

國際通傳產業 動態觀測

月報 Monthly Report

2024.07



國際通傳產業

動 態 觀 測

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

目錄

本期推薦.....	4
1. 【歐洲：跨國】歐盟《人工智慧法 (Artificial Intelligence Act) 》生效	4
2. 【歐洲：英國】英國與歐洲太空總署 (ESA) 啟動歐洲太空應用和電信中心聯合計畫 (ECSAT)，旨在加強 5G 及 6G 衛星通訊和衛星服務應用	6
3. 【大洋洲：澳洲】澳洲競爭與消費者委員會 (ACCC) 表示今年將推出針對網路巨擘的反詐騙法案	7
4. 【歐洲：跨國】歐洲媒體多元性與自由中心 (CMPF) 發表 2024 年《媒體多元性報告》，強調記者和編輯獨立性面臨的挑戰	8
5. 【歐洲：跨國】消費者保護合作網絡 (CPC) 與歐盟執委會 (EC) 對於 Meta 「付費或同意」的廣告模式採取行動	10
6. 【亞洲：日本】日本 IPA 公布使用人工智慧的威脅與風險調查報告	11
通訊.....	13
7. 【國際：跨國】Telco AI Forum 發表專家小組討論成果：電信產業採用人工智慧面臨之五大挑戰	13
8. 【國際：跨國】下一代行動網路聯盟 (NGMN) 發布「綠色未來網路：節能網路藍圖」，提供降低行動網路能源消耗的指導和建議	14
9. 【國際：跨國】GSMA 宣布成立新的全球聯盟「手機可負擔性聯盟」，提升全球低收入戶之手機購買能力	15
10. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 發布第 2 份「數位十年進展報告」，其中 5G 網路僅涵蓋歐盟 50% 的領土	16
11. 【歐洲：英國】英國電信業者 BT 因網路問題影響緊急通訊服務，遭英國通訊管理局 (Ofcom) 罰款 1,750 萬英鎊	17
12. 【歐洲：英國】英國詐騙防治服務機構 Cifas 最新資料顯示，身份盜用詐騙案件仍占有所有犯罪的 40%	18
13. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 發布「可疑電話、簡訊和應用程式訊息之經驗」報告，探討用戶應對詐騙訊息的行為模式	19
14. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 發布強化產業指導方針，加強指導電信業者阻止境外詐騙電話	21
15. 【美洲：美國】美國電信業者 AT&T 發生影響數百萬用戶的資料外洩事件	22
16. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 提出 AI 生成的自動語音通話 (Robocalls) 草案	23
17. 【亞洲：跨國】隨著 5G 技術加速數位轉型，行動通訊產業對亞太地區之經濟	

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

貢獻將於 2030 年成長至 1 兆美元	24
18. 【亞洲：泰國】泰國數位經濟暨社會部 (MDES)、國家廣播電視與電信委員會 (NBTC) 等部會成功測試手機細胞廣播 (Cell Broadcast) 警報系統	25
19. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 發布電信領域語音網路釣魚應對方案	26
20. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部 (MSIT) 公布 2023 年電信增值服務調查結果	28
21. 【亞洲：日本】日本 NTT Docomo 採用雙連線技術提升 5G SA 通訊商用服務，接收速度最高可達 6.6Gbps	29
22. 【亞洲：馬來西亞】馬來西亞通訊傳播暨多媒體委員會 (MCMC) 要求該國用戶註冊超過 800 萬的數位平臺，須申請應用服務業者執照	30
23. 【大洋洲：澳洲】澳洲基礎設施、交通、區域發展、通訊及藝術部 (DITRDCA) 發布改善行動通訊與訊號涵蓋原則	31
24. 【大洋洲：澳洲】電信業者 Telstra 因違反客戶身份驗證規則遭澳洲通訊及媒體管理局 (ACMA) 罰款 155 萬澳元	33
傳播	35
25. 【國際：跨國】歐洲記者工會 (EFJ) 與歐洲媒體相關組織和協會，聯合呼籲下屆歐盟執委會 (EC) 應保障文化創意產業永續發展	35
26. 【國際：跨國】歐盟執委會 (EC)、英國競爭暨市場管理局 (CMA)、美國司法部 (DOJ) 及美國聯邦交易委員會 (FTC) 發布《關於生成式 AI 基礎模型和 AI 產品競爭的聯合聲明》	36
27. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 依據《數位服務法 (DSA)》指定 XNXX 為超大型線上平臺	37
28. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 根據《數位服務法 (DSA)》向 X 發布初步調查結果	38
29. 【歐洲：跨國】歐盟法院駁回上訴，TikTok 仍需遵守《數位市場法 (DMA)》守門人規定	39
30. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 徵集各界意見以制定保護未成年人上網的指導方針	40
31. 【歐洲：法國】法國國家頻譜管理機構 (ANFR) 宣布自 2024 年 7 月 13 日起對所有新連網設備強制執行家長監護系統	42
32. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 發布詐騙和不實資訊之深度偽造行為研究	43
33. 【美洲：巴西】巴西國家資料保護局 (ANPD) 禁止 Meta 使用其用戶資料訓練人工智慧	44

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

34. 【大洋洲：澳洲】澳洲電子安全委員辦公室（eSafety Commissioner）要求網路產業龍頭於 6 個月內制定保護兒童免受色情侵害規則 45
35. 【大洋洲：澳洲】澳洲電子安全委員辦公室（eSafety）依法要求 Apple、Google 等科技巨擘改善打擊線上兒童虐待之措施 47

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

1

通訊

1. 【歐洲：跨國】歐盟《人工智慧法（Artificial Intelligence Act）》生效

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 8 月 1 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2024 年 8 月 1 日宣布《人工智慧法（Artificial Intelligence Act）》（以下簡稱 AI 法案）自即日起正式生效，旨在規範歐盟建立一致的 AI 市場，並鼓勵 AI 技術的應用，為創新、投資打造有利的環境。

AI 法案以歐盟的產品安全與風險為基礎，並針對 AI 之風險分級相關義務進行前瞻性定義，詳述如下：

- **最小風險（Minimal risk）**：例如 AI 推薦系統與垃圾郵件過濾器，因對公民權利與安全風險極低，該類型的人工智慧系統在 AI 法案下無須承擔任何義務，然公司仍可制定自律行為守則。
- **具體的透明度風險（Specific transparency risk）**：聊天機器人等 AI 系統必須向使用者揭露其正與機器人互動，而 AI 生成的內容（含深度偽造內容）、使用生物特徵分類或情緒辨識系統時皆須告知使用者，且業者須以機器可讀取格式標示合成音訊、視訊、文字與圖像，以利偵測是否為 AI 生成之內容。
- **高風險（High risk）**：用於招聘、評估貸款資格或自動機器人等皆為高風險的 AI 系統，必須遵守嚴格要求，包含建置風險緩解系統、高品質資料集、活動紀錄、詳細文件、使用者資訊及人工監督，且須具備高度

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

穩定、準確、安全之特性。

- **不可接受風險 (Unacceptable risk)**：對人類基本權利構成明顯威脅的 AI 系統將被禁止，包含利用潛意識操縱或欺騙技術扭曲個人或群體行為的 AI 系統，如使用語音輔助操控未成年人的智慧玩具 (smart toys)、允許政府或公司使用「社會評分」系統致使個人遭受有害或不利待遇等。此外，生物辨識系統的部分用途將被禁止使用，例如在工作場所使用情緒識別系統、對自然人進行分類的系統、在公共場所用於執法的即時遠端生物辨識系統。

所有歐盟成員國須於 2025 年 8 月 2 日前指定國家監理機關，負責監管 AI 系統的應用，進行市場監督活動，而 EC 的人工智慧辦公室 (European AI Office) 為 AI 法案歐盟層級的主責單位，以及執行通用 AI (General purpose AI, GPAI) 模型法規之單位。

AI 法案大部分條文將於 2026 年 8 月 2 日生效，惟規範「不可接受風險」AI 系統之條文將於 2025 年 1 月 1 日起生效，而針對通用 AI 模型之條文將於 2025 年 8 月 1 日起生效。另 EC 提出《人工智慧公約 (AI Pact)》，僅於各國實施 AI 法案前之過渡期間適用，以利所有 AI 開發者得在 AI 法案完全生效前自律履行相關義務。

關鍵字：人工智慧法案

資料來源：

- EC, 2024. European Artificial Intelligence Act comes into force.
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_4123

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

2. 【歐洲：英國】英國與歐洲太空總署（ESA）啟動歐洲太空應用和電信中心聯合計畫（ECSAT），旨在加強 5G 及 6G 衛星通訊和衛星服務應用

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 7 月 23 日

英國與歐洲太空總署（European space agency, ESA）於 2024 年 7 月 23 日啟動歐洲太空應用和電信中心（European Centre for Space Applications and Telecommunications, ECSAT）聯合計畫，加強該中心 5G 及 6G 核心業務，尤其是衛星通訊及更廣泛的衛星應用服務。此計畫英國已挹注 3,600 億英鎊（約新臺幣 13.9 兆元）資金。

此外，英國太空總署（UK Space Agency）為解決英國航太產業關鍵技能之落差，宣佈 5 項總價值 210 萬英鎊（約新臺幣 8.13 億元）的永續太空工程、太空軟體與數據、太空應用學習中心、太空橋及太空系統工程測試等培訓新計畫，以提高培訓計畫和課程的可行性，在快速成長的高科技領域中提供學習機會，打破學習藩籬。

這些新計畫將由愛丁堡大學（Universities of Edinburgh）、萊斯特大學（University of Leicester）、普茨茅斯大學（University of Portsmouth）、皇家航海學院（the Royal Institute of Navigation）和商務航太領域安全培訓公司 Plastron Training 主導。

關鍵字：衛星通信、5G、6G、電信技術

資料來源：

- GOV.UK, 2024. Plans unveiled for stronger European Space Agency presence in UK and space skills training.

