

國際通傳產業動態觀測

月報 Monthly Report

2025.10



國際通傳產業

動態觀測

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

目錄

本期推薦.....	3
1. 【歐洲：跨國】歐洲智慧網路與服務聯合計畫(SNS JU)與歐洲太空總署(ESA)簽署合作意向備忘錄，深化未來通訊技術與 6G 發展領域合作	3
2. 【歐洲：跨國】歐洲刑警組織 (Europol) 提出防詐優先事項，敦促歐盟成員國共同合作打擊電話詐騙	4
3. 【亞洲：新加坡】新加坡電信 (Singtel)、企業發展局 (ESG) 與媒體發展管理局 (IMDA) 共同推動「電信網際安全保護計畫」，以提升中小企業的網際安全	5
4. 【歐洲：跨國】歐盟《政治廣告透明度和定向投放條例》正式施行，要求提升政治廣告透明度，防止外國勢力干預選舉	6
5. 【歐洲：英國】英國競爭暨市場管理局 (CMA) 認定 Google 在一般搜尋及搜尋廣告服務市場具戰略市場地位 (SMS)	7
6. 【歐洲：丹麥】丹麥將推動立法禁止未滿 15 歲未成年人使用社群媒體，以確保兒少數位環境安全	9
通訊.....	10
7. 【歐洲：跨國】歐盟司法合作組織 (Eurojust) 及歐洲刑警組織 (Europol) 聯合多國成功破獲跨國網路詐騙活動	10
8. 【歐洲：跨國】歐洲資料保護監管機構 (EDPS) 發布新版《生成式人工智慧使用與個人資料處理指引》，強化歐盟機構對資料的保護	11
9. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 推出手機簡訊防詐新規，降低個人及企業遭受手機簡訊詐騙風險	12
10. 【美洲：美國】美國電信業者 AT&T 無線用戶成長表現優於市場預期，受惠於捆綁方案及 iPhone 促銷活動帶動市場需求.....	14
11. 【亞洲：韓國】韓國電信業者 SKT 推動企業版 AI 代理系統「A-dot Biz」，將優先導入全集團 25 家子公司使用	15
12. 【亞洲：印度】印度電信部 (DoT) 修訂《電信網際安全規則》，要求電信業者加入「手機門號驗證平臺」，以遏止網路與電信詐騙	16
13. 【大洋洲：澳大利亞】澳大利亞電信業者 Telstra 未事先通知用戶即調降網速，遭聯邦法院裁罰 1,800 萬澳元	17
14. 【大洋洲：澳大利亞】澳洲聯邦議會通過《2025 年電信立法修正 (000 和緊急電話權力) 法案》，強化緊急電話服務 (ECS) 之韌性.....	18

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

傳播.....	19
15. 【國際：跨國】Meta 宣布依美國電影協會（MPAA）「電影分級標準」調整 Instagram 社群內容守則，以強化青少年保護.....	19
16. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）依據「《數位服務法》未成年人線上保護指引」，對 Snapchat、YouTube、Apple App Store 與 Google Play 展開調查.....	20
17. 【歐洲：跨國】歐洲申訴中心（ACE）發布透明度報告：多數數位平臺內容移除決定遭推翻，並建議恢復用戶內容或帳號.....	21
18. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布新版「年齡驗證藍圖」，進一步優化年齡驗證相關規範.....	22
19. 【歐洲：跨國】歐洲廣播聯盟（EBU）與英國廣播公司（BBC）發布跨國研究：AI 助理在新聞解讀方面普遍存在錯誤.....	23
20. 【歐洲：跨國】歐盟電子通傳監管機構（BEREC）準主席闡述歐洲電信產業未來挑戰及監理優先事項.....	24
21. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）修訂「政治人物主持新聞節目指引」，進一步劃清政治活動與新聞報導界線.....	25
22. 【美洲：美國】美國加州通過《OTT TV 廣告音量管理法》，規範 Netflix、Hulu 等 OTT TV 播放廣告音量不得高於節目內容音量.....	26
23. 【美洲：美國】美國加州州長就 AI 聊天機器人、社群媒體成癮及線上不當內容等議題簽署多項新法案，以強化對未成年人的安全保護.....	27
24. 【大洋洲：澳大利亞】澳洲媒體集團 Southern Cross Media 與 Seven West Media 宣布合併，強化對抗全球網路影音串流平臺的挑戰.....	28
25. 【大洋洲：澳大利亞】澳洲網路安全專案辦公室（ESafety）要求 AI 陪伴型聊天機器人業者說明對兒少的防護機制，以避免接觸有害內容.....	29

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

1

本期推薦

1. 【歐洲：跨國】歐洲智慧網路與服務聯合計畫（SNS JU）與歐洲太空總署（ESA）簽署合作意向備忘錄，深化未來通訊技術與 6G 發展領域合作

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 10 月 16 日

歐洲智慧網路與服務聯合計畫（Smart Networks and Services Joint Undertaking, SNS JU）與歐洲太空總署（European Space Agency, ESA）於 2025 年 10 月 15 日共同簽署合作「意向備忘錄（Memorandum of Intent, MoI）」，以深化雙方於未來通訊技術與 6G 發展合作，推動地面網路與非地面網路（Terrestrial and Non-Terrestrial Networks, TN 與 NTN）的整合創新。主要合作重點如下：

- 雙方將在歐洲展開大規模的 6G TN 與 NTN 整合測試，涵蓋交通運輸、公用事業、農業、媒體與行動寬頻等領域，以驗證不同網路環境間的效能表現，並提供予產業及標準化組織參考。
- 將利用 ESA 的測試實驗室，包括 5G/6G 中心（5G/6G Hub）、電信實驗室及測試衛星等進行驗證測試，以加速實踐 6G 技術及商業化發展。
- 將建立知識與技術交流平臺，促進跨領域合作，包含共同探索邊緣運算（edge computing）、網路韌性及互聯網等 6G 創新應用，以發展 TN 與 NTN 整合效益。

