 則合作進行 HAPS 直連智慧型手機的測試，計劃在 2025 年推出 HAPS 行動通訊服務。太空服務應用監理框架仍未完善，國際組織會議將討論相關服務的頻段應用，日本總務省也將考量其技

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

術要求。

關鍵字：衛星直連電話、HAPS、智慧型手機

資料來源：

- The Japan News, 2024. Japan Telecoms Rush to Launch Satellite-to-phone Services; Starlink Used for Emergency Internet in Noto. <https://japannews.yomiuri.co.jp/business/companies/20240217-169418/Convergence>

18. 【亞洲：日本】日本電信業者 KDDI 與合作夥伴運用 Starlink 衛星從南極傳輸 8K 即時影像

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 2 月 26 日

日本電信業者 KDDI、KDDI 綜合研究所（KDDI Research, Inc.）與國立極地研究所於 2024 年 2 月 13 日成功藉由在南極洲昭和基地與 KDDI 綜合研究所總部之間建立的 Starlink 衛星通訊，完成 8K 影像即時傳輸的實地驗證實驗。

本次實驗 8K 即時影像傳輸之系統配置上，在南極洲昭和基地係利用智慧型手機拍攝影像，其遠端工作支援系統 VistaFinder Mx 係由 KDDI 綜合研究所開發，該系統可在保持影像品質的同時減少資料量，以支援拍攝 8K 影像的 VistaFinder Mx 系統壓縮，再透過衛星通訊傳輸影像至 KDDI 綜合研究所的接收系統，接收並回放以確認影像品質能保持穩定。未來極地研究所將利用 Starlink 用戶終端的便攜性，可隨時攜帶 Starlink 的衛星接收器，在南極洲進行自然觀測，以及在昭和基地以外的偏遠地區使用，觀測人員亦可透過 Starlink 網路與國內人員進行即時通訊，以提高工作效率。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

關鍵字：衛星通訊、低軌衛星

資料來源：

- KDDI, 2024. Real-time Transmission of 8K Video from Antarctica via Starlink a Success.
<https://news.kddi.com/kddi/corporate/english/newsrelease/2024/02/26/7282.html>

19. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局（ACMA）對 5 家電信業者未對大量發送的簡訊進行反詐騙檢查予以處罰

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 2 月 15 日

澳洲通訊及媒體管理局（Australian Communications and Media Authority, ACMA）已對發送大量簡訊的 5 家電信業者予以處罰，因其未能遵守反詐騙和公共安全規則。ACMA 調查發現，Message4U Pty Ltd、SMS Broadcast Pty Ltd、DirectSMS Pty Ltd、Esendex Australia Pty Ltd 和 MessageBird Pty Ltd 等電信業者皆允許使用縮短的企業名稱作為寄件人 ID（sender IDs），卻未對其進行充分的反詐騙審查。

根據統計，2022 年 7 月 12 日至 2023 年 6 月 8 日期間各業者發送違反反詐騙規則的簡訊，Message4U 發送約 3,610 萬則、SMS Broadcast 發送約 450 萬則、DirectSMS 發送約 160 萬則，以及 Esendex Australia 發送約 670 萬則；而 MessageBird 僅於 2023 年初發送 110 萬則違反反詐騙規則的簡訊。另外，在冒充知名品牌和政府服務類型的詐騙簡訊中，SMS Broadcast 和 Message4U 各發送超過 120 萬則，而 Esendex 則發送至少 9.9 萬則。

此外，這些電信業者被發現未向整合公眾電信號碼資料庫（Integrated Public Number Database, IPND）提供用戶資料。該資料庫提供緊急救援電話

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

(Triple Zero)，在緊急情況下幫助人員定位、發出緊急警報以警告澳洲民眾洪水或叢林火災等危險情況，以及協助執法活動。

ACMA 已正式要求每家電信業者須遵守 IPND 以及「減少詐騙電話和詐騙簡訊產業準則 (Reducing Scam Calls and Scam SMS industry code)」。目前，打擊簡訊詐騙係 ACMA 執法的首要任務，電信業者若違反 ACMA 產業準則將面臨高達 25 萬澳幣 (約新臺幣 523.04 萬元) 罰款。

