

國際通傳產業動態觀測

月報 Monthly Report

2025.05



國際通傳產業

動態觀測

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

目錄

本期推薦.....	3
1. 【國際：跨國】全球行動通訊系統協會（GSMA）發布《2025 年行動通信服務性別落差報告》：中低收入國家行動通信服務性別落差持續存在	3
2. 【國際：跨國】歐洲刑警組織歐洲網路犯罪中心（EC3）與微軟共同合作打擊網路資訊竊取惡意程式 Lumma Stealer.....	4
3. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）核准 SpaceX 及 OneWeb 在韓提供跨境低軌衛星通信服務	5
4. 【國際：跨國】全球 11 國代表共同發布《全球 AI 安全研究優先事項》共識報告	6
5. 【國際：跨國】DoubleVerify 發布《DV 全球洞察：現代串流媒體趨勢報告》，深入分析聯網電視發展趨勢及挑戰	8
6. 【美洲：美國】美國總統川普簽署《Take It Down 法案》，為聯邦層級首部明定數位平臺管理義務之法規	9
通訊.....	11
7. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）與英國競爭暨市場管理局（CMA）針對衛星業者 SES 收購 Intelsat 展開初步調查	11
8. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布《人工智慧法》有關 AI 定義及禁止性應用的利害關係人回饋分析報告	12
9. 【歐洲：法國】法國電信與郵政監理機關（Arcep）發布「2024 年法國電信市場」報告	13
10. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）對色情平臺展開調查，指其涉嫌違反《數位服務法》未能保護未成年人免受色情內容侵害	15
11. 【美洲：美國】美國聯邦通訊委員會（FCC）將調查 EchoStar 的 5G 及衛星頻譜使用情形	16
12. 【亞洲：日本】新型網路釣魚手法利用 Google OAuth 應用程式命名機制，製作偽冒 Google 官方電子郵件	17
13. 【大洋洲：澳大利亞】澳洲通訊及媒體管理局（ACMA）與愛爾蘭通訊監理委員會（ComReg）簽署備忘錄，共同打擊電信詐騙與非法通訊問題	18
傳播.....	19
14. 【國際：跨國】ChatGPT 歐盟平均每月活躍用戶數成長至 4,130 萬，不排除未來被指定為《數位服務法》超大型搜尋引擎	19

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

15. 【國際：跨國】經濟合作暨發展組織（OECD）發布「新興科技前瞻性治理框架」，提供各國制定 AI 政策參考 20
16. 【國際：跨國】Google 計劃開放 13 歲以下兒童使用其人工智慧聊天機器人 Gemini..... 21
17. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布「《數位服務法》下未成年人線上保護指引」並公開徵詢意見 22
18. 【國際：跨國】美國大型科技公司呼籲歐盟執委會（EC）應簡化《通用人工智慧實踐守則》，避免增加法遵成本 23
19. 【歐洲：跨國】歐洲廣播聯盟（EBU）與世界新聞出版協會（WAN-IFRA）共同發布「AI 時代的新聞誠信」國際倡議..... 24
20. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布「媒體使用與態度」及「媒體生活」研究報告，概述英國民眾使用網路與媒體情形 25
21. 【歐洲：比利時】比利時上訴法院裁決：用於追蹤式網路廣告的「透明度與同意框架（TCF）」未符合 GDPR 規範..... 27
22. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布「2025 年英國民眾收聽習慣趨勢」報告 28
23. 【美洲：美國】美國總統川普計劃再度延長暫緩執行 TikTok 停運命令期限 29
24. 【美洲：美國】美國內布拉斯加州通過《適齡設計規範法案》，要求數位平臺落實限制兒童上網時間 30
25. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會（KCC）調查顯示，民眾對生成式 AI 使用率增加且應用類型多元 31

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

1

本期推薦

1. 【國際：跨國】全球行動通訊系統協會（GSMA）發布《2025 年行動通信服務性別落差報告》：中低收入國家行動通信服務性別落差持續存在

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2025 年 5 月 14 日

全球行動通訊系統協會（Groupe Speciale Mobile Association, GSMA）於 2025 年 5 月 14 日發布《2025 年行動通信服務性別落差報告（Mobile Gender Gap Report 2025）》，分析 15 個中低收入國家女性使用行動通信服務情形，並與男性進行比較。報告顯示，中低收入國家女性使用行動通信服務的成長速度趨緩，顯示性別落差仍持續存在。

報告指出，中低收入國家女性使用行動通信服務比例（63%）雖較以往高，但仍較男性低約 14%；約 8.85 億女性仍未使用行動通信服務，其中多數（60%）居住在南亞及非洲地區。在智慧型手機方面，有 61% 的女性擁有手機，但整體而言，擁有手機的女性比例仍較男性低。

報告發現，手機價格是行動通信服務普及的最大關鍵，入門款手機價格占中低收入國家女性月收入的 24%，但僅占男性的 12%。此外，女性使用網路的頻率亦低於男性，使用的服務範圍也因安全與隱私疑慮、可負擔性及網路連線品質與數位技能等問題，而面臨阻礙。

GSMA 預估，在 2023 年至 2030 年間，若能縮小中低收入國家使用行動通信服務的性別落差，將有助於帶動中低收入國家的 GDP 成長；提升行動裝置的普及率，也預估將可為行動通信產業增加 2,300 億美元（約新臺幣 6.97 兆元）的額外收入。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

關鍵字：行動網路、性別落差

資料來源：

- GSMA, 2025. Progress closing the mobile internet gender gap stalls in LMICs: GSMA Mobile Gender Gap Report 2025.
<https://www.gsma.com/newsroom/press-release/progress-closing-the-mobile-internet-gender-gap-stalls-in-lmics-gsma-mobile-gender-gap-report-2025/>

2. 【國際：跨國】歐洲刑警組織歐洲網路犯罪中心（EC3）與微軟共同合作打擊網路資訊竊取惡意程式 Lumma Stealer

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2025 年 5 月 22 日

歐洲刑警組織歐洲網路犯罪中心（Europol's European Cybercrime Centre, EC3）於 2025 年 5 月 22 日發布聲明，已與微軟數位犯罪部門（Digital Crimes Unit, DCU）合作，以共同打擊全球最嚴重的資訊竊取惡意程式 Lumma Stealer（Lumma）。

