

國際通傳產業動態觀測

月報 Monthly Report

2025.09



國際通傳產業

動 態 觀 測

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

目錄

本期推薦.....	3
1. 【美洲：美國】美國聯邦法院裁定 Google 不須出售 Chrome 或 Android，但須向競爭對手開放部分搜尋資料	3
2. 【亞洲：韓國】韓國宣布推動政府組織改造，升格科學技術情報通信部(MSIT)並調整原韓國通訊傳播委員會(KCC)職權，強化 AI 治理及整合通傳業務	4
3. 【大洋洲：澳大利亞】澳洲通訊及媒體管理局(ACMA)對電信業者 Buroserv 發出行政指導，要求遵守《減少詐騙電話與詐騙簡訊產業準則》	5
4. 【亞洲：韓國】市場研究機構 Omdia：韓國將成為全球第 12 大免費廣告串流電視(FAST)市場	6
5. 【亞洲：日本】日本公布「人工智慧基本計畫」政策綱要，以開發兼顧日本文化習俗且值得信賴的 AI 為國家政策目標	7
6. 【大洋洲：澳大利亞】澳大利亞政府公布「年齡保證試驗」最終報告，建議採多元分層驗證模式以提升準確性	8
通訊.....	10
7. 【國際：跨國】全球行動通訊系統協會(GSMA)發布最新「衛星直連手機服務(D2D)」頻譜使用監理指引	10
8. 【歐洲：跨國】歐盟《資料法》正式施行，賦予使用者存取、利用與分享連網裝置資料的權利	11
9. 【歐洲：跨國】歐盟修訂《電子隱私指令》之 Cookie 條款，放寬 Cookie 同意規範以改善使用者體驗	12
10. 【歐洲：跨國】Apple 呼籲歐盟執委會(EC)修訂《數位市場法》，否則將可能對歐盟停售部分產品及服務	13
11. 【亞洲：新加坡】新加坡內政部依《線上犯罪危害法》命令 Meta 強化防詐措施，以落實數位平臺之安全與治理責任	14
12. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會(KCC)發布《行動小額付款防詐指引》，呼籲用戶調降付款額度並提高防詐警覺	15
13. 【大洋洲：澳大利亞】澳洲通訊及媒體管理局(ACMA)就 Optus 發生緊急電話服務中斷事件展開正式調查	16
14. 【大洋洲：澳大利亞】澳洲聯邦法院裁定 Optus 違法銷售行為，重罰 1 億澳元	17

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

傳播.....	19
15. 【國際：跨國】 Meta 宣布「青少年帳號」功能正式在全球 Facebook 與 Messenger 開放使用，強化對青少年的安全防護機制	19
16. 【歐洲：法國】法國議會發布報告：要求具演算法推薦功能之社群媒體平臺實施「數位宵禁」，並計劃對 TikTok 涉嫌傳播有害內容提起訴訟	20
17. 【歐洲：法國】法國視聽暨數位通訊監管總署（Arcom）提出監管數位平臺的優先事項，為兒童及青少年打造更安全的網路環境	21
18. 【美洲：美國】迪士尼（Disney）因涉嫌違反《兒童線上隱私保護規則》，遭美國聯邦交易委員會（FTC）裁罰 1,000 萬美元	22
19. 【美洲：美國】華納兄弟向 AI 公司 Midjourney 提起侵權訴訟，指控其非法允許用戶生成受著作權保護之 AI 影像	23
20. 【美洲：美國】OpenAI 將推出青少年版 ChatGPT 與家長監護功能，以強化對未成年用戶的保護	24
21. 【美洲：美國】美國加州通過《前沿人工智慧透明法案》，要求大型人工智慧開發企業應落實透明度義務並建立安全通報機制	25
22. 【亞洲：日本】日本東京 5 家民營廣播電臺共同簽署「災害時報導合作協議」，確保電臺於重大災害期間能啟動報導合作	26
23. 【大洋洲：澳大利亞】澳洲通訊及媒體管理局（ACMA）依據《關於澳洲虛假訊息和錯誤訊息的業務守則》發布第四份政府報告	27
24. 【大洋洲：澳大利亞】澳洲網路安全專案辦公室（ESafety）發布社群媒體最低年齡監理指引，為平臺業者提供具體遵循方向	28
25. 【大洋洲：澳大利亞】澳洲《社群媒體最低年齡法案》適用範圍可能涵蓋 Reddit、Twitch、Roblox 等部分遊戲與交友平臺，引發社會關注	29

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

1

本期推薦

1. 【美洲：美國】美國聯邦法院裁定 Google 不須出售 Chrome 或 Android，但須向競爭對手開放部分搜尋資料

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2025 年 9 月 3 日

美國聯邦法院法官於 2025 年 9 月 2 日宣布 Google 搜尋服務反壟斷案補救措施裁決，裁定 Google 不須分拆出售其 Chrome 瀏覽器或 Android 系統業務，但不得再與手機或瀏覽器業者簽署排他性合約，並須對競爭對手開放部分搜尋資料，以促進市場競爭。

美國司法部（Department of Justice, DoJ）表示，該裁決雖然否決拆分 Chrome 瀏覽器或 Android 系統業務的請求，但 Google 須採取補救措施，以促進搜尋服務市場競爭，包含不得再與手機或瀏覽器業者簽署排他性合約，並須對競爭對手開放部分搜尋資料等。此外，該裁決涵蓋範圍亦包含生成式 AI 領域，即 Google 未來若向手機或瀏覽器業者提供 AI 產品服務，亦不得簽署排他性合約，避免 Google 再次壟斷生成式 AI 服務。

對此，Google 回應，法院裁決限制 Google 搜尋服務的經營方式，並要求須對競爭對手開放部分搜尋資料，恐將影響用戶使用權益及隱私，Google 將嚴格檢視裁決內容，作進一步研議。

關鍵字：Google、反壟斷、Chrome、Android、生成式 AI

資料來源：

- CNN, 2025. Google will not be forced to sell off Chrome or Android, judge rules in landmark antitrust ruling.

