

國際通傳產業動態觀測

月報 Monthly Report

2024.06



國際通傳產業

動 態 觀 測

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

目錄

本期推薦.....	4
1. 【國際：跨國】「Ericsson 行動報告」指出 5G 讓更多固定無線接取服務業者提供以速度為基礎的資費方案，並預測 2029 年底 5G 行動用戶數將接近 56 億.....	4
2. 【亞洲：日本】日本政府檢討會議提出對生成式 AI 與著作權的看法.....	5
3. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 發布 2023 年下半年電信業者提供用戶個人資料及數據予政府機關的情形.....	6
4. 【國際：跨國】Omdia 消費者研究發現，YouTube 為全球最受歡迎的影音串流服務平臺，Instagram 於美國位居第二，超越 Netflix 和 TikTok.....	8
5. 【歐洲：跨國】Apple 將成為首個違反歐盟《數位市場法》之大型科技公司.....	9
6. 【美洲：美國】美國「時代雜誌 (TIME)」與 OpenAI 達成協議，同意 ChatGPT 引用其新聞內容.....	10
通訊.....	11
7. 【國際：跨國】新加坡和香港雙方加強合作打擊電信詐騙.....	11
8. 【國際：跨國】ITU 寬頻委員會發布「2024 年寬頻概況」年度報告，探討 AI 進展和寬頻委員會的目標.....	12
9. 【國際：跨國】市場調查公司 Point Topic 預測 2030 全球固網寬頻用戶數將達 13.9 億，光纖將推動寬頻成長 15%.....	14
10. 【國際：跨國】世界經濟論壇 (WEF) 發布「十大新興技術報告」.....	15
11. 【歐洲：德國】德國聯邦網路局 (BNetzA) 將高效能 5G 獨立組網納入行動通訊地圖.....	16
12. 【歐洲：法國】法國電信與郵政監理機關 (ARCEP) 與法國視聽暨數位通訊監管總署 (ARCOM) 聯合發布第四版數位社會指數報告.....	18
13. 【美洲：美國】美國多家電信業者聯合提出請願書，請求 FCC 停止恢復網路中立性.....	19
14. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 提議更新公民無線寬頻服務 (CBRS) 規定.....	20
15. 【亞洲：日本】日本 NTT Docomo 「高空平臺基地臺」通訊服務將於 2026 年商用.....	21
16. 【亞洲：日本】日本總務省公布 2023 年度電信服務國內外資費差距調查結果.....	22
17. 【亞洲：韓國】韓國個人資料保護委員會 (PIPC)、韓國科學技術情報通信	

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

部(MSIT)等政府機關簽署《運用人工智慧與數據預防語音釣魚備忘錄(MoU)》	23
18. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 自 2024 年 6 月 1 日起全面實施「群發簡訊傳送資格認證制度」	24
19. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會 (KCC) 發布 2024 年用戶保護工作績效評鑑執行計畫	25
20. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部(MSIT)與韓國網路振興院(KISA)緊急檢查垃圾簡訊發送率高的手機簡訊服務業者	26
21. 【大洋洲：澳洲】澳洲競爭與消費者委員會 (ACCC) 將延長公眾行動受話接續服務監管	27
傳播	29
22. 【國際：跨國】全球線上安全監理網對於網路監理一致性與協調性的立場聲明	29
23. 【國際：跨國】科技巨擘 Meta 擬透過歐洲用戶於社群媒體分享的公開內容訓練人工智慧模型	30
24. 【歐洲：跨國】歐盟相關機構因應歐洲議會選舉，強化打擊不實資訊 (disinformation) 和資訊操縱	31
25. 【歐洲：跨國】Omdia 調查顯示，中歐和東歐付費訂閱式隨選視訊 (SVOD) 中約有 25% 來自付費電視和電信捆綁服務	33
26. 【歐洲：西班牙】西班牙國家市場與競爭委員會 (CNMC) 發布線上串流影音市場報告	34
27. 【美洲：加拿大】加拿大廣播電視及通訊委員會 (CRTC) 依《線上串流法》要求線上串流服務業者繳納基金	35
28. 【歐洲：愛爾蘭】愛爾蘭資料保護委員會 (DPC) 要求 Meta 暫停於歐洲推出 Meta AI	36
29. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 發布「社群媒體使用者行為觀測」報告，概述平臺架構如何影響用戶對內容控制的使用	37
30. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 發布線上安全措施評估框架	38
31. 【歐洲：法國】法國視聽暨數位通訊監管總署 (ARCOM) 發布「法國廣播產業展望 (LIVRE BLANC DE LA RADIO)」白皮書	40
32. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 初步調查結果指出 Meta 「付費或同意」廣告模式，不符合《數位市場法 (DMA) 》規定	41
33. 【美洲：加拿大】加拿大廣播電視及通訊委員會 (CRTC) 針對 Google 提出《線上新聞法 (Online News Act) 》豁免資格申請啟動公眾諮詢	42
34. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會 (KCC) 對 Apple、Google 違反《位置	

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

資訊保護法 (위치정보보호) 》處以罰款	43
35. 【亞洲：日本】日本總務省要求社群網路服務 (SNS) 業者，應對「詐騙廣告」 實施相關對策	45

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

1

本期推薦

1. 【國際：跨國】「Ericsson 行動報告」指出 5G 讓更多固定無線接取服務業者提供以速度為基礎的資費方案，並預測 2029 年底 5G 行動用戶數將接近 56 億

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 6 月 26 日

Ericsson 於 2024 年 6 月 26 日發布「Ericsson 行動報告(Ericsson Mobility Report)」，該報告包含最新的行動通訊產業預測和案例研究，並指出固定無線接取（Fixed Wireless Access, FWA）作為全球通訊服務業者（Communications Service Providers, CSP）的 5G 應用案例數量在過去 1 年中快速增加。

截至 2024 年 4 月，在研究抽樣的全球 310 家 CSP 中，有 241 家已提供 FWA 服務，其中，128 家 CSP 具備 5G FWA 產品，較去年同期成長 29%。由於 5G FWA 的速度、資料處理能力和低延遲功能特性，採用以速度為基礎的資費方案，提供 5G FWA 服務之業者數量於 2023 年成長近 50%，目前已有 40% 的 FWA 服務業者提供該方案(例如透過光纖或電纜提供的服務)。

至 2024 年 5 月，全球約有 300 家 CSP 提供 5G 服務，其中約有 50 家已推出 5G 獨立組網（standalone, SA）。在 5G 行動用戶方面，2024 年第一季全球 5G 行動用戶數新增約 1.6 億，總數超過 17 億，預測 2029 年底 5G 行動用戶數將接近 56 億，5G 將占有所有行動通訊用戶約 60%。

從地區來看，預測至 2029 年底，北美 5G 行動用戶數涵蓋率將達 90%（約 4.3 億）用戶；印度 5G 行動用戶數將從 2023 年底的 1.19 億，至 2029

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

年底成長到約 8.4 億。

在使用者體驗方面，根據一家領先服務提供者的統計數據顯示，5G 中頻段的所有使用者活動中有 97% 的內容獲取時間不到 1.5 秒，而 5G 低頻段的比例為 67%，4G 所有頻段的比例為 38%。此外，中國大陸以外地區 5G 中頻段人口涵蓋率已達 35%。其中，北美和印度佈署迅速，中頻段涵蓋率分別超過 85% 和 90%。

此外，該報告預測至 2029 年底，行動數據流量將以約 20% 的年複合成長率（Compound annual growth rate, CAGR）增長。

關鍵字：5G、5G 佈署、市場預測

資料來源：

- Ericsson, 2024. Ericsson Mobility Report: 5G driving change in service providers' FWA strategies.
<https://www.ericsson.com/en/press-releases/2024/6/ericsson-mobility-report-5g-driving-change-in-service-providers-fwa-strategies>

2. 【亞洲：日本】日本政府檢討會議提出對生成式 AI 與著作權的看法

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 6 月 3 日

日本內閣府從 2023 年 10 月起持續召開「AI 時代下的智慧財產權檢討會」，截至 2024 年 4 月底共計召開 7 次檢討會，於 2024 年 6 月公布「2024 智慧財產權推動計畫」，提出未來智慧財產權相關策略方向。

檢討會提出對生成式 AI 相關著作權保護的看法，包含：

- 原則上，讓 AI 學習原著作的數據並不構成著作權的侵害，不需徵求原作者同意。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

- 使用 AI 生成的作品若是作為商品公開販售，則以與原著作的相似性、創作過程中有無使用原著作的數據等觀點來判斷是否侵權。
- 為保護原著作權利，AI 開發者與原作者須締結數據提供相關的有償契約，以及使用電子浮水印標示是由 AI 生成的作品等措施。

日本政府未來將敦促生成式 AI 相關人士主動採取行動，以實現維持「AI 技術進步」與「著作權保護」兩者平衡的商業生態系，並教育民眾生成式 AI 與智慧財產權法規的關係。