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

<https://www.gov.uk/government/news/plans-unveiled-for-stronger-european-space-agency-presence-in-uk-and-space-skills-training>

3. 【大洋洲：澳洲】澳洲競爭與消費者委員會（ACCC）表示今年將推出 針對網路巨擘的反詐騙法案

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 7 月 12 日

澳洲競爭與消費者委員會（Australian Competition and Consumer Commission, ACCC）於 2024 年 7 月 12 日表示，預計於今年底完成反詐騙立法，要求大型科技公司積極打擊網路詐騙，若不遵守將處以罰款。澳洲政府目前僅要求電信業者遵循反詐騙規範，而 ACCC 和財政部正制定一部具強制性且可執行的反詐騙法規，期望透過新法來規範網路、金融與電信業者，保護用戶免受詐騙，包含提供用戶有效的檢舉管道。

2020 年至 2023 年期間，因新冠（Covid-19）疫情無法外出，導致上網人口大幅增加，民眾遭詐騙金額也隨之增加 3 倍，達 27 億澳幣（約新臺幣 581.72 億元）。此外，澳洲礦業巨擘 Andrew Forrest 等名人的頭像遭加密貨幣廣告詐騙冒用，Meta 因未阻止推播詐騙功能，使澳洲民眾蒙受數百萬元損失，但因在澳洲無法強制 Meta 採取行動，故 Andrew Forrest 轉而向美國加州法院提出訴訟求償。

ACCC 於 2022 年 3 月因前述加密貨幣廣告詐騙案起訴 Meta，目前仍在審前階段（pre-trial stage）。ACCC 主席表示希望能於今年底前完成立法，以減少後續調查與訴訟的時間。

關鍵字：反詐騙、防詐措施

資料來源：

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

- U.S. News, 2024, Australia to Bring Anti-Scam Law Targeting Internet Giants This Year, Regulator Says.

<https://www.usnews.com/news/technology/articles/2024-07-12/australia-to-bring-anti-scam-law-targeting-internet-giants-this-year-regulator-says>

4. 【歐洲：跨國】歐洲媒體多元性與自由中心（CMPF）發表 2024 年《媒體多元性報告》，強調記者和編輯獨立性面臨的挑戰

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 6 月 27 日

歐洲大學研究所（European University Institute）的媒體多元性與自由中心（Centre for Media Pluralism and Media Freedom, CMPF）於 2024 年 6 月 27 日發表《媒體多元性報告（The Media Pluralism Report 2024）》。報告顯示歐洲各國存在媒體多元性（media pluralism）風險，且受商業和政治干擾因素日漸增加。

該報告主要分析歐洲各國的媒體生態系（media ecosystems），指出目前新聞業、媒體多元性及言論自由皆受到媒體經濟危機（economic crisis of media）及數位平臺影響，並針對「基本保護、市場多元、政治獨立、社會包容」四個領域進行分析，重點羅列如下：

- 一、 記者面臨嚴苛的工作環境：起因為工作條件差、安全受到威脅及反公眾參與策略訴訟（Strategic lawsuits against public participation, SLAPP）興起，記者常被迫自僱或以媒體「外部合作者」（external collaborators）的身分進行工作，使他們缺乏失業救濟、有薪假，且隨時面臨被解雇的風險。
- 二、 歐洲各國保障言論自由執行程度不一：例如法國雖有法律保障言

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

論自由，但暴力、監聽及任意逮捕記者和抗議人士的事件仍層出不窮。此外，部分國家封鎖或刪除有關烏俄戰爭相關資訊，亦顯示數位平臺內容審查透明度不足問題。

- 三、 **歐洲媒體經濟弱化將持續受到挑戰**：有鑑於媒體所有權高度集中化及欠缺透明度，加上數位轉型加劇民眾注意力及廣告收益之競爭，特別以 Google 及 Meta 為主，迫使歐洲各國面臨如賠償及稅務等法律問題，顯示市場挑戰持續因經濟緊縮、通膨壓力及政治干擾惡化。
- 四、 **媒體編輯獨立性威脅與日俱增**：許多媒體業者因政治利益影響報導內容而損及媒體誠信，但目前歐洲各國並未祭出相應保護措施，迫使媒體及廣告商面臨巨大商業壓力。
- 五、 **媒體再現及近用不平等**：歐洲各國媒體在性別平等的平均風險值為 64%，特別反映在女性及少數族群中，加上許多國家在打擊假訊息及仇恨言論政策不足，使新聞存在不實資訊，且內容欠缺真實性。

關鍵字：媒體多元性、編輯獨立性

資料來源：

- The Media Pluralism Report 2024 highlights alarming trends for journalists and editorial independence in Europe
<https://cmpf.eui.eu/the-media-pluralism-report-2024-highlights-alarming-trends-for-journalists-and-editorial-independence-in-europe/>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

5. 【歐洲：跨國】消費者保護合作網絡（CPC）與歐盟執委會（EC）對於 Meta 「付費或同意」的廣告模式採取行動

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 7 月 22 日

消費者保護合作網絡（Consumer Protection Cooperation Network, CPC）與歐盟執委會（European Commission, EC）於 2024 年 7 月 22 日發出一則信函，表示 Meta 「付費或同意」的廣告模式可能違反《歐盟消費者保護法（European Consumer Law）》。

CPC 指出，該模式違反事項包括：

1. 使用「免費」一詞誤導消費者，並要求不願支付訂閱費用的用戶接受 Meta 利用其個人數據推送個人化廣告，並從中獲利。
2. Facebook 及 Instagram 的服務條款或隱私政策未清楚說明，免費使用將蒐集用戶個人偏好、數據及其發布內容來推送個人化廣告，使用戶感到困惑。
3. 使用不精準的術語與語言，暗示付費的消費者將不會看到廣告，然而他們分享内容至其他平臺時仍可能會看到廣告。
4. 對原先免費使用 Facebook 及 Instagram 的用戶施加壓力，要求即刻做出選擇，未給予其足夠時間與事前警告評估後續影響，並在用戶未做出選擇前不允許其進入該帳號。

Meta 需於 2024 年 9 月 1 日前回覆 CPC 與 EC，並提出解決方案。若 Meta 未能採取必要的解決措施，CPC 可執行強制措施。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

關鍵字：消費者保護、數位平臺

資料來源：

— EC, 2024. Commission coordinates action by national consumer protection authorities against Meta on 'pay or consent' model.

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_3862

6. 【亞洲：日本】日本 IPA 公布使用人工智慧的威脅與風險調查報告

洲別：亞洲

國別：日本

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2023 年 7 月 4 日

日本獨立行政法人情報處理促進機構 (Information-technology Promotion Agency Japan, IPA) 於 2024 年 7 月 4 日公布使用人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 的威脅與風險調查報告。IPA 為了掌握產業使用 AI 的威脅與風險、應對方式等實際情形實施調查，以促進 AI 使用安全。結果顯示 60% 的民眾感到威脅性，70% 的民眾認為研擬應對措施具重要性。

調查首先對企業、組織在執行業務中是否使用或允許使用 AI 展開調查，其中回答已使用及預計使用合計 22.5%。再從前述 22.5% 中抽樣調查，其中約 60.4% 的受訪者表示對於 AI 使用安全感到「重大威脅」、「頗受威脅」；而針對企業組織是否應導入或具備 AI 使用安全對策，超過 75% 的受訪者認為「非常重要」、「頗為重要」。

其次超過 60% 的受訪者認為生成式 AI 的使用安全是否有具體規範或制度是重要議題，但具備相關規範的企業不到 20%。再者對於生成式 AI 的使用、評估、傳播，約 63.8% 的受訪者認為惡意使用生成式 AI 進行詐騙，導致金錢損失、資訊洩漏等為嚴重問題，但這些問題卻沒有被重視或優先解決。IPA 希望透過這份報告，讓企業、組織意識到使用 AI 執行業務的威脅與風

