

國際通傳產業動態觀測

月報 Monthly Report

2025.12



國際通傳產業

動態觀測

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 12 月份】

目錄

本期推薦.....	2
1. 【國際：跨國】Google 因違反澳洲《競爭與消費者法》，遭澳洲聯邦法院裁罰 5,500 萬澳元	2
2. 【歐盟：跨國】歐盟執委會（EC）對 Google 生成式 AI 模型開發展開反壟斷調查	3
3. 【亞洲：泰國】泰國電信業者 AIS 推出行動身分驗證服務「AIS ID」，獲泰國電子交易發展局（ETDA）及國家廣播電視與電信委員會（NBTC）許可	4
4. 【國際：跨國】Meta 與多家新聞業者達成 AI 資料合作協議	5
5. 【國際：跨國】美國線上論壇網站 Reddit 向澳洲最高法院提起訴訟，主張澳洲《社群媒體最低年齡法》侵害言論自由，應視為無效法律	6
6. 【國際：跨國】因應日本《行動軟體競爭法》施行，Apple 及 Google 調整於日本市場之 iOS 與 Android 作業系統服務條款	7
通訊.....	9
7. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局（ACMA）推出全新「設備安全承諾」，強化消費者權益保障與公共安全	9
傳播.....	11
8. 【國際：跨國】Meta 與新加坡新創公司 K-ID 合作推出跨服務通用年齡驗證系統，以因應全球社群媒體年齡驗證要求	11
9. 【歐盟：跨國】歐盟執委會（EC）依據《數位服務法》對 X 裁罰 1.2 億歐元，並同步確認 TikTok 所提交之「廣告透明度承諾」	12
10. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）公布「AI 生成內容標記與標示行為準則」草案及研擬「歐盟共通圖示」，協助使用者快速辨識 AI 生成內容	13
11. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布《2025 年網路國家報告》，揭示英國民眾網路使用行為與數位生活體驗	14
12. 【大洋洲：澳洲】澳洲競爭與消費者委員會（ACCC）發布「AI 產業趨勢報告」，強調政府持續監測與治理新興數位技術之必要性	16

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 12 月份】

1

本期推薦

1. 【國際：跨國】Google 因違反澳洲《競爭與消費者法》，遭澳洲聯邦法院裁罰 5,500 萬澳元

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2025 年 12 月 2 日

澳洲競爭與消費者委員會（Australian Competition and Consumer Commission, ACCC）於 2025 年 12 月 2 日表示，澳洲聯邦法院已針對 Google 亞太公司（Google Asia Pacific）與澳洲電信業者 Telstra 及 Optus 簽訂協議，要求在出售予用戶之 Android 手機上預設 Google 搜尋服務一案，裁定 Google 已違反澳洲《競爭與消費者法（Competition and Consumer Act, CCA）》，將對其裁罰 5,500 萬澳元（約新臺幣 11.33 億元）。

ACCC 指出，Google Asia Pacific 於 2019 年 12 月至 2021 年 3 月期間，與澳洲電信業者 Telstra 及 Optus 簽訂協議，要求在出售予用戶之 Android 手機上預設 Google 搜尋服務，同時 Telstra 與 Optus 可從中獲取部分廣告收入分潤。對此，Google 承認該協議可能破壞市場競爭，並與 ACCC 達成共識，於 2025 年 8 月 18 日共同向法院建議裁罰 Google 5,500 萬澳元及提出承諾事項。

依據該承諾，Google 須自其與手機製造商及電信業者合約中，刪除要求預設 Google 搜尋服務之限制性條款，同時 Telstra、Optus 及 TPG 等電信業者亦早在 2024 年 8 月已先行向 ACCC 承諾不再與 Google 簽訂預設搜尋服務協議，使澳洲民眾在購置手機時，可有更多搜尋服務選擇。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 12 月份】