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

https://edition.cnn.com/2025/09/02/tech/google-antitrust-ruling-chrome-android?iid=cnn_buildContentRecirc_end_recirc&recs_exp=up-next-article-end&tenant_id=related.en

2. 【亞洲：韓國】韓國宣布推動政府組織改造，升格科學技術情報通信部（MSIT）並調整原韓國通訊傳播委員會（KCC）職權，強化 AI 治理及整合通傳業務

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 9 月 7 日

韓國政府於 2025 年 9 月 7 日宣布推動政府組織改造，擬將現行科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）升格為副總理層級之部會，統籌全國科學技術與人工智慧（Artificial Intelligence, AI）政策；同時調整現行通訊傳播委員會（Korea Communications Commission, KCC）職權，將 MSIT 原推廣傳播業務之職權與 KCC 監理業務之職權整併，改組為「媒體傳播暨通訊委員會（Korea Media and Communications Commission, KMCC）」，負責統籌通訊、傳播及數位平臺等領域之業務。

韓國本次組織改造旨在因應 AI 快速發展，透過提升 MSIT 職權，新設 AI 業務專責單位，以建立國家層級之 AI 治理架構。同時，新設之 KMCC 將整合既有通訊傳播推廣及監理業務，並增設對數位平臺之治理，以推動產業創新與公平競爭，打造符合數位匯流趨勢的政策與監理架構。

此外，韓國於 2025 年 9 月 8 日正式成立「國家人工智慧戰略委員會（National AI Strategy Committee）」，為韓國最高層級之 AI 政策機構，職權包括負責審議與制定國家 AI 政策、協調各部會 AI 計畫、監督實施情形與績效管理等，以具體落實「韓國 AI 行動計畫（Korea AI Action Plan）」之目

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

標。

關鍵字：MSIT、人工智慧、傳播監理

資料來源：

- ZDNET, 2025. 당정 "과기정통부 부총리 격상, 방통위 폐지 후 신설"
<https://zdnet.co.kr/view/?no=20250907181055>

3. 【大洋洲：澳大利亞】澳洲通訊及媒體管理局（ACMA）對電信業者 Buroserv 發出行政指導，要求遵守《減少詐騙電話與詐騙簡訊產業準則》

洲別：大洋洲

國別：澳大利亞

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 9 月 25 日

澳洲通訊及媒體管理局（Australian Communications and Media Authority, ACMA）於 2025 年 9 月 25 日表示，已正式對電信業者 Buroserv 發出行政指導，要求其須遵守《減少詐騙電話與詐騙簡訊產業準則（Reducing Scam Calls and Scam SMS Industry Code）》，以維護全國反詐騙通報機制，確保主管機關與業界能即時打擊詐騙、保護消費者安全。

ACMA 指出，Buroserv 在 2023 年 9 月至 2024 年 9 月期間，未依準則規定，向其他電信業者及 ACMA 通報其網路上超過 400 萬通疑似詐騙電話之相關資訊；另在 2022 年 7 月至 2024 年 6 月期間，未向 ACMA 提交其攔阻詐騙案件數量的定期報告。

對此，ACMA 強調，相關通報機制對於澳大利亞反詐騙行動至關重要，若電信業者未履行義務，將削弱主管機關及業界即時防堵詐騙的能力。依據現行規定，對於首次違反產業準則之業者，ACMA 可發出行政指導

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

(Direction to Comply)，要求限期改正並全面遵守相關規範；若業者屢次違規或未改善，ACMA 得依法處以最高 25 萬澳元（約新臺幣 501 萬元）罰款。

關鍵字：電話詐騙、防詐

資料來源：

- Australian Communications and Media Authority, 2025. Buroserv directed to comply with anti-scam rules.
<https://www.acma.gov.au/articles/2025-09/buroserv-directed-comply-anti-scam-rules>

4. 【亞洲：韓國】市場研究機構 Omdia：韓國將成為全球第 12 大免費廣告串流電視 (FAST) 市場

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2025 年 8 月 27 日

根據市場研究機構 Omdia 於 2025 年 8 月 27 日發布的最新報告，韓國正迅速崛起成為全球免費廣告支持的串流電視 (Free Ad-Supported Streaming TV, FAST) 最活躍的市場之一。報告預測，至 2030 年，韓國將躍升為全球第 12 大 FAST 市場，整體營收將從 2024 年 2,300 萬美元（約新臺 7.05 億元），成長至 4,800 萬美元（約新臺幣 14.7 億元）。

報告指出，自三星電子 (Samsung Electronics) 於 2015 年推出 TV Plus 服務以來，韓國 FAST 市場發展迅速，並逐漸成為連網電視 (Connected TV, CTV) 觀看主流。其中，Netflix 在推動韓國 FAST 與本土內容國際化方面扮演關鍵角色，其目前在韓國市場提供超過 8,000 部韓國影視作品，數量超越 Amazon、Apple TV+ 及 Disney+ 之總和；此外，Netflix 原創影集《魷魚遊戲》仍是 Netflix 史上觀看次數最高的節目，累計觀看時長達 16.5 億小時。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

對此，韓國政府已宣布推動「K-OTT 產業全球競爭力提升策略」計畫，將投入 1 兆韓元（約新臺幣 230 億元），支持 FAST 等韓國線上影音串流服務(Over The Top, OTT TV)。韓國科學技術情報通信部(Ministry of Science and ICT, MSIT)則與韓國情報通信振興協會(Korea Association for ICT Promotion, KAIT)共同成立「全球 K-FAST 聯盟(Global K-FAST Alliance)」，目標將韓國 FAST 服務與影視內容拓展至國際市場。

關鍵字：FAST、Netflix

資料來源：

- Omdia, 2025. Omdia: South Korea emerges as Asia's next FAST powerhouse, driven by global k-content boom.
<https://omdia.tech.informa.com/pr/2025/aug/south-korea-emerges-as-asia-next-fast-powerhouse>

