

國際通傳產業動態觀測

月報 Monthly Report

2026.03



國際通傳產業

動 態 觀 測

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

目錄

本期推薦.....	3
1. 【美洲：加拿大】加拿大廣播電視及通訊委員會（CRTC）決定取消用戶修改或解約電信方案時的相關費用，以保障消費者權益	3
2. 【亞洲：日本】日本電信業者 KDDI 利用 Starlink 增加基地臺備援，提升災害應變能力	4
3. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局（ACMA）將制定新標準強化電信消費者保護，並要求業者提升行動網路服務品質透明度	4
4. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布線上兒童保護研究報告，並強制大型線上平臺落實年齡驗證機制	6
5. 【亞洲：日本】日本總務省發布假訊息防治成果，並提出事前預防概念與 AI 應用已成趨勢	7
6. 【大洋洲：澳洲】澳洲電子安全委員辦公室（eSafety）關切社群媒體最低年齡規範落實情形，並啟動執法調查	9
通訊.....	11
7. 【國際：跨國】國際研調機構 Omdia 預測：衛星直連手機服務（D2D）快速成長，2030 年市值將達 120 億美元	11
8. 【國際：跨國】電信業者 Vodafone 與 Amazon Leo 合作，以衛星網路提供歐洲及非洲偏遠地區行動通訊服務	12
9. 【國際：跨國】2026 年全球反詐騙高峰會呼籲採取 3 大優先措施，以加強全球防範詐騙能力及跨國挑戰	13
10. 【歐洲：德國】德國出版商反對 Apple 修訂應用程式追蹤規則，要求反壟斷機構處以罰責	14
11. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）決議新增開放衛星頻譜，以提升英國衛星通訊能力	15
12. 【美洲：跨國】加拿大衛星業者 Telesat 計劃 2026 年底發射首批低軌衛星，布局國防市場	16
13. 【亞洲：新加坡】新加坡資訊通信媒體發展局（IMDA）規劃升級住宅路由器網路安全標章，以強化家用網路設備資安防護能力	17
14. 【亞洲：日本】日本正積極強化自有衛星通訊基礎設施，以因應太空威脅及日益加劇的地緣政治風險	18
15. 【大洋洲：紐西蘭】紐西蘭電信業者 One New Zealand 推出簡訊防火牆（SMS firewall）防詐機制，以即時識別並攔阻詐騙簡訊	18

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

傳播.....	19
16. 【歐洲：跨國】歐洲議會要求制定更嚴格的規範，防止受著作權保護的作品被用於人工智慧訓練	19
17. 【歐洲：跨國】歐洲廣電業者呼籲歐盟加強大型科技公司智慧電視監管，確保市場公平競爭	20
18. 【歐洲：英國】英國政府針對擬立法禁止未滿 16 歲未成年人使用社群媒體，對外徵詢公眾意見	22
19. 【歐洲：英國】英國擬立法要求 AI 生成內容進行標示，以保護消費者免受假訊息及深度偽造技術侵害	23
20. 【美洲：美國】Meta 外部監督委員會（Oversight Board）呼籲 Meta 須採取措施，應對其平臺上誤導性 AI 生成內容的氾濫.....	24
21. 【美洲：美國】OpenAI 將向美國 ChatGPT 免費版及 Go 版用戶投放廣告	26
22. 【美洲：美國】美國白宮發布「全國人工智慧立法框架」，推動建立統一監管體系	26
23. 【亞洲：新加坡】新加坡資訊通信媒體發展局（IMDA）警示 X、TikTok 兒少非法及恐怖主義內容治理存在重大缺失	28
24. 【大洋洲：澳洲】澳洲 eSafety 報告：AI 陪伴型聊天機器人未能防範兒少接觸有害內容	29
25. 【大洋洲：澳洲】澳洲政府更新「受年齡限制之社群媒體平臺」之定義，強化技術風險管理	30

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

1

本期推薦

1. 【美洲：加拿大】加拿大廣播電視及通訊委員會（CRTC）決定取消用戶修改或解約電信方案時的相關費用，以保障消費者權益

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2026 年 3 月 12 日

加拿大廣播電視及通訊委員會（Canadian Radio-television and Telecommunications Commission，CRTC）於 2026 年 3 月 12 日發布新聞稿指出，因應近期加拿大《電信法（Telecommunications Act）》修法通過，CRTC 須制定新的電信消費者保護措施，而 CRTC 根據公眾意見徵詢（包括一般民眾、消費者團體及電信業者等多方利害關係人）結果，決定取消用戶在啟用、修改或解約電信資費方案時的額外費用，避免不當收費，以利消費者能更彈性地選擇或轉換不同的資費方案。

CRTC 進一步表示，將簡化消費者比較及選購最適電信資費方案的相關程序，也將透過公眾意見諮詢，檢視現行消費者保護相關規範，並重新盤點法規制度，以保障消費者權益。

關鍵字：電信、消費權益

資料來源：

- CRTC, 2026. CRTC eliminates fees to make it easier to switch Internet and cellphone plans
<https://www.canada.ca/en/radio-television-telecommunications/news/2026/03/crtc-eliminates-fees-to-make-it-easier-to-switch-internet-and-cellphone-plans.html>

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

2. 【亞洲：日本】日本電信業者 KDDI 利用 Starlink 增加基地臺備援，提升災害應變能力

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2026 年 3 月 9 日

日本電信業者 KDDI 於 2026 年 3 月 9 日宣布完成一項備援功能測試，可遠端將行動網路備援切換至 Starlink 網路，以提升日本電信基礎網路韌性。未來當基地臺原有光纖或地面傳輸線路因災害中斷時，即可切換採 Starlink 衛星網路備援，加速基地臺恢復運作並確保通訊不中斷。