關鍵字：反競爭、Google、搜尋服務

資料來源：

- ACCC, 2025. Google ordered to pay \$55m in penalties for anti-competitive conduct.
<https://www.accc.gov.au/media-release/google-ordered-to-pay-55m-in-penalties-for-anti-competitive-conduct>

2. 【歐盟：跨國】歐盟執委會（EC）對 Google 生成式 AI 模型開發展開反壟斷調查

洲別：歐盟

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2025 年 12 月 9 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2025 年 12 月 9 日正式啟動對 Google 的反壟斷調查，評估其是否違反歐盟競爭法規，於未經適當授權或補償之情況下，將網路內容業者所發布之內容，以及影音創作者於 YouTube 上傳之內容，用於開發其生成式人工智慧（Artificial Intelligence, AI）服務。

EC 指出，根據初步監測資料顯示，Google 可能在未向網路內容業者及 YouTube 影音創作者提供合理報酬，以及未賦予其有權拒絕內容被用於 AI 訓練之情況下，逕自將相關內容用於開發 Google 生成式 AI 服務；此外，YouTube 現行社群政策亦涉及限制其他 AI 模型開發者使用 YouTube 內容進行模型訓練之情形。

對此，EC 將重點調查 Google 是否藉由對網路內容業者及 YouTube 影音創作者施加不公平交易條款，或透過限制內容存取權限等手段，進而構成濫用市場支配地位之行為。EC 亦強調，本次啟動調查程序並非代表已預先認定 Google 存在違規行為，而是了解事證並持續深入調查。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 12 月份】

關鍵字： Google、AI、反壟斷

資料來源：

- European Commission, 2025. Commission opens investigation into possible anticompetitive conduct by Google in the use of online content for AI purposes.
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_25_2964

3. 【亞洲：泰國】泰國電信業者 AIS 推出行動身分驗證服務「AIS ID」， 獲泰國電子交易發展局(ETDA)及國家廣播電視與電信委員會(NBTC) 許可

洲別：亞洲

國別：泰國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2025 年 12 月 16 日

泰國電信業者 AIS 於 2025 年 12 月 16 日正式推出行動身分驗證服務「AIS ID」，成為泰國首家獲政府許可、提供用戶以手機行動門號取代國民身分證進行線上交易驗證之電信業者。

AIS 表示，AIS ID 係與政府資料庫進行介接以完成用戶身分驗證，並已取得泰國電子交易發展局（Electronic Transactions Development Agency, ETDA）認證，同時符合泰國國家廣播電視與電信委員會（National Broadcasting and Telecommunications Commission, NBTC）推動行動門號數位身分驗證政策方向，可減少數位身分驗證時間，同時確保個資安全。用戶僅需透過 myAIS 應用程式完成 AIS ID 註冊、身分驗證及個人資料更新，即可用以進行線上開戶、申辦數位信用卡及線上貸款等多元數位金融服務之線上身分驗證；未來亦將逐步擴大應用至政府與民間各類數位服務場景。

關鍵字： 行動身分驗證、線上交易

資料來源：

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 12 月份】

- Money and Banking, 2025. AIS, in collaboration with ETDA and NBTC, launches AIS ID, a mobile phone number-based identity verification service. <https://moneyandbanking.co.th/en/2025/214964/>

4. 【國際：跨國】Meta 與多家新聞業者達成 AI 資料合作協議

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2025 年 12 月 6 日

Meta 於 2025 年 12 月 5 日表示，已與多家新聞業者達成商業性人工智慧（Artificial Intelligence, AI）資料合作協議，未來 Meta 旗下 AI 聊天機器人將整合多元新聞資料來源及連結，提供使用者更即時且多元的新聞資訊服務。

Meta 指出，本次合作對象涵蓋多家美國及歐洲新聞機構，包括 USA Today、People Inc、CNN、Fox News、The Daily Caller、Washington Examiner 及法國媒體 Le Monde 等。依據協議內容，Meta 將可透過提供新聞來源連結之方式，使其 AI 聊天機器人於回應使用者相關新聞提問時，能夠即時引導至新聞業者的原始報導與官方網站，藉此提升資訊即時性與內容來源多樣性，並協助使用者探索其關注議題或興趣相關的最新新聞內容。Meta 表示，未來將持續擴大合作夥伴並開發更多功能，以增進整體使用者體驗。