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

險，並整備安全使用 AI 的相關規範。

關鍵字：人工智慧、風險管理

資料來源：

- 独立行政法人情報処理推進機構，2024。AI 利用時の脅威、リスク調査報告書を公開。

<https://www.ipa.go.jp/pressrelease/2024/press20240704.html>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

2

通訊

7. 【國際：跨國】Telco AI Forum 發表專家小組討論成果：電信產業採用人工智慧面臨之五大挑戰

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 7 月 1 日

RCR 無線通訊新聞 (RCR Wireless News) 於 2024 年 6 月 11 日舉辦電信人工智慧論壇 (Telco AI Forum)，廣邀各產業專家出席活動的小組討論，許多產業期望擴大人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 的使用，以實現更大的效益，然目前電信產業仍難以全面導入人工智慧。各產業專家提出多種觀點，並以跨國營運角度切入，探討電信產業採用人工智慧面臨之五大挑戰，重點臚列如下：

- **資料產生的規模與速度**：以電信業者立場而言，傳輸資料的規模與速度為一巨大障礙，為改善用戶體驗，營運人員或工程師須即時監測資料，而非收到用戶異常通知時再為處理，其挑戰為如何大規模、快速地存取資料，再以獲得之良好、高品質數據使其發揮作用，而資料科學家亦無須花費時間撈取大量數據；
- **處理大量資料的相關成本**：電信業者建立 AI 商業應用案例時，需展示其處理資料的效率並從中創造價值為一大挑戰，當資料量越龐大時，處理資料的成本隨之增加；
- **人工智慧的商業價值不明確**：AI 如何為企業提供價值、如何在資料治理、道德規範下使用 AI，針對上述疑問，目前市場上對於使用 AI 建立應用案例之商業價值缺乏明確定義，而多數 AI 專案失敗之原因為未有實際

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

成功應用案例，以及無明確需求；

- **電信業者的人文與文化因素：**鑒於 AI 應用階段需透過各種技能人才合作，電信業者需與 AI 技術公司建立合作夥伴關係，確保其建立之 AI 模型與性能驗證可正常運作；
- **電信業者現行資料多無法運用於生成式 AI：**許多電信業者認為其資料量雖充足，然不適合運用於生成式 AI，需付出更多成本整合支援 AI 所需的硬體與儲存設備，確保其資料格式可供 AI 模型使用，以便對其進行訓練或微調。

關鍵字：電信產業、AI

資料來源：

- RCRWireless, 2024. Implementing telco AI: Five challenges.
<https://www.rcrwireless.com/20240701/fundamentals/implementing-telco-ai-five-challenges>

8. 【國際：跨國】下一代行動網路聯盟（NGMN）發布「綠色未來網路：節能網路藍圖」，提供降低行動網路能源消耗的指導和建議

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2024 年 7 月 2 日

下一代行動網路聯盟（Next Generation Mobile Networks Alliance, NGMN Alliance）於 2024 年 7 月 2 日發布「綠色未來網路：節能網路藍圖（Green Future Networks: A Roadmap to Energy Efficient Mobile Networks）」，提供有關降低行動網路能源消耗的指導和建議，旨在增強行動網路業者（Mobile Network Operators, MNO）和產業的節能方法。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

該報告概述業界目前使用和正在開發的 16 種節能技術和智慧解決方案。在真實世界數據 (real-world data) 的支持下，強調每種解決方案的節能潛力，並按類型、開發和佈署所需的時間對每種解決方案進行分類，且宣稱可透過流程優化、工程和操作改進，以及佈署最新技術來減少能源消耗。同時，該報告概述人工智慧 (Artificial intelligence, AI) 有助估算能源消耗，AI 演算法則可幫助 MNO 制定節能決策，並強調識別低能源效率站點的重要性。

此外，該報告鼓勵 MNO 共享無線電存取網路 (Radio Access Network, RAN) 基礎設施，並利用網路資源以限制能源消耗和碳排放，也建議標準制定組織加強行動網路和能源供應商之間的互通，作為減少碳足跡和成本之方法，同時維持服務可用性。

關鍵字：未來網路、綠色節能

資料來源：

— NGMN, 2024. Green Future Networks: A Roadmap to Energy Efficient Mobile Networks.

<https://www.ngmn.org/highlight/green-future-networks-a-roadmap-to-energy-efficient-mobile-networks-3.html>

9. 【國際：跨國】GSMA 宣布成立新的全球聯盟「手機可負擔性聯盟」， 提升全球低收入戶之手機購買能力

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 7 月 10 日

全球行動通訊系統協會 GSMA (Groupe Speciale Mobile Association, GSMA) 於 2024 年 7 月 10 日宣布成立新的全球聯盟「手機可負擔性聯盟」，旨在推動創新方案以提升全球低收入戶之手機購買能力。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

手機為中低收入國家人民主要甚至唯一的上網媒介，2023 年寬頻連接有 84% 是藉由手機，然而全球仍有 38% 的人口因數位落差、缺乏相關技能與知識等原因無法使用手機，其中最大的障礙之一為手機費用的負擔能力。

該聯盟將進行多項評估，減少低收入戶參與數位經濟的成本，並特別關注撒哈拉以南之非洲、南非等上網門檻較高的地區。在世界銀行集團（World Bank Group）的支援下，探索去風險化（de-risking）融資機制等創新方案。GSMA 將持續促進聯盟間成員的合作，並呼籲各國政府與行動電信業者關注及參與該聯盟活動，解決全球行動上網障礙。

關鍵字： 手機可負擔性

資料來源：

- GSMA, 2024. New GSMA ‘Handset Affordability Coalition’ will accelerate access to smartphones for low income populations worldwide.
<https://www.gsma.com/newsroom/press-release/new-gsma-handset-affordability-coalition-will-accelerate-access-to-smartphones-for-low-income-populations-worldwide/>

10. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布第 2 份「數位十年進展報告」，其中 5G 網路僅涵蓋歐盟 50% 的領土

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 7 月 2 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2024 年 7 月 2 日發布第 2 份「數位十年進展報告（report on the State of the Digital Decade）」，概述「數位十年政策計畫（Digital Decade Policy Programme, DDPP）」之 2030 年數位目標推動情形，並首次分析各成員國的 DDPP 戰略藍圖，說明成員國為促進歐盟數位轉型所實施的措施、行動及資金投入。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

報告指出，成員國將難以達成歐盟訂定的目標，且有多個領域需要更多額外投資，包括數位技能、高品質網路連接、人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 與數據分析的企業應用、半導體生產及創新公司等領域。

在網路連接的表現上，歐盟尚未達到 DDPP 訂定之目標，故呼籲成員國協力落實數位單一市場的目標。歐盟目前的網路佈建情況說明如後。

- 光纖網路：光纖網路對提供 gigabit 連接及實現 AI、雲端及物聯網 (Internet of Things, IoT) 等尖端科技的採用至關重要，惟目前僅涵蓋 64% 的家庭。
- 5G 網路：僅有 50% 的歐盟領土有 5G 網路涵蓋，其效能仍不足以提供先進的 5G 應用服務。

關鍵字：數位轉型、網路涵蓋、5G、光纖

資料來源：

- EC, 2024. Second report on the State of the Digital Decade calls for strengthened collective action to propel the EU's digital transformation. https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_24_3602

11. 【歐洲：英國】英國電信業者 BT 因網路問題影響緊急通訊服務，遭英國通訊管理局(Ofcom)罰款 1,750 萬英鎊

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 7 月 22 日

英國 2023 年 6 月發生因網路問題影響緊急通訊服務，民眾無法撥打緊急電話，影響時間長達 10.5 小時，後續雖無人員因此事件傷亡，但因電信業者 BT 無充分準備，導致災害擴大，英國通訊管理局 (Office of

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

Communications, Ofcom) 在 2024 年 7 月 22 日決定對 BT 處以 1,750 萬英鎊 (約新臺幣 7.43 億元) 罰款。

BT 負責英國的 999 與 112 緊急通訊服務，因網路問題導致 14,000 通緊急電話無法撥出。Ofcom 調查後發現 BT 無事故預警系統及應變流程可供遵循，導致事故逐步擴大至全面通訊中斷；即使 BT 後續啟動備援平臺 (disaster recovery platform) 因應，仍難以負荷需求。除了緊急服務系統中斷，亦導致聽障民眾無法使用簡訊轉接 (text relay) 服務，將人身安全暴露於危險中。

關鍵字：英國電信、緊急通訊服務

資料來源：

- Ofcom, 2024, BT fined £17.5m for 999 call-handling failures. <https://www.ofcom.org.uk/phones-and-broadband/telecoms-infrastructure/bt-fined-17.5m-for-999-call-handling-failures>

12. 【歐洲：英國】英國詐騙防治服務機構 Cifas 最新資料顯示，身份盜用詐騙案件仍占所有犯罪的 40%

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 7 月 18 日

根據英國詐騙防治服務機構 Cifas 發布的「2024 年詐騙景象 (This is fraudscape 2024)」報告指出，利用遭洩漏的個人資料威脅現有帳戶的案件數量急遽增加中。該報告係結合國家詐騙資料庫 (National Fraud Database, NFD) 與內部威脅資料庫 (Insider Threat Database, ITD) 的資料進行分析，闡述防止詐騙與面臨的挑戰、威脅。