KDDI 表示，目前已擴充相關應變設備，包括行動基地臺、船舶型基地臺及 Starlink 衛星接收設備等，預計全國佈建總數將達約 330 臺（含既有設備）。此外，KDDI 亦將開發專為船舶設計的行動基地臺，使其在海上進行無線通訊時，即使面對船體搖晃與強風等環境影響，仍能快速安裝並穩定運作，以提升海上通訊的安全韌性。

關鍵字：電信、基地臺

資料來源：

— KDDI, 2026.基地局の回線を Starlink に遠隔で切り替える機能を開発

https://newsroom.kddi.com/news/detail/kddi_nr-954_4362.html

3. 【大洋洲：澳洲】澳洲通訊及媒體管理局（ACMA）將制定新標準強化電信消費者保護，並要求業者提升行動網路服務品質透明度

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2026 年 3 月 31 日

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

澳洲通訊及媒體管理局(Australian Communications and Media Authority, ACMA)於2026年3月27日宣布，將制定具強制力的產業標準，取代現行由產業自行制定之《電信消費者保護準則(Telecommunications Consumer Protections Code, TCP)》。

鑑於近年發生網路中斷、緊急通信服務(Triple Zero)失靈、3G網路關閉過程所引發的消費爭議等重大問題，已削弱消費者對電信業者的信任；ACMA表示，新制將更進一步明確規範業者義務，並強化監管與執法權限，提升主管機關即時介入能力，以確保消費者不致購買無法負擔或未達承諾品質的服務。後續將依法進行公眾意見諮詢，現行2019年TCP準則將持續適用至新制正式施行。

另一方面，ACMA於2026年3月31日公告《電信(行動網路涵蓋地圖)產業標準(Telecommunications (Mobile Network Coverage Maps) Industry Standard 2026)》，要求所有行動通訊業者須於同年6月30日前，依該標準公布4G與5G網路涵蓋地圖，並依連線品質統一以「良好、中等、基本、無覆蓋」四級分類，以改善過往各業者測量方法與呈現方式不一致，使消費者難以比較實際服務品質的問題。

根據ACMA規定，該地圖採預測模型製作，至少每三個月更新一次，同時應以淺顯文字說明各等級代表意涵。此外，澳洲三大電信業者(Optus、Telstra、TPG)也必須將相關地圖提供予其合作之行動虛擬網路業者(Mobile Virtual Network Operator, MVNO)使用，以提升整體市場資訊透明度。

關鍵字：電信、消費者保護、行動網路
資料來源：

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

- ACMA , 2026. ACMA to replace telco consumer code with stronger protections.
<https://www.acma.gov.au/articles/2026-03/acma-replace-telco-consumer-code-stronger-protections>
- ACMA , 2026. New rules for mobile phone coverage maps.
<https://www.acma.gov.au/articles/2026-03/new-rules-mobile-phone-coverage-maps>

4. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）發布線上兒童保護研究報告，並強制大型線上平臺落實年齡驗證機制

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 3 月 18 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2026 年 3 月 18 日發布一份由兒少保護團體執行的「線上兒童性虐待與性剝削全球研究報告」指出，犯罪者多透過網路取得兒童性虐待內容，且多數傾向利用缺乏年齡驗證且可匿名使用之平臺。此外，人工智慧（Artificial Intelligence, AI）生成兒童性虐待內容（Child Sexual Abuse Material, CSAM）的技術門檻降低，加劇非法內容產製與流通問題更加嚴重。為此，Ofcom 表示將持續依據《線上安全法（Online Safety Act）》所制定產業準則，要求業者導入自動化技術偵測並移除違法內容。

此外，Ofcom 另於同年 3 月 12 日去函 Facebook、Instagram、Roblox、Snapchat、TikTok 與 YouTube 等大型線上平臺，要求嚴格落實最低年齡限制。Ofcom 提出四大核心規範，包括：

- 落實有效的最低年齡政策：在目前普遍推行的 13 歲最低年齡限制政策下，8 至 12 歲兒童有 72%造訪過上述平臺。儘管法規並未明

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

確要求，各平臺應採取有效措施，確保用戶符合最低年齡限制。

- 建立完善的防範網路誘拐機制：應嚴防陌生人透過平臺聯繫兒童，包括使用有效的年齡驗證系統以核實用戶年齡。
- 提供兒童更安全的演算法推播：演算法是兒童遭受網路傷害的主要途徑，Ofcom 正在向各平臺發出具有法律約束力的資訊索取請求，若發現平臺對兒童推播內容存在缺失，將立即採取執法行動。
- 禁止在未經安全評估下讓兒童測試新技術產品：要求平臺於佈署重大更新前，依法向 Ofcom 報告其已評估相關風險。

Ofcom 將於同年 5 月公布線上平臺業者的應對報告，若未能有效落實上述規範，將面臨嚴格執法行動，顯示英國正逐步落實《線上安全法》監管要求，以管控演算法與 AI 的潛在風險。

關鍵字：未成年人、社群平臺、兒童性虐待

資料來源：

- New research to support global efforts to tackle child sexual abuse and exploitation online.
<https://www.ofcom.org.uk/online-safety/protecting-children/Research-to-support-global-efforts-to-tackle-child-sexual-abuse-and-exploitation-online>
- Keep underage children off your platforms, Ofcom tells tech firms.
<https://www.ofcom.org.uk/online-safety/protecting-children/keep-underage-children-off-your-platforms-ofcom-tells-tech-firms>