關鍵字：簡訊詐騙、電信業者義務

資料來源：

- ACMA, 2024. Five telcos breached for allowing SMS scams.
<https://www.acma.gov.au/articles/2024-02/five-telcos-breached-allowing-sms-scams>
-

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

3

傳播

20. 【歐洲：跨國】歐盟《數位服務法（DSA）》正式實施，適用於歐盟所有數位平臺

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 2 月 16 日

歐盟《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》於 2024 年 2 月 17 日正式施行，資料共享平臺 AGORA 也於同日啟用。根據 DSA 規定，除僱用人數少於 50 人且年營業額低於 1,000 萬歐元（約新臺幣 3.43 億元）之小型企業外，所有在歐盟擁有線上用戶之數位平臺皆必須遵守其規定。此外，DSA 也適用於託管服務以及線上中介機構。

超大型線上平臺（Very Large Online Platforms, VLOPs）或超大型線上搜尋引擎（Very Large Online Search Engines, VLOSEs）由歐盟執委會（European Commission, EC）負責監督，而未被指定為 VLOPs 或 VLOSEs 者，則由各成員國數位服務協調機關（Digital Services Coordinators, DSC）獨立監管機構負責監督。DSC 主要職責包括接收和處理使用者投訴、確保內容審核公平性、處理研究人員資料存取請求，以及執行相關調查和執法工作，確保平臺遵守規定。另外，DSC 和 EC 將組成獨立諮詢小組「歐洲數位服務委員會（European Board for Digital Services）」，以確保 DSA 施行一致性。

EC 建立安全的資訊共享平臺 AGORA，提供其與成員國之 DSC、歐洲數位服務委員會共通資訊，監督、調查和監控數位平臺，確保數位平臺遵守 DSA。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

關鍵字：AGORA、DSA、歐盟、數位平臺

資料來源：

- EC, 2024. DSA-AGORA: data-sharing platform between Digital Services Coordinators and the Commission ready for operation
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/dsa-agora-data-sharing-platform-between-digital-services-coordinators-and-commission-ready>
- EC, 2024. Digital Services Act starts applying to all online platforms in the EU
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_881

21. 【歐洲：跨國】歐盟《數位服務法（DSA）》子法「獨立審查授權法」

正式生效

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 2 月 23 日

歐盟《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》訂定之「獨立審查授權法（Delegated Act on Independent Audits）」於 2024 年 2 月 22 日正式生效，將提供超大型線上平臺（Very Large Online Platforms, VLOPs）、超大型線上搜尋引擎（Very Large Online Search Engines, VLOSEs）及審查組織指導框架。

「獨立審查授權法」提供標準格式與原則，協助審查員製作審查報告，以及 VLOPs 和 VLOSEs 製作審查實施報告，以確保不同平臺具可比性。審查報告應明確對 VLOPs 和 VLOSEs 遵守 DSA 之情形，以及其提出之行為守則、風險協議等自願性承諾提出意見。

此舉將大幅提高 VLOPs 和 VLOSEs 的透明度和問責性，提供公眾監督比較基礎，並做為歐盟執委會（European Commission, EC）、數位服務協調

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

機關 (Digital Services Coordinators, DSC) 及其他主管機關之重要資訊來源。

關鍵字：DSA、數位服務法、獨立審查授權法

資料來源：

- EC, 2024. Delegated Act on Independent Audits under the Digital Services Act

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/delegated-act-independent-audits-under-digital-services-act>

22. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 推出新版數位服務法 (DSA) 透明度

資料庫使用介面

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 1 月 31 日

歐盟執委會 (European Commission, EC) 於 2024 年 1 月 31 日推出新版《數位服務法 (Digital Services Act, DSA)》透明度資料庫用戶介面，可更輕易存取數位平臺業者提交的聲明與摘要資訊。

自 2024 年 2 月 17 日開始，除小型企業外，所有數位平臺都須根據 DSA 提交其內容審核決策聲明，並向用戶解釋資料存取、被刪除或限制之原因。該資料庫自 2023 年 9 月推出以來，已蒐集超過 30 億筆資料供用戶搜尋和下載。用戶未來將可使用新介面，瀏覽資料庫的聲明概述，進行將資料篩選或下載部分資料。此外，新介面亦可呈現資料視覺化，進行交互式分析。

關鍵字：DSA、透明度資料庫

資料來源：

- European Commission, 2024, Digital Services Act: Commission launches Transparency Database Update with Dashboard