關鍵字：6G、衛星、太空產業

資料來源：

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

- EC, 2025. Smart Networks and Service Joint Undertaking and the European Space Agency agree to deepen cooperation on the development of next-generation connectivity.
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/smart-networks-and-service-joint-undertaking-and-european-space-agency-agree-deepen-cooperation>

2. 【歐洲：跨國】歐洲刑警組織（Europol）提出防詐優先事項，敦促歐盟成員國共同合作打擊電話詐騙

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

分類：政策面

資料日期：2025 年 10 月 27 日

歐洲刑警組織（European Union Agency for Law Enforcement Cooperation, Europol）於 2025 年 10 月 27 日呼籲歐洲各國加強合作，以因應愈加猖獗的電話詐騙。Europol 指出，電話與簡訊目前仍是最主要詐騙手法，佔所有通報案件約 64%，全球年度損失估計高達 8.5 億歐元（約新臺幣 303.41 億元），造成重大經濟與社會危害。

Europol 表示，「欺騙即服務（spoofing-as-a-service）」商業模式迅速擴張，詐騙者多在境外活動，透過偽冒來電顯示隱匿真實身分與位置，冒用執法機關、金融機構、政府部門或家屬名義欺騙受害者。犯罪集團亦常利用跨國司法管轄差異與程序漏洞，逃避調查與起訴，使跨境取證與執法難度大幅提升。對此，Europol 與歐盟成員國合作夥伴將以三項優先行動方向強化跨境打擊詐騙效益，重點說明如下：

- 統一技術標準：建立歐盟層級的來電驗證與追蹤機制。
- 加強跨國合作：強化執法機關、監理機關、金融機構及電信業者間的合作，建立情資共享機制，以支援跨境偵查行動。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

- 監理一致性：協調成員國監管規則，建立一致的反詐騙法制框架，並推廣可於全歐盟運作的反詐騙技術與工具。

關鍵字：電話詐騙、打詐

資料來源：

- Europol, 2025. Fake number, real damage: Europol urges action against caller ID spoofing.
<https://www.europol.europa.eu/media-press/newsroom/news/fake-number-real-damage-europol-urges-action-against-caller-id-spoofing>

3. 【亞洲：新加坡】新加坡電信（Singtel）、企業發展局（ESG）與媒體發展管理局（IMDA）共同推動「電信網際安全保護計畫」，以提升中小企業的網際安全

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 10 月 7 日

新加坡電信（Singtel）、新加坡企業發展局（Enterprise Singapore, ESG）與新加坡媒體發展管理局（Infocomm Media Development Authority, IMDA）於 2025 年 10 月 7 日共同宣布啟動為期二年的「新加坡電信網際安全保護計畫（Singtel Cyber Protect Programme）」，以提升新加坡中小企業的網際安全防禦能力及整體數位競爭力。

IMDA 指出，該公私部門合作計畫預計涵蓋 4.9 萬家中小企業，並提供為期 12 個月的免費行網安全防護及固網寬頻安全服務，包括：提供網際層級安全防護與客製化威脅分析報告；舉辦網際安全培訓與研討會，提升員工資安意識；以及在為期二年的計畫中，於第一年全額補助服務費用，並於第二年續約時提供高達 50%折扣等。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

IMDA 表示，目前新加坡約有 95% 的企業已導入至少一項資安數位解決方案，但多集中於大型企業。透過該計畫，不僅能協助中小企業提升網際防護能力，也將進一步強化新加坡整體企業的網際安全。

關鍵字：網際安全、中小企業

資料來源：

- Infocomm Media Development Authority, 2025. Singtel, Enterprise Singapore and Infocomm Media Development Authority Launch Cyber Protect Programme to Strengthen SMEs' Cybersecurity.
<https://www.imda.gov.sg/resources/press-releases-factsheets-and-speeches/press-releases/2025/singtel-enterprise-sg-and-imda-launch-cyber-protect-programme>

4. 【歐洲：跨國】歐盟《政治廣告透明度和定向投放條例》正式施行，要求提升政治廣告透明度，防止外國勢力干預選舉

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 10 月 10 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2025 年 10 月 10 日宣布，《政治廣告透明度和定向投放條例（Transparency and Targeting of Political Advertising Regulation, Regulation (EU) 2024/900 or TTPA）》已正式施行，將有助於提高政治廣告透明度，確保公民能清楚辨識政治宣傳資訊及其資金來源，防止外國勢力干預選舉，以強化歐盟民主程序的公信力。該條例規範重點如下：

- 所有付費或具定向投放的政治廣告，須清楚揭露關鍵資訊，包括資助者身分、金額及所使用的技術工具等。
- 線上政治廣告須獲得用戶明確同意後，方可蒐集與使用個人資料進行投

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

放；涉及敏感性個資（如政治立場、宗教、種族等），一律禁止用於建立使用者個人資料檔案（User Profile）。

- 在歐盟成員國舉行選舉或公投的前三個月內，禁止第三國資助者投放付費政治廣告，以防止外國勢力干預。

EC 已同步發布「政治廣告透明度和定向投放條例指引（Guidelines to support the implementation of Regulation (EU) 2024/900）」，協助廣告商、線上平臺等遵循新規要求，以確保政治傳播活動合法且透明。

關鍵字：政治廣告、廣告投放

資料來源：

- EC, 2025. New EU rules on political advertising come into effect.
https://commission.europa.eu/news-and-media/news/new-eu-rules-political-advertising-come-effect-2025-10-10_en

5. 【歐洲：英國】英國競爭暨市場管理局（CMA）認定 Google 在一般搜尋及搜尋廣告服務市場具戰略市場地位（SMS）

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 10 月 10 日

英國競爭暨市場管理局（Competition and Markets Authority, CMA）於 2025 年 10 月 10 日宣布，正式認定 Google 在一般搜尋服務（general search）及搜尋廣告服務（search advertising services）等 2 大市場具戰略市場地位（Strategic Market Status, SMS）。CMA 後續將就擬採取之矯正措施與 Google 協商，以確保市場公平競爭與保護消費者權益。

