

國際通傳產業動態觀測

月報 Monthly Report

2026.06



國際通傳產業

動態觀測

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

目錄

本期推薦.....	3
1. 【美洲：美國】美國 FCC 擬統一州及地方寬頻建設審查標準，加速高速寬頻網路建設	3
2. 【亞洲：日本】日本 KDDI 攜手 NVIDIA 等業者建構數位學生 RAN，強化 6G 網路 AI 優化.....	4
3. 【亞洲：韓國】韓國 KMCC 公布行動通訊服務解約程序改善方案，強化消費者保障及資訊透明度	5
4. 【歐洲：跨國】歐盟發布《AI 生成內容標記與標示實務守則》，協助業者落實《人工智慧法》透明度義務	7
5. 【歐洲：英國】英國擬立法禁止未滿 16 歲者使用社群媒體，強化兒少線上安全保護機制	8
6. 【亞洲：馬來西亞】馬來西亞實施社群媒體 16 歲年齡驗證機制，強化兒少網路安全	10
通訊.....	12
7. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）支持《G7 網路安全工作小組宣言》，推動後量子密碼、AI 資安及電信網路韌性.....	12
8. 【美洲：跨國】NextG 聯盟（NGA）推動 6G 感測與通訊整合技術（ISAC），探索無人機偵測及緊急應變應用	13
9. 【美洲：美國】美國 FCC 徵詢強化州政府電線桿附掛之監理，加速光纖及 5G 基礎設施部署	14
10. 【美洲：美國】美國 FCC 有條件豁免部份無人機及 5G 路由器，強化供應鏈安全管理	15
11. 【美洲：加拿大】加拿大 CRTC 徵詢整合通訊消費者保護規範，擬建立統一消費者保護守則	17
12. 【亞洲：韓國】韓國電信業者 KT 整合 5G 與 LTE 資費方案，導入服務品質（QoS）降速續用機制	18
13. 【亞洲：韓國】韓國 KMCC 成立 AI 犯罪應變跨部會協議機制，以防制深度偽造、金融詐騙等犯罪	19
傳播.....	21
14. 【國際：跨國】G7 資料保護機關發布兒少隱私及年齡保證指引，強調兼顧隱私與兒少保護	21

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

15. 【歐洲：英國】英國發布《版權與人工智慧報告》，推動 AI 透明度、內容標示及授權機制發展 22
16. 【歐洲：英國】英國發布《智慧電視選擇服務（指定）規則》，強化公共服務媒體於電視平臺之可見度 24
17. 【歐洲：英國】英國 Ofcom 修正《非法內容實務守則》，要求平臺建立危機應變機制 25
18. 【歐洲：法國】Netflix 與法國電視集團 TF1 啟動內容整合，首度納入免費電視頻道直播及串流服務 27
19. 【歐洲：英國】英國政府研議強化可信新聞來源及公共服務媒體在數位平臺的可見度 28
20. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）強化《非法內容實務準則》，要求平臺防制未經同意私密影像及自傷內容 29
21. 【美洲：美國】美國 FTC 正式執行《Take It Down 法案》，要求平臺 48 小時內移除未經同意之私密影像 31
22. 【美洲：加拿大】加拿大提出《隱私及消費者資料保護法》草案，強化兒少個人資料保護與企業資料治理 32
23. 【亞洲：阿拉伯聯合大公國】阿拉伯聯合大公國規定 15 歲社群媒體年齡門檻，要求平臺導入年齡驗證措施 34
24. 【亞洲：韓國】韓國研擬《AI 資料中心產業促進特別法》子法，加速民間投資 AI 基礎設施 35
25. 【亞洲：韓國】韓國推動訂閱服務管理機制，並加強管制妨礙取消訂閱之暗黑模式 36

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

1

本期推薦

1. 【美洲：美國】美國 FCC 擬統一州及地方寬頻建設審查標準，加速高速寬頻網路建設

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2026 年 6 月 26 日

美國聯邦通訊委員會（Federal Communications Commission, FCC）於 2026 年 6 月 26 日依《通訊法（Communications Act）》第 253 條提出擬議規則（Notice of Proposed Rulemaking, NPRM）並展開公眾意見諮詢，旨在建立州及地方政府審查有線基礎設施（wireline infrastructure）佈建的一致性規範，以減少行政程序及不合理規費，加速光纖等高速寬頻網路建設。

FCC 指出，現行業者於道路等公共通行空間建設光纖等有線基礎設施時，須取得州及地方政府許可，部分地方政府審查程序冗長、收費過高，甚至要求額外補償或附加其他條件，導致部分建設計畫延宕、縮減或取消。為此，FCC 提出四項改革措施，包括：

- （一）建立 120 日行政程序審查期限，以避免審查程序耗時過長；
- （二）規定行政規費應以政府審查程序所產生之實際直接成本為限，並應符合 FCC 所訂定行政規費收費標準，又稱安全港（safe harbor）收費標準；
- （三）地方政府要求之實物補償（in-kind compensation），亦應計入前述安全港收費標準一併計算；
- （四）禁止地方政府以有線基礎設施得提供其他服務為由，額外課予不合理要求。

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

FCC 表示，《通訊法》第 253 條明定，州及地方政府不得以法規或其他措施禁止或妨礙（prohibit or have the effect of prohibiting）有線寬頻服務提供，並於 2025 年 9 月啟動相關調查。

關鍵字：高速寬頻網路、光纖

資料來源：

- FCC, 2026. FCC Looks to Streamline Modern, High-Speed Wireline Deployment.
<https://www.fcc.gov/document/fcc-looks-streamline-modern-high-speed-wireline-deployment-0>

2. 【亞洲：日本】日本 KDDI 攜手 NVIDIA 等業者建構數位孿生 RAN，強化 6G 網路 AI 優化

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2026 年 6 月 23 日

日本電信業者 KDDI 與旗下 KDDI 綜合研究所於 2026 年 6 月 23 日共同宣布，將與輝達（NVIDIA）、美國科技公司 Keysight Technologies 及美國三星研發中心（Samsung Research America）共同建構高擬真「數位孿生無線接取網路（high-fidelity Digital Twin RAN）」，於虛擬空間精確重現真實無線接取網路（Radio Access Network, RAN）環境，作為 6G 時代運用人工智慧（Artificial Intelligence, AI）進行網路優化、自動化運作及效能驗證的技術基礎。

KDDI 表示，隨著 6G 時代對通訊品質要求日益提高，未來將更廣泛運用 AI 進行網路管理及優化，但 AI 訓練及驗證需要大量資料，若直接於實

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

際網路環境測試，不僅耗時也可能面臨影響網路運作及用戶服務之風險。透過數位孿生 RAN，可在不影響實際網路情況下進行 AI 訓練及驗證，並同時模擬不同環境及網路流量情境，提升測試效率。