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/digital-services-act-commission-launches-transparency-database-update-dashboard>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

23. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）公布對蘋果和微軟的市場調查結果，
2 家公司在 4 項服務市場不列為《數位市場法（DMA）》守門人

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 2 月 13 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2024 年 2 月 13 日公布根據《數位市場法（Digital Markets Act, DMA）》啟動的 4 項市場調查的結果，認為蘋果（Apple）的即時通訊服務 iMessage、微軟（Microsoft）的網路搜尋引擎 Bing、網路瀏覽器 Edge 及線上廣告服務 Microsoft Advertising 不應被指定為核心平臺服務的守門人（gatekeeper）。

該調查源自 2023 年 7 月，因蘋果與微軟提供的上述 4 項平臺服務達到 DMA 訂定之核心平臺門檻，但兩家公司為此提出反駁文件。同年 9 月 5 日，EC 進行深入分析，經過對所有論點全面評估、考量相關利害關係人及數位市場諮詢委員會（Digital Markets Advisory Committee）之意見後，EC 認為 iMessage、Bing、Edge 與 Microsoft Advertising 不符合守門人服務標準。

EC 表示此項決定不會影響蘋果與微軟於 2023 年 9 月 5 日被指定為企業守門人的情況，並將繼續監控相關服務市場的發展，以防出現任何重大變化。

關鍵字：DMA、守門人、數位平臺、蘋果、微軟、Apple、Microsoft

資料來源：

— EC, 2024. Commission closes market investigations on Microsoft's and Apple's services under the Digital Markets Act

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-closes-market-investigations-microsofts-and-apples-services-under-digital-markets-act-2024-02-13_en

24. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）依據《數位服務法（DSA）》對 TikTok 展開正式調查

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 2 月 19 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2024 年 2 月 19 日表示，將根據目前 TikTok 提交的風險評估報告及資訊請求答覆（request for information），對 TikTok 啟動正式調查程序，評估其在未成年人保護、廣告透明度、研究人員資料存取、成癮設計與有害內容等領域管理是否違反《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》。

調查重點將關注以下面向：

- 評估 TikTok 實際產生或可預見的負面影響，包括其演算法可能刺激的行為及產生使人成癮的「兔子洞效應（rabbit hole effects）」；
- TikTok 用於防止未成年人存取不當內容的年齡驗證工具可能不合理或不具有效性；
- 評估 TikTok 推薦系統中的未成年人隱私設置，是否確保使用者的隱私、安全和保障；
- 遵守 DSA 義務，為 TikTok 上的廣告建立可搜尋且可靠的資料庫；
- 根據 DSA 第 40 條規定，TikTok 須允許研究人員存取公開資料，惟

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

TikTok 對此措施存在疑慮。

關鍵字：數位服務法、演算法、TikTok、DSA

資料來源：

— EC, 2024. Commission opens formal proceedings against TikTok under the Digital Services Act.

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_24_926

25. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布「歐盟新聞媒體的公共融資」報告

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 1 月 24 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2024 年 1 月 24 日發布「歐盟新聞媒體的公共融資（Public financing of news media in the EU）」報告，概述成員國在支持新聞媒體方面的財政改革方向，以適應媒體產業之消費變化並因應 COVID-19 之影響，並呼籲歐盟成員國在資助公共及民營新聞媒體需保持透明度、獨立性和多元化，以確保民主和媒體自由能有效運作。

報告發現歐盟成員國在公共融資方面存在共同特徵，包括缺乏揭露明確的新聞媒體受益者和資助條件等透明度問題。而比利時和瑞典主要關注於公共服務媒體（Public service media, PSM）的支援計畫，兩國在獎勵標準和獨立性方面脫穎而出，值得其他國家效仿。

此外，報告亦指出區域性及地方媒體面臨許多挑戰，導致經濟壓力和無法全面接收新聞資訊等問題，上述媒體較公共媒體缺少機會，且更容易受到地方當局政府控制，需歐盟成員國進一步關注。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

關鍵字：媒體融資、公共融資

資料來源：

- European Commission, 2024. European Commission study calls for greater transparency in public financing of news media
<https://europeanjournalists.org/blog/2024/02/23/european-commission-study-calls-for-greater-transparency-in-public-financing-of-news-media/>

26. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）與成員國的國家消費者保護機構共同發布社群媒體影響者貼文調查結果

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 2 月 14 日

根據歐盟《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》規定，為加強數位平臺之安全與可信度，社群媒體影響者須明確標示出商業廣告貼文。歐盟執委會（European Commission, EC）與 22 個成員國的國家消費者保護機構於 2024 年 2 月 14 日共同發布社群媒體影響者貼文調查結果，發現有 97% 的社群媒體影響者曾發布商業內容，然僅 20% 公開表明其為商業廣告。另外，成員國主管機關將進一步調查 358 名社群媒體影響者，並要求違法者遵守現行規則，若後續有必要，將採取執法行動。

此外，歐盟《消費者保護法（EU Consumer Law）》亦規定社群媒體影響者須揭露其所發布之商業廣告貼文，且應避免以不實資訊誤導消費者。該調查報告將納入歐盟《消費者保護法》適用性評估，以了解消費者於數位市場中面臨的問題，或檢視是否有需修正之處，確保提高消費者保護。報告內容概述如下：

- 97% 社群媒體影響者貼文含商業內容，僅 20% 揭露內容為廣告；
- 78% 社群媒體影響者正從事商業活動，僅 36% 辦理商業登記；

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

- 30%社群媒體影響者未於貼文中提及廣告公司詳細資訊，例如電子郵件、公司名稱、郵寄地址或電話號碼；
- 38%社群媒體影響者未使用揭露商業內容之平臺標籤；
- 40%社群媒體影響者於貼文中背書產品、服務或品牌，但其中 60%未揭露該內容為商業廣告；
- 44%社群媒體影響者擁有自己的網站，且多數可直接銷售產品。

關鍵字：數位廣告、社群媒體影響者、調查報告、數位服務法、DSA

資料來源：

- EC, 2024. Investigation of the Commission and consumer authorities finds that online influencers rarely disclose commercial content. https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_708

27. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 針對「類比無線電技術規範」進行公眾諮詢

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 1 月 26 日

英國通訊管理局 (Office of Communications, Ofcom) 擁有無線廣播許可和監管的職責，其中包括 AM (調幅) 和 FM (調頻) 的類比無線電臺。

類比無線電執照持有者須遵守 Ofcom「類比無線電廣播傳輸系統現場工程規範 (Ofcom Site Engineering Code for Analogue Radio Broadcast Transmission Systems)」，該規範係根據《1990 年廣播電視法 (Broadcasting Act 1990)》、《1996 年廣播電視法 (Broadcasting Act 1996)》、《2006 年無線電信法 (Wireless Telegraphy Act 2006)》和《2003 年通訊法 (Communications Act 2003)》訂定，適用於所有地方類比與國家商業廣播

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

服務、社區廣播、BBC 廣播及政府指定之服務。

Ofcom 擬對規範進行多項修正，內容包括根據 ITU-R 建議書變更內文用字、調整順序，並增加執照持有者與 Ofcom 之溝通程序、傳輸範圍說明等規範，並將針對無線廣播的「類比無線電技術規範」進行公眾諮詢。

關鍵字：無線廣播、類比無線電技術

資料來源：

- Ofcom, 2024. Consultation: Analogue Radio Technical Code. <https://www.ofcom.org.uk/consultations-and-statements/category-2/analogue-radio-technical-code>
- Ofcom, 2024. Analogue Radio Technical Code Summary of proposed changes. https://www.ofcom.org.uk/_data/assets/pdf_file/0022/276214/Analogue-Radio-Technical-Code-summary-of-proposed-changes.pdf

28. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）針對數位電視額外服務執照（DTAS）變更進行公眾諮詢

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 2 月 14 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2024 年 2 月 21 日至同年 4 月 17 日針對「數位電視增值服務（digital television additional service, DTAS）」執照變更進行公眾諮詢。英國《1990 年廣播電視法（Broadcasting Act 1990）》賦予 Ofcom 變更執照條件及提供執照持有者陳述意見之權利。Ofcom 擬修改之 DTAS 執照條件概述如下：

- 原規定若 DTAS 執照持有者提供第三方內容服務時，須於節目中明確標示該內容係透過網際網路傳送，因其與廣播電視監管不同，提醒民眾需注意有害內容，然而第三方內容服務提供者若已取得執照，實則與廣播