NFD 資料庫於 2024 年 1 月至 6 月期間收到 21.4 萬起案件，相較於 2023

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

年同期增加 15%，成長主因為盜用電信用戶，濫用其個人資料達成非法目的之帳戶接管案件增加。根據資料指出，身份盜用詐騙仍為 NFD 資料庫紀錄的主要案件類型，英國經濟的不確定性、生活成本壓力、衝突和政治不確定性，以及不斷變化的技術皆可能影響經濟困難的人透過詐騙增加收入。

Cifas 另提出應於五個關鍵領域中，採取減少詐騙之行動：

- 在應對詐騙方面建立跨政府統合單位，包含設立經濟犯罪部長；
- 預留打擊詐騙公務預算，結合私部門協力打擊犯罪，從而改善防治對策；
- 加強對詐騙受害者的援助，包含企業受害者與身份盜用受害者；
- 針對詐騙犯罪的刑事司法現代化（Modernise），包含審查身份盜用的法律條文；
- 確保社群媒體與線上平臺業者皆參與政府詐騙應對措施中，包含實施「線上安全法行為守則」。

關鍵字：電信詐騙

資料來源：

- Total Telecom, 2024. Criminals impersonating telecoms customers is increasing rapidly.
<https://totaltele.com/criminals-impersonating-telecoms-customers-is-increasing-rapidly/>

13. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布「可疑電話、簡訊和應用程式訊息之經驗」報告，探討用戶應對詐騙訊息的行為模式

洲別：歐洲

國別：英國

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 7 月 29 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2024 年 7 月 29 日公布「可疑電話、簡訊和應用程式訊息之接聽（收）經驗（Experiences of suspicious calls, texts and app messages）」研究報告結果，旨在了解：（1）用戶接聽市內電話或手機、接收簡訊或應用程式訊息時的行為模式（2）是否使用來電顯示和篩選服務；（3）接聽陌生電話的可能性；（4）使用篩選和阻止來電簡訊工具和服務之情形；（5）評估可疑電話、簡訊或應用程式訊息的標準；（6）是否檢舉可疑電話、簡訊或應用程式訊息及其原因；（7）是否知道與使用檢舉專線 7726。

根據報告結果顯示，75%的市內電話用戶及大部分的手機用戶確認來電顯示後才接聽電話，且大部分的用戶不接聽陌生來電，尤其是國際電話；用戶面對詐騙電話或簡訊最常見的處理方式為刪除訊息並封鎖來電者或來訊者；而用戶判斷電話、簡訊或應用程式訊息真實性的標準，為其拼字、語法或語氣，以及是否要求收件者做其他行為。

此外，報告中亦指出接到可疑電話或簡訊、應用程式訊息的用戶，僅 25% 會回報或檢舉詐騙問題。然用戶最常遇到的問題是，不知道該向哪個單位回報或檢舉詐騙問題，僅 15%的英國用戶知道 7726 專線，6%用以檢舉詐騙簡訊，4%用以檢舉詐騙電話。

關鍵字：手機詐騙、簡訊詐騙、檢舉專線

資料來源：

- Ofcom, 2024. Experiences of suspicious calls, texts and app messages. <https://www.ofcom.org.uk/phones-and-broadband/scam-calls-and-messages/experiences-of-suspicious-calls-texts-and-app-messages/>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

14. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布強化產業指導方針，加強指導電信業者阻止境外詐騙電話

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 7 月 29 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2024 年 7 月 29 日發布強化產業指導方針，以避免民眾受境外來電詐騙。詐騙者為使其電話更容易被民眾接聽，透過仿造受用戶信任之個人或組織，以及政府單位之電話號碼，藉以誘騙民眾接聽，因此 Ofcom 發布強化產業指導方針，要求電信業者必須辨識且阻擋錯誤顯示為英國電話號碼之境外來電。

強化產業指導方針實施前，攔截措施屬業者得自願實施之措施，而英國電信業者 BT 於施行首月已成功攔阻 100 萬通電話，因此 Ofcom 認為應將此作法列為指導方針，成為全產業之標準。此外，Ofcom 表示 2021 年有 56% 之市話用戶、45% 之行動電話用戶表示曾於 3 個月內接收過可疑來電，此比例已於 2024 年分別降至 48% 與 39%。

為持續推動反詐騙措施，Ofcom 於同日發布「應對偽造行動號碼顯示詐騙之選項（Options to Address Mobile Spoofing）」、「減少行動簡訊詐騙（Reducing Mobile Messaging Scams）」等 2 項意見徵集，分別針對境外偽裝英國國內行動電話來電與行動簡訊之詐騙，說明可行作法並收集各界意見。

關鍵字：手機詐騙、境外詐騙、指導方針

資料來源：

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

- Ofcom, 2024. Clamping down on scam calls from abroad.
<https://www.ofcom.org.uk/phones-and-broadband/scam-calls-and-messages/clamping-down-on-scams-calls-from-abroad/>

15. 【美洲：美國】美國電信業者 AT&T 發生影響數百萬用戶的資料外洩事件

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 7 月 12 日

2024 年 4 月美國電信業者 AT&T 發現其於第三方雲端平臺(Third-Party Cloud Platform) 公司 Snowflake 之工作區遭人非法接取，使其無線通訊用戶 (Wireless Customers) 與運用 AT&T 網路之行動虛擬網路業者 (Mobile Virtual Network Operators, MVONs) 之通話紀錄 (Call Logs) 資料遭到非法下載。

AT&T 表示，駭客竊取了 2022 年 5 月 1 日至同年 10 月 31 日及 2023 年 1 月 2 日之用戶通話與簡訊互動紀錄，包含與 AT&T 用戶互動之電話號碼、期間內 AT&T 用戶之通話時長、通話與簡訊次數等資料，影響範圍近乎涉及其所有用戶，惟前述外洩資料並不包含通話及簡訊內容、社會安全號碼 (Social Security Numbers) 與用戶出生日期等個人資料。

由於美國司法部 (US Department of Justice) 於 2024 年 5 月、6 月兩次認定有必要推遲公開日期，故本案直至 2024 年 7 月 12 日方由 AT&T 公諸於眾。目前 AT&T 已確保該存取點 (Access Point) 之安全，並與執法單位合作，已有至少一人遭到逮捕。

關鍵字：電信業者、資訊安全、個人資料

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

資料來源：

- AT&T, 2024. Unlawful access of customer data.
<https://www.att.com/support/article/my-account/000102979>
- Mobile World Live, 2024. AT&T discloses data hack impacting millions of customers.
<https://www.mobileworldlive.com/att/att-discloses-data-hack-impacting-millions-of-customers/>

16. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會(FCC)提出 AI 生成的自動語音通話 (Robocalls) 草案

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 7 月 16 日

為保護消費者權益，美國聯邦通信委員會(Federal Communications Commission, FCC)於 2024 年 7 月 16 日提出人工智慧(artificial intelligence, AI)生成的自動語音通話(Robocalls)草案，主要內容為：

- 定義何謂 AI 生成的自動語音通話；
- 發話者應揭露通話為 AI 生成的自動語音，讓消費者有機會辨識，進而免於遭受詐騙。
- 確保 AI 生成的自動語音通話能發揮正面效益，在不違背《電話消費者保護法(Telephone Consumer Protection Act, TCPA)》的原則下，協助聽障人士進行通訊。
- 發展相應技術，以提醒消費者留意 AI 生成的自動語音通話與簡訊。

FCC 表示已有 AI 生成的自動語音詐騙消費者與散播假訊息之案例，期望擬議的草案能讓消費者免於垃圾資訊困擾。此前 FCC 已提出一系列防詐措施：例如針對用戶使用 AI 擬聲技術 (Voice Cloning) 的自動語音通話屬非法行為，並對發送自動語音通話的語音通信服務業者祭出罰款，或研析政

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

治宣傳廣告中若含有 AI 生成的內容是否向大眾揭露等。

關鍵字：Robocalls、自動語音通話

資料來源：

- FCC, 2024, Chairwoman Proposes First-Of-Their-Kind AI-Generated Robocall Rules.

