

國際通傳產業 動態觀測

月報 Monthly Report

2024.05



國際通傳產業

動 態 觀 測

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

目錄

本期推薦.....	3
1. 【國際：跨國】Ericsson 預期生成式 AI 將以四個主要途徑影響電信產業.....	3
2. 【歐洲：跨國】歐洲理事會通過世界首項人工智慧 (AI) 架構公約.....	4
3. 【亞洲：日本】根據日本 NHK 調查結果，逾半數日本民眾認為政府應加強生成式 AI 監管力道.....	5
4. 【國際：跨國】全球線上安全監理網絡 (GOSRN) 發表聲明，將以合作因應全球性線上安全問題.....	6
5. 【歐洲：跨國】《歐洲媒體自由法 (EMFA) 》於 2024 年 5 月 7 日正式生效.....	7
6. 【亞洲：印度】Google、Amazon、Apple 遊說團體反對印度《數位競爭法案 (DCB) 》.....	9
通訊.....	11
7. 【國際：跨國】美國電信業者 AT&T 與衛星業者 AST SpaceMobile 簽署商業協議，提供衛星直連手機服務.....	11
8. 【國際：跨國】人工智慧 (AI) 為電信產業帶來的機會.....	12
9. 【國際：跨國】IDC 公布 2023 年下半年電信服務追蹤報告.....	14
10. 【歐洲：芬蘭】芬蘭運輸與通訊管理局 (TRAFICOM) 表示 2024 年度航空領域 GPS 干擾增多，但未影響飛行安全.....	15
11. 【歐洲：德國】德國光纖業者共組開放網路接取聯盟，以有效與合理地推動光纖佈建.....	16
12. 【歐洲：德國】德國聯邦網路局 (BNetzA) 發布「2023 年電信年度報告」.....	17
13. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 提議更新「軌道碎片減緩規則」，以限制衛星爆炸產生碎片的風險並提供具體基準.....	18
14. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 計劃於 2030 年初發射 2 顆 6G 標準的低軌通訊衛星.....	19
15. 【亞洲：印度】印度電信主管機關與行動業者協會致力打擊簡訊詐騙.....	20
16. 【大洋洲：澳洲】澳洲低軌衛星工作小組提交 2023 年年度報告，並提出監理建議.....	22
傳播.....	24
17. 【國際：跨國】TikTok 可自動標記 AI 生成內容.....	24
18. 【國際：跨國】Omdia 發布「全球串流媒體市場捆綁銷售策略」報告.....	25

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

19. 【國際：跨國】華納兄弟探索頻道 (Warner Bros. Discovery) 與法國電視業者合作，推出線上串流服務 Max 網綁方案..... 26
20. 【國際：跨國】Netflix 將推出自有廣告技術平臺..... 27
21. 【國際：跨國】OpenAI 與華爾街日報等媒體達成協議，允許 OpenAI 使用其新聞內容訓練人工智慧聊天機器人..... 28
22. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 根據《數位服務法 (DSA)》對 Meta 展開正式調查..... 29
23. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 發布「電視播送的未來」報告，概述數位無線電視市場變化及未來建議..... 30
24. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 依據《線上安全法 (Online Safety Bill)》發布「兒童安全實踐準則」..... 31
25. 【歐洲：英國】英國金融時報與 OpenAI 達成合作關係，授權 OpenAI 使用其新聞內容..... 32
26. 【歐洲：英國】英國《數位市場、競爭與消費者法案》正式通過..... 34
27. 【歐洲：英國】Twitch 提出保護未成年者網際安全的改善措施..... 35
28. 【歐洲：法國】法國政府計劃於 2026 年將公共服務媒體 (法國電視臺、法國廣播電臺、法國媒體世界) 及國家視聽研究院合併成立控股公司..... 36
29. 【歐洲：法國】法國經濟、財政、工業及數位主權部 (MEF) 通過《保護和監管數位空間法 (SREN)》，旨在提供更安全的數位空間..... 37
30. 【美洲：美國】TikTok 向美國政府提起訴訟，指控其侵害言論自由..... 38
31. 【美洲：美國】8 家付費電視業者連署敦促美國國會就付費電視競爭市場舉行聽證會..... 39
32. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 提案表決是否要求政治廣告揭露人工智慧生成內容..... 40
33. 【亞洲：日本】日本總務省蒐集打擊網路假訊息和不實資訊相關建議，廣納多方利害關係人意見..... 41
34. 【亞洲：日本】社群網路服務 (SNS) 廣告詐騙層出不窮，日本政府考慮要求業者制定並公布廣告審查標準..... 42
35. 【亞洲：臺灣】數位發展部致力推動可信任 AI，舉辦審議式民主活動邀請國際 AI 廠商交流..... 43

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

1

本期推薦

1. 【國際：跨國】Ericsson 預期生成式 AI 將以四個主要途徑影響電信產業

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2024 年 5 月 8 日

Ericsson 於 2024 年 5 月 8 日發布《生成式人工智慧 (Artificial intelligence, AI) 促進電信產業轉型》報告，指出生成式 AI 已廣泛應用於行動網路等領域，並將推動電信產業轉型，可望為電信業者、用戶及其他電信產業利害關係人帶來價值，翻轉電信產業營運、管理、商業模式等各層面。

Ericsson 預期生成式 AI 技術將透過四個主要途徑影響電信產業，包含：

- 應用於人類可讀的內容：利用生成式 AI 生成或轉譯文本、影像、影音等內容的應用。於電信產業，可用於生成多種文件，如服務等級協定 (Service Level Agreement, SLA)、產品相關說明文件、第 3 代合作夥伴計畫 (3rd Generation Partnership Project Agreement, 3GPP) 標準文件等。
- 應用於機器可讀的內容：使用行動網路數據、原始格式紀錄或網路配置參數等數據資料來源，以生成式 AI 生成機器可讀內容。如當設備故障或網路過載等原因導致數據遺漏時，生成式 AI 可用於合成數據以補充現有資料集，藉由生成局部影像以填補空白，使線上會議或虛擬實境 (Virtual reality, VR) 的視覺效果保持流暢。
- 應用於語意通訊 (Semantic communication)：語意通訊為一種緊湊且高壓縮比格式的資訊編碼過程，將原始數據壓縮後，於接收端進行解碼或再次合成，有助提高通訊傳輸效率及節省頻寬，故對於行動通訊網路各

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

領域皆具效益，如無線接取網路（Radio Access Network, RAN）應用程式。

- 應用於簡化數位分身的創造：生成式 AI 可應用於數位分身的創造，即透過 AI 訓練模型將物件、過程、系統虛擬化，用於類比和建模其行為、性能及特徵，而不須編寫數位分身行為的程式，可節省人工創造的成本與時間，並使數位分身更貼近真實。

關鍵字：生成式 AI、電信產業

資料來源：

- Ericsson, 2024. Four ways generative AI is set to transform the telecom industry.

<https://www.ericsson.com/en/blog/2023/11/how-generative-ai-is-transforming-telecom>

2. 【歐洲：跨國】歐洲理事會通過世界首項人工智慧（AI）架構公約

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 17 日

歐洲理事會（Council of Europe）於 2024 年 5 月 17 日通過世界首項具法律約束力之國際條約「人工智慧架構公約（The Framework Convention on Artificial Intelligence）」，旨在確保人工智慧（Artificial Intelligence, AI）之運用尊重人權、法治與民主。

該公約由政府間組織人工智慧委員會（Committee on Artificial Intelligence, CAI）匯集 46 個歐洲理事會成員國、歐盟及 11 個非成員國共同起草，制定涵蓋整體 AI 系統生命週期之法律框架，內容包含 AI 系統於公、私部門的使用，並針對特定風險制定透明度及監理規範。締約方須採取措施識別、評估、預防及減輕 AI 相關風險，以及評估在不符合人權標準的情況

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

下採取適當措施的必要性，且須對 AI 造成的不利影響承擔責任，並確保 AI 系統尊重性別平等、禁止歧視及隱私權。此外，締約方須確保 AI 系統對於被侵犯人權的受害者能夠獲得法律救濟。針對民主的風險，該公約要求各締約方採取措施，避免 AI 系統用於破壞民主機制和進程，包括三權分立、司法獨立等原則。

