

國際通傳產業 動態觀測

月報 Monthly Report

2024.09



國際通傳產業

動 態 觀 測

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

目錄

本期推薦.....	4
1. 【國際：跨國】歐洲理事會開放各國簽署《人工智慧、人權、民主及法治框架公約》	4
2. 【美洲：美國】AST SpaceMobile 成功發射用於衛星直連手機（D2D）服務的「BlueBird 衛星」	5
3. 【美洲：美國】5G Americas 發布《國際電信聯盟的 IMT-2030 願景：美洲邁向 6G》白皮書	6
4. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）研究報告指出英國網路新聞使用率首度超越電視新聞	7
5. 【亞洲：新加坡】新加坡數位發展與資訊部（MDDI）提出《選舉（線上廣告的完整性）（修正案）法案》，保護選舉期間線上廣告的完整性及真實性	8
6. 【大洋洲：澳洲】澳洲宣布將推行社群媒體年齡限制計畫，14 至 16 歲以下兒少禁止使用。	9
通訊.....	11
7. 【國際：跨國】全球行動通訊系統協會（GSMA）發布「負責任 AI 成熟度藍圖」	11
8. 【歐洲：英國】英國通訊管理局(Ofcom)發布新指引，要求寬頻業者應提供消費者明確的寬頻服務介紹	12
9. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）研擬制定打擊騷擾電話及非法簡訊新規則	13
10. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）發布 5 GHz 頻段「無人機」操作初步指引	14
11. 【美洲：美國】Ericsson 加入行動衛星服務協會（MSSA），推動非地面網路生態系與擴大全球行動網路涵蓋範圍	15
12. 【亞洲：印度】印度電信管理局（TRAI）打擊垃圾電話，超過 50 個涉及組織列入黑名單，27.5 萬個電信資源被停用。	16
13. 【亞洲：日本】日本 SoftBank 宣布將於 2024 年 12 月起為企業、政府機構及自治團體提供「Eutelsat OneWeb」衛星通訊服務	17
14. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）發布《虛擬融合產業促進法執行命令》	18
15. 【亞洲：印度】印度電信管理局 (TRAI) 要求電信業者將網址 (URL)、Android 應用程式套件 (APK) 及 OTT 連結列入白名單，遏止簡訊濫用	19

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

16. 【大洋洲：紐西蘭】紐西蘭商業委員會 (ComCom) 要求行動網路業者提供標準化的訊號涵蓋圖及用戶無償退租方案 20
17. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局 (ACMA) 於 2024 年 9 月 24 日發布衛星直連手機服務的公開諮詢結果與產業監理指南 21
- 傳播.....23
18. 【國際：跨國】聯合國 (UN) 與經濟合作暨發展組織 (OECD) 共同宣布將在 AI 議題上協作，推進全球協調的 AI 治理 23
19. 【國際：跨國】中國大陸正持續以廉價而有效的工具「假新聞 (Fakenews)」影響全球 24
20. 【國際：跨國】美商亞洲集團 (TAG) 發布印太地區人工智慧治理報告.... 25
21. 【歐洲：英國】英國競爭暨市場管理局 (CMA) 發現 Google 的反競爭廣告行為 26
22. 【歐洲：跨國】Google 於旅宿業搜尋結果中優先顯示自家服務，恐違反《數位市場法》規定 27
23. 【歐洲：英國】英國市調機構 MTM 研究指出，廣告支援模式對 SVOD 服務有正面影響 28
24. 【歐洲：英國】市場調查機構 Caretta Research 研究指出，媒體與廣播電視產業對人工智慧 (AI) 持正面態度，治理機制尚待建立..... 29
25. 【歐洲：英國】Pact UK 年度調查報告：2023 年英國電視節目製作產業總營收下滑、國際數位高價值節目為全球 SVOD 熱門選擇 30
26. 【歐洲：跨國】歐洲議會發布《人工智慧責任指令》研究提案，指出現有缺失及評估建議 31
27. 【歐洲：跨國】荷蘭消費者組織 Cosumentenbond 指控 Meta 違反《數位服務法》，要求歐盟執委會 (EC) 介入調查..... 32
28. 【美洲：美國】美國付費電視業者 DirecTV 與迪士尼 (Disney) 因節目網綁銷售糾紛，導致 1,100 萬用戶無法收看體育賽事及總統辯論 33
29. 【美洲：美國】AI 產業正以企業觀點遊說美國國會，阻止其制定歐盟式 AI 監理法規 34
30. 【美洲：美國】美國惡搞影像創作者向加州法院控告州長簽署的打擊選舉相關深度偽造 (Deepfake) 訊息法案 35
31. 【美洲：美國】美國法院駁回 Meta 股東指控其隱瞞 Apple 隱私設置變化與前營運長濫用資源的訴訟 37
32. 【亞洲：印度】印度亞洲國際新聞社 (ANI) 控訴 Netflix 未經許可使用其內容 38
33. 【亞洲：日本】日本人工智慧安全機構 (AISI) 發布《人工智慧安全評估觀點

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

指引》 38

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

本期推薦

1. 【國際：跨國】歐洲理事會開放各國簽署《人工智慧、人權、民主及法治框架公約》

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 9 月 5 日

歐洲理事會（Council of Europe）於 2024 年 9 月 5 日開放各國簽署《人工智慧、人權、民主及法治框架公約（The Framework Convention on artificial intelligence and human rights, democracy, and the rule of law）》（以下簡稱「人工智慧框架公約」），為世界首項具法律約束力之國際條約，旨在確保人工智慧（Artificial Intelligence, AI）運用符合人權、民主與法治，同時利於 AI 技術進步與創新。

「人工智慧框架公約」提供涵蓋 AI 系統整體生命週期之法律框架，要求締約國識別與管理 AI 相關風險，確保透明度與問責制，並尊重平等、隱私權與個人資料保護等基本原則；同時設立「締約國會議（Conference of the Parties）」作為監督機制，由締約國官方代表組成，以確保「人工智慧框架公約」執行成效，促進各國利害關係人合作。

歐洲理事會表示，「人工智慧框架公約」將在五個締約國（包括至少三個理事會成員國）加入簽署後，於批准之日起三個月後的次月第一天生效，全球各國均可加入該公約；歐盟、美國、英國、以色列、挪威、冰島等國已完成簽署。

關鍵字：人工智慧、人工智慧框架公約

資料來源：

- Council of Europe, 2024. Council of Europe opens first ever global treaty on AI for signature.

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

<https://www.coe.int/en/web/portal/-/council-of-europe-opens-first-ever-global-treaty-on-ai-for-signature>

2. 【美洲：美國】AST SpaceMobile 成功發射用於衛星直連手機（D2D）服務的「BlueBird 衛星」

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 9 月 12 日

美國衛星業者 AST SpaceMobile 於 2024 年 9 月 12 日自佛羅里達州成功發射用於衛星直連手機服務（Direct to Device, D2D）的 5 顆「BlueBird 衛星」，預計創造 1.55 億美元（約新臺幣 49.45 億元）收益。發射後的 BlueBird 衛星計劃於美國與全球特定市場提供非連續蜂巢寬頻服務（non-continuous cellular broadband service），目前可支援 AT&T 及 Verizon 的 Beta 測試用戶。

5 顆 BlueBird 衛星皆於低地球軌道中佈署史上最大的商業通訊陣列（Communication Arrays），能以蜂巢寬頻速度直連智慧型手機。其衛星波束設計支援 40MHz 的容量，實現高達 120Mbps 的峰值資料傳輸速度，並提供語音、數據、影音及其他非政府通訊應用，有助於消弭全球數位落差，達成衛星直連手機提供蜂巢寬頻之重要里程碑。

