

國際通傳產業動態觀測

月報 Monthly Report

2024.04



國際通傳產業

動 態 觀 測

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

目錄

本期推薦.....	4
1. 【國際：跨國】市場研究機構 Dell'Oro：電信業者縮減 5G 領域的投資，2023 年電信資本支出下降	4
2. 【歐洲：跨國】《歐洲互通法案（Interoperable Europe Act）》正式生效，促進跨境資料交換及加速公共部門數位轉型	5
3. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）恢復網路中立性	6
4. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）針對《線上安全法》數位平臺「分類」標準進行公眾諮詢	7
5. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）宣布修訂無障礙電視服務近用規則及最佳實踐指導方針	9
6. 【美洲：美國】美國總統拜登簽署《保護美國免受外敵應用程式控制法案》，TikTok 恐將面臨封鎖.....	10
通訊.....	11
7. 【國際：跨國】下一代行動網路聯盟（NGMN）發布「綠色未來網路：虛擬無線接入網路基礎設施量測」報告	11
8. 【國際：跨國】美國聯邦通信委員會（FCC）與我國國家通訊傳播委員會（NCC）討論預防詐騙議題	12
9. 【歐洲：跨國】歐洲光纖到戶委員會（FTTH Council Europe）：歐盟 39 國光纖到戶與光纖到大樓涵蓋率達 70%	13
10. 【歐洲：跨國】歐盟部長理事會通過《Gigabit 基礎設施法案（Gigabit Infrastructure Act）》以加速歐盟高速網路的佈署.....	14
11. 【歐洲：英國】英國行動網路產業協會 Mobile UK 呼籲英國政府加強扶植行動網路業者佈署 5G	15
12. 【歐洲：英國】英國競爭暨市場管理局（CMA）擔憂大型科技公司在 AI 技術居於領先地位，而損害市場公平競爭	16
13. 【歐洲：德國】德國聯邦資訊安全局（BSI）發布生成式人工智慧模型指南	17
14. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）對電信業者 AT&T、Sprint、T-Mobile 及 Verizon 非法出售用戶位置資訊處以近 2 億美元總額的罰款.....	18
15. 【美洲：加拿大】加拿大創新、科學暨經濟發展部（ISED）發布《2023 年電信服務資費比較研究》，顯示 2023 年無線電信資費平均下降 18.2%	20
16. 【亞洲：日本】總務省修訂「MVNO 相關電信事業法及電波法適用關係指導	

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

方針」，並要求第二類電信事業提出行動通信接續費相關調整措施	21
17. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會 (KCC) 發布《群發簡訊傳送資格認證系統自主運作指南》，以全面杜絕非法垃圾郵件	22
18. 【亞洲：香港】香港通訊事務管理局辦公室 (OFCA) 呼籲產業界參與「簡訊寄件人登記制」，以打擊電話及簡訊詐騙	24
傳播	26
19. 【國際：跨國】市場研究顧問公司 Kantar 發布「隨選娛樂」報告	26
20. 【歐洲：跨國】歐洲視聽觀測站 (EAO) 發布 2023 年歐盟隨選視訊 (VOD) 研究報告	27
21. 【歐洲：跨國】英國電信業者 Virgin Media 與數位廣告公司 PubMatic 合作拓展 FAST 廣告市場	28
22. 【歐洲：跨國】歐洲視聽觀測站 (EAO) 發布歐洲影視產業所有權集中度報告	29
23. 【歐洲：跨國】歐洲視聽觀測站 (EAO) 發布獨立影視製作與智慧財產權框架	30
24. 【歐洲：跨國】歐洲視聽觀測站 (EAO) 發布「視聽媒體服務指令 (AVMSD) 於非歐盟國家應用報告」	31
25. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 推出《數位服務法 (DSA)》及《數位市場法 (DMA)》檢舉工具	33
26. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 啟動正式程序，評估 Meta 是否違反《數位服務法 (DSA)》	34
27. 【歐洲：英國】英國調漲電視執照費並公布繳納費用標準	35
28. 【歐洲：德國】德國有線電視業者協會 (DNMG) 開發 FAST 平臺 TIVEE	36
29. 【歐洲：法國】法國新創公司 Pleias 推出無版權資料集以訓練大型語言模型 (LLMs)	37
30. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 發布報告，探究線上中介服務如何影響新聞消費行為	38
31. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 針對影視市場發布法規制定通告	39
32. 【美洲：美國】美國八家媒體業者向聯邦法院提起訴訟 OpenAI、微軟侵犯版權	40
33. 【美洲：加拿大】加拿大將自 2024 年起向跨國科技公司徵收數位服務稅 ..	41
34. 【亞洲：跨國】亞洲付費電視產業持續衰退，業者透過平臺整合與內容轉型	42

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

35. 【亞洲：馬來西亞】馬來西亞通訊傳播暨多媒體委員會(MCMC)敦請 TikTok 及 Meta 主動查驗線上內容..... 43

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

1

本期推薦

1. 【國際：跨國】市場研究機構 Dell'Oro：電信業者縮減 5G 領域的投資， 2023 年電信資本支出下降

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 4 月 2 日

市場研究機構 Dell'Oro 近期發布的報告顯示，由於電信業者縮減 5G 領域的投資，2023 年全球有線、無線及其他電信業者的資本支出總額下降。

其他報告重點如下：

- 未來 3 年全球電信營業收入預計以 1% 的年複合成長率成長。
- 2024 年至 2026 年電信資本支出年複合成長率將以 -2% 到 -3% 下降。
- 2024 年美國無線電信相關資本支出預計以兩位數速度下降。
- 5G 時代資本密集度比率於 2022 年達到峰值（18%），2026 年預計為 15%。

Dell'Oro 表示，由於 5G 獨立式組網的佈建速度較預期慢，限制了市場成長，2022 年有 18 個新的 5G 獨立式組網，2023 年僅新增 12 個，預計於 2024 年將比 2022 年新增更多的 5G 獨立式組網。

關鍵字：5G、電信業產業投資

資料來源：

- RCR Wireless, 2024. Global telecom capex declined in 2023: Dell'Oro. <https://www.rcrwireless.com/20240402/network-infrastructure/global-telecom-capex-decline-2023-delloro>
- Dell'Oro Group, 2024. Telecom Capex Declined in 2023 as Operators Scale Back on 5G, According to Dell'Oro Group.

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

<https://www.delloro.com/news/telecom-capex-declined-in-2023-as-operators-scale-back-on-5g/>

2. 【歐洲：跨國】《歐洲互通法案（Interoperable Europe Act）》正式生效，促進跨境資料交換及加速公共部門數位轉型

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 4 月 11 日

歐盟執委會（European Commission, EC）宣布《歐洲互通法案（Interoperable Europe Act）》於 2024 年 4 月 11 日正式生效。該法案將透過以下關鍵措施促進跨境資料交換及加速公共部門數位轉型：

- 建立多層次合作框架，並匯聚成員國最資深的數位政府從業者、專家、學者、民眾和當地參與者，共同定義互通事項及生態系。此框架由歐洲互通委員會（Interoperable Europe Board）指導，且獲由專業人士及各界組成的歐洲互通團體（Interoperable Europe Community）支持。
- 導入強制性的互通性評估，以建立具互通性的公共服務，EC 將提供必要的指導方針與支持。
- 透過一站式窗口（one-stop-shop）－歐洲互通性入口網站（Interoperable Europe Portal），鼓勵公共部門間共享及重複使用高品質和可靠的互通性解決方案。
- 強化創新與政策支持措施，包括培訓、政策試驗的監理沙盒、公私合作的政府科技（GovTech）項目，以開發、測試與擴大解決方案。

該法案涵蓋範圍，包含各成員國間互相承認學歷或專業資格、交換車輛

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

相關數據以利交通安全、取得社會安全或健康資料，以及稅務、海關、公開招標認證、數位駕照、商業登記等資料交換，EC 預計該法案每年可節省高達 50 億歐元（約新臺幣 1,438.31 億元）。