數位孿生 RAN 未來主要應用於兩方面，包括作為網路優化 AI 的訓練與驗證環境，預先模擬環境及流量變化，以提升基地臺涵蓋範圍及網路效能；以及作為 RAN 新功能及 AI 技術測試的平臺，利用虛擬場域同步驗證多種情境，以提升通訊品質、降低能源消耗並縮短技術開發時間。

5 家公司預計於 2029 年 3 月底（日本 2028 會計年度末）前完成數位孿生 RAN 原型系統，驗證其大規模運作能力；並於 2031 年 3 月底（日本 2030 會計年度末）前擴大應用情境，結合 KDDI 商用網路數據，於商用網路場域進行實網效能驗證。

關鍵字：6G、RAN、AI

資料來源：

- KDDI, 2026. 6G 時代のネットワーク高度化に向け「デジタルツイン RAN」を構築.

https://newsroom.kddi.com/news/detail/kddi_nr-1068_4587.html

3. 【亞洲：韓國】韓國 KMCC 公布行動通訊服務解約程序改善方案，強化消費者保障及資訊透明度

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2026 年 6 月 26 日

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

韓國媒體傳播暨通訊委員會（Korea Media and Communications Commission, KMCC）於 2026 年 6 月 26 日公布《行動通訊服務解約程序改善方案（이동통신서비스 해지 절차 개선방안）》，後續將行政指導三大行動通訊業者及虛擬行動網路業者（Mobile Virtual Network Operator, MVNO）改善解約程序，包括導入線上解約、擴大行動 App 解約功能及統一資訊揭露等，提升消費者便利性及資訊透明度。主要施政方向如下：

一、簡化解約程序，提高辦理效率：行動通訊業者 KT 及 LG U+將新增線上客服人員即時解約服務，民眾無須再等待客服回電即可完成解約；所有業者亦將允許用戶於未繳清欠款前先行解約，欠款及相關費用改於次月帳單繳付，以避免因欠款而延誤解約。

二、提升消費者選擇權及便利性：三大行動通訊業者將於行動 App 新增解約申請功能，各業者亦須將網站解約入口設置於易尋位置，並採用較易理解的用語。

三、強化解約資訊揭露及標準化：KMCC 要求業者共同制定「解約程序指引」，標準化揭露違約金、終端設備分期餘額、組合優惠終止等重要事項；另制定「解約後帳單明細標準格式」，明定應列示的必要資訊，以避免資訊揭露不一致引發消費爭議。

四、提供解約紀錄，提升資訊透明度：消費者如有需要，業者應提供解約客服錄音內容之文字檔（涉及營業秘密及客服人員個人資料部分除外），以利後續查證及保障消費者權益。

KMCC 表示，三大行動通訊業者及多數虛擬行動網路業者預計於 2026

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

年第 3 季完成相關改善措施；KMCC 將持續檢討行動通訊服務流程，改善消費者不便事項，強化電信消費者保護。

關鍵字：電信、消費者保護、資訊揭露

資料來源：

- KMCC, 2026. 상담원 채팅으로도 ‘이동통신’ 해지 가능

https://www.kmcc.go.kr/user.do;jsessionid=sf_71HlGmpGvWPnvY_TiDVgUnx2nH0muxU4doyRZ.servlet-aihgcldhome10?mode=view&page=A05030000&dc=K05030000&boardId=1113&cp=1&nop=10&boardSeq=68977

4. 【歐洲：跨國】歐盟發布《AI 生成內容標記與標示實務守則》，協助業者落實《人工智慧法》透明度義務

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 6 月 10 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2026 年 6 月 10 日發布《AI 生成內容標記與標示實務守則（Code of Practice on Marking and Labelling of AI-generated Content）》，提供生成式 AI 系統提供者（providers）及系統部署者（deployers）遵循《人工智慧法（Artificial Intelligence Act, AIA）》透明度規範之實務指引。

依據《人工智慧法》，自 2026 年 8 月 2 日起，業者公開發布深度偽造（deepfakes）內容，以及為告知大眾公共利益事項而發布 AI 生成與 AI 操控文字時，均須明確標示；此外，當使用者與聊天機器人等互動式 AI 系統互動時，系統亦須明確告知其正與 AI 進行互動，以提升公眾辨識 AI 生成內容的能力，降低誤導及操縱風險。

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

該守則由 6 名獨立專家起草，並邀集逾 180 位利害關係人參與，包括生成式 AI 系統與模型開發商、企業使用者、中小企業、學術機構、公部門及公民團體等。內容分為二大部分：

一、系統提供者（Providers）：規範生成式 AI 系統提供者應採用機器可讀（machine-readable）方式對 AI 生成或 AI 操控之音訊、影像、影片及文字內容進行標記，使相關內容可供其他機器與系統辨識與偵測。

二、系統部署者（Deployers）：規範生成式 AI 系統部署者若公開發布深偽內容與涉及公共利益之 AI 生成、AI 操控文字，且未經人工審核或編輯控制時，須明確標示內容係由 AI 生成或 AI 操控。

EC 表示，該守則將與《人工智慧法》有關通用人工智慧模型（GPAI）及高風險 AI 系統之規範相輔相成。後續將開放業者簽署，經 EC 及 AI 委員會（AI Board）認可後，簽署者可據以作為符合《人工智慧法》透明度義務之佐證。EC 另將發布補充指引，進一步明確法定義務之適用範圍，並補充守則未涵蓋事項，以協助業者落實透明度要求。

關鍵字： AI、人工智慧法、透明度

資料來源：

- EC, 2026. Commission publishes Code of Practice on marking and labelling AI-generated content.
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_26_1328

5. 【歐洲：英國】英國擬立法禁止未滿 16 歲者使用社群媒體，強化兒少線上安全保護機制

洲別：歐洲
類別：傳播

國別：英國
子分類：政策面

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

資料日期：2026 年 6 月 15 日

英國政府於 2026 年 6 月 15 日宣布，將參考澳洲模式推動立法，禁止社群媒體向未滿 16 歲者提供服務，並同步限制直播（livestreaming）、與陌生人聯繫等高風險功能，以進一步強化《線上安全法（Online Safety Act）》兒少網路安全保護機制。新制係參考逾 11.6 萬份公眾意見諮詢結果提出，其中九成家長及三分之二青年支持禁止未滿 16 歲者使用社群媒體，相關法案預計於同年底前送交國會審議，並於 2027 年春季實施。

新制適用於以使用者互動、內容分享及演算法推薦為主之社群媒體，如 Snapchat、TikTok、YouTube、Instagram、Facebook 及 X 等；WhatsApp、Signal 等即時通訊服務則不納入規範。除禁止未滿 16 歲者使用社群媒體外，政府亦將限制未滿 16 歲者使用直播及與陌生人互動等功能，並擴大適用至更廣泛的線上服務，包括遊戲網站；16 歲至 17 歲青少年預設適用相關保護措施，避免年滿 16 歲後保護機制立即解除。政府另規劃研議未滿 18 歲者夜間使用限制及中斷無限捲動（infinite scrolling）等措施。此外，亦將禁止未滿 18 歲者使用模擬戀愛或性互動之 AI 聊天機器人（AI romantic companion chatbots）。

