

國際通傳產業動態觀測

月報 Monthly Report

2026.07



國際通傳產業

動 態 觀 測

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

目錄

本期推薦.....	3
1. 【國際：跨國】全球行動通訊系統協會（GSMA）發布《衛星監理實務指南》， 倡議建立技術中立的衛星監理框架	3
2. 【歐洲：法國】法國 ARCEP 發布 2026 年度報告，推動雲端服務監理、光纖網 路品質改善及未來頻譜規劃	4
3. 【歐洲：英國】英國 Ofcom 擬要求 Openreach 撤回新客戶折扣優惠，以維護 網路市場競爭	7
4. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布 AI 網路安全行動計畫，並依《數位服 務法》要求 Meta 改善成癮性設計	8
5. 【歐洲：英國】英國公布 16 至 17 歲社群媒體保護新措施，預設夜間宵禁並強 化 AI 兒少使用安全	10
6. 【亞洲：韓國】韓國 KMCC 發布《防止非法及虛假操縱資訊散布之資訊通訊 網法指引》，強化非法及虛假操縱資訊治理	12
通訊.....	14
7. 【國際：跨國】輝達發布 2026 年電信業 AI 趨勢報告，AI 加速自主網路及 AI 原生無線基礎設施發展	14
8. 【國際：跨國】Amazon Leo 向 FCC 申請建置逾 5,000 顆 D2D 低軌衛星，預計 2028 年開始佈署	15
9. 【歐洲：英國】英國 Ofcom 擴大 D2D 免執照適用範圍，新增 900MHz 頻段規 定	16
10. 【歐洲：德國】德國聯邦網路局（BnetzA）確立 Telekom 管道接取契約條件， 促進光纖網路競爭佈建	18
11. 【美洲：美國】美國 FCC 研議加速全 IP 網路轉型，以強化防制非法自動語 音電話能力	19
12. 【美洲：美國】美國 FCC 研議強化自動語音電話防制資料庫，防止不法業者 進入美國語音通訊網路	20
13. 【美洲：秘魯】秘魯發布新版電信服務使用準則，簡化解約程序以強化消費者 權益	22
14. 【亞洲：日本】日本總務省發布自動駕駛通訊基礎設施策略，推動 5G SA 及 5.9GHz ITS 通訊建設	23

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

傳播.....	25
15. 【歐洲：英國】英國 Ofcom 依《線上安全法》研擬詐騙廣告治理新規，強化大型平臺責任	25
16. 【歐洲：奧地利】奧地利 RTR 說明《人工智慧法》第 50 條透明度及標示義務，協助企業因應新制	26
17. 【歐洲：英國】英國 Ofcom 發布 2026 媒體國家報告，串流平臺競爭加劇、廣播電視業者隨選視訊服務持續成長	28
18. 【歐洲：德國】德國指定 BNetzA 擔任《人工智慧法》市場監督機關，建立 AI 監理架構	30
19. 【歐洲：捷克】捷克電信辦公室 (CTU) 提醒《人工智慧法》透明度義務生效，並提出實務遵循建議	31
20. 【美洲：加拿大】加拿大啟動 AI 透明度公眾意見徵詢，聚焦 AI 生成內容識別及 AI 代理追蹤.....	33
21. 【亞洲：韓國】韓國 KMCC 公布《2025 年非法影像處理透明度報告》，業者刪除封鎖逾 14 萬件違法內容	34
22. 【亞洲：印尼】印尼研議修正著作權法，擬規範 AI 創作、模型訓練及新聞內容使用	35
23. 【大洋洲：澳洲】澳洲聯邦法院重罰非法線上撲克服務，累計裁罰逾 2,924 萬澳元	37
24. 【大洋洲：澳洲】澳大利亞政府擬提高社群媒體最低年齡違規罰則，並加強 AI 裸化服務治理	38
25. 【大洋洲：澳洲】澳洲 ACMA 說明 SVOD 本土內容支出制度，明定合格節目類型及澳洲節目認定標準	39