5. 【亞洲：日本】日本公布「人工智慧基本計畫」政策綱要，以開發兼顧日本文化習俗且值得信賴的 AI 為國家政策目標

洲別：亞洲

國別：日本

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 9 月 10 日

日本政府於 2025 年 9 月 10 日公布「人工智慧 (AI) 基本計畫」政策綱要，提出四項具體 AI 政策，重點如下：

- 加速推動 AI 應用：促進全社會積極運用先進 AI 技術，並透過資料整合與共享推動各領域創新。
- 強化 AI 開發能力：推動 AI 生態系發展，打造具日本特色的「可信賴 AI」，並拓展海外市場。
- 主導 AI 治理：建立「計劃—執行—評估—改善」的循環機制，以確保

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

AI 正當運作；並持續主導參與國際 AI 治理討論。

- 推動 AI 社會變革：培育開發與運用 AI 的人才，並提升全民 AI 素養與適應能力。

關鍵字：人工智慧、AI、AI 基本法、日本 AI 基本法

資料來源：

- NHK，2025。AI 基本計畫の骨子案 “日本文化や習慣踏まえ信頼できる AI 開発”

<https://news.web.nhk/newsweb/na/na-k10014918981000>

- 內閣府，2025。AI 基本計畫骨子（たたき台）：全体構成。

https://www8.cao.go.jp/cstp/ai/ai_hq/1kai/shiryo2_1.pdf

6. 【大洋洲：澳大利亞】澳大利亞政府公布「年齡保證試驗」最終報告，建議採多元分層驗證模式以提升準確性

洲別：大洋洲

國別：澳大利亞

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 8 月 31 日

澳洲基礎設施、交通、區域發展、通訊及藝術部（Department of Infrastructure, Transport, Regional Development, Communications and the Arts, DITRDCA）於 2025 年 8 月 31 日公布「年齡保證試驗（Age Assurance Trial）」最終報告。該試驗由獨立機構「年齡檢查認證計畫（Age Check Certification Scheme, ACCS）」執行，檢測市面上年齡驗證服務提供者的相關技術成效，包括年齡驗證（Age Verification）、年齡評估（Age Estimation）及年齡推理（Age Inference）等多元驗證技術之可行性。

該報告指出，「臉部年齡評估技術」存在一定程度的誤判風險，誤差約

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

在 2 至 3 歲之間；特別是在 16 歲及 17 歲的使用者中，最容易發生誤判，其錯誤拒絕率（False Rejection Rate, FRR）高達 8.5% 及 2.6%。此外，該技術在年長者、非白人族群及接近 16 歲的女性使用者身上，判別準確度亦偏低，且原住民族群樣本數顯著不足。

對此，ACCS 建議平臺業者須採取「分層驗證（Layered Approach）」模式，於完成臉部年齡評估後，再輔以其他驗證機制（如身分證件檢核），以提升整體準確性。同時，ACCS 提醒，部分業者為符合監管要求而過度蒐集個資，恐導致隱私外洩風險；建議政府應進一步完善資料保護指引，確保年齡驗證之施行兼顧使用者隱私安全。

關鍵字：年齡保證試驗、ACCS

資料來源：

- The Guardian, 2025. Trial of tech that could be used to keep Australian under-16s off social media finds some errors ‘inevitable’.
<https://www.theguardian.com/australia-news/2025/aug/31/age-assurance-technology-trial-report-australia-under-16-social-media-ban-some-errors-inevitable>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

2

通訊

7. 【國際：跨國】全球行動通訊系統協會（GSMA）發布最新「衛星直連手機服務（D2D）」頻譜使用監理指引

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2025 年 9 月 12 日

全球行動通訊系統協會（Groupe Speciale Mobile Association, GSMA）於 2025 年 9 月 12 日發布最新公共政策文件，針對「衛星直連手機服務（Direct-to-Device, D2D）」頻譜使用提出監理指引與政策建議。

該文件指出，D2D 服務可運用兩類頻譜，分別為「行動通信（IMT）頻譜」及「衛星行動通信（Mobile Satellite Service, MSS）頻譜」，兩者在監理架構上各具特色。IMT 頻譜模式為行動網路業者（Mobile Network Operators, MNOs）與衛星業者透過商業協議共享 MNOs 所持頻譜，讓一般手機即可直接連接衛星網路，現已廣泛應用於美國、加拿大及澳洲等國。MSS 頻譜模式則需在終端裝置內建專用晶片，目前僅支援少數高階手機；儘管 3GPP 已針對多個 MSS 頻段展開標準化作業，惟仍未被市場普遍採納。

該文件強調，各國政府於監理 D2D 服務時，應優先考量包含：避免對既有行動通信服務造成干擾，確保頻譜使用不影響現行網路品質；鼓勵 MNOs 與衛星業者合作，促使產業創新並提升消費者權益；配合 2027 年世界無線通信大會（WRC-27）討論結果，確保全球監理規則一致性；以及確保終端裝置可用性與技術限制（特別是採用 MSS 頻譜之手機終端尚未普及）等事項。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

關鍵字：衛星直連裝置、D2D、頻譜

資料來源：

- GSMA, 2025. GSMA Releases Guidance to Support New Direct-to-Device (D2D) Satellite Services.
<https://www.gsma.com/newsroom/press-release/gsma-releases-guidance-to-support-new-direct-to-device-d2d-satellite-services/>

8. 【歐洲：跨國】歐盟《資料法》正式施行，賦予使用者存取、利用與分享連網裝置資料的權利

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 9 月 12 日

歐盟《資料法（Data Act）》於 2025 年 9 月 12 日正式施行，賦予消費者得存取、利用與分享連網裝置（如智慧手錶、汽車、智慧電視與工業機械等）數據資料的權利，期能促進數據資料使用及公平規則，加速歐洲數位經濟創新與競爭力。該法重點說明如下：