5. 【亞洲：日本】日本總務省發布假訊息防治成果，並提出事前預防概念與 AI 應用已成趨勢

洲別：亞洲

類別：傳播

國別：日本

子分類：技術面

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

資料日期：2026 年 3 月 17 日

為因應假訊息在網路上快速擴散等社會問題，日本總務省於 2026 年 3 月 16 日舉辦「網路假訊息對策技術開發與實證成果發表會」，邀請日本學者及產業專家展示相關防治技術成果。總務省表示，目前從制度建構、媒體素養提升與技術研發三大面向推動治理，本次活動則聚焦技術應用成果展示。

東京科學大學教授笹原和俊指出，當前數位環境中，除了錯假資訊之外，帶有惡意資訊亦可能對社會造成影響，即使資訊本身屬實，仍可能造成負面影響。此外，假訊息之所以容易擴散，與議題特性及演算法造成的「同溫層效應」有關。隨著生成式 AI 發展，假訊息不僅數量增加，形式亦更加多元，從文字延伸至影像與深偽影片，影響力持續擴大。

對此，笹原教授提出「預先接種（prebunking）」概念，主張在接觸假訊息前讓民眾了解其常見手法，以提升辨識能力。相關研究顯示，僅觀看 19 秒相關預防影片，即可使民眾媒體識讀能力提升 21%，且效果可持續約 5 個月。

在技術展示方面，電信業者 NTT 東日本與合作廠商共同開發出可辨識 AI 偽造語音電話的技術，未來可應用於通訊服務與視訊平臺。此外，NTT Docomo Business 則透過「內容驗證暨真實性聯盟（the Coalition for Content Provenance and Authenticity, C2PA）」技術，在影像中嵌入不可竄改的來源資訊，使內容具可追溯性，有利於事實查核相關單位辨識內容真偽及來源，查核時間縮短 15% 以上。

此外，關西電視軟體公司開發「防災指南針」手機應用程式，透過無線電波發送災害資訊，即使因災害導致通訊中斷，仍可提供民眾避難指示。

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

關鍵字：假訊息、AI

資料來源：

— BUSINESS NETWORK, 2026. 「偽・誤情報には事前対策を」 総務

省、対策技術支援の成果を発表

<https://businessnetwork.jp/article/33551/>

6. 【大洋洲：澳洲】澳洲電子安全委員辦公室（eSafety）關切社群媒體最低年齡規範落實情形，並啟動執法調查

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 3 月 31 日

澳洲電子安全委員辦公室（eSafety Commissioner, eSafety）於 2026 年 3 月 31 日發布聲明指出，針對 Facebook、Instagram、Snapchat、TikTok 與 YouTube 等業者雖均已針對「社群媒體最低年齡（Social Media Minimum Age, SMMA）」規範要求落實部分措施，包括大規模移除未成年違規帳號、設置未成年帳號的檢舉機制等，但整體執行情形仍存在多項缺失，包括：

- 即使用戶已申報年齡未滿 16 歲，平臺仍引導並鼓勵其進行年齡驗證程序；
- 允許未滿 16 歲用戶反覆嘗試年齡驗證機制，最終取得「16 歲以上」判定結果；
- 未提供便利或有效的檢舉管道，以通報違規帳號；
- 防止未滿 16 歲用戶建立新帳號的制度與相關機制不足。

eSafety 表示，已就上述問題通知平臺並要求改善，並針對平臺潛在違

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

規情形展開調查。

關鍵字：社群媒體平臺、年齡限制

資料來源：

- eSafety, 2026. Five social media platforms flagged for compliance issues.
<https://www.eSafety.gov.au/newsroom/media-releases/five-social-media-platforms-flagged-for-compliance-issues>

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

2

通訊

7. 【國際：跨國】國際研調機構 Omdia 預測：衛星直連手機服務 (D2D)

快速成長，2030 年市值將達 120 億美元

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2026 年 3 月 2 日

國際研調機構 Omdia 於 2026 年 3 月 2 日發布報告指出，全球衛星直連手機 (Direct-to-Device, D2D) 服務市場將於未來數年快速成長。預計至 2030 年，D2D 服務每月活躍用戶數將達 4.11 億人，市場營收達 119.9 億美元 (約新臺幣 3,800 億元)，顯示 2026 至 2030 年間，用戶數與營收之年均成長率分別高達 80.1% 及 49.4%。

Omdia 進一步指出，未來 D2D 市場將主要支援 4G 或 5G 標準智慧型手機。其中，Starlink 所提供衛星直連手機 (direct-to-cellular, D2C) 服務及 AST SpaceMobile 所提供 D2D 服務，均可用一般 4G 或 5G 標準之智慧型手機連線，有助 D2D 服務普及。

此外，D2D 服務亦有助於提升偏遠地區網路涵蓋與強化通訊網路韌性，特別在天然災害發生或地面網路中斷時，可提供緊急通訊服務。Omdia 亦預測，展望未來 6G 標準，可望整合非地面網路 (Non-Terrestrial Network, NTN)、衛星與地面行動通訊網路，使 D2D 服務於 2030 年後有更大的發展機會。

關鍵字：5G、6G、D2D

資料來源：

- Omdia, 2026. Omdia: Smartphone satellite direct-to-device service revenue to approach \$12 billion by 2030.