關鍵字：人工智慧、AI、新聞媒體、數位平臺

資料來源：

- Reuters, 2025. Meta strikes multiple AI deals with news publishers <https://www.reuters.com/business/meta-strikes-multiple-ai-deals-with-news-publishers-axios-reports-2025-12-05/>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 12 月份】

5. 【國際：跨國】美國線上論壇網站 Reddit 向澳洲最高法院提起訴訟，主張澳洲《社群媒體最低年齡法》侵害言論自由，應視為無效法律

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2025 年 12 月 12 日

美國線上論壇網站 Reddit 於 2025 年 12 月 12 日向澳洲最高法院提起訴訟，主張澳洲《社群媒體最低年齡法（Social Media Minimum Age Act）》禁止未滿 16 歲未成年人使用社群媒體之規定，已侵害憲法保障之言論自由，應被認定為無效法律。

澳洲政府於 2025 年 12 月 10 日正式施行《社群媒體最低年齡法》，並指定包括 Reddit、Instagram、YouTube 及 TikTok 等社群平臺，須禁止未滿 16 歲未成年人使用其服務；違者最高可處 4,950 萬澳元（約新臺幣 10.30 億元）罰鍰。對此，Reddit 向法院提起訴訟，主張該法嚴重侵害所有網路使用者之政治言論自由與隱私權益，應被認定為無效法律；即使法院最終維持該法有效性，Reddit 則應豁免適用，因其平臺性質不符合該法對於「社群媒體」之定義。

對於 Reddit 所提訴訟，澳洲政府回應強調，會捍衛該法之正當性，以確保澳洲未成年人免於社群媒體可能帶來之危害。

關鍵字：社群媒體、未成年人、年齡限制

資料來源：

- Reuters, 2025. Reddit sues Australia over social media ban, citing free speech threat
<https://www.reuters.com/legal/litigation/reddit-files-lawsuit-against-australias-social-media-ban-2025-12-11/>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 12 月份】

6. 【國際：跨國】因應日本《行動軟體競爭法》施行，Apple 及 Google 調

整於日本市場之 iOS 與 Android 作業系統服務條款

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2025 年 12 月 17 日

日本《行動軟體競爭法（Mobile Software Competition Act, MSCA）》於 2025 年 12 月 18 日正式施行，針對受指定之大型數位平臺業者，要求其調整在日本市場之行動作業系統與應用程式生態系規則。依據該法，相關業者不得限制應用程式開發者僅能透過特定應用程式商店（如 App Store、Google Play）及其內建支付系統銷售數位商品與服務，並須開放替代性應用程式商店與第三方支付機制，以促進市場競爭。對此，Apple 與 Google 已於同年 12 月 17 日分別發布官方聲明，宣布即該日起調整於日本市場之 iOS 與 Android 作業系統相關政策與服務條款，包括開放應用程式開發者於日本市場採用替代性應用程式商店及其他付款方式，以符合 MSCA 法規要求。

此外，針對政策與服務條款調整可能引發之隱私與資安風險，Apple 表示，已與日本監管機構合作，導入包括 iOS 應用程式認證機制、應用程式商店授權制度，以及防範兒童接觸不當內容與詐騙行為等多項保護措施。Google 則指出，已依照 MSCA 規定，明確落實保護用戶隱私與網路安全之必要措施；後續將持續與日本公平交易委員會（Fair Trade Commission）及相關產業持續合作，確保服務安全及可靠。

關鍵字：數位平臺、Apple、Google

資料來源：

— Apple, 2025. Apple announces changes to iOS in Japan.