依據《2024 年數位市場、競爭與消費者法（Digital Markets, Competition

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

and Consumers Act 2024) 》規定，自 2025 年 1 月 1 日起，CMA 有權針對具 SMS 之大型科技公司採取適當措施，以確保市場公平競爭。對此，CMA 於同年 1 月 14 日啟動對 Google 相關服務的市場調查，並於同年 6 月展開公眾諮詢，重點如下：

- CMA 認定 Google 在一般搜尋及搜尋廣告服務市場為 SMS 業者，且認定範圍涵蓋人工智慧（Artificial Intelligence, AI）搜尋功能，如 AI 概覽（AI Overviews）、AI 模式（AI Mode），以及新聞與內容搜尋等相關服務。
- Google 的 Gemini AI 助理目前不在本次認定範圍內，惟 CMA 表示將持續觀察市場發展，視未來情勢評估與調整。

CMA 強調，將 Google 認定為 SMS 業者，並非表示 Google 存在不當行為，亦不會立即對其採取任何強制性措施。該認定主要目的在於先行賦予 CMA 權力，可於必要時採取適當干預，以確保 Google 在相關市場維持公平競爭。

關鍵字：競爭、戰略市場地位、Google

資料來源：

- CMA, 2025. CMA confirms Google has strategic market status in search services.
<https://www.gov.uk/government/news/cma-confirms-google-has-strategic-market-status-in-search-services>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

6. 【歐洲：丹麥】丹麥將推動立法禁止未滿 15 歲未成年人使用社群媒體，以確保兒少數位環境安全

洲別：歐洲

國別：丹麥

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 10 月 8 日

丹麥政府於 2025 年 10 月 8 日宣布，將推動立法禁止未滿 15 歲之未成年人使用社群媒體，以防止未成年人過度依賴手機與社群媒體、接觸有害內容，進而導致身心健康受損。該法案仍在研議階段，目前尚未明確說明哪些社群媒體平臺將被納入管制範圍。

丹麥政府除擬立法規範社群媒體最低使用年齡之外，亦已禁止學生在學校及課後輔導機構使用手機，藉此降低學習干擾並改善專注力。同時，丹麥政府呼籲歐盟應制定更嚴格的未成年人線上保護規範，以確保兒少的數位環境安全。此外，目前在歐盟須年滿 13 歲以上才能建立社群媒體帳號，而歐洲其他國家（如荷蘭及法國）政府亦有倡議相關措施，希望透過限制未成年人使用手機與社群媒體，以強化兒少網路安全。

關鍵字：社群媒體、使用年齡限制

資料來源：

- euronews, 2025. Denmark becomes latest European country to push social media ban for under-15s.
<https://www.euronews.com/next/2025/10/08/denmark-becomes-latest-european-country-to-push-social-media-ban-for-under-15s>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

2

通訊

7. 【歐洲：跨國】歐盟司法合作組織(Eurojust)及歐洲刑警組織(Europol)

聯合多國成功破獲跨國網路詐騙活動

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2025 年 10 月 17 日

歐盟司法合作組織（European Union Agency for Criminal Justice Cooperation, Eurojust）於 2025 年 10 月 17 日宣布，已與歐洲刑警組織（European Union Agency for Law Enforcement Cooperation, Europol）及奧地利、愛沙尼亞與拉脫維亞等國執法機關合作，成功破獲一起大規模跨國網路詐騙活動。該犯罪集團涉及超過 3,000 名受害者，非法獲利達數百萬歐元。

Eurojust 指出，該犯罪集團利用全球 80 多個國家的電話號碼進行詐騙，同時在社群媒體及即時通訊平臺上創建多達 5,000 萬個虛擬帳號，並提供給其他不肖團體匿名使用。詐騙行為涵蓋多種手法，包括假冒購買二手商品以誘騙個人帳戶資料；以 WhatsApp 偽冒他人子女誘騙父母；設立虛假投資平臺、網路商店或銀行網站；以及偽冒警察等執法人員，進行恐嚇詐騙等。

本次破獲行動由 Eurojust 資助的聯合調查小組（Joint Investigation Team, JIT）主導，參與成員包含奧地利、愛沙尼亞及拉脫維亞等國執法機關，共計逮捕 7 名主要嫌犯、搜查 26 處犯罪據點、查扣多臺用於詐騙的電子設備、凍結超過 70 萬歐元（約新臺幣 2,516 萬元）犯罪所得，以及 2 個詐騙網站遭執法單位接管等。

關鍵字：網路詐騙、跨國犯罪

資料來源：

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

- European Union Agency for Criminal Justice Cooperation, 2025. Decisive action against various online scams in Austria and Latvia: seven arrests. <https://www.eurojust.europa.eu/news/decisive-action-against-various-online-scams-austria-and-latvia-seven-arrests>

8. 【歐洲：跨國】歐洲資料保護監管機構（EDPS）發布新版《生成式人工智慧使用與個人資料處理指引》，強化歐盟機構對資料的保護

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 10 月 28 日

歐洲資料保護監管機構（European Data Protection Supervisor, EDPS）於 2025 年 10 月 28 日發布新版《生成式人工智慧使用與個人資料處理指引（Guidelines on the use of generative AI）》，適用於歐盟各機構、團體、辦事處及組織（EU institutions, bodies, offices, and agencies, EUIs）。新版指引旨在回應生成式 AI 技術快速發展所帶來的資料保護問題，並確保 EUIs 在佈署 AI 系統與處理個人資料時，符合法定義務。新版指引更新重點說明如下：