該公約要求各締約方建立獨立的機制來監督公約的遵守情形，提升公民意識，並就如何負責任地使用 AI 與多方利害關係人協商。「人工智慧架構公約」將於 2024 年 9 月 5 日於立陶宛開放簽署。

關鍵字：人工智慧、人工智慧架構公約

資料來源：

- Council of Europe, 2024. Council of Europe adopts first international treaty on artificial intelligence.
<https://www.coe.int/en/web/portal/-/council-of-europe-adopts-first-international-treaty-on-artificial-intelligence>

3. 【亞洲：日本】根據日本 NHK 調查結果，逾半數日本民眾認為政府應加強生成式 AI 監管力道

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 5 月 3 日

日本放送協會（NHK）於 2024 年 4 月 5 日至 7 日對 3,129 位民眾進行生成式 AI 相關調查，結果顯示有 61% 的民眾認為應針對生成式 AI 產生的假訊息制定法規規範，其中 48% 認為應規範的理由為「假訊息有侵害人權的風險」。

假訊息造成企業或商品的形象惡化，使得目前有 100 多家假訊息應對 IT 企業受委託處理相關問題，具體對策包括 g 資訊監控、假訊息刪除、情

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

報來源追查等。甚至有利用生成式 AI 假冒企業代表來勸誘投資的廣告，造成企業形象受損與影響股價的案例。

網路資訊相關平臺制定刪除假訊息的基準，作為相關問題的因應對策。YouTube 利用 AI 檢測並要求有使用生成式 AI 的影片必須予以標示。LINE Yahoo 也明定禁止假訊息發布，而日本事實查核中心（Japan Fact-check Center, JFC）表示若有假訊息，將會採取刪除等措施。

關鍵字：生成式 AI、AI、人工智慧

資料來源：

— NHK，2024。「生成 AI」偽情報と規制“規制強化すべき”61% NHK 世論調査。

<https://www3.nhk.or.jp/news/html/20240503/k10014439661000.html>

4. 【國際：跨國】全球線上安全監理網絡（GOSRN）發表聲明，將以合作因應全球性線上安全問題

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 24 日

由英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）、澳洲電子安全委員辦公室（eSafety Commissioner）等來自五大洲的 18 個監理機關及觀察員所組成的全球線上安全監理網絡（Global Online Safety Regulators Network, GOSRN）於 2024 年 5 月 24 日發布聲明，闡述監理機關應共同合作應對線上安全監理的全球性問題。

以英國線上安全監理措施為例，Ofcom 於 2024 年 5 月 8 日發布保護兒童線上安全的指導方針草案，但全球線上安全監理網絡認知兒童面臨的線上風險與其使用的服務並未受限於國界或洲界；儘管各國監理制度有所差

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

異，全球線上安全監理網絡透過梳理各國監理職權的相似之處，於四個領域找到各國制度間協同一致的機會，這些領域涵蓋：

1. 監理工具：發展共同的風險評估方式與指標，減少各國間監理差異。
2. 用戶投訴：由受理用戶投訴之機關分享其經驗與證據，若存在跨國系統性違法案例，則全球線上安全監理網絡得考慮於調查及執法行動上更密切合作。
3. 資訊請求：透過協調各國監理措施中對產業提出的問題種類，產出更多可供比較的全球資料與趨勢分析。
4. 安全措施：借鏡各國實務經驗，歸納出讓各類服務都能採行的共同合理措施，以處理特定危害與風險。

關鍵字：網路安全、數位監理

資料來源：

- Ofcom, 2024. Global online safety regulators map out vision to improve international coordination.
<https://www.ofcom.org.uk/news-centre/2024/global-online-safety-regulators-map-out-vision-to-improve-international-coordination>

5. 【歐洲：跨國】《歐洲媒體自由法（EMFA）》於 2024 年 5 月 7 日正式生效

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 7 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2024 年 5 月 7 日通過《歐洲媒體自由法（European Media Freedom Act, EMFA）》，該法生效後將確

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

保記者與其他媒體從業人員於健全媒體環境中工作、免受不當干擾，同時保護歐盟地區媒體自由、獨立性與多元化，而該法將於 2025 年 8 月 8 日起全面實施，核心價值包含：

- 保護編輯獨立性
- 保護新聞來源，如防止使用間諜軟體
- 確保公共服務媒體之獨立運作
- 提高媒體所有權透明度
- 保護媒體免受超大型線上平臺（Very Large Online Platforms）無故刪除線上內容的影響
- 引入媒體內容於不同設備、介面之客製化權利
- 確保媒體服務業者與線上平臺之廣告透明度
- 要求歐盟成員國針對主要媒體市場集中度於媒體多元化與編輯獨立性之影響進行評估
- 促進媒體服務業者與廣告商之受眾衡量其透明度

此外，EC 將偕同成員國媒體主管機關成立「歐洲媒體服務委員會（European Board for Media Services）」，取代原先依《視聽媒體服務指令（Audiovisual Media Services Directive, AVMSD）》下成立之歐洲視聽媒體服務管制者組織（European Regulators Group for Audiovisual Media Services, ERGA），並將於 2025 年 2 月開始運作。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

關鍵字：歐洲媒體自由法、EMFA

資料來源：

- EC, 2024. Protecting journalists and promoting media freedom: New rules enter into force.
https://commission.europa.eu/news/protecting-journalists-and-promoting-media-freedom-new-rules-enter-force-2024-05-07_en
- EC, n, d. European Media Freedom Act.
https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/new-push-european-democracy/protecting-democracy/european-media-freedom-act_en

6. 【亞洲：印度】Google、Amazon、Apple 遊說團體反對印度《數位競爭法案（DCB）》

洲別：亞洲

國別：印度

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2024 年 5 月 28 日

隸屬於美國商會（U.S. Chamber of Commerce）的美印商業理事會（U.S.-India Business Council, USIBC）係代表 Google、Amazon 和 Apple 等大型科技公司的遊說團體，其反對印度《數位競爭草案（Digital Competition Bill, DCB）》中有關數據使用及合作夥伴優惠待遇的規定，認為相關措施將提高用戶成本，於 2024 年 5 月 15 日要求印度政府重新考慮研議該草案。

印度政府以大型科技公司的市場力量不斷增強為由，並認為現有法規執行上太過耗時，因此於 2024 年 2 月擬議新法案，補充現有法規以明訂其義務。該法案計劃比照歐盟《數位市場法（Digital Markets Act, DMA）》，將全球營業額超過 300 億美元（約新臺幣 9,650 億元）及擁有 1,000 萬用戶的大型科技公司列入規管，並禁止其利用用戶非公開資料、優先推廣自家服務與取消第三方應用程式下載之限制，違者將處以其全球年營業額 10% 的罰款。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

USIBC 表示該法案將影響科技公司推出產品新功能、提高用戶安全性之策略，且該法案之監管範圍比歐盟 DMA 更加廣泛，將導致科技公司減少投資印度市場，縮減服務範圍，使服務價格上漲並轉嫁至用戶。然而，由 40 家印度新創公司所組成的團體對此法案表示支持，認為其可幫助解決大型數位平臺的市場壟斷行為，並為小型公司創造公平競爭的環境。

另一方面，印度競爭委員會（Competition Commission of India, CCI）持續對大型科技公司進行調查，2022 年 CCI 對 Google 罰款 1.61 億美元（約新臺幣 51.79 億元），命令 Google 停止限制用戶卸載預設應用程式，且允許用戶以其他應用程式商店下載應用程式，但 Google 否認其不法行為，並稱該限制目的為提高用戶安全性。Amazon 及 Apple 亦皆面臨反壟斷調查，分別遭指控偏袒特定賣家、濫用市場主導地位，而兩家公司皆否認上述行為。

關鍵字：數位競爭法案、反壟斷

資料來源：

- U.S.News, 2024. Google, Amazon, Apple Lobby Group Opposes India's EU-Like Antitrust Proposal.
<https://www.usnews.com/news/technology/articles/2024-05-28/google-amazon-apple-lobby-group-opposes-indias-eu-like-antitrust-proposal>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

2

通訊

7. 【國際：跨國】美國電信業者 AT&T 與衛星業者 AST SpaceMobile 簽署商業協議，提供衛星直連手機服務

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 5 月 16 日

美國電信業者 AT&T 與衛星業者 AST SpaceMobile 於 2024 年 5 月 15 日宣布簽署商業協議，雙方將合作發展衛星直連手機服務，以及提供衛星寬頻網路服務，協議有效期限至 2030 年。