《歐洲互通法案》多數規定將陸續於法案生效後的 3 個月內開始適用，而歐洲相關機構、團體及公共部門須於 2025 年 1 月開始進行互通性評估，另成員國須於法規生效後的 9 個月（亦為 2025 年 1 月）指定主管機關負責該法案。

關鍵字：歐洲互通法案、跨境資料交換

資料來源：

- EC, 2024. Interoperable Europe Act enters into force for better connected public services for people and businesses.
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_24_1970

3. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）恢復網路中立性

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 4 月 25 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）於 2024 年 4 月 25 日投票通過恢復網路中立性（net neutrality），並將寬頻服務重新納入《1934 年通訊法（Communications Act of 1934）》中 Title II 電信服務（Title II telecommunications service）規範範圍，以確保網路快速、開放和公平、保護消費者權益、捍衛國家安全，並促進公共安全。

依《1934 年通訊法》Title II 規定，FCC 對寬頻網路服務業者具有監督權力，將採特定監理措施（如不進行費率監理）促進創新和投資，並賦予必

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

要的工具達到下列目的：

- 保護開放網路：授權 FCC 禁止寬頻網路服務業者限制使用者存取、調降流量速度或針對合法內容實施付費優先權（paid prioritization）。
- 維護國家安全：FCC 有權撤銷對美國國家安全構成威脅的外資企業在美國經營寬頻網路之許可。FCC 曾依《通訊法（Communications Act）》第 214 條規定，撤銷 4 家在美國提供語音服務的中國大陸國有電信業者。
- 監控網路服務中斷：當民眾無法遠距辦公、學生無法學習或企業因網路服務中斷而無法行銷其產品時，FCC 可扮演積極角色，以維護消費者權益。

關鍵字：網路中立性

資料來源：

- FCC, 2024. FCC Restores Net Neutrality.
<https://www.fcc.gov/document/fcc-restores-net-neutrality>

4. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）針對《線上安全法》數位平臺「分類」標準進行公眾諮詢

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 3 月 25 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）針對《線上安全法（Online Safety Act）》之數位平臺「分類」標準進行公眾諮詢，該法規定受指定的類別 1、類別 2A 與類別 2B 之數位平臺須遵守相關額外規範，並制定適當的安全措施，以保護使用者免受網路危害。額外規範包括為使用者

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

提供更多平臺內容的控制工具、保護新聞發布者和內容，以及防止詐騙廣告並製作透明度報告等。

為此 Ofcom 邀請產學專家及組織提供有關數位平臺分類門檻之建議，並將於 2025 年就草案內容進行正式磋商。另外，Ofcom 將於意見諮詢後正式發布各類別登記冊，下列為數位平臺之分類建議：

1. 類別 1 適用滿足以下任一情況之數位平臺：
 - (1) 使用內容推薦系統，並擁有超過 3,400 萬名英國使用者（約占 50% 英國人口）；
 - (2) 允許使用者轉發平臺內容，並於平臺中使用內容推薦機制，且擁有超過 700 萬名英國使用者（約占 10% 英國人口）。
2. 類別 2A：擁有超過 700 萬名英國使用者之搜尋引擎，非垂直式搜尋服務（vertical search）不在此限。
3. 類別 2B：允許使用者直接發送訊息，且擁有超過 300 萬名英國用戶（約占 5% 英國人口）。

關鍵字：《線上安全法》、公眾諮詢、數位平臺

資料來源：

- Ofcom, 2024. Implementing the Online Safety Act: Additional duties for ‘categorised’ online services.

<https://www.ofcom.org.uk/news-centre/2024/additional-duties-for-categorised-online-services>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

5. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）宣布修訂無障礙電視服務近用規則及最佳實踐指導方針

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2024 年 4 月 15 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2024 年 4 月 15 日宣布修訂無障礙電視服務的近用規則（Access Services Code）及最佳實踐指導方針，規定視訊服務業者須提供高品質的無障礙廣播電視及隨選服務，且在服務出問題時盡可能告知受眾即時狀況。

無障礙服務包括字幕、手語及音訊描述，以助盲人、聾啞人士以及視力、聽力受損者使用無障礙廣播電視及隨選服務。

該指導方針也提供額外建議，包括：

- 為患有認知及神經發展障礙的人士提供服務；
- 提供字幕、音訊描述及手語服務；
- 提供客製選項服務；
- 提供無障礙節目的替代方法，例如提高聽力受損者的對話清晰度。

該修訂係根據 2023 年 7 月 13 日至 9 月 21 日的公眾諮詢結果所修正。

關鍵字：無障礙節目、隨選服務、廣播電視

資料來源：

- Ofcom, 2024. Ensuring the quality of TV and on-demand access services. <https://www.ofcom.org.uk/news-centre/2024/ensuring-the-quality-of-tv-and-on-demand-access-services>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

6. 【美洲：美國】美國總統拜登簽署《保護美國免受外敵應用程式控制法案》，TikTok 恐將面臨封鎖

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 4 月 24 日

美國總統拜登於 2024 年 4 月 24 日簽署《保護美國免受外敵應用程式控制法案（Protecting Americans from Foreign Adversary Controlled Applications Act）》，要求 TikTok 脫離母公司字節跳動（ByteDance），字節跳動須於一年內出售美國 TikTok，否則將強制於應用程式商店和網路託管服務中下架 TikTok。

該法案獲得美國兩黨壓倒性支持，並迅速於國會通過。美國眾議院於 2024 年 3 月通過原始法案，要求 TikTok 於 6 個月內脫離字節跳動，然而新修正案則允許 TikTok 於一年內脫離字節跳動。

TikTok 對此提出質疑，說明 TikTok 已投資數十億美元確保美國資料安全、免受外部影響及操縱，此法案將摧毀 700 萬家企業，並影響 1.7 億美國人，扼殺其言論自由。

關鍵字：數位監理、數位平臺、TikTok

資料來源：

— Yahoo News, 2024. Joe Biden signs the bill that could ban TikTok in the United States.

<https://sg.news.yahoo.com/joe-biden-signs-the-bill-that-could-ban-tiktok-in-the-united-states-154106950.html>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

2

通訊

7. 【國際：跨國】下一代行動網路聯盟（NGMN）發布「綠色未來網路： 虛擬無線接取網路基礎設施量測」報告

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 4 月 4 日

下一代行動網路聯盟（Next Generation Mobile Networks Alliance, NGMN Alliance）與行動網路業者（Mobile Network Operators, MNO）、通訊服務業者和研究機構共同開發虛擬無線接取網路（virtualized RAN, vRAN）能源消耗測量，並於 2024 年 4 月 4 日發布「綠色未來網路：虛擬無線接取網路基礎設施量測（Green future networks: metering in virtualised RAN infrastructure）」報告，說明增強 3GPP 虛擬網路功能（Virtualized Network Function, VNF）和雲原生網路功能（Cloud-Native Network Function, CNF）之能源消耗評估框架的重要性，有助於精確且即時地測量共享資訊科技（Information Technology, IT）和雲端基礎設施上的 VNF 或 CNF 之能源消耗，並向標準開發組織（Standards Development Organisations, SDOs）提供建議，以利加速該框架的開發。

此外，該報告強調利用分散式管理任務組（Distributed Management Task Force, DMTF）的 Redfish®、Kepler 和 Prometheus 等開源（open-source）方式，使 MNO 能夠在網路涵蓋範圍內對 IT 基礎設施的效能和能源消耗進行精確且即時的測量。

該報告亦指出營運模式將影響 MNO 管理 vRAN 的性能和能耗能力，並表示若雲端服務業者（Cloud Service Providers, CSPs）和 MNO 之間的應用

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

程式介面 (Application Programming Interface, API) 未由 CSP 揭露，則可能需要替換故障、配置、計費、效能和安全性 (Fault, Configuration, Accounting, Performance, and Security, FCAPS) 的標準化介面。另外，報告亦能精進產業提升佈署解構 (Disaggregation)、虛擬化和雲原生架構的能力，同時有效管理能源消耗和環境影響。

關鍵字：永續、虛擬無線接取網路、雲原生網路功能

資料來源：

- NGMN, 2024. NGMN'S NEW RECOMMENDATIONS ON BETTER ENERGY CONSUMPTION MEASUREMENT IN VIRTUALISED NETWORKS.