為確保制度落實，英國政府將依《兒童福祉與學校法（Children's Wellbeing and Schools Act）》授權，透過次級立法推動相關措施，並導入高效年齡保證（Highly Effective Age Assurance, HEAA）機制，由英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）儘速研議 16 歲年齡驗證技術標準，並檢討執法能力及提出執法策略。

關鍵字：兒少保護、社群媒體、網路年齡限制、線上安全

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

資料來源：

- gov UK, 2026. Social media to be banned for under-16s in landmark government move to give kids their childhood back.
<https://www.gov.uk/government/news/social-media-to-be-banned-for-under-16s-in-landmark-government-move-to-givekids-their-childhood-back>

6. 【亞洲：馬來西亞】馬來西亞實施社群媒體 16 歲年齡驗證機制，強化兒少網路安全

洲別：亞洲

國別：馬來西亞

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 6 月 1 日

馬來西亞通訊傳播暨多媒體委員會（Malaysian Communications and Multimedia Commission, MCMC）於 2026 年 6 月 1 日宣布，《兒少保護準則（Child Protection Code, CPC）》及《風險緩解準則（Risk Mitigation Code, RMC）》正式生效，作為落實《2025 年線上安全法（Online Safety Act 2025, ONSA）》之配套規範。新制要求在馬來西亞境內取得執照的大型社群媒體平臺必須建立 16 歲最低上網年齡驗證機制，並落實「兒少安全核心設計（child-safety-by-design）」，強化兒少網路安全。

依據《兒少保護準則》，Facebook、Instagram、TikTok 及 YouTube 等取得執照的社群媒體平臺，均須以馬來西亞政府核發的身分證明文件，或經該國政府認可的外國主管機關核發之同等證明文件進行年齡驗證。自同年 6 月 1 日起，新用戶須年滿 16 歲始得註冊帳號及使用符合其年齡的服務功能；既有用戶則須於六個月內逐步完成年齡驗證。經確認未滿 16 歲者，平臺須提供一個月緩衝期，供其下載或移轉照片、影片等個人資料後，再採取限制、停權或其他必要措施。MCMC 表示，未依《兒少保護準則》及《線上安全

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

法》履行相關法定義務的業者，將依法採取監理及執法措施。

此外，《風險緩解準則》要求業者建立主動式防護機制，包括進行風險評估、強化內容審查機制（content moderation）、提供使用者安全控制措施，以及提升平臺問責能力，以降低線上風險，營造更安全且更負責任的網路環境。

關鍵字：兒少保護、社群媒體、年齡驗證、線上安全

資料來源：

- MCMC, 2026. Child Protection Code: Age Verification Measures Begin Today To Keep Children Safe Online.
<https://www.mcmc.gov.my/en/media/press-releases/child-protection-code-age-verification-measures-b>

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

2

通訊

7. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）支持《G7 網路安全工作小組宣言》，推動後量子密碼、AI 資安及電信網路韌性

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2026 年 6 月 8 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2026 年 6 月 8 日表示，七大工業國集團（G7）通過《G7 網路安全工作小組宣言（G7 Cybersecurity Working Group Declaration）》，強化全球數位韌性與網路安全。EC 則將積極參與 G7 工作會議，以持續推動網路安全戰略。該宣言及歐盟優先推動方向說明如下：

- 一、推動後量子密碼學（Post-Quantum Cryptography, PQC）轉換：G7 呼籲政府與產業加速導入 PQC，降低量子運算對現行加密機制之威脅。歐盟 2025 年已採用 PQC 轉換路徑圖，並訂定關鍵應用之明確轉換時程。
- 二、強化人工智慧（Artificial Intelligence, AI）資安治理：G7 指出，生成式 AI 及大型語言模型（Large Language Models, LLMs）可能遭駭客利用發動網路攻擊，亦可能成為攻擊目標；歐盟正研擬「AI 與網路安全行動計畫」，協助會員國及企業因應 AI 資安風險。
- 三、提升電信網路韌性：G7 將電信網路視為關鍵基礎設施，強調應加強跨國數位安全政策。歐盟已透過《網路與資訊安全指令（Network and Information Security Directive 2, NIS2）》建立電信網路韌性標準，且 EC 刻正修訂《網路安全法（Cybersecurity Act）》，以提升電信設備供應

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

鏈安全。

四、協助中小企業提升資安能力：G7 倡議落實「安全設計 (secure by design)」理念。呼應歐盟《網路韌性法 (Cyber Resilience Act)》要求數位產品於完整生命週期納入資安之規定，EC 將與歐盟網際安全局 (European Union Agency for Cybersecurity, ENISA) 合作，提供中小企業資安指引及相關工具，降低資安管理負擔。

關鍵字：電信、網路韌性、AI、後量子密碼

資料來源：

- EC, 2026. European Commission welcomes G7 cybersecurity declaration to strengthen global digital resilience.

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/european-commission-welcomes-g7-cybersecurity-declaration-strengthen-global-digital-resilience>

8. 【美洲：跨國】Next G 聯盟(NGA)推動 6G 感測與通訊整合技術(ISAC)，探索無人機偵測及緊急應變應用

洲別：美洲

國別：跨國

類別：通訊

子分類：技術面

資料日期：2026 年 6 月 2 日

美國電信產業解決方案聯盟 (Alliance for Telecommunications Industry Solutions, ATIS) 旗下 Next G 聯盟 (Next G Alliance, NGA) 於 2026 年 6 月 2 日宣布啟動「感測與通訊整合技術 (Integrated Sensing and Communication, ISAC) 資料倡議 (ISAC Data Initiative)」，推動 6G 網路感測資料之標準化管理與應用發展。該倡議由美國電信業者 AT&T、瑞典電信設備供應商 Ericsson 及美國專利授權業者 InterDigital 共同主導，並於同年 6 月 10 日舉

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

行公開會議，邀集產業界、政府機關及相關利害關係人參與。

ISAC 被視為 6G 網路的關鍵技術，可將感測功能整合至行動通訊網路，使其具備類似雷達的感測能力，除提供通訊服務外，亦能透過無線訊號感知周遭物體的位置、移動狀態及特徵。NGA 表示，未來 6G 網路可望應用於無人機與車輛偵測、環境監測及關鍵基礎設施監測等場景，應用範圍涵蓋交通安全、氣象監測、關鍵基礎設施管理、緊急應變及情境智慧（situational intelligence）等公共服務領域，並提供美國國防部、國土安全部及運輸部等政府機關需求之服務。

NGA 指出，感測資料如何以標準化、可信任且可互通的方式提供第三方系統使用，將是推動 ISAC 技術實際部署的重要挑戰。該倡議將研議相關資料架構及互通機制，以促進 6G 感測服務生態系發展，並支援公共安全、交通管理及環境監測等應用需求。