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

1

本期推薦

1. 【國際：跨國】全球行動通訊系統協會（GSMA）發布《衛星監理實務指南》，倡議建立技術中立的衛星監理框架

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2026 年 6 月 24 日

全球行動通訊系統協會（Groupe Speciale Mobile Association, GSMA）於 2026 年 6 月 24 日發布《衛星監理實務指南(Satellite Regulatory Playbook)》，旨在協助各國政策制定者因應低軌衛星、衛星寬頻及衛星直連手機（Direct-to-Device, D2D）等服務發展，建立明確且一致的衛星監理框架。

GSMA 強調，單一通訊技術無法滿足未來所有通訊需求，衛星、行動及固定網路應相互協作，監理亦應採一致且技術中立的原則。GSMA 指出，衛星服務業者若未與行動通訊業者合作，直接向一般消費者提供衛星寬頻或 D2D 服務，現行制度可能產生規範缺口；反之，如由行動通訊業者提供相關服務，現行制度通常已具備足夠保障。因此，GSMA 與顧問機構 Access Partnership 共同制定《衛星監理實務指南》，建議各國應採「技術中立」與「監理對等」原則，確保不同連網方式的使用者均能獲得消費者保護與監理效益。

GSMA 表示，該指南提出 8 項監理重點，包括在地設立規範（Local establishment rules），要求直接提供服務的衛星業者在當地設立營運實體；國家安全（National security），涵蓋資料保護、網路安全及合法通訊監察等要求；消費者保護及營運措施（Consumer protection and operational measures），提供與地面網路相當的消費者保護及服務品質資訊；以及基礎設施與設施

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

要求（Infrastructure and facility requirements）、終端設備佈建（End-user terminal deployment）、財政考量（Fiscal considerations）、緊急服務與公共安全（Emergency services and public safety）及法規執行（Enforcement），分別就衛星基礎設施與終端設備、稅費與普及服務分攤、緊急通訊與公共警報，以及跨境服務執法等面向建立適當規範。相關建議以透明、監理一致性、制度調和、跨部門合作及兼顧創新為原則，提升監理明確性，並促進投資及公平競爭。

GSMA 表示，該指南並非單一標準，各國可視情況彈性調整，以促進國際衛星服務監理的協調。

關鍵字：衛星通訊、D2D、技術中立

資料來源：

- GSMA, 2026. GSMA Launches Global Satellite Regulatory Playbook to Help Policymakers Build Future-Ready Connectivity Frameworks.
<https://www.gsma.com/newsroom/press-release/gsma-launches-global-satellite-regulatory-playbook-to-help-policymakers-build-future-ready-connectivity-frameworks/>

2. 【歐洲：法國】法國 ARCEP 發布 2026 年度報告，推動雲端服務監理、光纖網路品質改善及未來頻譜規劃

洲別：歐洲

國別：法國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2026 年 7 月 2 日

法國電信與郵政監理機關（Autorité de régulation des communications électroniques et des postes, ARCEP）於 2026 年 7 月 2 日發布《2026 年度報告（Rapport annuel 2026）》，說明 2025 年監理工作成果及未來重點方向，涵

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

蓋雲端服務、光纖網路、行動通訊、頻譜管理及數位基礎建設等議題。報告重點如下：

- 一、推動雲端服務競爭及數位轉型：依據《數位空間安全與監管法（Law No. 2024-449 of 21 May 2024 aimed at securing and regulating the digital space, SREN）》相關規定，ARCEP 建議將雲端服務業者間資料移轉費用上限訂為 0 歐元，以降低用戶更換服務業者之成本，促進市場競爭。法國相關部會採納 ARCEP 建議，於 2025 年 11 月 17 日發布命令（arrêté），將資料移轉費用上限正式訂為 0 歐元，並於同年 11 月 30 日公布。另 2025 年電信業者及行動通訊基礎設施業者投資總額為 103 億歐元（約新臺幣 2,840 億元），年減 15%，主要受新增光纖網路涵蓋建築物及行動通訊基地臺數量減少所影響。
- 二、持續改善光纖網路品質及推動銅纜退場：截至 2025 年底，法國 94.3% 建築物已可使用光纖到戶（Fiber to the Home, FTTH）服務，且光纖用戶已占固定寬頻網路用戶逾 8 成。法國電信業者 Orange 預計於 2030 年前逐步淘汰銅纜網路，並推動使用者移轉作業，ARCEP 持續監督業者履行光纖網路佈建承諾及網路品質改善計畫；其中，完成光纖網路佈建為關閉銅纜網路的必要條件之一，並應確保退場進程兼顧服務品質及市場公平競爭。
- 三、推動 5G 佈建及規劃新一代頻譜：截至 2025 年底，各行動通訊業者已建置約 1.6 萬至 2.2 萬個 5G 基地臺；法國本土近 6.4 萬處行動通信網路基礎設施中，逾半數已由不同業者共用。另因 700MHz 至 3.5GHz 等既有行動通訊頻譜使用權將於 2030 年至 2035 年間陸續到期，ARCEP 已啟動未來頻譜規劃，並就 3.41–3.49 GHz、1.4 GHz 及 6 GHz 等頻段