- 確保在歐盟市場販售的連網裝置在設計上允許支援資料分享。
- 讓消費者得自行完成維修與保養連網裝置作業，或選擇更具成本效益的維修與保養業者。
- 讓製造業、農業等產業使用者可取得有關工業設備性能等資料，以提升產業效率與營運。
- 讓雲端使用者得在不同業者間切換服務裝置，或同時使用多家服務。
- 禁止訂定妨礙資料分享之不公平條款。

歐盟執委會（European Commission, EC）表示，後續將設立「法律服務

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

臺 (Legal Helpdesk) 」，為企業提供諮詢服務，並制定商業機密資料使用指引，以及發布資料分享示範條款 (model terms) 與雲端服務契約標準條款等，以落實《資料法》相關規定。

關鍵字：資料法、資料使用、資料分享、連網裝置

資料來源：

- EC, 2025. EU Data Act gives users control over data from connected devices.
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_25_2078

9. 【歐洲：跨國】歐盟修訂《電子隱私指令》之 Cookie 條款，放寬 Cookie 同意規範以改善使用者體驗

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 9 月 16 日

歐盟執委會 (European Commission, EC) 於 2025 年 10 月 15 日發布「數位綜合法案 (Digital Omnibus)」意見徵詢書，擬修訂《電子隱私指令 (ePrivacy Directive)》中的「Cookie 條款」。EC 表示，修訂後將放寬低風險或非商業性網站之使用者同意要求，減少使用者接觸同意蒐集 Cookie 橫幅彈跳視窗頻率，簡化 Cookie 操作流程，改善整體使用者體驗。

EC 預計將本次徵詢意見結果，與預定於同年 10 月底公布之「資料聯盟策略 (Data Union Strategy)」相互整合，以完善歐盟人工智慧 (Artificial Intelligence, AI)、網際安全及資料治理等數位監理政策。此外，英國亦已於同年通過《資料 (使用與存取) 法案 (Data (Use and Access) Bill)》，允許未採定向廣告 (targeted advertising) 營利之網站免除 Cookie 同意要求，簡化使用者同意機制。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

關鍵字：數位綜合法案、電子隱私指令、Cookie

資料來源：

- Euractiv, 2025. Commission to reduce 'cookie banners' in simplification push. <https://www.euractiv.com/news/commission-to-reduce-cookie-banners-in-simplification-push/>

10. 【歐洲：跨國】Apple 呼籲歐盟執委會（EC）修訂《數位市場法》，否則將可能對歐盟停售部分產品及服務

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2025 年 9 月 24 日

Apple 於 2025 年 9 月 24 日對外發布公開聲明，直指歐盟《數位市場法（Digital Markets Act, DMA）》自 2022 年施行之來，對於市場及 Apple 用戶的影響，包含導致多項 Apple 服務在歐盟上市時程延遲。對此，Apple 呼籲歐盟執委會（European Commission, EC）應廢除或修訂 DMA，否則 Apple 將可能被迫停止向歐盟成員國提供部分產品及服務。

Apple 指出，DMA 規定 Apple 在提供新功能或服務時，必須確保與其它非 Apple 的產品或應用程式相容。該規定不僅大幅拖延 Apple 在歐盟市場提供新服務的時程，亦破壞 Apple 產品原有的無縫整合體驗，導致包括 AirPods 即時翻譯服務、iPhone 鏡像輸出等新功能延遲推出，進而降低用戶體驗；此外，DMA 要求 Apple 須與第三方產品及服務共享用戶資料，恐引發資安與隱私風險。

Apple 強調，EC 應審慎檢討 DMA 的實際效果，並建議直接廢除或以更適切的立法框架取代之，以在維護市場競爭的同時，兼顧產業創新與消費者安全。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

關鍵字：數位市場法、DMA、消費者保護

資料來源：

- Apple, 2025. The Digital Markets Act's impacts on EU users.
<https://www.apple.com/newsroom/2025/09/the-digital-markets-acts-impacts-on-eu-users/>

11. 【亞洲：新加坡】新加坡內政部依《線上犯罪危害法》命令 Meta 強化防詐措施，以落實數位平臺之安全與治理責任

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 9 月 3 日

新加坡內政部於 2025 年 9 月 3 日依據《線上犯罪危害法(Online Criminal Harms Act, OCHA)》首次向 Meta 發布命令，要求其須針對 Facebook 平臺上冒充政府官員之廣告、帳號、個人檔案及粉絲專頁等內容，強化防詐措施，若違反將面臨最高 100 萬新加坡幣（約新臺幣 2,360 萬元）罰款。

根據新加坡內政部統計，2025 年上半年冒充政府官員之詐騙高達 1,762 件，較去年同期增加近三倍，財損金額高達約 1.26 億新加坡幣（約新臺幣 29.73 億元）。其中，Facebook 為新加坡境內最常被不法分子利用冒充政府官員之數位平臺，為防範相關詐騙活動持續擴散，業者應採取更積極之防堵措施，以維護社會秩序並保障民眾財產安全。

對此，Meta 表示已增設偵測假帳號系統與臉部辨識技術，並強化審查團隊、推行廣告驗證制度及用戶防詐提示，後續亦將持續與執法單位合作，以防堵詐騙行為，並加強數位平臺之安全與治理責任。

關鍵字：新加坡線上犯罪危害法、Meta、Facebook

資料來源：

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

- Reuters, 2025. Singapore orders Meta to implement anti-scam measures or face possible fine.
<https://www.reuters.com/business/media-telecom/singapore-orders-meta-implement-anti-scam-measures-or-face-possible-fine-2025-09-03/>

12. 【亞洲：韓國】韓國通訊傳播委員會（KCC）發布《行動小額付款防詐指引》，呼籲用戶調降付款額度並提高防詐警覺

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 9 月 18 日

韓國通訊傳播委員會（Korea Communications Commission, KCC）於 2025 年 9 月 18 日發布《行動小額付款防詐指引（Guidelines For Preventing Mobile Micropayment Fraud）》，針對近期電信業者 KT 用戶遭小額付款詐騙事件，提供具體防範規範指引。KCC 呼籲，用戶應定期透過電信業者客服中心或應用程式（如 T World、My KT 或 Your U+ 等）查閱小額付款紀錄，若發現疑似異常交易應立即通報；並建議用戶主動調降付款額度或停用相關服務，以預防詐騙發生。