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

<https://omdia.tech.informa.com/pr/2026/mar/smartphone-satellite-direct-to-device-service-revenue-to-approach12-billion-dollars-by-2030>

8. 【國際：跨國】電信業者 Vodafone 與 Amazon Leo 合作，以衛星網路提供歐洲及非洲偏遠地區行動通訊服務

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2026 年 3 月 2 日

電信業者 Vodafone 於 2026 年 3 月 2 日表示，已與美國亞馬遜(Amazon) 簽署合作協議，透過其低軌衛星計畫 Amazon Leo，將整合衛星網路及歐洲、非洲偏遠地區之 4G 與 5G 行動基地臺，以提升行動網路涵蓋範圍。

Vodafone 表示，Amazon Leo 低軌衛星服務可提供最高 1 Gbps 下載及 400 Mbps 上傳速度，可用於補足偏遠地區之網路涵蓋，並降低基礎建設成本。該計畫預計 2026 年率先於德國等歐洲市場推動，並逐步擴展至非洲地區。

此外，Vodafone 亦規劃未來與衛星業者 AST SpaceMobile 合作，發展衛星直連手機（Direct-to-Device, D2D）服務，以進一步強化行動通訊涵蓋與網路韌性，惟目前尚未公布具體推動時程。

關鍵字：4G、5G、衛星網路

資料來源：

— Reuters, 2026. Vodafone teams up with Amazon's satellites to connect masts in Europe and Africa.

<https://www.reuters.com/business/media-telecom/vodafone-teams-up-with-amazons-satellites-connect-masts-europe-africa-2026-03-02/>

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

9. 【國際：跨國】2026 年全球反詐騙高峰會呼籲採取 3 大優先措施，以加強全球防範詐騙能力及跨國挑戰

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2026 年 3 月 18 日

全球行動通訊系統協會（Groupe Speciale Mobile Association, GSMA）於「2026 年全球反詐騙高峰會（Global Fraud Summit 2026）」中，正式發布「全球防詐公私部門合作框架（Global Public-Private Partnership Framework against Fraud）」，並宣布與聯合國毒品與犯罪問題辦公室（United Nations Office on Drugs and Crime, UNODC）及國際刑警組織（INTERPOL）建立戰略夥伴關係，旨在應對日益嚴重的跨國電信犯罪問題，建立標準化的國際合作體系。

GSMA 及其會員承諾將落實框架中的核心原則，並提出以下優先措施：

- 強化生態系合作：建立公私合作的情資交換機制，使電信、金融與科技平臺能同步應對跨國詐騙組織。
- 倡議彈性監管：呼籲政府採取「原則導向」的監管模式，保留技術研發的靈活性，確保防詐措施能跟上犯罪技術的演進。
- 用戶賦權：推動數位素養教育，並建置簡便的檢舉機制，以即時處理消費者通報的情資。

關鍵字：詐騙、防詐

資料來源：

- GSMA, 2026. Strengthening the Global Fight Against Fraud and Scams – Takeaways from the Global Fraud Summit in Vienna.
<https://www.gsma.com/newsroom/article/strengthening-the-global-fight-against-fraud-and-scams-takeaways-from-the-global-fraud-summit-in-vienna/>

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

10. 【歐洲：德國】德國出版商反對 Apple 修訂應用程式追蹤規則，要求反壟斷機構處以罰責

洲別：歐洲

國別：德國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2026 年 3 月 10 日

德國出版商與廣告業者於 2026 年 3 月 10 日表示，針對 Apple（蘋果）擬調整的應用程式個人資料追蹤規則，認為其提出的改革方案仍不足以解決反壟斷疑慮，並籲請該國競爭法主管機關聯邦卡特爾調查局（Federal Cartel Office, FCO）對 Apple 處以罰責。

此前，德國監管機關曾就 Apple「App Tracking Transparency（ATT）」機制進行公眾意見徵詢，參與團體包括媒體代理商及德國品牌商品產業協會等。對此，Apple 表示，其隱私政策旨在確保使用者能掌控個人資料，並批評業界長期試圖削弱相關保護措施。德國資料保護機關已確認 ATT 機制符合個人資料及隱私保護規範，且多數 iOS 用戶亦支持此項工具。

為回應監管議題，Apple 於 2025 年 12 月曾提出調整方案，包括在自家服務與第三方應用中採用更中立的使用者同意提示，並統一訊息內容與視覺設計，同時簡化資料授權流程，使開發者能在符合法規的前提下取得用戶個人資料及隱私權同意。然而，德國廣告聯盟指出，即便調整後，Apple 仍將持續扮演「資料守門人」角色，決定哪些企業可取得廣告相關數據，進而影響市場自由競爭。

關鍵字：數位平臺監管

資料來源：

- Reuters, 2026. German publishers reject Apple's revised app tracking rules, urge antitrust fine
<https://www.reuters.com/legal/litigation/german-publishers-reject-apples-revised-app-tracking-rules-urge-antitrust-fine-2026-03-10/>

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

11. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）決議新增開放衛星頻譜，以提升英國衛星通訊能力

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2026 年 3 月 19 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2026 年 3 月 19 日宣布，將新增開放毫米波 Q/V 頻段 10 GHz 的頻譜資源，以供衛星通訊使用。期能加速衛星通訊發展，並提升衛星寬頻容量與服務品質，藉此改善偏遠地區網路通訊服務。

此外，Ofcom 亦研議於都市高密度區域開放部分 Q/V 頻段頻譜，供地球同步（Geosynchronous Orbit, GSO）與非地球同步（Non-Geostationary Satellite Orbit, NGSO）衛星系統使用。Ofcom 已啟動公眾意見徵詢，預計於 2026 年 5 月 28 日前完成意見收集。

在制度面上，Ofcom 同步宣布簡化 NGSO 衛星授權流程，包括縮短審查時間以降低業者行政負擔，並將原適用於 GSO 系統之「行政誘因規費制度」（Administered Incentive Pricing, AIP）擴大適用至 NGSO 衛星使用許可，以促進頻譜資源有效利用。

關鍵字：頻譜、衛星

資料來源：

- Ofcom, 2026. Expanding spectrum access to boost satellite connectivity: decisions and further proposals.
<https://www.ofcom.org.uk/spectrum/space-and-satellites/expanding-spectrum-access-to-boost-satellite-connectivity-decisions-and-further-proposals>