EC3 表示，微軟發現 2025 年 3 月 16 日至 5 月 16 日間，全球已有超過 39.4 萬臺 Windows 電腦感染 Lumma 惡意程式。Lumma 為全球最大的資訊竊取程式，用以協助犯罪份子從受感染的裝置中大規模蒐集個人機敏資料，進而出售用戶個資以進行勒索贖金、竊取銀行帳戶及中斷關鍵服務等犯罪行為。

微軟 DCU 於 2025 年 5 月 13 日已率先向美國聯邦法院聲請停止解析 Lumma 特定惡意網域，旋即獲法院同意查封約 2,300 個 Lumma 惡意網域，並與各國司法部門聯手打擊 Lumma 基礎設施，如美國司法部（United States Department of Justice, DOJ）查封 Lumma 中央指揮系統，封鎖其販售惡意程

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

式管道； EC3 及日本網路犯罪控制中心（Japan Cybercrime Control Center, JC3）則協助暫停 Lumma 於當地之基礎設施。

EC3 表示，本次公私合作係依據《歐洲刑警組織條例第 26 條（Article 26 of Europol's Regulation）》，該條例允許歐洲刑警組織與民間企業合作並獲取相關資訊，以共同預防及打擊嚴重犯罪。

關鍵字：網路攻擊、微軟

資料來源：

- Europol, 2025. Europol and Microsoft disrupt world's largest infostealer Lumma.
<https://www.europol.europa.eu/media-press/newsroom/news/europol-and-microsoft-disrupt-world%E2%80%99s-largest-infostealer-lumma>

3. 【亞洲：韓國】韓國科學技術情報通信部（MSIT）核准 SpaceX 及 OneWeb 在韓提供跨境低軌衛星通信服務

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2025 年 5 月 30 日

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）於 2025 年 5 月 30 日核准三項有關低軌衛星通信服務之跨境協議，包括 Starlink Korea 與母公司 SpaceX，以及韓國電信業者 Hanwha、KT SAT 分別與 OneWeb 之合作協議。

依據韓國《電信業務法（Telecommunications Business Act）》規定，SpaceX 及 OneWeb 等外國業者不得直接在韓國境內提供電信服務，須與韓國本地電信業者合作，並共同簽署跨境供應協議，後經 MSIT 核准，始能在韓國落地提供服務。為滿足該項規定，SpaceX 遂於 2023 年設立韓國子公司 Starlink Korea，並向 MSIT 登記為韓國本地電信業者後，即提交跨境協議，以在韓

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

國提供 Starlink 低軌衛星服務；OneWeb 則選擇與韓國本地電信業者 Hanwha 及 KT SAT 合作簽訂跨境協議。

MSIT 表示，經審查該三項跨境協議，基於服務可行性、對國內電信市場影響、用戶消費者保護措施等因素，最終核准申請案。後續三家電信業者須依據韓國《無線電波法（Radio Wave Act）》取得相關終端設備審驗合規等，即可在韓國落地提供服務。

關鍵字：低軌衛星、SpaceX、OneWeb

資料來源：

- MSIT, 2025. MSIT Approves Cross-Border Supply Agreements for Starlink and OneWeb Satellite Internet Services.
<https://www.msit.go.kr/eng/bbs/view.do?sCode=eng&mId=4&mPid=2&pageIndex=1&bbsSeqNo=42&nttSeqNo=1124&searchOpt=ALL&searchTxt=>

4. 【國際：跨國】全球 11 國代表共同發布《全球 AI 安全研究優先事項》

共識報告

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 5 月 8 日

由全球 11 個國家代表、學者、業者及政府機關共同籌組的國際表徵學習大會（International Conference on Learning Representations, ICLR）於 2025 年 4 月 26 日首度在新加坡舉辦「新加坡人工智慧國際學術交流會議（Singapore Conference on AI: International Scientific Exchange on AI Safety, SCAI:ISE）」，匯聚包含美、英、日、韓、法、新加坡等 11 個國家的人工智慧（Artificial Intelligence, AI）領域專家及產官學界代表等，共同探討 AI 安全研究的重要性及建立國際共識，並於會中共同發布《新加坡共識：全球 AI 安全研究優先事項（The Singapore Consensus on Global AI Safety Research

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

Priorities)》(以下簡稱新加坡共識)，作為未來 AI 治理與政策規劃之參考依據。《新加坡共識》聚焦三大 AI 安全研究優先領域，重點說明如下：

- 風險評估 (Risk Assessment)：各國應研究開發更精準之 AI 系統風險測量工具，並推動第三方稽核機制，以提升風險預警與回應能力。
- 系統開發 (Development)：各國應依循安全工程原則，設計並驗證具可信賴性與可驗證性之 AI 系統，降低潛在技術失控風險。
- 系統控制 (Control)：包含應建立 AI 系統之持續監控與干預機制，以防範 AI 濫用及造成重大社會衝擊。

《新加坡共識》強調以科學導向、證據為本之 AI 治理策略，致力於建構安全、可靠且具創新潛力之 AI 生態系；各國應強化跨領域對話機制，促進學術界、產業界與政策制定者間彼此合作，使 AI 有關研究可以安全且廣泛的佈署於各行應用。

關鍵字：ICLR、人工智慧、新加坡共識

資料來源：

Infocomm Media Development Authority, 2025. Top scientific minds gathered for the first time in Singapore to advance AI that is trustworthy, reliable and secure.