關鍵字：衛星直連手機、D2D、BlueBird

資料來源：

- AST SpaceMobile, 2024. AST SpaceMobile Announces Successful Orbital Launch of Its First Five Commercial Satellites
<https://feeds.issuereirect.com/news-release.html?newsid=6053703191431952>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

3. 【美洲：美國】5G Americas 發布《國際電信聯盟的 IMT-2030 願景：美洲邁向 6G》白皮書

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 9 月 18 日

5G Americas 於 2024 年 9 月發布《國際電信聯盟的 IMT-2030 願景：美洲邁向 6G (ITU's IMT-2030 Vision: Navigating Towards 6G in the Americas)》白皮書，闡述美洲 6G 行動通訊發展的策略路徑，強調在 ITU-2030 框架下，美洲須同時強化 5G 通訊技術並投入 6G 新通訊技術發展，以有效拓展行動通訊應用場景及推廣關鍵技術。

白皮書主要內容包括：

- 性能提升：針對 5G 進行性能提升，提供更高速、更低延遲的通訊技術，以支持美洲地區的工業和消費等應用。
- 新應用場景：提出新的 6G 應用，例如：沉浸式體驗、智慧工業應用、數位孿生、無所不在的連接及 AI 整合，實現自我學習與智慧化的系統。
- 全球協調與標準化：強調國際標準和頻譜政策的一致性，並加強全球合作，以推動 6G 技術的互通性和一致性。
- 美洲的策略倡議：指出美國和其他美洲國家已積極投入 6G 相關研究及政策制定，以支持創新並鞏固技術領導地位。
- 永續性與安全性：在 6G 發展過程中採用節能技術，並強化數據隱私與國家安全，以應對 6G 技術帶來的挑戰。

白皮書強調，美洲地區在發展 6G 過程中需平衡 5G 技術的性能提升和 6G 新屬性的應用，並透過標準化和政策協調與全球夥伴合作，從而實現 IMT-2030 生態系統，並支持美國已採取的相關舉措，以確保 6G 技術發展符合區域應用需求和商業機會。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

關鍵字：6G、ITU、IMT-2030

資料來源：

- 5G America, 2024. ITU's IMT-2030 Vision: Navigating Towards 6G in the Americas.

<https://www.5gamericas.org/itus-imt-2030-vision-navigating-towards-6g-in-the-americas/>

4. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）研究報告指出英國網路新聞使用率首度超越電視新聞

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 9 月 10 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2024 年 9 月 10 日發布研究報告指出，英國網路新聞使用率已首次超越電視新聞，顯示新聞媒體的使用方式正在經歷世代變遷，民眾以網路新聞平臺獲取資訊日漸普及。現有 71% 的英國成年人透過網路獲取新聞資訊，收看電視新聞的比例則為 70%；推動網路新聞使用率上升主因是社群媒體的普及，有超過半數（52%）的英國成年人使用 Facebook、YouTube 及 Instagram 等社群媒體平臺取得新聞資訊，相較於 2023 年的 47% 有所增加。

報告顯示，使用網路新聞在年輕族群中最为普遍，16 至 24 歲的年輕人中有 88% 透過網路取得新聞資訊；而年長者（55 歲以上）也逐漸將網路新聞納入獲取資訊來源，有超過一半（54%）會在網路上看新聞。然而電視仍是年長者（55 歲以上）取得新聞資訊的主要來源，大約 85% 的年長者（55 歲以上）會收看電視新聞，而 16 至 24 歲的年輕人只有 49%。

儘管網路新聞平臺興起，但電視新聞和廣播新聞在準確性、可信度及公

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

正性方面仍然比網路新聞平臺的評價高，英國民眾仍將「可靠且準確的英國新聞」視為公共服務媒體最重要的社會功能。

關鍵字：電視新聞、網路新聞

資料來源：

- Ofcom, 2024. TV loses its crown as main source for news
<https://www.ofcom.org.uk/media-use-and-attitudes/attitudes-to-news/tv-loses-its-crown-as-main-source-for-news/>

5. 【亞洲：新加坡】新加坡數位發展與資訊部（MDDI）提出《選舉（線上廣告的完整性）（修正案）法案》，保護選舉期間線上廣告的完整性及真實性

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2024 年 9 月 9 日

新加坡數位發展與資訊部（The Ministry of Digital Development and Information, MDDI）於 2024 年 9 月 9 日提出《選舉（線上廣告的完整性）（修正案）法案（The Elections（Integrity of Online Advertising）（Amendment）Bill）》，旨在引入新措施，維護選舉期間線上廣告的完整性及真實性，保護國人免受數位操縱內容的影響，包括利用人工智慧（Artificial Intelligence, AI）產生的錯誤訊息，即深度偽造（Deepfake）。

法案重點如下：

- 選舉期間（從發布選舉令狀到投票日結束）禁止發布以數位方式生成或操縱「描繪選舉候選人」的線上選舉廣告（Online Election Advertising, OEA）。這些線上選舉廣告看似真實地描繪了候選人所說或所做的事，但實際上候選人並沒有說過或做過。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

- 選舉監察官可以向發布此類內容的個人、社群媒體服務及網路存取服務提供者發出改正指示，以刪除違規內容，或禁止用戶在選舉期間存取此類內容。不遵守改正指示即屬犯罪，可處以罰款或監禁，或兩者併罰。
- 法案允許候選人向選舉監察官提出請求，要求審查可能違反禁令的內容並發出改正指示。候選人亦可做出相關聲明，以證明其主張真實性。
- 候選人在有關被質疑內容的請求審查中，若故意做出虛假或誤導性的聲明行為，則屬非法行為，將處以罰款或暫停選舉。

關鍵字：深度偽造、數位操縱、選舉、線上廣告

資料來源：

- MDDI, 2024. New Legal Measures to Uphold Integrity of Online Advertising During Elections.
<https://www.mddi.gov.sg/new-legal-measures-to-uphold-integrity-of-online-advertising-during-elections/>

6. 【大洋洲：澳洲】澳洲宣布將推行社群媒體年齡限制計畫，14 至 16 歲以下兒少禁止使用。

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 9 月 10 日

澳洲總理 Anthony Albanese 於 2024 年 9 月 10 日宣布，計劃於今年年底前推出使用社群媒體最低年齡限制規範，擬禁止 14 至 16 歲以下兒少使用社群媒體，旨在減少網路霸凌和有害內容對未成年人的影響，以及回應家長對兒童線上安全的關注。若該法案通過，澳洲將成為全球首批對使用社群媒體實施年齡限制的國家之一。

澳洲總理指出，網路上的傷害、霸凌行為對兒童及青少年心理健康的負

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

面影響愈趨嚴重，許多家長對政府呼籲，希望能採取有效措施保護兒少的上網安全。目前許多社交平臺如 Meta 已規定 13 歲為最低註冊年齡，但澳洲可能會設定更高的年齡限制，規範兒童及青少年使用社群媒體。皇家墨爾本理工大學資訊科技專家 Lisa Given 則認為，該政策是有問題的，將可能導致兒少無法獲取社群媒體上有益且具支持性的內容。

關鍵字：網路年齡限制

資料來源：

- euronews, 2024, Australia proposes social media age limit but experts warn it would be 'problematic'
<https://www.euronews.com/next/2024/09/10/australia-proposes-social-media-age-limit-but-experts-warn-it-would-be-problematic>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