<https://www.apple.com/ke/newsroom/2025/12/apple-announces-changes-to-ios-in-japan/>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 12 月份】

- Google, 2025. Complying with Japan's Mobile Software Competition Act.
<https://blog.google/company-news/inside-google/around-the-globe/google-asia/complying-with-mobile-software-competition-act/>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 12 月份】

2

通訊

7. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局（ACMA）推出全新「設備安全承諾」，強化消費者權益保障與公共安全

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2025 年 12 月 12 日

澳洲通訊及媒體管理局（Australian Communications and Media Authority, ACMA）於 2025 年 12 月 12 日宣布推出全新「設備安全承諾（Equipment Safety Pledge）」制度，邀請電商平臺業者簽署自願性承諾，防堵未合規之無線電通訊設備於線上銷售平臺流通，以強化消費者權益保障與公共安全。

ACMA 指出，未合規且高風險之無線電通訊設備，包括劣質對講機、非法干擾器、手機訊號增強器、未經授權之行動訊號放大器及水貨（grey market）手機等，均可能對通訊服務運作與網路品質造成干擾，進而對公共安全構成重大威脅。依據該承諾，簽署業者須採取多項具體行動，包括：主動檢測並移除未合規商品資訊，以防止相關設備持續於市場流通；於接獲 ACMA 通知後 2 個工作日內完成未合規商品下架；加強對賣家宣導，提升其對未合規設備風險與法遵認識；以及為消費者提供清楚且易於使用的檢舉管道。

ACMA 表示，目前已簽署承諾之業者包括 eBay、Gumtree、Temu、SHEIN、Radio Warehouse 及 Icom Australia 等，涵蓋澳洲無線電通訊設備線上銷售之主要通路。ACMA 亦呼籲其他電商平臺與零售業者加入簽署，以進一步提升監理效力並確保消費者安全。

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 12 月份】

關鍵字：通訊設備、電商平臺

資料來源：

- ACMA, 2025. New equipment safety pledge to protect Australians from dodgy devices.
<https://www.acma.gov.au/articles/2025-12/new-equipment-safety-pledge-protect-australians-dodgy-devices>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 12 月份】

3

傳播

8. 【國際：跨國】Meta 與新加坡新創公司 K-ID 合作推出跨服務通用年齡驗證系統，以因應全球社群媒體年齡驗證要求

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：技術面

資料日期：2025 年 12 月 17 日

根據《金融時報（Financial Times）》報導，科技公司 Meta 將與新加坡新創公司 K-ID 合作，推出一套跨服務通用的年齡驗證系統，以因應各國陸續制定之社群媒體年齡驗證相關法規，並預計自 2026 年起分階段在全球多個國家正式上線。

該年齡驗證系統係將 K-ID 所開發之 AgeKey 技術整合至 Meta 旗下應用程式，使用者僅需進行一次性年齡驗證，即可同步適用於 Meta 旗下服務，無需於不同平臺反覆驗證。Meta 表示，相較於現行各平臺各自實施年齡驗證機制，新系統之整合設計將可大幅簡化驗證流程，並提升整體使用者友善性。

對於部分隱私倡議團體與使用者質疑該系統可能侵害隱私安全或導致個資濫用，K-ID 回應指出，AgeKey 系統設計僅會向平臺揭露使用者是否符合最低年齡門檻，以及所需採取之驗證方式，並不會提供使用者實際年齡、出生日期或其他可識別之個人資料；同時，該系統亦不支援跨應用程式追蹤使用者行為，以降低個資蒐集與濫用風險。

關鍵字：社群媒體、年齡驗證、隱私

資料來源：

- Business Standard, 2025. Meta moves to single age-check system as global child safety rules tighten

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 12 月份】

https://www.business-standard.com/world-news/meta-single-age-check-children-global-online-safety-social-media-laws-ban-125121700612_1.html