<https://www.imda.gov.sg/resources/press-releases-factsheets-and-speeches/press-releases/2025/top-scientific-minds-gathered-in-sg-to-advance-ai>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

5. 【國際：跨國】DoubleVerify 發布《DV 全球洞察：現代串流媒體趨勢報告》，深入分析聯網電視發展趨勢及挑戰

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2025 年 5 月 8 日

數位媒體測量與數據分析業者 DoubleVerify 於 2025 年 5 月 8 日發布《DV 全球洞察：現代串流媒體趨勢報告（DV Global Insights: Trends in the Modern Streaming Landscape report）》，依據 DoubleVerify 自有測量工具及對 2.2 萬名全球消費者之調查數據，深入分析 2024 年聯網電視（Connected TV, CTV）在消費者行為及廣告市場之變化趨勢，並對 2025 年市場現況提出觀察。報告重點如下：

消費者行為與內容偏好：

- 41%的消費者偏好觀看含廣告方案的串流服務，而非付費訂閱服務。
- 長影音（如電視節目、串流影集）較短影音更有助於建立品牌形象。
- 64%的消費者認為影音內容與廣告間的主題連結，會影響其對品牌的觀感，凸顯「情境式廣告搭配」的重要性。

廣告市場與技術挑戰：

- 2024 年 CTV 的廣告曝光量（Ad Impression Volumes）較 2023 年同期成長 66%，其中以荷蘭、印尼及新加坡等三個市場成長尤為顯著。
- 截至 2024 年，僅有 50%的 CTV 廣告能提供完整的應用程式透明度（Full App Transparency），即廣告主無法全面掌握廣告實際投放的平臺與情境，導致投放策略缺乏依據。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

- 電視螢幕關閉後，裝置後臺仍持續播放廣告的問題依然普遍存在，導致廣告無效曝光。報告指出，每 10 億次此類無效廣告曝光，將造成廣告主約 70 萬美元（約新臺幣 2,094 萬元）的浪費。
- 詐騙性廣告流量占有所有 CTV 廣告詐騙的 65%，即每日約有 400 萬臺遭惡意程式感染的裝置，持續產生虛假觀看流量，導致廣告主每月損失高達數百萬美元的廣告行銷預算。

關鍵字：串流媒體

資料來源：

- Advance Television, 2025. Report: CTV ad impression volumes up 66% YoY. <https://www.advanced-television.com/2025/05/08/data-ctv-ad-impression-volumes-up-66-yoy/>

6. 【美洲：美國】美國總統川普簽署《Take It Down 法案》，為聯邦層級首部明定數位平臺管理義務之法規

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 5 月 20 日

美國總統川普於 2025 年 5 月 19 日簽署《Take It Down 法案（Take It Down Act）》，禁止未經當事人同意散布個人親密影像，包含真實影像或經人工智慧（Artificial Intelligence, AI）變造之深度偽造（Deepfake）內容。該法為美國聯邦政府近年強化防治數位性暴力與網路隱私保障之重要立法措施，亦為聯邦層級首部針對數位平臺明定管理義務之重要法案。

該法案明定，凡於未取得同意情況下散布或威脅公開親密影像者，將面臨刑事責任與強制賠償義務；數位平臺於接獲通報後，須於 48 小時內刪除相關內容，並採取措施防止重複上傳，否則將面臨罰則。儘管該法案獲得國

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

會壓倒性支持，惟部分言論自由與數位權利倡議組織認為條文定義過於寬泛，可能導致合法內容誤刪，進而影響隱私與言論自由，甚至引發政府監控私人通訊與損害正當法律程序之風險。

關鍵字：Take It Down 法案、AI、數位平臺

資料來源：

- The Associated Press, 2025. Trump signs a bill to make posting ‘revenge porn’ a federal crime. He had the first lady sign, too.
<https://apnews.com/article/trump-melania-intimate-imagery-bill-sign-c7416b4935f8ccac9fd2909e494da9f1>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

2

通訊

7. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）與英國競爭暨市場管理局（CMA）

針對衛星業者 SES 收購 Intelsat 展開初步調查

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 5 月 2 日

歐盟執委會（European Commission, EC）及英國競爭暨市場管理局（Competition and Markets Authority, CMA）已分別針對盧森堡衛星公司 SES 收購美國衛星公司 Intelsat 之合併案展開初步調查。EC 定於 2025 年 6 月 10 日前決定是否有條件核准此案；CMA 則定於 2025 年 6 月 12 日完成初步調查，雙方均可視情況展延調查期限，以進行更深度的調查。

SES 與 Intelsat 目前均具有全球衛星市場業務，預計合併後將共同持有超過 100 顆同步軌道（geostationary orbit, GEO）衛星及 26 顆中軌道（medium Earth orbit, MEO）衛星，並計劃於 2026 年底前再佈署 8 顆 GEO 與 7 顆 MEO 衛星，以因應 SpaceX 旗下 Starlink 低軌道（Low Earth Orbit, LEO）衛星市場的競爭。

SES 表示，該合併案目前已獲巴西等非主要市場國家的監理機關核准，而 EC、CMA、美國聯邦通訊委員會（Federal Communications Commission, FCC）及美國司法部（Department of Justice, DoJ）等，則被視為最重要之審查機關。在後續審查中，監理機關可能重點審查該合併案是否會削弱既有市場競爭，兩者目前皆同時為政府部門、行動通訊服務及固定通訊市場提供衛星通信服務。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

關鍵字：競爭、電信合併

資料來源：

- SpaceNews, 2025. Europe begins probing SES–Intelsat merger on competition grounds.

<https://spacenews.com/europe-begins-probing-ses-intelsat-merger-on-competition-grounds/>

8. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布《人工智慧法》有關 AI 定義及禁止性應用的利害關係人回饋分析報告

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 5 月 12 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2025 年 5 月 12 日發布一份由歐洲政策研究中心（Centre for European Policy Studies, CEPS）撰寫的研究報告，旨在分析相關利害關係人對於《人工智慧法（Artificial Intelligence Act, AIA）》有關定義及監管義務之看法，包含人工智慧（Artificial Intelligence Act, AI）系統定義及禁止性應用（prohibited applications）等兩項規範。

報告指出，多數利害關係人認為 AI 系統的法律定義尚不明確，呼籲立法者須對「適應性（adaptiveness）」、「推論（inference）」與「自主性（autonomy）」等技術術語進行更清楚的定義，同時避免將不具 AI 特徵的傳統軟體納入監管範圍；在禁止性 AI 應用方面，情緒辨識、社會評分（social scoring）與即時遠距生物辨識等被禁止的行為引發廣泛討論。對此，利害關係人呼籲應提供具體範例與法律解釋，協助產業界辨別何謂合法與禁止的行為。