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

電視內容受相同監管，故為避免閱聽眾混淆，Ofcom 擬修改為 DTAS 無須另行標示。

- 擬新增 DTAS 執照附加條件，除獲 Ofcom 或歐洲經濟區 (European Economic Area, EEA) 之授權，第三方內容服務不得提供 R-18 分級之成人內容，亦不得提供國家禁止之內容，若執照持有者被通知違反規定，應立即下架內容。
- 為因應英國國王查爾斯三世繼位，將執照中原為女王之用詞，更改為國王。

關鍵字：廣播電視執照、第三方內容服務、數位電視增值服務、DTAS

資料來源：

- Ofcom, 2024. Consultation: Proposed changes to the conditions included in digital television additional service licences. <https://www.ofcom.org.uk/consultations-and-statements/category-1/proposed-licence-condition-changes>

29. 【美洲：美國】Fubo 指控迪士尼、福斯和華納兄弟 Discovery 共同推出的體育串流服務違反反壟斷法

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 2 月 20 日

美國體育直播網路電視服務公司 Fubo 於 2024 年 2 月 20 日指控迪士尼、福斯、華納兄弟 Discovery 共同推出的體育串流媒體服務網綁方案抄襲 Fubo 的營運策略，並違反反壟斷法。

迪士尼、福斯、華納兄弟 Discovery 於 2024 年 2 月 6 日宣布成立合資公司，創建串流媒體平臺，包含串流媒體服務 ESPN+ 與 14 個電視網路 (例如 ABC、Fox 等)，並透過 Disney+、Hulu、Max 等平臺提供網綁方案。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

Fubo 聲稱迪士尼、福斯、華納兄弟 Discovery 的網綁方案迫使 Fubo 負擔十幾個非體育頻道的成本，且向 Fubo 收取高於其他業者 50% 以上的授權費用，並要求 Fubo 不得滲透市場。

對此，迪士尼與華納兄弟 Discovery 拒絕評論，福斯則尚未進行回應。

關鍵字：串流平臺、反壟斷法

資料來源：

- Variety, 2024. Fubo Sues Disney, Fox and Warner Bros. Discovery Over Their Planned Sports Streaming Venture, Alleging It Violates Antitrust Law. https://variety.com/2024/tv/news/fubo-antitrust-lawsuit-disney-fox-warner-bros-discovery-sports-streaming-1235917500/?cx_testId=49&cx_testVariant=cx_1&cx_artPos=5#cxrecs_s

30. 【美洲：美國】美國著作權局（U.S. Copyright Office）發布擬議規則制定通知，擬允許線上新聞業者集體註冊新聞內容

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 2 月 21 日

美國著作權局（U.S. Copyright Office）於 2024 年 1 月發布線上新聞內容註冊的擬議規則，擬允許線上新聞業者發布之新聞內容以集體作品（collective work）註冊。

目前線上新聞業者註冊費用昂貴且程序繁瑣，鑒於網路資訊不斷更迭，現行註冊制度對於尋求版權保護之線上新聞業者帶來挑戰，而美國新聞媒體聯盟（News/Media Alliance）意識到規則制定之必要性，對此回應應盡速完成該規則制定，以利線上新聞業者合理獲得法律保障，並確保讀者持續享有高品質之新聞報導。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

此外，美國新聞媒體聯盟亦呼籲美國著作權局擴大「新聞網站」定義，包含新聞網站之特定主題及應用程式上發布之內容；另建議美國著作權局在最終規則尚未決議前建立臨時規則，為新聞媒體業者提供保護線上內容之有效途徑。

關鍵字：線上新聞、註冊、著作權

資料來源：

- Copyright.gov, 2024. Group Registration of Updates to a News Website. <https://copyright.gov/rulemaking/newswebsite/>
- News/Media Alliance, 2024. Statement: News/Media Alliance Urges Copyright Office to Immediately Adopt Proposed Rule on Registration of Online News Content. <https://www.newsmediaalliance.org/statement-news-media-alliance-urges-copyright-office-to-adopt-proposed-rule-on-registration-of-online-news-content/>

