

國際通傳產業動態觀測

月報 Monthly Report

2025.07



國際通傳產業

動 態 觀 測

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

目錄

本期推薦.....	3
1. 【國際：跨國】5G Americas 發布「感測與通訊技術整合產業轉型」白皮書， 強調感測與通訊技術整合（ISAC）將成為 6G 發展關鍵.....	3
2. 【國際：跨國】全球行動通訊系統協會（GSMA）發布「2025 年亞太地區行動 經濟」報告：2023 年行動通訊市場經濟貢獻達 1.4 兆美元	4
3. 【國際：跨國】Starlink 衛星服務發生全球性網路中斷事故，引發產業界對通 訊網路韌性與備援的關注	5
4. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布「《數位服務法》下未成年人線上保護 指引」	6
5. 【美洲：美國】美國發布《人工智慧行動計畫》並簽署三項行政命令，以強化 AI 治理與全球競爭力	8
6. 【大洋洲：澳大利亞】澳大利亞政府宣布《社群媒體最低年齡法案》適用範圍 擴大包含 YouTube	9
通訊.....	11
7. 【歐洲：跨國】歐盟司法合作組織（Eurojust）及歐洲刑警組織（Europol）聯 合多國共同成功打擊駭客組織	11
8. 【美洲：美國】加州數位公平聯盟（CADE）等倡議團體反對《寬頻可負擔性 法案》修正案，認為將削弱執法力度及加劇數位落差	12
9. 【美洲：美國】美國司法部（DoJ）核准 T-Mobile 以 44 億美元併購 UScellular 行動通訊業務合併案	13
10. 【美洲：美國】T-Mobile 與 Starlink 正式在全美推出 T-Satellite 衛星直連手 機服務	14
11. 【亞洲：日本】日本電力開發株式會社（J-Power）與日立公司簽署合作備忘 錄，共同為關鍵基礎設施佈建 AI 資料中心	15
12. 【亞洲：新加坡】新加坡資訊通信媒體發展局（IMDA）推出新版「AI 監理沙 盒」、「加強隱私保護技術施行指南」及「資料保護信任標章認證」	16
13. 【亞洲：日本】日本總務省發布《2025 年資訊通信白皮書》：日本 AI 技術與 應用落後其他主要國家，應加強推動社會及日常生活應用	17
傳播.....	19
14. 【國際：跨國】Apple 就歐盟執委會（EC）認定其違反《數位市場法》之處分 提起上訴	19

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

15. 【歐洲：跨國】歐洲多家大型企業簽署公開信，呼籲歐盟執委會（EC）暫緩《人工智慧法》施行 20
16. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布「通用人工智慧實踐準則」，協助產業遵循《人工智慧法》 21
17. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）就《數位公平法案》啟動公眾諮詢..... 22
18. 【歐洲：英國】英國創新科技專責委員會發布報告，呼籲應強化社群媒體、假訊息與演算法之監管措施 23
19. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）公布 6 項行動計畫，支持公共服務媒體永續發展 24
20. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）要求線上平臺業者實施年齡驗證措施，以防止兒少接觸不當內容 25
21. 【歐洲：跨國】因應歐盟（EU）即將實施政治廣告透明度有關規定，Meta 宣布自 2025 年 10 月起不接受於歐盟境內投放政治、選舉及社會議題廣告 26
22. 【歐洲：英國】英國《線上安全法》年齡驗證規範正式實施，大量用戶使用 VPN 規避 27
23. 【美洲：美國】德州通過《負責任人工智慧治理法》，明訂 AI 禁止用途與揭露義務，強化生物特徵與個人資料保護規範 28
24. 【美洲：美國】川普媒體與科技集團（Trump Media）推出 Truth+全球版電視串流平臺 30
25. 【大洋洲：澳大利亞】澳洲網路安全專案辦公室（Esafety）「數位使用與風險：10 至 15 歲兒童使用線上平臺參與現況」報告顯示：多數兒童使用社群媒體且曾接觸不當內容 31

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

1

本期推薦

1. 【國際：跨國】5G Americas 發布「感測與通訊技術整合產業轉型」白皮書，強調感測與通訊技術整合（ISAC）將成為 6G 發展關鍵

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2025 年 7 月 1 日

5G Americas 於 2025 年 7 月 1 日發布「感測與通訊技術整合產業轉型（Transforming Industries with Integrated Sensing and Communication）」白皮書，探討感測與通訊整合技術（Integrated Sensing and Communication, ISAC）如何創造新的應用場景與潛在商機。

5G Americas 指出，ISAC 是一項具顛覆性的創新技術，透過整合雷達感測技術與無線通訊，讓無線網路成為物體偵測、運動追蹤及空間感知等功能的智慧連網基礎設施。ISAC 主要核心效益包含如下：

- 提升網路效率：無線網路可同時通訊並傳送感測資訊，建立多工、高效的網路環境；
- 多元應用場景：可應用於公共安全、醫療照護、交通運輸、工業自動化及沉浸式體驗等多元領域；
- 新商業模式：「感測即服務（Sensing as a Service）」概念可望帶動行動通信業者新商業模式，包含提供商品即時定位、物體辨識及移動數據等感測服務。
- 標準化作業：因應 ISAC 發展所面臨的多項技術挑戰，3GPP 已從 Release 19 開始展開 ISAC 在 5G-Advanced 與 6G 的標準化作業，並預

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

計在未來的 Release 20 及 Release 21 中進一步推動。

關鍵字：6G、感測與通訊技術整合、感測即服務

資料來源：

- 5G Americas, 2025. 5G Americas Highlights the Strategic Role of Integrated Sensing and Communication for 6G.
<https://www.5gamericas.org/5g-americas-highlights-the-strategic-role-of-integrated-sensing-and-communication-for-6g/>