KCC 表示，用戶若確認遭受詐騙損害，應立即向電信業者或代收代付業者通報，並保留交易紀錄等證據，必要時向警方報案。此外，近期出現假借退款、補償名義及誘導安裝不明應用程式之詐騙簡訊，提醒民眾切勿點擊連結或下載不明檔案；同時可將可疑訊息內容複製貼上至 KakaoTalk 即時通訊防詐帳號「Boho Nara」，以查證訊息真偽。KCC 後續將要求電信業者強化人工智慧（Artificial Intelligence, AI）垃圾訊息過濾系統，以加強防護並降低二次詐騙風險。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

關鍵字：KCC、行動小額付款防詐指引

資料來源：

- KMCC, 2025. KCC ISSUES GUIDELINES FOR PREVENTING MOBILE MICROPAYMENT FRAUD.

<https://blog.naver.com/withkmcc/224012537051>

13. 【大洋洲：澳大利亞】 澳洲通訊及媒體管理局（ACMA）就 Optus 發生緊急電話服務中斷事件展開正式調查

洲別：大洋洲

國別：澳大利亞

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 9 月 22 日

澳洲通訊及媒體管理局(Australian Communications and Media Authority, ACMA) 於 2025 年 9 月 22 日發表聲明，宣布已就電信業者 Optus 於同年 9 月 18 日發生之緊急電話服務（Triple Zero）中斷事件展開正式調查。

ACMA 表示，調查重點將釐清 Optus 是否遵守澳洲《2019 年電信（緊急電話服務）決定（Telecommunications（Emergency Call Service）Determination 2019）》等相關規範，包括是否依規定透過適當管道向用戶及民眾通知服務中斷情形；是否即時通知其他電信業者(如 Telstea)，以確保用戶可撥打緊急電話；以及是否已通報相關利害關係人，如國家緊急事務管理局（National Emergency Management Agency, NEMA）及相關部會等。

ACMA 強調，依據澳洲《電信法（Telecommunications Act）》規定，電信業者有提供緊急通信服務之義務，以維護公共安全與民眾生命財產。在本次事件之前，ACMA 於 2023 年已曾因 Optus 全國性電信服務斷網事件而裁罰 1,200 萬澳元（約新臺幣 2.41 億元）。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

關鍵字：電信中斷、緊急呼叫服務

資料來源：

- ACMA, 2025. ACMA statement on Optus Triple Zero investigation.
<https://www.acma.gov.au/articles/2025-09/acma-statement-optus-triple-zero-investigation>

14. 【大洋洲：澳大利亞】澳洲聯邦法院裁定 Optus 違法銷售行為，重罰 1 億澳元

洲別：大洋洲

國別：澳大利亞

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 9 月 24 日

澳洲競爭與消費者委員會（Australian Competition and Consumer Commission, ACCC）於 2025 年 9 月 24 日向聯邦法院對電信業者 Optus 提起訴訟，指控其違反《競爭與消費者法（Competition and Consumer Act, CCA）》有關規定，並求償 1 億澳元（約新臺幣 20.08 億元）罰款。ACCC 同時亦已與 Optus 達成協議，共同向法院提交裁罰金額及矯正措施建議。

ACCC 指出，Optus 於 2019 年 8 月至 2023 年 7 月期間，其銷售人員在推銷手機與合約服務時，對 400 多名消費者（其中多為弱勢族群）採取不當行為，包括銷售消費者不想要、不需要、無法使用或負擔不起的手機與資費方案，並進一步追討因此產生的債務，導致消費者蒙受嚴重經濟損失與身心傷害。

對此，Optus 已承認其違法行為，並與 ACCC 達成協議，共同向法院提交裁罰金額及矯正措施建議。依據該協議內容，Optus 除須支付罰款外，亦須推動為期 3 年的消費者補救計畫，包括改善 Optus 銷售人員薪酬與獎勵制度，防止不當銷售行為重演；要求 Optus 將北領地、昆士蘭州及南澳洲部

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

分授權門市改為直營；強化弱勢消費者的投訴處理機制；以及向澳大利亞原住民數位素養組織捐贈 100 萬澳元（約新臺幣 2,007.55 萬元），以促進原住民社群的數位包容與教育等。

關鍵字：消費者保護、弱勢族群

資料來源：

- ACCC, 2025. Federal Court orders Optus to pay \$100m penalty for unconscionable conduct.
<https://www.accc.gov.au/media-release/federal-court-orders-optus-to-pay-100m-penalty-for-unconscionable-conduct>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

3

傳播

15. 【國際：跨國】 Meta 宣布「青少年帳號」功能正式在全球 Facebook 與 Messenger 開放使用，強化對青少年的安全防護機制

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2025 年 9 月 25 日

Meta 於 2025 年 9 月 25 日宣布，「青少年帳號（Teen Accounts）」功能已正式在全球 Facebook 與 Messenger 平臺開放使用，提供未滿 16 歲之青少年用戶更嚴格的安全與隱私保護措施。該功能原先僅在美國、英國、澳大利亞及加拿大等國家之 Instagram 服務上推出，現已擴大包含 Facebook 及 Messenger 之全球用戶。

Meta 表示，該功能主要防止青少年用戶接觸不當內容及陌生人士，並強化家長監護機制，若用戶欲更改相關保護設定，須經家長同意。相關措施包括：青少年僅能接收來自其追蹤對象或曾聯繫過之用戶的訊息；僅限好友可查看與回覆其限時動態內容，標註、提及與留言等互動功能亦僅開放予好友及追蹤者使用；系統將在使用滿 1 小時後自動發出「離開提醒（Reminders to Leave）」，並於夜間時段啟用「靜音模式（Quiet Mode）」，協助青少年養成健康的使用習慣。