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

未來配置，諮詢公眾意見。

四、強化數位科技前瞻研究：ARCEP 持續推動「未來網路(Réseaux du futur)」前瞻研究，2025 年發布三項研究成果，包括《電子通訊網路韌性 (La résilience des réseaux de communications électroniques) 》，探討氣候變遷、網路架構轉型及供應鏈等風險與因應方向；《人工智慧與電信網路 (L'intelligence artificielle et les réseaux télécoms) 》，探討人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 於電信網路的應用及其對網路效能、環境、安全與資料管理等面向的影響；以及《選擇數位環境：從數位使用角度檢視電信網路 (Choisir son numérique : les réseaux télécoms au regard des usages du numérique) 》，探討未來網路發展如何兼顧使用者數位需求、環境永續及公共利益。

ARCEP 另與法國數位監理專業中心 (Pôle d'expertise de la régulation numérique, PEReN) 合作研究生成式人工智慧 (Generative Artificial Intelligence, GenAI) 的環境影響，分析不同 AI 模型處理提示詞 (prompts) 時的能源消耗及主要影響因素，相關成果已納入 2026 年 5 月發布之《生成式人工智慧：有哪些環境挑戰？(Intelligence artificielle générative : quels défis environnementaux ?) 》報告。

關鍵字：雲端服務、光纖網路、5G、頻譜管理

資料來源：

— ARCEP, 2026. L'Arcep publie les deux premiers tomes de son rapport annuel d'activité.

<https://www.arcep.fr/actualites/actualites-et-communiques/detail/n/rapport-annuel-020726.html>

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

3. 【歐洲：英國】英國 Ofcom 擬要求 Openreach 撤回新客戶折扣優惠， 以維護網路市場競爭

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2026 年 7 月 28 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2026 年 7 月 28 日針對英國電信集團（BT Group）旗下光纖網路公司 Openreach 擬推出的商業折扣方案徵詢公眾意見。Ofcom 初步認定「Openreach 新客戶增量優惠（Incremental New to Openreach Offer）」批發資費方案之收費標準「不符合公平合理（not fair and reasonable）原則」，可能妨礙網路市場競爭發展，擬要求 Openreach 撤回該方案。如最終作成此項決定，將是 Ofcom 首次介入阻止 Openreach 推出商業優惠。

Openreach 於同年 6 月申報 Ofcom 擬推出多項優惠資費：

- 「Openreach 新客戶增量優惠（Incremental New to Openreach Offer）」：針對網際網路服務提供者（Internet Service Providers, ISPs），鼓勵其介紹新客戶採用 Openreach 全光纖網路（Full-fibre），當 ISP 新增客戶數量超過其一般新增客戶數量時，即可提供每名新增客戶每月最高達 9.5 英鎊（約新臺幣 409 元）、最長 30 個月的折扣；
- 「區域性 Openreach 新客戶增量優惠（Geographic Incremental New to Openreach Offer）」：針對競爭業者 Virgin Media 營運地區，當 ISP 新增之 Openreach 全光纖網路客戶超過其一般新增客戶數量時，提供每名新增客戶一次性 50 英鎊（約新臺幣 2,152 元）的折扣；
- 「新客戶每用戶平均收入分潤優惠（Frontbook ARPU Share Offer）」：

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

針對新申辦高速寬頻方案的客戶，將 ISP 支付 Openreach 的新高速連線平均費用上限設定為每月 19.32 英鎊（約新臺幣 832 元），降低 ISP 推動客戶申辦較高速方案的成本，提高 ISP 推廣誘因。