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

12. 【美洲：跨國】加拿大衛星業者 Telesat 計劃 2026 年底發射首批低軌衛星，布局國防市場

洲別：美洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2026 年 3 月 25 日

為布局國防應用市場，加拿大衛星業者 Telesat 正推動低軌衛星星系計畫「Lightspeed」，整體將佈署 198 顆低軌衛星，首批 2 顆預計於 2026 年 12 月發射，並規劃於 2027 年進行技術示範，驗證國防等特殊應用情境下的衛星通訊傳輸能力。

Telesat 已於 2022 年與美國太空總署（National Aeronautics and Space Administration, NASA）簽署合約；目前該公司將 Lightspeed 主要定位為支援國防通訊網路，強調可協助美國國防部與美國太空軍（USSF）應用於即時偵測並傳輸飛彈即時資料畫面予第一線作戰人員。

Telesat 表示，未來將向政府單位提供不同定價的衛星通訊服務計價模式，如每日、每週或每月計價等。此外，該公司預計於 2028 年提供一般企業商用服務，以擴展服務範圍。

關鍵字：低軌衛星

資料來源：

- SpaceNews, 2026. Telesat eyes defense role with laser comms test ahead of LEO debut.

<https://spacenews.com/telesat-eyes-defense-role-with-laser-comms-test-ahead-of-leo-debut/>

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

13. 【亞洲：新加坡】新加坡資訊通信媒體發展局（IMDA）規劃升級住宅 路由器網路安全標章，以強化家用網路設備資安防護能力

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2026 年 3 月 2 日

新加坡資訊通信媒體發展局（Infocomm Media Development Authority, IMDA）2026 年 3 月 2 日宣布，其規劃於 2027 年底前，與網路安全局（Cyber Security Agency, CSA）合作，將住宅路由器之「網路安全標章（Cybersecurity Labelling Scheme, CLS）」自第 1 級提升至第 2 級，以全面強化家用網路設備之資安防護能力。

IMDA 指出，住宅路由器為常見的網路攻擊目標，駭客可透過入侵家庭網路，進一步擴大攻擊至其他連網設備。根據統計顯示，2025 年有超過 2,700 臺設備（包括路由器）遭惡意程式感染，顯示家用網路資安風險日益升高。

對此，IMDA 規劃提升 CLS 標章要求，未來所有於新加坡販售之住宅路由器，均須符合第 2 級資安標準，重點包括：強化通訊加密機制、確保機敏資料安全儲存，以及建立更可靠之身分驗證措施等，以提升整體用戶資料保護與隱私安全，並降低遭受網路攻擊之風險。

關鍵字：網路安全

資料來源：

- IMDA, 2026. Government to Raise Cybersecurity Labelling Requirements for Residential Routers.
<https://www.imda.gov.sg/resources/press-releases-factsheets-and-speeches/factsheets/2026/government-to-raise-cybersecurity-labelling-requirements>

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

14. 【亞洲：日本】日本正積極強化自有衛星通訊基礎設施，以因應太空威脅及日益加劇的地緣政治風險

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2026 年 3 月 10 日

隨著地緣政治風險升高，為加強通訊網路韌性並避免網路中斷事件發生，日本衛星通訊業者 SKY Perfect JSAT 於 2025 年 1 月宣布組織重組並成立「太空安全保障事業本部」，以多軌道（multi-orbit）衛星通訊架構為核心，整合同步軌道（Geosynchronous Orbit, GSO）與低軌衛星（Low-Earth Orbit, LEO）系統，為日本政府提供衛星通訊服務，以確保緊急狀況下仍可通訊。

在非通訊領域，日本防衛省亦推動「All Japan」衛星觀測計畫，聯合 SKY Perfect JSAT 與三菱電機（Mitsubishi Electric）等企業組成產業聯盟，未來將利用低軌衛星提升即時影像蒐集與戰場監測能力。整體而言，日本已將衛星等太空服務視為國家安全重要關鍵，以確保緊急情況下能保持通訊並達到情資共享作用。

關鍵字：衛星、LEO、GEO

資料來源：

- BUSINESS NETWORK, 2026. 宇宙から日本を守る “自前” の衛星通信インフラの整備が進む
<https://businessnetwork.jp/article/33260/>

15. 【大洋洲：紐西蘭】紐西蘭電信業者 One New Zealand 推出簡訊防火牆（SMS firewall）防詐機制，以即時識別並攔阻詐騙簡訊

洲別：大洋洲

國別：紐西蘭

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2026 年 3 月 4 日

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

紐西蘭電信業者 One New Zealand 於 2026 年 3 月 4 日宣布，已於同年 2 月啟動「簡訊防火牆（SMS firewall）」防詐機制，以即時識別與攔阻詐騙簡訊。該系統自啟用以來，已成功攔阻數千則詐騙簡訊，有效降低用戶遭詐騙之風險。

One New Zealand 表示，簡訊防火牆可過濾高風險詐騙簡訊，包括偽冒銀行、物流業者及親友等常見詐騙手法。根據統計，過去一年紐西蘭民眾因詐騙所造成之財損高達 2.65 億紐元（約新臺幣 49.87 億元）。對此，One New Zealand 亦推動多項輔助措施，包括於用戶申辦新門號時導入生物識別驗證機制，可透過即時人臉辨識與身分證件進行比對，以防範身分遭盜用，並進一步有效提升整體數位身分安全與通訊服務信任度。

關鍵字：詐騙、電信

資料來源：

- THE FAST MODE, 2026. One NZ Launches SMS Firewall to Block Scam Texts Before They Reach Customers.
<https://www.thefastmode.com/technology-solutions/47456-one-nz-launches-sms-firewall-to-block-scam-texts-before-they-reach-customers>