此外，為回應利害關係人之意見，EC 亦於 2025 年 2 月發布「AI 系統定義指引（Guidelines on the definition of an artificial intelligence system）」

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

與「禁止性 AI 應用指引（Guidelines on prohibited artificial intelligence (AI) practices）」，作為 AIA 初期實施階段的參考指引，並將隨著實務經驗、新興應用情境及後續衍生問題等，持續調整與更新。

關鍵字：AI、人工智慧法、利害關係人

資料來源：

- European Commission, 2025. European Commission releases analysis of stakeholder feedback on AI definitions and prohibited practices public consultations.
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/european-commission-releases-analysis-stakeholder-feedback-ai-definitions-and-prohibited-practices>
- European Commission, 2024. Commission launches consultation on AI Act prohibitions and AI system definition.
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/commission-launches-consultation-ai-act-prohibitions-and-ai-system-definition>

9. 【歐洲：法國】法國電信與郵政監理機關（Arcep）發布「2024 年法國電信市場」報告

洲別：歐洲

國別：法國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2025 年 5 月 23 日

法國電信與郵政監理機關（Autorité de régulation des communications électroniques et des postes, ARCEP）於 2025 年 5 月 23 日發布「2024 年法國電信市場（Marché des communications électroniques en France - Année 2024）」報告，概述 2024 年法國電信市場主要發展與趨勢。報告重點摘要如下：

- 總體投資情形：電信業者與基礎設施業者的投資總額已連續三年下降，2024 年投資總額為 122 億歐元（約新臺幣 4,158 億元），年減 4.6%，但仍高於 2020 年前的投資水準。其中，固網寬頻與無線網路

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

支出占投資總額的 52%，達 64 億歐元（約新臺幣 218 億元）。

- 固定通信服務市場：2024 年營收成長率達 3.3%，略高於 2023 年的 2%，主因為 2022 年與 2023 年超高速固網寬頻服務價格上漲，致使 2024 年整體營收上升。2024 年法國固定通信服務用戶平均月租費為 36.90 歐元（約新臺幣 1,258 元），較 2023 年上漲 2.20 歐元（約新臺幣 75 元）。
- 行動通信服務市場：2024 年營收僅微幅成長 0.4%，每用戶平均月租費為 14.90 歐元（約新臺幣 508 元），行動通訊服務資費方案價格自 2023 年起有所下降，業者主要以推出「低數據流量、低價格」方案，滿足特定用戶需求。
- 光纖網路市場：至 2024 年法國光纖到戶（Fiber To The Home, FTTH）用戶數達 2,440 萬戶，占網路使用者總數的 75%，較 2023 年成長近 300 萬戶，顯示使用光纖網路已成為市場主流，並已取代 DSL 寬頻服務（2024 年 DSL 網路用戶數僅剩 630 萬戶，占網路使用者總數不到 1/4）。

關鍵字：電信市場

資料來源：

- Arcep, 2025. French Telecoms Market.
<https://en.arcep.fr/news/press-releases/view/n/french-telecoms-market-telconomics-2025-230525.html>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

10. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）對色情平臺展開調查，指其涉嫌違反《數位服務法》未能保護未成年人免受色情內容侵害

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 5 月 27 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2025 年 5 月 27 日發布新聞稿指出，已向成人色情平臺 Pornhub、Stripchat、XNXX 及 XVideos 展開正式調查，指其涉嫌違反《數位服務法（Digital Services Act, DSA, DSA）》，包含未能採取適當措施（如年齡驗證工具）以確保對未成年人的隱私與安全保障等。

EC 表示，該調查程序係根據 Pornhub、Stripchat、XNXX 及 XVideos 於 2024 年 6 月與 12 月所提交之風險評估報告及書面答復等資料，初步認定上述平臺不符 DSA 規定，包含平臺未能採取適當措施（特別是使用年齡驗證工具），保護未成年人免受成人色情內容侵害，並可能對兒童權利、使用者身心健康等造成負面影響。

後續，EC 將啟動更進一步的調查，包含要求數位平臺提出改正策略等執法行為。歐盟成員國與歐洲數位服務委員會（European Board for Digital Services）亦啟動協調作業，擬將小型色情平臺交由其所在成員國的數位服務協調員（Digital Services Coordinators, DSC）負責監管，以確保 DSA 於全歐盟範圍內的一致適用。

關鍵字：色情內容、年齡驗證、DSA

資料來源：

- EC, 2025. Commission opens investigations to safeguard minors from pornographic content under the Digital Services Act.
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_25_1339

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

11. 【美洲：美國】美國聯邦通訊委員會（FCC）將調查 EchoStar 的 5G 及衛星頻譜使用情形

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 5 月 15 日

美國聯邦通訊委員會（Federal Communications Commission, FCC）於 2025 年 5 月 9 日向美國電信業者 EchoStar 發出通知，將調查其 5G 頻譜使用情形，以確認是否依據聯邦頻譜執照條款，履行全美 5G 網路建設義務。此外，FCC 亦啟動對 EchoStar 使用 2GHz 頻譜情形調查，以回應 SpaceX 對 EchoStar 是否有效運用該頻段之質疑。

EchoStar 前身為美國電信業者 Dish Network，2023 年二家電信業者完成合併以 EchoStar 為存續公司。Dish Network 於 2019 年因 T-Mobile 與 Sprint 合併，而取得部分頻譜使用執照，並應履行建設義務。

FCC 表示，EchoStar 於 2019 年承諾，至 2025 年 6 月 14 日前於 AWS-4、700 MHz 及 H Block、600 MHz 頻段的網路涵蓋率，須分別至少達到各執照區域網路地理涵蓋 70% 及人口涵蓋 75%。FCC 於 2024 年雖同意 EchoStar 展延部分 5G 網路建設目標，但 FCC 仍將啟動調查，以確認 EchoStar 是否能如期履行建設義務。

對此，EchoStar 回應其已完成佈建全球最大的 5G Open RAN 網路，涵蓋全美 2.4 萬座 5G 基地臺，為超過 2.68 億美國人提供網路服務；其旗下的 Boost Mobile 目前也已在全美提供逾 80% 的 5G 人口涵蓋，符合 FCC 原訂目標。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