<https://www.ngmn.org/highlight/ngmns-new-recommendations-on-better-energy-consumption-measurement-in-virtualised-networks.html>

8. 【國際：跨國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 與我國國家通訊傳播委員會 (NCC) 討論預防詐騙議題

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 4 月 2 日

美國聯邦通信委員會 (Federal Communication Commission, FCC) 與我國國家通訊傳播委員會 (National Communications Commission, NCC) 進行預防詐騙議題交流，NCC 亦邀請 FCC 參與於我國舉辦之「全球合作與培訓架構 (Global Cooperation and Training Framework) — 打擊跨國詐騙」研討會，透過各國意見交流，期望借鏡國際經驗作為我國未來通信監理政策之參據。

由於詐騙直接影響民眾金融安全，全球近年高度關注反詐騙政策並持續參考各國監理方向，NCC 敦促電信業者實施實名制與 KYC (Know Your

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

Customer) 認證，FCC 則要求電信業者實施使用 Tokens 的簽名聲明資訊處理 (Signature-based Handling of Asserted Information Using toKENs, SHAKEN) 與安全電話身分重現 (Secure Telephone Identity Revisited, STIR) 機制，防範惡意來電侵擾民眾，並同步要求特定閘道器 (gateway) 供應商實施 KYC 認證。NCC 與 FCC 期待未來於電信議題上加強合作，以強化雙方合作夥伴關係。

關鍵字：防詐措施、國際合作

資料來源：

- FCC, 2024. FCC & Taiwan's NCC Discuss Topics Regarding Prevention of Fraud.
<https://www.fcc.gov/document/fcc-taiwans-ncc-discuss-topics-regarding-prevention-fraud>

9. 【歐洲：跨國】歐洲光纖到戶委員會 (FTTH Council Europe)：歐盟 39 國光纖到戶與光纖到大樓涵蓋率達 70%

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 4 月 5 日

歐洲光纖到戶委員會 (FTTH Council Europe) 發布《2024 年光纖到戶與光纖到大樓市場概述報告 (FTTH/B Market Panorama)》，資料統計至 2023 年 9 月，27 個歐盟成員國、英國、4 個獨立國協成員國、冰島、以色列、北馬其頓、挪威、塞爾維亞、瑞士及土耳其等共 39 國光纖到戶與光纖到大樓 (Fibre to the Home/Building, FTTH/B) 涵蓋率已達 70%，包含 2.44 億戶家庭及 1.21 億名用戶。

該報告指出，歐盟 39 國 FTTH/B 使用率 (take-up rate) 達 49.6%，相較去年上升 1.1%，儘管取得進展，光纖涵蓋率 (69.9%) 與使用率仍存在差距。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

歐盟 27 個成員國及英國 FTTH/B 使用率則已達 52.7%，相較去年上升 1.3%，與涵蓋率（64.5%）差距縮小。

歐洲家戶（歐盟 27 個成員國及英國）已達 64% 整體涵蓋率，而其中約 48% 的農村居民已獲得全光纖連接（full-fibre connectivity）。儘管與整體涵蓋率仍有差距，FTTH/B 農村涵蓋率成長幅度仍穩定增長，涵蓋率最高的 5 個國家分別為：羅馬尼亞（92%）、丹麥（90%）、荷蘭（83%）、拉脫維亞（83%）及西班牙（79%）。

關鍵字：光纖、涵蓋率、農村

資料來源：

- European Commission, 2024. EU39 reaches 70% FTTH/B coverage according to the FTTH Council Europe
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/eu39-reaches-70-ftthb-coverage-according-ftth-council-europe>

10. 【歐洲：跨國】歐盟部長理事會通過《Gigabit 基礎設施法案（Gigabit Infrastructure Act）》以加速歐盟高速網路的佈署

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 4 月 29 日

歐盟部長理事會（Council of the European Union）於 2024 年 4 月 29 日宣布通過《Gigabit 基礎設施法案（Gigabit Infrastructure Act）》，旨在簡化相關流程以加速光纖與 5G 等高速網路佈建，包含透過公部門與電信業者間強制性調解機制簡化相關流程，以降低申請高容量網路佈建相關補助金時所產生之不必要成本；提升政策透明度，以確保公共電子通信網路業者進行有效規劃；解決建築物內實體基礎設施佈建與接取問題。另該法給予歐盟成

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

員國一定程度的彈性，如拓展國家關鍵基礎設施。此外，考量現正執行之歐盟境內通信（intra-EU communications）零售價格上限機制（語音費率最高每分鐘 0.19 歐元（約新臺幣 6 元）及簡訊每則最高 0.06 歐元（約新臺幣 2 元）將於 2024 年 5 月 14 日到期，歐盟部長理事會決議將前述機制期限延長至 2032 年 6 月 30 日，以保護較弱勢之消費者。

《Gigabit 基礎設施法案》相關內容將在歐盟官方公報發布，並於發布 3 天後生效，在生效 18 個月後開始適用，惟部分條款將在後續階段適用。該法案將正式取代《2014 年寬頻成本削減指令（2014 Broadband Cost Reduction Directive）》，以實現歐洲互連及「2030 數位羅盤（2030 Digital Compass）」政策之目標。

關鍵字：高速網路、基礎設施

資料來源：

- EU, 2024. Gigabit infrastructure act: Council gives final green light to faster deployment of high-speed networks in the EU. <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2024/04/29/gigabit-infrastructure-act-council-gives-final-green-light-to-faster-deployment-of-high-speed-networks-in-the-eu/>

11. 【歐洲：英國】英國行動網路產業協會 Mobile UK 呼籲英國政府加強扶植行動網路業者佈署 5G

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 4 月 11 日

英國行動網路產業協會 Mobile UK 於 2024 年 4 月 11 日發布「再平衡措施：發揮英國行動產業潛力（Rebalancing Act: Unlocking the Potential of the UK's Mobile Industry）」調查報告指出，儘管行動網路業者（Mobile Network

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

Operators, MNO) 每年投資約 20 億英鎊 (約新臺幣 809.2 億元) 於通訊基礎設施，惟英國 5G 佈署仍面臨 250 億英鎊 (約新臺幣 1.01 兆元) 的資金缺口，呼籲英國政府加強扶植 MNO 佈署 5G，改善投資環境，俾利推動 5G 獨立組網 (standalone, SA)。

該報告指出，英國 MNO 主要資金來源為私人資本 (private capital)，惟 MNO 的獲利能力 (profitability) 受監管壓力與財務負擔影響，加上營收停滯、成本壓力與通訊基礎設施持續升級需求等因素均衝擊 MNO 的投資量能。為促進 MNO 投資，該報告建議當局至少落實「無線基礎設施策略 (Wireless Infrastructure Strategy)」的政策與行動措施，例如降低頻譜年度執照費 (annual licence spectrum fees) 等，並進一步消除佈署網路的障礙、制定政策引導私部門投資 MNO 佈建，以及透過財政措施改善 MNO 投資前景。

關鍵字：5G 佈署

資料來源：

- Mobile UK, 2024. Wireless Infrastructure Strategy Targets At Risk According To New Mobile Telecoms Industry Report.
<https://www.mobileuk.org/news/wireless-infrastructure-strategy-targets-at-risk-according-to-new-mobile-telecoms-industry-report>
- Mobile UK, n.d. Rebalancing Act > Summary.
<https://www.mobileuk.org/rebalancing-act>