<https://www.fcc.gov/document/chairwoman-proposes-first-their-kind-ai-generated-robocall-rules>

17. 【亞洲：跨國】隨著 5G 技術加速數位轉型，行動通訊產業對亞太地區之經濟貢獻將於 2030 年成長至 1 兆美元

洲別：亞洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 7 月 25 日

根據全球行動通訊系統協會（Groupe Speciale Mobile Association, GSMA）於 2024 年 7 月 25 日發布的「2024 年亞太地區行動經濟(The Mobile Economy Asia Pacific 2024)」報告，隨著 5G 技術加速數位轉型，行動通訊產業對亞太地區之經濟貢獻將在 2030 年成長至 1 兆美元（約新臺幣 32.43 兆元），且平均成長率達到 15%，其中服務業和金融科技等產業將成為主要受益者。

此外，該報告亦強調影響亞太地區行動通訊生態系之主要趨勢及預測，包含：

- 2030 年亞太地區的行動網路用戶將從 14 億（普及率 51%）成長至 18 億（普及率 61%）。
- 資料密集型（data intensive）內容與 5G 應用增長下，亞太地區的行動數據流量將於 2023 年至 2030 年間成長四倍。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

- 衛星及非地面網路（non-terrestrial networks, NTN）可縮小網路連接差距，為群島、雨林和沙漠等傳統基礎設施建設成本昂貴且難以建設之地區提供通訊服務。
- 亞太地區的電信業者正利用生成式 AI（generative Artificial Intelligence, gen AI）推動內部轉型，並透過投資人工智慧來挖掘新收入來源。

關鍵字：行動經濟

資料來源：

- Asia Pacific's Mobile Economy Forecast to Grow to \$1 trillion by 2030, as 5G Technologies Accelerate Region's Digital Transformation
<https://www.gsma.com/newsroom/press-release/asia-pacifics-mobile-economy-forecast-to-grow-to-1-trillion-by-2030-as-5g-technologies-accelerate-regions-digital-transformation/>

18. 【亞洲：泰國】泰國數位經濟暨社會部（MDES）、國家廣播電視與電信委員會（NBTC）等部會成功測試手機細胞廣播（Cell Broadcast）警報系統

洲別：亞洲

國別：泰國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 7 月 3 日

泰國數位經濟暨社會部（Ministry of Digital Economy and Society, MDES）、國家廣播電視與電信委員會（National Broadcasting and Telecommunications Commission, NBTC）及防災減災部（Disaster Prevention and Mitigation, DPM）於 2024 年 7 月 3 日成功測試手機細胞廣播緊急警報系統，可在發生緊急事故時透過手機發送即時警報訊息予民眾，預計於 2025 年正式啟用。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

該手機細胞廣播緊急警報系統無需下載應用程式，在發生自然災害、突發事故時將發送警報訊息予民眾，有望降低緊急狀況造成之損害，共計 5 個警報級別：

- 國家警報（National Alert）：最高等級警報，涵蓋所有區域；
- 緊急警報（Emergency Alert）：包括海嘯、地震、洪水或刑案等警報；
- 兒童失蹤警報（Amber Alert）：兒童失蹤或綁架訊息警報，以提高民眾警覺及協助政府通報；
- 公共安全（Public Safety）：通知居民、社區等公共安全警報；
- 測試警報（Test Alert）：用於特定目的之測試警報。

關鍵字：手機緊急警報系統、細胞廣播

資料來源：

- NBTC, 2024. สำนักงาน กสทช. หนุนสร้างระบบแจ้งเตือนภัยฉุกเฉินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Cell Broadcast) เพิ่มความปลอดภัยและลดความเสี่ยงในสถานการณ์ฉุกเฉินให้ประชาชนทั่วประเทศ คาดกลางปี 2568 พร้อมใช้งาน. <https://www.nbtc.go.th/News/Information/66587.aspx>

19. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）發布電信領域語音網

路釣魚應對方案

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 7 月 8 日

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）於 2024

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

年 7 月 8 日發布電信領域應對語音網路釣魚新措施，雖韓國自 2022 年以來語音網路釣魚損害規模呈現下降趨勢，然 2024 年垃圾簡訊及新的犯罪手法大幅增加，須採取應對措施加以杜絕。本次公告係防止電信服務被濫用於語音網路釣魚，以及應對人工智慧（Artificial intelligence, AI）技術濫用的議題，MSIT 對此提出四大策略，說明如下：

● 事先攔截非法垃圾簡訊與冒名手機開通

為阻止電話詐騙者開通大量的冒名手機門號，MSIT 擬將同用戶名下申辦多門號的限制期限自 30 天延長至 180 天，減少可開通的手機門號數量自每年 36 門至 6 門，並於開通時加強身分驗證程序。

● 擴大民眾對於電話詐騙手法的認知

近期利用國外漫遊服務假冒熟人發送簡訊的詐騙損失正在增加，韓國政府將同時於公共服務與金融機構發送之簡訊中標示「安全標誌」，並將安全標誌防偽技術擴大適用於公共服務與金融機構。此外，盜用他人手機號碼發送非法簡訊時，將向手機號碼擁有者發送號碼盜用通知，以防止進一步損失。

● 改善詐騙使用的電話、簡訊快速攔截系統

詐騙電話、詐騙簡訊之檢舉程序繁複，民眾對於檢舉行為可能抱消極態度。為方便民眾檢舉，將於手機設備導入簡易的垃圾簡訊檢舉按鈕，以防止損害進一步擴大。

● 利用 AI 技術建立詐騙電話回應系統

金融監督局（금융감독원）預計將其蒐集之犯罪電話資料提供予民營企業，以盡早實現利用人工智慧網路釣魚犯罪識別技術的商用化。而對於深偽

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

語音（Audio Deepfake）進行的電話詐騙犯罪，擬推廣音訊浮水印的採用，以搶先偵測並快速攔截各種新型語音網路釣魚形式。

關鍵字：詐騙電話、網路釣魚、防詐措施

資料來源：

- MSIT, 2024. 통신분야 사기전화(보이스피싱) 대응 방안 발표
<https://www.korea.kr/briefing/pressReleaseView.do?newsId=156640022&pageIndex=1&repCodeType=%EC%A0%95%EB%B6%80%EB%B6%80%EC%B2%98&repCode=A00033,C00005,C00019&startDate=2023-07-12&endDate=2024-07-12&srchWord=&period=year>
- IT Chosun, 2024. '로밍발신' 표시·피싱 신고 버튼...정부, 보이스피싱 대응책 발표
<https://it.chosun.com/news/articleView.html?idxno=2023092119120>

20. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）公布 2023 年電信加 值服務調查結果

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 7 月 18 日

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）於 2024 年 7 月 18 日發布「2023 年電信增值服務調查結果報告」，MSIT 自 2021 年起根據《電信事業法（전기통신사업법）》第 34 條第 2 款實施電信增值服務調查，目的係掌握數位平臺的電信增值服務市場概況，以利制定市場振興政策。

2023 年受訪的 1,501 家企業中，數位服務業者占 83.2%（如通訊服務、影音內容、電子商務、新興應用服務等）、數位基礎設施業者占 16.8%（如數據處理、人工智慧解決方案開發、雲端業者、資訊基礎設施等）。除了總體概況調查外，MSIT 另針對社群媒體服務、通訊軟體、搜尋引擎、叫車平

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

臺、外送平臺、訂房網站、電子商務與應用程式平臺共 8 類線上系統進行用戶認知度調查，以及調查應用市場與網際網路資源共享模式，有助於掌握平臺使用概況。

在總體概況調查中，受訪的電信增值服務業者其市場結構依序為外送、金融等服務(占 31.8%)、電子商務(占 29%)、搜尋引擎與遊戲(占 15.4%)，且有 46.7%的業者具有兩種或以上的電信增值服務。

在新技術使用率調查中，推動電信增值服務所遇困難依序為：須具備最新專業技術人才、成本負擔增加、與世界級企業或大型科技公司的競爭加劇。

而根據應用程式市場及網路資源共享使用行為調查結果顯示，用戶首選應用程式商店為 Google Play (占 75.1%)、其次為 Apple 的 App Store (占 16.8%)，其偏好原因為用戶規模大且註冊流程較簡易，而不使用韓國國內應用程式之原因為用戶規模小，無法負擔開發市場所需的人力與資本投資。

關鍵字：電信增值服務

資料來源：

— Korea.kr, 2024. 과기정통부, 2023 년 부가통신사업 실태조사 결과 발표

<https://www.korea.kr/briefing/pressReleaseView.do?newsId=156641853&pageIndex=2&repCodeType=&repCode=&startDate=2023-07-19&endDate=2024-07-19&srchWord=&period=>

21. 【亞洲：日本】日本 NTT Docomo 採用雙連線技術提升 5G SA 通訊商用服務，接收速度最高可達 6.6Gbps

洲別：亞洲

類別：通訊

資料日期：2024 年 7 月 30 日

國別：日本

子分類：市場面

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

日本 NTT Docomo(以下簡稱 Docomo)開發新無線電雙連線(New Radio-Dual Connectivity, NR-DC)技術，以 Sub-6 頻段(3.7GHz 頻段/4.5GHz 頻段)和毫米波(28GHz 頻段)進行載波聚合提高通訊速度。Docomo 採用雙連線技術提升 5G SA 通訊商用服務，並開始提供接收速度高達 6.6Gbps 之高速通信網路，為日本最快之通訊速度。