1

通訊

7. 【國際：跨國】全球行動通訊系統協會（GSMA）發布「負責任 AI 成熟度藍圖」

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 9 月 17 日

全球行動通訊系統協會（Groupe Speciale Mobile Association, GSMA）於 2024 年 9 月 17 日發布全球首個「負責任人工智慧成熟度藍圖（Responsible AI Maturity Roadmap）」，為 GSMA 參考經濟合作暨發展組織（Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD）與聯合國教育、科學及文化組織（United Nations Education Scientific and Cultural Organization, UNESCO）的諮詢建議，以及結合國際標準所制定之全球統一指引，以提供電信業者測試及評估自身是否有負責任地使用人工智慧（Artificial Intelligence, AI）。

該藍圖由管理顧問公司「麥肯錫（McKinsey）」及多家電信業者共同開發，不僅能讓企業知道自身 AI 應用成熟度，更能提供具體建議及工具，幫助業者使用 AI 時能遵守倫理規範。其核心涵蓋「企業願景、營運模式、技術控制、第三方合作及變革管理」五大維度，並強調「公平性、人類主導與監管、隱私安全、透明度、問責制度及環境影響」等最佳實踐原則。目前已有 19 家電信業者簽署同意使用該藍圖，包括亞通（Axiata）、英國電信集團（BT Group）、德國電信（Deutsche Telekom）、西班牙電信（Telefónica）及澳洲電信（Telstra）等。麥肯錫預估在未來 15 至 20 年內，電信領域 AI 應用將帶來高達 6,800 億美元（約新臺幣 217 兆 5,600 億元）商機。

國際通傳產業動態觀測

【2024年9月份】

關鍵字：GSMA、RAI、負責任人工智慧成熟度藍圖

資料來源：

- Telecom TV, 2024. GSMA launches maturity roadmap as telecoms industry leads the way in the deployment of responsible AI.
<https://www.telecomtv.com/content/telcos-and-ai-channel/gsma-launches-maturity-roadmap-as-telecoms-industry-leads-the-way-in-the-deployment-of-responsible-ai-51296/>

8. 【歐洲：英國】英國通訊管理局(Ofcom)發布新指引，要求寬頻業者應提供消費者明確的寬頻服務介紹

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024年9月16日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於2024年9月16日發布新指引，要求寬頻業者應於消費者同意購買前，明確告知其使用何種寬頻服務，而非簡易僅以「光纖」一詞泛稱，以因應光纖技術快速發展，消費者於選擇寬頻服務時面臨多種選擇，但寬頻業者仍以光纖一詞泛稱相關服務，恐造成消費者的疑惑。指引重點說明如下：

- 提供各項寬頻服務的簡介：應於消費者購買前（無論是實體店面或線上購買）於合約中提供各項寬頻服務的簡介。
- 提供各項寬頻技術的描述：例如「全光纖(full-fibre)」指從交換機房至家戶用戶終端設備皆使用光纖電纜，「半光纖(part-fibre)」則指從當地交接機至路邊交接箱使用光纖電纜，再以銅線連接交接箱至家戶用戶終端設備的服務。
- 提供寬頻技術更全面的說明：可透過提供線上連結，更詳細地說明各項寬頻技術，使消費者能夠更全面、深入地瞭解。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

關鍵字：寬頻服務、消費者保護

資料來源：

- Ofcom,2024. Customers to get clearer broadband information.
<https://www.ofcom.org.uk/phones-and-broadband/bills-and-charges/customers-to-get-clearer-broadband-information/>

9. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會（FCC）研擬制定打擊騷擾電話及非法簡訊新規則

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 9 月 4 日

美國聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）於 2024 年 9 月 4 日宣布，將研擬制定新規則以加強 FCC 於幾個關鍵領域的攔截及減少自動語音電話（Robocall）發生的措施，進一步保護消費者免於騷擾電話及非法簡訊的打擾。

該項目將提出以下六點規則：

1. 擴大基於合理的「勿發起呼叫名單（do not originate list）」封鎖電話，以涵蓋所有美國本土電信業者。
2. 加強現有規定，要求電信業者在接到 FCC 通知後即封鎖電話，以確保不法分子無法規避。
3. 建立會談初始協定（Session Initiation Protocol, SIP）代碼 603+作為專用代碼，在合理分析下封鎖 IP 網路上的電話時，可以透過通知來電者以更好地改正錯誤封鎖情況。
4. 對未能採取積極有效措施以防止消費者使用網路發起非法電話的電信業者設立基本罰款，並允許執法機構將罰款提高至 FCC 規則中所允許的最高上限。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

5. 要求行動無線業者在接到 FCC 通知後，封鎖可疑的非法簡訊，否則將面臨其所有簡訊被 FCC 封鎖的指令。

6. 要求行動無線業者提供能夠選擇啟用電子郵件到簡訊的服務，以更好的保護消費者。

關鍵字：騷擾電話、非法簡訊

資料來源：

- Federal Communications Commission, 2024. FCC to Consider Rules to Further Protect Consumers From Unwanted Calls & Illegal Texts.
<https://www.fcc.gov/document/fcc-consider-further-unwanted-call-illegal-texting-protections>

10. 【美洲：美國】美國聯邦通信委員會 (FCC) 發布 5 GHz 頻段「無人機」

操作初步指引

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 8 月 29 日

美國聯邦通信委員會 (Federal Communications Commission, FCC) 於 2024 年 8 月 29 日發布 5 GHz 頻段「無人機 (Uncrewed Aircraft Systems, UAS)」操作初步指引，允許無人機在確保飛行安全情況下，得以 5 GHz 頻段進行無線通訊。FCC 預測未來十年間美國無人機使用數量將成長三倍，包含協助救援搜索、檢查基礎設施、運送藥物及蒐集新聞資料等，市場規模將達數百億美元。

該指引允許無人機操作員於 5030-5091 MHz 頻段部分範圍內進行無線通訊，並可透過「動態頻率管理系統 (dynamic frequency management systems)」即時協調使用頻段，或利用「臨時許可機制 (interim access mechanism)」，

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

向美國聯邦航空總署（Federal Aviation Administration, FAA）請求排除頻段干擾，該臨時機制將在 FCC 公布指引生效日後開始接受申請。

關鍵字：FCC、無人機、5 GHz 頻段

資料來源：

- Federal Communications Commission, FCC Adopts Initial Rules for 'Drone' Operations in the 5 GHz Band
<https://www.fcc.gov/document/fcc-adopts-initial-rules-drone-operations-5-ghz>

11. 【美洲：美國】Ericsson 加入行動衛星服務協會（MSSA），推動非地面網路生態系與擴大全球行動網路涵蓋範圍

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 9 月 17 日

行動衛星服務協會（Mobile Satellite Services Association, MSSA）於 2024 年 2 月成立，旨在利用 L 頻段和 S 頻段，發展衛星直連手機服務，又稱設備對設備（Device to Device, D2D）與物聯網（Internet of Things, IoT）服務；瑞典電信設備商愛立信（Ericsson）於 2024 年 9 月 17 日宣布成為 MSSA 會員，期望促進推動非地面網路（Non-Terrestrial Network, NTN）生態系與擴大全球行動網路涵蓋範圍。

Ericsson 認為 5G NTN 技術日益重要，目前的行動網路訊號涵蓋陸地面積不到 40%，相當於全球面積的 12% 以下。5G NTN 使用 3GPP 標準可透過行動衛星服務（Mobile Satellite Services, MSS）增加訊號涵蓋範圍，並讓行動通訊終端設備如 5G 手機，在無訊號涵蓋區域保持暢通，因此 Ericsson 期望透過加入 MSSA 擴大全球行動網路的涵蓋與連接；MSSA 則期望結合衛星、