此外，Meta 同步宣布推出「學校合作計畫（Education Partnership Program）」，允許教育工作者可直接向 Instagram 通報，以便加速審查與移除程序。Meta 表示，該計畫於 2025 年初啟動試行，獲得學校正面評價；目前美國所有國、高中學校皆可註冊參與，以取得優先通報與相關資源。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

關鍵字：數位平臺、未成年人保護

資料來源：

- TechCrunch, 2025, Meta rolls out Teen Accounts on Facebook and Messenger globally.
<https://techcrunch.com/2025/09/25/meta-rolls-out-teen-accounts-on-facebook-and-messenger-globally/>

16. 【歐洲：法國】法國議會發布報告：要求具演算法推薦功能之社群媒體平臺實施「數位宵禁」，並計劃對 TikTok 涉嫌傳播有害內容提起訴訟

洲別：歐洲

國別：法國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 9 月 11 日

法國議會調查委員會於 2025 年 9 月 11 日發布未成年人使用社群媒體調查報告並提出具體建議，包括：要求具演算法推薦功能的社群媒體平臺（如 TikTok），對 15 至 18 歲之未成年人實施「數位宵禁（Digital Curfews）」政策，於每晚 10 時至翌日早上 8 時暫時關閉其帳號使用權限；敦促政府立法禁止未滿 15 歲之未成年人使用社群媒體；加強資助未成年人心理健康諮商機構；以及推動相關教育與宣導活動等，以維護未成年人的身心健康與數位安全。

該調查報告起因於 2024 年 12 月，有 7 個法國家庭父母對 TikTok 提起訴訟，指控該平臺涉嫌傳播自殺內容予未成年人。對此，法國議會於 2025 年 3 月成立調查委員會，針對 TikTok 等社群媒體展開調查；並於同年 9 月公布結果，認定 TikTok 明知其平臺內容具有危害性卻仍持續傳播，建議法國政府透過立法進一步監管社群媒體。

關鍵字：數位宵禁、未成年人、社群媒體、TikTok

資料來源：

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

- Euroactiv, 2025. France floats 'digital curfews' for teens in parliamentary report.
<https://www.euractiv.com/news/france-floats-digital-curfews-for-teens-in-parliamentary-report/>

17. 【歐洲：法國】法國視聽暨數位通訊監管總署（Arcom）提出監管數位平臺的優先事項，為兒童及青少年打造更安全的網路環境

洲別：歐洲

國別：法國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 9 月 25 日

法國視聽暨數位通訊監管總署（Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique, Arcom）於 2025 年 9 月 25 日發布「未成年人上網：有哪些風險？有哪些保護？（Mineurs en ligne : quels risques ? quelles protections?）」研究報告，揭示青少年（11-17 歲）上網行為與潛在風險；並依此提出 Arcom 於 2025 年至 2026 年監管數位平臺的優先事項，以確保平臺政策符合歐洲現行法規。

該報告主要重點包括：超過 8 成的青少年每日使用至少一個大型數位平臺；44% 的青少年在 13 歲前即使用社群媒體，且多數會謊報年齡以規避平臺的年齡限制；83% 的青少年經常暴露於各式網路風險，其中以網路成癮與接觸不當內容最為普遍，對青少年的心理健康造成嚴重影響。

對此，Arcom 計劃在 2025 年至 2026 年針對數位平臺採取的優先監管事項，包括確保平臺有效執行最低年齡（13 歲）使用限制，加強偵測與防止違規者重新註冊帳號，以及要求平臺提供符合未成年人需求的服務，調整系統設計以減少成癮與惡意互動風險等。後續，Arcom 將透過與青少年常使用之平臺展開協商，並與外部第三方組織或公民團體合作進行系統測試，以

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

及設立青少年顧問小組，以評估平臺落實相關保護措施之成效。

關鍵字：線上安全、未成年人保護

資料來源：

- Arcom, 2025. Mineurs et internet : L'Arcom présente ses priorités en matière de régulation des plateformes numériques, afin de faire d'internet un lieu plus sûr pour les enfants et les adolescents
<https://www.arcom.fr/presse/mineurs-et-internet-larcom-presente-ses-priorites-en-matiere-de-regulation-des-plateformes-numeriques-afin-de-faire-dinternet-un-lieu-plus-sur-pour-les-enfants-et-les-adolescents>

18. 【美洲：美國】迪士尼 (Disney) 因涉嫌違反《兒童線上隱私保護規則》， 遭美國聯邦交易委員會 (FTC) 裁罰 1,000 萬美元

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 9 月 3 日

美國聯邦交易委員會 (Federal Trade Commission, FTC) 於 2025 年 9 月 3 日表示，迪士尼 (Walt Disney) 已同意支付 1,000 萬美元 (約新臺幣 3 億元) 罰鍰，以解決該公司涉嫌違反《兒童線上隱私保護規則 (Children's Online Privacy Protection Act Rule, COPPA)》之訴訟。

依據該訴訟，FTC 指控迪士尼違反 COPPA 規定，未能正確將其上傳至 YouTube 的部分影片標示為「為兒童製作 (Made for Kids, MFK)」，使其得以在未經家長同意之下，透過 YouTube 收集未滿 13 歲兒童之個人資料，並投放個人化廣告。此外，錯誤標示亦可能導致兒童接觸到 YouTube 上的「非為兒童製作 (Not Made for Kids, NMFK)」影片，危害兒童上網安全。

依據 FTC 與迪士尼訴訟之和解協議內容，Disney 除須支付行事罰鍰外，亦須明確遵守 COPPA 相關規定 (包含獲父母同意始可收集兒童資料)，以

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

及在確保 YouTube 嚴格落實年齡驗證技術之前，Disney 須自行建立影片審查機制，逐一檢視上傳至 YouTube 的影片是否應標示為「為兒童製作」，以確實落實內容分級與年齡驗證。