AT&T 表示，衛星直連手機服務旨在補充及整合現有行動網路服務，並利用新興衛星技術將其網路服務拓展至未涵蓋地區。AT&T 與 AST SpaceMobile 已針對串流影音等各項服務進行測試，並持續合作開發及測試其衛星技術。AST SpaceMobile 計劃於 2024 年 7 月至 8 月從美國佛羅里達州卡納維爾角（Cape Canaveral）發射 5 顆低軌衛星，將有助於實現商業服務，以達到全美衛星涵蓋。

AST SpaceMobile 表示即將發射的 5 顆 BlueWalker 3 衛星將耗資 1.5 億美元（約新臺幣 48.50 億元），其具備低地球軌道中有史以來最大的商業通訊陣列（Communication Arrays），AST SpaceMobile 同時研發其他衛星，將可支援 40MHz 以上的波束，預期可實現高達 120Mbps 的傳輸速度。

關鍵字：衛星直連手機服務

資料來源：

- Mobileworldlive, 2024. AT&T, AST SpaceMobile draw closer to sat-to-phone launch.
<https://www.mobileworldlive.com/att/att-ast-spacemobile-draw-closer-to-sat-to-phone-launch/>
- RCRwireless, 2024. AT&T strikes commercial D2C agreement with AST

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

SpaceMobile.

<https://www.rcrwireless.com/20240516/carriers/att-strikes-commercial-d2c-agreement-with-ast-spacemobile>

8. 【國際：跨國】人工智慧（AI）為電信產業帶來的機會

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 5 月 17 日

RCR 無線通訊新聞（RCR Wireless News）於 2024 年 5 月 17 日發布「人工智慧為電信產業帶來之前景（Where AI makes a difference for the telecoms industry）」，生成式 AI（Generative AI）將成為電信業者技術與投資中不可或缺的一環，電信業者紛紛採用 AI 改善客戶體驗、自動化流程、提高生產力與完善網路營運，以往電信業者將 AI 技術重點應用於聊天機器人、測試程式碼、客戶服務、行銷與銷售，然導入 AI 應用於網路基礎設施，電信業者可在網路生命週期中找尋高投資報酬率之應用，其中人工智慧於電信產業中最有前景的六大領域如下：

- **網路優化（Network optimization）**：AI 具有網路效能的即時分析與網路參數優化，革新電信產業之潛力，亦可透過模擬使通訊服務業者（Communications Service Providers, CSP）評估與比較不同的網路配置，進而調整網路設置以確保網路在最佳狀態運行，為客戶提供最佳體驗。
- **網路驗證（Network verification）**：電信業者可利用生成式 AI，採用網路驗證模型進行網路監控，以確保最佳網路效能。AI 不僅可檢測網路故障的模式，亦可監督網路行為。而流量技術工具可透過 AI 分析與預測網路流量模式，優化數據路由（data routing）並減少網

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

路壅塞，且透過 AI 驅動的網路監控，可有效管理網路行為，形成更具韌性與可靠的網路。

- **網路安全 (Network security)**：AI 驅動的安全系統可透過持續監控流量與識別潛在網路威脅以增強網路安全性，檢測可疑活動並即時回應，協助 CSP 提前防範潛在攻擊。
- **預測分析 (Predictive analytics)**：生成式 AI 可分析電信業者基地臺的歷史性能數據，有助於創建預測模型，並預測網路中可能出現的潛在問題。
- **動態網路切片 (Dynamic network slicing)**：分析不同網路切片的使用模式與負載水準，以優化性能並提供無縫的用戶體驗，確保用戶獲取所需服務且不會出現任何中斷或延遲情形。
- **節能網路 (Energy efficient networks)**：智慧能源管理系統可使用 AI 演算法監控與優化網路基礎設施的能耗，亦可根據需求動態調整用電量，確保能源高效利用，協助企業與組織減少能源浪費與降低成本。

關鍵字：生成式 AI、節能網路、網路優化

資料來源：

- RCR Wireless News, 2024. Where AI makes a difference for the telecoms industry (Reader Forum).

<https://www.rcrwireless.com/20240517/ai-ml/where-ai-makes-a-difference-for-the-telecoms-industry-reader-forum>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

9. 【國際：跨國】IDC 公布 2023 年下半年電信服務追蹤報告

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 5 月 3 日

國際數據公司（International Data Corporation, IDC）於 2024 年 5 月 3 日發布「2023 年下半年電信服務追蹤報告（Worldwide Semiannual Telecom Services Tracker）」，顯示 2023 年全球電信與付費電視服務支出達 1.51 兆美元（約新臺幣 48.85 兆元），較 2022 年成長 2.1%。IDC 預測 2024 年電信與付費電視服務支出將成長 1.4%，達 1.53 兆美元（約新臺幣 49.54 兆元）。

美洲地區發展低於預期，原因包括經濟成長疲軟、通貨膨脹相對較高及市場飽和等。歐洲、中東、非洲地區雖面臨類似問題，但監理機關允許電信業者依據消費者物價指數（Consumer Price Index, CPI）計算之通貨膨脹提高資費，但資費調整也加速消費者轉向較便宜的業者，導致實質資費成長率低於名目資費成長率的一半。

依服務類型來看，在行動數據使用及機器對機器（Machine-to-Machine, M2M）應用的驅動下，行動市場仍是最大的市場。此外，所需頻寬較大的服務需求增加，使得固定網路服務持續成長。然而，由於 IP 語音收入增加無法彌補傳統語音收入下降，固定語音服務支出預測將會減少。在隨選視訊（Video on Demand, VoD）與 OTT 服務（Over-The-Top, OTT）的普及下，付費電視市場略有下滑，但在電信業者的多元播放服務上仍占有重要地位。

關鍵字：電信市場、付費電視

資料來源：

- IDC, 2024. IDC Forecasts Slower Growth for Global Telecommunications Services Market: Could AI Help Telcos to Maintain Healthy Margins?
<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS52105724>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

10. 【歐洲：芬蘭】芬蘭運輸與通訊管理局 (TRAFICOM) 表示 2024 年度 航空領域 GPS 干擾增多，但未影響飛行安全

洲別：歐洲

國別：芬蘭

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 3 日

芬蘭運輸與通訊管理局 (Finnish Transport and Communications Agency, TRAFICOM) 於 2024 年 5 月 3 日指出，今年度 TRAFICOM 接獲來自芬蘭境外及境內的航空領域 GPS 干擾報告件數增加，可能導致飛機無法順利降落於目的地機場，須改至備降機場，亦影響乘客旅行計畫及航空交通順暢，惟未對飛行安全構成威脅。

航空領域 GPS 干擾現象成因主要包括無線電或電器設備故障，及無線電設備對干擾之敏感度。由於全球衛星導航系統 (Global Navigation Satellite System, GNSS) 對於干擾具有高敏感度，訊號自衛星傳送至地球表面時可能受周圍建築屋頂干擾，大氣現象亦可能影響 GNSS 接收。此外，人為干擾主要可見於衝突地區，GPS 干擾通常用於保護基礎設施，如 2024 年 1 月烏克蘭對俄羅斯能源基礎設施發動無人機攻擊，俄羅斯透過 GPS 干擾阻止烏克蘭透過 GNSS 對無人機導航及控制，惟該干擾亦擴及至波蘭境內。

TRAFICOM 表示 GPS 雖為航空領域導航資訊的主要來源，飛機亦設有多種替代性導航系統，如慣性導航及地面導航，並於必要時透過航空交通管制提供導航協助，故於 GPS 系統受干擾時，仍能確保飛行安全。

關鍵字：GPS 干擾

資料來源：

— Traficom, 2024. GPS-häiriöihin varauduttu ilmailussa: Suomeen ja Suomessa on turvallista lentää.