關鍵字：生成式 AI、著作權

資料來源：

- 首相官邸，2024。AI 時代の知的財産権検討会。
https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/ai_kentoukai/kaisai/index.html
- NHK，2024。生成 AI 著作權など保護のあり方 考え方まとめる 政府の検討会。
<https://www3.nhk.or.jp/news/html/20240603/k10014469141000.html>
- 知的財産戦略本部，2024。「知的財産推進計画 2024」（概要）。
<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/chitekizaisan2024/pdf/siryoul.pdf>

3. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）發布 2023 年下半年 電信業者提供用戶個人資料及數據予政府機關的情形

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 6 月 14 日

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）於 2024 年 6 月 14 日發布 104 家電信業者（包括 70 家基礎電信業者及 34 家增值電信業者）2023 年下半年提供用戶個人資料及數據予檢察院、警察機構、國家情報院、勞動部、關稅廳、公職人員犯罪調查院等政府機關的情形，包括「通訊用戶資訊」、「通信紀錄資料」及「通信限制措施」。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

「通訊用戶資訊」係指電信用戶的姓名、身分證號碼、住址、電話號碼、註冊及終止日期等個資。偵查機關以調查語音釣魚、綁架案等犯罪行為為目的，根據《電信事業法(전기통신사업법)》第 83 條要求電信業者提供「通訊用戶資訊」，而電信業者於 2023 年下半年計提供 2,212,642 筆「通訊用戶資訊」予檢察官、警察、國家情報院等政府機關，與 2022 年同期相比減少 3,917 筆 (-0.2%)。

「通信紀錄資料」係指通話的電話號碼、時間、接收發話地點、網站登入紀錄、網際網路位址 (Internet Protocol Address, IP Address)、基地臺位置等資訊。偵查機關以調查為目的，根據《通信秘密保護法(통신비밀보호법)》規定之條件及程序提出申請，經法院核准後方可向電信業者索取資料。電信業者於 2023 年下半年計提供 263,070 筆「通信紀錄資料」予國家情報院等政府機關，與 2022 年同期相比增加 65,372 筆 (33.1%)。

「通訊限制措施」係指涉及叛國罪、恐怖攻擊等嚴重罪行的通信資料，偵查機關以調查為目的，根據《通信秘密保護法》規定之條件及程序提出申請，並經法院審核許可，審核過程甚為嚴格。電信業者於 2023 年下半年計提供 2,517 筆「通信限制措施」的資料予國家情報院，與 2022 年同期相比減少 5 筆 (-0.2%)。

關鍵字：電信業者、電信用戶、個資保護

資料來源：

- MSIT, 2024. 2023 년 하반기 통신이용자정보 및 통신사실확인자료 제공 등 현황 발표。
<https://www.korea.kr/briefing/pressReleaseView.do?newsId=156635689&pageIndex=1&repCodeType=%EC%A0%95%EB%B6%80%EB%B6%80%EC%B2%98&repCode=A00033,C00005,C00019&startDate=2023-06->

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

[18&endDate=2024-06-18&srchWord=&period=year](#)

4. 【國際：跨國】Omdia 消費者研究發現，YouTube 為全球最受歡迎的影音串流服務平臺，Instagram 於美國位居第二，超越 Netflix 和 TikTok

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 6 月 20 日

市場調查機構 Omdia 於 2024 年 6 月 20 日發布消費者研究，指出 YouTube 為全球最受歡迎平臺，持續位居影片串流服務的主導地位，而 Instagram 則超越 Netflix 和 TikTok，成為美國用戶第二受歡迎的影音串流服務平臺。

該研究指出，YouTube 的良好介面設計及強大演算系統促進其全球影響力及用戶參與度，除了保持全球影音串流服務之地位，更將市場擴展至中東地區，沙烏地阿拉伯的 YouTube 人均內容消費量位居世界第一。2024 年 YouTube 全球活躍用戶數將超過 27 億，成為影音內容服務首選，Instagram 則以 15 億用戶數緊接在後，而 TikTok 在全球擁有 23 億用戶，其中有 13 億的用戶在中國大陸以外的國家。

西班牙排名前三的影音串流服務為 YouTube、Prime Video 及 Instagram Reels。Instagram Reels 上升至第三名，顯示其在影音內容領域日益茁壯的影響力，並得益於該平臺提供快速、具吸引力且可分享內容的功能。

免費廣告串流視聽服務（Free Ad-Supported Streaming TV, FAST）於美國和巴西的普及率也迅速攀升，其受歡迎程度超越傳統付費電視服務。預測至 2028 年 FAST 營收將達到 120 億美元（約新臺幣 3,879.36 億元），其中 100 億美元（約新臺幣 3,233 億元）將來自北美。Tubi 和 Roku 等 FAST 平

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

臺成為用戶首選，60%的用戶每月觀看 FAST 頻道，而使用付費電視服務的用戶僅為 55%，顯示人們對收視選擇朝向更靈活，且更具成本效益的方向前進，將促使電視產業有重大轉變。

關鍵字：影片串流服務、FAST

資料來源：

- Advanced Television, 2024. Research: Instagram more popular than Netflix, TikTok in US.
<https://advanced-television.com/2024/06/20/research-instagram-more-popular-netflix-tiktok-in-us/>

5. 【歐洲：跨國】Apple 將成為首個違反歐盟《數位市場法》之大型科技公司

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 6 月 15 日

歐盟執委會 (European Commission, EC) 指控 Apple 未遵守允許應用程式開發員引導用戶使用其 App Store 以外的產品時不需收費之義務，Apple 將成為首個違反《數位市場法 (Digital Markets Act)》之大型科技公司。

《數位市場法》旨在讓「線上守門人 (gatekeeper)」開放其在歐盟 (European Union, EU) 之業務以維持市場競爭。若有違反《數位市場法》之事實，Apple 將每日面臨其全球平均營業額 5% 之罰鍰。

EU 亦在調查 Alphabet 是否有優待自家應用程式商店的行為，以及 Meta 是否利用用戶個人資料進行廣告活動，未來可能針對上述公司進行控訴。

目前監理機關僅得到初步調查結果，Apple 仍有可能採取改正行動使監理機關重新評估最終決定。目前 Apple 並無針對指控立即做出回應，而 EU 則拒絕發表評論。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

關鍵字：數位平臺

資料來源：

- Financial Times, 2024. Apple set to be first Big Tech group to face charges under EU digital law.

<https://www.ft.com/content/31a996d5-b472-4357-953e-ace078494604>

6. 【美洲：美國】美國「時代雜誌 (TIME)」與 OpenAI 達成協議，同意 ChatGPT 引用其新聞內容

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 6 月 27 日

美國「時代雜誌 (TIME)」與 OpenAI 於 2024 年 6 月 27 日宣布達成內容協議與策略夥伴關係，OpenAI 的人工智慧聊天機器人 ChatGPT 等產品可引用「時代雜誌」最新及過去的新聞內容，而「時代雜誌」也將利用 OpenAI 的技術開發新產品。

該合作協議允許 ChatGPT 引用「時代雜誌」創立 101 年以來出版之新聞資料，惟需附上引文及超連結，明示新聞來源。「時代雜誌」也將利用 OpenAI 的技術開發新產品，並藉此獲得讀者的回饋與實際應用分享，以改善 ChatGPT 和 OpenAI 產品的新聞呈現方式，塑造全新的新聞體驗。

關鍵字：生成式 AI、新聞版權

資料來源：

- OpenAI, 2024. Strategic Content Partnership with TIME

<https://openai.com/index/strategic-content-partnership-with-time/>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

2

通訊

7. 【國際：跨國】新加坡和香港雙方加強合作打擊電信詐騙

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 6 月 11 日

新加坡資訊通信媒體發展局(Info-communications Media Development Authority, IMDA)與香港通訊事務管理局辦公室(Office of the Communications Authority, OFCA)於2024年6月11日舉行年度雙邊會議，藉由簽署備忘錄(Memorandum of Understanding, MOU)，加強合作打擊跨境電信詐騙。

雙邊會議始於2004年，作為亞洲金融重鎮的兩地皆有活躍的電信網路，長久以來監理機關在不同的議題上皆有緊密合作。雙方透過簽署MOU，分享最新市場趨勢與發展，並期望加強三個面向的合作，包含透過資訊交換協助打擊電話與簡訊詐騙；針對電話詐騙與濫發簡訊，加強公眾教育與宣傳；以及強化兩地跨境監管措施等，以有效應對與保障人民免於電信詐騙的困擾。

為打擊跨國詐騙，IMDA另與其他國家監理機關簽署MOU，例如馬來西亞、美國、紐西蘭、澳洲等；OFCA則與不同政府單位合作，針對電信產業推出一系列措施，如簡訊寄件人登記制(SMS Sender Registration Scheme)、SIM卡實名登記制、封鎖與過濾可疑電話號碼，以有效打擊詐騙。

關鍵字：電信詐騙、跨國合作

資料來源：

- OFCA，2024，通訊辦與資訊通信媒體發展局就加強合作打擊電話詐騙和濫發訊息簽署諒解備忘錄(附圖)

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

https://www.ofca.gov.hk/tc/news_info/press_releases/index_id_2351.html

- IMDA, 2024, Singapore and Hong Kong strengthen collaboration to combat scams.