3

傳播

16. 【歐洲：跨國】歐洲議會要求制定更嚴格的規範，防止受著作權保護的作品被用於人工智慧訓練

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 3 月 10 日

歐洲議會（European Parliament）於 2026 年 3 月 10 日通過由法律事務

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

委員會 (Legal Affairs Committee) 提出的政策建議報告。該份報告旨在建議歐盟相關單位應加強防止人工智慧 (Artificial intelligence, AI) 濫用受著作權保護的作品，並建議歐盟智慧財產局 (European Union Intellectual Property Office, EUIPO) 應建立著作權保護清冊，並標註原作者是否同意使用，以確保 AI 服務符合著作權使用規定。

歐洲議會指出，生成式 AI 內容應符合著作權合理使用範圍，且應遵守透明度等法規義務。惟本份報告僅具建議性質，法規界限模糊恐影響 AI 及創意內容產業發展。此外，電腦與通訊產業協會 (Computer & Communications Industry Association, CCIA) 指出，重點應為更妥善地執行現行法規如《人工智慧法 (Artificial Intelligence Act, AIA)》及《數位單一市場著作權指令 (The Directive on Copyright in the Digital Single Market)》，以避免削弱歐洲在全球數位競爭中的優勢。

關鍵字：AI、著作權

資料來源：

- euronews, 2026. EU-Parlament fordert strengere Regeln zum Schutz kreativer Werke vor KI-Training.
<https://de.euronews.com/next/2026/03/10/eu-parlament-fordert-strengere-regeln-zum-schutz-kreativer-werke-vor-ki-training>

17. 【歐洲：跨國】歐洲廣電業者呼籲歐盟加強大型科技公司智慧電視監管，

確保市場公平競爭

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 3 月 23 日

根據路透社 (Reuters) 報導，歐洲商業電視與隨選視訊服務協會

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

（Association of Commercial Television and Video on Demand Services in Europe, ACT）代表多家媒體業者於 2026 年 3 月 23 日呼籲歐盟執委會（European Commission, EC），因應 Google、Amazon、Apple 及 Samsung 等大型科技企業在影音與內容市場日益擴大的影響力，應將其智慧電視作業系統與虛擬助理納入《數位市場法（Digital Markets Act, DMA）》監管規範。

ACT 指出，智慧電視 Samsung Tizen、Android TV 及 Amazon Fire 等系統市占率持續攀升，在 2024 年分別達到 24%、23% 及 12%，少數科技業者得以掌握內容播送與用戶接觸管道，進而影響市場競爭與媒體生態。此外，虛擬助理如 Amazon 的 Alexa 與 Apple 的 Siri，以及 OpenAI 在 ChatGPT 推出 Tasks 測試版功能，亦可能透過裝置與服務整合，提供內容服務，卻尚未被納入相關監管。

ACT 呼籲，Google、Amazon、Apple 與 Samsung 之智慧電視與虛擬助理已具備守門人（gatekeepers）地位，即使在未達 DMA 法定用戶數與市值門檻的情況下，仍應基於市場影響力納入 DMA 監管範圍。對此，EC 已表示將評估相關建議。

關鍵字：DMA、科技、廣播

資料來源：

- Reuters, 2026. Exclusive: Broadcasters urge EU to tighten rules for Big Tech in smart TV standoff.
<https://www.reuters.com/sustainability/boards-policy-regulation/eu-digital-rules-should-apply-big-techs-smart-tvs-broadcasters-tell-antitrust-2026-03-23/>

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

18. 【歐洲：英國】英國政府針對擬立法禁止未滿 16 歲未成年人使用社群媒體，對外徵詢公眾意見

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 3 月 2 日

英國政府於 2026 年 3 月 2 日宣布，針對社群媒體、遊戲平臺與人工智慧（Artificial Intelligence, AI）聊天機器人等服務，將展開為期 3 個月的公眾意見徵詢，以確認是否針對上述服務另訂立法計畫，要求業者實施年齡限制，以保護未成年人。

英國政府表示，在為期 3 個月的意見徵詢期間，政府將與兒童及青少年家長、公民團體及利害關係人等共同討論多項政策規畫，包括：是否設定社群媒體最低使用年齡限制、禁止平臺採用具成癮性之介面設計，以及如何提升年齡驗證效力及家長控制工具等。公眾意見徵詢預計至同年 5 月 26 日截止，並在年中公布結果。

關鍵字：社群媒體、未成年人、數位平臺

資料來源：

- GOV.UK, 2026. Growing up in the online world: a national consultation. <https://www.gov.uk/government/consultations/growing-up-in-the-online-world-a-national-consultation>

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

19. 【歐洲：英國】英國擬立法要求 AI 生成內容進行標示，以保護消費者免受假訊息及深度偽造技術侵害

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 3 月 18 日

英國創新科技部 (Department for Science, Innovation & Technology, DSIT) 於 2026 年 3 月 18 日表示，刻正研議人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 生成內容標示等相關政策，以防範 AI 深度偽造 (Deepfakes) 與錯假訊息問題。

DSIT 強調，隨著 AI 生成內容快速發展，政府需在保護創意產業 (creative industries) 與允許 AI 產業創新之間取得適當的平衡。未來除將研議生成內容標示問題外，還將討論 AI 所涉及之著作權保護等相關議題。目前因產業規範仍具高度不確定性，DSIT 與創意工作者、AI 公司、產業組織、工會及學者交流後，對於 AI 著作權問題不再堅持特定立場，並承諾將幫助創作者掌控作品的使用方式，確保獲得公平報酬。

關鍵字：AI、假訊息

資料來源：

— Reuters, 2026. UK to examine labelling AI content among wider copyright reforms.