<https://www.traficom.fi/fi/ajankohtaista/gps-hairioihin-varauduttu->

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

[ilmailussa-suomeen-ja-suomessa-turvallista-lentaa](#)

11. 【歐洲：德國】德國光纖業者共組開放網路接取聯盟，以有效與合理地推動光纖佈建

洲別：歐洲

國別：德國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 5 月 13 日

德國光纖業者 DNS:NET、Deutsche GigaNetz、Eurooptical Netz 和 Infrafibre Germany 透過旗下各自的子公司 LEONET、BBV Deutschland 和 Infrafibre Networks 簽署備忘錄（Memoranda of Understanding, MOU），成立開放接取聯盟（Open Access Alliance），聯盟成員間可依據協議互相協助銷售 Gigabit 網路及電信服務，以符合經濟效益的方式推動網路佈建。同時，開放接取聯盟已同意透過第 2 層位元流接取（layer 2 bitstream access）服務實現共享，並建立合作夥伴申請介面（supplier/partner requisition interface, S/PRI）作為互動平臺，聯盟成員亦將致力於推動流程與產品規格的標準化。

聯盟指出，此種方式可使消費者受益於更多光纖網路業者的服務，並提高業者投資報酬率及光纖網路使用率，同時可避免光纖網路重覆佈建，將多餘資金投入尚缺先進光纖基礎建設之地區。

關鍵字：光纖網路、開放接取

資料來源：

- DNS:NET, 2024. Vier Glasfaserunternehmen bilden Open Access Allianz für konsensfähige Branchenstandards. <https://www.dns-net.de/news/vier-glasfaserunternehmen-bilden-open-access-allianz-f%C3%BCr-konsensf%C3%A4hige-branchenstandards>
- Telecoms, 2024. German altnets aim to avoid overbuild with shared fibre networks. <https://www.telecoms.com/fibre/german-altnets-aim-to-avoid-overbuild-with-shared-fibre-networks>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

12. 【歐洲：德國】德國聯邦網路局（BNetzA）發布「2023 年電信年度報告」

洲別：歐洲

國別：德國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 16 日

德國聯邦網路局（Bundesnetzagentur, BNetzA）於 2024 年 5 月 16 日發布「2023 年電信年度報告」，內容包含電信資產投資、光纖連接、市話與行動語音分鐘數、通訊與視訊會議服務，以及固定網路與行動網路數據傳輸量等面向之發展現況，重點臚列如下：

1. 電信資產投資：2023 年德國電信市場資產投資金額約為 132 億歐元（約新臺幣 4,610.83 億元），與 2022 年投資金額相當。投資重點亦與 2022 年相同，仍為擴展光纖及 5G 網路。
2. 光纖連接：鑒於對更高傳輸速率之需求提升，光纖到戶（Fiber To The Home, FTTH）與光纖到大樓（Fiber To The Building, FTTB）比例將在未來數年顯著成長。
3. 市話與行動語音分鐘數：延續疫情前市話分鐘數持續下降的趨勢，2023 年市話分鐘數與 2022 年相比下降 20%；由於即時通訊、線上會議等無需號碼的通訊服務持續成長，國內行動語音分鐘數較 2022 年減少 4%。
4. 即時通訊與視訊會議服務：德國 2023 年即時通訊與視訊會議的數據傳輸用量，相比 2022 年持續成長。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

5. 固定網路與行動網路數據傳輸量：2023 年固定網路數據傳輸量為 1,320 億 GB，相較 2022 年增加 110 億 GB；行動網路部分，每張活躍使用的 SIM 卡每月平均使用數據傳輸量為 7.2GB，較 2022 年增加 36%。

關鍵字：電信市場、FTTH/B

資料來源：

— BNetzA, 2024. Jahresbericht Telekommunikation 2023.

https://www.bundesnetzagentur.de/SharedDocs/Pressemitteilungen/DE/2024/20240516_JB_TK2023.html?nn=659670

13. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）提議更新「軌道碎片減緩規則」，以限制衛星爆炸產生碎片的風險並提供具體基準

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 28 日

因應衛星數量不斷增加，美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）於 2024 年 5 月 28 日公告「軌道碎片減緩規則（Orbital Debris Mitigation Rules）」之「法規制定進一步通告（Further Notice of Proposed Rulemaking, FNPRM）」，提議要求衛星業者滿足具體的量化（quantitative metric）基準，評估每顆衛星發生意外爆炸產生碎片的機率，並將發生爆炸的機率限制在千分之一以下，以減輕衛星碎片對軌道造成的影響。

FCC 認為應充分考量太空永續性，否則將無法再向太空發射新的衛星，而更新「軌道碎片減緩規則」將有助於保護軌道環境，讓新的衛星服務得以推出。

FNPRM 所提及之機率度量（probability metric）基準符合美國政府的「軌

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

道碎片減緩標準作法（Orbital Debris Mitigation Standard Practices）」，為衛星業者提供客觀及透明的基準，供其於申請時向 FCC 證明已評估且限制衛星發射任務進行期間與事後發生意外爆炸的機率。本次公告自 2024 年 5 月 28 日至 6 月 27 日，進行為期約一個月的意見徵集。

關鍵字：衛星碎片、太空監理

資料來源：

- Federal Register, 2024. Space Innovation; Mitigation of Orbital Debris in the New Space Age. <https://www.federalregister.gov/documents/2024/05/28/2024-11169/space-innovation-mitigation-of-orbital-debris-in-the-new-space-age>
- FCC, 2024. Rosenworcel Calls on Agency to Update Orbital Debris Mitigation Rules. <https://www.fcc.gov/document/rosenworcel-calls-agency-update-orbital-debris-mitigation-rules>

14. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）計劃於 2030 年初發射 2 顆 6G 標準的低軌通訊衛星

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 23 日

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）於 2024 年 5 月 23 日通過「確保低軌衛星通訊產業競爭力的技術開發計畫（저궤도 위성통신 산업경쟁력 확보를 위한 기술개발사업）」，計劃於 2030 年初發射 2 顆 6G 標準的低軌通訊衛星，以實現低軌衛星通訊核心技術的發展，並推動韓國企業進入全球市場。

鑑於低軌衛星通訊系統的開發及衛星發射需要 5 年以上的時間，此時正是韓國企業以 6G 標準為基礎進入低軌衛星通訊市場的最佳時機。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

該技術開發計畫耗資 3199.9 億韓元（約新臺幣 72 億元），規劃包括通訊載體、地面電臺、終端電臺等 11 項核心技術發展，並考量低軌通訊衛星環繞地球快速移動以提供通信的特性，預計開發衛星追蹤及通信連接、衛星移動的訊號補償機制、衛星間切換、衛星中繼、衛星間鏈路等技術。

關鍵字：通訊衛星、低軌衛星、6G

資料來源：

- MSIT, 2024. 대한민국, 저궤도 위성통신 시대를 향한 첫걸음 내딛다。
<https://www.korea.kr/briefing/pressReleaseView.do?newsId=156632055&pageIndex=1&repCodeType=%EC%A0%95%EB%B6%80%EB%B6%80%EC%B2%98&repCode=A00033&startDate=2023-05-23&endDate=2024-05-23&srchWord=&period=year>

15. 【亞洲：印度】印度電信主管機關與行動業者協會致力打擊簡訊詐騙

洲別：亞洲

國別：印度

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 22 日

印度行動業者協會(Cellular Operators Association of India, COAI)於 2024 年 5 月 22 日提出 OTT 平臺(例如 WhatsApp、Telegram)應符合監理規範，確保電信業者和 OTT 平臺之間的公平競爭。COAI 曾要求印度政府對 OTT 應用平臺進行監理。然而，印度政府在《2023 年電信法(Telecommunications Act 2023)》中未將 OTT 平臺納入電信監理範圍。

印度電信管理局(Telecom Regulatory Authority of India, TRAI)於 2018 年推出「電信商業通訊客戶偏好規則(TRAI's Telecom Commercial Communication Customer Preference Regulation, TCCCPR)」，旨在遏止非請求商用通訊(Unsolicited Commercial Communications, UCC)問題。印度電信局(Department of Telecommunications, DoT)已分配編號 140 系列供促銷

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

語音通話使用，並指定編號 160 系列用於交易和服務語音通話，將有助於減少 UCC 問題。COAI 表示電信業者將持續協助印度監理機關應對 UCC 威脅。

DoT 與印度內政部（Ministry of Home Affairs, MHA）於 2024 年 5 月 27 日宣布合作，將濫用簡訊服務（Short Message Service, SMS）標頭（Header）進行網路詐騙的公司列入黑名單，成功阻止 10,000 多則詐騙簡訊，並加強《電話行銷規則（Telemarketing Regulations）》以保護用戶。