2. 【國際：跨國】全球行動通訊系統協會（GSMA）發布「2025 年亞太地區行動經濟」報告：2023 年行動通訊市場經濟貢獻達 1.4 兆美元

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2025 年 7 月 23 日

全球行動通訊系統協會（Groupe Speciale Mobile Association, GSMA）於 2025 年 7 月 23 日發布「2025 年亞太地區行動經濟（Mobile Economy Asia Pacific 2025）」報告，指出 2024 年亞太地區的行動通信服務經濟貢獻達 9,500 億美元（約新臺幣 27.89 兆元），相當於該地區 GDP 的 5.6%。GSMA 預測，隨著 5G、物聯網與人工智慧（Artificial Intelligence, AI）持續推動數位轉型，至 2030 年行動通信服務的經濟貢獻將提升至 1.4 兆美元（約新臺幣 41.11 兆元）。

該報告指出，2019 年至 2024 年間，亞太地區行動通信業者已投入近 2,200 億美元（約新臺幣 6.46 兆元）用於 5G 網路建設，並承諾至 2030 年將再投資 2,540 億美元（約新臺幣 7.46 兆元）。然而 GSMA 警告，若政府與產業未能共同創造更有利的發展環境，持續攀升的頻譜成本與投資缺口（如農村及新興市場等），恐將延遲 5G 進展。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

該報告提及，2024 年全球詐騙規模已突破 1 兆美元（約新臺幣 29.36 兆元），而 5G 與物聯網的快速發展也進一步擴大網路安全威脅。為因應此挑戰，行動通信業者正積極佈建 AI 詐騙偵測系統，並在 GSMA 的主導下共同成立亞太跨部門反詐騙工作小組（Asia Pacific Cross-Sector Anti-Scam Taskforce, ACAST），聯合 16 個國家的行動通信業者與數位平臺，透過資訊共享、提高公眾意識及技術創新等方式，協助打擊跨境詐騙活動。

關鍵字：行動經濟、5G、詐騙

資料來源：

- GSMA, 2025. Asia Pacific's Mobile Sector Adds \$950 Billion to GDP; On Track to Reach \$1.4 Trillion by 2030, GSMA Report Reveals.
<https://www.gsma.com/newsroom/all-documents/asia-pacifics-mobile-sector-adds-950-billion-to-gdp-on-track-to-reach-1-4-trillion-by-2030-gsma-report-reveals/>

3. 【國際：跨國】Starlink 衛星服務發生全球性網路中斷事故，引發產業界對通訊網路韌性與備援的關注

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2025 年 7 月 25 日

SpaceX 的 Starlink 衛星通信服務於 2025 年 7 月 24 日發生全球性網路中斷事故，引發產業對於通訊網路韌性與備援的高度關注。該事故發生於 T-Mobile 與 Starlink 合作推出 T-Satellite 衛星直連手機服務（direct-to-device, D2D）商用服務的隔日，中斷時間約 2.5 小時。

Starlink 聲明，本次事故起因為核心網路內部軟體故障所致。早在 2025 年初，Starlink 競爭對手 OneWeb 亦曾發生網路中斷，時間長達 48 小時。對此，多位產業專家表示，本次事故凸顯建立備援通訊機制的重要性，避免

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

過度依賴單一系統。同時呼籲政府及企業應強化衛星通訊與地面通訊間的快速切換能力，確保在傳統基礎設施發生故障時，仍能維持穩定的網路通訊，降低服務中斷的風險。

關鍵字：衛星、Starlink、替代通訊、網路中斷

資料來源：

- Via Satellite, 2025. Starlink Outage Puts Attention on Resilient Communications.
<https://www.satellitetoday.com/connectivity/2025/07/25/starlink-outage-puts-attention-on-resilient-communications/>

4. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布「《數位服務法》下未成年人線上保護指引」

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 7 月 14 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2025 年 7 月 14 日發布「《數位服務法》未成年人線上保護指引（The guidelines on protection of minors online under the Digital Services Act）」，旨在協助數位平臺遵守《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》相關規定，考量不同平臺對未成年人所構成之風險程度不盡相同，為確保各平臺均能依據其服務性質制定相應措施，該指引依據 DSA 風險分類原則提出規範重點如下：

- 平臺應將未成年人帳號預設為私人帳號，以對不相關人隱藏其個人資料及在社群媒體發布之內容，減少陌生人未經請求聯繫的風險。
- 調整平臺演算法及內容推薦系統，降低未成年人接觸有害內容或遭特定內容影響的風險。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

- 允許未成年人封鎖用戶及關閉通知功能，並確保未經同意不得被加入其他群組，以防止網路霸凌。
- 禁止下載或截取未成年人發布的內容，以防止色情或私密內容的傳播與性勒索。
- 預設關閉如自動播放（Autoplay）或推播通知（Push Notifications）等可能導致兒童過度使用的功能，並對平臺人工智慧聊天機器人（AI chatbots）功能採取防護措施。
- 確保未成年人不會接觸到具操縱、不必要消費或成癮之商業行為。
- 強化平臺內容審核與檢舉機制，如要求平臺須及時回覆，以及設置符合最低標準的家長監控工具。
- 建議平臺使用有效的年齡驗證機制，以限制未成年人接觸色情及賭博等成人內容，或經其他法律限制應滿一定年齡才能使用的特定平臺。

關鍵字：數位服務法、未成年保護、平臺治理、年齡驗證

資料來源：

- EC, 2025. Commission publishes guidelines on the protection of minors. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/commission-publishes-guidelines-protection-minors>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

5. 【美洲：美國】美國發布《人工智慧行動計畫》並簽署三項行政命令， 以強化 AI 治理與全球競爭力

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 7 月 25 日

美國白宮於 2025 年 7 月 23 日發布《人工智慧行動計畫（Winning the Race: America's AI Action Plan）》，提出美國在人工智慧（Artificial Intelligence, AI）發展上的三大政策方向，包含加速 AI 創新、建設 AI 基礎設施，以及領導國際 AI 外交與安全。該計畫強調，美國必須移除不必要的監管障礙，推動 AI 基礎建設與能源供應，以鞏固其全球 AI 主導地位。同時，川普總統簽署三項 AI 行政命令，具體措施重點摘要如下：