12. 【歐洲：英國】英國競爭暨市場管理局 (CMA) 擔憂大型科技公司在 AI 技術居於領先地位，而損害市場公平競爭

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 4 月 11 日

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

英國競爭暨市場管理局（Competition and Markets Authority, CMA）正研究新型的人工智慧基礎模型（foundation models），包括文字和圖像生成技術，如 ChatGPT。CMA 研究發現人工智慧（Artificial Intelligence, AI）業者組成一個關係網（interconnected web），涉及同類型公司包括大型科技公司 Google、Apple、Microsoft、Meta、Amazon 和晶片製造商 Nvidia。

CMA 希望更深入了解 AI 生態系並密切關注其發展，兼顧以 AI 技術造福人民，同時防止潛在的市場力量損害市場競爭。由於上述大型科技公司在數位市場占有主導地位，亦在 AI 基礎模型處於領先地位，其擁有強大的運算能力和專業人員，並能透過 App 和平臺影響市場參進。CMA 認為這可能對市場公平競爭產生影響，例如業者可透過減少選擇、降低品質、提高價格，以及阻礙潛在的創新發展等方式，損害產業發展和消費者權益。

鑒於過往數位市場具有「贏者通吃」的經驗，導致僅有少數平臺崛起，CMA 已針對 Microsoft 與 OpenAI 間數十億美元的合作案進行審查。

關鍵字：AI、市場競爭

資料來源：

— BBC, 2024. UK competition watchdog has 'real concerns' over big tech AI dominance.

<https://www.bbc.com/news/technology-68789880>

13. 【歐洲：德國】德國聯邦資訊安全局（BSI）發布生成式人工智慧模型指南

洲別：歐洲

國別：德國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 4 月 15 日

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

德國聯邦資訊安全局(Federal Office for Information Security, BSI)於 2024 年 4 月 10 日發布《生成式人工智慧模型－產業及政府當局的机会與風險 (Generative AI Models – Opportunities and Risks for Industry and Authorities)》指南，概述大型語言模型 (Large Language Models, LLMs) 的机会與風險，並提出相關風險的因應對策，旨在確保產業及政府將 LLMs 整合至工作流程時能具備安全意識，並促進其使用安全性。BSI 強調該指南將隨著生成式人工智慧子領域 (如圖像、影音生成) 的演進持續更新。

該指南主要涵蓋內容如下：

- LLMs 的主要參與者與目標受眾，包含開發者、經營者、使用者及惡意攻擊者。
- LLMs 的定義及其於資訊科技 (Information Technology, IT) 等領域之相關發展機會。
- LLMs 的相關風險，包含 (1) 適當使用情境中的風險，如偏誤、安全性、機密性等；(2) 濫用情境中的風險，如利用 LLMs 散佈不實資訊或惡意軟體等；(3) 針對 LLMs 本身的惡意攻擊。
- 針對 LLMs 風險的分類及因應對策，如訓練資料管理、模型選擇等。

關鍵字：生成式人工智慧、大型語言模型、AI

資料來源：

- DataGuidance, 2024. Germany: BSI publishes guide on generative AI models. <https://www.dataguidance.com/news/germany-bsi-publishes-guide-generative-ai-models>

14. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會(FCC)對電信業者 AT&T、Sprint、T-Mobile 及 Verizon 非法出售用戶位置資訊處以近 2 億美元總額的罰款

洲別：美洲

國別：美國

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 4 月 29 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）於 2024 年 4 月 29 日宣布，針對美國電信業者 AT&T、Sprint、T-Mobile 及 Verizon 未取得用戶同意（consent），非法出售用戶位置資訊的存取權限且未採取合理措施，共處以近 2 億美元（約新臺幣 65.12 億元）罰款。

據 FCC 調查，AT&T、Sprint、T-Mobile 及 Verizon 將用戶位置資訊的存取權限出售予整合商（aggregator），整合商再將存取權限轉售予第三方位置資訊服務提供者（location-based service provider）。過程中，前述電信業者試圖將取得用戶同意的義務轉嫁至下游業者，未取得有效的用戶同意，且電信業者意識到保護措施不足後，仍持續出售存取權限，未採取合理措施避免相關資訊在未經授權的情況下遭披露。

爰 FCC 認定，AT&T、Sprint、T-Mobile 及 Verizon 已違反美國《通訊法（Communications Act）》第 222 條，分別處以約 5,700 萬美元（約新臺幣 18.56 億元）、1,200 萬美元（約新臺幣 3.91 億元）、8,000 萬美元（約新臺幣 26.65 億元）及 4,700 萬美元（約新臺幣 15.30 億元）罰款。

關鍵字：AT&T、Sprint、T-Mobile、Verizon、用戶位置資訊

資料來源：

- FCC, 2024. FCC Fines Largest Wireless Carriers for Sharing Location Data. <https://www.fcc.gov/document/fcc-fines-largest-wireless-carriers-sharing-location-data>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

15. 【美洲：加拿大】加拿大創新、科學暨經濟發展部（ISED）發布《2023 年電信服務資費比較研究》，顯示 2023 年無線電信資費平均下降 18.2%

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 4 月 30 日

加拿大創新、科學暨經濟發展部（Innovation, Science and Economic Development Canada, ISED）於 2024 年 4 月 30 日發布《2023 年電信服務資費比較研究（2023 Price Comparison Study of Telecom Services）》，顯示 2023 年無線電信資費平均下降 18.2%。其他重點如下：

- 2023 年家庭網路所有服務資費皆下降，此與《電信法（Telecommunications Act）》的修訂內容有關，讓消費者更易於在家庭網路、家庭電話，與手機方案間轉換選擇。
- 2023 年 12 月，20GB 方案資費在 30 至 40 美元（約新臺幣 976 至 1,302 元）之間，與 2022 年平均資費的 73 美元（約新臺幣 2,376 元）相比大幅下降。
- 加拿大的無線電信資費與 G7 國家及澳洲相比更具國際競爭力，且資費低於日本與美國。

關鍵字：電信資費

資料來源：

- ISED, 2024. Prices for telecom services continue to decline. <https://www.canada.ca/en/innovation-science-economic-development/news/2024/04/prices-for-telecom-services-continue-to-decline.html>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

16. 【亞洲：日本】總務省修訂「MVNO 相關電信事業法及電波法適用關係指導方針」，並要求第二類電信事業提出行動通信接續費相關調整措施

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 3 月 29 日

日本總務省自 2017 年 3 月開辦「接續費用計算相關研究會」，該研究會於 2023 年 9 月 6 日發布的第七次報告書指出，各電信事業對行動電話接續費用成本會計中語音傳輸服務和數據傳輸服務成本分配看法不同之批判，故在該研究會下成立「行動接續費分配工作小組」集中討論相關議題。而總務省根據探討結果，於 2024 年 3 月 29 日宣布修訂「MVNO 相關電信事業法及電波法適用關係指導方針」，並依《第二類指定電信通信設備接取費用規則》、《第二類指定電信設備接取會計規則》與《電信事業會計規則》，明訂以下成本分配基準：

- 直接計入語音傳輸服務及數據傳輸服務之固定資產

本項係針對專門用於語音傳輸服務和數據傳輸服務之固定資產，包含 3G 語音交換機、VoLTE 交換機、3G 分封交換機、網際網路服務提供者（internet service provider, ISP）所提供的裝置等資產。若有語音傳輸服務和數據傳輸服務共用的資產，原則上則按流量比例計入各項服務。

- 非以流量為基準進行成本分配的固定資產

此類固定資產則按照其性質設定分配基準，例如服務管控類型裝置（包含 4G 行動管理實體（Mobility Management Entity, MME）、5G 連接管理功能（Session Management Function, SMF）、服務行動定位中心（Serving Mobile Location Centre, SMLC）等 21 項電信相關服務）、鐵塔或鐵柱等天線及市內

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

外線路設備、線路等基礎設施、顧客系統及費用系統之成本費用皆依線路比例分配。

電力設備、裝置設備、設備大樓、建物、辦公室相關資產等機械或裝置、行動基地臺車等車輛及船舶、顧客和費用系統外的工具及備品、土地、交換機類型的軟體、障礙處理系統、研究開發軟體係依其網路資產額比例分配；租賃資產則依其所屬之固定資產進行分配；在建工程則依固定資產取得價格於全固定資產比例計算。