DoT 已打擊被濫用的 8 個 SMS 標頭進行網路犯罪的行為，並發現過去 3 個月內使用這些標頭發送超過 10,000 則詐騙簡訊。為打擊簡訊詐騙行為，負責標頭的主要公司，以及相關的 73 個 SMS 標頭和 1,522 個 SMS 內容模板已被列入黑名單，將有效遏止這些公司發送詐騙簡訊。

DoT 與 MHA 合作，透過 Sanchar Saathi 網站保護民眾免受簡訊詐騙，民眾可透過 Sanchar Saathi 網站上的 Chakshu 功能檢舉可疑詐騙，幫助 DoT 防止濫用電信資源進行網路犯罪和金融詐騙。

DoT 宣布已採取嚴格的措施來規範電話與簡訊行銷。用於電話行銷詐騙的手機號碼，若經投訴就會被斷線，並禁止使用字頭碼（prefix）為 180、140、10 等號碼進行電話行銷。另外，民眾還可透過撥打 1909 或利用請勿打擾（Do Not Disturb, DND）服務檢舉詐騙簡訊。

關鍵字：詐騙簡訊、OTT 平臺

資料來源：

- Telecomtalk, 2024. Telcos Want OTT Texting Platforms to Meet Regulatory Norms.
<https://telecomtalk.info/telcos-want-ott-texting-platforms-to-meet->

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

[regulatory-norms/976987/](#)

- Telecomtalk, 2024. DoT Blacklists Entities Misusing SMS Headers for Fraud. https://telecomtalk.info/dot-blacklists-entities-misusing-smsheaders-for-fraud/977178/#google_vignette

16. 【大洋洲：澳洲】澳洲低軌衛星工作小組提交 2023 年年度報告，並提出 監理建議

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 4 月 30 日

澳洲通訊部（Ministry for Communications）於 2022 年 10 月成立低軌衛星（Low Earth Orbit Satellite, LEOSat）工作小組，該小組由產業、政府和原住民代表組成，其目標旨在協助澳洲政府關注 LEOSat 技術對政策和監理之影響。

該小組於 2024 年 4 月向澳洲政府提交「低軌衛星工作小組—2023 年主席報告（Low Earth Orbit Satellite Working Group—2023 Chair’s Report）」，並提出 6 項建議，關注數位包容（digital inclusion）、普及服務、衛星直連手機（裝置）、緊急情況之韌性與備援，以及採用這項新技術時的商業和經濟效益等 5 個主題，有助於引導未來的電信優先事項和監理改革。

該報告指出，LEOSat 具縮小數位包容差距之潛力，有助於實現既有普及服務現代化的機會。此外，廣泛使用 LEOSat 可能加速商業和經濟效益的成長，包括促進物聯網（IoT）發展，以及在發生停電和緊急情況時為消費者提供具韌性之備援網路接取服務。

關鍵字：低軌衛星、LEO

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

資料來源：

- DITRDCA, 2024. Australia reaches for the stars as satellite working group delivers recommendations.

<https://www.infrastructure.gov.au/department/media/news/australia-reaches-stars-satellite-working-group-delivers-recommendations>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

3

傳播

17. 【國際：跨國】TikTok 可自動標記 AI 生成內容

洲別：國際

國別：跨國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2024 年 5 月 9 日

TikTok 於 2024 年 5 月 9 日表示該平臺可自動標記人工智慧（Artificial Intelligence, AI）生成之影片和圖片，這些生成內容將被標記內容憑證（Content Credentials）圖標，其為內容來源與真實性聯盟（Coalition Content Provenance and Authenticity, C2PA）所開發之數位浮水印技術（Digital Watermarking Technology），旨在識別 AI 生成內容，確保其內容來源及真實性。

TikTok 也要求創作者需標註任何 AI 的內容，並擴及至從其他平臺上傳的 AI 生成內容，除了影片和圖片以外，也將應用至音訊內容。此外，TikTok 宣布加入由 Adobe 所主導之內容真實性倡議（Content Authenticity Initiative, CAI），該組織致力於建立標準，使圖片、影片或音訊等數位內容能夠透明化並可追溯來源。

今年 2 月，TikTok 也與 20 家科技公司（如微軟、Meta、Google、Amazon 及 Open AI 等）簽署協議，旨在打擊 AI 不實資訊，防止其干預選舉。

關鍵字：TikTok、AI、內容憑證

資料來源：

- CNBC, 2024. TikTok begins automatically labeling AI-generated content
<https://www.cnbc.com/2024/05/09/tiktok-labeling-ai-generated-content.html>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

18. 【國際：跨國】Omdia 發布「全球串流媒體市場捆綁銷售策略」報告

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 5 月 2 日

Omdia 於 2024 年 5 月 2 日發布「全球串流媒體市場捆綁銷售策略（Bundling's Impact on the Global Streaming Market）」調查報告，顯示訂閱式隨選視訊（Subscription Video on Demand, SVOD）之捆綁銷售類型採取多種形式，不僅可擴大規模，還可減少用戶流失、掌握用戶數據與用戶關係。

報告指出 Netflix 於 2010 年開創與付費電視及電信業者的合作關係，約 98% 的捆綁訂閱用戶來自上述業者，而亞馬遜 Prime Video 則是依賴自身生態系統，85% 訂閱用戶是 Prime 套餐的共同訂閱者。

該報告深入調查分析付費電視、電信業者、線上頻道收購公司（online channel aggregators）、信用卡和銀行服務、消費品和設備及共同訂閱服務等捆綁類型，強調有效的捆綁策略需要建立共生關係以創造價值。串流媒體服務於各領域行銷和轉售，不再僅是直接面向消費者的獨立經銷模式，而是透過多種形式之捆綁策略成為基本家庭服務，象徵其於市場上的重要性。

關鍵字：SVOD、線上串流媒體、捆綁銷售

資料來源：

- Omdia, 2024. Omdia: New research highlights diverse bundling strategies used by major video streaming platforms. <https://omdia.tech.informa.com/pr/2024/may/omdia-new-research-highlights-diverse-bundling-strategies-used-by-major-video-streaming-platforms>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

19. 【國際：跨國】華納兄弟探索頻道 (Warner Bros. Discovery) 與法國電視業者合作，推出線上串流服務 Max 網綁方案

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 5 月 7 日

美國華納兄弟探索頻道 (Warner Bros. Discovery, WBD) 與法國電視業者 Canal+ 合作，宣布將在法國、荷蘭、比利時與波蘭推出線上串流服務 Max 網綁方案，在 2024 年 7 月 1 日全面推出服務前，比利時用戶可獲得搶先體驗。Max 目前服務範圍涵蓋全球 65 個地區，其中歐洲占 25 處。

WBD 表示將透過行動通信業者、寬頻業者和付費電視業者之間的分銷合作關係，向消費者提供服務，法國的 Warner Pass 用戶可在 Prime 影音頻道獲得 Max 的升級體驗，Canal+ 用戶先前已購買的部分方案，無需額外付費即可將 Max 納入既有方案中。依據 Canal+ 和 WBD 的分銷協議，改版後的 Max 能夠接取 Canal+ 平臺並整合現有頻道，透過新應用程式提升觀看體驗。

WBD 於荷蘭將推出多種月租方案，包含附有廣告的基本訂閱、用戶可同時在兩臺裝置上觀看超高畫質內容的標準訂閱、可在 4 臺裝置上觀看 4K 解析度及杜比全景聲 (Dolby Atmos) 音效的高級訂閱。波蘭方面，用戶可觀看南韓電視頻道 TVN，亦可購買方案觀看額外的頻道。

關鍵字：串流服務、網綁方案

資料來源：

— Advanced Television, 2024. Max to be distributed by Canal and Prime Video in France; new launches announced.