- 禁止聯邦政府使用「覺醒 AI」（Preventing Woke AI in the Federal Government）：規定聯邦政府在採購與使用大型語言模型（Large Language Model, LLMs）時，必須以「追求真實」和「保持中立」為設計原則，避免採購如提及多元、公平與包容計畫（Diversity, Equity and Inclusion programs, DEI）及氣候變遷等持有特定政治立場或意識形態之模型。
- 加速聯邦資料中心基礎設施許可審查機制（Accelerating Federal Permitting of Data Center Infrastructure）：要求將高耗能（超過 100 兆瓦）之 AI 資料中心及關鍵基礎設施（如能源供應、半導體、網路設備等）納入優先許可範疇，包含簡化環評程序、開放聯邦土地使用及提供貸款、補助與減免稅務等誘因，降低現行聯邦法規限制，以加速推動 AI 基礎建設。
- 促進美國 AI 技術出口（Promoting the Export of the American AI

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

Technology Stack)：優先推動完整 AI 解決方案（包含硬體、數據流程、模型、應用及安全機制等）全球出口，以降低盟友對他國技術的依賴。同時建立「美國 AI 出口計畫(American AI Exports Program)」，推廣美國製造的 AI 硬體和軟體，並強化出口管制措施，以限制競爭對手取得相關技術。

關鍵字：美國人工智慧行動計畫

資料來源：

- Covington, 2025. Trump Administration Issues AI Action Plan and Series of AI Executive Orders.
https://www.insideprivacy.com/artificial-intelligence/trump-administration-issues-ai-action-plan-and-series-of-ai-executive-orders/?_gl=1*i1x7oa*_ga*Njc0MDU3NTk0LjE3NTM3NzkwOTA.*_ga_KSNMJSN08X*czE3NTM3NzkwOTAKbzEkZzEkdDE3NTM3NzkzOTIkajYwJGwwJGgw

6. 【大洋洲：澳大利亞】澳大利亞政府宣布《社群媒體最低年齡法案》適用範圍擴大包含 YouTube

洲別：大洋洲

國別：澳大利亞

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 7 月 30 日

澳大利亞政府於 2025 年 7 月 30 日宣布，《社群媒體最低年齡法案（Social Media Minimum Age Bill）》將於同年 12 月 10 日生效，禁止未滿 16 歲之未成年人使用社群媒體，適用範圍擴大包含 YouTube。

澳大利亞政府原先基於 YouTube 之教育價值，曾表示將排除 YouTube 適用該法案；惟在 Meta、TikTok 及 Snapchat 等大型社群媒體，以及澳洲網路安全專案辦公室（Office of the E-Safety Commission, ESafety）的公開反對下，最終推翻原決定，將 YouTube 一併納入規範。澳大利亞政府強調，社

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

群媒體有責任履行義務，保護兒童免受網路負面影響。

對此，YouTube 回應指出，該平臺定位為影音分享平臺，而非社群媒體，且使用電視管道收看 YouTube 內容的觀眾正日益增加；目前 YouTube 已發函澳大利亞政府再次表達立場。此外，另有媒體報導，YouTube 可能將對該禁令提起行政訴訟，惟 YouTube 目前尚未證實。

關鍵字：社群媒體最低年齡法案、YouTube

資料來源：

- Reuters,2025. Australia widens teen social media ban to YouTube, scraps exemption.
<https://www.reuters.com/legal/litigation/australia-widens-teen-social-media-ban-youtube-scraps-exemption-2025-07-29/>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

2

通訊

7. 【歐洲：跨國】歐盟司法合作組織(Eurojust)及歐洲刑警組織(Europol)

聯合多國共同成功打擊駭客組織

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2025 年 7 月 16 日

歐盟司法合作組織（European Union Agency for Criminal Justice Cooperation, Eurojust）於 2025 年 7 月 16 日宣布，已與歐洲 12 國及歐洲刑警組織（European Union Agency for Law Enforcement Cooperation, Europol）於同年 7 月 15 日共同破獲駭客組織「NoName057（16）」，包含關閉其遍布全球的殭屍網路系統，並發布多項國際逮捕令。

Eurojust 指出，該組織於烏俄戰爭期間多次對各國關鍵基礎設施發動分散式阻斷服務（Distributed Denial of Service, DDoS）攻擊，試圖癱瘓各國網路，尤其在歐洲選舉、烏克蘭和平峰會及北約峰會等期間發動攻擊，以干預國際政治活動。

本次破獲行動由 Eurojust 協調跨國司法互助程序及緊急司法請求；Europol 則設立實體與線上指揮中心，以統籌各部並指揮現場。行動日當天，共計有 8 個國家展開行動，成功破壞全球超過 100 臺伺服器，並於德國、拉脫維亞、西班牙、義大利、捷克、波蘭及法國等國進行搜查、扣押證據，以及發布 7 項國際逮捕令，其中包含 2 名主要煽動者及多名嫌疑人。

關鍵字：資安攻擊、關鍵基礎設施、跨國合作

資料來源：

- EUROJUST, 2025. Hacktivist group responsible for cyberattacks on critical infrastructure in Europe taken down.