關鍵字：6G、無人機、緊急服務

資料來源：

- ATIS, 2026. Next G Alliance Sets the Innovation Inherent in 6G Integrated Sensing and Communication into Action with New ISAC Data Initiative.
<https://atis.org/press-releases/next-g-alliance-sets-the-innovation-inherent-in-6g-integrated-sensing-and-communication-into-action-with-new-isac-data-initiative/>

9. 【美洲：美國】美國 FCC 徵詢強化州政府電線桿附掛之監理，加速光纖及 5G 基礎設施部署

洲別：美洲

類別：通訊

國別：美國

子分類：政策面

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

資料日期：2026 年 6 月 11 日

美國聯邦通訊委員會（Federal Communications Commission, FCC）於 2026 年 6 月 11 日發布「公眾通知（Public Notice）」，提醒各州依法落實電線桿附掛（pole attachment）監理責任，並公開意見徵詢如何提升各州附掛制度透明度及監理效能，以加速全美光纖及 5G 等高速寬頻基礎設施之部署。

FCC 指出，目前全美共有 23 州及哥倫比亞特區取得自行監理電線桿附掛之權限，由州政府主責監理。各州應制定附掛費率、條件及程序等規範，並建立爭議處理機制，確保通訊業者公平取得電線桿使用權。

此外，FCC 同步啟動意見徵詢了解是否需要提高各州電線桿附掛制度之透明度，並檢視各州監理資格認證（state certifications），確認其制度符合《通訊法（Communications Act）》要求及附掛業者之實際需求，以提升監理一致性。

關鍵字：光纖網路、5G、寬頻

資料來源：

- FCC, 2026. FCC Working with States on Effective Pole Attachment Regulation.
<https://www.fcc.gov/document/fcc-working-states-effective-pole-attachment-regulation>

10. 【美洲：美國】美國 FCC 有條件豁免部份無人機及 5G 路由器，強化供應鏈安全管理

洲別：美洲

國別：美國

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2026 年 6 月 12 日

美國聯邦通訊委員會（Federal Communications Commission, FCC）公共安全暨國土安全局（Public Safety and Homeland Security Bureau, PSHSB）於 2026 年 6 月 12 日公告，依據美國國防部最新審查結果，部分無人機及路由器設備取得「有條件核准（Conditional Approval）」，排除於 FCC「受管制設備清單（Covered List）」之外，並豁免適用相關規範。

FCC 依《安全可信通訊網路法（Secure and Trusted Communications Networks Act）》建立受管制設備清單，明列被認定對美國國家安全或民眾安全構成不可接受風險之設備，包括 2025 年底納入之外國製無人機及其關鍵零組件、2026 年 3 月納入之外國製路由器；凡經美國國防部或國土安全部核發「有條件核准」之設備得予以豁免，法規同時保留滾動檢討機制。

本次取得「有條件核准」之設備，包括匈牙利 ABZ Innovation 公司之 L50 無人機，以及台灣智易科技（Arcadyan Technology Corporation）供應 T-Mobile、AT&T 及 Verizon 等美國電信業者使用之多款 5G 固定無線接取（Fixed Wireless Access, FWA）路由器，豁免期限分別至 2026 年 12 月 31 日及 2027 年 12 月 12 日。

FCC 指出，外國製無人機、關鍵零組件及路由器製造商可持續向國防部或國土安全部申請安全審查；經認定不致危害國家安全者，可取得「有條件核准」；FCC 將持續更新受管制設備清單，兼顧國家安全與安全設備部署需求。

關鍵字：無人機、供應鏈安全

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

資料來源：

- FCC, 2026. FCC Announces Conditional Approval of Certain UAS and Routers.
<https://www.fcc.gov/document/fcc-announces-conditional-approval-certain-uas-and-routers-1>

11. 【美洲：加拿大】加拿大 CRTC 徵詢整合通訊消費者保護規範，擬建立統一消費者保護守則

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2026 年 6 月 12 日

加拿大廣播電視及通訊委員會（Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, CRTC）於 2026 年 6 月 12 日啟動公眾意見諮詢，擬將網際網路、行動通訊、家用電話及電視服務等各自之消費者保護規範整合為單一守則，使消費者保護措施更加清楚且一致，協助消費者充分理解自身權益並做出適當選擇。

CRTC 表示，為因應多數消費者多以跨服務組合（bundles）方式訂購通訊傳播服務，以及解決現行制度較為分散且適用規範不一致之問題，新守則將整合各項服務共同適用之權利義務及業者責任，使消費者更容易理解相關權益，減少帳單爭議及非預期費用，並協助業者降低法規適用複雜度，加速處理消費申訴。

CRTC 指出，此次整合為其「消費者保護行動計畫（Consumer Protections Action Plan）」的一環，近期已陸續推動取消網際網路及行動通訊方案的額外收費、強化合約到期通知，以及提高消費者變更或終止服務方案之彈性等

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

措施，以促進市場競爭及提升服務可負擔性。本次公眾意見徵詢至同年 8 月 11 日，預計於同年 11 月 30 日起召開公開聽證會，作為後續制度修正之參考。

關鍵字：消費者保護、通訊服務

資料來源：

- CRTC 2026. CRTC consults on making consumer protections clearer for Canadians.
<https://www.canada.ca/en/radio-television-telecommunications/news/2026/06/crtc-consults-on-making-consumer-protections-clearer-for-canadians.html>

12. 【亞洲：韓國】韓國電信業者 KT 整合 5G 與 LTE 資費方案，導入服務品質（QoS）降速續用機制

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2026 年 6 月 8 日

韓國電信業者 KT 於 2026 年 6 月 5 日宣布，自同年 7 月 1 日起推出整合式行動資費方案，將原本分別適用於 5G 與 LTE 的資費架構整合採單一標準制度，用戶可不受終端設備或網路技術限制，依相同標準選擇資費方案。配合新制上路，KT 將停止受理既有 105 項資費方案之新申辦，但現有用戶仍可繼續使用原方案。

新資費制度分為提供不限速、不限量的「Choice」方案，以及依不同數據量區分的「Basic」方案。「Basic」方案內之基本數據量用罄後，「Basic 110GB」方案上網速率降速至最高 5Mbps；「Basic 14GB」以上方案降速至最高 1Mbps 速率；10GB 以下方案則降速至 400Kbps 速率，確保用戶於基

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

本數據量用罄後仍可維持基本上網服務。

此外，KT 同步調整依年齡與使用需求設計的優惠制度，改採符合資格即自動適用，無須另外申請。例如年滿 13 歲用戶自動適用「School Bonus」流量加倍優惠，18 歲後自動銜接「Y Bonus」持續享有流量加倍優惠；65 歲以上及 75 歲以上高齡用戶亦將分別適用「65+ Bonus」及「75+ Bonus」，自動獲得額外數據量優惠。