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

電信產業等業者，整合行動網路與非地面網路，提供用戶皆可負擔與順暢的使用者體驗，以及促進 D2D 生態系發展。

關鍵字：行動衛星、非地面網路

資料來源：

- Ericsson, 2024. Ericsson joins MSSA to advance a Non-Terrestrial Network ecosystem and expand global connectivity
<https://www.ericsson.com/en/news/2024/9/ericsson-joins-mssa-to-advance-a-non-terrestrial-network-ecosystem>

12. 【亞洲：印度】印度電信管理局（TRAI）打擊垃圾電話，超過 50 個涉及組織列入黑名單，27.5 萬個電信資源被停用。

洲別：亞洲

國別：印度

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 9 月 3 日

印度電信管理局（Telecom Regulatory Authority of India, TRAI）於 2024 年 8 月 13 日發布命令，要求網路接取服務業者立即停止未註冊之電話推銷員使用電信資源進行促銷語音通話，以打擊日益嚴重的垃圾電話問題。

2024 年上半年（1 月至 6 月），TRAI 接獲超過 79 萬起對於垃圾電話的投訴，為解決此問題，TRAI 要求網路服務業者須立即停止未註冊之電話推銷員使用電信資源進行促銷語音通話。在該命令發布後的兩週內，網路服務業者共有超過 275 萬個電信資源，包括會談啟始協議（Session Initiation Protocol, SIP）及直接撥入（Direct Inward Dialing, DID）被停用，並將 50 多個組織列入黑名單。此行動預計能夠大幅減少垃圾電話數量，為消費者提供實質性的保護。

關鍵字：騷擾電話

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

資料來源：

- TRAI,2024. TRAI release regarding Crackdown on Spam Calls: Over 50 Entities Blacklisted and more than 2.75 Lakh SIP DID|Mobile Numbers|Telecom resources disconnected in last Two Weeks under TCCCPR, 2018
<https://traigov.in/notifications/press-release/traigov-release-regarding-crackdown-spam-calls-over-50-entities-blacklisted>

13. 【亞洲：日本】日本 SoftBank 宣布將於 2024 年 12 月起為企業、政府機構及自治團體提供「Eutelsat OneWeb」衛星通訊服務

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2024 年 9 月 3 日

日本電信業者 SoftBank 於 2024 年 9 月 3 日宣布，將於 2024 年 12 月起為國內企業、政府機構及自治團體等用戶提供高品質的「Eutelsat OneWeb」衛星通訊服務，包含陸上固定通訊和陸上移動通訊兩類，並依數據容量區分基本傳輸量（100GB/250GB/500GB/1TB）自選方案、大傳輸量（1.5TB/3TB/6TB/12TB）自選方案、傳輸量無限方案及分享數據方案（25GB/50GB/100GB/250GB）等，共計 8 種保證頻寬及網速方案。此外，還推出專網「SmartVPN」服務，因應不同客戶需求並提供更安全的網路服務。

SoftBank 表示，未來可期待將「Eutelsat OneWeb」衛星通訊服務應用於地面行動網路通訊不良之山區，或於偏遠地區遠距操作建築機械等各種情境，而前述方案，則能達到穩定影像傳輸、遠距操作，以及在災害發生時確保網路通訊無虞。

SoftBank 於 2024 年 7 月 2 日獲得由日本關東綜合通訊局核發國內首個

國際通傳產業動態觀測

【2024年9月份】

衛星小型地球電臺及包含特定無線電臺之可攜式行動地球電臺執照；同年8月6日獲得由日本總務省核發之地球電臺（開道器）執照。

除了「Eutelsat OneWeb」衛星通訊服務以外，為滿足客戶不同的需求，SoftBank 鑽研以商用化為目標的高空平臺（High Altitude Platform Station, HAPS）技術，為客戶提供結合太空通訊及非地面網路（Non-Terrestrial Network, NTN）之網路解決方案。

關鍵字：OneWeb、低軌衛星

資料來源：

- ソフトバンク株式会社，2024。企業や政府機関、自治体向けの高品質な衛星通信サービス「Eutelsat OneWeb」を2024年12月に提供開始。
https://www.softbank.jp/corp/news/press/sbkk/2024/20240903_02/

14. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）發布《虛擬融合產業促進法執行命令》

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2024年9月9日

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）於2024年8月19日發布《虛擬融合產業促進法執行命令（Enforcement Decree of the Virtual Convergence Industry Promotion Act）》，旨在制定核心政策以奠定虛擬融合產業基礎，包含制定促進產業發展的基礎計畫、執行調查以評估產業狀態及確認必要的監管措施、培養專業人員，以及指派區域性虛擬融合產業支援中心。

此法將提供虛擬融合產業一系列的行政與財政支持，引入虛擬融合產業影響評估制度，要求中央及地方政府在促進虛擬融合項目時分析對私有市

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

場的潛在影響，並進一步推進以私有部門主導的虛擬融合產業市場。此外，此法將為虛擬融合技術服務的提供與使用，建立安全可靠的環境；並引入暫時性監管指引，以因應虛擬融合領域內之各種技術與產業匯流所帶來的監管不確定性。

關鍵字：元宇宙、虛擬融合產業

資料來源：

— Ministry of Science and ICT, 2024. Virtual Convergence Industry Promotion Act Set for Full Implementation.

<https://www.msit.go.kr/eng/bbs/view.do?sCode=eng&mId=4&mPid=2&pageIndex=&bbsSeqNo=42&nttSeqNo=1032&searchOpt=ALL&searchTxt=>

15. 【亞洲：印度】印度電信管理局 (TRAI) 要求電信業者將網址 (URL)、Android 應用程式套件 (APK) 及 OTT 連結列入白名單，遏止簡訊濫用

洲別：亞洲

國別：印度

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 9 月 26 日

印度電信管理局 (Telecom Regulatory Authority of India, TRAI) 於 2024 年 8 月 20 日發布新方針，要求電信業者須於同年 10 月 1 日起阻擋未列入白名單的簡訊連結，包含網址 (Uniform Resource Locator, URL)、Android 應用程式套件 (Android Package Kits, APK) 與 OTT (Over-The-Top, OTT) 等，以遏止簡訊濫用，提供用戶安全可靠的簡訊服務，免於遭受惡意攻擊。

TRAI 已要求業者盡快上傳白名單，目前已有超過 3,000 位已註冊的簡訊發送者上傳超過 7 萬筆的白名單連結。若未於期限內上傳，後續將無法發送含有 URLs、APKs 與 OTT 等連結之簡訊。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

關鍵字：SMS、URL

資料來源：

— TRAI,2024. TRAI Mandates Whitelisted URLs, APKs, or OTT links for SMS Traffic.

https://www.trai.gov.in/sites/default/files/PR_No.67of2024.pdf

16. 【大洋洲：紐西蘭】紐西蘭商業委員會（ComCom）要求行動網路業者提供標準化的訊號涵蓋圖及用戶無償退租方案

洲別：大洋洲

國別：紐西蘭

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 9 月 5 日

紐西蘭商業委員會（Commerce Commission, COMCOM）發布的消費者通訊滿意度監測報告（Telecommunications Consumer Satisfaction Monitoring Report）指出，近半數紐西蘭行動網路用戶對訊號涵蓋不滿意，且 2023 年的線上調查中有 81% 的民眾希望能提供標準一致的訊號涵蓋圖作參考。因此 COMCOM 於 2024 年 9 月 5 日要求行動網路業者，須於 12 個月內提供更清晰明瞭的標準化訊號涵蓋圖，並於 6 個月內優化網站訊號涵蓋資訊；另要求其提供「無償退租(exit right)」方案，給手機訊號不佳的用戶。以下為改善項目之目標：