9. 【歐盟：跨國】歐盟執委會（EC）依據《數位服務法》對 X 裁罰 1.2 億歐元，並同步確認 TikTok 所提交之「廣告透明度承諾」

洲別：歐盟

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 12 月 5 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2025 年 12 月 5 日表示，已依據《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》對科技公司 X 裁罰 1.2 億歐元（約新臺幣 44.9 億元），認定其於多項關鍵設計與制度上存在缺失，違反 DSA 所規範之透明度義務，恐對用戶造成誤導，並妨礙歐盟對平臺系統性風險之監督與評估。違規行為主要包括以下三項：

- 「藍色認證標誌（blue checkmark）」設計具欺騙性：X 未就帳號真實身分進行實質驗證，使任何使用者均可透過付費方式取得「藍色認證標誌」，導致用戶無法有效區分可信帳號，進而誤導民眾並提高詐騙風險。
- 廣告庫設計缺乏透明度：廣告庫未完整揭露廣告內容、主題及廣告商等關鍵資訊，影響研究人員或外部公民團體即時檢核與偵測網路廣告相關風險。
- 未能提供公共資料存取權限：X 之服務條款禁止符合資格的研究人員獨立存取其公共資料，妨礙歐盟對平臺系統性風險的監督與評估。

此外，EC 亦同步確認 TikTok 在 2025 年 5 月所提交之「廣告透明度承諾（commitments on advertising transparency）」，確保其平臺上之

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 12 月份】

廣告資訊具備充分透明性與可近用性。相關承諾內容包括：於用戶動態中清楚顯示完整廣告資訊、加快廣告資料庫更新速度、公開廣告商之投放模式，以及提供多元搜尋與篩選功能，以提升用戶與研究人員之近用與查詢能力。

關鍵字：數位服務法、透明度義務、數位平臺

資料來源：

- EC, 2025. Commission fines X €120 million under the Digital Services Act. https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_25_2934
- EC, 2025. Commission accepts TikTok's commitments on advertising transparency under the Digital Services Act. https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_25_2940

10. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）公布「AI 生成內容標記與標示行為準則」草案及研擬「歐盟共通圖示」，協助使用者快速辨識 AI 生成內容

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 12 月 17 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2025 年 12 月 17 日公布首版「AI 生成內容標記與標示行為準則（Code of Practice on the marking and labelling of AI-generated content）」草案，作為落實《人工智慧法（Artificial intelligence Act, AIA）》透明度義務之配套指引文件。該準則屬自願簽署性質，旨在協助業者正確揭露 AI 生成或經 AI 編輯內容之來源，以提升使用者對數位內容真實性的辨識能力。

依據該準則，EC 針對 AI 生成之深度偽造（deepfake）內容，提出設立「歐盟共通圖示（EU common icon）」之構想，作為統一視覺標示工具，以協助使用者快速辨識內容是否為 AI 生成或編輯，並可進一步取得相關說明

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 12 月份】

資訊。該共通圖示至少須包含代表 Artificial intelligence 之雙字母縮寫（如 AI），並可根據各成員國語言進行在地化調整。

此外，準則亦就其他類型之 AI 生成內容訂定標示原則：

- 若內容未涉及模擬真實人物或事件，相關業者仍應揭露其 AI 來源，並於可行情況下，將標示資訊納入詮釋資料（metadata）或加註浮水印（imperceptible watermark），以利辨識與追溯。
- 若業者自行訓練或提供 AI 模型，應確保其模型所生成之內容，能夠使下游使用者清楚辨識其為 AI 生成內容。

關鍵字：人工智慧、AI、生成式 AI、深度偽造

資料來源：

- euractiv, 2025. EU could get a 'common icon' for labelling AI deepfakes
<https://www.euractiv.com/news/eu-could-get-a-common-icon-for-labelling-ai-deepfakes/>

11. 【歐洲：英國】英國通訊管理局 (Ofcom) 發布《2025 年網路國家報告》， 揭示英國民眾網路使用行為與數位生活體驗

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2025 年 12 月 10 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2025 年 12 月 10 日發布《2025 年網路國家報告（Online Nation Report 2025）》，透過調查了解英國民眾的網路使用行為與數位生活體驗。報告重點如下：