關鍵字：未成年保護、個資外洩、年齡驗證

資料來源：

- Advanced Television, 2025, Disney hit with \$10m FTC data fine.
<https://www.advanced-television.com/2025/09/03/disney-hit-with-10m-ftc-data-fine/>

19. 【美洲：美國】華納兄弟向 AI 公司 Midjourney 提起侵權訴訟，指控其非法允許用戶生成受著作權保護之 AI 影像

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2025 年 9 月 6 日

美國影視製作公司華納兄弟（Warner Bros.）於 2025 年 9 月向人工智慧（Artificial Intelligence, AI）新創公司 Midjourney 提起侵權訴訟，指控其非法允許用戶生成受著作權保護角色的 AI 影像，並主張每件侵權作品最高可求償 15 萬美元（約新臺幣 456 萬元）。

華納兄弟指控，Midjourney 以非法複製受著作權保護之作品訓練 AI 系統，並鼓勵用戶使用蝙蝠俠、神力女超人等品牌代表性角色生成 AI 影像，誤導用戶以為相關使用已獲得授權。

Midjourney 在過去類似案件中均否認侵權行為，稱自受著作權保護作品中提取統計資訊訓練 AI 系統，屬於轉化性合理使用(transformative fair use)；同時強調遵守智慧財產權規範之責任在於用戶，其服務條款已禁止侵權行為。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

對此，美國電影協會（Motion Picture Association, MPA）則公開支持華納兄弟提起訴訟，強調著作權侵害若未加以制止，恐威脅美國電影產業及數百萬就業機會。

關鍵字：人工智慧、AI、生成式 AI、智慧財產權、著作權

資料來源：

- AP News, 2025. Warner Bros. sues Midjourney for AI-generated images of Superman, Bugs Bunny and other characters.
<https://apnews.com/article/warner-bros-midjourney-ai-copyright-lawsuit-dc-studios-b87d80d7b4a4dfdcf0ee149d30830551>

20. 【美洲：美國】OpenAI 將推出青少年版 ChatGPT 與家長監護功能，以強化對未成年用戶的保護

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 9 月 16 日

OpenAI 於 2025 年 9 月 16 日宣布，將推出專為未滿 18 歲用戶設計的青少年版 ChatGPT，並導入家長監護功能，以強化對未成年人的保護。

OpenAI 表示，當系統辨識用戶未滿 18 歲時，將自動將用戶導向青少年版 ChatGPT，封鎖暴力血腥與性相關內容，並在少數危急情況下通報執法單位介入處理；若用戶年齡資訊不明確，系統亦將預設用戶使用青少年版 ChatGPT。

此外，ChatGPT 家長監護功能則賦予家長控管青少年帳號的權限，包含可透過電子郵件將自己的帳號與青少年帳號連結、設定青少年使用時段、停用特定功能、引導自動機器人回應，以及在青少年帳號出現緊急危機時收到通知等；該功能已於 2025 年 9 月底上線。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

關鍵字：OpenAI、未成年人保護、家長監護

資料來源：

- CNBC, 2025. OpenAI to launch ChatGPT for teens with parental controls as company faces scrutiny over safety.
<https://www.cnbc.com/2025/09/16/openai-chatgpt-teens-parent.html>

21. 【美洲：美國】美國加州通過《前沿人工智慧透明法案》，要求大型人工智慧開發企業應落實透明度義務並建立安全通報機制

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 9 月 30 日

美國加州於 2025 年 9 月 30 日通過《前沿人工智慧透明法案(Transparency in Frontier Artificial Intelligence Act, TFAIA)》，要求大型人工智慧（Artificial Intelligence, AI）開發企業應落實透明度義務，包含公開模型安全框架、於模型發表或重大更新前提交透明度報告，並建立安全通報與吹哨者保護機制；違者將處以罰鍰，以強化企業責任與使用者安全。

該法案為美國首個明確關注 AI 模型透明度及安全性的地方法案，並獲 Anthropic 等 AI 企業支持，認為未過度干預產業發展。該法案重點包括：要求大型 AI 開發企業履行透明度義務、建立 AI 安全事故通報機制、納入吹哨者保護機制，以及明訂罰鍰金額等，以確保問責制度的落實。

然而，反對者則主張應由聯邦政府統一制定 AI 監理框架，以避免各州規範不一且增加法遵成本。與此同時，美國國會亦有議員已提出聯邦 AI 監理法草案，如通過將要求企業落實透明度義務並評估模型安全風險，顯示 AI 監管已成為美國各州及聯邦政府近期持續關注的議題。

關鍵字：人工智慧、前沿人工智慧透明法案

資料來源：

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

- NBCNEWS, 2025. California bill regulating top AI companies signed into law.
<https://www.nbcnews.com/tech/tech-news/ai-law-california-ca-companies-regulation-newsom-rcna234562>

22. 【亞洲：日本】日本東京 5 家民營廣播電臺共同簽署「災害時報導合作協議」，確保電臺於重大災害期間能啟動報導合作

洲別：亞洲

國別：日本

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 9 月 2 日

日本東京 5 家民營廣播電臺（TBS 廣播、文化放送、日本放送、TOKYO FM 及 J-WAVE）於 2025 年 9 月 1 日共同簽署「災害時報導合作協議（災害時等における報道協力に関する協定書）」，旨在確保重大災害發生時，各電臺間能共同合作，確保於災害等緊急情況下能持續傳遞資訊並提供公共服務。該協議主要重點如下：

- 當發生災害或重大事故時，各電臺須儘速協議啟動合作程序，如互相提供廣播節目音訊或節目內容等資源。
- 未發生災害等緊急情況時，業者間即須建立日常演練及合作，確保聯繫與資訊交換順暢。
- 各電臺將與政府相關部會緊密合作，包含警政、消防及氣象等，以在災害期間持續提供安全救災、交通及避難等關鍵資訊，協助保護聽眾的生命財產安全。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