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

<https://www.eurojust.europa.eu/news/hacktivist-group-responsible-cyberattacks-critical-infrastructure-europe-taken-down>

8. 【美洲：美國】加州數位公平聯盟（CADE）等倡議團體反對《寬頻可負擔性法案》修正案，認為將削弱執法力度及加劇數位落差

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 7 月 2 日

加州數位公平聯盟（California Alliance for Digital Equity, CADE）等多個數位平權倡議團體於 2025 年 6 月下旬共同發表聲明，反對加州州議會正在審議中的《寬頻可負擔性法案（Affordable Broadband Act）》修正案，認為該修正案將可能導致低收入用戶被迫接受更低速的寬頻網路服務，加劇數位落差。

該法案旨在要求電信業者須提供每月資費不超過 15 美元（約新臺幣 474 元）且最低網速達 100/20 Mbps 的網路方案，確保低收入用戶享有寬頻網路服務。該法案原已於 2025 年 6 月 4 日經加州眾議院通過，並提交參議院續審，惟因業者對強制定價與服務標準強烈反對等問題，故參議院擬修正草案內容，包含將主管機關由具電信服務監理專業的加州公共事業委員會（California Public Utilities Commission, CPUC）改為州科技部（Department of Technology, DoT）、取消每月 15 美元最低資費規定，以及將最低網速標準下修至 50/10 Mbit/bits 等。

對此，CADE 等倡議團體指出，應保留具電信服務監理經驗的 CPUC 作為主管機關，以有效監督業者履行義務；此外，下修之最低網速標準（50/10 Mbit/bits）僅為《2024 年聯邦寬頻最低標準（Federal Minimum Standard for

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

Broadband as of 2024) 》的一半，此將導致低收入用戶被迫接受更低速的寬頻網路服務，進一步擴大數位落差。目前，因多方意見尚待討論，州議會已決議暫緩該法案審議作業，待社會凝聚更多共識後，再行審議。

關鍵字：寬頻政策、價格上限、可負擔連網計畫、數位平權

資料來源：

- Light Reading, 2025. California digital equity advocates move to oppose broadband affordability bill.

<https://www.lightreading.com/broadband/california-digital-equity-advocates-move-to-oppose-broadband-affordability-bill>

9. 【美洲：美國】美國司法部（DoJ）核准 T-Mobile 以 44 億美元併購 UScellular 行動通訊業務合併案

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2025 年 7 月 11 日

美國司法部（Department of Justice, DoJ）於 2025 年 7 月 11 日核准電信業者 T-Mobile 以 44 億美元（約新臺幣 1,422 億元）併購 UScellular 行動通訊業務（涵蓋用戶、營業據點及 30% 頻譜資源）合併案。

DoJ 表示，鑒於行動通訊市場競爭所需技術與資本投資考量，經 DoJ 調查後認為該合併案並無損市場競爭，因此最終核准 T-Mobile 併購 UScellular 行動通訊業務。惟 DoJ 仍警告，交易完成後，美國現有超過 80% 的行動無線頻譜資源由 Verizon、AT&T 及 T-Mobile 三大業者所持有，恐對未來市場競爭造成風險。

此外，川普政府於 2025 年 1 月發布行政命令，廢除「多元、公平與包容計畫（Diversity, Equity and Inclusion programs, DEI）」，並向民間企業施

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

壓跟進終止。T-Mobile 遂於同年 7 月 9 日宣布終止 DEI 計畫，以爭取監管機構對本次 UScellular 併購案，以及另一項對網路服務業者 Metronet 併購案的支持。

關鍵字：合併、反壟斷

資料來源：

- Reuters, 2025. Justice Department to allow T-Mobile's \$4.4 billion acquisition of UScellular.
<https://www.reuters.com/legal/litigation/doj-clears-way-t-mobiles-44-billion-acquisition-uscellular-2025-07-10/>
- Reuters, 2025. T-Mobile ending DEI programs as it seeks US FCC approval for 2 deals.
<https://www.reuters.com/sustainability/society-equity/t-mobile-ending-dei-programs-it-seeks-fcc-approval-two-deals-2025-07-09/>

10. 【美洲：美國】T-Mobile 與 Starlink 正式在全美推出 T-Satellite 衛星直連手機服務

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2025 年 7 月 24 日

美國電信業者 T-Mobile 於 2025 年 7 月 24 日宣布，正式在全美推出與低軌衛星業者 Starlink 合作之 T-Satellite 衛星直連手機服務(direct-to-device, D2D)，並同步向 T-Mobile、AT&T 及 Verizon 用戶開放使用。

T-Mobile 表示，T-Satellite 可使智慧型手機在行動通訊涵蓋不足的地區自動連接 Starlink 低軌衛星，擴大網路涵蓋範圍。在正式啟動商用前，T-Mobile 曾進行為期 6 個月的測試，並於 2024 年颶風海倫(Hurricane Helene)、颶風米爾頓(Hurricane Milton)及洛杉磯野火等災害期間臨時啟用 T-Satellite 服務，供行動通訊中斷的災民使用。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

目前，T-Satellite 服務已免費納入 T-Mobile「Experience Beyond」與「Go5G Next」資費方案；其他方案用戶則可額外支付每月 10 美元（約新臺幣 294 元）申請使用。對於 AT&T 與 Verizon 用戶，每月資費為 20 美元（約新臺幣 588 元），並享有限時 10 美元（約新臺 294 幣元）的優惠。未來，T-Mobile 表示計劃將 T-Satellite 拓展至美國以外市場，並規劃於 2025 年 10 月新增地圖、天氣資訊、路線導航及社群媒體等多元加值應用服務。

關鍵字：衛星直連手機服務、T-Satellite

資料來源：

- DCD, 2025. T-Mobile launches nationwide US satellite service with Starlink. <https://www.datacenterdynamics.com/en/news/t-mobile-launches-nationwide-satellite-service-with-starlink/>

11. 【亞洲：日本】日本電力開發株式會社（J-Power）與日立公司簽署合作備忘錄，共同為關鍵基礎設施佈建 AI 資料中心

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2025 年 7 月 7 日

日本電力開發株式會社（J-Power）與日立公司於 2025 年 7 月 7 日簽署合作備忘錄，宣布將共同為電力、天然氣、鐵路、自來水及污水處理系統等關鍵基礎設施業者建立人工智慧（Artificial Intelligence, AI）資料中心，以整合關鍵基礎設施業者的 AI 應用與開發管理。