31. 【亞洲：伊朗】伊朗政府強制要求社群媒體影響者需取得廣告執照

洲別：亞洲

國別：伊朗

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 2 月 15 日

根據電視新聞頻道業者 Iranintl 於 2024 年 2 月 15 日的報導，伊朗政府發布命令要求社群媒體上擁有超過 5,000 名粉絲的帳戶需要獲得廣告執照，該命令使各界在伊朗政府對社群媒體的控制與徵稅動機引發擔憂。

伊斯蘭媒體與廣告指導部表示，此命令是為保護法定權利，並確保廣告遵循法規管制措施。而人民質疑該命令除了控管其廣告內容不違反伊斯蘭教法(例如女性需戴頭巾禁露頭髮及身體)外，也有意對部落客(bloggers)、社群媒體影響者(influencers)及攝影師、模特兒與管理者等不同身份去識別化，各界對此命令造成的身份識別及稅收影響存有疑慮。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

目前伊朗政府已封鎖多個主要的社群媒體平臺，包含 Instagram、Facebook、X（前身為 Twitter）、YouTube、Telegram 和 WhatsApp，但透過虛擬私人網路（Virtual Private Network, VPN）和反過濾軟體（anti-filtering software），這些限制措施很容易被規避，多數擁有智慧型手機的伊朗使用者皆安裝反過濾軟體，以進入被限制的應用程式和網站。

根據 2021 年由伊朗政府主導的民意調查機構 Iranian Students Polling Agency 調查結果顯示，18 歲以上伊朗民眾有 73.6% 使用社群媒體，其中包含 WhatsApp（64.1%）、Instagram（45.3%）和 Telegram（36.3%），僅有 4.8% 使用伊朗國內開發的平臺。Instagram 是第二受歡迎的社群媒體，目前擁有超過 4 千萬伊朗使用者。另外，數百萬家小型企業使用這兩個平臺進行產品行銷，甚或透過 VPN 使用 WhatsApp 與潛在客戶溝通。

關鍵字：社群媒體影響者、廣告執照

資料來源：

- Iranintl, 2024. Iran Orders Social Media Influencers To Get Advertising License
<https://www.iranintl.com/en/202402144236>

32. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會（KCC）針對 Twitch 中斷隨選視訊服務處以 4.35 億韓元罰款

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 2 月 23 日

韓國通訊傳播委員會（Korea Communications Commission, KCC）於 2024 年 2 月 23 日對 Twitch 中斷隨選視訊服務（Video On Demand, VOD）處以 4.35 億韓元（約新臺幣 1,041.27 萬元）罰款，對未防止非法內容傳播處以

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

1,500 萬韓元（約為新臺幣 35.91 萬元）罰款。

Twitch 將串流頻道最高解析度自 1080p 超高解析度(Full High Definition, FHD) 限制為 720p 高解析度 (High Definition, HD) ，且同時停止 VOD 服務。KCC 表示上述行為違反《電信事業法 (전기통신사업법) 》，除罰款外，亦要求 Twitch 未來重新在韓國展開業務時，需與 KCC 協商制定規範，防止相同情況發生。

由於 Twitch 在同年 2 月 27 日撤出韓國市場，KCC 要求 Twitch 需制定消費者保護措施、完善的退款機制與客訴窗口，並給付直播主薪資與提供支援協助其轉移至其他平臺。

關鍵字：隨選視訊服務、消費者保護、Twitch、VOD、電信事業法
資料來源：

— KCC, 2024 , 방통위, 트위치에 과징금 4.35 억 원, 시정명령 및 과태료 1,500 만 원 부과

<https://www.korea.kr/briefing/pressReleaseView.do?newsId=156616779&pageIndex=1&repCodeType=%EC%A0%95%EB%B6%80%EB%B6%80%EC%B2%98&repCode=C00005,C00019&startDate=2023-02-26&endDate=2024-02-26&srchWord=&period=year>

33. 【亞洲：馬來西亞】馬來西亞通訊及數位部推出新版「馬來西亞記者道德守則」

洲別：亞洲

國別：馬來西亞

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 2 月 20 日

馬來西亞通訊及數位部 (Ministry of Communications and Digital) 於 2024

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

年 2 月 20 日推出新版「馬來西亞記者道德守則 (Malaysian Code of Ethics for Journalists)」，作為媒體工作者履行職責的指導方針，旨在提升媒體專業及誠信。