關鍵字：廣播電臺、災害期間

資料來源：

- 日本民間放送連盟，2025。在京民放ラジオ 5 社「災害時等における報道協力に関する協定書」に調印。

<https://minpo.online/article/5-3.html>

23. 【大洋洲：澳大利亞】澳洲通訊及媒體管理局（ACMA）依據《關於澳洲虛假訊息和錯誤訊息的業務守則》發布第四份政府報告

洲別：大洋洲

國別：澳大利亞

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 9 月 12 日

澳洲通訊及媒體管理局（Australian Communications and Media Authority, ACMA）於 2025 年 9 月 12 日依據《關於澳洲虛假訊息和錯誤訊息的業務守則（Australian Code of Practice on Disinformation and Misinformation）》發布「第四份政府報告（Fourth report to government）」，概述簽署該守則之數位平臺業者打擊錯假訊息之執行成效，重點如下：

- 平臺業者持續更新其平臺政策及系統設計，包含納入符合產業標準的內容標籤（labelling），如加註警語、備註使用 AI 內容及提供資料來源等。
- 多數平臺業者所提交之執行報告，揭露更多有關澳大利亞當地市場的執行資料，而非僅提供全球性彙總資料；部分平臺業者則能定期更新跨年度趨勢比較數據，以利 ACMA 分析。
- 平臺業者實際處理的錯假訊息（如刪除內容、移除帳號等）比例有所減少。
- 平臺業者對於澳大利亞第三方事實查核機制的支持似乎有所停滯。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

- 平臺業者持續投入媒體與數位素養計畫，提升用戶識讀能力。

關鍵字：假訊息、不實資訊、數位平臺

資料來源：

- ACMA, 2025, ACMA releases fourth disinformation report.
<https://www.acma.gov.au/articles/2025-09/acma-releases-fourth-disinformation-report>

24. 【大洋洲：澳大利亞】澳洲網路安全專案辦公室（ESafety）發布社群媒體最低年齡監理指引，為平臺業者提供具體遵循方向

洲別：大洋洲

國別：澳大利亞

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 9 月 16 日

澳洲網路安全專案辦公室（Office of the E-Safety Commission, ESafety）於 2025 年 9 月 16 日發布「社群媒體最低年齡監理指引（Social Media Minimum Age Regulatory Guidance）」，為社群媒體平臺業者提供具體遵循方向，以履行《社群媒體最低年齡法案（The Social Media Minimum Age Bill）》法規義務要求。該指引主要重點如下：

- 平臺業者應透過審慎評估程序，停用或移除現有未成年用戶帳號，並防止已遭停權或移除之未成年用戶重新註冊帳號。
- 導入「分層年齡驗證機制」降低系統誤判率，並提供用戶申訴與更正管道。
- 不得僅依賴用戶自我聲明作為年齡驗證之唯一依據。
- 定期檢視年齡驗證系統效能與透明度，以利外部監督與政策成效評估。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

ESafety 強調，該指引並未要求平臺須對所有用戶進行年齡驗證，亦未指定特定年齡驗證技術或廠商；同時，平臺不得僅以政府身分證件作為唯一驗證方法，亦不得未經未成年用戶同意，將用戶帳號自動轉移至其他平臺服務。ESafety 建議，平臺應以資料蒐集最小化原則，以確保在符合年齡驗證規定的同時，兼顧對用戶個資隱私之保護。

關鍵字：數位平臺、年齡驗證、未成年人保護

資料來源：

- ESafety, 2025, New regulatory guidance released to support social media industry ahead of minimum age law.
<https://www.esafety.gov.au/newsroom/media-releases/new-regulatory-guidance-released-to-support-social-media-industry-ahead-of-minimum-age-law>

25. 【大洋洲：澳大利亞】澳洲《社群媒體最低年齡法案》適用範圍可能涵蓋 Reddit、Twitch、Roblox 等部分遊戲與交友平臺，引發社會關注

洲別：大洋洲

國別：澳大利亞

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 9 月 24 日

澳洲網路安全專案辦公室（Office of the E-Safety Commission, ESafety）於 2025 年 9 月 24 日公告須自行評估是否遵守《社群媒體最低年齡法案（The Social Media Minimum Age Bill）》規範之社群媒體平臺名單，除 Meta、TikTok、YouTube 及 X 等主要大型平臺外，亦涵蓋部分遊戲與交友平臺，如 Roblox、Twitch 及 Reddit 等，引發社會廣泛關注。

依據 ESafety 公告，須自行評估的平臺業者完整名單包括：Meta（Facebook、Instagram、WhatsApp）、Snapchat、TikTok、YouTube、X、Roblox、Pinterest、

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 9 月份】

Discord、Lego Play、Reddit、Kick、GitHub、HubApp、Match (Tinder、Hinge)、Steam 及 Twitch 等。其中，部分以遊戲或交友互動為核心的平臺(如 Roblox、Twitch 及 Reddit)亦被納入名單，成為輿論焦點。

對此，ESafety 指出，Meta、Snapchat、TikTok、YouTube 及 X 等主要大型平臺，均明確符合該法所定義之「受年齡限制的社群媒體平臺 (Age-Restricted Social Media Platforms, ARSMP)」範疇；至於如 Roblox 等具線上互動與聊天功能之遊戲平臺，因仍存在遭有心人士利用以誘騙兒童之風險，因此須先進一步自我評估是否符合該法之適用範圍。ESafety 表示，已與相關平臺展開聯繫，要求其於同年 12 月 10 日前完成自我評估；ESafety 後續則將對外公布各平臺之自我評估報告與官方審查意見，以確保落實法規規範。

關鍵字：數位平臺、年齡驗證、未成年人保護

資料來源：

- The Guardian, 2025, Australia's under 16s social media ban could extend to Reddit, Twitch, Roblox and even dating apps.
<https://www.theguardian.com/media/2025/sep/24/australia-under-16-social-media-ban-could-extend-reddit-twitch-roblox-lego-play-steam-dating-apps>