● 標準化訊號涵蓋圖資訊：

要求業者同意使用一致的訊號分級，讓各家業者呈現標準一致的通訊涵蓋狀況，以使用戶比較。

● 優化網站中訊號涵蓋圖與相關資料：

在網站中能輕鬆找到涵蓋圖與提供涵蓋圖連結，以使用戶使用。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

- 提供消費者「無償退租」方案：

若用戶發現實際的行動通訊訊號與提供訊號涵蓋圖有差異，可無償退租。

關鍵字：訊號涵蓋、服務品質

資料來源：

- Commerce commission New Zealand, 2024. ComCom pushes telcos for better mobile coverage information with ‘exit right’
<https://comcom.govt.nz/news-and-media/media-releases/2024/comcom-pushes-telcos-for-better-mobile-coverage-information-with-exit-right>

17. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局（ACMA）於 2024 年 9 月 24 日發布衛星直連手機服務的公開諮詢結果與產業監理指南

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2024 年 9 月 24 日

澳洲通訊及媒體管理局（Australian Communications and Media Authority, ACMA）於 2024 年 9 月 24 日發布《衛星直連手機服務各界意見之回應（Response to submissions_Satellite direct-to-mobile consultation）》及《監理指引：營運 IMT 衛星直連手機服務（Regulatory guide: Operation of an IMT satellite direct-to-mobile service）》，旨在了解現行監理機制是否適用於新興的衛星直連手機服務（即行動衛星服務（Mobile Satellite Services, MSS）與國際行動通訊（International Mobile Communications, IMT）兩類衛星直連手機服務），以及提出更明確的監理指引，協助產業瞭解與遵循。

指引重點包含：提供特定議題處理方式與處理流程的實際指引、說明主管機關於該領域的處理原則及如何解讀相關法律。例如，MSS 服務若已採用 ITU 或澳洲規範取得相關執照，則無須額外申請執照；而 IMT 服務由於

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

採用行動寬頻頻段及考量衛星服務的覆蓋範圍，ACMA 認為 IMT 業者須取得澳洲全境執照，並盡早完成盡職調查（Due-diligence），以達其與無線電天文學界（Radio Astronomy Community）等其他利用該頻段用戶之共存目標。

此外，2027 世界無線電通訊大會（The 2027 World Radiocommunication Conference, WRC-27）將研議是否在 ITU《無線電規則（Radio Regulations）》中討論 IMT 與 MSS 的頻譜使用，因此 ACMA 認為屆時也應在 WRC-27 會後檢討澳洲國內相關規劃，以符合該會議結論。

關鍵字：衛星直連手機、MSS、IMT、WRC

資料來源：

- ACMA, 2024. Response to submissions_Satellite direct-to-mobile consultation.
https://www.acma.gov.au/sites/default/files/2024-09/Response%20to%20submissions_Satellite%20direct-to-mobile%20consultation.pdf
- ACMA, 2024. Regulatory guide: Operation of an IMT satellite direct-to-mobile service.
https://www.acma.gov.au/sites/default/files/2024-09/Regulatory%20guide_Operation%20of%20an%20IMT%20satellite%20direct-to-mobile%20service.pdf

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

2

傳播

18. 【國際：跨國】聯合國（UN）與經濟合作暨發展組織（OECD）共同宣布將在 AI 議題上協作，推進全球協調的 AI 治理

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 9 月 22 日

聯合國（United Nations, UN）與經濟合作暨發展組織（Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD）於 2024 年 9 月 20 日至 22 日由聯合國舉辦的未來高峰會（Summit of the Future）中，共同宣布將在人工智慧（Artificial Intelligence, AI）議題上建立全新的強化型協作關係，以推進兩組織在 AI 領域的全球協調治理。

聯合國認為，AI 技術的快速發展與其影響，將需要不同政策生態系（Policy Ecosystems）更緊密地合作且即時應對，因此樂見 OECD 與聯合國協作，以協助各國提升 AI 發展機會與風險的政策回應品質及時效性。

OECD 則表示，將透過自身的科技與分析能力，加上聯合國的國際影響力與之互補，推動全球協調的 AI 治理。在降低並更有效管理風險與干擾的同時，更能促進人本（Human-centred）、安全、受信賴的 AI 發展。

聯合國與 OECD 的協作將定期以科學、循證（Evidence-based）的角度評估 AI 的風險與機遇，並透過其關係網絡（Respective Networks）、會議平臺（Convening Platforms）與 AI 政策及治理領域的現行工作計畫，來支援其成員國及相關利害關係人。

關鍵字：AI、國際治理

資料來源：

— OECD, 2024. OECD and UN announce next steps in collaboration on

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

Artificial Intelligence.

- <https://www.oecd.org/en/about/news/press-releases/2024/09/oecd-and-un-announce-next-steps-in-collaboration-on-artificial-intelligence.html>

19. 【國際:跨國】中國大陸正持續以廉價而有效的工具「假新聞(Fakenews)」

影響全球

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 9 月 28 日

根據美聯社（Associated Press, AP）報導，中國大陸正持續以廉價而有效的工具—「假新聞（Fakenews）」影響全球輿論，從一篇 2022 年由俄羅斯當地媒體發表有關美國在烏克蘭運作生化實驗室的假新聞，至今仍在網路上引起迴響，即可看出中國大陸透過人工智慧（Artificial Intelligence, AI）操縱全球輿論所做的努力。而中國大陸的行動引起了華盛頓情報分析人士和政策制定者的注意，他們誓言打擊任何可能影響美國總統大選或損害美國利益的行為。

中國大陸利用假新聞影響全球輿論的主要策略，包含建立模仿合法新聞機構網站、利用虛構的人物和身分、與世界各地的媒體機構建立合作夥伴關係等。散布假新聞的網站乍看之下與知名新聞媒體非常相似，甚至使用類似的字體和設計，藉此欺騙讀者；利用虛構的記者、分析師或科學家身分，發表有利於中國大陸政府的文章或評論，試圖影響讀者的看法；透過與其他國家的媒體合作，包含內容共享、聯合製作節目或直接投資，使中國大陸政府更有效地將其宣傳內容傳播得更遠、更廣。

此外，利用真偽不明的外國人士傳達有利於中國大陸政府的假新聞，藉

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

此增加可信度。無論這些外國人士是否真實存在，但仍可從他們與中國大陸政府立場一致的言論，看出其海外宣傳目的，希望透過控制新聞輿論，塑造國際社會對中國大陸的正面形象，藉此提升中國大陸在國際事務上的話語權。

美國政府已經意識到中國假新聞的威脅，並開始採取行動。例如：美國眾議院已通過一項法案，撥款用於反制中國的全球影響力，包括其假新聞宣傳活動，不過仍待參議院批准。

關鍵字：不實訊息、假新聞

資料來源：

- AP News, 2024. In global game of influence, China turns to a cheap and effective tool: fake news

<https://apnews.com/article/china-disinformation-fake-news-russia-3085f10d6edca36f6415d6410e5ef874>

20. 【國際：跨國】美商亞洲集團（TAG）發布印太地區人工智慧治理報告

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 9 月 18 日

美商亞洲集團（The Asia Group, TAG）於 2024 年 9 月發布人工智慧（artificial intelligence, AI）治理報告《印太地區人工智慧治理的興起及其對數據驅動業務的影響（Everything, Everywhere, All at Once: Emerging AI Governance in the Indo-Pacific and Its Implications for Data-driven Business）》，分析印太地區各國政府對於 AI 治理政策的發展趨勢，指出由於各國 AI 治理框架有所不同，相關企業在營運及監管方面將面臨重大挑戰。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

報告指出，各國政府對於 AI 治理各有側重，部分亞洲國家優先考量國家安全，部分則強調創新，故無類似於歐盟《人工智慧法 (AI Act)》的一致性治理模式。中國大陸在 AI 治理立法方面表現積極，並透過聯合國等管道致力於影響全球 AI 標準制定；印度、日本、新加坡及韓國等國家，則積極參與全球 AI 議程，可望提出供其他司法管轄區借鑑的標準。

報告提及，若以 AI 使用者數量計算，印太地區已是全球最大網路市場，同時 AI 政策制定者亦將提出不同於歐盟和美國模式的重大創新，故數據驅動型企業必須具備全面的態勢感知能力，以因應 AI 相關服務及產品的監管不確定性。

關鍵字：人工智慧、AI、AI 治理

資料來源：

— TAG, 2024. The Asia Group Releases AI Governance Report.