此外，原先於基本數據量用罄後即停止網路服務的既有資費方案，將自同年 7 月 1 日起免費適用服務品質 (Quality of Service, QoS) 降速續用機制。另針對服役軍人、身心障礙等特定用戶，提供額外數據量、最高 600 分鐘視訊與附加通話額度；並於同年 7 月底前額外提供 100GB 行動數據，作為短期用戶回饋措施。

關鍵字：5G、資費方案、服務品質

資料來源：

- The Elec Inc., 2026. KT to Launch Unified 5G and LTE Mobile Plans.
<https://www.thelec.net/news/articleView.html?idxno=11075>

13. 【亞洲：韓國】韓國 KMCC 成立 AI 犯罪應變跨部會協議機制，以防制深度偽造、金融詐騙等犯罪

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2026 年 6 月 26 日

韓國媒體傳播暨通訊委員會 (Korea Media and Communications Commission, KMCC) 於 2026 年 6 月 26 日召開跨部會「AI 犯罪應變跨部會

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

協議機制(AI 범죄 대응 범부처 협의체)」啟動會議，整合通訊、科技、金融、司法、個人資料保護、食品藥品安全及警政等共 10 個跨部會機關，共同研擬「AI 犯罪防制綜合應變計畫(AI 범죄 근절 종합 대응 계획)」，以因應深度偽造性剝削、AI 虛假及不當廣告、AI 金融詐騙等犯罪案件處理。

韓國「AI 犯罪防制綜合應變計畫」主要探討 AI 犯罪預防、偵測與阻斷、偵查取締、被害人救濟及再犯預防等治理流程，並整合跨部會主管機關的專業職掌與政策工具，期能提升 AI 犯罪防制成效，並建立跨部會應變制度及施行計畫。KMCC 預計就此計畫與國家 AI 戰略委員會(국가 AI 전략위원회)等相關單位進一步研商後，再正式公布施行。

關鍵字：AI、深度偽造、金融詐騙

資料來源：

— KMCC, 2026. AI 범죄 대응 범부처 협의체 출범.

https://www.kmcc.go.kr/user.do;jsessionid=sf_71HlGmpGvWPnvy_TiDVgUnx2nH0muxU4doyRZ.servlet-aihgclhome10?mode=view&page=A05030000&dc=K05030000&boardId=1113&cp=1&nop=10&boardSeq=68979

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

3

傳播

14. 【國際：跨國】G7 資料保護機關發布兒少隱私及年齡保證指引，強調兼顧隱私與兒少保護

洲別：國際

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 6 月 26 日

法國資訊自由委員會（Commission nationale de l'informatique et des libertés, CNIL）於 2026 年 6 月 26 日表示，七大工業國集團（G7）資料保護機關於法國巴黎舉行圓桌會議，共同發布《年齡保證隱私保護之聲明（Statement for Privacy-Preserving Age Assurance）》及《智慧家庭裝置與兒少隱私（Connected Home Devices and Children's Privacy）》文件，提出兼顧兒少保護與個人資料保護之共同原則，作為新興科技發展及相關產品設計的重要參考。重點如下：

一、推動兼顧隱私保護之年齡保證機制：《年齡保證隱私保護之聲明》指出，各國近年均透過法規或政策強化兒少數位環境保護，於必要情形下，得鼓勵線上服務提供者採用年齡保證（age assurance）機制，例如以法律規定使用社群媒體服務之最低年齡，或禁止兒少接觸色情等特定內容。G7 強調年齡保證機制應採風險導向，兼顧隱私保護、兒少權益及互通性原則，以提供兒少更安全且符合年齡需求之數位環境。

二、強化智慧家庭裝置之兒少隱私保護：《智慧家庭裝置與兒少隱私》建議製造商針對供兒少使用或可能蒐集兒少資料之智慧家庭裝置，於產品設計階段即納入隱私保護設計（privacy by design），並採預設隱私保護（privacy by default）措施，如預設關閉位置資訊、線上行為廣告及資料分

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

享等功能，降低兒少資料蒐集及行為追蹤風險，並落實資料安全及透明告知等最佳實務。

此外，會中亦就智慧眼鏡（smart glasses）、代理型人工智慧（agentic AI）、跨境資料流通及執法合作等議題交換監理經驗，並由 CNIL 彙整 G7 各國對智慧眼鏡隱私議題之監理作法。下一屆 G7 資料保護機關圓桌會議將於 2027 年由美國聯邦交易委員會（Federal Trade Commission, FTC）主辦。

關鍵字：兒少保護、年齡限制、個人資料保護、隱私保護

資料來源：

- CNIL, 2026. Emerging technologies and the protection of children: G7 data protection authorities agree on key principles.
- <https://www.cnil.fr/en/emerging-technologies-and-protection-children-g7-data-protection-authorities>

15. 【歐洲：英國】英國發布《版權與人工智慧報告》，推動 AI 透明度、內容標示及授權機制發展

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 3 月 18 日

英國政府於 2026 年 3 月 18 日依《2025 年資料（使用與存取）法（Data (Use and Access) Act 2025）》向國會提交《版權與人工智慧報告（Report on Copyright and Artificial Intelligence）》，該報告彙整了先前對公眾意見徵詢之結果。報告指出，面對生成式 AI 快速發展衍生之版權議題，英國政府現階段暫不規劃修訂版權法令，亦不增設 AI 版權專責監理機關，而將透過提升透明度、推動技術標準、發展授權市場及強化權利保障等方式，兼顧創作者

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

權益與 AI 創新發展。重點如下：

一、強化 AI 訓練資料透明度（Input Transparency）：英國政府認為，揭露 AI 模型訓練資料與內容來源，有助於 AI 開發者證明其遵循版權規範，亦有助於權利人確認作品是否遭不當使用並主張相關權利。惟考量產業發展需求及中小企業負擔，現階段不採強制規範，而將與產業共同建立最佳實務（best practice），並持續觀察歐盟《人工智慧法（AI Act）》等透明度規範之執行成效。

二、推動 AI 生成內容標示（Output Transparency）：英國政府將與產業共同研議 AI 生成內容標示最佳實務，協助民眾辨識 AI 生成內容，並持續推動相關國際標準及技術合作。

三、推動市場主導之技術工具與標準（Technical Tools and Standards）：英國政府肯定近年技術工具及標準發展成果，相關技術有助於強化創作者及權利人管理作品使用的控制能力、促進授權交易、提升透明度及 AI 生成內容標示。未來將與產業建立最佳實務，鼓勵採用市場主導之技術工具與標準，包括控制作品存取與使用、網路爬蟲（web crawlers）管理及授權機制等應用，並持續檢視監理需求。

四、支持市場導向之授權機制（Licensing）：英國政府認為 AI 訓練資料授權市場仍處於發展初期，現階段尚無充分證據顯示有介入必要，擬暫不介入市場運作。未來將持續觀察市場發展，並透過 2026 年夏季啟動之「創意內容交換平臺（Creative Content Exchange, CCE）」試辦資料授權及內容交易模式，促進創作者獲得合理報酬，同時支持 AI 產業創新發展。