- 提供更清楚且一致的生成式 AI 相關技術定義，協助 EUIs 準確理解與辨識生成式 AI 系統。
- 新增合規檢核表，協助 EUIs 評估資料處理的合法性。
- 進一步界定不同機關於資料利用與處理過程中所扮演的角色與義務，協助 EUIs 確保責任分工明確且透明。
- 針對資料處理的依據、目的、限制及資料主權等議題，提供具體操作建議，以利 EUIs 於佈署及使用生成式 AI 時遵循。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

關鍵字： AI、資料保護

資料來源：

- EDPS, 2025. EDPS unveils revised Guidance on Generative AI, strengthening data protection in a rapidly changing digital era. https://www.edps.europa.eu/press-publications/press-news/press-releases/2025/edps-unveils-revised-guidance-generative-ai-strengthening-data-protection-rapidly-changing-digital-era_en

9. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）推出手機簡訊防詐新規，降低個人及企業遭受手機簡訊詐騙風險

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 10 月 29 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2025 年 10 月 29 日宣布針對手機簡訊防詐議題施行新行政規則，將指導全國電信業者採取更嚴格的防護管理措施，以降低個人與企業用戶遭受簡訊詐騙的風險。

Ofcom 指出，詐騙簡訊已成為英國最普遍的數位犯罪手法之一。調查顯示，2024 年 11 月至 2025 年 2 月期間，超過半數行動用戶曾收到可疑簡訊；截至 2025 年 4 月的一年內，電信業者於檢舉平臺共接獲高達 1 億則可疑簡訊通報。對此，Ofcom 歸類最常見的兩類詐騙簡訊形式為「個人簡訊詐騙」及「商業簡訊詐騙」，並據此分別訂定新規，要求業者強化識別與攔阻機制，重點說明如下：

針對個人簡訊詐騙，建議業者應：

- 限制個人預付卡門號簡訊發送量，防止一次性大量發送詐騙簡訊。
- 即時攔阻經用戶或執法單位等第三方通報之可疑號碼。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

- 針對異常發送簡訊門號，於簡訊發送過程中建立即時偵測與攔阻系統，以提升防護效果。

針對商業簡訊詐騙，建議業者及簡訊代發業者應：

- 對新企業客戶強化 KYC (Know Your Customer) 查核機制，並持續檢查其是否有異常發送簡訊情形。
- 核實企業簡訊發送者資訊並建立清冊，防止詐騙集團偽冒知名企業發送詐騙簡訊。
- 一旦出現詐騙案件，應即時追查非法客戶，並對未落實 KYC 等查核機制之業者追究責任。
- 依據用戶及執法單位等第三方之通報資訊，主動偵測及攔阻詐騙簡訊門號。

關鍵字：簡訊詐騙、打詐

資料來源：

- Ofcom, 2025. New rules to protect people and businesses against mobile messaging scams.
<https://www.ofcom.org.uk/phones-and-broadband/scam-calls-and-messages/new-rules-to-protect-people-and--businesses-against-mobile-messaging-scams>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

10. 【美洲：美國】美國電信業者 AT&T 無線用戶成長表現優於市場預期，

受惠於捆綁方案及 iPhone 促銷活動帶動市場需求

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2025 年 10 月 22 日

美國電信業者 AT&T 於 2025 年 10 月 22 日公布第 3 季財報指出，其無線用戶成長表現優於市場預期，主要受惠於行動通訊與光纖寬頻的捆綁方案，以及 iPhone 17 系列促銷活動所帶動的市場需求。根據 FactSet 數據報告顯示，AT&T 第 3 季新增 40.5 萬名月租型行動用戶，高於市場原預期的 33.4 萬名，顯示網綁銷售行動通信與光纖服務的策略已顯現成果。

AT&T 指出，2025 年第 3 季寬頻服務淨新增用戶達 55.8 萬戶，創下近 8 年來最佳單季表現。AT&T 透過推出捆綁方案，提供用戶多元服務選擇與價格優惠，有效提升用戶滿意度並降低流失率。截至第 3 季，已有超過 41% 的光纖用戶家庭同時訂購 AT&T 的行動通訊服務，顯示跨服務整合策略成效顯著。

此外，AT&T 針對 iPhone 17 推出系列促銷方案，吸引新用戶申辦並鼓勵現有客戶升級至更高資費方案，其行動部門的設備營收（Equipment revenue）於本季成長 6.1%，達 47.9 億美元（約新臺幣 1,472 億元），反映消費者在升級換機與購機需求仍持續帶動電信事業營收成長。

關鍵字：AT&T、網綁方案、iPhone、行動服務、光纖寬頻

資料來源：

— Reuters, 2025. AT&T tops subscriber estimates as bundled plans, iPhone promotions lift demand.

<https://www.reuters.com/business/media-telecom/att-tops-subscriber-estimates-bundled-plans-iphone-promotions-lift-sales-2025-10-22/>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

11. 【亞洲:韓國】韓國電信業者 SKT 推動企業版 AI 代理系統「A-dot Biz」， 將優先導入全集團 25 家子公司使用

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2025 年 9 月 30 日

韓國電信業者 SK Telecom (SKT) 於 2025 年 9 月 25 日宣布，將於 2025 年底前在集團旗下 25 家子公司，全面導入企業版人工智慧代理 (AI Agent) 系統「A-dot Biz」，以支援會議紀錄撰寫、資料蒐集及人才招聘等例行業務。

SKT 表示，A-dot Biz 可自動化處理多項日常行政作業，包含資料蒐集、日程管理、會議紀錄生成及人才招聘流程支援等。根據初步試用結果，A-dot Biz 可使會議紀錄撰寫速度提升約 60%、報告撰寫速度提升約 40%，顯著改善內部營運效率。

SKT 規劃，A-dot Biz 將率先導入於集團內部使用，包含 SK hynix、SK On、SK Siltron 等子公司，預計至 2025 年底將約有 8 萬名員工使用。除 SK 集團內部的 AI 智慧化轉型之外，SKT 表示未來也將對外開拓 AI 商用業務，包含與美國 Open AI 建立策略合作夥伴關係，以拓展 AI 個人及企業用戶市場。

關鍵字：AI 代理

資料來源：

— RCR Wireless News, 2025.SK Telecom rolls out AI agent across group businesses.