<https://theasiagroup.com/the-asia-group-releases-ai-governance-report/>

21. 【歐洲：英國】英國競爭暨市場管理局 (CMA) 發現 Google 的反競爭廣告行為

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：政策面

資料日期：2024 年 9 月 6 日

英國競爭暨市場管理局 (Competition and Markets Authority, CMA) 於 2024 年 9 月 6 日發現 Google 的反競爭廣告行為 (anti-competitive advertising practices)，正在損害英國出版商及廣告商利益。Google 長期利用市場主導地位賦予其廣告交易平臺不公平優勢，導致競爭對手難以提供更好或更實惠的服務。

CMA 於 2015 年發現 Google 利用市場主導地位為其廣告交易平臺 AdX

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

提供不公平優勢，使其能夠優先出價及更易接觸廣告商，讓對手難以競爭；2019 年更發現廣告商每年在開放式展示廣告上花費高達約 18 億英鎊（約新臺幣 764 億元），透過網站和應用程式向消費者推銷產品及服務。

Google 表示其廣告科技工具可以幫助網站和應用程式為廣告商創造收入，同時使各種規模的企業能夠接觸到新客戶；Google 亦致力於落實為合作夥伴提供更多價值的承諾。CMA 則表示，公平競爭對於出版商和廣告商獲得更好的交易至關重要，調查將繼續進行，若發現 Google 具反競爭行為，可能會處以罰款或其他處罰。

關鍵字：反競爭廣告、Google

資料來源：

— Euractiv, 2024. Google uses anti-competitive advertising practices, UK authority finds.

<https://www.euractiv.com/section/competition/news/google-uses-anti-competitive-advertising-practices-uk-authority-finds/>

22. 【歐洲：跨國】Google 於旅宿業搜尋結果中優先顯示自家服務，恐違反《數位市場法》規定

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 9 月 13 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2024 年 9 月召開兩場《數位市場法（Digital Markets Act, DMA）》利害關係人研討會議，就 EC 於 2023 年 3 月開始針對 Google 利用市場優勢地位，於搜尋引擎結果中優先顯示自家提供的服務（如 Google Flights 及 Google Hotels 等），顯已違反 DMA 公平競爭原則一事進行調查。

Google 先前已提出改善措施，包含能讓使用者自行選擇搜尋結果及保

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

證將公平顯示各個平臺提供之服務，但旅宿業與會代表均表示，目前 Google 仍然在搜尋結果中優先顯示自家服務，並未實質提升各個平臺曝光機會，形同限制消費者的選擇。EC 表示將持續調查 Google 違反 DMA 之情形，若 Google 仍未提供改善措施，將於 2025 年 3 月前處以巨額罰款。

關鍵字：Google、DMA、市場競爭

資料來源：

— Euractiv, Google may fall short on EU digital competition rules on travel and hospitality.

<https://www.euractiv.com/section/competition/news/google-may-fall-short-on-eu-digital-competition-rules-on-travel-and-hospitality/>

23. 【歐洲：英國】英國市調機構 MTM 研究指出，廣告支援模式對 SVOD

服務有正面影響

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 9 月 17 日

英國市調機構 MTM 於 2024 年 9 月 17 日發布「廣告支援模式對訂閱式隨選視訊（Subscription Video on Demand, SVOD）服務的影響」，指出引入廣告對於 SVOD 服務產生正面影響，消費者越來越能夠接受 SVOD 廣告，同時 SVOD 服務也良好地適應了不斷變化的市場挑戰。

研究顯示，Prime Video 將強制觀看廣告設為訂閱方案中的預設選項（除非用戶自行取消），且目前已有 92% 的用戶使用此訂閱方案，意味著 Prime Video 在英國 SVOD 市場中占有 53% 的廣告訂閱量。而此種方法與 Netflix 和 Disney+ 採用以用戶自行選擇是否加入廣告之作法形成強烈對比。

研究發現，Prime Video 的強制廣告模式並未大幅影響其受歡迎程度，

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

僅 3% 的訂閱者選擇每月 2.99 英鎊（約新臺幣 126 元）的無廣告附加功能，表示大多數用戶選擇接受廣告，或是不知道有移除廣告之選項。

關鍵字：廣告支援、SVOD

資料來源：

- Advanced Television, 2024. Research: Ad tiers boost SVoD services.
<https://advanced-television.com/2024/09/17/249119/>

24. 【歐洲：英國】市場調查機構 Caretta Research 研究指出，媒體與廣播電視產業對人工智慧（AI）持正面態度，治理機制尚待建立

洲別：歐洲

國別：英國

類別：匯流

子分類：市場面

資料日期：2024 年 9 月 13 日

根據英國市場調查機構 Caretta Research 代表英國 TVBEurope 及 TV Tech 調查指出，媒體與廣播電視產業普遍對於採用人工智慧（artificial intelligence, AI）持「正面」態度；對於 AI 將如何具體影響媒體與娛樂產業尚在「觀望」；目前許多業者將 AI 應用於「後勤作業」流程中；85% 的受訪者認為 AI 將對媒體與廣播電視產業產生「重大影響」，尤其在企業營運方面。

在 AI 使用方面，44% 的使用者認為 AI 將對自動生成剪輯片段及重點截取發揮最大影響，33% 認為 AI 在摘要及轉錄（語音轉文字）上具有潛力；61% 認為 AI 將取代例行性工作，18% 認為 AI 將取代或輔助複雜的創造性工作；69% 認為 AI 將使人們免除重複性或單調的工作，63% 認為 AI 將使工作更容易且更快速。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

在 AI 佈署方面，73%的使用者表示希望業者將 AI 功能嵌入現有產品中，39%希望業者推出創新的 AI 產品；43%認為缺乏具備 AI 技術與知識人才是阻礙 AI 採用的主要原因，41%則擔心 AI 可能生成帶有偏見的內容。

在 AI 治理方面，約三分之一的使用者與業者表示已建立 AI 治理機制，然而有 33%的業者表示尚未建立，僅 16%的使用者表示已採取行動，反映業者對此新興技術的治理模式尚未成熟，同時亦不希望限制其市場發展。

關鍵字：人工智慧、AI、媒體業

資料來源：

— TVtech, 2024. Media and Broadcast Companies Reveal Confidence In AI Technology.