- **整體網路使用情形：**英國成年人 2025 年平均每日上網時間為 4.5 小時，較 2024 年增加約 10 分鐘；大部分均使用智慧型手機上網，最常使用的

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 12 月份】

應用程式依序為 WhatsApp、Facebook 及 Google Maps。

- **主要網路平臺使用率：**最多成年人使用 YouTube（94%），平均每日觀看 51 分鐘；其次依序為 Facebook 與 Messenger（93%）及 WhatsApp（90%）。
- **搜尋引擎與 AI 使用趨勢：**82%的成年人使用 Google 搜尋服務，每月搜尋量約 30 億次；ChatGPT 於 2025 年前 8 個月的使用量達 18 億次，大幅高於 2024 年同期的 3.68 億次。
- **兒童與青少年上網行為：**8-14 歲兒童平均每日上網 3 小時，其中在 YouTube 花費約 48 分鐘，在 Snapchat 花費約 45 分鐘。整體而言，91% 的 8-17 歲兒童及青少年對其網路生活感到滿意，認為上網有助於維繫友誼、促進身心健康及學習新技能。
- **有害內容接觸情形：**過去 4 周內，約 7 成的 11-17 歲青少年曾在網路上接觸有害內容，惟僅約 64%採取因應行動，包括使用平臺工具將有害內容標示為「不喜歡」（15%）、檢舉內容（11%）、封鎖發布者（10%）或告知成年人（10%）。
- **線上消費經驗：**過去 1 個月內，近 6 成（58%）的 8-17 歲兒童及青少年曾進行線上消費；其中 32%對遊戲中消費感到後悔、43%對社群媒體上消費感到後悔，另有 42%表示不清楚在遊戲中的實際消費內容。

關鍵字：網路使用、線上消費、兒童、AI

資料來源：

- Ofcom, 2025. From apps to AI search: how the UK goes online in 2025.
<https://www.ofcom.org.uk/media-use-and-attitudes/online-habits/from-apps-to-ai-search-how-the-uk-goes-online-in-2025>

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 12 月份】

12. 【大洋洲：澳洲】澳洲競爭與消費者委員會（ACCC）發布「AI 產業趨勢報告」，強調政府持續監測與治理新興數位技術之必要性

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2025 年 12 月 17 日

澳洲競爭與消費者委員會（Australian Competition and Consumer Commission, ACCC）於 2025 年 12 月 17 日發布「AI 產業趨勢報告（Recent developments in artificial intelligence）」，指出 2025 年導入人工智慧（Artificial Intelligence, AI）的各類產品與服務持續快速增加，已對澳洲消費者權益保障及市場競爭環境產生深遠影響，並凸顯政府持續監測與治理新興數位技術之必要性。

報告指出，近年大型數位平臺陸續將 AI 功能整合至既有服務體系（如社群媒體、內容推薦、數位廣告及雲端工具等），雖有助於提升服務效率與使用者體驗，惟同時亦可能透過資料優勢與規模效應，提高市場進入門檻，進而降低消費者更換服務之能力與意願。此外，AI 應用的普及亦可能加劇個人資料蒐集與利用之爭議，並使錯假訊息與網路詐騙內容更易被大量生成與擴散。

對此，ACCC 建議，政府未來應持續強化對新興數位技術之監測機制，並加強資料治理、透明度及消費者保護等相關監理要求，以確保 AI 技術發展不致損及市場競爭秩序與消費者權益。

關鍵字：數位平臺、AI 治理、消費者保護

資料來源：

- ACCC, 2025. ACCC snapshot on AI developments highlights the need for continued monitoring of emerging technologies.

國際通傳產業動態觀測

【2025 年 12 月份】

<https://www.accc.gov.au/media-release/accc-snapshot-on-ai-developments-highlights-the-need-for-continued-monitoring-of-emerging-technologies>