<https://www.rcrwireless.com/20250930/ai-infrastructure/sk-telecom-ai-6>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

12. 【亞洲：印度】印度電信部（DoT）修訂《電信網際安全規則》，要求電信業者加入「手機門號驗證平臺」，以遏止網路與電信詐騙

洲別：亞洲

國別：印度

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 10 月 24 日

印度電信部（Department of Telecommunications, DoT）於 2025 年 10 月 24 日公布修訂版《電信網際安全規則（Telecom Cybersecurity Rules）》，要求全國所有電信業者強制加入「手機門號驗證（Mobile Number Validation, MNV）平臺」，透過身分驗證（Know Your Customer, KYC）確保手機門號屬於本人持有，以進一步防堵日益嚴峻的網路與電信詐騙問題。

根據新規，所有電信業者均須加入 MNV 平臺，並進行用戶門號的 KYC 驗證，確保門號申辦人屬實且可追溯，以防止偽冒或盜用他人身分。此外，銀行、金融機構及保險公司亦可自願性選擇加入 MNV 平臺，在客戶開立新帳戶時透過電信門號進行身分驗證。DoT 指出，在修法前，尚無法源依據要求電信業者確實落實 KYC；新規實施後，將可填補此監管漏洞，提升整體金融與通訊網路的防詐能力。目前 DoT 新規僅對電信業者具強制效力，其他產業參與則屬自願性質。

關鍵字：防詐、網路釣魚

資料來源：

- ET Telecom, 2025.DoT notifies new cybersecurity rules for telecom operators.
https://telecom.economictimes.indiatimes.com/news/policy/dot-notifies-new-cybersecurity-rules-for-telecom-operators/124774681?utm_source=newslisting&utm_medium=latestNews

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

13. 【大洋洲：澳大利亞】澳大利亞電信業者 Telstra 未事先通知用戶即調降網速，遭聯邦法院裁罰 1,800 萬澳元

洲別：大洋洲

國別：澳大利亞

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 10 月 3 日

澳洲競爭與消費者委員會（Australian Competition and Consumer Commission, ACCC）於 2025 年 10 月 3 日宣布，澳大利亞電信業者 Telstra 因旗下品牌 Belong 在未事先通知用戶的情況下，擅自調降其寬頻服務的最高上傳速度，違反《競爭與消費者法（Competition and Consumer Act, CCA）》，遭聯邦法院裁決須支付 1,800 萬澳元罰鍰（約新臺幣 3.62 億元）。

ACCC 指出，Telstra 於 2020 年 10 月至 11 月間，為節省營運成本，將 8,897 名 Belong 用戶原本的 NBN 100/40Mbps 寬頻服務方案調降為 100/20Mbps，即將上傳速度由 40Mbps 減半至 20Mbps，且未經用戶同意或充分告知。ACCC 認為此舉違反《競爭與消費者法》有關誤導性行為與未履行資訊揭露義務之規定，遂於 2022 年 12 月 6 日對 Telstra 提起訴訟。

對此，澳大利亞聯邦法院於 2025 年 2 月 21 日裁決 Telstra 違法，並於同年 10 月 3 日命其須支付相關罰款。同時，Telstra 亦須向受影響用戶支付總額超過 230 萬澳元（約新臺幣 4,621.3 萬元）的賠償金，以彌補因網路速度調降而產生的損失。

關鍵字：消費者保護、消費者權益

資料來源：

— ACCC, 2025. Telstra fined \$18 million for misleading Belong customers over broadband speed claims.

<https://www.accc.gov.au/media-release/telstra-fined-18-million-for-misleading-belong-customers-over-broadband-speed-claims>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

14. 【大洋洲：澳大利亞】澳洲聯邦議會通過《2025 年電信立法修正（000 和緊急電話權力）法案》，強化緊急電話服務（ECS）之韌性

洲別：大洋洲

國別：澳大利亞

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 10 月 29 日

澳洲聯邦議會參眾兩院於 2025 年 10 月 28 日已通過《2025 年電信立法修正（000 和緊急電話權力）法案（Telecommunications Legislation Amendment（Triple Zero Custodian and Emergency Calling Powers）Bill）》。該法案為 2023 年 11 月 8 日電信業者 Optus 發生大規模網路中斷事件的後續改革措施之一，旨在強化緊急電話服務（Emergency Call Service, ECS）之韌性，並明確授權澳洲通訊及媒體管理局（Australian Communications and Media Authority, ACMA）在緊急情況下可要求電信業者採取必要行動。

ACMA 指出，新法案通過後，得監督電信業者遵循新規，以確保 000（Triple Zero）緊急電話服務的穩定運作，包括：

- 當發生重大且嚴重的區域性網路中斷事故時，業者須主動通知 000（Triple Zero）系統用戶與相關利害關係人，以確保資訊即時傳遞。
- 業者須定期檢測並提升其電信網路與設備效能，以降低緊急電話服務受中斷影響的風險。
- 要求業者改善網路中斷投訴處理程序，以提高透明度並縮短修復與應對時程。

關鍵字：緊急電話、電信網路

資料來源：

- ACMA, 2025, ACMA welcomes strengthened triple zero laws. <https://www.acma.gov.au/articles/2025-10/acma-welcomes-strengthened-triple-zero-laws>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

3

傳播

15. 【國際：跨國】Meta 宣布依美國電影協會 (MPAA) 「電影分級標準」 調整 Instagram 社群內容守則，以強化青少年保護

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2025 年 10 月 14 日

Meta 於 2025 年 10 月 14 日宣布，將依美國電影協會 (Motion Picture Association of America, MPAA) 「電影分級標準」，全面調整 Instagram 社群內容守則，限制青少年用戶可瀏覽的內容範圍僅限於「PG-13 級」(輔導級)電影中可能出現的內容。