Docomo 於 2021 年 12 月便開始提供 5G SA 服務，並於 2022 年 8 月提供 Sub-6 頻段(3.7GHz 頻段/4.5GHz 頻段)之任一頻段與毫米波頻段(28GHz 頻段)組合之 5G SA 服務，接收速度高達 4.9Gbps，傳送速度則高達 1.1Gbps。

關鍵字：5G SA、毫米波、Sub-6、NR-DC 技術

資料來源：

- NTT docomo, 2024。国内最速、「5G SA」において受信時最大 6.6Gbps 通信を提 供 開 始 。
- https://www.docomo.ne.jp/info/news_release/2024/07/30_01.html

22. 【亞洲：馬來西亞】馬來西亞通訊傳播暨多媒體委員會(MCMC)要求該國用戶註冊超過 800 萬的數位平臺，須申請應用服務業者執照

洲別：亞洲

國別：馬來西亞

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 7 月 27 日

馬來西亞通訊傳播暨多媒體委員會(Malaysian Communications and Multimedia Commission, MCMC)於 2024 年 8 月 1 日宣布，在該國營運且用戶超過 800 萬的社群媒體與即時通訊服務業者(Internet messaging service)，必須根據《1998 年通訊多媒體法(Communications and Multimedia Act 1998)》申請應用服務業者執照，並自 2025 年 1 月 1 日起生效。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

此監管框架旨在要求社群媒體與即時通訊服務業者須遵守馬來西亞法律，以打擊日益猖獗的網路詐騙、網路霸凌及兒童性犯罪等網路犯罪。範圍僅適用於符合執照資格標準的服務業者，不涉及其用戶，期創造更安全的網路環境，並提供更好的用戶體驗。

馬來西亞通訊部（Ministry of Communications of Malaysia）表示，目前監理機構已發出指令要求社群媒體業者對其平臺上的網路犯罪與有害內容提交回應，亦對其違反法律的內容作出標示，刪除與否則由平臺決定。此外，若符合資格之社群媒體服務業者於生效日後未能取得執照，MCMC 將對其採取法律行動。

關鍵字：網路犯罪、有害內容

資料來源：

- MCMC, 2024. NEW REGULATORY FRAMEWORK FOR A SAFER INTERNET FOR CHILDREN AND FAMILIES
<https://www.mcmc.gov.my/en/media/press-releases/new-regulatory-framework-for-a-safer-internet-for>
- U.S. News, 2024. New Regulatory License for Social Media Platforms in Malaysia to Fight Cyber Offences
<https://www.usnews.com/news/technology/articles/2024-07-27/new-regulatory-license-for-social-media-platforms-in-malaysia-to-fight-cyber-offences>

23. 【大洋洲：澳洲】澳洲基礎設施、交通、區域發展、通訊及藝術部（DITRDCA）發布改善行動通訊與訊號涵蓋原則

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 7 月 4 日

澳洲基礎設施、交通、區域發展、通訊及藝術部（Department of Infrastructure, Transport, Regional Development and Communications and the

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

Arts, DITRDCA) 轄下的澳洲行動通訊小組(The Mobile Telecommunications Working Group)於 2024 年 7 月 4 日發布「支持簡化通訊規劃安排的國家原則(National principles to support streamlined telecommunications planning arrangements)」最終報告，旨在提升新開發與成長區域的行動通訊接取，確保大型通訊設備在區域發展初期即納入規劃。

澳洲行動通訊小組於報告中提出建議的原則架構，以優先建置較大型的通訊設施，例如鐵塔與電線桿，確保穩定的行動通訊。同時，為各層級機關提供準則。

以下臚列報告提供之原則，包含：

- 需要可靠的行動通訊接取。
- 需要佈署額外的電信設備和基礎設施，提供足夠的涵蓋範圍和容量，以滿足行動通訊網路需求。
- 促進佈署中的基礎設施共享，例如降低佈署和營運成本、網路可靠性、改善競爭和減少對環境的影響。
- 必要時進行早期介入和適當的監管保障，以確保在早期規劃階段考慮行動通訊涵蓋範圍和基礎設施。
- 保護並支援行動電信與基礎設施，以便日後進行升級。
- 應鼓勵行動網路業者(Mobile Network Operators, MNO)和行動網路基礎設施提供者(Mobile Network Infrastructure Providers, MNIP)與相關規劃部門共享當前和未來的網路佈署計劃。

關鍵字：行動通訊

資料來源：

— DITRDCA, 2024, National principles agreed for improved mobile connectivity and coverage.

<https://www.infrastructure.gov.au/department/media/news/national-principles-agreed-improved-mobile-connectivity-and-coverage>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

- DITRDCA, 2024, Improving mobile connectivity. <https://www.infrastructure.gov.au/media-communications-arts/phone/telecommunications-infrastructure-deployment/improving-mobile-connectivity>
- DITRDCA, 2024, National principles to support streamlined telecommunications planning arrangements. <https://www.infrastructure.gov.au/departments/media/publications/national-principles-support-streamlined-telecommunications-planning-arrangements>

24. 【大洋洲：澳洲】電信業者 Telstra 因違反客戶身份驗證規則遭澳洲通訊及媒體管理局（ACMA）罰款 155 萬澳元

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 7 月 17 日

澳洲電信業者 Telstra 因未執行澳洲通訊及媒體管理局（Australian Communications and Media Authority, ACMA）要求的用戶 ID 身份驗證流程，致使數千名澳洲民眾陷入 SIM 卡交換詐騙（SIM-swap scams）與其他行動裝置詐騙的潛在危險之中，遭處以 155.1 萬澳元（約新臺幣 3,407.06 萬元）的罰款。

根據 ACMA 的調查，於 2022 年 8 月至 2023 年 4 月間，在 SIM 卡交換申請和密碼重置的 16.8 萬次高風險電信服務中，Telstra 未執行 ACMA 所要求的身份驗證流程。其中 SIM 卡交換詐騙尤其嚴重，受害者可能因此失去畢生積蓄與對其電話號碼及其他個人資訊的控制權。SIM 卡交換主要發生於用戶遺失或損壞現有 SIM 卡，而向電信公司要求更換時。對此，ACMA 於 2022 年推出的客戶身份驗證規則對於減少 SIM 卡交換詐騙十分有效，要求電信公司在執行可能危及個人帳戶的服務前進行多重要素（multi-factor）的 ID 身份驗證，例如發送予用戶一次性驗證代碼。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

除了罰款之外，Telstra 亦向 ACMA 承諾任命一名獨立顧問審查其對於客戶 ID 身份驗證規則的遵守情況，並在需要時進行改進。

關鍵字：電話詐騙

資料來源：

- ACMA, 2024. Telstra penalised \$1.5m for scam rule breaches.
<https://www.acma.gov.au/articles/2024-07/telstra-penalised-15m-scam-rule-breaches>
-

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

3

傳播

25. 【國際：跨國】歐洲記者工會（EFJ）與歐洲媒體相關組織和協會，聯合呼籲下屆歐盟執委會（EC）應保障文化創意產業永續發展

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 7 月 2 日

歐洲記者工會（The European Federation of Journalists, EFJ）與歐洲主要媒體、出版商、記者、文化創意組織與協會，聯合呼籲下屆歐盟執委會（European Commission, EC）應保障文化創意產業永續發展。

聯合聲明中指出，數位政策深刻影響產業競爭力，在討論媒體可行性（Media Viability）、打擊假訊息、人工智慧、智慧財產權保護及線上平臺服務等重要議題時，應考量文化創意產業的實際觀點。歐盟執委會資通訊網路暨科技總署（Directorate-General for Communications Networks, Content and Technology, DG CNECT）於 2019 年至 2024 年期間，制定如人工智慧、平臺服務政策、未來網路等跨領域合作政策，已為文化創意產業產生深遠影響。

聯合聲明呼籲下屆 EC 必須延續此作法，並且在制定政策和計畫時將所有創意產業內容列入考量，以成功建立有效且持續的監理架構，保障產業永續發展。

關鍵字：歐盟、文化創意產業、媒體產業

資料來源：

- European Federation of Journalists, 2024. The new European Commission must ensure structural continuity for the media industry. <https://europeanjournalists.org/blog/2024/07/02/the-new-european-commission-must-ensure-structural-continuity-for-the-media-industry/>
- European Federation of Journalists, 2024. CALL BY THE CREATIVE &

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

CULTURAL INDUSTRIES.