<https://www.broadbandtvnews.com/2024/05/07/max-to-be-distributed-by-canal-and-prime-video-in-france-new-launches-announced/>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

20. 【國際：跨國】Netflix 將推出自有廣告技術平臺

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 5 月 16 日

線上串流影音平臺業者 Netflix 於 2024 年 5 月 15 日宣布其廣告方案用戶數持續成長，將增加廣告分析合作夥伴，使廣告主能更了解廣告成效，並預計於 2025 年推出內部廣告技術平臺。

Netflix 目前全球總訂閱用戶為 2.7 億，廣告方案的活躍用戶已達 4,000 萬，較 2023 年成長 500 萬；在有推出廣告方案的國家中，有超過 40% 的註冊來自廣告方案的用戶。

Netflix 向廣告主推出 Affinity Solutions、DoubleVerify、EDO、Integral Ad Science、iSpotTV、Kantar、Lucid、NCSolutions、Nielsen 與 TVision 等廣告分析產品，使其能衡量廣告的成效。Netflix 亦將於 2024 年中旬開始與 The Trade Desk、Display & Video 360 與 Magnite 等廣告業者合作，與微軟（Microsoft）一同提供程式化廣告（Programmatic Advertising）服務。

關鍵字：OTT、數位廣告

資料來源：

- Advanced Television Ltd, 2024. Netflix: 40m ad tier subs; new ad tech platform
<https://advanced-television.com/2024/05/16/netflix-reports-40m-ad-tier-subs/>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

21. 【國際：跨國】OpenAI 與華爾街日報等媒體達成協議，允許 OpenAI 使用其新聞內容訓練人工智慧聊天機器人

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 5 月 22 日

華爾街日報（Wall Street Journal）與紐約郵報（New York Post）之母公司新聞集團（News Corp）於 2024 年 5 月 22 日宣布將與 OpenAI 達成協議，允許 OpenAI 使用其新聞內容訓練人工智慧（Artificial intelligence, AI）聊天機器人。

然而出版從業人員獨立協會（the Independent Association of Publishers' Employees, IAPE）表示，華爾街日報員工擔心完成協議後，目前談判的 AI 保護問題仍無法達成共識。許多新聞出版商亦認為，AI 公司未支付費用使用受版權保護的內容訓練 AI 機器人，或做為線上搜尋的答覆內容，已對新聞產業造成威脅。

紐約時報（The New York Times）於 2023 年 12 月起訴 OpenAI 和微軟（Microsoft）侵犯版權，指控其未經授權使用紐約時報數百萬篇新聞內容。2024 年 4 月亦有 8 間日報新聞媒體對 OpenAI 和微軟提出類似訴訟。另一方面，包含德國出版業龍頭 Axel Springer 及 Dotdash Meredith、英國金融時報（Financial Times）與美國聯合通訊社（Associated Press）等多家出版商則已與 OpenAI 達成合作協議。

關鍵字：AI、著作權

資料來源：

— The New Youk Times, 2024. OpenAI Strikes a Deal to License News Corp Content

<https://www.nytimes.com/2024/05/22/business/media/openai-news-corp->

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

[content-deal.html](#)

22. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）根據《數位服務法（DSA）》對 Meta 展開正式調查

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 16 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2024 年 5 月 16 日對 Meta（Facebook 及 Instagram 母公司）展開正式調查。EC 基於 Meta 於 2023 年 9 月提交的風險評估報告及資訊需求書（Request for information, RFI）之答覆，評估其在未成年人保護措施上是否違反《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》，主要調查內容如下：

- 針對 Facebook 及 Instagram 現有介面設計，可能利用未成年人弱點導致成癮行為，或增強「兔子洞效應（rabbit hole effects）」，Meta 應評估其對兒童身心健康及權利的潛在風險。（註：兔子洞效應係指人們身陷其中而無法自拔）
- Meta 用於防止未成年人存取不當內容的年齡驗證措施可能不合理或不具有效性。
- Meta 是否採取適當且相稱措施以確保未成年人隱私安全，尤其需評估推薦系統中的預設隱私設置。

若上述評估內容確實違規，將構成違反《DSA》第 28 條（未成年上網保護）、第 34 條（風險評估）及第 35 條（降低風險）之規範。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

關鍵字：DSA、數位平臺

資料來源：

- EC, 2024. Commission opens formal proceedings against Meta under the Digital Services Act related to the protection of minors on Facebook and Instagram.

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_2664

23. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布「電視播送的未來」報告，概述數位無線電視市場變化及未來建議

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 9 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2024 年 5 月 9 日發布「電視播送的未來（Future of TV Distribution）」，概述數位無線電視（Digital Terrestrial Television, DTT）的市場變化，包括消費者越來越少透過 DTT 觀看電視，消費者收視習慣的改變及業者成本上升可能中斷 DTT 未來 10 年內的投資。

Ofcom 為此提出維持電視服務普及近用性的 3 個方法，說明如下：

- **投資更有效率的 DTT 服務**：若受眾規模（audience scale）及投資至 2030 年仍維持不變，可選擇高效率且全面的 DTT 服務，包括採用新設備支援觀眾獲得更高效能的廣播訊號（broadcast signal）。
- **限縮 DTT 僅提供核心服務**：DTT 平臺可保留如主要公共服務及新聞頻道等少量核心服務，以因應網路中斷時，民眾仍可觀看電視節目。此舉可作為 DTT 全面關閉時的臨時過渡方法，或為永久措施。
- **關閉 DTT**：關閉 DTT 服務前須確保民眾近用網路服務的持續性及信心

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

程度。該策略須經審慎規劃，確保公共服務媒體（public service media, PSM）的普及性，及避免民眾權利受影響。

關鍵字：數位無線電視、DTT

資料來源：

- Ofcom, 2024. Report: Future of TV Distribution. <https://www.ofcom.org.uk/consultations-and-statements/category-1/future-of-tv-distribution>

24. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）依據《線上安全法（Online Safety Bill）》發布「兒童安全實踐準則」

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 8 日

為保護兒童避免受到網路世界中有關自殺、自殘、飲食失調、色情等潛在有害內容之傷害，英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2024 年 5 月 8 日發布改善兒童上網安全的措施，其中包括更嚴格的年齡驗證機制、更安全的演算法及更有效的內容審核及檢舉機制。

Ofcom 依據英國《線上安全法（Online Safety Bill）》，提出「兒童安全實踐準則（Children's Safety Codes of Practice）」草案，全案四十幾項實踐措施中規範數位平臺必須履行保護兒童上網安全的義務。

其中重要措施包括：

- 數位平臺業者必須確認兒童是否可能造訪其網站，並進一步評估其內容對兒童構成的風險，提供嚴格的年齡驗證機制。
- 向用戶推薦客製化並且存在高風險內容之數位平臺，必須於其演算

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

法過濾對兒童最有害的內容。

- 所有數位平臺皆須具備內容審核及不當內容的檢舉機制。大型搜尋引擎應為兒童設計「安全搜尋功能」，以過濾有害內容。

透過這些措施，兒童在上網時將無法接觸到色情內容、不會看到或被推薦潛在的有害內容；未經兒童同意，其不會被加入聊天群組；當兒童看到有害內容時，能更輕易檢舉。

「兒童安全實踐準則」草案的公眾諮詢開放至 2024 年 7 月 17 日止，並預計於 2025 年春季定案發布最終聲明，經議會批准後正式生效，未履行義務的相關業者將受到包含巨額罰款之罰則。

關鍵字：兒童網路安全、線上安全法、兒童安全實踐準則

資料來源：

- Ofcom, 2024. Our proposed measures to improve children's online safety. <https://www.ofcom.org.uk/news-centre/2024/our-proposed-measures-to-improve-childrens-online-safety>
- Ofcom, 2024. Tech firms must tame toxic algorithms to protect children online. <https://www.ofcom.org.uk/news-centre/2024/tech-firms-must-tame-toxic-algorithms-to-protect-children-online>

25. 【歐洲：英國】英國金融時報與 OpenAI 達成合作關係，授權 OpenAI 使用其新聞內容

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 4 月 29 日

英國新聞業者金融時報（Financial Times）於 2024 年 4 月 29 日宣布與

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

OpenAI 達成合作夥伴關係，授權 OpenAI 引用其新聞資料強化 ChatGPT 內容以提高模型實用性，ChatGPT 用戶將可看到 ChatGPT 使用或引用金融時報之文章摘要。

此外，金融時報已於同年成為 ChatGPT Enterprise 的客戶，為其員工購買存取權限，協助其精通 OpenAI 工具，以提升創造力與生產力。金融時報更於同年 3 月發布運用美國人工智慧新創公司 Anthropic 所開發的大型語言模型 Claude 測試服務—Ask FT，用戶可透過該服務於金融時報出版物中查找資訊。

除金融時報外，OpenAI 已與多家新聞業者達成協議，獲得業者授權之內容訓練人工智慧模型，如歐洲數位出版公司 Axel Springer，其旗下產品包含於美國出版的 Business Insider、Politico，以及於歐洲出版的 Bild 與 Welt。惟美國媒體 The Verge 於 2024 年 4 月 29 日的報導指出，OpenAI 所提供的出版內容授權價格為 100 萬至 500 萬美元(約新臺幣 3,115 萬至 1.56 億元)，遠低於 Apple 等其他科技公司。