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

此外，英國政府指出，AI 已大幅降低仿製個人聲音及外貌等「數位分身（digital replicas）」的門檻，現行法律架構未必足以因應未經授權仿製所衍生的風險，未來將評估保護機制，並研議是否建立新型態「人格權（personality right）」法規制度。

關鍵字：AI 治理、版權、AI 生成內容

資料來源：

- UK gov, 2026. Report on Copyright and Artificial Intelligence
<https://www.gov.uk/government/publications/report-and-impact-assessment-on-copyright-and-artificial-intelligence/report-on-copyright-and-artificial-intelligence#section-a-report-on-copyright-and-artificial-intelligence>

16. 【歐洲：英國】英國發布《智慧電視選擇服務（指定）規則》，強化公共服務媒體於電視平臺之可見度

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 5 月 19 日

英國文化、媒體暨體育部（Department for Culture, Media and Sport, DCMS）於 2026 年 5 月 19 日向國會提交《智慧電視選擇服務（指定）規則（The Television Selection Services (Designation) Regulations 2026）》及《受監管電子節目指南（規定描述及過渡安排）規則（The Regulated Electronic Programme Guide (Prescribed Description and Transitional Arrangements) Regulations 2026）》，作為落實《2024 年媒體法（Media Act 2024）》電視平臺治理改革的重要配套措施。

其中，依據《智慧電視選擇服務（指定）規則》，由 DCMS 指定之智

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

慧電視、串流裝置及其他電視平臺，須將公廣媒體業者（Public Service Broadcasters）指定的隨選視訊應用程式（video-on-demand apps）呈現於平臺介面適當且明顯的位置，以確保民眾易於找到公廣媒體內容，支持公廣媒體永續發展。

另一項《受監管電子節目指南（規定描述及過渡安排）規則》則擴大「受監管電子節目指南（Electronic Programme Guide, EPG）」之定義，將 Sky Glass、Freely 等新型網路電視介面納入監管範圍，使其符合既有的觀眾保護及無障礙近用（accessibility）規範；受監管 EPG 提供之電視頻道，亦須取得廣電執照並接受英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）監督。此外，新規亦將部分可透過受監管服務存取、但原未受監管的 EPG 服務納入監理，以填補現行監理漏洞。

關鍵字：公共服務媒體、媒體法

資料來源：

- UK Parliament, 2026. Regulation of television selection services and electronic programme guides
<https://questions-statements.parliament.uk/written-statements/detail/2026-05-19/hcws33>

17. 【歐洲：英國】英國 Ofcom 修正《非法內容實務守則》，要求平臺建立危機應變機制

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 6 月 9 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2026 年 6 月 9

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

日宣布修正《非法內容實務守則（Illegal Content Codes of Practice）》，新增「危機應變機制（crisis response protocols）」，要求受《線上安全法（Online Safety Act）》規範之平臺業者建立危機應變程序，以因應重大危機事件，降低平臺遭利用從事或協助犯罪之風險。

Ofcom 指出，重大危機事件（例如 2024 年 Southport 事件引發網路煽動暴力，或恐怖攻擊影像遭網路直播）可能導致非法內容迅速擴散，危及公共安全，凸顯平臺既有內容管理機制未必足以因應突發事件，因此有必要建立危機應變機制。

依據新制，平臺業者在危機發生時應立即啟動臨時應變團隊，迅速處理短時間湧現的非法內容。危機結束後，業者亦應完成事件檢討分析，保存相關紀錄，包括重要決策過程及應變措施成效，以利持續精進危機處理機制；Ofcom 於必要時得要求業者提出相關紀錄。此外，大型平臺尚須建立與執法機關聯繫之專責管道，以利危機期間即時共享相關資訊，提升跨機關協調效率及公共安全應變能力。

Ofcom 表示，相關修正內容仍須依程序提交國會審議後始能生效。本次修正係綜整 2025 年之公眾意見徵詢結果，屬於 Ofcom 持續強化《線上安全法》執行機制的一環。

關鍵字：線上安全法、平臺監管、非法內容、公共安全
資料來源：

- Ofcom, 2026. Stopping illegal content going viral in a crisis.
<https://www.ofcom.org.uk/online-safety/illegal-and-harmful-content/stopping-illegal-content-going-viral-in-a-crisis>

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

18. 【歐洲：法國】Netflix 與法國電視集團 TF1 啟動內容整合，首度納入免費電視頻道直播及串流服務

洲別：歐洲

國別：法國

類別：傳播

子分類：市場面

資料日期：2026 年 6 月 19 日

Netflix 與法國無線電視集團 TF1 於 2026 年 6 月 19 日宣布啟動合作，Netflix 法國用戶可直接觀看 TF1、TMC、TFX、TF1 Séries Films 及新聞頻道 LCI 等 5 個免費電視頻道直播，以及 TF1+串流影音內容。此為 Netflix 首次與大型免費廣電集團合作，將電視頻道直播及串流內容整合至 Netflix。

Netflix 法國用戶除可透過 Netflix 平臺直接觀看 TF1 戲劇、綜藝、新聞及體育賽事等多元內容外，亦可透過 Netflix 使用者介面及推薦系統，如「繼續觀看（Continue Watching）」、「我的片單（My List）」及「Top 10 排行榜」等功能查找 TF1 內容。首波直播頻道及體育賽事內容可透過連網電視裝置（connected TV devices）觀看，未來數月將陸續支援 Netflix 行動應用程式及網頁版觀看。

此合作反映影音串流市場朝向內容與服務整合發展，傳統廣電業者藉由全球串流平臺拓展觀眾及內容播送管道，串流平臺則透過整合在地內容（新聞）及直播頻道提升服務吸引力，使法國 Netflix 用戶得觀看法國當地主流廣電頻道與節目，同時也讓 TF1 擴張節目內容播送管道及平臺。

關鍵字：Netflix、數位匯流

資料來源：

— broadbandtvnews, 2026. Netflix and TF1 launch landmark integration in France.