總務省根據本次指導方針之修訂，要求第二類電信事業 NTT docomo、KDDI、沖繩 Cellular、UQ communications、Softbank 和 Wireless City Planning 股份有限公司採取相關措施重新檢討其行動接續費成本計算中的語音傳輸服務和數據傳輸服務之成本分配。

關鍵字：MVNO、接取費用、成本計算

資料來源：

- 總務省，2024。「MVNO に係る電気通信事業法及び電波法の適用関係に関するガイドライン」改定案に対する意見募集の結果及びガイドラインの改定並びに第二種指定電気通信設備設置事業者への要請。

https://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01kiban03_02000928.html

- 總務省，2024。MVNO に係る電気通信事業法及び電波法の適用関係に関するガイドライン。

https://www.soumu.go.jp/main_content/000938605.pdf

17. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會（KCC）發布《群發簡訊傳送資格認證系統自主運作指南》，以全面杜絕非法垃圾郵件

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

資料日期：2024 年 3 月 27 日

韓國通訊傳播委員會(Korea Communications Commission, KCC)於 2024 年 3 月 27 日發布《群發簡訊傳送資格認證系統自主運作指南(대량문자전송사업자 전송자격인증제 자율운영 가이드라인)》(以下簡稱傳送資格認證)，該制度係針對以網路提供大量文字傳送服務的簡訊經銷商，必須獲得簡訊服務業者的傳送資格認證，方得傳送文字，以全面杜絕非法垃圾簡訊。

KCC 自 2023 年 11 月起，邀請特殊類型增值通信事業共同參與制定該指南，規範涵蓋 9 家簡訊服務業者(KT、LGU+、SKB、Dow Technology、Infobank、Gemtech 及 3 家行動電信業者)及簡訊經銷商，共 1,175 家公司。

該指南要求簡訊服務業者審查簡訊經銷商的簡訊傳送資格條件，包含其申請資料、是否具備簡訊傳送系統、是否具有最初寄件者識別碼等，強化簡訊服務業者和簡訊經銷商之間的營運責任。簡訊服務業者將認證業務委託韓國通訊用戶保護協會(Korea Communications User Protect Association, KCUP)，由簡訊經銷商向簡訊服務業者提出申請，審查資格條件通過後，將獲得認證。未獲者將不能提供簡訊傳送服務；現有的簡訊經銷商則必須在指南生效日後的 6 個月內取得認證。另外，已獲得認證者，若經確認發送非法垃圾簡訊，將會受到停止傳送等制裁措施。

韓國 3 家行動電信業者、簡訊服務業者與監理機關簽署瞭解備忘錄(Memorandum of Understanding, MOU)，為特殊類型增值通信事業舉行教育和宣傳說明會、構建認證系統等，並將於 2024 年 6 月正式實施該指南，以減少詐騙簡訊。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

關鍵字：防詐措施、垃圾郵件

資料來源：

— KCC，2024。“대량문자 전송 떴다방 사라진다”。

<https://www.kcc.go.kr/user.do?mode=view&page=A05030000&dc=K05030000&boardId=1113&cp=2&boardSeq=60324>

18. 【亞洲：香港】香港通訊事務管理局辦公室（OFCA）呼籲產業界參與「簡訊寄件人登記制」，以打擊電話及簡訊詐騙

洲別：亞洲

國別：香港

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 4 月 25 日

香港通訊事務管理局辦公室（Office of the Communications Authority, OFCA）自 2023 年 12 月 28 日針對電信產業率先實施「簡訊寄件人登記制（SMS Sender Registration Scheme）」（以下簡稱登記制），於 2024 年 2 月全面開放各產業登記，至 2024 年 4 月 25 日為止有 169 個政府機關及公司加入，皆為需以簡訊與民眾溝通的電信業者、銀行及 31 個政府部會或法定組織，旨在協助民眾識別簡訊寄件人身份，預防電話及簡訊詐騙。

OFCA 致函邀請其他政府機關及立法會秘書處參與登記制，並投入額外資源及人力處理相關申請。

OFCA 也將繼續審視電信業者遏止詐騙電話及簡訊的源頭攔截措施，包括依警方提供的詐騙記錄封鎖或停止涉嫌進行詐騙的電話號碼及網站、全面實施電話智慧卡實名登記制、就「+852」開頭的境外來電向用戶發送話音或文字提示等，以全面打擊電話及簡訊詐騙。

關鍵字：電話詐騙、簡訊詐騙、簡訊登記制

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

資料來源：

- OFCA，2024。通訊辦呼籲各界參與「短訊發送人登記制」以協助打擊短訊詐騙。
https://www.ofca.gov.hk/tc/news_info/press_releases/index_id_2344.html
-

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

3

傳播

19. 【國際：跨國】市場研究顧問公司 Kantar 發布「隨選娛樂」報告

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 5 月 2 日

市場研究顧問公司 Kantar 於 2024 年 5 月 2 日發布「隨選娛樂 (Entertainment on Demand, EoD)」報告，分析美國、澳大利亞、英國、德國、西班牙及法國線上串流影音服務訂閱趨勢。

2024 年第 1 季用戶數成長最快的訂閱式隨選視訊 (Subscription Video on Demand, SVOD) 為 AppleTV+，而 Netflix 於歐洲和澳大利亞也有明顯成長；西班牙 Movistar+、德國 Joyn Plus+ 和澳大利亞 Kayo 等當地 SVOD 服務的付費用戶均有增加；德國有 22% 用戶從原有 SVOD 服務轉換至另一家業者，澳大利亞取消 SVOD 服務的比例則較高，兩者原因皆為節省費用。

儘管如此，自 2023 年第 4 季至 2024 年第 1 季，除英國外，各國於隨選視訊 (Video on Demand, VOD) 家庭普及率皆有所提升。此外，消費者對須觀看廣告但價格較低的 SVOD 服務支持度提高，自 2023 年的 44% 提高至 2024 年的 49%。

Kantar 建議，因應消費者偏好的快速變化，SVOD 業者應隨時調整市場策略以維持現有用戶，並進一步擴大用戶數。

關鍵字：SVOD、OTT

資料來源：

- Digital TV, 2024. Kantar: Apple TV+ was ‘fastest growing’ SVOD in Q1. <https://www.digitaltveurope.com/2024/05/02/kantar-apple-tv-was-fastest-growing-svod-in-q1/>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

20. 【歐洲：跨國】歐洲視聽觀測站(EAO)發布 2023 年歐盟隨選視訊(VOD)

研究報告

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 3 月 28 日

歐洲視聽觀測站（European Audiovisual Observatory, EAO）於 2024 年 3 月 28 日發布「歐盟訂閱式隨選視訊情形 (SVOD Usage in the European Union)」及「歐盟按次付費、訂閱及免費隨選視訊影視內容 (Film and TV content in TVOD, SVOD and FOD catalogues)」報告，旨在分析歐盟成員國隨選視訊及影視內容之觀看情形。

「歐盟訂閱式隨選視訊情形」報告指出，歐洲用戶觀看 SVOD 有集中趨勢，在 Netflix、Prime Video 及 Disney+ 三個 SVOD 的觀看時間比例最高（85%）。電影主要觀看 2022 年至 2023 年上映電影，占電影類觀看時間比例 25%。觀看歐洲（包含英國）作品的時間占比為 30%，其中歐盟作品占 21%、英國作品占 9%，其他歐洲作品則占 1%。

「歐盟按次付費、訂閱及免費隨選視訊影視內容」報告指出，在整體隨選視訊 (Video on Demand, VOD) 影視內容中，歐洲作品（電影和電視內容）占 31%，其中歐盟 27 個成員國作品占 21%、其他歐洲作品占 10%。法國、德國、義大利及西班牙等國家較著重於製作本土作品，如法國本土內容即占該國 VOD 內容 64%。

關鍵字：隨選視訊、VOD、OTT

資料來源：

— Advanced Television, 2024. Report: Netflix, Prime, Disney take 85% of European VoD.