<https://www.tvtechnology.com/news/media-and-broadcast-companies-reveal-confidence-in-ai-technology>

25. 【歐洲：英國】Pact UK 年度調查報告：2023 年英國電視節目製作產業

總營收下滑、國際數位高價值節目為全球 SVOD 熱門選擇

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 9 月 13 日

根據 Pact UK 2024 年度調查報告指出，2023 年英國電視節目製作產業總營收為 36.1 億英鎊（約新臺幣 1,515.75 億元），較 2022 年減少 3.92 億英鎊（約新臺幣 164.59 億元）。主要因為節目委製費預算縮減、廣告市場疲軟及通貨膨脹等因素，導致國內電視節目收入較 2022 年減少 1.83 億英鎊（約新臺幣 76.83 億元），達 20.2 億英鎊（約新臺幣 848.15 億元）的水準。

國際市場方面，同樣受到有線電視節目委製費減少問題，2023 年國際電視節目總營收較 2022 年減少 2.09 億英鎊（約新臺幣 87.75 億元）。而國際

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

數位節目委製費則相對穩定，2023 年總營收為 6.84 億英鎊（約新臺幣 287.19 億元），相較 2022 年僅減少 1,200 萬英鎊（約新臺幣 5.03 億元），且國際數位節目委製費收入占所有主要電視版權收入的 23.5%，顯示英國產製高價值作品（例如：《王冠（The Crown）》、《犯罪記錄（Criminal Record）》），為持續吸引全球訂閱式隨選視訊（Subscription Video on Demand, SVOD）投資的熱門選擇。

支出規模與類型方面，2023 年總營業額超過 2,500 萬英鎊（約新臺幣 10.49 億元）的製作公司，在戲劇和娛樂節目的支出占比分別達 91%、87%；相較之下，規模較小的製作公司（年營收低於 2,500 萬英鎊）在兒童節目的製作中占有較大的份額（64%），反映了在兒童節目製作領域，小型製作公司相對規模較大的製作公司承接了更多的業務，顯示不同類型節目對製作公司規模的需求差異。

關鍵字：調查報告、電視製作產業

資料來源：

Pact UK, 2024. Report: UK TV production sector revenues down £392m
<https://advanced-television.com/2024/09/13/report-uk-tv-production-sector-revenues-down-392m/>

26. 【歐洲：跨國】歐洲議會發布《人工智慧責任指令》研究提案，指出現有缺失及評估建議

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 9 月 9 日

歐洲議會（European Parliament）於 2024 年 9 月 9 日發布《人工智慧責任指令（AI Liability Directive, AILD）》研究提案，旨在提出 AILD 現有的缺失及評估建議，主要建議如下：

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

- AILD 應成為一項可直接適用於所有成員國的法規，而不需另由成員國轉化為該國法規，避免各國於人工智慧（Artificial Intelligence, AI）的責任框架出現差異，進而對 AI 開發者與消費者產生負面影響。
- AILD 適用範圍應擴大至非 AI 軟體，與《產品責任指令（Product Liability Directive, PLD）》保持一致，使 AILD 涵蓋的損害賠償範圍更為廣泛。
- AILD 對於高風險 AI 系統之規定應擴大至「新辨別關注領域（newly identified areas of concern）」，以及在《人工智慧法（Artificial Intelligence Act）》下所禁止的 AI 系統。「新辨別關注領域」包含通用 AI（General purpose AI, GPAI）、自動駕駛車輛及交通的 AI 應用。
- AILD 應明確確立 AI 系統輸出結果與其損害的因果關係，如 AI 開發者未進行監督，應被推定為造成其損害之原因。
- AILD 應規定 AI 價值鏈的共同責任，包含公平分擔責任、對中小型企業的责任豁免與禁止限制下游參與者合約條款之權利。

關鍵字：人工智慧責任指令、AI 監理

資料來源：

- Inside Privacy, 2024. The EU Considers Changing the EU AI Liability Directive into a Software Liability Regulation
<https://www.insideprivacy.com/european-union-2/the-eu-considers-changing-the-eu-ai-liability-directive-into-a-software-liability-regulation/>

27. 【歐洲：跨國】荷蘭消費者組織 Cosumentenbond 指控 Meta 違反《數位服務法》，要求歐盟執委會（EC）介入調查

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

資料日期：2024 年 9 月 24 日

荷蘭消費者組織 Consumentenbond 於 2024 年 9 月 24 日向歐盟執委會（European Commission, EC）指控 Meta 違反《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》，未能有效管理出現在 Facebook 和 Instagram 上的虛假廣告。Consumentenbond 調查指出，在超過 100 家網路虛假商店中，有 71% 的廣告是透過 Meta 的平臺推送至消費者，顯示 Meta 並未認真審查廣告商身分，導致消費者蒙受經濟損失。

Consumentenbond 指出，即便接獲警方通報，Meta 也僅刪除個別有問題的廣告，並未將其他指向同一間虛假商店的廣告一併刪除。此外，Meta 的防詐騙部門要求警方通報時，須提交詳細的報告及證據，這對執法機關來說是過於沉重的負擔。歐盟執委會（European Commission, EC）目前則已對 TikTok、Meta、X 和 AliExpress 等平臺展開調查，檢視其在廣告透明度及平臺合規性的表現。

關鍵字：Meta

資料來源：

- euronews, 2024. Consumer group asks for Meta to act on fake ads
<https://www.euronews.com/next/2024/09/24/consumer-group-asks-for-meta-to-act-on-fake-ads>

28. 【美洲：美國】美國付費電視業者 DirecTV 與迪士尼（Disney）因節目網綁銷售糾紛，導致 1,100 萬用戶無法收看體育賽事及總統辯論

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 9 月 4 日

美國付費電視業者 DirecTV 與迪士尼（Disney）近日因節目網綁銷售服

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

務再起糾紛，導致美國 1,100 萬用戶無法收看 ABC、ESPN 及其他迪士尼旗下的節目，包含網球公開賽、美式足球賽及美國總統辯論會。

鑒於 DirecTV 與福斯(FOX)、迪士尼及華納兄弟探索公司(Warner Bros. Discovery) 3 家業者合作推出體育串流媒體服務 Venus Sport，遭法院以涉及反壟斷發出暫時禁令，以及與迪士尼節目授權金爭議未解，DirecTV 遂轉往要求迪士尼允許其銷售更小、價格更低的組合服務，包含針對不看體育節目的消費者提供無 ESPN 方案，此舉引起迪士尼不滿，中斷其相關節目之播送服務，導致消費者收視權益受損。

DirecTV 對此表示，這不是一場普通爭議，而是關於面對媒體生態的改變，讓這個行業得以生存；迪士尼則表示，首要任務是達成滿足 DirecTV 及其客戶需求的市場協議。

關鍵字：付費電視、網綁銷售、串流媒體

資料來源：

- Reuters, 2024. Disney, DirecTV battle to reshape TV bundling
<https://www.reuters.com/business/media-telecom/disney-directv-battle-reshape-tv-bundling-2024-09-04/>

29. 【美洲：美國】AI 產業正以企業觀點遊說美國國會，阻止其制定歐盟式

AI 監理法規

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 9 月 8 日

美國聯合通訊社 (Associated Press, AP) 於 2024 年 9 月 8 日報導指出，近年人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 產業積極聘請多位具影響力專業人士，以企業觀點遊說美國國會，阻止其制定歐盟式 AI 監理法規。

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

根據非營利研究機構 Open Secret 研究指出，2023 年針對美國 AI 監理議題進行遊說的組織激增至 460 個，相較於 2022 年成長 190%，包括微軟 (Microsoft)、亞馬遜 (Amazon)、Intuit 等 AI 領域頂尖公司。隨著 AI 技術於醫療保健、國防、金融服務等領域廣泛應用，各產業多希望對 AI 監理的立法決策發揮影響力。

AI 監理是美國聯邦政府最為複雜、棘手的政策問題之一，美國國會亦致力於尋求 AI 監理的最佳方法。AI 產業因掌握技術最新發展，且能負擔高規格設備及研究人員，較非營利組織、學術界等中立研究單位具備優勢，立法者亦相當仰賴遊說者的專業知識，提供 AI 技術相關資訊與建議。