根據備忘錄，AI 資料中心將由 J-Power 負責 AI 資料中心的營運管理，包含負責土地、建築、電力供應（以水力、風力與太陽能等零碳排再生能源為主）及技術驗證所需的資料；日立公司則負責提供 AI 資料中心所需的 IT 設備（如伺服器、儲存裝置）及 AI 專業技術支援。雙方計劃未來將針對關

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

鍵基礎設施中的 AI 應用及開發需求等展開技術驗證作業；預計於 2025 年底前完成商用規劃及技術驗證，最快於 2028 年完成佈建 AI 資料中心。

關鍵字：J-Power、日立、AI 資料中心

資料來源：

- XTECH, 2025. J パワーが日立とタッグ、重要社会インフラ向け AI 用データセンターの構築で

<https://xtech.nikkei.com/atcl/nxt/news/24/02672/>

12. 【亞洲：新加坡】新加坡資訊通信媒體發展局（IMDA）推出新版「AI 監理沙盒」、「加強隱私保護技術施行指南」及「資料保護信任標章認證」

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 7 月 7 日

新加坡資訊通信媒體發展局（Info-communications Media Development Authority, IMDA）於 2025 年 7 月 7 日宣布 3 項新政策措施，包含提出新版「人工智慧（Artificial Intelligence, AI）監理沙盒」、「加強隱私保護技術（Privacy-Enhancing Technologies, PET）施行指南」及「資料保護信任標章（Data Protection Trustmark, DPTM）認證」，以因應 AI 創新發展需求，同時兼顧資料與隱私保障。重點說明如下：

- **新版 AI 監理沙盒：**預計將擴大監理沙盒測試範圍，包含導入新的大型語言模型以測試代理型 AI（Agentic AI）、資料外洩與資安攻擊等，提升 AI 使用安全性。
- **新版加強隱私保護技術（PET）施行指南：**協助企業在開發運用 AI 時，能確保隱私安全與個資保護。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

- 新版資料保護信任標章(DPTM)認證：與新加坡認證委員會(Singapore Accreditation Council, SAC)及新加坡企業發展局(Enterprise Singapore)合作，將 DPTM 認證升級為新的新加坡標準(SS 714:2025)，企業可申請標章認證，以利消費者識別，並建立可信任的資料保護企業環境。

關鍵字：人工智慧、資料保護

資料來源：

- IMDA, 2025. Singapore launches new tools to help businesses protect data and deploy AI in a trusted ecosystem.
<https://www.imda.gov.sg/resources/press-releases-factsheets-and-speeches/press-releases/2025/singapore-launches-new-tools-to-help-businesses-protect-data-and-deploy-ai-in-a-trusted-ecosystem>

13. 【亞洲：日本】日本總務省發布《2025 年資訊通信白皮書》：日本 AI 技術與應用落後其他主要國家，應加強推動社會及日常生活應用

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2025 年 7 月 8 日

日本總務省於 2025 年 7 月 8 日發布《2025 年資訊通信白皮書》指出，日本在人工智慧(Artificial Intelligence, AI)技術與應用方面落後於世界主要國家，並指出日本應加強推廣 AI 技術，推動社會及民眾日常生活應用。

該調查發現，截至 2024 年，日本僅有 26%的民眾曾經使用過 AI，約為 2023 年的 3 倍，但仍低於中國大陸(81.2%)、美國(68.8%)及德國(59.2%)。進一步分析年齡層，以 20 多歲族群使用率最高(44.7%)，其次為 40 多歲(29.6%)及 30 多歲(23.8%)族群。企業應用方面，有 49.7%的受訪企業表示將「積極使用」或「在有限領域使用」AI，遠低於美國及中國大陸(兩國企業使用意願均逾 80%);其中，日本中小企業使用意願比例僅達 34.3%，

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

較大型企業低 20% 以上，顯示日本在 AI 技術佈署及應用仍落後於其他主要國家。

關鍵字：AI

資料來源：

- NHK，2025。生成 AI 國內の個人利用 26% にとどまる 米中などとは比べ低水準。

<https://www3.nhk.or.jp/news/html/20250714/k10014862251000.html>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

3

傳播

14. 【國際：跨國】Apple 就歐盟執委會（EC）認定其違反《數位市場法》之處分提起上訴

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2025 年 7 月 7 日

根據路透社報導，Apple 已於 2025 年 7 月 7 日向歐盟普通法院（General Court of the European Union）提起上訴，針對歐盟執委會（European Commission, EC）於同年 4 月所做行政處分提出異議。該處分認定 Apple 違反《數位市場法（Digital Markets Act, DMA）》相關規定，並對其處以 5 億歐元（約新臺幣 170 億元）罰款。

EC 於 2025 年 4 月處分指出，Apple 限制應用程式開發商將用戶引導至 Apple App Store 以外的其他平臺，藉此維持其市場主導地位，已違反 DMA 關於禁止濫用市場主導地位之規定。

對此，Apple 表示不滿並提起上訴，主張 EC 裁罰金額遠超出 DMA 所規定之上限；Apple 同時指出，EC 強制要求其改變既有的營運模式，不僅造成應用程式開發商混淆，更迫使公司採取對消費者不利的商業策略，損害消費者權益。

關鍵字：Apple、壟斷

資料來源：

- Mobile World Live, 2025. Apple takes EU to court over €500M fine.
<https://www.mobileworldlive.com/apple/apple-takes-eu-to-court-over-e500m-fine/>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