目前英國多數地區的寬頻批發市場仍在發展階段，且約有半數家戶尚未升級全光纖網路。Ofcom 指出，Openreach 若透過促銷策略吸引新客戶申辦，可能導致惡性價格競爭，進而削弱產業永續發展。

Ofcom 針對此議題開放公眾意見徵詢至同年 8 月 27 日止，預計於同年 9 月底前作成最終決定。

關鍵字：市場競爭、光纖、固網寬頻

資料來源：

- Ofcom.2026. Ofcom proposes to block new Openreach commercial offer to protect fair competition and keep long-term prices low.
<https://www.ofcom.org.uk/phones-and-broadband/telecoms-infrastructure/ofcom-proposes-to-block-new-openreach-commercial-offer-to-protect-fair-competition-and-keep-long-term-prices-low>

4. 【歐洲：跨國】歐盟執委會（EC）發布 AI 網路安全行動計畫，並依《數位服務法》要求 Meta 改善成癮性設計

洲別：歐洲

國別：跨國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 7 月 10 日

歐盟執委會（European Commission, EC）於 2026 年 7 月 7 日發布「網路安全與人工智慧行動計畫（Action Plan on Cybersecurity and Artificial Intelligence）」，提出建立人工智慧（Artificial Intelligence, AI）模型評估、存取及安全測試等機制，以降低先進 AI 模型遭惡意利用所衍生之網路安全

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

風險，提升歐盟整體網路安全防護能力。該行動計畫主要措施包括：

- 一、 建立 AI 模型評估能力：預計於 2027 年成立歐盟 AI 模型評估機制，協助第三方評估先進 AI 模型之能力與風險；
- 二、 建立 AI 模型存取機制：由 EC 與歐盟網際安全局（European Union Agency for Cybersecurity, ENISA）共同制定先進 AI 模型存取指引，協助政府及企業安全存取先進 AI 模型；
- 三、 建立 AI 網路安全測試平臺：由 ENISA 與歐盟聯合研究中心（Joint Research Centre, JRC）建立 AI 資安測試平臺，透過模擬環境驗證 AI 於金融、能源、醫療、交通及公共行政等關鍵領域的網路安全應用；
- 四、 強化網路安全治理與漏洞管理：要求組織落實網路衛生（cyber hygiene）、風險管理及安全設計（security by design）等措施，並鼓勵運用 AI 及開源模型加速發現及修補資安漏洞，提升預防及應對網路攻擊能力；ENISA 亦將推動公私部門及開源社群合作，提供相關指引、建議及最佳實務（best practices）。

另一方面，EC 於同年 7 月 10 日初步認定 Meta 旗下 Facebook 及 Instagram 因採用無限捲動（infinite scroll）、自動播放（autoplay）、推播通知及高度個人化推薦系統等成癮性設計（addictive design），違反《數位服務法（Digital Services Act, DSA）》相關規定。EC 認為，Meta 未充分評估前述設計對使用者（包括兒少及弱勢族群）身心健康影響，且現行螢幕使用時間管理、家長監護及心理健康宣導等風險減緩措施亦未能有效降低成癮風險。

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

EC 表示，Meta 應調整 Facebook 及 Instagram 設計，例如預設關閉自動播放及無限捲動功能、建立更有效的螢幕使用休息機制，並調整推薦系統使其降低使用者「互動參與度導向（engagement-oriented）」。Meta 得提出答辯，若最終確認違規，EC 得依《數位服務法》裁處最高全球年度營業額 6% 之罰鍰。

關鍵字：AI、DSA、網路安全、數位成癮

資料來源：

- EC, 2026. Commission presents EU Action Plan on Cybersecurity and Artificial Intelligence.
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_26_1544
- EC, 2026. Commission preliminarily finds the addictive design of Instagram and Facebook in breach of the Digital Services Act.
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_26_1579

5. 【歐洲：英國】英國公布 16 至 17 歲社群媒體保護新措施，預設夜間宵禁並強化 AI 兒少使用安全

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 7 月 15 日

英國科學、創新及科技部（Department for Science, Innovation and Technology, DSIT）於 2026 年 7 月 15 日宣布，為保護青少年免受社群媒體成癮性設計影響，擬提案針對 16 至 17 歲使用者實施預設夜間宵禁（自午夜至清晨 6 時），關閉自動連續播放（autoplay）及個人化推薦內容（personalised content feeds）等功能；同時保留自主調整設定之彈性。該措施將銜接 2027 年春季預計實施之社群媒體 16 歲以下禁令，以避免兒少年滿 16 歲後保護措施出現落差。