<https://advanced-television.com/2024/03/28/report-netflix-prime-disney->

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

[take-85-of-european-vod/](#)

21. 【歐洲：跨國】英國電信業者 Virgin Media 與數位廣告公司 PubMatic 合作拓展 FAST 廣告市場

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 4 月 18 日

英國電信業者 Virgin Media 於 2024 年 3 月 28 日宣布與數位廣告公司 PubMatic 建立合作夥伴關係，旨在拓展免費廣告串流電視（Free Ad-Supported Streaming TV, FAST）廣告市場，使廣告商有效運用電視內容觸及英國觀眾。

Virgin Media 目前已有 15 個 FAST 頻道，預計於 2024 年增加更多頻道及擴大視訊串流服務，鞏固其於連網電視(Connected TV)之地位。因應 FAST 的市場變化，PubMatic 作為品牌、代理商之合作橋梁，除了提供有效的廣告策略，也協助 Virgin Media 拓展 FAST 廣告。

此次合作為 Virgin Media 拓展 FAST 廣告市場及發展電視服務重要里程碑，Virgin Media 表示可為用戶提供更優質的廣告體驗外，也能有效提高廣告商參與度。PubMatic 則表示此次合作將促進廣告買家及優質 FAST 廣告資源之間的聯繫，並期待為廣告主和觀眾帶來更高價值。

關鍵字：FAST

資料來源：

— Advanced Television, 2024. PubMatic FAST ad partnership with Virgin Media

<https://advanced-television.com/2024/04/18/pubmatic-fast-ad-partnership-with-virgin-media/>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

22. 【歐洲：跨國】歐洲視聽觀測站（EAO）發布歐洲影視產業所有權集中度報告

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 4 月 9 日

歐洲視聽觀測站（European Audiovisual Observatory, EAO）發布「歐洲影視產業所有權集中度報告（Top players in the European audiovisual industry - ownership and concentration）」，旨在揭示歐洲影視產業收益結構與細部市場之績效指標。該報告提供影視業者簡介，並依收益、付費訂閱數、服務數量、觀眾數量等指標探討集中度、法規、所有權來源。主要內容如下：

- 2016 年至 2022 年間，歐洲收入排名前 100 名的影視集團業者之累積營業收入成長率為整個影視市場的兩倍。
- 隨著廣播電視公司串流服務訂閱量逐年快速增加，訂閱式隨選視訊（Subscription Video on Demand, SVOD）平臺比重下降。
- 與 2021 年相比，2022 年付費電視市場結構在集中度、私人股份，以及在美國市場利潤方面維持不變。
- 歐洲影視業者具多元化經營與異質性產品組合，並根據營業所在國家或地區之現況調整組合內容。

關鍵字：SVOD、市場競爭、市場集中度

資料來源：

- EAO, 2024. SVOD: US powerhouses and European broadcasters fight back. <https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/-/svod-us-powerhouses-and-european-broadcasters-fight-back>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

23. 【歐洲：跨國】歐洲視聽觀測站（EAO）發布獨立影視製作與智慧財產權框架

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 4 月 16 日

歐洲視聽觀測站（European Audiovisual Observatory, EAO）於 2024 年 4 月 16 日發布「獨立影視製作與智慧財產權框架（Independent production and retention of intellectual property rights）」報告。由於歐洲尚未統一定義獨立影視製作與獨立影視製作人，該篇報告探討歐洲各國對於界定獨立影視與獨立影視製作人之作法，以及各國對於智慧財產權轉讓與保留之規定。

調查的 28 個國家中，有 24 個國家定義獨立影視製作或獨立影視製作人，僅丹麥、德國、希臘與瑞典無此項規範。各國以各自國內法界定，雖其標準並不全然相同，然報告指出其定義仰賴於財務標準、業務標準與智慧財產權相關的所有權標準。

財務標準為製作人與廣播電視公司之間的經濟連結或控制關係，關鍵因素為製作人對其公司與產製作品的所有權；業務標準為製作公司對視聽媒體服務（Audiovisual Media Services, AVMS）業者的所有權與其業務獨立性；另根據歐盟法律，次級版權（secondary rights）的所有權被視為製作人的獨立性標準。

關鍵字：影視製作、智慧財產權

資料來源：

— EAO, 2024. Independent production and retention of intellectual property rights.

<https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/-/independent-production-and-retention-of-intellectual-property-rights>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

24. 【歐洲：跨國】歐洲視聽觀測站(EAO)發布「視聽媒體服務指令(AVMSD)於非歐盟國家應用報告」

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 4 月 29 日

歐洲視聽觀測站（European Audiovisual Observatory, EAO）於 2024 年 4 月 29 日發布「視聽媒體服務指令於非歐盟國家應用報告（The application of the AVMS Directive in selected non-EU countries）」，探討《視聽媒體服務指令（Audiovisual Media Services Directive, AVMSD）》的主要原則和義務如何應用於非歐盟國家。

該報告對 11 個國家（阿爾巴尼亞、亞美尼亞、波斯尼亞與赫塞哥維納、喬治亞、科索沃、摩爾多瓦、蒙特內哥羅、北馬其頓、塞爾維亞、烏克蘭和突尼西亞）與 AVMSD 相關之法律制度進行比較分析，以下臚列各分析領域：

- 關鍵概念之定義：使各國法律中的關鍵概念之定義與 AVMSD 定義保持一致。
- 管轄權與自由接收和轉發之原則：概述建立視聽媒體服務的管轄權標準，以及有關影音分享平臺（video-sharing platforms, VSPs）的規範。
- 禁止歧視、煽動仇恨與暴力：概述各國法律（包括視聽法、憲法或刑法）對禁止歧視和禁止煽動仇恨與暴力等一般原則的規範程度。
- 打擊兒童色情、種族主義、仇外心理與煽動恐怖主義等非法內容之規定：大多數國家的刑法都禁止此類內容。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

- 保護言論自由與媒體自由：列出保護言論自由的相關法律框架，該框架載於《阿爾巴尼亞憲法 (Constitution of the Republic of Albania)》、《媒體法 (Media Law)》和《刑法典 (Criminal Code)》中。
- 國家監理機構之獨立性：國家監理機關 (National Regulatory Authority, NRA) 係視聽媒體管理局 (AMA)，其職責包括對業者進行授權和許可、對其進行監督、管理無線電頻譜以及監控和報告視聽媒體內容。
- 保護未成年人：AVMSD 保護未成年人免受有害內容的影響，同時在視聽商業通訊服務 (Audiovisual Commercial Communication, ACC) 保護未成年人。
- 促進身心障礙者取得視聽內容之權利：歐盟成員國將確保視聽內容服務變得更加容易取得。
- 媒體所有權透明度：強調媒體所有權透明度與言論自由直接相關。
- 歐洲作品之推廣：大多數國家已符合推廣歐洲作品線性服務之要求。
- 視聽商業通訊服務 (ACC)：著重在 ACC 的規則與 AVMSD 的一致性。
- 適用於 VSPs 之規定與義務：目前已有 9 個國家在不同程度上將 VSPs 的內容義務納入國家立法。

報告內容亦針對上述非歐盟國家的法律框架與 AVMSD 關係進行調查，以幫助這些國家參與歐盟執委會 (European Commission, EC) 資助之「創意歐洲 (Creative Europe)」計畫。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

關鍵字：視聽媒體服務指令、AVMSD

資料來源：

- EAO, 2024. New report - The application of the AVMS Directive in selected non-EU countries.