15. 【歐洲：跨國】歐洲多家大型企業簽署公開信，呼籲歐盟執委會（EC）

暫緩《人工智慧法》施行

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 7 月 4 日

Airbus、BNP Paribas、Carrefour、Mercedes-Benz、Siemens Energy 等超過 50 家歐洲大型企業於 2025 年 7 月共同簽署公開信，呼籲歐盟執委會（European Commission, EC）暫緩二年施行《人工智慧法（Artificial Intelligence Act, AIA）》，以利業界有足夠時間因應並釐清施行細節，避免因倉促執法而損害人工智慧（Artificial Intelligence, AI）發展。

AIA 原定於 2025 年 8 月起分階段生效，規範範圍涵蓋通用人工智慧（General-Purpose Artificial Intelligence, GPAI）與高風險 AI 應用。公開信指出，企業肯定 EC 在 AI 治理中追求創新與監理並重的目標，惟目前相關施行細則尚未完善，如 GPAI 適用的實務守則（Code of Practice）至今仍未發布，恐導致企業難以落實。對此，企業主張暫緩二年施行 AIA 中有關 GPAI 與高風險 AI 規範之義務，並呼籲 EC 在此期間簡化規範，制定更有利創新及業者遵循的執行規範。

關鍵字：人工智慧法、AI

資料來源：

— RCR Wireless, 2025. Major European enterprises urge EU to ‘stop the clock’ on AI Act

<https://www.rcrwireless.com/20250704/policy/stop-clock-ai-act-eu>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

16. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布「通用人工智慧實踐準則」，協助產業遵循《人工智慧法》

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 7 月 10 日

歐盟執委會（Europe Commission, EC）於 2025 年 7 月 10 日發布「通用人工智慧實踐準則（The General-Purpose AI（GPAI）Code of Practice）」，協助產業遵循《人工智慧法（Artificial Intelligence Act, AIA）》所規範之相關義務。該準則屬自願簽署性質，如業者完成簽署並遵守準則內容，將可視為符合法規義務，有助於降低行政負擔並強化法律確定性。

該準則共分為透明度（Transparency）、著作權（Copyright）及安全與資安（Safety and Security）三個章節。透明度專章提供「模型資訊表單（Model Documentation Form）」，協助業者履行 AIA 第 53 條所要求的資訊揭露與透明義務；著作權專章提出實務指引，供業者了解並遵守歐盟著作權相關規範；安全與資安專章則針對具「系統性風險」之高階模型，列舉風險管理作法，以因應 AIA 第 55 條所規定之合規要求。

關鍵字：人工智慧法、AI、通用人工智慧、GPAI

資料來源：

- EC, 2025. The General-Purpose AI Code of Practice
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/contents-code-gpai>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

17. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）就《數位公平法案》啟動公眾諮詢

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 7 月 18 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2025 年 7 月 17 日啟動《數位公平法案（Digital Fairness Act, DFA）》（俗稱：新消費者保護法）公眾意見諮詢程序。該法案旨在回應數位市場中消費者保障不足及歐盟成員國法規不一致等問題。諮詢內容涵蓋以下重點：

- 針對數位市場的暗黑模式（Dark Patterns）、成癮式設計、不公平的網紅行銷、誤導性定價及數位合約不透明等問題建議規範作法。
- 如何簡化現行規範，如調整消費者撤回數位媒體訂閱的流程制度、簡化應提交資訊，以及統一資訊揭露等相關規定。
- 檢視現行成員國規範所造成的差異及市場問題。
- 邀請利害關係人就《數位公平法案》與其他歐盟法規（如《數位服務法（Digital Service Act, DSA）》、《人工智慧法（Artificial Intelligence Act, AIA）》）之法規適用及協調問題等提供建議。

關鍵字：數位公平法、數位市場、消費者保護

資料來源：

- COVINGTON, 2025. Help Shape the New EU Consumer Protection Law: Join the Public Consultation on the Digital Fairness Act
<https://www.insideprivacy.com/consumer-protection/help-shape-the-new-eu-consumer-protection-lawjoin-the-public-consultation-on-the-digital-fairness-act/>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

18. 【歐洲：英國】英國創新科技專責委員會發布報告，呼籲應強化社群媒體、假訊息與演算法之監管措施

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 7 月 21 日

英國創新科技專責委員會（Science, Innovation and Technology Select Committee）於 2025 年 7 月 21 日發布有關社群媒體、假訊息與演算法之調查報告，指出英國線上安全制度無法有效因應數位平臺所帶來之風險與挑戰，呼籲政府應明確化其對此議題之立場，主管機關英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）亦應依法對未妥善處理重大有害內容之平臺，處以最高全球年營收 10% 罰款。該報告重點包括以下三項：

- **社群媒體與演算法監管不足：**社群媒體不應僅被視為中立的「數位平臺」，而應承擔其平臺內容責任。惟現行商業模式普遍依賴演算法機制，分析使用者互動行為推播內容，將促使高風險資訊更易擴散，進一步加劇社會安全風險。
- **強化使用者權利與平臺內容治理責任：**政府應強制社群媒體提供用戶「重置權（right to reset）」，使其得以刪除演算法蒐集與儲存之個人資料。同時，平臺應建立辨識與處理機制，針對潛在重大危害之假訊息，進行停權或限制推播，以降低其擴散風險。
- **強化監管數位廣告與生成式 AI：**政府應設立獨立監理機構監管數位廣告流程，防止平臺透過假訊息或有害內容獲利；針對「合法但有害之內容」，亦應要求平臺執行風險評估並揭露相關資訊。此外，應儘速立法，將生成式 AI 比照其他高風險線上服務加以監管。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

關鍵字：社群媒體、假訊息、演算法

資料來源：

- wiggin, 2025. Social media, misinformation, and harmful algorithms: Science, Innovation and Technology Committee publishes report.
<https://www.wiggin.co.uk/insight/social-media-misinformation-and-harmful-algorithms-science-innovation-and-technology-committee-publishes-report/>

19. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）公布 6 項行動計畫，支持公共服務媒體永續發展

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 7 月 21 日

鑒於傳統媒體及廣告市場變化，公共服務媒體(Public service media, PSM)面臨財務與市場發展挑戰，英國通訊管理局(Office of Communications, Ofcom)於 2025 年 7 月 21 日公布 6 項行動計畫，旨在確保 PSM 提供之內容能在第三方平臺更容易被閱聽眾看見，以支持其永續發展。行動計畫重點如下：

- PSM 應加速與第三方平臺（特別是 YouTube）建立合作機制，確保 PSM 內容在平臺上具高度可見性，同時遵循公平合理的商業條款。
- 政府將考慮優先支持具社會價值但商業利益有限的 PSM 內容，如新聞節目、地方新聞及兒童節目等。
- 政府將在 2026 年初針對數位無線電視發展擘劃新政策方向，為產業提供長期發展指引。
- PSM 應與其他廣電業者攜手合作，發展技術與策略性的夥伴關係；同時與全球串流媒體保持競爭與多元合作關係，深化與閱聽眾的連

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

結。

- 呼籲所有廣電業者（特別是 PSM）及線上平臺業者投入媒體素養教育，提升閱聽眾對數位服務的理解與使用能力，以及對新聞與資訊的批判思考及參與。
- 全面檢視傳統廣電監管規範，並廣泛徵詢利害關係人意見，以啟動法規修訂及監管制度改革。

關鍵字：公共服務媒體、第三方平臺

資料來源：

- Ofcom, 2025, Public service content should be findable on YouTube. <https://www.ofcom.org.uk/tv-radio-and-on-demand/public-service-broadcasting/public-service-content-should-be-findable-on-youtube>

20. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）要求線上平臺業者實施年齡驗證措施，以防止兒少接觸不當內容

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 7 月 24 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）自 2025 年 7 月 25 日起正式要求，凡提供色情內容，或可能讓兒少接觸自殺、自殘、飲食失調或極端暴力等有害內容的線上平臺（包含網站與應用程式），皆須採取高度有效的年齡驗證措施，以防止未成年人接觸不當內容。此外，為確實保護兒少族群，Ofcom 同步啟動一項針對 Facebook、Instagram、Roblox、Snap、TikTok 及 YouTube 等兒少常用平臺的監測與影響評估計畫，重點說明如下：

- 平臺須在 2025 年 8 月 7 日前提交兒少風險評估報告，Ofcom 將於 2025

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

年年底公布審查結果。

- 檢視平臺為保護兒少所採取的行動，審查重點包括：用戶年齡識別、內容審查工具、演算法設定，以及防止陌生成年人聯繫兒少等。
- 與英格蘭兒童事務專案辦公室（Children's Commissioner for England）合作執行兒童相關研究計畫，持續追蹤兒少線上使用情況。
- 如發現平臺業者未能履行兒少保護責任，Ofcom 將立即啟動執法行動。

關鍵字：線上安全、線上安全法、年齡驗證、未成年人保護

資料來源：

- Ofcom, 2025. Online age checks now in force.
<https://www.ofcom.org.uk/online-safety/protecting-children/online-age-checks-must-be-in-force-from-tomorrow>

21. 【歐洲：跨國】因應歐盟（EU）即將實施政治廣告透明度有關規定，Meta 宣布自 2025 年 10 月起不接受於歐盟境內投放政治、選舉及社會議題廣告

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2025 年 7 月 25 日

Meta 於 2025 年 7 月 25 日表示，因應歐盟（European Union, EU）即將施行《政治廣告透明度和目標設定法（Transparency and Targeting of Political Advertising, TTPA）》，Meta 將自 2025 年 10 月起，不接受在歐盟境內投放涉及政治、選舉及社會議題廣告。

Meta 表示，自 2018 年以來，Meta 已建立較業界更完善的廣告透明度機制，包含要求廣告主在投放政治、選舉及社會議題廣告前，須完成身分與居

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

住地驗證；廣告中須揭露「出資方（paid for by）」身分；以及所有相關廣告資訊均須存放於「廣告資料庫（Ad Library）」，供大眾檢視查閱。

然而 Meta 認為，TTPA 對廣告定位與投放所訂定的嚴格限制，將明顯增加廣告主與平臺的營運負擔與風險。同時，相關規範亦可能導致廣告觸及率下降，降低廣告主投放成效；使用者接觸到與自身相關性較低的內容；以及進一步影響公眾獲取完整資訊的權利。為避免 TTPA 施行後所可能衍生的複雜性與不確定性，故決定不接受於歐盟境內投放政治、選舉及社會議題廣告。

關鍵字：政治廣告、透明度、Meta

資料來源：

- Meta, 2025, Ending Political, Electoral and Social Issue Advertising in the EU in Response to Incoming European Regulation. <https://about.fb.com/news/2025/07/ending-political-electoral-and-social-issue-advertising-in-the-eu/>

22. 【歐洲：英國】英國《線上安全法》年齡驗證規範正式實施，大量用戶使用 VPN 規避

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2025 年 7 月 29 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2025 年 7 月 25 日起，正式實施《線上安全法（Online Safety Act）》年齡驗證規範，要求色情網站及線上平臺業者採取高度有效的年齡驗證機制，以防止未成年人接觸不當內容。

目前，多數大型線上平臺已陸續推動相關措施，如社群媒體 Bluesky 要求英國用戶須通過年齡驗證始能使用私訊功能；論壇 Reddit 限制未滿成年

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

齡驗證者進入特定看板；社群媒體 X 則以帳號建立時間、社交情況及電子郵件等資訊推估用戶年齡，並預計導入 ID 與臉部掃描偵測技術。

根據資安公司 McAfee 統計，已有超過 6,000 個成人網站導入年齡驗證機制，惟亦有大量論壇與部落格因無力負擔驗證成本，而停止或封鎖英國用戶。此外，不少用戶因擔憂年齡驗證帶來的個資外洩與隱私風險，轉而透過虛擬私人網路（Virtual Private Network, VPN）規避限制；自《線上安全法》正式實施年齡驗證措施以來，VPN 應用程式於英國的下載量大幅增加，顯示英國用戶正另循管道規避年齡驗證機制，以存取受限制的內容。