<https://www.imda.gov.sg/resources/press-releases-factsheets-and-speeches/press-releases/2024/sg-and-hk-signed-mou-to-combat-scams>

8. 【國際：跨國】ITU 寬頻委員會發布「2024 年寬頻概況」年度報告，探討 AI 進展和寬頻委員會的目標

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 6 月 20 日

ITU 寬頻委員會（Broadband Commission）於 2024 年 6 月 20 日發布「2024 年寬頻概況（The State of Broadband 2024）」年度報告，探討寬頻接取、可負擔性和寬頻使用之全球概況（global snapshot）。該報告係透過共識驅動（consensus-driven）框架撰寫，匯集超過 50 位高階委員之知識，包含聯合國體系領導人、產業執行長，以及來自政府、民間社會和學術界的傑出領袖。

「2024 年寬頻概況」報告之主題為利用人工智慧（Artificial Intelligence, AI）實現全球連接，並區分為兩部分：第一部分已於 2024 年 6 月 20 日發布，初步探討 AI 應用如何影響電子化政府、教育、數位健康、數位金融和環境等領域的發展，同時也指出相關風險和數位落差的影響；第二部分包括 2024 年的最新數據及委員的其他見解。

截至 2023 年，全球網路用戶數已成長至 54 億，並預計於 2024 年底達 55 億。該報告指出數位科技帶來的轉型包括：

- 電子化政府：許多國家推出電子化政府服務，藉此提供線上服務和

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

解決方案。

- 線上學習與教育系統：將數位科技用在個人化學習策略和智慧輔導應用程式中以提升學習效果。
- 數位健康：利用數位技術和數據改善醫療服務，並使民眾有能力對其健康福祉做出較佳的決策。
- 數位金融：數位金融服務（Digital financial services, DFS）包括銀行業務、匯款和支付、儲蓄、信用，以及保險和投資。
- 能源消耗與氣候：工業數位化（例如 AI、物聯網等技術）可以幫助實現更有效率、低碳的產業營運。

隨著 2024 年聯合國未來峰會（UN Summit of the Future）和聯合國「2030 年永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）」議程的到來，報告透過追蹤 ITU 寬頻委員會「2025 年寬頻倡導目標（2025 Broadband Advocacy Targets）」進展，向政策制定者報告 AI 的進展和寬頻委員會的目標，強調政策制定者迫切需要利用 AI 的優勢，同時降低新興技術潛在的風險，確保所有人公平地獲得數位機會（digital opportunities）。

- 聯合國係聯合國體系的一部分，除了聯合國本身外，聯合國體系還包括許多基金、方案和專門機構，每個機構都有自己的工作領域、領導人和預算。UN, 2024. UN System. <https://www.un.org/en/about-us/un-system>

關鍵字：AI、寬頻

資料來源：

- Broadband Commission, 2024. Leveraging AI for Universal Connectivity. <https://www.broadbandcommission.org/>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

9. 【國際：跨國】市場調查公司 Point Topic 預測 2030 全球固網寬頻用戶數將達 13.9 億，光纖將推動寬頻成長 15%

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 6 月 18 日

市場調查公司 Point Topic 發布報告，預測世界 29 個主要固網寬頻市場發展，以技術、五大洲與國家等三面向分析，推估至 2030 年全球固網寬頻用戶數將達到 13.9 億，其中光纖將推動寬頻用戶數成長 15%。

就技術而言，光纖到戶(Fiber To The Premises, FTTP)在 29 個主要市場將成為主流，預計成長 25%，雖然和固定無線接取(Fixed Wireless Access, FWA)的成長率 61%相比較小，但主因是 FWA 為新技術且基數小導致；FTTX(文中主要為光纖到交換箱)在 7 年間下滑 19%，數位用戶迴路(Digital Subscriber Line, DSL)則有 44%的顯著下滑，但 FTTX 與 DSL 因收費相對低廉，因此在市場上有一定的用戶數。

若以五大洲劃分，在 2030 年前非洲固網涵蓋率僅 60%，其餘四大洲皆將大於 70%。光纖技術在亞洲與歐洲已成市場主力，2030 年 FTTP 在 2 洲別之涵蓋率將達 67%與 63%；美洲則會於 2025 年成市場主流，然而 2030 年，美洲的電纜涵蓋仍高於 FTTP。值得注意的是，美國電信業者也推動 FWA 技術，如 T-mobile 推出以 FWA 當備援傳輸的服務。

亞洲因中國大陸與印度的大量人口與新興市場，在固網寬頻數量與涵蓋率預測皆高於全球，即使中國大陸政府的相關數據不一致，但中國大陸仍為最大的固網市場，涵蓋率將在 2030 年達到 90%。然而在較成熟的市場中，電信業者需要思考如何引導現有消費者轉移至更高頻寬與先進的技術。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

關鍵字：固網寬頻、FTTP、FWA

資料來源：

— Point Topic, 2024, FTTP broadband subscribers to reach 1.12bn in top markets by 2030.

<https://www.point-topic.com/post/fttp-broadband-subscriber-forecasts-q4-2023>

— Telecoms.com, 2024, Fibre to drive 15% broadband growth by 2030.

<https://www.telecoms.com/fibre/fibre-to-drive-15-broadband-growth-by-2030>

10. 【國際：跨國】世界經濟論壇（WEF）發布「十大新興技術報告」

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 6 月 25 日

世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）於 2024 年 6 月 25 日發布「十大新興技術報告（Top 10 Emerging Technologies Report）」，包括感測與通訊整合（Integrated Sensing and Communication, ISAC）、高空平臺（High Altitude Platform Station, HAPS）、可重構智慧表面（reconfigurable intelligent surface, RIS）等資通訊技術，預測未來 3 至 5 年內對全球產生重要影響，報告重點說明如次：

- ISAC：6G 網路技術有利於資料收集（感測）及傳輸（通訊）的同步進行，並促進環境監測系統以推動智慧農業、環境保護及城市規劃，且有望減少能源與矽的消耗。
- HAPS：HAPS 可改善傳統通訊服務的不足，特別是偏遠地區的網路連接，也可支援災害管理、增強寬頻涵蓋及環境監測。HAPS 於 2023 年市場規模為 7.833 億美元（新臺幣約 241 億元），預測 2023 年至 2033 年

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

複合成長率 (Compound Annual Growth Rate, CAGR) 為 10.4%。然 HAPS 現行監管框架並不適用，國際民航組織 (International Civil Aviation Organization, ICAO) 等相關機構正積極討論新的政策和指導方針，以推動 HAPS 的有效佈署。

- RIS：市場報告顯示，Rohde & Schwarz、華為、中興、Intel、Samsung 等業者積極投資 RIS 技術。預計未來數年內 RIS 將成為電信領域的核心技術，惟須解決高昂的硬體成本、技術標準與法規等挑戰。

關鍵字：新興技術、感測通訊、HAPS、RIS

資料來源：

- WEF, 2024. World Economic Forum Identifies Top 10 Emerging Technologies to Address Global Challenges . <https://www.weforum.org/press/2024/06/world-economic-forum-identifies-top-10-emerging-technologies-to-address-global-challenges/>

11. 【歐洲：德國】德國聯邦網路局 (BNetzA) 將高效能 5G 獨立組網納入行動通訊地圖

洲別：歐洲

國別：德國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 6 月 13 日

德國聯邦網路局 (Bundesnetzagentur, BNetzA) 將 5G 獨立組網 (5G standalone, 5G SA) 的數據資料，納入行動通訊監測的互動式地圖，從而提供當前可用的、最強大的行動通訊技術藍圖。行動通訊監測收集德國行動通訊涵蓋範圍的所有相關數據資料，蒐集對象包括德國四家行動通訊業者，如德國電信 (Deutsche Telekom)、沃達豐 (Vodafone)、Telefónica Deutschland 和 1&1，更新後的地圖已呈現 2024 年 4 月的數據資料。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

德國自 2019 年底推出 5G 技術，最初 5G 網路主要基於 4G 基礎設施，繼而對現有接取網路升級或建造新的無線電基站，然後越來越多連接到 5G 核心網路，形成完全基於 5G 技術運行的 5G SA 網路。

透過建立完整的 5G 網路基礎設施，僅使用 5G 頻率即能更好地發揮 5G 新技術的優勢，其中包括更高的數據傳輸速率（higher data rates）和更低的延遲（lower latency）。根據所使用的頻段，可以實現資料密集型應用，例如透過擴增實境（augmented reality）融合數位和類比世界（digital and analogue worlds）。5G SA 亦可實現多個設備和機器的互連，可用於智慧醫療和智慧政府等物聯網應用。由於 5G SA 網路可靠性高（high level of network reliability）、延遲極低（extremely low latency），未來亦可實現自動駕駛等應用。