關鍵字：頻譜、衛星執照、5G

資料來源：

- DCD, 2025. FCC orders review into EchoStar's usage of 5G and sat licenses. <https://www.datacenterdynamics.com/en/news/fcc-orders-review-into-echostars-usage-of-5g-and-sat-licenses/>

12. 【亞洲：日本】新型網路釣魚手法利用 Google OAuth 應用程式命名機制，製作偽冒 Google 官方電子郵件

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2025 年 5 月 14 日

根據《日經 x tech》於 2025 年 5 月 14 日報導指出，近期出現新型網路釣魚手法，攻擊者會製作偽冒寄件者為 Google 官方電子郵件之釣魚信件，藉此通過 Google 驗證機制，寄發給收件者以進一步竊取其帳號密碼。

該釣魚手法操作模式為攻擊者透過 Google OAuth 應用程式，向用戶發出安全通知郵件，並將該郵件名稱偽冒為 Google 官方電子郵件，藉以通過 Google 電子郵件驗證機制，並在其中夾帶釣魚內容及連結，以降低用戶警惕並進行詐騙。

專家提醒，即使電子郵件來源看似可靠網域（如 Google），用戶仍應對任何要求即時操作或內容異常的郵件提高警覺；Google 則表示將修正 Google OAuth 應用程式安全漏洞，避免再次遭不肖份子利用。

關鍵字：詐騙、網路攻擊

資料來源：

- 日経クロステック, 2025. 仰天のフィッシング新手口 送信元は本当に Google、送信ドメイン認証もパス. https://xtech.nikkei.com/atcl/nxt/column/18/00676/050800195/?i_cid=nbpxt_ranking

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

13. 【大洋洲：澳大利亞】澳洲通訊及媒體管理局（ACMA）與愛爾蘭通訊 監理委員會（ComReg）簽署備忘錄，共同打擊電信詐騙與非法通訊問 題

洲別：大洋洲

國別：澳大利亞

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 5 月 23 日

澳洲通訊及媒體管理局（Australian Communications and Media Authority, ACMA）與愛爾蘭通訊監理委員會（Commission for Communications Regulation, ComReg）於 2025 年 5 月 23 日簽署合作備忘錄（Memorandum of Understanding, MOU），以共同打擊跨境電話詐騙及非法通訊等問題，促進雙方共享資訊。

ACMA 表示，詐騙者經常利用偽冒來電等技術，破壞電信網路安全，並影響全球消費者。因此各國須持續強化國際合作，以因應跨境詐騙及垃圾簡訊等問題。該 MOU 即宣示 ACMA 與 ComReg 對跨境打詐問題之合作，將與「全球主動通訊執法網路組織（Unsolicited Communication Enforcement Network, UCENet）」成員，包含歐洲、北美、亞洲等國之通傳主管機關合作，共同對抗電信詐騙問題。

關鍵字：電信詐騙、防詐

資料來源：

- ACMA, 2025. Australia and Ireland unite to fight telco scams.
<https://www.acma.gov.au/articles/2025-05/australia-and-ireland-unite-fight-telco-scams>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

3

傳播

14. 【國際：跨國】ChatGPT 歐盟平均每月活躍用戶數成長至 4,130 萬，不排除未來被指定為《數位服務法》超大型搜尋引擎

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2025 年 4 月 21 日

根據 OpenAI 於歐盟分公司之一 Open AI Ireland Limited 於 2025 年 4 月提交報告顯示，其 ChatGPT 搜尋功能於歐盟地區平均每月活躍用戶數，已從 2024 年 10 月 31 日 1,120 萬人，成長至 2025 年 3 月 31 日 4,130 萬人，顯示 ChatGPT 正在歐洲快速成長，已接近受歐盟（European Union, EU）《數位服務法（Digital Service Act, DSA）》納管之上限。

依據 DSA 規定，「每月活躍用戶數」係指在特定期間內至少與該服務互動一次的人，例如曾透過平臺介面接收或提供資訊者。若平均每月活躍用戶數超過 4,500 萬人，將被 DSA 指定為「超大型平臺或搜尋引擎（Very Large Online Platforms or Search Engines, VLOPs or VLOSEs）」，需履行附加義務，包括允許用戶選擇退出推薦系統，以及提供外部研究人員存取特定數據等。若違反規定，最高可處全球營收 6% 的罰款。

雖然 ChatGPT 搜尋功能目前尚未達到 DSA VLOSEs 門檻，但以其持續快速成長趨勢，未來極可能被指定納入，將面臨更嚴格的合規要求。

關鍵字：ChatGPT、數位服務法、DSA

資料來源：

- TechCrunch, 2025. ChatGPT search is growing quickly in Europe, OpenAI data suggests.
<https://techcrunch.com/2025/04/21/chatgpt-search-is-growing-quickly-in-europe-openai-data-suggests/>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

15. 【國際：跨國】經濟合作暨發展組織（OECD）發布「新興科技前瞻性治理框架」，提供各國制定 AI 政策參考

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 4 月 29 日

經濟合作暨發展組織（Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD）於 2025 年 4 月 29 日發布「新興科技前瞻性治理框架（Framework for Anticipatory Governance of Emerging Technologies）」，為各國制定具前瞻性人工智慧（Artificial Intelligence, AI）政策提供參考。該框架不僅可應用於 AI，亦涵蓋量子科技及生物科技等具高風險與高度不確定性之新興科技領域。五大核心框架如下：

- 價值導向（Guiding Values）：AI 治理應以倫理為原則，確保在政策與技術發展過程中，重視公平、透明、隱私與人權保障。
- 戰略情報（Strategic Intelligence）：為強化風險預測與情境模擬能力，OECD 建置 AI 事故與風險資料庫，持續蒐集異常事件與危害問題，協助政策制定者掌握潛在風險並提前制定因應策略。
- 利害關係人參與（Stakeholder Engagement）：AI 政策制定應在技術設計與佈建階段納入多元觀點，促進公民社會、技術開發者與決策者實質參與，提升政策正當性、社會接受度與公共信任。
- 靈活監管（Agile Regulation）：透過監理沙盒等實驗性監管機制，允許 AI 於可控環境中進行測試，並據以滾動式檢討法規內容，以避免監理法規落後於 AI 發展。
- 國際合作（International Cooperation）：因應 AI 之跨境與跨領域特性，

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

各國應推動統一的政策並整合標準，以建立一致且可互通的全球治理機制，強化跨國合作能力。

關鍵字：OECD、人工智慧、新興科技前瞻性治理框架

資料來源：

- OECD, 2025. How anticipatory governance can lead to AI policies that stand the test of time.