<https://www.broadbandtvnews.com/2026/06/19/netflix-and-tf1-launch->

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

landmark-integration-in-france/?mc_cid=e7186a7626&mc_eid=259e823d35

19. 【歐洲：英國】英國政府研議強化可信新聞來源及公共服務媒體在數位平臺的可見度

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 6 月 23 日

英國文化、媒體暨體育部（Department for Culture, Media and Sport, DCMS）於 2026 年 6 月 23 日發布媒體政策綠皮書《展望未來：英國媒體發展新策略方向（Watch this Space: A new strategic direction for UK media）》，就英國媒體政策改革展開公眾意見諮詢，重點包括如何提升社群媒體上的可信任新聞資訊來源，以及確保公共服務媒體（Public Service Media, PSM）在數位平臺介面的可見度（prominence）等議題。

英國政府指出，約四分之三的 16 至 24 歲年輕人主要透過社群媒體取得新聞，逾半數成年人亦將社群媒體列為新聞來源。隨著演算法及人工智慧（Artificial Intelligence, AI）影響內容推薦與排序，錯假訊息可能排擠可信新聞。為此，英國政府研議要求社群媒體及影音分享平臺，透過搜尋優先排序與演算法推薦，使 BBC、ITV、Channel 4、Channel 5 等公共服務媒體及其他可信新聞來源，更容易被使用者找到及瀏覽，以強化錯假訊息治理。

英國政府亦研議將公共服務媒體內容之可見度規範擴大適用至第三方線上平臺及影音分享平臺；並檢討公共服務媒體制度，賦予業者更大彈性，以因應閱聽眾轉向線上影音之趨勢，未來亦可能將其他廣電業者或優質

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

YouTube 頻道指定為公共服務媒體提供者。

另針對重大體育賽事，英國政府擬修訂指定賽事免費播送制度（Listed Events Regime），將隨選影音權利納入規範，使世界盃、奧運等重要賽事在數位平臺受到免費近用保障，避免因收視模式轉變而轉為付費觀看。

此外，隨著民眾逐漸轉向線上收視，英國政府除承諾至少維持數位無線廣播電視（Digital Terrestrial Television, DTT）服務至 2034 年底外，亦同步諮詢將數位無線廣播電視服務轉向網際網路傳輸的可行性，轉型過程須確保所有民眾均能持續近用電視服務，具體時程預計於今年稍晚決定。

關鍵字：公共服務媒體、數位平臺、假訊息

資料來源：

- DCMS, 2026. Plans for prominence of trusted news sources on social media alongside measures to reform Public Service Media in the UK.
<https://www.gov.uk/government/news/plans-for-prominence-of-trusted-news-sources-on-social-media-alongside-measures-to-reform-public-service-media-in-the-uk>

20. 【歐洲：英國】英國通訊管理局（Ofcom）強化《非法內容實務準則》，

要求平臺防制未經同意私密影像及自傷內容

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 6 月 25 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2026 年 6 月 25 日公布《非法內容實務準則（Illegal Content Codes of Practice）》修正內容，因應《線上安全法（Online Safety Act）》將網路暴露（cyberflashing）及故

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

意鼓勵或協助嚴重自傷等行為列為優先犯罪（priority offences），要求社群媒體、通訊及交友平臺採取更完善之風險評估、內容管理及使用者保護措施，以降低相關非法內容對使用者造成的危害。重點如下：

- 一、 強化防制網路暴露措施：要求具相關風險之平臺提供便捷的檢舉機制、配置充足且受過專業訓練的內容管理人員、建立快速移除非法內容流程，並提供封鎖或靜音等使用者保護功能；高風險平臺亦應運用自動偵測技術，減少非法私密影像（illegal intimate images）散布。
- 二、 擴大自傷內容防護機制：除上述檢舉、內容管理及封鎖措施外，平臺需測試演算法是否增加非法自傷內容推薦風險，並應提供危機預防資訊、建立搜尋功能檢舉機制，並允許用戶關閉評論及留言功能。
- 三、 加強防範網路犯罪集團（Com groups）利用網路誘導他人自傷並強化兒少保護：Ofcom 預計在 2026 年秋季發布新指引，要求相關平臺強化自主監測自傷內容防範措施；具直接私訊功能且存在誘騙風險之服務，應預設限制兒少僅能接收既有聯絡對象之訊息，以降低遭陌生人接觸及操控之風險。

Ofcom 表示，本次《非法內容實務準則》修正內容將於英國國會審議程序後正式生效，平臺業者應依修正內容檢視並更新風險評估，以辨識相關犯罪於平臺發生之風險，並採取相應安全措施。

關鍵字：非法影像傳播、線上安全、兒少保護

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

資料來源：

- Ofcom, 2026. Tech firms must do more to block unwanted sexual images, under strengthened Ofcom protections.

<https://www.ofcom.org.uk/online-safety/illegal-and-harmful-content/tech-firms-must-do-more-to-block-unwanted-sexual-images-under-strengthened-ofcom-protections>

21. 【美洲：美國】美國 FTC 正式執行《Take It Down 法案》，要求平臺 48 小時內移除未經同意之私密影像

洲別：美洲

國別：美國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 5 月 19 日

美國聯邦交易委員會（Federal Trade Commission, FTC）於 2026 年 5 月 19 日宣布正式施行《Take It Down 法案（TAKE IT DOWN Act, TIDA）》，要求受該法規範的網路平臺建立未經當事人同意散布私密影像（nonconsensual intimate images）之申訴與移除機制，於接獲有效申請後 48 小時內，須移除相關私密照片、影片及其已知相同副本（known identical copies），確保受害者能及時獲得救濟。

FTC 同日亦啟用專屬申訴網站「TakeItDown.ftc.gov」，受理民眾檢舉未依法建立申訴機制，或未依規定於 48 小時內移除違法私密影像之平臺，並同步發布消費者指引及企業法遵指引，說明受害者救濟方式及業者應遵循之規範。FTC 主席表示，在 AI 時代，任何人都可能成為數位性剝削及勒索的受害者，兒少更面臨較高風險；《Take It Down 法案》提供 FTC 有效執法工具，以保護未成年人免受此類侵害。

在《Take It Down 法案》生效前一週，FTC 已致函 Alphabet、Amazon、

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

Apple、Meta、Microsoft、Reddit、Snapchat、TikTok 及 X 等共 15 家大型數位平臺，涵蓋社群媒體、通訊、電子商務、網路論壇及網路內容服務等業者，提醒業者於法定期限前全面遵守相關規定。

關鍵字：平臺監管、非法影像傳播、線上安全、兒少保護

資料來源：

- FTC, 2026. FTC Begins Enforcing the TAKE IT DOWN Act.
<https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2026/05/ftc-begins-enforcing-take-it-down-act>

22. 【美洲：加拿大】加拿大提出《隱私及消費者資料保護法》草案，強化兒少個資保護與企業資料治理

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 6 月 15 日

加拿大政府於 2026 年 6 月 15 日提出《隱私與消費者資料保護法（Protecting Privacy and Consumer Data Act, PPCDA）》草案，擬全面修正施行逾 25 年之個人資料保護制度，以因應人工智慧（Artificial Intelligence, AI）、深度偽造（deepfakes）、演算法自動化決策（algorithmic decision making）及網路大量蒐集兒少個人資料等數位環境挑戰。草案主要內容包括：

- 明定隱私權為加拿大人民基本權利；
- 提高企業管理兒少個人資料之保護標準；
- 要求企業在蒐集、使用個人資料前應取得具實質意義之當事人同意，並以淺顯易懂方式說明資料處理方式；