<https://www.reuters.com/business/media-telecom/uk-examine-labelling-ai-content-among-wider-copyright-reforms-2026-03-18/>

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

20. 【美洲：美國】Meta 外部監督委員會（Oversight Board）呼籲 Meta 須採取措施，應對其平臺上誤導性 AI 生成內容的氾濫

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 3 月 10 日

Meta 外部監督委員會（Oversight Board）於 2026 年 3 月 10 日針對一則於 2025 年以色列與伊朗戰爭期間流傳的 AI 生成影片作出裁決，要求 Meta 應對該內容加註「高風險 AI 標籤」，並要求平臺強化生成式 AI 內容的標示與管理機制。

2025 年 6 月戰爭期間，社群媒體上出現大量 AI 生成的錯假內容，其中有一段影片內容聲稱「以色列北部城市遭攻擊」，畫面顯現建築物嚴重毀損。該影片經獨立事實查核機構確認為 AI 生成且具誤導性內容，仍在 Facebook 上累積超過 70 萬人次觀看。儘管有 6 名用戶向 Meta 提出申訴，但 Meta 並未立即對該影音內容進行處理，並回應該內容未直接造成實際傷害風險，因此不構成違反錯假資訊社群準則，也無須加註 AI 標籤。

對此，外部監督委員會認為，儘管該內容未達移除門檻，但在涉及重大議題且具誤導風險情況下，平臺仍應加註「高風險 AI 標籤」。

外部監督委員會更呼籲，針對平臺上深度偽造 AI 內容的散布問題，Meta 應採取措施如下：

- 制定有別於「錯誤資訊的社群守則（Misinformation Community Standard）」之「AI 生成內容的社群守則（Community Standard for AI-generated content）」，完整涵蓋內容來源驗證保存（provenance preservation）、AI 標示機制及用戶自我揭露義務。

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

- 強化高風險內容與高風險 AI 的標示機制，透過強化自動化系統的通報流程，並導入大規模審查作業，以大幅提升標示頻率及涵蓋範圍。
- 針對 Meta AI 工具生成內容，附加來源資訊與隱形浮水印，包括於生成階段導入內容憑證（Content Credentials）（依「內容驗證暨真實性聯盟（the Coalition for Content Provenance and Authenticity, C2PA）」技術）之規定。
- 推動內容憑證大規模實施，確保在提供來源詳細資訊時，內容憑證能清楚、一致地呈現，並供用戶存取。
- 投資能強化 AI 生成多樣內容（音訊、影音、影像）的偵測技術。
- 公布未揭露數位生成內容或變造內容的裁罰標準，包括裁罰條件及相應限制措施。
- 修正「錯誤資訊的社群守則」，針對可能導致即時暴力或人身危害的錯誤資訊，建立不依賴外部通報的快速審查機制；並透過資源配置強化主動偵測、標示及對相關帳號與專頁的調查處置。

關鍵字：深度偽造、deepfake、人工智慧、生成式 AI

資料來源：

- Oversight Board, 2026. Board Calls for New Rules on Deceptive AI During Conflicts

<https://www.oversightboard.com/news/board-calls-for-new-rules-on-deceptive-ai-during-conflicts/>

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

21. 【美洲：美國】OpenAI 將向美國 ChatGPT 免費版及 Go 版用戶投放廣告

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2026 年 3 月 22 日

OpenAI 發言人於 2026 年 3 月 21 日表示，未來數週內，將在美國地區向 ChatGPT 免費版及 Go 版本使用者投放廣告。

OpenAI 近期已宣布與廣告科技公司 Criteo 合作推動此廣告試行計畫，亦建議廣告主提供更多元的廣告文案與視覺素材，以提升廣告曝光及成效。

隨著 ChatGPT 使用量持續成長，OpenAI 面臨運算基礎設施成本上升之壓力，與生成式 AI 日益加劇的競爭情勢。因此，該公司正積極推動營收來源多元化，並逐步將廣告視為新的營收來源之一。

關鍵字：OpenAI、ChatGPT

資料來源：

— Reuters, 2026. OpenAI to introduce ads to all ChatGPT free and Go users in US.

<https://www.reuters.com/business/media-telecom/openai-expand-ads-chatgpt-all-free-low-cost-users-information-reports-2026-03-21/>

22. 【美洲：美國】美國白宮發布「全國人工智慧立法框架」，推動建立統一監管體系

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 3 月 20 日

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

美國白宮（The White House）於 2026 年 3 月 20 日發布「全國人工智慧立法框架（National AI Legislative Framework）」，旨在確保美國於全球人工智慧（Artificial Intelligence, AI）競賽中保持領導地位；未來數月內將與美國國會展開合作，將此政策框架落實為正式法律。

此框架提出六大核心政策目標：

- 兒少保護：將加強家長帳戶控制權以管理兒少隱私，並要求 AI 平臺應具備減少兒少性剝削或鼓勵自殘內容的防護機制。
- 基礎設施與國安：提倡國會應簡化資料中心就地發電的許可流程，以提升電網穩定性；國會也應強化聯邦政府打擊 AI 詐騙、應對 AI 國安議題的能力。
- 尊重智慧財產權：兼顧創作者與出版者的創意作品，並使 AI 合理運用其所學習的內容。
- 保障言論自由：防止 AI 系統被用於壓制或審查合法的政治言論。
- 促進 AI 創新發展：呼籲國會移除過時或不必要的法規障礙，加速 AI 在各產業的應用佈署。
- 人才培育：在 AI 經濟下創造更多新型態工作機會，推動人才培育與技能訓練計畫。

關鍵字：AI 政策

資料來源：

- The White House, 2026. President Donald J. Trump Unveils National AI Legislative Framework.