<https://oecd.ai/en/wonk/how-anticipatory-governance-can-lead-to-ai-policies-that-stand-the-test-of-time>

16. 【國際：跨國】Google 計劃開放 13 歲以下兒童使用其人工智慧聊天機器人 Gemini

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2025 年 5 月 4 日

Google 近期計劃將原先僅開放給青少年（含以上）用戶使用的生成式人工智慧（Generative Artificial Intelligence, GenAI）聊天機器人 Gemini，擴大開放給 13 歲以下兒童使用；家長可透過「Family Link」帳號管理功能，管理家中兒童使用 Gemini。

對於 Google 該項計劃，業界解讀為 Google 試圖主導 GenAI 市場，透過接觸兒童用戶，提早搶占未來市場。然而過去聯合國教科文組織（United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, UNESCO）曾呼籲各國政府，應針對教育領域中使用 GenAI 制定相關規範，包含年齡限制、個資保護及隱私保障等。對此 Google 則強調，已在 Gemini 內部設計兒童用戶保護措施，並確保不會將兒童用戶的使用資料用於 AI 訓練與學習。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

關鍵字：Google、Gemini、AI、隱私保護

資料來源：

- ZDNER Korea, 2025. 미성년 타겟 본격화?...구글, 만 13 세 미만에 재미나이 개방.

<https://zdnet.co.kr/view/?no=20250503152408>

17. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布「《數位服務法》下未成年人線上保護指引」並公開徵詢意見

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 5 月 15 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2025 年 5 月 15 日發布「《數位服務法》下未成年人線上保護指引（The guidelines on protection of minors online under the Digital Services Act）」，並公開徵求意見諮詢，旨在協助數位平臺遵守《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》之規定，確保未成年人於使用平臺時符合隱私及安全規範。

該指引依據《數位服務法》風險分類原則，不同平臺對未成年人所構成之風險程度不盡相同，為確保各平臺能夠依據其服務性質制定相應措施，並避免過度限縮未成年人之權利，該指引重點包含：要求平臺需實施年齡驗證機制、將兒童帳號預設為私人帳號、調整演算法及內容推薦系統、允許兒童封鎖任何用戶或關閉通知功能，以及未經同意不得被加入其他群組等措施。

該指引在 2025 年 6 月 15 日截止徵詢意見，EC 預計於同年夏季發布最終版指引，並同時推出一套符合歐盟隱私保護規範的年齡驗證應用程式，使平臺業者在不侵犯用戶隱私的情況下，確認用戶是否已年滿 18 歲，以進一步加強對未成年人的保護。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

關鍵字：數位服務法、未成年保護、平臺治理、年齡驗證

資料來源：

- EC, 2025. Commission seeks feedback on the guidelines on protection of minors online under the Digital Services Act.
https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/commission-seeks-feedback-guidelines-protection-minors-online-under-digital-services-act?utm_source=chatgpt.com

18. 【國際：跨國】美國大型科技公司呼籲歐盟執委會（EC）應簡化《通用人工智慧實踐守則》，避免增加法遵成本

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 5 月 30 日

美國大型科技公司 Amazon、IBM、Google、Meta、Microsoft 及 OpenAI 等業者於 2025 年 5 月 30 日呼籲，歐盟執委會（European Commission, EC）應簡化《通用人工智慧實踐守則（General-Purpose AI Code of Practice, GPAI）》要求事項，以避免增加產業法遵與行政成本，同時給予業者緩衝期，以利產業有足夠時間配合落實。

該守則屬自願簽署性質，旨在協助業者有效遵守歐盟《人工智慧法（Artificial Intelligence Act）》，若平臺採取守則建議之措施，即可視為符合法律義務。惟自 2024 年 11 月守則草案公布以來，即引發多方反對聲浪，包括出版業憂心其可能影響著作權中原創性的認定；倡議組織質疑守則定義不清，恐導致合法內容遭誤刪；美國大型科技公司則共同指出，該守則恐對產業創新與 AI 開發環境造成不利影響。對此，EC 表示該守則將如期於 2025 年 7 月前公布，並自同年 8 月 2 日起施行。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

關鍵字：GPAI、歐盟人工智慧法

資料來源：

- Euronews, 2025. US tech giants ask European Commission for 'simplest possible' AI code
<https://www.euronews.com/next/2025/05/30/us-tech-giants-ask-european-commission-for-simplest-possible-ai-code>

19. 【歐洲：跨國】歐洲廣播聯盟(EBU)與世界新聞出版協會(WAN-IFRA)

共同發布「AI 時代的新聞誠信」國際倡議

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2025 年 5 月 5 日

歐洲廣播聯盟（European Broadcasting Union, EBU）與世界新聞出版協會（World Association of News Publishers, WAN-IFRA）於 2025 年 5 月 5 日共同發布「AI 時代的新聞誠信（News Integrity in the Age of AI）」國際倡議，呼籲科技公司人工智慧（Artificial Intelligence, AI）開發人員應與新聞媒體業者合作，以因應生成式 AI 所帶來之不實資訊風險，維護新聞誠信與價值。該倡議獲得多個國際媒體組織支持，主張以下五項核心原則：

- 新聞內容必須經原創者或新聞機構授權下，始可用於生成式 AI 模型訓練或應用；
- 當新聞內容被 AI 用於創造第三方收益時，應合理評估其資訊價值並予以分潤補償；
- 以 AI 生成或改寫之內容，應揭示所依據之原始新聞來源，確保公民知情權與辨識能力；
- 生成式 AI 應納入多元新聞來源與觀點，以提升系統準確性與回應