<https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/-/new-report-the-application-of-the-avms-directive-in-selected-non-eu-countries>

25. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）推出《數位服務法（DSA）》及《數位市場法（DMA）》檢舉工具

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 4 月 30 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2024 年 4 月 30 日依據《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》及《數位市場法（Digital Markets Act, DMA）》推出檢舉工具，協助受《DSA》與《DMA》規範之企業內部人員，或掌握內部資訊之個人，得揭露受指定之超大型線上平臺（Very Large Online Platforms, VLOPs）、超大型線上搜尋引擎（Very Large Online Search Engines, VLOSEs）、守門人（gatekeepers）有害或違反義務之行為。

檢舉內容包含但不限於 VLOPs 與 VLOSEs 的內容審查方式、推薦系統運作情形、廣告手段、用戶權利風險評估與緩解措施、公共安全與健康議題、公民話語權（civic discourse）與選舉過程、兒童權利保護措施；守門人的平價義務條款（parity clauses）、企業用戶的非公開資料使用、未經用戶同意之個人資料使用與自我偏好行為。惟 EC 僅接受系統性投訴，不能干預個別內容審查糾紛。

檢舉者可以任何歐盟官方語言，透過如報告、備忘錄、電子郵件、數據

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

指標、內部研究等任何形式，以匿名或非匿名方式提供相關資訊予成員國數位服務協調機關（Digital Services Coordinators, DSC）或成員國競爭主管機關。檢舉工具亦經過獨立第三方加密資料，確保檢舉者與 EC 的通訊隱私。

關鍵字：數位服務法、DSA、數位市場法、DMA、檢舉

資料來源：

- EC, 2024. Commission launches Whistleblower Tools for Digital Services Act and Digital Markets Act.
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/commission-launches-whistleblower-tools-digital-services-act-and-digital-markets-act>
- EC, 2024. DSA whistleblower tool.
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/dsa-whistleblower-tool>
- EC, 2024. Whistleblower tool.
https://digital-markets-act.ec.europa.eu/whistleblower-tool_en

26. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）啟動正式程序，評估 Meta 是否違反《數位服務法（DSA）》

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 4 月 30 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2024 年 4 月 30 日宣布啟動正式程序，調查 Facebook 及 Instagram 的母公司 Meta 是否違反歐盟《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》。EC 指出 Meta 涉及多項違反《DSA》之行為，並將針對以下主題展開調查：

- 詐騙廣告及不實資訊：Meta 的內容政策未遵守《DSA》規範的義務，未解決詐騙廣告及不實資訊傳播。
- 政治內容的可見性：Meta 針對政治內容的政策不符合《DSA》義務，如降低 Facebook 及 Instagram 推薦系統中的政治內容。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

- 停用數位工具 CrowdTangle：Meta 於歐盟議會選舉及其他成員國選舉前，停用第三方公民監控數位工具 CrowdTangle，且無提供同等有效的替代品，恐危害公民話語權及選舉進程。
- 標記非法內容相關機制：Meta 針對非法內容的標記機制及用戶檢舉機制不符合《DSA》要求，缺乏足夠易用性及使用者友善性，且未建立供使用者針對內容審核決策提出申訴的有效機制。

正式程序啟動後，EC 將透過發送資訊請求、面談或調查等形式持續蒐集證據，以深入評估 Meta 是否違反《DSA》規範的相關義務。

關鍵字：數位服務法、DSA、Meta

資料來源：

- European Commission, 2024. Commission opens formal proceedings against Facebook and Instagram under the Digital Services Act.
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_2373

27. 【歐洲：英國】英國調漲電視執照費並公布繳納費用標準

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 4 月 2 日

英國民眾必須繳納電視執照費才能在電視、電腦或其他裝置上觀看、錄製節目，或在 BBC iPlayer 上觀看 BBC 節目。英國政府宣布自 2024 年 4 月起，電視執照費提升至 169.5 英鎊（約新臺幣 6,863 元），調漲 10.5 英鎊（約新臺幣 425 元）。若民眾在無繳納電視執照費的情況下觀看，將可能被處以最高 1,000 英鎊（約新臺幣 4.05 萬元）的罰款。

包括家庭、企業、學生等，只要有觀看電視的需求，皆須依相應繳費標準繳納電視執照費，然特殊條件者可免繳電視執照費或可獲得折扣，包括年

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

滿 75 歲且獲得退休金抵免 (Pension Credit) 者、失明或接受居家照護者。英國電視執照可以透過線上或電話申請，申請者亦能隨時更改或取消。

關鍵字：電視執照費

資料來源：

- GOV.UK, 2024. TV Licence.
<https://www.gov.uk/find-licences/tv-licence>
- MoneySavingExpert, 2024. TV licence fee to rise by £10.50 a year to £169.50 from April 2024.
<https://www.moneysavingexpert.com/news/2023/12/tv-licence-fee-rise-april-2024/>

28. 【歐洲：德國】德國有線電視業者協會(DNMG)開發 FAST 平臺 TIVEE

洲別：歐洲

國別：德國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 4 月 9 日

德國有線電視業者協會 (Deutsche Netzmarketing, DNMG) 推出 FAST 平臺 TIVEE。有線電視業者可以透過資訊技術公司 QVEST 開發之應用程式獲得更多選擇，例如：透過網路專用插槽 (dedicated slot) 向客戶提供需要觀看廣告的免費串流頻道。

觀眾可直接透過遙控器瀏覽應用程式選單，選擇欲觀看之 FAST 頻道，並儲存喜愛的頻道。TIVEE 提供客戶免費使用，無需獨立安裝，只要接收設備適合混合式寬頻網路電視 (Hybrid broadcast broadband TV, HbbTV) 標準並連接到網路即可。TIVEE 提供電影、連續劇、體育、紀錄片、音樂和其他類型等內容，並將陸續增加其他頻道與功能。

關鍵字：有線電視、FAST、TIVEE

資料來源：

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

- Broadband TV News, 2024. DNMG adds FAST Channels to German cable with HbbTV app.
<https://www.broadbandtvnews.com/2024/04/09/dnmg-adds-fast-channels-to-german-cable-with-hbbtv-app/>

29. 【歐洲：法國】法國新創公司 Pleias 推出無版權資料集以訓練大型語言模型 (LLMs)

洲別：歐洲

國別：法國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 4 月 2 日

法國新創公司 Pleias 於 2024 年 3 月 20 日宣布推出用於訓練大型語言模型 (Large Language Models, LLMs) 的公共資料集 Common Corpus，該項國際計畫集結 LLMs 預訓練 (Pretraining)、人工智慧倫理、文化遺產 (Cultural Heritage) 等領域的研究者，並與致力於開放資料的人工智慧技術公司 HuggingFace、Occiglot、Eleuther 及 Nomic AI 等合作，亦獲由法國文化部營運的國有新創公司 Langu:IA 支持。

Common Corpus 旨在以完全開放、可複製的語料庫訓練 LLMs，該語料庫包含英語、法語、德語、西班牙語、荷蘭語和義大利語等多達 5000 億個單詞，為迄今用於訓練 LLMs 的最大開放資料集。Common Corpus 亦推翻 OpenAI 等人工智慧公司主張，證實可完全使用無版權資料訓練 LLMs。

依據歐洲法規，文本須於作者去世 70 年以後始不受版權保護，故 Common Corpus 可能存在難以近用較新語料的限制。Pleias 表示，改進語料庫的其他作法包括使用政府的開放資料，或使用人工生成資料模擬真實資料。Pleias 預期 Common Corpus 的建立將有助於促進人工智慧市場競爭。

關鍵字：人工智慧、版權、大型語言模型、AI

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

資料來源：

- euronews, 2024. This French start-up just proved OpenAI wrong. It claims you can train AI on non-copyrighted data.