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

<https://www.whitehouse.gov/releases/2026/03/president-donald-j-trump-unveils-national-ai-legislative-framework/>

23. 【亞洲：新加坡】新加坡資訊通信媒體發展局 (IMDA) 警示 X、TikTok 兒少非法及恐怖主義內容治理存在重大缺失

洲別：亞洲

國別：新加坡

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 3 月 31 日

新加坡資訊通信媒體發展局 (Infocomm Media Development Authority, IMDA) 於 2026 年 3 月 31 日針對 X、TikTok 兩家社群媒體平臺發出警示函，指出其在主動偵測與移除兒少性剝削及虐待內容 (Child Sexual Exploitation and Abuse Material, CSEM) 及恐怖主義內容方面存在嚴重缺失。

據調查，X 平臺上有關新加坡用戶的 CSEM 案件由 2024 年的 33 件激增至 2025 年的 73 件；同時，2025 年首度發現 TikTok 平臺由新加坡帳號分享的恐怖主義內容計 17 件。IMDA 指出，根據新加坡《線上安全實務守則——社群媒體服務 (the Code of Practice for Online Safety – Social Media Services, SMS Code)》、「指定社群媒體服務 (Designated Social Media Services, DSMSs)」須透過技術與程序主動偵測並迅速移除此類內容，以防止用戶接觸。

IMDA 已將兩家平臺列入「加強監管 (Enhanced Supervision)」名單，要求其定期向 IMDA 回報改正措施執行情形，並須於 2026 年 6 月 30 日前提交相關數據及資訊，以證明改正措施的實施成效。

X、TikTok 均已接受 IMDA 的調查結果，並承諾採取具體改正措施，包括導入人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 及內容管控工具，強化其自動偵測系統，以提升對 CSEM 與恐怖主義內容的主動偵測能力。

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

關鍵字：X、TikTok、兒童性虐待、未成年人保護

資料來源：

- IMDA, 2026. IMDA Issues Letters of Caution to X and TikTok for Serious Weaknesses in their Measures to Detect and Remove CSEM and Terrorism Content Respectively

<https://www.imda.gov.sg/resources/press-releases-factsheets-and-speeches/press-releases/2026/imda-issues-letters-of-caution-to-x-and-tiktok>

24. 【大洋洲：澳洲】澳洲 eSafety 報告：AI 陪伴型聊天機器人未能防範兒少接觸有害內容

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 3 月 24 日

澳洲電子安全委員辦公室（Office of the E-safety Commission, eSafety）於 2026 年 3 月 24 日發布透明度報告，指出 Character.AI、Nomi、Chai 與 Chub AI 等四家 AI 陪伴型機器人（AI companion chatbots）服務業者未能有效防止兒少接觸色情內容，且防範生成兒少性剝削與性虐待（Child Sexual Exploitation and Abuse, CSEA）內容機制不足。報告顯示，多數服務僅依賴用戶自行申報年齡，缺乏實質驗證機制；當偵測到涉及自殘或自殺意圖的對話時，亦未能主動引導用戶尋求專業輔導資源。

此外，當用戶透過 AI 服務試圖接觸或生成 CSEA 內容時，多數服務既未警告用戶相關行為可能涉及犯罪，亦未向執法機構或相關兒少保護組織通報。部分業者如 Nomi 與 Chub AI 並未配置專職的平臺安全與內容審查人員（trust and safety staff or moderators）。

隨著澳洲「年齡限制內容準則（Age-Restricted Material Codes）」正式

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

施行，明定業者須透過內容過濾或年齡保證（age assurance）相關措施保護兒少，違規業者將面臨法律責任。收到透明度報告通知後，Character.AI 已於 2026 年初對澳洲用戶導入年齡保證機制，並已移除未成年用戶的聊天功能；Chai 則將免費聊天功能改為付費訂閱制；Chub AI 決定撤出澳洲市場；Nomi 則承諾將進一步導入年齡驗證功能。

關鍵字：AI、兒少保護、年齡驗證

資料來源：

- eSafety, 2026. eSafety report shows AI companions are putting children at risk.

<https://www.eSafety.gov.au/newsroom/media-releases/eSafety-report-shows-ai-companions-are-putting-children-at-risk>

25. 【大洋洲：澳洲】澳洲政府更新「受年齡限制之社群媒體平臺」之定義，強化技術風險管理

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 3 月 27 日

澳洲基礎設施、交通、區域發展、通訊、體育及藝術部（Department of Infrastructure, Transport, Regional Development, Communications, Sport and the Arts, DITRDCSA）於 2026 年 3 月 27 日宣布更新「受年齡限制之社群媒體平臺（age-restricted social media platforms）」的法律定義，以確保法規適用範圍更清楚。DITRDCSA 早在 2025 年中發布《2025 年線上安全（受年齡限制之社群平臺規則（Online Safety (Age-Restricted Social Media Platforms) Rules 2025）》界定納管類型。

根據更新規範，符合限制定義的平臺係指具備「以帳號為基礎的推薦系

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 3 月份】

統（account-based recommender systems）演算法」，且於用戶登入狀態下提供至少一項以下成癮性設計，包含：

- 無限捲動（infinite scroll）：透過不斷推送、無終點的新內容，延長使用者停留時間。
- 回饋功能（feedback features）：透過按讚、投票等回饋機制，製造青少年間尋求彼此認同、相互比較的壓力。
- 限時功能（time-limited features）：利用會消失的限時動態營造急迫感，促使用戶頻繁查看。

關鍵字：兒少保護、社群媒體

資料來源：

DITRDCA, 2026. Updates to social media minimum age rules

<https://www.infrastructure.gov.au/departments/media/news/updates-social-media-minimum-age-rules>