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

此項政策係參考 DSIT 近日發布之《社群媒體限制試辦：13 至 17 歲青少年質性研究 (Social media restriction pilots: Qualitative research with 13 to 17-year-olds in the UK)》。該研究以全英國 309 個家庭為對象，透過限制每日使用 15 分鐘、晚間 9 時至上午 7 時宵禁，以及完全移除特定社群媒體 App 等三項措施，評估其可行性及對青少年身心福祉、睡眠、社交互動及線下活動的影響。研究結果顯示，夜間宵禁措施有助於青少年融入家庭日常作息，並改善睡眠品質及專注力。

DSIT 表示，首批社群媒體限制法規將於同年底前提交國會審議，預計於 2027 年春季配合相關執法及執行機制正式生效。

另一方面，英國政府亦規劃提出人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 服務兒少保護措施，包括要求未滿 18 歲使用者使用 AI 聊天機器人時定期休息 (mandatory breaks)，並與監理機構合作研議限制或禁止提供危險、誤導或未經驗證心理健康建議之聊天機器人；同時擴充「兒童線上安全中心 (Kids Online Safety Hub)」相關資源，自 2026 年 9 月起更新人際關係、性與健康教育 (Relationships, Sex, and Health Education, RSHE) 課程內容，強化學生使用 AI 及 AI 聊天機器人，以及辨識假訊息、暴力及厭女內容等媒體識讀能力；2028 年 9 月起，媒體識讀亦將跨學科納入國家課綱 (National Curriculum)，並於資訊科技課程納入 AI、資料科學及科技偏誤等內容。

關鍵字：社群媒體、兒少保護、數位成癮、AI

資料來源：

- DSIT, 2026. Social media restriction pilots: Qualitative research with 13 to 17-year-olds in the UK.

<https://www.gov.uk/government/publications/social-media-restriction-pilots-qualitative-research-with-13-to-17-year-olds-in-the-uk>

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

- DSIT, 2026. New social media curfews and crackdown on addictive features to better protect 16- and 17-year-olds online. eSafety, 2026. Another three ‘nudifying’ services go dark in Australia as regulatory pressure mounts over child safety concerns.
<https://www.gov.uk/government/news/new-social-media-curfews-and-crackdown-on-addictive-features-to-better-protect-16-and-17-year-olds-online>

6. 【亞洲：韓國】韓國 KMCC 發布《防止非法及虛假操縱資訊散布之資訊通訊網法指引》，強化非法及虛假操縱資訊治理

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 7 月 8 日

韓國媒體傳播暨通訊委員會（Korea Media and Communications Commission, KMCC）於 2026 年 7 月 8 日發布《防止非法及虛假操縱資訊散布之資通訊網路法指引（불법·허위조작정보 유통 방지를 위한 정보통신망법 가이드라인）》，協助業者及使用者理解同年 7 月 7 日施行之《資通訊網路利用促進及資訊保護法（정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률）》相關規定，以推動新制落實。指引重點如下：

一、大型資通訊服務提供者之認定標準及義務：適用對象為提供社群媒體、線上論壇、影音共享平臺等資訊中介服務，且以前一年度末為基準，往前 3 個月每日平均使用者達 100 萬人以上的服務提供者。符合認定之服務提供者應建立非法及虛假操縱資訊之申訴及處理機制，並視情形採取刪除、限制接取、限制資訊曝光、停權或限制營利等措施；另應至少每 6 個月公布一次透明度報告，揭露申訴處理結果及主管機關命令或建議等資訊。

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

二、救濟途徑：任何人均可向大型資訊通訊服務提供者提出申訴，如不服服務提供者處置即可申請爭議調解或向法院請求損害賠償。其中，涉及非法資訊者，可向韓國放送通訊審議委員會（Korea Communications Standards Commission, KCSC）申請審議；涉及虛假操縱資訊則向服務提供者申訴、向 KCSC 申請「爭議調處（Dispute Mediation）」或向法院提起損害賠償訴訟。