<https://europeanjournalists.org/blog/2024/07/02/the-new-european-commission-must-ensure-structural-continuity-for-the-media-industry/>

26. 【國際：跨國】歐盟執委會（EC）、英國競爭暨市場管理局（CMA）、美國司法部（DOJ）及美國聯邦交易委員會（FTC）發布《關於生成式 AI 基礎模型和 AI 產品競爭的聯合聲明》

洲別：國際

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2024 年 7 月 23 日

歐盟執委會（European Commission, EC）、英國競爭暨市場管理局（Competition and Markets Authority, CMA）、美國司法部（US Department of Justice, DOJ）及美國聯邦交易委員會（Federal Trade Commission, FTC）於 2024 年 7 月 23 日發布《關於生成式 AI 基礎模型和 AI 產品競爭的聯合聲明（Joint statement on competition in generative AI foundation models and AI products）》，強調將確保生成式 AI 能為公民帶來實質利益、促進創新並推動經濟成長，同時保障市場的公平、開放與競爭。

聲明指出，生成式 AI 技術於市場佈署時可能產生相關風險，例如透過演算法分享競爭機敏資訊、控制價格或違反競爭法之商業策略等，且上述風險可能跨越國界，故各國主管機關應致力於共同應對風險。此外，該聲明亦列舉生成式 AI 對於市場競爭可能構成的潛在風險，包括大數據或軟體技術等關鍵投入（key inputs）的集中控制（concentrated control）、在 AI 相關市場中鞏固或擴展既有市場力量，以及主要市場參與者透過合作關係影響市場競爭等，可能導致少數業者主導 AI 技術發展，進而限制企業創新、提高市場進入障礙並破壞市場競爭。

該聲明提出有助於保護 AI 生態系競爭的原則如下：

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

- 公平交易原則：當擁有市場力量的公司使用排他性策略，可能愈加阻礙第三方的投資創新並破壞競爭，故應確保企業參與公平交易。
- 互通性（Interoperability）原則：AI 產品服務及其投入（inputs）間之互通性愈高，愈有利於競爭與創新。
- 選擇權原則：競爭過程有助於產生多樣化的產品與商業模式，並使企業及消費者受益。

聲明亦指出，AI 可能會加劇對消費者的詐騙和不公平行為，CMA、DOJ 和 FTC 作為消費者保護法的主管機關，將對任何源自 AI 使用和應用的消費者相關風險保持警惕。詐騙性或不公平地使用消費者數據訓練 AI 模型將危害隱私權、安全與自主權，故應確保消費者理解 AI 應用程式如何及何時在其購買或使用的產品和服務中運作。

關鍵字：生成式人工智慧、市場競爭

資料來源：

- CMA, 2024. Joint statement on competition in generative AI foundation models and AI products.
<https://www.gov.uk/government/publications/joint-statement-on-competition-in-generative-ai-foundation-models-and-ai-products/joint-statement-on-competition-in-generative-ai-foundation-models-and-ai-products#working-in-the-interests-of-fair-open-and-competitive-markets>

27. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）依據《數位服務法（DSA）》指定 XNXX 為超大型線上平臺

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2024 年 7 月 10 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2024 年 7 月 10 日依據《數

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

位服務法 (Digital Services Act, DSA) 》，指定成人內容平臺 XNXX 為超大型線上平臺 (Very Large Online Platforms, VLOPs) 。截至目前為止，EC 共指定 25 個線上平臺為 VLOPs，其中成人內容平臺包含 XNXX、Pornhub、Stripchat 及 XVideos。

XNXX 目前在歐盟平均每月有超過 4,500 萬名使用者，已達《DSA》規定 VLOPs 的門檻。EC 要求 XNXX 應於 2024 年 11 月中旬前提交風險評估報告，針對傳播違法內容對使用者身心健康可能造成的風險及負面影響進行評估，同時遵守最嚴格的規定調整平臺服務內容，包含使用年齡驗證工具、提供研究人員公開數據，並公布廣告儲存資料庫，以加強保護使用者權利及防止未成年人接觸不適當的網路內容。後續 EC 將與捷克的數位服務協調員 (Digital Services Coordinators) 共同監督 XNXX 是否履行《DSA》義務。

關鍵字：成人內容平臺、XNXX、VLOPs、DSA

資料來源：

- European Commission, 2024. Commission designates adult content platform XNXX as Very Large Online Platform under the Digital Services Act. https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_3723

28. 【歐洲：跨國】歐盟執委會 (EC) 根據《數位服務法 (DSA) 》向 X 發布初步調查結果

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 7 月 12 日

歐盟執委會 (European Commission, EC) 於 2024 年 7 月 12 日向社群網路平臺 X 發布初步調查結果。EC 認為其在頁面設計、廣告透明度及研究人員資料存取違反《數位服務法 (Digital Services Act, DSA) 》，主要調查結

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

果如下：

- X 在「已驗證帳戶 (verified status)」之標示設計方式與業界慣用方式 (以藍色勾號為驗證標章) 不符，且任何用戶皆可以付費方式獲得「已驗證帳戶」。EC 表示現有證據指出，惡意行為者濫用這些帳戶欺騙其他用戶，對用戶自行判斷帳戶真實性及互動內容造成負面影響。
- X 未能遵守廣告透明度規定，除未提供可搜尋且信任的廣告資料庫，甚至設置存取障礙，不允許對廣告可能之風險進行必要監督。
- X 未能依照《DSA》規定向研究人員提供公開資料之存取權限，並禁止符合條件之研究人員獨立存取其數據。此外，研究人員可能須支付高額費用才能存取其應用程式介面 (Application Programming Interface, API)。

X 可針對上述調查結果行使辯護權，若確實違反《DSA》，EC 將對 X 處以全球營業額 6% 之罰款，並命令 X 針對違規行為採取改善措施。

關鍵字：DSA、數位平臺

資料來源：

- EC, 2024. Commission sends preliminary findings to X for breach of the Digital Services Act
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_24_3761

29. 【歐洲：跨國】歐盟法院駁回上訴，TikTok 仍需遵守《數位市場法(DMA)》

守門人規定

洲別：歐洲

國別：跨國

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 7 月 17 日

歐盟法院 (European Union court) 於 2024 年 7 月 17 日駁回 TikTok 母公司字節跳動 (Bytedance) 對歐盟執委會 (European Commission, EC) 根據《數位市場法 (Digital Markets Act, DMA)》指定為「守門人 (gatekeeper)」之上訴，並表示其仍須遵守相關義務。

《數位市場法》旨在防止大型科技公司主導市場，提供公平競爭之環境，被列為「守門人」之業者須遵守相關規範，若未遵守將處以高額罰款。歐盟法院認為，TikTok 於 2018 年以來用戶數迅速增加，並鞏固其市場地位，未來幾年內也將持續成長，符合《數位市場法》中「守門人」門檻，因此駁回上訴。

TikTok 則認為其扮演與 Meta (Facebook 及 Instagram 之母公司) 之競爭角色而非「守門人」。TikTok 表示對此決定感到失望，並評估後續行動，採取相關措施以遵守《數位市場法》。

關鍵字：DMA、數位平臺

資料來源：

- U.S.News, 2024. European Union Court Says TikTok Owner Can't Avoid Bloc's Law Cracking Down on Digital Giants
<https://www.usnews.com/news/technology/articles/2024-07-17/european-union-court-says-tiktok-owner-cant-avoid-blocs-law-cracking-down-on-digital-giants>

30. 【歐洲：跨國】歐盟執委會(EC)徵集各界意見以制定保護未成年人上網的指導方針

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：匯流

子分類：政策面

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

資料日期：2024 年 7 月 31 日

歐盟執委會（European Commission, EC）依據《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》，為提供未成年人安全的網路環境草擬指導方針，於 2024 年 7 月 31 日蒐集各界意見與實證徵集（call for evidence），預計於 2025 年夏天要求數位平臺落實相關措施，保護未成年人上網隱私、人身與資訊安全。

指導方針要求數位平臺提供服務須以兒童的權利與最佳利益為考量：

- 考量未成年人是否了解平臺運作模式、是否出現有害身心的內容，或介面設計是否容易成癮等。
- 若發現非法訊息，兒童可使用有效管道進行申訴。
- 相關條款與條件說明應易懂、易讀。

指導方針中另要求數位平臺每年檢視兒童可能面臨的網路風險與提供應對措施，例如父母或照顧者可在平臺作設定，或提供年齡認證等方法以避免兒童接觸不適當內容。

實證徵集階段將於 2024 年 9 月 30 日截止，EC 待蒐集完各界意見，將更新此指導方針與進行諮詢，並適用於所有未成年人可觸及之數位平臺。

關鍵字：數位服務法、未成年人上網

資料來源：

- European Commission, 2024, Commission launches call for evidence for guidelines on protection of minors online under the Digital Services Act. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/commission-launches-call-evidence-guidelines-protection-minors-online-under-digital-services-act>
- European Commission, 2024, The Digital Services Act (DSA) explained - Measures to protect children and young people online.