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

- 企業使用自動化決策對個人作成重大決定時，須揭露相關資訊；
- 賦予民眾請求刪除個人資料之權利；
- 要求企業以負責任、透明且符合特定目的方式使用個人資料，並防止利用個人資料進行監控式定價(surveillance pricing)等不公平或不當用途；
- 建立資料可攜(data mobility)機制，使民眾得於適用制度下安全移轉個人資料；
- 要求企業將個人資料移轉至加拿大境外前，須建立適當隱私保護措施並完成風險評估，以強化加拿大數位主權；
- 建立更完善之執法及裁罰機制。

為落實執法及裁罰機制，該國政府規劃成立「加拿大數位安全暨資料保護委員會(Digital Safety and Data Protection Commission of Canada)」，負責執行《隱私與消費者資料保護法》及《數位安全法(Digital Safety Act)》相關規範，以強化數位安全、年齡保證(age assurance)及兒少網路安全等跨領域監理。該委員會得發布具法律拘束力之命令，要求企業遵循相關規定，並對違規企業處以最高 1,000 萬加元(約新臺幣 2.3 億元)或全球營收 3% 的行政罰鍰，情節重大者最高可處 2,500 萬加元(約新臺幣 5.75 億元)或全球營收 5% 的罰鍰。

關鍵字：個資保護、兒少保護、AI、隱私

資料來源：

- Innovation, Science and Economic Development Canada, 2026.
Government of Canada tables new legislation to protect children's data,

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

strengthen privacy and build trust in the digital economy.

<https://www.canada.ca/en/innovation-science-economic-development/news/2026/06/government-of-canada-tables-new-legislation-to-protect-childrens-data-strengthen-privacy-and-build-trust-in-the-digital-economy.html>

23. 【亞洲：阿拉伯聯合大公國】阿拉伯聯合大公國規定 15 歲社群媒體年齡門檻，要求平臺導入年齡驗證措施

洲別：亞洲

國別：阿拉伯聯合大公國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 6 月 18 日

根據路透社報導，阿拉伯聯合大公國（United Arab Emirates, UAE）於 2026 年 6 月 18 日宣布，將社群媒體最低使用年齡訂為 15 歲，成為阿拉伯國家中首個設立全國性社群媒體最低年齡限制之國家。

新制禁止未滿 15 歲者建立、使用或管理個人社群媒體帳號，亦不得發布內容、留言、分享資訊或加入社群，平臺須強制停用未滿 15 歲者之發布帳號；15 歲至 16 歲青少年得使用社群媒體，但平臺須提供適齡內容控制、限制與陌生使用者互動、螢幕使用時間管理及家長監護等保護措施，相關規定適用於所有在 UAE 提供服務之社群媒體平臺。

此外，平臺須導入數位身分驗證及人工智慧（Artificial Intelligence, AI）輔助技術，建立可靠的年齡驗證機制，不得僅以使用者自行填報年齡作為驗證方式，以及禁止業者利用兒少個人資料從事精準廣告或行為分析。

UAE 政府表示，新制旨在降低兒少接觸不當內容、網路風險、過度使用社群媒體及個人資料遭蒐集利用等問題，業者須於新制公布後 12 個月內完成調整。

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

關鍵字：社群媒體、年齡驗證、兒少保護

資料來源：

- Reuters, 2026. UAE sets minimum social media age at 15, mandates age checks.

<https://www.reuters.com/technology/uae-sets-minimum-social-media-use-age-15-media-office-says-2026-06-18/>

24. 【亞洲：韓國】韓國研擬《AI 資料中心產業促進特別法》子法，加速民間投資 AI 基礎設施

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 6 月 18 日

韓國科學技術情報通信部（Ministry of Science and ICT, MSIT）於 2026 年 6 月 18 日召開《AI 資料中心產業促進特別法（Special Act on the Promotion of the Artificial Intelligence Data Center Industry）》子法研究小組首次會議，預計研擬簡化許可審查程序、導入逾期視同同意機制，並放寬電力及建築相關措施，以加速民間投資 AI 基礎設施。

MSIT 表示，《AI 資料中心產業促進特別法》已於同年 6 月 9 日公布，主要針對 AI 資料中心建置所需許可、審查程序及相關法規進行改革。該法規定由 MSIT 統籌建立「單一窗口（one-stop integrated window）」制度，負責各項行政許可程序，並得導入「逾期續行（timeout system）」機制，主管機關如未於法定期限內完成審查，相關許可程序即可依法進入下一階段，以提升行政效率並加速 AI 產業發展。

此外，該法針對 AI 資料中心特性提供法規彈性。例如，在首都圈以外

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

地區新建、擴建一定規模以下 AI 資料中心，或將既有資料中心轉型為 AI 資料中心者，可免辦電力系統影響評估；另對電梯、停車空間及公共藝術設置等既有建築設施規範，得依 AI 資料中心特性調整或放寬適用，以降低建置成本。

MSIT 表示，已召集人工智慧相關產業專家及法律專家等籌組研究小組，後續將訂定子法施行細則，明確 AI 資料中心認定標準、各項優惠措施適用條件及監理基準，並廣泛蒐集利害關係人意見，加速提升韓國 AI 基礎設施競爭力。

關鍵字：AI、資料中心、基礎設施

資料來源：

- Chosun Biz, 2026. South Korea drafts AIDC decree to speed private AI data center investment.
<https://biz.chosun.com/en/en-it/2026/06/18/OROKDVTKWBGHVPTAEFDVBNMBQE/>

25. 【亞洲：韓國】韓國推動訂閱服務管理機制，並加強管制妨礙取消訂閱之暗黑模式

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 6 月 19 日

韓國財政經濟部（Ministry of Finance and Economy）於 2026 年 6 月 19 日公布一系列「改善數位消費環境措施」，包括協助消費者更好的管理數位訂閱服務並避免數位平臺設置妨礙消費者取消訂閱之「暗黑模式（dark patterns）」設計。

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 6 月份】

在數位訂閱服務方面，政府將建立串流金融資訊之單一管理平臺，讓消費者可在一處查詢及管理各項訂閱服務，避免因未能掌握實際訂閱項目及費用而低估支出，預計於同年 9 月提供此串接管理機制。

此外，韓國政府將加強管制妨礙消費者取消訂閱之「暗黑模式（dark patterns）」，針對業者要求消費者須透過與訂閱時不同的管道辦理取消訂閱等不當設計，規劃將罰鍰由現行最高 500 萬韓元（約新臺幣 10.3 萬元）提高至 1,000 萬韓元（約新臺幣 20.6 萬元），促使業者建立更公平、透明的取消訂閱機制。

另外，韓國政府規劃於 2027 年第 1 季修正相關規定，要求演唱會及體育賽事主辦單位，於座位視線受遮蔽或觀賞視野受限時，事先告知購票者；現行規定尚未強制要求揭露此類資訊。

關鍵字：消費者保護、訂閱服務、暗黑模式

資料來源：

- Yonhap News Agency, 2026. Govt vows to help consumers manage subscription services, curb dark patterns.

<https://m-en.yna.co.kr/view/AEN20260619001100320>