德國約 92% 的地區獲得至少一家網路服務業者提供 5G 涵蓋。2021 年 10 月，5G 涵蓋率僅為 53%；截至 2024 年 4 月，5G SA 涵蓋率已達 90%，增加將近 40%。

關鍵字：BNetzA、行動通訊、5G 獨立組網

資料來源：

- BNetzA, 2024. Bundesnetzagentur extends mobile communications map to include high performance 5G standalone
https://www.bundesnetzagentur.de/SharedDocs/Pressemitteilungen/EN/2024/20240613_MoFu.html

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

12. 【歐洲：法國】法國電信與郵政監理機關（ARCEP）與法國視聽暨數位通訊監管總署（ARCOM）聯合發布第四版數位社會指數報告

洲別：歐洲

國別：法國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 6 月 24 日

法國電信與郵政監理機關（Autorité de régulation des communications électroniques et des postes, ARCEP）與法國視聽暨數位通訊監管總署（Le régulateur de la communication audiovisuelle et numérique, ARCOM）聯合發布第四版（2024）的數位社會指數報告，重點如下：

1. 光纖與 5G 的推出及採用率持續成長

因光纖到戶（Fiber To The Home）需求增加，導致法國超高速固網接取佈建與訂閱數有顯著成長；2023 年底有三分之二的寬頻用戶使用光纖。預估在 2024 年第 4 季，5G 用戶數將達 1,400 萬，約占行動網路用戶 17%。

2. 消費者習慣使用裝置、網路與視聽服務

在家戶裝置使用上，目前約有 85% 的人使用手機上網，相較去年同期成長 3%；12 歲以上的人口有上網閱讀新聞習慣占 60%；有愈來愈多人使用 AI，2023 年占法國人口 20%。

多數人在家使用電視與手機觀賞影音內容，分別占 90% 與 80%；相對於電視與手機市場已趨穩定，目前擁有連網電視的家庭占 53%，相較去年同期成長 4%。

消費者收視習慣改變，愈來愈多人選擇數位平臺，觀眾於傳統電視收視時間下滑，但在連網電視（connected TVs）上收視時間增加；而隨選視訊（Video on Demand, VoD）訂閱率經過幾年的大幅成長，目前已趨緩，約 56%

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

人口訂閱 VoD，與 2022 年相當。

3. 數位應用之生態足跡可能造成負面影響

與數位應用相關產業的生態足跡，2022 年新裝置如網路路由器及機上盒等的用電量占全法國 0.7%，是固網的 3 倍。新裝置的數量雖然較少，可減少設備製造商的生態足跡，但因顯示器尺寸增大而抵銷，恐對環境產生負面影響。

- 本篇文中所指之數據皆為法國之消費者相關數據無誤，因原英文版指出：This new edition updates and completes key data on digital use and practices in France，故標題不做修改。
- 生態足跡：原文使用 Environmental footprint 一詞，故譯為生態足跡。

關鍵字：行動通訊、影音收聽

資料來源：

- ARCOM, 2024. Référentiel des usages numériques 2024.
<https://www.arcom.fr/se-documenter/etudes-et-donnees/etudes-bilans-et-rapports-de-larcom/referentiel-des-usages-numeriques-2024>
- ARCEP, 2024. Digital Society Index
<https://en.arcep.fr/news/press-releases/view/n/digital-society-index-240624.html>

13. 【美洲：美國】美國多家電信業者聯合提出請願書，請求 FCC 停止恢復網路中立性

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 6 月 6 日

美國多家電信業者如 AT&T、Verizon 和 Comcast 等聯合提出請願書，請求美國聯邦通信委員會（Federal Communication Commission, FCC）停止

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

恢復網路中立性規則。該規則預計於 2024 年 7 月 22 日起生效，電信業者希望能延長該規則之司法審查期間，以便在期限到期前推翻。

電信業者聲稱網路中立性規則將會對電信業者帶來極高的成本，且阻礙業者對寬頻的投資。然而，請願書並未說明發生上述情況的理由，僅說明 FCC 將對違規者處以罰鍰。

電信業者主張停止網路中立性規則能確保網際網路服務提供者（Internet service provider, ISP）持續投資改善網路品質，並提供有利於消費者的創新方案，而非讓 ISP 業者為了配合法規而放棄創新產品的開發。

關鍵字：網路中立性

資料來源：

- The Register, 2024. Big Telco takes aim at renewed net neutrality rules.
https://www.theregister.com/2024/06/06/telcos_net_neutrality/

14. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）提議更新公民無線寬頻服務（CBRS）規定

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 6 月 13 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）於 2024 年 6 月 13 日提議更新公民無線寬頻服務（Citizens Broadband Radio Service, CBRS）規定，並提出一份法規制定通告（Notice of Proposed Rulemaking, NPRM），旨在改善 CBRS 於 3.55-3.7GHz 頻段（3.5GHz 頻段）之既有用戶和未來用戶的使用情形。若 NPRM 經 FCC 表決通過後，將進行意見徵詢。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

3.5GHz 頻段係採用三層級接取和授權模式，可保護現有接取(Incumbent Access, IA)用戶，FCC 於 2020 年拍賣優先接取執照(Priority Access Licenses, PAL)後，允許 PAL 執照持有者按地理位置許可營運，同時亦允許一般授權接取(General Authorized Access, GAA)按規則獲得許可使用。若 NPRM 獲得 FCC 通過，將提議在聯想法規彙編(Code of Federal Regulations, CFR)第 47 篇第 96 部分增加保護聯邦現有用戶的定義，並修改有關用戶保護的治理規則，以及提議取消 3.65-3.7GHz 頻段內舊有的無線寬頻服務過渡之相關規則。另外，NPRM 將進行意見徵詢，其中包含是否將 3.5GHz 頻段用戶保護方法與相鄰頻段的保護方法保持一致、重新審查環境感測能力(Environmental Sensing Capability, ESC)核准程序，以及促進在美國本土以外的地區繼續引入 CBRS。

關鍵字：CBRS

資料來源：

— FCC, 2024. Chairwoman Proposes Updates to Citizens Broadband Radio Service Rules.

<https://www.fcc.gov/document/chairwoman-proposes-updates-citizens-broadband-radio-service-rules>

15. 【亞洲：日本】日本 NTT Docomo「高空平臺基地臺」通訊服務將於 2026 年商用

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 6 月 3 日

日本電信業者 NTT Docomo 於 2024 年 6 月 3 日宣布，其與歐洲飛機製造商空中巴士子公司及其他夥伴合作的「高空平臺 (High Altitude Platform Station, HAPS)」無人機通訊服務將於 2026 年在日本商用化，可望成為全

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

球商業應用首例。

「高空平臺基地臺」通訊服務主要可用於地面基地臺因災害而無法使用之情況，或山區等難以設置基地臺之地區。NTT Docomo 表示，HAPS 涵蓋範圍廣泛，可有效提供服務。

日本其他電信業者方面，Softbank 集團（ソフトバンクグループ株式会社）亦關注 HAPS 商用化，而 KDDI 和樂天行動（Rakuten Mobile）則持續追蹤衛星直連手機之通訊服務商用化之發展，顯示非地面基地臺之通訊基礎建設加速發展的趨勢。

關鍵字：HAPS

資料來源：

- NHK NEWS ,2024 ◦NTT ドコモ “空飛ぶ基地局”の通信サービス 2026 年に商用化へ。
<https://www3.nhk.or.jp/news/html/20240603/k10014469791000.html>

16. 【亞洲：日本】日本總務省公布 2023 年度電信服務國內外資費差距調查結果

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 6 月 12 日

為掌握日本電信服務資費情況，日本總務省每年度針對電信服務國內外資費差距進行調查。調查對象為日本東京、美國紐約、英國倫敦、法國巴黎、德國杜塞道夫及韓國首爾等 6 個城市，針對行動電話、光纖到戶（Fiber To The Home, FTTH）及市內電話等資費展開調查。調查方法為收集行動電話、FTTH 及市內電話資費的公開數據，針對資費模型（根據通話時間、次數、簡訊接收和傳送則數、數據傳輸量等使用型態設定）及月租費（包含基本費、

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

通話費、申辦或移轉時的費用等) 進行比較分析。

針對電信資費差距，各國無論一般或優惠費率皆有不同的收費型態。此外，不同的使用型態資費亦有差異，同一國家不同地區的資費也可能有價差。

關鍵字：電信資費、電信服務、價格比較

資料來源：

一 總務省，2024。電氣通信サービスに係る内外価格差調査一令和 5 年度調査結果一。

https://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01kiban03_02000937.html