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/f3556a65-88ea-11ee-99ba-01aa75ed71a1>

31. 【歐洲：法國】法國國家頻譜管理機構（ANFR）宣布自 2024 年 7 月 13 日起對所有新連網設備強制執行家長監護系統

洲別：歐洲

國別：法國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 7 月 12 日

法國國家頻譜管理機構（L'Agence Nationale des Fréquences, ANFR）於 2024 年 7 月 12 日宣布，自 2024 年 7 月 13 日起對所有新連網設備強制執行家長監護系統，旨在加強家長對兒童網路存取方式之控制。

ANFR 根據 2022 年 3 月 2 日通過 2022-300 號《郵政及電子通訊法（Code des postes et des communications électroniques, CPCE）》之修正案，規定於市面上販售之所有新連網設備（包含個人電腦、智慧型手機、平板電腦、智慧電視、智慧手錶、電子閱讀器與遊戲主機等）須加入家長監護系統，該系統應免費提供且易於操作，並於首次使用設備時啟動。家長監護系統可使家長阻止未成年者接觸限制內容之應用程式，使未成年人免於賭博、暴力與色情等有害內容之侵害，並於設備啟動期間保護其收集到的兒童個人資料。

ANFR 將監督業者遵守上述規範，並要求業者提供可存取之檔案（Documentation Accessible）以便家長使用家長監護系統。此外，當發現違規行為時，ANFR 得使用行政警察及裁處權（Pouvoirs De Police Administrative Et De Sanction）處理。

關鍵字：家長監管、兒童保護

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

資料來源：

- ANFR, 2024. Contrôle parental obligatoire sur tous les appareils connectés à partir du 13 juillet 2024 : l'ANFR veillera au respect de l'application de ces nouvelles exigences réglementaires.
<https://www.anfr.fr/liste-actualites/actualite/controle-parental-obligatoire-sur-tous-les-appareils-connectes-a-partir-du-13-juillet-2024-lanfr-veillera-au-respect-de-lapplication-de-ces-nouvelles-exigences-reglementaires>

32. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布詐騙和不實資訊之深度偽造行為研究

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2024 年 7 月 23 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2024 年 7 月 23 日發布一項研究，旨在探討網路深度偽造（deepfake）所造成之問題，並提出科技公司可採取的應對措施。研究指出，英國 16 歲以上民眾有 43% 的人，在過去六個月內至少於網路上看過一次深度偽造，而 8 至 15 歲兒童比例上升至 50%。此類內容多為女性受害者，許多人因其經歷而患有焦慮、創傷後壓力症候群和自殺念頭。

深度偽造的辨識度因生成式人工智慧（Generative AI, GenAI）的進步變得更加困難，其可能造成之傷害包括：偽造他人形象，如散播色情內容、偽造他人身分進行詐騙及透過網路散播假訊息等。然解決深度偽造問題需技術服務相關業者採取措施。Ofcom 指出，科技公司可透過以下方式降低深度偽造之風險：

- 預防（Prevention）：透過 AI 模型資料庫篩選，刪除有害內容；
- 嵌入（Embedding）：AI 模型開發人員和線上平臺可於內容嵌入難以察

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

覺之浮水印，使其可使用深度學習演算法進行檢測；

- 檢測 (Detection)：線上平臺可使用自動化審查以幫助區分真實內容；
- 執行 (Enforcement)：線上平臺可在其服務條款中明確訂定在平臺創建和共享之合成內容類型之規範，並對違反規則的用戶採取應對措施。

Ofcom 努力協商線上平臺應如何遵守《線上安全法(Online Safety Act)》規定的職責，防止非法深度偽造所造成之傷害。社群媒體和搜尋引擎等受監管服務業者須評估平臺上非法內容或活動之風險，包括多種類型之深度偽造內容，並在發現後迅速採取措施將其刪除。另外，於「兒童安全實踐準則 (Children's Safety Codes of Practice)」草案中，Ofcom 建議採取措施以解決非法有害之深度偽造問題，包括與用戶驗證、推薦演算法設計、內容審核及用戶檢舉和投訴等相關措施。

關鍵字：深度偽造、不實資訊

資料來源：

- Ofcom, 2024. A deep dive into deepfakes that demean, defraud and disinform. <https://www.ofcom.org.uk/online-safety/illegal-and-harmful-content/deepfakes-demean-defraud-disinform/>

33. 【美洲：巴西】巴西國家資料保護局 (ANPD) 禁止 Meta 使用其用戶資料訓練人工智慧

洲別：美洲

國別：巴西

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2024 年 7 月 2 日

巴西國家資料保護局 (Autoridade Nacional de Proteção de Dados, ANPD) 於 2024 年 7 月 2 日發布預防性禁令：禁止 Meta 將用戶公開資訊與個人資

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

料用於訓練人工智慧（Artificial Intelligence, AI），旨在保護資料主體的隱私，尤其是降低對兒童及青少年造成傷害之風險。

該禁令反映人權觀察（Human Rights Watch）組織的兩項論點：首先是「保護兒童隱私的重要性」，人工智慧系統存取兒童及青少年資料可能使其遭受損害；第二為「用途限制」，人們在網路上分享個人資訊時，不定期望將這些資料用於訓練人工智慧系統。ANPD 認為 Meta 未提供充分資訊使用戶了解利用個人資料開發 AI 模型可能產生的後果，並通知 Meta 若未能於五個工作天內改善，將處以每日巴西幣 5 萬元（約新臺幣 29.72 萬元）罰款。Meta 則表示 ANPD 之決定將延宕巴西 AI 發展的創新與競爭力，阻礙巴西人民從中獲益。

關鍵字：人工智慧、個資應用

資料來源：

- Human Rights Watch, 2024. Brazil Prevents Meta from Using People to Power Its AI
<https://www.hrw.org/news/2024/07/03/brazil-prevents-meta-using-people-power-its-ai>
- Autoridade Nacional de Proteção de Dados, 2024. ANPD determina suspensão cautelar do tratamento de dados pessoais para treinamento da IA da Meta
<https://www.gov.br/anpd/pt-br/assuntos/noticias/anpd-determina-suspensao-cautelar-do-tratamento-de-dados-pessoais-para-treinamento-da-ia-da-meta>

34. 【大洋洲：澳洲】澳洲電子安全委員辦公室（eSafety Commissioner）要求網路產業龍頭於 6 個月內制定保護兒童免受色情侵害規則

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2024 年 7 月 2 日

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

澳洲電子安全委員辦公室（eSafety Commissioner）於 2024 年 7 月 2 日要求網路產業龍頭在 6 個月內制定兒童免受色情侵害規則，旨在防止兒童接觸色情內容，並涵蓋自殺與嚴重疾病等主題，規範對象包括應用程式、應用程式商店、色情網站、搜尋引擎、社群媒體、代管服務、即時通訊及網際網路服務業者等。

澳洲電子安全委員辦公室表示，在現今的網路世界中，色情內容非常普遍且具侵略性，除了色情網站外，兒童亦能在社群媒體上意外接觸到色情內容，且年齡層有下降的趨勢。對於雙親及其照顧者而言，網路產業業者應設置有效的保護措施，避免兒童暴露於色情內容中。

網路產業業者對此應採取的措施包含檢查使用者的年齡、預設安全措施、家長或監護人設定的使用限制，以及授權使用者過濾或模糊色情內容之工具，其應用範圍自兒童使用的網路裝置到應用程式商店、即時通訊、社群媒體服務和搜尋引擎等，以建立多層保護。

網路產業業者須於 2024 年 10 月 3 日前向澳洲電子安全委員辦公室提交初步草案，並於同年 12 月 19 日前進行公眾諮詢及提交最終規則。

關鍵字：網路色情內容、兒童保護

資料來源：

- eSafety, 2024. Clock ticking for online industry to come up with plan to protect Aussie kids from porn.

<https://www.esafety.gov.au/newsroom/media-releases/clock-ticking-for-online-industry-to-come-up-with-plan-to-protect-aussie-kids-from-porn>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 7 月份】

35. 【大洋洲：澳洲】澳洲電子安全委員辦公室 (eSafety) 依法要求 Apple、Google 等科技巨擘改善打擊線上兒童虐待之措施

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2024 年 7 月 24 日

澳洲電子安全委員辦公室 (eSafety Commissioner, eSafety) 根據《線上安全法 (Online Safety Act)》向 Apple、Google、Meta 等科技巨擘發布通知，要求各公司每六個月向監管機構報告其為解決線上兒童性虐待問題所採取之措施，澳洲電子安全委員辦公室也將定期發布調查摘要，以提高透明度、揭露安全漏洞並推動改善措施。

此外，該通知亦發送至 Discord、Snap、Skype 及 WhatsApp 等應用程式，要求其說明將如何處理利用生成式 AI (generative Artificial Intelligence, gen AI) 合成或深度偽造 (deepfaked) 之兒童虐待內容，考慮的潛在風險包括直播、端對端加密 (end-to-end encryption)、生成式 AI 和推薦系統等功能。而對於該通知未做回應者，將處以每日最高 78.25 萬美元 (約新臺幣 2,532 萬元) 的罰款。

關鍵字：匯流平臺、兒童保護

資料來源：

— Australia's eSafety Commissioner, 2024. Tech giants to face uncomfortable truths as eSafety compels them to lift their game tackling child abuse

<https://www.esafety.gov.au/newsroom/media-releases/tech-giants-to-face-uncomfortable-truths-as-esafety-compels-them-to-lift-their-game-tackling-child-abuse>