<https://www.euronews.com/next/2024/04/02/this-french-start-up-just-proved-openai-wrong-it-claims-you-can-train-ai-on-non-copyrighted>

30. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布報告，探究線上中介服務如何影響新聞消費行為

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 3 月 25 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2024 年 3 月 25 日發布 3 項報告，探究線上中介服務如何影響線上新聞策劃與呈現。

報告指出，社群媒體、搜尋引擎與線上聚合器（online aggregators）等線上中介服務對人們新聞消費產生重大影響。近三分之二（64%）的英國成人透過線上中介服務獲取新聞，其中擁有 Facebook 及 Instagram 等社群媒體的 Meta 為僅次 BBC 及 ITV 的第三大新聞來源。而 16 至 24 歲的年輕人則有 7 成（71%）使用社群媒體追蹤新聞。

此外，社群媒體動態貼文中新聞內容的排名對人們觀看、閱讀的時間亦有很大影響，介面頂部的新聞被觀看的可能性大約是底部新聞的 4.5 倍，被記住的可能性高達 7 倍。相較傳統新聞網站，社群媒體平臺上之新聞主題範圍較狹隘，觀點多樣性較低，且有更多虛假或兩極化內容。另外，社群媒體「自動滾動模式（automatic scrolling mode）」的激勵機制會讓使用者之判斷更具偏見，且社群媒體之自動推薦系統也可能放大這些偏見。報告亦指出，人們認為社群媒體上允許使用者控制其接收內容的工具不夠友善。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

關鍵字：線上新聞、入口網站、新聞聚合器

資料來源：

- Ofcom, 2024. Understanding the influence of social media as gateways to news.

<https://www.ofcom.org.uk/news-centre/2024/influence-of-social-media-gateways-to-news>

31. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）針對影視市場發布法規制定通告

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 4 月 19 日

近年 Covid-19 疫情及其他因素影響，使得影視消費增加、觀看方式改變，美國聯邦通信委員會（Federal Communication Commission, FCC）發布法規制定通告（Notice of Proposed Rulemaking, NPRM），以蒐集視訊節目市場多樣性與獨立節目製作現況。

現今消費者在視訊節目發行業者競爭下擁有許多選擇，惟利害關係人仍擔心發行業者的市場行為可能會阻礙獨立視訊節目製作，剝奪消費者選擇多元化節目的機會。

為降低獨立視訊節目製作者接觸消費者的市場障礙，FCC 提出禁止獨立視訊節目製作者和多頻道視訊節目傳輸平臺（Multichannel video programming distributors, MVPD）之間的最惠國（most favored nation, MFN）條款，以及不合理的替代分配方法（alternative distribution method, ADM）條款。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

關鍵字：影視市場、MVPD

資料來源：

— FCC, 2024. FCC Seeks to Foster Independent and Diverse Video Programming.

<https://www.fcc.gov/document/fcc-seeks-foster-independent-and-diverse-video-programming>

32. 【美洲：美國】美國八家媒體業者向聯邦法院提起訴訟 OpenAI、微軟 侵犯版權

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 4 月 30 日

美國媒體業者包括紐約每日新聞（The New York Daily News）、芝加哥論壇報（The Chicago Tribune）等八家日報於 2024 年 4 月 30 日向聯邦法院提起訴訟，指控 OpenAI 和微軟在未經許可的情況下，使用受版權保護的新聞內容來訓練人工智慧(artificial intelligence, AI)，包括 ChatGPT 及 Microsoft Copilot，並表示出版商應獲得賠償。

該訴訟強調生成式 AI 經常使用需要用戶付費訂閱之文章或文本，並缺少資料來源標註，導致讀者支付訂閱費用的意願降低。紐約時報（The New York Times）一項調查指出，許多科技公司在發展的過程中忽視政策且規避著作權法，以獲取更多的數據來訓練生成式 AI。

現階段已有部分出版商與科技公司達成賠償協議，如日本日經新聞（Nikkei）旗下金融時報（Financial Times）表示已與 OpenAI 達成協議，允許其使用金融時報內容訓練生成式 AI。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

關鍵字：生成式 AI、著作權

資料來源：

— The New York Times, 2024. 8 Daily Newspapers Sue OpenAI and Microsoft Over A.I.

<https://www.nytimes.com/2024/04/30/business/media/newspapers-sued-microsoft-openai.html>

33. 【美洲：加拿大】加拿大將自 2024 年起向跨國科技公司徵收數位服務稅

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 4 月 16 日

加拿大財政部（Department of Finance Canada）於 2024 年 4 月 16 日公布 2024 至 2025 年聯邦預算，並表示將再次推進 2021 年暫緩實施的數位服務稅（digital services tax）進程。

經濟合作暨發展組織（Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD）於 2020 年經全球成員國同意，提出由兩大支柱（pillar）構成的國際稅制改革計畫，以解決大型跨國企業數位服務稅問題。第一支柱旨在確保大型跨國企業在其用戶所在的司法管轄區，繳納公平比例之稅款。第二支柱為全球最低稅負制度，規範大型跨國企業於各租稅管轄區之實質稅率應達至少 15%。

加拿大政府已將相關法案 C-59 提交議會，待議會批准後自 2024 年起實施，適用之企業於第一年應繳納涵蓋自 2022 年 1 月 1 日以來之應稅收入。加拿大政府估計，未來 5 年將增加 59 億加拿大幣（約新臺幣 1,389.47 億元）稅收。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

關鍵字：數位服務稅、數位稅

資料來源：

- Government of Canada, 2024. Budget 2024 - Fairness for every generation. <https://budget.canada.ca/2024/home-accueil-en.html>

34. 【亞洲：跨國】亞洲付費電視產業持續衰退，業者透過平臺整合與內容轉型

洲別：亞洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 4 月 15 日

2024 年 3 月 13 至 14 日於香港舉行的 2024 年亞洲視訊高峰會（Asia Video Summit 2024）中，付費電視產業人士表示亞太地區付費電視產業持續衰退，業者不斷發展轉型服務。

隨著消費者轉移到網路，亞太地區付費電視普及率預計自 2023 年的 66.6% 下降至 2028 年的 60.6%，未來 5 年之年複合成長率為 -1.9%。

為防止流失訂閱量，付費電視業者正在進行產品服務轉型，包括將付費電視服務與線上串流內容網綁銷售，將傳統電視平臺轉移至網路平臺，以及推出線上應用程式滿足消費者的新需求，例如韓國電信公司 LG U+ 推出 Uplus 行動電視應用程式，於行動裝置上同時提供線性式與訂閱式隨選視訊內容。

關鍵字：付費電視

資料來源：

- S&P Global, 2024. Asia Video Summit 2024: Declining pay TV services are evolving. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/news-insights/research/asia-video-summit-2024-declining-pay-tv-services-are-evolving>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 4 月份】

35. 【亞洲：馬來西亞】馬來西亞通訊傳播暨多媒體委員會 (MCMC) 敦請 TikTok 及 Meta 主動查驗線上內容

洲別：亞洲

國別：馬來西亞

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2024 年 4 月 9 日

馬來西亞通訊傳播暨多媒體委員會 (Malaysian Communications and Multimedia Commission, MCMC) 與皇家警察 (Royal Malaysia Police, RMP) 於 2024 年 4 月 9 日發布聯合媒體聲明，表示 TikTok 及 Meta 等平臺應主動查驗線上內容，以應對種族、宗教及皇室等敏感議題，以及管理協同性造假行為 (Coordinated Inauthentic Behavior, CIB)、詐騙及非法線上博弈等有害內容，並針對有害內容採取行動。

MCMC 統計馬來西亞社群媒體及線上串流影音服務 (Over-the-top, OTT) 的有害內容與日俱增，2024 年第一季即接獲 51,638 起案件，高於 2023 整年的 42,904 件。

馬來西亞通訊及數位部 (Ministry of Communications and Multimedia) 與 MCMC、RMP 等部會召開會議商定改進計畫及應對策略，要求 TikTok 及 Meta 針對計畫內容提供進一步說明。

關鍵字：社群媒體、有害內容、內容審查

資料來源：

- MCMC, 2024. TIKTOK DAN META PERLU PANTAU KANDUNGAN MEMUDARATKAN DENGAN LEBIH PROAKTIF. <https://www.mcmc.gov.my/en/media/press-releases/tiktok-dan-meta-perlu-pantau-kandungan-memudaratka>