17. 【亞洲：韓國】韓國個人資料保護委員會 (PIPC)、韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 等政府機關簽署《運用人工智慧與數據預防語音釣魚備忘錄 (MoU) 》

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 6 月 3 日

韓國個人資料保護委員會 (Personal Information Protection Commission, PIPC)、韓國科學技術情報通信部 (Ministry of Science and ICT, MSIT)、韓國金融委員會 (Financial Service Commission, FSC)、韓國金融監督局 (Financial Supervisory Service, FSS) 及韓國網路振興院 (Korea Internet & Security Agency, KISA) 等機關，於 2024 年 6 月 3 日簽署「運用人工智慧 (Artificial intelligence, AI) 與數據預防語音釣魚備忘錄 (AI·데이터 기반 보이스피싱 예방을 위한 상호 업무협약)」。

該備忘錄旨在透過政府政策強化與民間部門合作，結合 AI 技術及數據，防範語音釣魚危害韓國民生經濟。備忘錄主要內容包含三個部分：

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

- 將金融及調查機構掌握的語音釣魚通話大數據，分享予開發防範語音釣魚 AI 技術相關企業：由 PIPC、MSIT、FSC 及 KISA 等機關將去識別化的語音釣魚通話大數據與民營企業共享，合作開發語音釣魚防範 AI 技術和服務。
- 促進並支持電信業與金融業合作，以利開發各類防範語音釣魚之 AI 技術：在不違反個人資料保護相關法律前提下，促進電信業與金融業參與開發語音網路釣魚防範之 AI 技術和服務。
- 規劃並推動語音釣魚回應技術研發（Research and Development, R&D）專案：規劃並推動政府主導的 R&D 計畫，以開發創新語音釣魚偵測及預防技術。由 MSIT 與相關專家共同研議具體計畫及預算，並由 PIPC 主責個人資料保護監理。

關鍵字：語音釣魚、人工智慧

資料來源：

- PIPC, 2024. 보이스피싱, 민관이 힘을 모아 AI·데이터로 막는다.
<https://www.pipc.go.kr/np/cop/bbs/selectBoardArticle.do?bbsId=BS074&mCode=C020010000&nttId=10221>

18. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）自 2024 年 6 月 1 日起全面實施「群發簡訊傳送資格認證制度」

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 6 月 3 日

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）自 2024 年 6 月起實施「群發簡訊傳送資格認證制度(대량문자 전송자격인증제)」，規範提供大量文字傳送服務的簡訊經銷商（문자중계사업자），必須獲得簡

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

訊服務業者的傳送資格認證制度方能發送廣告簡訊，藉此杜絕營運場所不明、遊走法律邊緣的簡訊經銷商。

上述提及之簡訊服務業者包含 KT、LG U+、SK Broadband、CJ OliveNetworks、Dow Technology、Infobank、Standard Networks、SureM 與 Gemtech，現有的簡訊經銷商須在認證制度實施之日起 6 個月內獲取傳送資格認證，然獲取傳送資格認證之簡訊經銷商如有傳送非法垃圾簡訊之行為，將受到暫停傳送簡訊等相關處置。

關鍵字：垃圾簡訊、防詐措施、群發簡訊認證

資料來源：

— MSIT，2024。대량문자 전송자격인증제 본격 시동。

<https://www.korea.kr/briefing/pressReleaseView.do?newsId=156633777&pageIndex=1&repCodeType=%EC%A0%95%EB%B6%80%EB%B6%80%EC%B2%98&repCode=A00033,C00005,C00019&startDate=2023-06-04&endDate=2024-06-04&srchWord=&period=year>

19. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會（KCC）發布 2024 年用戶保護工作績效評鑑執行計畫

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 6 月 12 日

韓國通訊傳播委員會（Korea Communications Commission, KCC）根據《電信事業法（Telecommunications Business Act）》規定，每年度進行業者用戶保護工作績效評鑑。評鑑對象依用戶數及投訴發生率決定，目前包含基礎電信服務、增值電信服務與數位平臺等 46 家業者。由於阿里巴巴集團旗下電子商務平臺全球速賣通（AliExpress）用戶數自 2022 年 503 萬人暴增至 2023 年 852 萬人，以及行動虛擬網路業者（Mobile Virtual Network Operator,

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

MVNO) EyesVision 用戶數排名韓國前十，故 KCC 於 2024 年將上述 2 家業者納入評鑑對象。

評鑑項目之重大改進部分為將《個人資料保護法 (Personal Information Protection Act)》之行政裁罰歷史紀錄納入扣減項目 (Deductible Items)，並作為 KCC 與韓國個人資料保護委員會 (Personal Information Protection Commission) 之間戰略性人力資源交流的合作任務，預計於 2025 年實施。

對於評鑑結果優秀的業者，KCC 將提供獎勵 (例如：表揚、受《電信事業法》裁罰時酌減罰鍰)，並鼓勵業者自願改善用戶保護措施，作為分享、宣揚的楷模案例。

- KCC 將個資法裁罰紀錄列入評鑑項目內，同時因為個資法並非 KCC 主管業務，故 KCC 將於 2025 年啟動與韓國個人資料保護委員會之戰略合作，該資料來源未提及評鑑結果。

關鍵字：數位平臺、個資保護、評鑑機制

資料來源：

- Korea Communications Commission, 2024. KCC DECIDES ON THE PLAN TO ASSESS USER PROTECTION PERFORMANCE IN 2024.
<https://www.kcc.go.kr/user.do?mode=view&page=E04010000&dc=E0401000&boardId=1058&cp=1&boardSeq=61786>

20. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 與韓國網路振興院 (KISA) 緊急檢查垃圾簡訊發送率高的手機簡訊服務業者

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 6 月 20 日

為因應垃圾簡訊的數量迅速增加，韓國科學技術情報通信部 (Ministry

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

of Science and ICT, MSIT) 與韓國網路振興院 (Korea Internet & Security Agency, KISA) 於 2024 年 6 月 20 日宣布，緊急檢查垃圾簡訊發送率高的手機簡訊服務業者是否違規，並呼籲民眾提高警覺及檢舉可疑垃圾簡訊。

根據 KISA 統計，2024 年 6 月 1 日至 17 日總共有 2,796 萬則垃圾簡訊的檢舉，與 2024 年 5 月 (1,988 萬則) 相比增加 40.6%。此類垃圾簡訊的內容多為股票投資、博奕、詐騙簡訊等且附有網址，並以手機簡訊群發的形式發送。涉及發送垃圾簡訊或未採取必要防範措施的手機簡訊服務業者，可依《資訊通信網法 (정보통신망법)》處以罰款或交由警方處置。

MSIT 也呼籲有對外發送大量手機簡訊的企業應定期更新管理員帳號密碼，並通知使用簡訊系統的客戶定期更新密碼，加強防範措施以避免駭客攻擊。

關鍵字：垃圾簡訊、詐騙簡訊

資料來源：

- MSIT, 2024. 방통위, 대량문자 발송서비스 긴급 점검. <https://www.korea.kr/briefing/pressReleaseView.do?newsId=156636785&pageIndex=1&repCodeType=%EC%A0%95%EB%B6%80%EB%B6%80%EC%B2%98&repCode=A00033,C00005,C00019&startDate=2023-06-20&endDate=2024-06-20&srchWord=&period=year>

21. 【大洋洲：澳洲】澳洲競爭與消費者委員會 (ACCC) 將延長公眾行動

受話接續服務監管

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 6 月 21 日

澳洲競爭與消費者委員會 (Australian Competition and Consumer

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

Commission, ACCC) 發布市場調查報告，旨在評估是否應持續針對國內行動受話接續服務進行監管，最終決定延至 2029 年 6 月 30 日。

ACCC 的調查結果發現，儘管有更多替代的通話應用程式，仍有一部分的消費者仰賴傳統語音通訊功能，因此仍有必要監理行動受話接續服務，提升傳統語音服務的競爭力。此外，ACCC 也調查是否應監理行動網路業者之 A2P 簡訊 (application-to-person, A2P)。調查發現，儘管企業多利用電子郵件或行動應用程式與客戶聯繫，但在身分驗證上仍高度仰賴 A2P 簡訊。ACCC 決定不對 A2P 簡訊服務進行監理，但密切觀測其批發與零售價格變動。

經調查後，ACCC 公告仍需受監理的電信服務，包括國內傳輸服務 (Domestic Transmission Capacity Service)、批發電路出租服務 (Wholesale Line Rental)、市話服務 (Local Carriage Service)、批發非對稱數位用戶迴路服務 (Wholesale Asymmetric Digital Subscriber Line, Wholesale ADSL)、固網發話接續服務 (Fixed Originating Access Service)、固網受話接續服務 (Fixed Terminating Access Service)、國內行動受話接續服務 (Domestic Mobile Terminating Access Service) 等 7 項。ACCC 目前正針對上述服務的監理項目與條件進行調查。

- A2P 簡訊 (application-to-person, A2P) 通常透過自動化流程從業務應用程式向行動用戶發送簡訊的過程 (大部分為行銷或服務類型之簡訊)。

關鍵字：行動受話接取服務

資料來源：

- ACCC, 2024. Regulation of the mobile terminating access service to continue following ACCC inquiry.