多數遊說者的主要目標為阻止美國提出如同歐盟《人工智慧法 (Artificial Intelligence Act, AI Act)》的監理規範。截至目前，美國國會尚採溫和態度且未見 AI 監理相關立法進展，顯示遊說者的行動發揮成效。

關鍵字：人工智慧、AI、AI 監理

資料來源：

- APnews, 2024. The AI industry uses a light lobbying touch to educate Congress from a corporate perspective.
<https://apnews.com/article/artificial-intelligence-lobbying-congress-technology-regulation-d54fe64f3fd135fdca41bdaf528282b8>

30. 【美洲：美國】美國惡搞影像創作者向加州法院控告州長簽署的打擊選舉相關深度偽造 (Deepfake) 訊息法案

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2024 年 9 月 18 日

美國加州州長於 2024 年 9 月 17 日簽署 3 項法案，內容包含打擊 2024

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

總統大選前使用人工智慧（Artificial Intelligence, AI）製作不實圖片及影像的行為，然而其中 2 項法案於同日遭到一名惡搞影像創作者向加州法院提出控告，認為法案將迫使社群媒體進行審查且騷擾民眾。

法案規定，投票前 120 日至投票後 60 日內，如製作、發布有關選舉之深度偽造（Deepfake）訊息屬於違法行為，法院有權停止訊息傳播並處以民事罰鍰（Civil Penalty）。加州州長 Gavin Newsom 稱，維護選舉公正性對民主制度至關重要，尤其現今政治氛圍充滿挑戰性，必須確保 AI 不會藉由不實訊息（Disinformation）破壞大眾的信任。

然而社群平臺 X 執行長 Elon Musk 認為該法案違反憲法第一修正案，並稱加州州長以違憲的方式將惡搞影片列為非法行為。

該訴訟乃美國首批針對此類型立法的法律挑戰，預計明尼蘇達州亦將有相關訴訟案提出。鑒於人工智慧出現，加劇全球不實訊息威脅，美國已有超過 10 州之州議會提出相關法案。非營利組織 Public Citizen 表示，目前尚不清楚此類型法案是否能有效阻擋選舉相關之深度偽造訊息，且所有法案訴訟皆尚未定讞，惟制定此類型法律應有助於威懾潛在違法行為。

關鍵字：深度偽造、AI、選舉

資料來源：

- USNews, 2024. California Governor Signs Laws to Crack Down on Election Deepfakes Created by AI.
<https://www.usnews.com/news/best-states/california/articles/2024-09-17/california-governor-signs-laws-to-crack-down-on-election-deepfakes-created-by-ai>
- USNews, 2024. California Laws Cracking Down on Election Deepfakes by AI Face Legal Challenges.
<https://www.usnews.com/news/technology/articles/2024-09-18/california-law-cracking-down-on-election-deepfakes-by-ai-to-be-tested>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

31. 【美洲：美國】美國法院駁回 Meta 股東指控其隱瞞 Apple 隱私設置變化與前營運長濫用資源的訴訟

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 9 月 18 日

美國法院於 2024 年 9 月 18 日駁回兩項有關 Meta 股東指控其違法的訴訟，分別為 Meta 對其股東隱瞞改變 Apple 隱私設置，導致 Meta 在 2022 年廣告收入損失約 100 億美元（約新臺幣 3,194 億元），以及隱瞞前首席營運長 Sheryl Sandberg 使用 Meta 資源於個人事務之情況。

法院判決指出，雖然 Meta 最終承認當時已能預見改變 Apple 的隱私設置，可能會在 2022 年帶來 100 億美元的損失，但並不能證明其於 2021 及 2022 年涉嫌 17 項不實資訊與誤導性陳述的對外聲明是錯誤的；而有關前首席營運長 Sheryl Sandberg 濫用公器一事，則是「完全來自媒體報導」，未經證實且無相關根據，因此判決駁回此兩項訴訟的指控。

Meta 股東包含四家以色列保險公司等，對 Meta 於 2021 與 2022 年涉嫌 17 項不實資訊與誤導性陳述表示質疑。隨著真相曝光，Meta 股價在不到一年的時間下跌 53%，市值蒸發超過 5,000 億美元（約新臺幣 15.97 兆元）。

關鍵字：Meta、數位平臺

資料來源：

- Reuters, 2024. Facebook parent Meta Platforms beats lawsuit over Apple privacy, Sandberg disclosures
<https://www.reuters.com/legal/facebook-parent-meta-platforms-beats-lawsuit-over-apple-privacy-sandberg-2024-09-18/>

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

32. 【亞洲：印度】印度亞洲國際新聞社（ANI）控訴 Netflix 未經許可使用其內容

洲別：亞洲

國別：印度

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2024 年 9 月 9 日

印度亞洲國際新聞社（Asian News International, ANI）向德里高等法院提出對 Netflix 及印度影集製作公司的訴訟，稱 Netflix 的迷你影集《印航 814：坎達哈兇劫（IC-814: The Kandahar Hijack）》未經授權使用 ANI 的內容，並要求 Netflix 下架使用其內容的集數。

迷你影集《印航 814：坎達哈兇劫》為基於 1999 年印度航空（Indian Airlines）自尼泊爾加德滿都起飛的 814 號班機遭劫一案改編的虛構故事。ANI 法律顧問稱 Netflix 未經授權於其中使用 ANI 的版權影片及商標，加上誤將劫機犯人描繪為印度教徒之爭議，故要求 Netflix 撤下使用其版權內容的 4 集集數。目前德里高等法院已同意審理該案，並尋求 Netflix 方面的回應。

關鍵字：智慧財產權

資料來源：

- Reuters, 2024. Indian news agency ANI sues Netflix for using its content in hijack drama
- <https://www.reuters.com/business/media-telecom/ani-news-agency-files-suit-against-netflix-using-its-content-indian-hijack-drama-2024-09-09/>

33. 【亞洲：日本】日本人工智慧安全機構（AISI）發布《人工智慧安全評估觀點指引》

洲別：亞洲

國別：日本

類別：傳播

子分類：技術面

國際通傳產業動態觀測

【2024 年 9 月份】

資料日期：2024 年 9 月 19 日

日本人工智慧安全機構（AI Safety Institute, AISI）於 2024 年 9 月 18 日公布《人工智慧安全評估觀點指引》，旨在提供人工智慧（Artificial Intelligence, AI）開發及相關服務業者評估 AI 安全的指引，該指引具體提出 10 項評估標準，以及強調因應 AI 系統生命週期，重複進行評估的重要性。

此份評估指引參照日本經濟產業省及總務省於 2024 年 4 月公布的《人工智慧（AI）業者指引》與歐美相關文獻訂定，評估標準涵蓋系統及應用層面，包含「防止有害訊息生成機制」、「防止生成或誘導虛假錯誤訊息生成機制」、「公平性與包容性」、「應對高風險及原目的以外的利用」、「隱私保護」、「確保安全性」、「可解釋性」、「穩定性」、「數據品質」及「可驗證性」，並進一步列出各項可能涉及的風險與評估的具體案例。

指引也明確指出 AI 系統之開發者和服務提供者，應於 AI 系統開發、提供服務及使用等各個階段，在合理範圍內於適當時間點進行評估，評估範圍包含訓練大型語言模型（Large Language Model, LLM）資料庫及其模型本身、所連結的應用程式及檢索擴張生成（Retrieval-Augmented Generation, RAG）資料庫；評估方法則應採取利用評估工具的技術評估及業者內部規定的管理評估。

關鍵字：AI

資料來源：

- 日經クロステック，2024。政府の AI 安全性検証機関がガイドライン公表、開発・提供事業者向けに 10 項目を提示。

<https://xtech.nikkei.com/atcl/nxt/news/24/01536/>