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

公平性；

- 科技公司應與新聞機構合作，制定安全、準確及透明的共通標準。

關鍵字：新聞誠信、生成式 AI

資料來源：

- European Broadcasting Union, 2025. Media outlets worldwide join call for AI companies to help protect news integrity.
<https://www.ebu.ch/news/2025/05/media-outlets-worldwide-join-call-for-ai-companies-to-help-protect-news-integrity>

20. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布「媒體使用與態度」及「媒體生活」研究報告，概述英國民眾使用網路與媒體情形

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2025 年 5 月 7 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2025 年 5 月 7 日發布最新「媒體使用與態度（Media Use and Attitudes）」及「媒體生活（Media Lives）」研究報告，概述英國民眾使用網路與媒體情形。該 2 份報告為 Ofcom 歷年例行性調查，報告重點摘要如下：

- AI 使用與信任度：英國成年人約 3 成使用過人工智慧（Artificial Intelligence, AI）工具；8 至 17 歲青少年有 5 成使用過 AI 工具，使用率較 2023 年上升，多用於學習及完成學校作業。
- 網路健康活動：76% 成年人表示曾使用網路進行健康相關活動，如放鬆（40%）、搜尋健康症狀（35%）及健康飲食（28%）等；19% 青少年則透過網路參加健身計畫，其中 13 至 15 歲青少年使用比例明顯較 2023 年增加。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

- 辨識網路廣告能力：68%的 13 至 17 歲青少年有信心可辨識網路廣告，且能識別網紅（influencers）行銷策略；當看到 Google 搜尋引擎結果時，僅有一半（51%）受訪者可辨識贊助商廣告。整體而言，人們的網路使用經驗雖更為加深，但成年人識別廣告的能力似未有明顯改善。
- 識別詐騙與不實資訊能力：當出現詐騙電子郵件時，83%成年人可以採取相關行動保護自己，65 歲以上年長者（92%）較 25-34 歲族群（70%）更有能力做出適當回應；在識別社群媒體不實資訊方面，16-24 歲族群（86%）可正確識別不實資訊能力，相較 65 歲以上年長者（73%）及 45-54 歲族群（70%）高。
- 兒童手機使用與網路安全：3-5 歲兒童（19%）與 6-7 歲兒童（30%）擁有手機的比例，以及 3-5 歲兒童社群媒體使用率（37%）皆較 2023 年顯著提升。此外，92%的 8-17 歲學生在學校至少上過一堂網路安全課，且認為課程「非常有幫助」的比例亦較 2023 年提升。
- 性別與社群媒體使用：女性（92%）比男性（89%）更傾向使用社群媒體；其中女性最常使用的社群媒體為 WhatsApp、Facebook 及 Instagram，男性則較常使用 YouTube、X 及 LinkedIn。
- 上網方式與數位落差：94%受訪者表示在家中可以上網，沒有上網的受訪者則多數表示對上網不感興趣；有上網的受訪者中，18%僅使用手機上網，其中，近 75%受訪者認為以手機上網並無任何阻礙，僅少部分認為，以手機上網時與筆記型電腦及個人電腦相比，可能會有些阻礙（如以手機填寫線上表單等）。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

關鍵字：網路、媒體使用

資料來源：

- Ofcom, 2025, Top trends from our latest look at the UK's media lives, <https://www.ofcom.org.uk/media-use-and-attitudes/media-habits-adults/top-trends-from-our-latest-look-at-the-uks-media-lives>

21. 【歐洲：比利時】比利時上訴法院裁決：用於追蹤式網路廣告的「透明度與同意框架（TCF）」未符合 GDPR 規範

洲別：歐洲

國別：比利時

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2025 年 5 月 15 日

比利時上訴法院於 2025 年 5 月 14 日裁決駁回歐洲互動廣告協會（Interactive Advertising Bureau Europe, IAB Europe）之上訴，認定其於歐盟境內投放網路廣告所規範之「透明度與同意框架（Transparency and Consent Framework, TCF）」未符合《一般資料保護規則（General Data Protection Regulation, GDPR）》，因此維持比利時資料保護局（Autorité de protection des données, APD）於 2022 年所作裁定。

TCF 為 IAB Europe 所制定之標準規範，旨在針對廣告商透過即時競價（Real-Time Bidding, RTB）等廣告技術，以 cookie 追蹤個人用戶線上活動並蒐集個人資料時，應依法向個人用戶徵求追蹤同意。對此，APD 於 2022 年裁定，RTB 處理個人資料的方式及 TCF 所取得的個人用戶追蹤同意，均未符合 GDPR 規範。

針對本次上訴法院之裁決，IAB Europe 表示將對 TCF 規範進行修改，並提交 APD 審查，以使在歐盟境內投放的網路廣告運作模式更符合歐盟法規。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

關鍵字：透明與同意框架、GDPR

資料來源：

- engadget, 2025. Appeals court confirms that tracking-based online advertising is illegal in Europe.
<https://www.engadget.com/big-tech/appeals-court-confirms-that-tracking-based-online-advertising-is-illegal-in-europe-223714124.html?guccounter=1>

22. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布「2025 年英國民眾收聽習慣趨勢」報告

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2025 年 5 月 21 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2025 年 5 月 21 日發布「2025 年英國民眾收聽習慣趨勢（Audio listening in the UK 2025）」報告，探討英國民眾對各類音訊內容的收聽行為與使用偏好。報告重點摘要如下：

- 超過 1/5 的成年人每週收聽播客（Podcast），收聽比例以 25-44 歲年輕族群（58%）及高收入家庭（30%）最高；智慧型手機為最常使用的收聽工具，娛樂、新聞時事及知識討論等類型為最熱門的播客節目。
- 儘管使用線上平臺及智能型裝置收聽廣播的人數持續增加，但傳統收音機仍是民眾最主要的廣播收聽工具。
- 民眾使用智能型裝置收聽即時廣播（55%）占多數，其次為串流音樂。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

- 整體而言，收聽線上串流音樂與音樂類型廣播節目的人數相近，約有 6 成成年人表示有收聽該二類音訊內容。
- 高達 71% 民眾使用語音助理（Voice Assistant）收聽各類音訊內容，其中 54% 透過智能型裝置收聽廣播，僅有 20% 使用智慧型手機收聽。
- 55 歲以上族群有 78% 曾收聽個人收藏的實體唱片（如 CD、黑膠唱片及錄音帶），16-34 歲年輕族群則僅有 54%。