<https://www.accc.gov.au/media-release/regulation-of-the-mobile-terminating-access-service-to-continue-following-accc-inquiry>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

3

傳播

22. 【國際：跨國】全球線上安全監理網對於網路監理一致性與協調性的立場聲明

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 24 日

全球線上安全監理網（Global Online Safety Regulators Network）為 2022 年 11 月啟動的全球首個線上安全監理機構之專用論壇，在此監理機構能夠分享經驗、專業知識和進行論證，並致力於制定一致的國際線上安全監管方法。

該監理網的立場聲明闡述對於網路監理一致性和協調性的共同承諾——為何應將其列為優先事項，以及若不這樣做的機會成本，並將重點關注的政策領域進行概述，且對於指導工作項目的開展，起關鍵的槓桿作用。最初的工作重點為開發共通語言和工具、分享監理見解，以及針對關鍵的全球政策議題發表公開聲明，其中監管機構的觀點將被納入國際政策議題的討論。

該聲明採用的方法是利用網路的協調能力，推動相似領域監理方法的一致性，並於存在差異的領域中，相互分享經驗。使用的監理工具類型也存在一定程度的共通性，例如投訴機制（complaints mechanisms）、透明度報告（transparency reporting）、行為準則（codes of conduct）、風險評估（risk assessment）；提供工作所需的資訊類型，例如衡量危害趨勢或安全措施影響的指標（metrics that measure harms trends or the impact of safety measures）、投訴數據（complaints data）、學術文獻；以及採取的監理方法，例如持續參與受監理的服務（sustained engagement with regulated services）及諮詢等。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

透過該聲明中概述的原則和活動，希望支持該監理網的每個成員履行其法定職能並行使其權力，讓成員和觀察員受益於同行的專業知識和最佳實踐，並建立一個清晰、一致的國際監理環境，以打造更安全的全球數位生態系。

關鍵字：全球線上安全監理網、監理一致性和協調性、全球數位生態系
資料來源：

- Global Online Safety Regulators Network, 2024. Position Statement : Regulatory coherence and coordination: the role of the Global Online Safety Regulators Network
<https://www.esafety.gov.au/sites/default/files/2024-05/GOSRN-Position-Statement-on-Regulatory-Coherence.pdf?v=1718167272371>

23. 【國際：跨國】科技巨擘 Meta 擬透過歐洲用戶於社群媒體分享的公開內容訓練人工智慧模型

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 6 月 10 日

Facebook、Instagram 及 WhatsApp 的母公司 Meta 於 2024 年 6 月 10 日表示，將使用歐洲各國用戶於 Instagram 及 Facebook 等平臺的公開分享内容訓練 Meta 大型語言模型 LLaMA (Large Language Model Meta AI)。

LLaMA 經過大量資料訓練能預測句子中最合理的下一個單字，該人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 功能已融入 Facebook、Instagram 和 WhatsApp，供美國及其他 13 個國家用戶使用，惟受限於歐盟及英國嚴格的資料隱私權規範，歐洲國家尚未包含在內。

Meta 表示，若無法根據歐洲用戶於平臺分享的公開內容 (例如公開貼文或留言) 訓練 LLaMA 模型，則該模型及其支援的 AI 功能將無法準確理解

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

歐洲語言、文化或熱門話題，將影響歐洲用戶的使用體驗。Meta 指出 Google 及 OpenAI 皆已使用歐洲用戶的資料訓練其 AI 模型，強調不會使用非公開貼文及私人訊息，亦不會使用 18 歲以下用戶分享的內容。

Meta 早前即表示將開始通知歐洲地區及英國的 Facebook 及 Instagram 用戶，向其說明 Meta 如何運用平臺上共享的公開資訊開發及改進 AI。惟歐洲隱私權倡議組織 NOYB (none of your business) 已對歐洲各國提出投訴，指出根據歐盟隱私權相關規範，Meta 須取得用戶的選擇同意(opt-in consent)，故該通知並不足夠。

關鍵字：人工智慧、AI、隱私權

資料來源：

- U.S.News, 2024. Meta Platforms to Use Social Media Posts From Europe to Train AI.
<https://www.usnews.com/news/technology/articles/2024-06-10/facebook-parent-meta-platforms-working-on-ai-technology-for-europe>
- U.S.News, 2024. Facebook Owner Meta Seeks to Train AI Model on European Data as It Faces Privacy Concerns.
<https://www.usnews.com/news/business/articles/2024-06-10/facebook-owner-meta-seeks-to-train-ai-model-on-european-data-as-it-faces-privacy-concerns>

24. 【歐洲：跨國】 歐盟相關機構因應歐洲議會選舉，強化打擊不實資訊 (disinformation) 和資訊操縱

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 6 月 5 日

歐盟成員國政府、歐洲數位媒體觀測站 (European Digital Media Observatory)、歐洲事實查核網站(European Fact-Checking Standards Network) 和 EUvsDisinfo 不實資訊資料庫等機構為 2024 年 6 月 6 日至 6 月 9 日舉行

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

的歐洲議會選舉採取措施，旨在打擊破壞歐洲民主的不實資訊和資訊操縱。前述機構揭發大量利用不實資訊誤導選民的行為，包含不實投票資訊、勸阻公民投票、攻擊名人與煽動爭議性議題，甚至透過假帳號冒充媒體、機構來操縱資訊，試圖誘導選舉風向。

歐盟相關機構針對不實資訊制定相關策略如下：

- 制定政策以加強民主體制，使散播不實資訊者難以濫用線上平臺，並保護記者和媒體多元化。
- 提高對不實資訊及應對措施的認知。
- 透過媒體素養和事實查核，增強社會抵抗不實資訊的能力。
- 與其他機構、成員國政府或第三方合作。

各法案也將發揮效用，如《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》、《人工智慧法（Artificial Intelligence Act）》和《政治廣告透明度和針對性法（Act on Transparency and Targeting of Political Advertising）》。其中，《DSA》要求各平臺評估選舉相關不實訊息，包含透過人工智慧所產生之內容，以保護選舉進程；歐盟執委會（European Commission, EC）也針對 X（前身為 Twitter）和 Meta 關於選舉誠信違規行為進行調查；另 EC 於 2024 年 3 月即通過選舉指導方針，確保各平臺有效遵守《DSA》並採取相關措施。

關鍵字：歐洲選舉、不實資訊

資料來源：

- EC, 2024. European elections: EU institutions prepared to counter disinformation.
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_3124

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

25. 【歐洲：跨國】Omdia 調查顯示，中歐和東歐付費訂閱式隨選視訊(SVOD)

中約有 25%來自付費電視和電信捆綁服務

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 6 月 13 日

市場調查機構 Omdia 於 2024 年 6 月 12 日發布之調查顯示，中歐和東歐付費訂閱式隨選視訊（Subscription Video on Demand, SVOD）訂閱中，約有 25%來自付費電視和電信捆綁服務，顯示策略合作夥伴關係在該地區串流媒體市場中日益重要。研究顯示，從現在到 2028 年，中歐和東歐地區的大部分 SVOD 訂閱戶淨增加（Net Additions）將來自策略合作夥伴關係，而這些合作夥伴關係中的間接訂閱戶預計將占 SVOD 總數訂閱的 29%。

付費電視和電信捆綁服務下，串流媒體服務可以利用付費電視業者現有客戶群，電信業者則可依客戶需求提供內容捆綁服務，以增強其市場價值並減少客戶流失，這樣的合作關係不僅可以增加用戶成長，還可以提高用戶參與度。

中東歐地區捆綁服務的重要性日益增加，讓間接訂閱相對於北美地區更加突出；然而，捆綁服務在拉丁美洲為推動訂閱 SVOD 的關鍵因素，中東歐地區之捆綁服務仍較落後。

關鍵字：SVOD、捆綁服務

資料來源：

— Broadband TV News, 2024. Strategic partnerships fuelling SVOD growth in CEE.