「馬來西亞記者道德守則」制定於 1989 年，而現任政府因應社群媒體興起，為打擊誹謗及不實資訊，重新審視及修訂守則。守則八大項目指出記者應有責任成為多元社會的代言人、應透明及正直、應公正傳達資訊、應確保資訊有效及準確、應尊重隱私及保護消息來源、應了解職責範圍，提升新聞技能，以及不應因個人利益影響新聞報導。

另外，國際記者聯盟 (International Federation of Journalists, IFJ) 認為，「馬來西亞記者道德守則」對民主及媒體自由存在根本誤解，該守則亦包含記者應遵守的「既定標準」，馬來西亞政府可能利用該守則擴大對媒體的控制，並限制新聞自由。而馬來西亞全國記者聯盟 (National Union of Journalists Malaysia, NUJM) 則強調組建獨立媒體委員會的重要性。

關鍵字：記者守則、媒體監理

資料來源：

- The Star, 2024. Communications Ministry launches Malaysian Code of Ethics for Journalists. <https://www.thestar.com.my/news/nation/2024/02/20/communications-ministry-launches-malaysian-code-of-ethics-for-journalists>
- IFJ, 2024. Malaysia: Government's journalism code of ethics should be regulated by media, say industry stakeholders. <https://www.ifj.org/media-centre/news/detail/category/press-releases/article/malaysia-journalism-code-of-ethics-should-be-regulated-by-media-industry>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 2 月份】

34. 【亞洲：日本】日本總務省發布《平臺服務研究會第三次報告書》

洲別：亞洲

國別：日本

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 2 月 2 日

日本總務省基於 2023 年 12 月 14 日至 2024 年 1 月 17 日間蒐集的 76 份公眾諮詢意見，以及平臺服務研究會（プラットフォームサービスに関する研究会）第 51 次會議討論結果，於 2024 年 2 月 2 日發布《平臺服務研究會第三次報告》，旨在解決誹謗、假訊息等線上非法和有害內容的問題，並確保數位平臺業者保護使用者資料。

《平臺服務研究會第三次報告》總結誹謗、假訊息、用戶資料保護三大主題的研究結果，指出平臺透明度與問責制仍不足的問題，並提出具體策略與未來方針，討論如何建立利害關係人之間的合作關係，以及數位平臺業者應履行的義務等，確保平臺採取適切因應措施，以強化透明度及問責制。

關鍵字：數位平臺、假訊息、有害內容

資料來源：

— MIC, 2024. 「プラットフォームサービスに関する研究会 第三次とりまとめ」及び意見募集の結果の公表。

https://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01kiban18_01000220.html

35. 【亞洲：日本】日本經濟產業省發布「特定數位平臺透明度和公平性」

公眾諮詢結果

洲別：亞洲

國別：日本

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 2 月 2 日

日本經濟產業省於 2024 年 2 月 2 日發布「特定數位平臺透明度和公平性」公眾諮詢結果，評估線上商城、應用程式商店、數位廣告等特定數位平

國際通傳產業動態觀測

【2024年2月份】

臺之透明度及公平性，亦首次針對數位廣告進行評估。

根據《特定數位平臺透明度及公平性提升法（特定デジタルプラットフォームの透明性及び公正性の向上に関する法律）》之「共同監管方式」，政府以創新和約束平衡為核心提供廣泛性指導，再將細節措施留給企業自行執行。政府透過蒐集專家學者意見，結合數位平臺使用企業之建議進行評估，鼓勵數位平臺自行提高透明度及公平性，達到營運改善目的。

本次評估之數位平臺共分為線上商城（日本 Amazon、樂天、Yahoo!購物）、應用程式商店（App Store、Google Play 商店）、媒體整合類型之數位廣告（Google、YouTube、Facebook 及 Instagram 之展示廣告），以及廣告仲介類型之數位廣告。

若上述數位平臺未能依據評估結果進行營運改善，日本經濟產業省將依據《特定數位平臺透明度及公平性提升法（特定デジタルプラットフォームの透明性及び公正性の向上に関する法律）》採取相關措施。

關鍵字：數位平臺、數位廣告、透明度

資料來源：

- 經濟產業省，2024。「特定デジタルプラットフォームの透明性及び公正性についての評価」を取りまとめました

<https://www.meti.go.jp/press/2023/02/20240202005/20240202005.html>