關鍵字：收聽習慣、廣播、播客

資料來源：

- Ofcom, 2025. Top trends from our latest look at the UK's listening habits.
<https://www.ofcom.org.uk/tv-radio-and-on-demand/digital-radio/top-trends-uk-listening-habits-2025>

23. 【美洲：美國】美國總統川普計劃再度延長暫緩執行 TikTok 停運命令期限

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 5 月 4 日

美國總統川普於 2025 年 5 月 4 日表示，如 TikTok 於同年 6 月 19 日前仍未能與政府達成協議完成業務拆分，則將再次簽署行政命令，延長暫緩執行 TikTok 停運命令之期限。

依據《保護美國免受外敵應用程式控制法案（Protecting Americans from Foreign Adversary Controlled Applications Act）》要求，TikTok 中國大陸母公司 ByteDance 須於法案通過後的 270 日內，完成其對 TikTok 美國的業務拆分，否則 TikTok 須於 2025 年 1 月 19 日起在美停止營運。對此，川普已

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

分別於同年 1 月 20 日、4 月 4 日二度延長暫緩執行 TikTok 停運命令 75 日。

另據美國媒體報導指出，TikTok 業務出售協議原已進行中，惟在川普宣布對中國商品徵收高額關稅後，該交易案已暫被擱置。美國民主黨參議員則表示，川普未有法律權限延長暫緩執行命令期限。該交易案能否繼續執行，仍可能受中美外交及關稅等議題影響。

關鍵字：TikTok、禁令

資料來源：

- Reuters, 2025. Trump says would extend TikTok deadline if no deal reached by June 19.
<https://www.reuters.com/business/media-telecom/trump-says-would-extend-tiktok-deadline-if-there-is-still-no-deal-2025-05-04/>

24. 【美洲：美國】美國內布拉斯加州通過《適齡設計規範法案》，要求數位平臺落實限制兒童上網時間

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 5 月 31 日

美國內布拉斯加州於 2025 年 5 月 31 日通過地方《適齡設計規範法案（Age-Appropriate Design Code Act）》，旨在要求數位平臺須制定相關措施，以有效限制兒童的上網時間。該法案定於 2026 年 1 月 1 日生效，並自同年 7 月 1 日起，違法之企業將可能面臨最高 5 萬美元（約新臺幣 150 萬元）罰款，規範重點如下：

- 平臺須允許使用者依內容發布時間順序瀏覽，而非透過演算法推薦決定頁面內容排序。
- 平臺除須於夜間及上課期間暫停訊息通知外，亦須提供使用者自願

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

限制使用時間之功能；同時允許使用者可限制特定類別的內容推薦。

- 平臺須對識別為兒童之用戶實施嚴格的隱私設定，包含僅能蒐集兒童用戶「最低限度（minimum）」的個人資料，以及兒童用戶無法觀看受演算法推薦的個人化廣告。

對此，由 Amazon、Google、Meta 及 X 等大型科技公司所組成的科技貿易協會 NetChoice 表示，該法案要求多數數位平臺實施年齡驗證機制，恐將構成隱私安全上的風險；同時與聯邦《兒童線上隱私保護法（Children's Online Privacy Protection Act, COPPA）》規範平臺須獲家長同意始可蒐集 13 歲以下兒童個資等內容相悖，亦違反《美國憲法第一修正案（First Amendment）》保障言論自由之規範。目前除內布拉斯加州外，美國加州及馬里蘭州等亦有通過類似的地方法案；NetChoice 已依法提起行政訴訟，以避免相關法案施行。

關鍵字：未成年人保護、數位平臺、隱私保護

資料來源：

- The Verge, 2025. Nebraska to adopt law aimed at curbing kids' time online. <https://www.theverge.com/news/677434/nebraska-age-appropriate-online-design-code-act-signed>

25. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會（KCC）調查顯示，民眾對生成式 AI 使用率增加且應用類型多元

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 5 月 29 日

韓國通訊傳播委員會（Korea Communications Commission, KCC）與韓國資訊社會發展研究院（Korea Information Society Development Institute,

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 5 月份】

KISDI) 於 2025 年 5 月 29 日共同發布「2024 年智慧資訊社會用戶調查」結果，針對韓國 15 至 69 歲每天至少使用一次智慧型手機及網路的民眾，調查其對人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 等資訊科技與服務的使用情形。

結果顯示，約 24%受訪者表示曾使用過生成式 AI 相關服務，與 2023 年 (11.7%) 相比成長近兩倍，其中 7%表示曾使用付費版本；應用類型則以文字生成(57.2%)為主，其次為語音與音樂生成(21.4%)及影像生成(11.8%)，顯示生成式 AI 的應用類型日益多元。此外，AI 使用所可能帶來的負面影響也備受關注，包括取代人力 (60.9%)、創造力下降 (60.4%)、著作權侵害 (58.8%) 及潛在犯罪利用 (58.7%) 等。

在演算法推薦服務方面，相較 2023 年，用戶對非法資訊暴露 (47.4%) 與個資外洩 (48.2%) 的疑慮均提升。69.8%受訪者表示支持網路平臺業者公開演算法推薦標準；63.7%受訪者認為若平臺推薦內容侵害公共利益時，應由政府制定補救措施，顯示民眾在廣泛使用 AI 服務的同時，對資訊透明與風險控管的需求亦逐步提高。

關鍵字：AI、生成式 AI、人工智慧、演算法、個資保護

資料來源：

- KCC, 2025. 국민 4 명 중 1 명 ‘생성형 인공지능’ 이용
https://www.kcc.go.kr/user.do;jsessionid=VsdKF06I_Mmi8eGjdyyQpsIXpXAfXYILBIMv9EuI.servlet-aihgclhome10?mode=view&page=A05030000&dc=K05030000&boardId=1113&cp=1&nop=10&ctx=ALL&searchKey=ALL&searchVal=%EC%9D%B8%EA%B3%B5%EC%A7%80%EB%8A%A5&boardSeq=66977