Meta 指出，新版社群內容守則規定旨在協助家長更清楚了解青少年在 Instagram 上可接觸的內容類型，故參照 MPAA 「電影分級標準」，使社群平臺的內容分級機制與家長熟悉的電影分級標準一致，並進一步提升社群媒體的安全與透明。根據新版社群內容守則規定，Instagram 將對青少年隱藏包含性暗示、藥物或酒精等相關內容之帳號及貼文，並停止向青少年推播含有不當暴力言語之內容；若青少年已追蹤相關帳號，亦將限制其瀏覽與互動。新制將率先於美國、英國、澳洲及加拿大等國實施，後續將逐步推行至其他地區。

關鍵字：Meta、Instagram、PG-13

資料來源：

- CNBC, 2025. Instagram rolls out PG-13 content guidelines for teenage users. <https://www.cnbc.com/2025/10/14/instagram-rolls-out-pg-13-content-guidelines-for-teenage-users.html>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

16. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）依據「《數位服務法》未成年人線上保護指引」，對 Snapchat、YouTube、Apple App Store 與 Google Play 展開調查

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 10 月 10 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2025 年 10 月依據「《數位服務法》未成年人線上保護指引（The guidelines on protection of minors online under the Digital Services Act）」，對 Snapchat、YouTube、Apple App Store 與 Google Play 等線上平臺展開調查，要求業者提供其落實年齡驗證機制，以及防止未成年人接觸非法或有害內容之相關措施資訊。EC 針對個別平臺分別提出之要求如下：

- Snapchat 應說明如何防止未滿 13 歲之未成年人使用其服務，以及採取哪些措施以阻止向未成年人銷售非法商品（如電子菸、毒品等）。
- YouTube 應提供年齡驗證與推薦系統相關資料，以利 EC 釐清是否有將有害內容推播予未成年人之情形。
- Apple App Store 與 Google Play 應說明如何防範未成年人下載非法或有害應用程式，以及其應用程式落實年齡分級制度之執行情形。

關鍵字：未成年人保護、線上安全、數位服務法、DSA

資料來源：

- EC, 2025. Commission scrutinises safeguards for minors on Snapchat, YouTube, Apple App Store and Google Play under the Digital Services Act. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/commission-scrutinises-safeguards-minors-snapchat-youtube-apple-app-store-and-google-play-under>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

17. 【歐洲：跨國】歐洲申訴中心（ACE）發布透明度報告：多數數位平臺內容移除決定遭推翻，並建議恢復用戶內容或帳號

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 10 月 1 日

歐洲申訴中心（Appeals Centre Europe, ACE）於 2025 年 10 月 1 日發布透明度報告，指出 TikTok、Facebook、Instagram 與 YouTube 等大型數位平臺的內容移除決定（content removal decisions）中，有超過 75% 的案件經 ACE 裁決後推翻，並建議數位平臺恢復已刪除的用戶內容或帳號。

根據歐盟《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》規定，用戶可針對大型數位平臺的內容審查結果，向 ACE 等獨立爭議解決機構提出申訴。ACE 由愛爾蘭媒體監管機構於 2024 年 9 月認證成立，截至目前已收到超過 1 萬件申訴案件，惟多數結果推翻平臺原決定，並建議恢復用戶內容或帳號。其中，錯誤移除之案例包括不當停權帳號、誤將防癌自檢貼文標記為裸露內容，以及未於第一時間判定與移除對弱勢族群的仇恨言論等。

自 DSA 施行以來，即曾遭美方政府及多家大型科技公司批評 DSA 為內容審查工具並威脅言論自由；對此，歐盟執委會（European Commission, EC）回應，ACE 旨在確保平臺問責機制，並協助糾正平臺對於不當內容的移除決定，以保障用戶申訴權利。

關鍵字：數位服務法、DSA、線上安全、歐洲申訴中心、內容審查
資料來源：

- Euroactiv, 2025. TikTok, Meta, and YouTube overturned in most DSA content disputes.
<https://www.euractiv.com/news/tiktok-meta-and-youtube-overturned-in-most-dsa-content-disputes/>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

18. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布新版「年齡驗證藍圖」，進一步優化年齡驗證相關規範

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 10 月 10 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2025 年 10 月 10 日發布新版「年齡驗證藍圖（age-verification blueprint）」，在首版藍圖之基礎上，進一步優化年齡驗證相關規範，以協助數位平臺建置強大、使用者友善且具隱私保護的年齡驗證系統。

EC 於 2025 年 7 月發布首版「年齡驗證藍圖」，作為歐盟成員國統一採行年齡驗證措施之基礎，包含平臺得採電子身分證（eID）等方式驗證使用者年齡。新版「年齡驗證藍圖」則進一步優化技術應用，除提供先前支援的 eID 之外，亦新增得以實體護照與身分證進行年齡驗證，並建議導入「數位憑證 API 技術（Digital Credentials API）」，讓平臺年齡驗證流程更加便捷，且與既有手機或電腦作業系統與瀏覽器相容。

EC 強調，歐盟年齡驗證技術是以「隱私保護」為核心。用戶僅會在年齡驗證時進行一次性身分驗證，並防止平臺業者過度蒐集用戶個資。目前，該年齡驗證機制正進入試點階段，首批參與國家包含丹麥、法國、希臘、義大利及西班牙等國，並得依各國國情做適度調整。

關鍵字：年齡驗證、隱私、數位平臺

資料來源：

- Commission releases enhanced second version of the age-verification blueprint.