<https://www.broadbandtvnews.com/2024/06/13/strategic-partnerships-fuelling-svod-growth-in-cee/>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

26. 【歐洲：西班牙】西班牙國家市場與競爭委員會（CNMC）發布線上串流影音市場報告

洲別：歐洲

國別：西班牙

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 5 月 31 日

西班牙國家市場與競爭委員會（La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, CNMC）發布 2023 年第四季線上串流影音市場報告，受訪對象計有 5,148 個家戶及 8,601 名受訪者。截至 2023 年底，西班牙有接取網路的家戶中，62%已付費訂閱 Netflix、HBO Max、Amazon Prime Video 等線上串流影音平臺。

已訂閱者中有 59.3%直接與平臺簽約，43%則是透過網路服務網綁方案，另有 16.3%受訪者與家人或朋友共用帳號。

在線上串流影音平臺訂閱數方面，64.2%受訪者訂閱多個平臺，其中 24.3%表示訂閱 2 個、17.2%訂閱 3 個、22.7%訂閱 4 個及以上，而 35.8%受訪者只訂閱 1 個平臺。有訂閱者以訂閱 Netflix（40%）占比最高，其次依序為 Amazon Prime Video（21.6%）及 Movistar Plus+（17.6%）。

該調查報告亦顯示，不同年齡層的使用習慣相異，10 至 24 歲的民眾於週末及休息日平均每日花 2 小時收看線上串流影音平臺，65 歲及以上的民眾則每日花 3.5 小時觀看免費電視或數位無線電視（Digital Terrestrial Television, DTT）。

關鍵字：線上串流影音平臺、市場調查、OTT

資料來源：

- CNMC, 2024. Seis de cada diez hogares con Internet pagan para ver contenidos audiovisuales online.

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

<https://www.cnmc.es/prensa/panel-hogares-audiovisual-20240531>

27. 【美洲：加拿大】加拿大廣播電視及通訊委員會（CRTC）依《線上串流法》要求線上串流服務業者繳納基金

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 6 月 4 日

加拿大政府於《廣播電視法（Broadcasting Act）》架構下增訂《線上串流法（Online Streaming Act）》，加拿大廣播電視及通訊委員會（The Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, CRTC）在該法通過後已進行 4 次公眾諮詢，其中包括討論線上服務必須做出的基本貢獻。

CRTC 於 2024 年 6 月 4 日發布意見徵詢結果，要求大型線上串流服務業者須繳納其於加拿大年營收的 5%，以支持加拿大廣播電視內容，預計未來每年將提供 2 億加拿大幣（約新臺幣 47.28 億元）的資金用於加拿大廣播與電視系統，例如地方新聞、法語內容、原住民內容、少數群體與官方語言少數族群（Official language minority communities, OLMCs）等不同背景之加拿大創作內容。

關鍵字：線上串流法、線上串流

資料來源：

— CRTC, 2024. CRTC requires online streaming services to contribute to Canada's broadcasting system.

<https://www.canada.ca/en/radio-television-telecommunications/news/2024/06/crtc-requires-online-streaming-services-to-contribute-to-canadas-broadcasting-system.html>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

28. 【歐洲：愛爾蘭】愛爾蘭資料保護委員會（DPC）要求 Meta 暫停於歐洲推出 Meta AI

洲別：歐洲

國別：愛爾蘭

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 6 月 15 日

科技巨擘 Meta 前計劃於歐洲地區開發 AI 模型，但因愛爾蘭資料保護委員會（Irish Data Protection Commission, DPC）要求暫停此計畫，加上倡議團體歐洲數位權利中心（European Center for Digital Rights），別名「NOYB（none of your business）」的申訴，Meta 於 2024 年 6 月 14 日宣布暫緩開發歐洲的 AI 模型計畫。

Meta 於同年 6 月 10 日表示，為因應各地語言文化的不同，該公司需蒐集當地的資料以便推出符合民情的 AI 模型，且僅會使用在 Meta 平臺上公開發表的訊息，不會蒐集個人資料，也不會使用未滿 18 歲用戶之帳號資訊來訓練模型；與其他同業相比，Meta 表示其作法較為透明與負責，如藉由簡訊與郵件告知用戶因開發 AI 計畫而有蒐集資料需求，用戶可選擇不參與此計畫，並聲明會遵守歐盟《一般資料保護規則（General Data Protection Regulation, GDPR）》的要求。

然而 DPC 對此計畫有所疑慮，因未經用戶同意而取得 Facebook 與 Instagram 用戶資料來訓練 AI 模型，NOYB 也向歐洲其他國家的監理機關如比利時、法國、德國等提出申訴。DPC 與其他監理機關密集開會後，最終決定請 Meta 暫緩此計畫。因此，Meta 宣布暫緩開發歐洲的 AI 模型計畫，並表示自同年 3 月起已盡全力遵守相關法規，但愛爾蘭當局此決定無疑是對歐洲 AI 開發產生負面影響。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

關鍵字：Meta、Meta AI、AI

資料來源：

- Reuters, 2024. Meta pauses AI models launch in Europe due to Irish request <https://www.reuters.com/technology/artificial-intelligence/meta-will-not-launch-meta-ai-europe-now-2024-06-14/>
- Meta, 2024. Building AI Technology for Europeans in a Transparent and Responsible Way <https://about.fb.com/news/2024/06/building-ai-technology-for-europeans-in-a-transparent-and-responsible-way/>

29. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布「社群媒體使用者行為觀測」報告，概述平臺架構如何影響用戶對內容控制的使用

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 5 月 21 日

英國通訊管理局（Office of Communications, ofcom）於 2024 年 5 月 21 日發布「社群媒體使用者行為觀測（Behavioural insights to empower social media users）」報告，概述平臺架構如何影響用戶對頁面顯示的使用行為，用戶能夠控制平臺顯示之內容有助培養媒體素養，並確保用戶之線上安全。

該觀測係讓用戶透過社群媒體測試平臺，自行選擇兩種顯示內容之方式，分為「所有內容類型（All content types）」及「減少敏感內容（Reduced sensitive content）」，主要目標為讓用戶可以自行選擇適合自己的內容，而非引導用戶做出特定選擇。

在頁面註冊階段（Sign-up trial），當顯示兩種選項分別為「所有內容類型」及「減少敏感內容」，並提供預設選項為「所有內容類型」時，僅 15% 的參與者選擇「減少敏感內容」；在沒有預設選項的情況下，則增加為 24%；當頁面呈現敏感內容說明時，則有 29% 的參與者選擇「減少敏感內容」。此

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

外，88%的參與者堅持自己的最初選擇。

在檢查及更新選項階段（Check and Update trial），頁面提示說明有助於用戶檢查選項設定，在僅呈現提示圖示且未有文字輔以說明的情況下，僅4%的參與者檢查其設定；而在有提示文字說明的情況下，17%至23%的參與者進行檢查，表示文字說明相較於僅有圖示來得更加有效。

這項實驗為平臺架構設計提供新的見解，惟真實世界中現有平臺的干預措施對於用戶行為控制，可能遠大於這項實驗中所發現的影響。

關鍵字：社群媒體、內容選擇

資料來源：

- Ofcom, 2024. Behavioural insights to empower social media users. <https://www.ofcom.org.uk/online-safety/safety-technology/behavioural-insights-to-empower-social-media-users/>

30. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布線上安全措施評估框架

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 5 月 24 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）發布「線上安全措施評估框架」，闡述如何評估線上安全措施的影響性和有效性，並以實例說明此類評估在實踐中的可能情況，希望能促進服務機構、學術界、民間社會組織和線上安全專家之間評估線上安全措施框架有更廣泛地的討論。

線上安全措施評估框架主要分為兩部分：第一部分提出衡量線上安全措施成效的評估框架，討論比例評估（proportionate evaluation）的重要性，包括變革理論方法（a theory of change approach）如何幫助評估措施的影響，

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

以及討論不同類型的指標和測量技術（measurement techniques），並強調在執行評估過程時的注意事項和挑戰。

線上安全措施成效的評估框架，採用評估安全措施生命週期（evaluation lifecycle of a safety measure）的四個步驟，包括目標和評估（objectives and appraisal）、定義成功及相關指標（identification of success indicators and relevant metrics）、追蹤、監控、評估結果指標（assessing the outcomes）及評估與迭代（Evaluate and iterate）。

第二部分提供應用變革理論評估方法之實例，解釋從輸入到預期結果的因果關係，以及確認一組候選指標（identify a set of candidate metrics），可用於評估線上安全措施有效性的程度。以評估家長內容控制（parental content controls）有效性為例，提供家長與其孩子帳戶配對的選項，透過家長於設定中選擇「過濾影片」關鍵字，或套用「安全性」模式，對孩子可以看到的內容進行一定程度的控制，保護孩子免於不當內容的危害。

關鍵字：線上安全措施評估框架、變革理論方法、家長內容控制
資料來源：

- Ofcom, 2024. Evaluating online safety measures
<https://www.ofcom.org.uk/siteassets/resources/documents/research-and-data/economic-discussion-papers-/evaluating-online-safety-measures.pdf>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

31. 【歐洲：法國】法國視聽暨數位通訊監管總署（ARCOM）發布「法國廣播產業展望（LIVRE BLANC DE LA RADIO）」白皮書

洲別：歐洲

國別：法國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 6 月 18 日

法國視聽暨數位通訊監管總署（Le régulateur de la communication audiovisuelle et numér, ARCOM）於 2024 年 6 月 18 日發布「法國廣播產業展望（LIVRE BLANC DE LA RADIO）」白皮書，概述廣播技術發展趨勢與數位轉型面臨之挑戰、廣播受眾與媒體消費行為變化，以及適應技術快速發展之法規調適。