關鍵字：生成式 AI、新聞議價

資料來源：

- Financial Times, 2024. Financial Times announces strategic partnership with OpenAI.
https://aboutus.ft.com/press_release/openai
- The Verge, 2024. Financial Times signs licensing deal with OpenAI.
<https://www.theverge.com/2024/4/29/24141869/financial-times-licensing-deal-openai-news>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

26. 【歐洲：英國】英國《數位市場、競爭與消費者法案》正式通過

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 24 日

英國商業暨貿易部（Department for Business and Trade, DBT）與英國創新科技部（Department for Science, Innovation and Technology, DSIT）於 2024 年 5 月 24 日宣布正式通過《數位市場、競爭與消費者法案（Digital Markets, Competition and Consumers Act）》。

該法規定，在消費者簽訂訂閱合約前，業者必須提醒消費者免費或低價試用期即將結束，並提供消費者容易取消合約的管道。為確保消費者清楚瞭解定價內容，業者需在購買過程及支付費用中說明隱藏費用。

此外，該法也允許英國競爭暨市場管理局（Competition and Markets Authority, CMA）要求不公平對待消費者的業者變更其營運模式，且新賦予 CMA 密切監管英國油價的權力，若有任何不當行為的前兆，可立即向政府投訴。

該法亦規範具市場主導地位的全球科技公司，若不遵守 CMA 規定，最高將被處以數百億英鎊之罰鍰。

關鍵字：媒體監管、市場競爭

資料來源：

— GoV.UK, 2024. Digital Markets, Competition and Consumers Act receives Royal Assent.

<https://www.gov.uk/government/news/digital-markets-competition-and-consumers-act-receives-royal-assent>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

27. 【歐洲：英國】Twitch 提出保護未成年者網際安全的改善措施

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 13 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2024 年 1 月向 Twitch 提出意見，認為其可能缺乏足夠的保護措施以避免未成年者接觸限制性內容。為回應此憂慮，Twitch 大幅更動首頁內容呈現方式，並採取限制未成年者接觸色情與賭博等有害內容之措施。

Twitch 所做出的具體改善包含：

1.針對未登入或登入資料聲稱未滿 18 歲之英國用戶，限制其瀏覽具有色情或賭博標籤之內容。

2.Twitch 首頁移除具有色情、賭博、藥物濫用、毒品、使用成癮物質或過度吸菸與暴力血腥內容描述等標籤之內容。

3.於「家長與教育者指導方針(Twitch’s Guide for Parents and Educators)」中新增內容分類標籤章節，協助家長在兒童平臺觀賞內容種類做出明智的決策。

依據現行體制，英國《線上安全法（Online Safety Act）》生效前，影音分享平臺（Video-Sharing Platforms, VSPs）業者須遵守《2003 通訊法（Communications Act 2003）》，避免未成年者接觸色情或其他有害內容。鑒於 Twitch 已提出改善措施，Ofcom 決定不向 Twitch 展開正式調查，同時建議 Twitch 將色情、賭博等內容方面的限制，擴展至藥物濫用、毒品、使用成癮物質、過度吸菸與暴力血腥等其他有害內容。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

關鍵字：Twitch、VSP、線上安全法、通訊法

資料來源：

- Ofcom, 2024. Ofcom secures better protections for children on Twitch.
<https://www.ofcom.org.uk/news-centre/2024/ofcom-secures-better-protections-for-children-on-twitch>
- Ofcom, 2024. Ofcom secures better protections online for children using VSP Twitch.
<https://www.ofcom.org.uk/about-ofcom/bulletins/enforcement-bulletin/other/ofcom-secures-better-protections-online-for-children-using-vsp-twitch>

28. 【歐洲：法國】法國政府計劃於 2026 年將公共服務媒體（法國電視臺、法國廣播電臺、法國媒體世界）及國家視聽研究院合併成立控股公司

洲別：歐洲

國別：法國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 13 日

根據 2024 年 5 月 14 日法國視聽暨數位通訊監管總署（Le régulateur de la communication audiovisuelle et numérique, ARCOM）提交給法國國會的修正案，法國電視臺（France Télévisions）、法國廣播電臺（Radio France）、法國媒體世界（France Médias Monde）等公共媒體及國家視聽研究院（Institut national de l'audiovisuel, INA），將於 2026 年 1 月 1 日合併為法國媒體（France Médias），並成立控股公司。ARCOM 將透過透明、公開、反歧視程序提名新控股公司之 CEO，任期 5 年。

該修正案表示，公共媒體改革有助於創造更好的服務，並透過更多管道讓服務涵蓋法國全國民眾。然而法國電視臺與法國廣播電臺員工對於該合併表示反對，並於 5 月 23 日與 24 日舉行罷工。

關鍵字：公共服務媒體

資料來源：

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

- Digital TV, 2024. French government aims for public media merger by 2026. <https://www.digitaltveurope.com/2024/05/13/french-government-aims-for-public-media-merger-by-2026/>

29. 【歐洲：法國】法國經濟、財政、工業及數位主權部（MEF）通過《保護和監管數位空間法（SREN）》，旨在提供更安全的數位空間

洲別：歐洲

國別：法國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 22 日

法國經濟、財政、工業及數位主權部（Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, MEF）於 2024 年 5 月 21 日頒布《保護和監管數位空間法（Sécuriser et réguler l'espace numérique, SREN）》，並於 2024 年 5 月 22 日在官方公報上發布，旨在確保網路使用安全的措施，有效保護使用線上服務的法國公民、兒童及企業。

該法措施包含建立反詐騙網路安全過濾器，民眾在收到詐騙簡訊或詐騙電子郵件後會收到警示訊息；對於在網路上進行騷擾或煽動仇恨之用戶，處以暫停或禁止其使用社群網路之處罰。

為保護兒童免受網路危害，因應措施包含防止未成年人接取網路色情內容，對未實用戶年齡驗證的色情網站進行封鎖和處以巨額罰款；遭檢舉具有兒童性剝削內容且未在 24 小時內刪除者，將被判處 1 年監禁並處以 25 萬歐元（約新臺幣 876.1 萬元）罰款。

為保護企業，因應措施包含直接採行《數位市場法（Digital Markets Act, DMA）》禁止科技巨頭在其平臺上優先提供服務，以實現公平商業競爭。此外，《SREN》亦訂定雲端資料傳輸與轉移費上限，減少企業對雲端服務

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

提供者的依賴，以及加強線上中介服務（例如住宿租賃）與網路遊戲治理。

關鍵字：數位監管、SREN

資料來源：

— MEF, 2024. Loi numérique : vers une meilleure protection des citoyens et des entreprises en ligne.

<https://www.economie.gouv.fr/actualites/numerique-loi-protection-citoyens-entreprises-internet#>

30. 【美洲：美國】TikTok 向美國政府提起訴訟，指控其侵害言論自由

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 7 日

美國政府於 2024 年 4 月通過《保護美國免受外敵應用程式控制法案（Protecting Americans from Foreign Adversary Controlled Applications Act）》，要求 TikTok 中國大陸母公司字節跳動（ByteDance）出售其美國業務，如未於 2025 年 1 月前出售恐導致 TikTok 於美國應用程式商店下架。

TikTok 與字節跳動對此向美國政府提起訴訟，並於 2024 年 5 月 7 日提交請願書，指出該法案違反憲法，亦侵害美國人言論自由、限制其獲取合法資訊，且無論以商業、技術或法律等層面，皆無法滿足該法案要求的合格剝離（qualified divestiture），使 TikTok 於美國繼續營運是不可能的。

美國政府認為，TikTok 可能依《中華人民共和國國家安全法》規定被迫將美國用戶資訊洩漏予中國大陸政府，此舉恐對國家安全造成威脅，然美國政府迄今仍未有相關證據指出中國大陸政府獲得用戶資料。

關鍵字：數位監理、內容管制、TikTok

資料來源：

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

- CNN, 2024. TikTok sues to block prospective US app ban.
<https://edition.cnn.com/2024/05/07/tech/tiktok-sues-us-app-ban/index.html>