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/commission-releases-enhanced-second-version-age-verification-blueprint>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

19. 【歐洲：跨國】歐洲廣播聯盟（EBU）與英國廣播公司（BBC）發布跨

國研究：AI 助理在新聞解讀方面普遍存在錯誤

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：技術面

資料日期：2025 年 10 月 22 日

歐洲廣播聯盟（European Broadcasting Union, EBU）與英國廣播公司（British Broadcasting Corporation, BBC）於 2025 年 10 月發布一項跨國研究，指出人工智慧（Artificial Intelligence, AI）助理在新聞解讀方面普遍存在錯誤，且在不同語言、地區與平臺間，皆有發現解讀出錯問題。

該研究邀集 18 個國家，共 22 家公共媒體機構參與，涵蓋 14 種語言，並由專業記者依據「準確性、標註來源、區分事實與意見、提供脈絡」等標準，檢視 ChatGPT、Copilot、Gemini 與 Perplexity 等四款 AI 工具共 3,000 多筆回答。結果顯示，有 45% 的回答至少存在一項重大問題、31% 為資料來源錯誤、20% 為正確性問題，如出現虛構內容或過時資訊等；在四款 AI 工具中，又以 Gemini 表現最差，有 76% 的回答存在重大問題。

研究團隊同時發布「AI 助理新聞誠信工具包（News Integrity in AI Assistants Toolkit）」，提出改善 AI 回答品質與提升使用者媒體素養的建議。此外，EBU 及其成員國媒體亦呼籲歐盟與各國監管機關應加強數位服務及媒體多元性等相關法規，並持續對 AI 助理進行獨立監測，以因應 AI 技術的快速發展。

關鍵字：人工智慧、AI、AI 助理、新聞

資料來源：

- EBU, 2025. Largest study of its kind shows AI assistants misrepresent news content 45% of the time – regardless of language or territory.
<https://www.ebu.ch/news/2025/10/ai-s-systemic-distortion-of-news-is->

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

[consistent-across-languages-and-territories-international-study-by-public-service-broadcast](#)

20. 【歐洲：跨國】歐盟電子通傳監管機構（BEREC）準主席闡述歐洲電信產業未來挑戰及監理優先事項

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 10 月 22 日

即將於 2026 年上任的歐盟電子通傳監管機構（Body of European Regulators for Electronic Communications, BEREC）準主席 Marko Mismas 於 2025 年 10 月 22 日對外發表談話，說明歐洲電信產業當前面臨的挑戰及未來發展重點，並強調強化網路韌性、維持市場競爭及優化監理制度，以實現歐洲 2030 數位十年目標的關鍵。

Marko Mismas 指出，隨著網路威脅與極端氣候事件頻發，電信業者雖需承擔額外資安投入成本，但這些投資對於建立韌性網路（resilient networks）至關重要。此外，現行歐盟電信監理制度已有效促進市場競爭、降低市場價格並推動光纖網路建設，惟監理機關仍須持續關注新興科技發展與商業模式的變化，以確保政策能及時反映市場演進。

Marko Mismas 呼籲，未來歐盟電信產業監理方向應在「簡化程序」與「維持有效管制」之間取得平衡，並強調簡化程序並不代表放寬管制；若過度放寬管制，將可能削弱市場競爭並損害消費者權益。未來，歐盟將以建立具韌性、競爭力及前瞻性的電信產業監理制度為目標。

關鍵字：電信產業、網路韌性

資料來源：

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

- BEREC, 2025. Incoming BEREC Chair Highlights Key Challenges and Future Priorities for the Telecoms Sector.
<https://www.berec.europa.eu/en/news/latest-news/incoming-berec-chair-highlights-key-challenges-and-future-priorities-for-the-telecoms-sector>

21. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）修訂「政治人物主持新聞節目指引」，進一步劃清政治活動與新聞報導界線

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 10 月 20 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2025 年 10 月 20 日宣布修訂「政治人物主持新聞節目指引（Guidance Around Politicians Presenting News）」，包括釐清新聞報導應遵守的準確性及公正性原則、明確禁止政治人物擔任新聞節目主持人，以及更新指引中對「政治人物」之定義，以劃清政治活動與新聞報導之界線。主要修訂重點如下：

- 強調新聞報導之客觀公正原則，因此如有國會議員在非新聞節目中穿插播報新聞內容，應同樣遵守該原則。同時，Ofcom 將依據節目內容性質、政治立場等，評估該節目是否符合公正客觀原則。
- 政治人物不得在新聞節目中擔任新聞主播或採訪記者。如因新聞製作而有特殊例外需求，電視公司須向觀眾明確說明該人物之政治立場。同時，Ofcom 要求業者應預擬應變計畫，以避免上述特殊情況發生。
- 更新指引中對「政治人物」之定義，將擴及包含上議院議員（members of the House of Lords）及政黨相關人士，並刪除社會運動人士（activists）。

Ofcom 強調，只要政治人物未參與當前或即將舉行的選舉活動，且節

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

目內容符合《廣播電視守則（Broadcasting Code）》相關規範，其仍可主持或出現在非新聞節目（包含時事節目）中。

關鍵字：政治人物、新聞節目

資料來源：

- Ofcom, 2025. Ofcom updates guidance around politicians presenting news. <https://www.ofcom.org.uk/tv-radio-and-on-demand/broadcast-standards/ofcom-updates-guidance-around-politicians-presenting-news>

22. 【美洲：美國】美國加州通過《OTT TV 廣告音量管理法》，規範 Netflix、Hulu 等 OTT TV 播放廣告音量不得高於節目內容音量

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 10 月 7 日

美國加州於 2025 年 10 月 7 日通過《OTT TV 廣告音量管理法(Streaming Advertisement Loudness Regulation Act)》，要求 Netflix、Hulu 及 Prime Video 等線上串流影音服務（Over the Top, OTT TV）所播放的廣告，其音量不得高於節目內容音量，並須遵循與傳統廣電媒體相同的廣告音量控制規範。該法將於 2026 年 7 月 1 日正式生效。

參考美國國會於 2010 年通過的《商業廣告音量調降法案（Commercial Advertisement Loudness Mitigation Act, CALM Act）》，加州新法將既有適用於廣電媒體的廣告音量規定，擴及至 OTT TV，以減少民眾於收視過程中受突發高音量廣告干擾之情形，以為民眾帶來更舒適的收視體驗。

關鍵字：OTT TV、廣告音量管理、CALM Act

資料來源：

- TechCrunch, 2025. California bans loud commercials on Netflix, Hulu, and other streaming services.