隨著廣播產業迅速發展，收聽廣播的模式與設備選擇不斷增加，而無線電廣播已從原先占市場主導地位的 FM 廣播，轉變為 FM 廣播、數位音訊廣播（Digital Audio Broadcasting, DAB+）與 IP 位址（Internet Protocol, IP），法國廣播產業以 2033 年前達成完全轉換至數位廣播為目標，而近年廣播產業致力於將傳統 FM 廣播轉向 DAB+，因 DAB+ 相較 FM 可提供更高品質與更低的傳輸成本，毋須調整收音機頻率即可收聽廣播，當 FM 廣播完全消失後，廣播將全面數位化，法國亦期望於 2033 年底提升可接收 DAB+ 之設備（如車用收音機）至 70%。

此外，ARCOM 亦提出 2024 年至 2027 年短期規劃，包含減少廣播產業不一致的法律聲明；調整廣播電臺法語歌曲配額以適應 24 小時電視新聞頻道與社群網路興起所面臨的挑戰；自 2024 年下半年至 2027 年每年量測兩次 DAB+ 認知度與技術評估；鼓勵業者每年進行至少兩次 FM 廣播、DAB+ 與 IP 之受眾分析等，以持續推廣 DAB+，並達成 2033 年有至少 50% 數位受眾之目標。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

關鍵字：廣播產業、產業發展

資料來源：

- ARCOM, 2024. Le Livre blanc de la radio.
<https://www.arcom.fr/se-documenter/etudes-et-donnees/etudes-bilans-et-rapports-de-larcom/le-livre-blanc-de-la-radio>
- CB News, 2024. PUBLICATION PAR L'ARCOM D'UN LIVRE BLANC SUR L'AVENIR DE LA RADIO
<https://www.cbnews.fr/medias/image-publication-arcom-livre-blanc-avenir-radio-85495>

32. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）初步調查結果指出 Meta 「付費或同意」廣告模式，不符合《數位市場法（DMA）》規定

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2024 年 7 月 1 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2024 年 7 月 1 日，公布 Meta（Facebook 及 Instagram 母公司）其「付費或同意」（pay or consent）廣告模式初步調查結果，不符合《數位市場法（Digital Markets Act, DMA）》之規定。

Meta 於 2023 年 11 月推出「付費或同意」二擇一方案，要求使用者必須選擇「按月付費訂閱的無廣告版本」或「同意接收個人化廣告以繼續免費使用服務」。EC 認為 Meta 已違反《DMA》規定，不僅沒有提供使用較少個人資料但同等服務的社群網路版本，且形同限縮使用者行使同意其個人資料使用之權益。

線上平臺經常透過蒐集個人資料以提供廣告服務，並利用其在數位市場的優勢地位，而守門人（gatekeepers）可對其龐大的使用者強加服務條款，

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

藉此蒐集大量個人資料。惟根據《DMA》第 5(2)條規定，守門人必須獲得用戶同意，始得使用用戶在指定平臺服務與其他服務間的個人資料，否則應提供使用較少個人資料但同等服務的替代方案，且不得以使用者同意與否作為使用某些服務或功能之條件。

Meta 後續仍可針對 EC 初步調查結果做出書面答覆，EC 最遲則應於 2025 年 3 月 25 日前完成調查。倘若最終確定 Meta 違反《DMA》第 5(2)條規定，將可處以不超過其全球總營業額 10%之罰款，若屢次違反則可提升至 20%。此外，EC 也有權採取額外措施，如強制 Meta 出售部份或某項業務，或禁止其取得與違規有關之額外服務。

關鍵字：Meta、數位市場法

資料來源：

- European Commission, 2024. Commission sends preliminary findings to Meta over its “Pay or Consent” model for breach of the Digital Markets Act https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_3582

33. 【美洲：加拿大】加拿大廣播電視及通訊委員會（CRTC）針對 Google 提出《線上新聞法（Online News Act）》豁免資格申請啟動公眾諮詢

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 6 月 27 日

Google 於 2024 年 6 月 7 日提交一份與加拿大新聞團體（Canadian Journalism Collective, CJC）的協議，每年將提供 1 億元加幣（約新臺幣 23.74 億元）的補償予各地新聞事業，並根據《線上新聞法（Online News Act）》向加拿大廣播電視及通訊委員會（Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, CRTC）提出豁免資格申請。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

《線上新聞法》旨在確保加拿大新聞機構都能獲大型數位平臺公平的補償，同時要求 CRTC 建立和監管協商程序，以衡平新聞機構與大型數位平臺間的權益。此外，若數位平臺能與代表加拿大的新聞機構達成協議，則允許其豁免申請資格而毋須與個別新聞機構進行協商，CRTC 則必須對收到的任何豁免申請啟動公眾諮詢。

CRTC 將於 2024 年 7 月 29 日前受理民眾提供 Google 豁免資格申請之意見及資料，後續將據此迅速審理以確保相關的新聞機構能夠獲得公平的補償。

關鍵字：線上新聞法、新聞議價、數位平臺

資料來源：

— Government of Canada, 2024. CRTC launches public consultation on Google's application under the Online News Act.

<https://www.canada.ca/en/radio-television-telecommunications/news/2024/06/crtc-launches-public-consultation-on-googles-application-under-the-online-news-act.html>

34. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會（KCC）對 Apple、Google 違反《位置資訊保護法（위치정보보호）》處以罰款

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2024 年 6 月 12 日

韓國通訊傳播委員會（Korea Communications Commission, KCC）於 2024 年 6 月 12 日召開全體會議，對違反《位置資訊保護法（위치정보보호）》的 188 家企業提出改正命令，並依違規程度處以 3.45 億韓元（約新臺幣 811.78 萬元）至 8.56 億韓元（約新臺幣 2,014.17 萬元）不等之罰鍰。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

此次行政處分係根據 2022 年修訂的《位置資訊保護法》及「2022 年位置資訊業者定期審查結果(2022 년 위치정보사업자 정기실태점검 결과)」，該法旨在對個人位置資訊採取保護措施，本次審查對象包含個人位置資訊業者(如蒐集企業車輛位置資訊 GPS 等業者)(278 家)、物品位置資訊業者(如物流業者等)(32 家)和位置基礎服務業者(如計程車業者等)(977 家)，合計 1,287 家業者。

根據審查結果共有 353 起違法行為，包含未報告其停業狀況、違反管理及技術保護措施及未在使用條款中明示相關保護事項。KCC 對 52 家違反《位置資訊保護法》的企業，包含 Apple、Google 等處以 8.56 億韓元罰鍰，認為其位置資訊保護措施不足；另對 156 家違規企業處以 3.45 億韓元罰鍰，認為其有主動修正違規行為，可適當減輕罰鍰，鼓勵業者自發改善以符合法規。

未來，KCC 將進一步加強位置資訊保護措施，除《位置資訊保護法》外，也計劃制定相關政策以保護用戶權益，並支持位置資訊產業發展。

- 個人位置資訊業者、物品位置資訊業者和位置基礎服務業者，台灣目前無相關可表述之名詞，故維持原句。

關鍵字：位置資訊、個資外洩

資料來源：

- KCC, 2024. 방통위, 애플·구글 등 위치정보사업자에 과징금·과태료 부과 및 시정조치 명령
<https://www.korea.kr/briefing/pressReleaseView.do?newsId=156635217&pageIndex=1&repCodeType=%EC%A0%95%EB%B6%80%EB%B6%80%EC%B2%98&repCode=A00033,C00005,C00019&startDate=2023-06-12&endDate=2024-06-12&srchWord=&period=year>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 6 月份】

35. 【亞洲：日本】日本總務省要求社群網路服務（SNS）業者，應對「詐騙廣告」實施相關對策

洲別：亞洲

國別：日本

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2024 年 6 月 21 日

隨著社群網路服務（Social Network Services, SNS）及其他數位平臺服務的投資詐騙廣告迅速增加，這些詐騙廣告未經同意使用個人或法人姓名、名稱或相片等冒充名人或知名企業，不僅造成被害人財產損失，還可能侵害他們的名譽。加上人工智慧（Artificial Intelligence, AI）的發展，未來冒充他人類型之詐騙廣告可能日趨複雜及精密化。對此，日本總務省要求數位平臺業者應實施預防及控制的必要對策。

日本總務省透過日本社群媒體協會（Social Media Association of Japan, SMAJ）要求提供 SNS 服務的業者及 Meta（Facebook 及 Instagram 母公司），應建立廣告投放時的事前審查機制、刪除詐騙廣告對策。SNS 為支持大眾生活及社會經濟的基礎，數位平臺業者必須承擔一定責任，以健全數位平臺資訊傳播的正確性。

關鍵字：SNS、社群網路服務、詐騙廣告

資料來源：

— 總務省，2024。SNS 等におけるなりすまし型「偽広告」への対応に関する要請の実施。

https://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01ryutsu02_02000411.html