關鍵字：線上安全法、線上安全、年齡驗證、VPN

資料來源：

- The Verge, 2025. The UK is slogging through an online age-gate apocalypse
<https://www.theverge.com/analysis/714587/uk-online-safety-act-age-verification-reactions>

23. 【美洲：美國】德州通過《負責任人工智慧治理法》，明訂 AI 禁止用途與揭露義務，強化生物特徵與個人資料保護規範

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 6 月 26 日

美國德州州長於 2025 年 6 月 22 日簽署通過《負責任人工智慧治理法（Texas Responsible AI Governance Act, TRAIGA）》，將於 2026 年 1 月 1 日正式生效。該法明定人工智慧（Artificial Intelligence, AI）消費者保護規範，並同步修正德州現行《獲取或使用生物識別特徵法（Capture or Use of Biometric Identifiers, CUBI）》與《資料隱私權暨安全法（Texas Data Privacy

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

& Security Act)》，以強化 AI 模型於開發、佈署及資料處理階段，涉及個人資料使用之法律責任。TRAIGA 核心重點如下：

- 明訂禁止 AI 系統用於煽動犯罪行為、侵害憲法權利、非法歧視特定群體（不含金融保險業）、製作或散布兒童色情或深度偽造（Deepfake）影像，以及模仿未成年人進行性對話等用途；
- 要求醫療與政府機關在使用 AI 時，應明確揭露互動對象為 AI 系統，以保障消費者與病患知情權；
- 禁止政府部門機關使用 AI 進行社會評分，或在未經當事人同意下，利用違法取得之生物特徵或公開資料識別身分；
- 若個人生物特徵出現在公開媒體中，除非是當事人自行公開，否則不得視為已同意該資訊可被擷取或使用。

此外，若企業主動發現其 AI 系統可能違規，但已實質遵循美國國家標準暨技術研究院（National Institute of Standards and Technology, NIST）或其他國內外公認之 AI 風險管理框架，或 AI 系統僅在測試階段尚未投入實際應用，則可免除相關法律責任。違反規定者，將處以最高 20 萬美元（約新臺幣 650 萬元）一次性罰款，或每日最高 4 萬美元（約新臺幣 130 萬元）連續罰款，並禁止營運或從事相關業務。若違規者為受德州政府發照或登記管理之機構，主管機關亦得處以最高 10 萬美元（約新臺幣 325 萬元）罰款，或撤銷其營業資格。

關鍵字：德州 AI 法案、TRAIGA

資料來源：

- Covington, 2025. Texas Enacts AI Consumer Protection Law.
<https://www.insideglobaltech.com/2025/07/01/texas-enacts-ai-consumer->

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

[protection-law/](#)

24. 【美洲：美國】川普媒體與科技集團（Trump Media）推出 Truth+全球版電視串流平臺

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2025 年 7 月 7 日

川普媒體與科技集團（Trump Media & Technology Group，簡稱 Trump Media）於 2025 年 7 月 7 日正式推出 Truth+全球版影音串流平臺，並與付費電視頻道業者 Newsmax 合作，將其製播的新聞頻道作為 Truth+的主打頻道之一，共同拓展全球市場版圖。

Trump Media 表示，目前全球用戶已可透過 iOS、Android、網站、多款智慧型電視網路串流平臺（包含 Apple TV、Android TV、Amazon Fire TV 及 Roku），下載 Truth+應用程式觀看影音服務。此外，Truth+亦自同年 6 月底啟動 Beta 測試，計劃持續收集用戶回饋，以進一步優化使用體驗。

關鍵字：串流平臺、Truth+

資料來源：

- Reuters,2025. Trump Media launches TV streaming platform with Newsmax channel globally.

<https://www.reuters.com/world/us/trump-media-launches-tv-streaming-platform-with-newsmax-channel-globally-2025-07-07/>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 7 月份】

25. 【大洋洲：澳大利亞】澳洲網路安全專案辦公室（Esafety）「數位使用與風險：10 至 15 歲兒童使用線上平臺參與現況」報告顯示：多數兒童使用社群媒體且曾接觸不當內容

洲別：大洋洲

國別：澳大利亞

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 7 月 11 日

澳洲網路安全專案辦公室（Office of the E-Safety Commission, Esafety）於 2025 年 7 月 11 日發布「數位使用與風險：10 至 15 歲兒童使用線上平臺現況（Digital use and risk: Online platform engagement among children aged 10 to 15）」報告調查結果顯示，澳大利亞 10 至 15 歲兒童中，高達 96% 曾使用過至少一種社群媒體服務，其中 3/4 表示近期有在社群媒體上接觸過不當內容，類型包含性別歧視、仇恨言論、危險行為、暴力，以及與飲食失調或自殺相關之內容。

報告指出，約 1/7 受訪者表示，曾遭遇過網路誘拐（online grooming）事件，包括被成年人或較自己年長的青少年詢問私密部位（private part）或要求提供裸照等；其中超過 6 成受害兒童表示最近一次經歷發生於社群媒體。此外，逾半數兒童表示，隨年齡增長，越常在社群媒體上受到網路霸凌，顯示這類缺乏年齡分級機制之開放性線上平臺，已對兒童造成風險。

關鍵字：eSafety、社群媒體、網路安全

資料來源：

- eSafety Commissioner, 2025. Latest eSafety research reveals social media use is widespread among kids – and so are the harms.
<https://www.esafety.gov.au/newsroom/media-releases/latest-esafety-research-reveals-social-media-use-is-widespread-among-kids-and-so-are-the-harms>