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

<https://techcrunch.com/2025/10/07/california-bans-loud-commercials-on-netflix-hulu-and-other-streaming-services/>

23. 【美洲：美國】美國加州州長就 AI 聊天機器人、社群媒體成癮及線上不當內容等議題簽署多項新法案，以強化對未成年人的安全保護

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 10 月 13 日

美國加州州長於 2025 年 10 月 13 日簽署多項新法案，針對人工智慧（Artificial Intelligence, AI）聊天機器人、社群媒體成癮、線上不當內容及深度偽造（deepfake）影像等新興議題，建立更嚴謹的問責架構，以強化政府對未成年人線上安全的保護。新法重點說明如下：

- 要求「陪伴型 AI 聊天機器人（companion chatbot）」平臺建立辨識並處理使用者自殺或自殘意圖的機制，以及平臺須明確揭示互動內容為 AI 生成，並為未成年使用者提供休息提醒機制與防止其接觸 AI 生成的色情影像。
- 要求線上作業系統與應用程式商店（App Store）提供者須落實年齡驗證機制，以防止未成年人接觸不當內容。
- 要求社群媒體平臺在青少年帳號頁面加註使用警語，提醒長時間使用可能對身心健康造成潛在危害。
- 擴大對未經同意或協助散布 deepfake 影像之求償範圍，受害者得請求每案最高 25 萬美元（約新臺幣 770 萬元）賠償金。
- 指定加州教育部（California Department of Education, CDE）須於 2026 年

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

6 月前制定「校外網路霸凌事件處理指引」，並要求地方教育機構須採納或制定具同等效力之政策，確保全州一致實施。

- 明定 AI 開發者、修改者或使用者不得以聲稱「係該技術之自主運作行為」為由，免除因 AI 造成損害的法律責任。

關鍵字：未成年人保護、網路安全、聊天機器人、社群媒體、AI
資料來源：

- GOVERNOR GAVIN NEWSOM, 2025. Governor Newsom signs bills to further strengthen California's leadership in protecting children online. <https://www.gov.ca.gov/2025/10/13/governor-newsom-signs-bills-to-further-strengthen-californias-leadership-in-protecting-children-online/>

24. 【大洋洲：澳大利亞】澳洲媒體集團 Southern Cross Media 與 Seven West Media 宣布合併，強化對抗全球網路影音串流平臺的挑戰

洲別：大洋洲

國別：澳大利亞

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2025 年 10 月 1 日

澳洲媒體集團 Southern Cross Media 與 Seven West Media 於 2025 年 9 月 30 日宣布將合併為新公司「都會及區域媒體集團（Metropolitan and Regional Media Group）」，合併後市值預估達 4.17 億澳元（約新臺幣 83.94 億元），以強化競爭力，共同對抗全球網路影音串流平臺（如 Netflix、Disney+）帶來的挑戰。

Southern Cross Media 目前擁有多家澳洲主要城市的廣播與 Podcast 公司；Seven West Media 則擁有澳洲都會及區域電視臺營運執照與節目內容資源。根據雙方協議，合併完成後，Southern Cross Media 及 Seven West Media 將分別持有 50.1%、49.9% 股權，並得以整合雙方廣播及電視經營資源。該合併案

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

後續仍須經雙方多數股東同意，以及澳洲相關監理機構的核准。

關鍵字：媒體合併、串流媒體平臺

資料來源：

- Reuters, 2025, Australia media groups announce \$274 million merger as they battle streaming giants.

<https://www.reuters.com/en/australia-media-groups-unveil-274-million-merger-they-battle-streaming-giants-2025-09-30/>

25. 【大洋洲：澳大利亞】澳洲網路安全專案辦公室（ESafety）要求 AI 陪

伴型聊天機器人業者說明對兒少的防護機制，以避免接觸有害內容

洲別：大洋洲

國別：澳大利亞

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 10 月 25 日

澳洲網路安全專案辦公室（Office of the E-Safety Commission, ESafety）於 2025 年 10 月 25 日表示，已依據《線上安全法（Online Safety Act）》向 4 家提供「人工智慧陪伴型聊天機器人（AI Companion Chatbot）」之業者，包括 Character.ai、Nomi、Chai 及 Chub.ai 發出正式通知，要求其說明如何採取措施，防範兒童及青少年接觸性暗示對話、性影像、自殺或自殘等有害內容，以保障兒少用戶的線上安全。

ESafety 表示，AI 陪伴型聊天機器人利用生成式 AI 技術模擬人類互動，並以陪伴、情感支持及虛擬交友等功能吸引大量兒少使用；惟該類服務亦可能促使兒少接觸性暗示對話、性影像、自殺或自殘等有害內容。對此，ESafety 要求業者應具體說明其在系統設計與模型開發階段導入哪些防護措施，以事前預防有害內容的生成。ESafety 強調，如業者未依規定回覆，將可能面臨法院訴訟及每日最高 82.5 萬澳元（約新臺幣 1,700 萬元）的罰鍰。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 10 月份】

關鍵字：AI 陪伴型聊天機器人、線上安全法、有害內容

資料來源：

- eSafety, 2025. eSafety requires providers of AI companion chatbots to explain how they are keeping Aussie kids safe.
<https://www.esafety.gov.au/newsroom/media-releases/esafety-requires-providers-of-ai-companion-chatbots-to-explain-how-they-are-keeping-aussie-kids-safe>