31. 【美洲：美國】8 家付費電視業者連署敦促美國國會就付費電視競爭市場舉行聽證會

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 5 月 2 日

美國 8 家付費電視業者（Fubo、Dish Network、DirecTV、Newsmax、American Economic Liberties Project、Sports Fan Coalition、Open Markets Institute 及 Electronic Frontier Foundation）共同提出連署書，敦促國會就付費電視競爭市場舉行聽證會，旨在說明福斯（Fox）、迪士尼（Disney）及華納兄弟探索公司（Warner Bros. Discovery）3 家業者將成立合資公司，其共同推出的體育串流媒體服務將引發嚴重競爭問題，須請國會立即監督。

連署書指出該合資公司將控制 80% 全國體育賽事現場轉播及 55% 體育賽事向地區及國家現場轉播，恐將主導市場，使消費者只能觀看該公司所提供的體育節目。該公司對其他競爭業者實施反競爭及通貨膨脹的合約限制，禁止其額外向消費者提供體育賽事轉播服務捆綁方案，使該公司推出的串流媒體服務免受正面競爭。

同時，Fubo 對該合資公司提出反壟斷訴訟，並獲得 DirecTV 和 Dish 兩家業者的支持聲明，法官已訂於 8 月 7 日舉行初步聽證會。而部分美國眾議院議員已要求福斯、迪士尼及華納兄弟探索公司於 4 月 30 日前回應欲推出的新服務如何影響體育串流媒體市場的競爭問題，美國司法部也計劃將對此進行反壟斷審查。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

福斯執行長對相關爭議表示此項服務將擴大消費者現有選擇，提供更多體育賽事服務內容。其目標客群為未訂閱付費電視之 5,000 萬至 6,000 萬用戶，且目標以推出後五年內達到 500 萬訂閱用戶。

關鍵字：付費電視、市場競爭、市場壟斷、串流媒體

資料來源：

- The Wrap, 2024. Fubo, Dish, DirecTV Urge Congress to Hold Hearing on Future of Pay TV Competition
<https://www.thewrap.com/fubo-dish-directv-pay-tv-competition-hearing-congress-letter/>

32. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）提案表決是否要求政治廣告揭露人工智慧生成內容

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 22 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communication Commission, FCC）針對使用人工智慧（Artificial Intelligence, AI）生成內容之廣播與電視政治廣告，未來是否要求揭露相關資訊進行提案。如該提案獲多數委員表決通過，FCC 將採取以下措施：

- 進行公眾意見徵詢，了解政治廣告中含有 AI 生成內容之廣播與電視公司，是否於節目播出中直接揭露，或以書面的形式揭露。
- 此原則適用於候選人與競選廣告。
- 徵求 AI 生成內容具體定義之意見。
- 用於包含有線電視、衛星電視、廣播電臺，以及美國法典第 325 (c) 節

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

規定之可向國外播送後再將內容轉播至美國者。

FCC 預估 2024 年的 AI 使用將於製作政治廣告發揮重要作用，並認為政治廣告使用 AI 生成內容可能提供選民不實資訊，同時強調該提案僅提議要求揭露政治廣告中使用 AI 製作的內容，未禁止使用 AI 生成內容。

關鍵字：AI 生成內容、不實資訊、政治廣告

資料來源：

- FCC, 2024. Rosenworcel Proposes AI Disclosure for Political Ads on TV & Radio.

<https://docs.fcc.gov/public/attachments/DOC-402740A1.pdf>

33. 【亞洲：日本】日本總務省蒐集打擊網路假訊息和不實資訊相關建議， 廣納多方利害關係人意見

洲別：亞洲

國別：日本

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 7 日

為強化網路假訊息和不實資訊治理措施，並促進日本國內外協調合作，總務省蒐集多方利害關係人針對打擊不實資訊之建議，並於 2024 年 5 月 7 日公布各方意見，以便利害關係人相互參考。

隨著生成式人工智慧（Artificial Intelligence, AI）、元宇宙等新技術服務出現，涉及數位空間相關利害關係人逐漸多元化，產生許多影響現實生活的新問題。總務省為掌握新興科技衍生出的問題與應對措施，徵詢公眾與利害關係人針對打擊網路假訊息和不實資訊之建議，包括財團法人、專家學者、以及 LINE、Meta、TikTok 等數位平臺業者，同時召開確保數位資訊流通健全性之研究會，探討未來應對政策與具體措施。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

關鍵字：不實資訊

資料來源：

- 總務省，2024。「インターネット上の偽・誤情報対策に係るマルチステークホルダーによる取組集」の公表。
https://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01ryutsu02_02000405.html

34. 【亞洲：日本】社群網路服務（SNS）廣告詐騙層出不窮，日本政府考慮要求業者制定並公布廣告審查標準

洲別：亞洲

國別：日本

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 30 日

針對社群網路服務（Social Networking Services, SNS）上出現的大量冒充名人、騙取金錢的廣告詐騙問題，日本總務省於 2024 年 5 月 30 日針對這些網路假訊息與不實資訊提出對策，考慮要求社群網路服務平臺業者制定並公布其網路廣告的預先審查標準，實施的對象包括用戶數或廣告流量「符合一定條件之大型業者」。

社群網路服務平臺業者須制定並公布其網路廣告的預先審查標準和停止廣告刊登標準，以及增設停止廣告刊登的申請窗口等。

對於社群網路上的廣告詐騙，業者須各自制定相關規定，並致力於篩選及刪除與詐騙相關的廣告。如 Meta 制定「禁止以詐騙的方法宣傳商品」，以及 X 制定「禁止發布假訊息和詐騙內容」，但實際上部分這類廣告仍持續存在。

論及由業者強制刪除資訊與停止帳號的利弊時，亦需考量如過度刪除資訊或停止帳號可能會限制使用者的言論自由，因此需謹慎行事。如何解決資

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

訊空間（infosphere，指由人類處理的資訊所構成之空間，相對於物理空間之概念）課題、政府不過度干預及保護言論自由，後續將匯集各專家學者的意見持續討論，以在各方面取得平衡。

關鍵字：SNS 廣告、詐騙

資料來源：

- 一 朝日新聞デジタル，2024。SNS 広告、審査基準公表など義務づけを政府検討へ 詐欺被害相次ぎ。

<https://www.asahi.com/articles/ASS5Z2JNTS5ZULFA008M.html>

35. 【亞洲：臺灣】數位發展部致力推動可信任 AI，舉辦審議式民主活動邀請國際 AI 廠商交流

洲別：亞洲

國別：臺灣

類別：創新應用

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 8 日

因應人工智慧（Artificial Intelligence, AI）技術蓬勃發展，我國數位發展部（以下簡稱數發部）持續推動多項政策與工作，包括成立 AI 評測中心、發布 AI 評測指引、成為國際非政府組織「集體智慧計畫（Collective Intelligence Project, CIP）」合作夥伴等，旨在建立兼顧科技創新及風險治理的可信任 AI 發展環境。

為進一步回應各界對 AI 公共治理的期待，數發部與國立陽明交通大學科技與社會研究所、財團法人工業技術研究院及史丹佛大學審議民主中心等單位合作，於 2024 年 3 月 23 日舉辦「運用 AI 促進資訊完整性審議式民主活動」，共邀集 450 位專家學者、公民、社群和數位服務從業者，線上討論運用 AI 辨識和分析促進資訊完整性等相關議題。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 5 月份】

數發部並於 4 月 17 日邀集 Meta、Google、Microsoft、OpenAI 等重要 AI 國際廠商，探討強化平臺的分析及辨識機制、大型語言模型（Large Language Model, LLM）產品及系統評測等議題。

藉由彙整各界及 AI 國際廠商意見，數發部將持續敦促網路平臺業者推動資訊辨識與分析機制，同時強化使用者於網路平臺刊登或推播之內容的責任，如使用包含深度偽造（Deepfake）技術或 AI 生成之個人影像，應明確說明或標註，以確保資訊完整性。

數發部指出，AI 技術帶來的資訊完整性挑戰需要平臺、政府和公眾共同努力，建立透明的監管機制，並加強公眾對 AI 生成內容的辨識能力，以確保資訊真實性與完整性，審議式民主亦有助於強化社會韌性。

關鍵字：AI、生成式 AI、數位信任

資料來源：

— 數位發展部，2024。數位部致力推動可信任 AI 辦理審議式民主活動
邀國際 AI 廠商交流

<https://moda.gov.tw/press/press-releases/12648>