三、違規制裁：對於已經認定為非法或虛假操縱資訊後，仍重複散布該資訊達 2 次以上，且符合一定營利規模之內容發布者，得處以最高 10 億韓元（約新臺幣 2,347 萬元）罰款；該罰責主要是針對於網路上有一定影響力之內容發布者，避免其故意散布非法或虛假資訊。

KMCC 表示，該指引有助降低法令不確定性，以利業者遵循法律規定。KMCC 將持續蒐集實務意見，適時補充及修正指引內容。

關鍵字：非法內容、假訊息、平臺責任

資料來源：

— KMCC, 2026. 불법·허위조작정보 유통방지법, 여기서 보세요.

https://www.kmcc.go.kr/user.do;jsessionid=nhl3iu5tag9gI_x7Id6EXND3GAHgnA8gg3z9Ucce.servlet-aihgcldhome10?mode=view&page=A05030000&dc=K05030000&boardId=1113&cp=1&nop=10&boardSeq=69136

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

2

通訊

7. 【國際：跨國】輝達發布 2026 年電信業 AI 趨勢報告，AI 加速自主網路及 AI 原生無線基礎設施發展

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2026 年 2 月 19 日

輝達 (NVIDIA) 於 2026 年 2 月 19 日發布《電信業人工智慧現況：2026 年趨勢報告 (State of AI in Telecommunications: 2026 Trends)》，調查全球逾 1,000 名電信產業受訪者，指出人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 正加速電信產業轉型，成為自主網路 (Autonomous Networks) 及 AI 原生無線基礎設施 (AI-native wireless infrastructure) 發展的重要技術基礎。重點如下：

一、AI 投資及效益持續成長：90%受訪者表示 AI 有助於電信產業增加營收及降低成本，89%受訪者預計於 2026 年增加 AI 預算，高於前一年的 65%，其中 35%表示 AI 預算增幅將超過 10%。AI 原生網路及 6G 投資主要由三項因素驅動，包括運用 AI 提升頻譜效率、強化支援邊緣 AI (edge AI) 應用的無線接取網路 (Radio Access Network, RAN) 效能，以及加速 6G 研發。

二、AI 加速網路自動化 (Network Automation) 及自主網路發展：網路自動化為電信業者投入 AI 佈署的關鍵應用。65%電信業者表示 AI 正推動網路自動化，並透過 AI 驅動自動配置、修復及優化網路作業，降低人力成本；生成式 AI 及代理型 AI (Agentic AI) 預期將加速網路朝更高程度自動化發展。

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

三、邊緣運算（edge computing）帶動 AI 原生網路發展：電信業者正擴大邊緣運算、AI 原生無線接取網路（AI-native Radio Access Network, AI-native RAN）及 6G 投資，透過分散式運算架構，將 AI 運算能力佈署至服務端之網路節點。77%受訪者預期 AI 原生網路（AI-native networks）將於 6G 服務佈建前即展開應用，相關投資主要用於提升頻譜效率、支援邊緣 AI 應用的無線接取網路效能，以及加速 6G 研發。

關鍵字：NVIDIA、AI、基礎設施

資料來源：

- Nvidia, 2026. Survey Reveals AI Advances in Telecom: Networks and Automation in Driver's Seat as Return on Investment Climbs.
<https://blogs.nvidia.com/blog/ai-in-telco-survey-2026/>

8. 【國際：跨國】Amazon Leo 向 FCC 申請建置逾 5,000 顆 D2D 低軌衛星，預計 2028 年開始佈署

洲別：國際

國別：跨國

類別：通訊

子分類：市場面

資料日期：2026 年 7 月 27 日

亞馬遜（Amazon）於 2026 年 7 月 27 日宣布，已向美國聯邦通訊委員會（Federal Communications Commission, FCC）提出申請，其低軌衛星網路計畫 Amazon Leo 規劃建置「Amazon Leo 衛星直連裝置（Direct-to-Device, D2D）系統」，最多將佈建 5,105 顆低軌衛星，在地面行動通訊涵蓋範圍外直連一般相容的行動裝置，提供語音、訊息、數據及緊急通訊服務，預計自 2028 年開始發射衛星。

Amazon 於 2026 年 4 月與衛星業者 Globalstar 簽署最終併購協議，取得

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

Globalstar 既有衛星營運、基礎設施及具備全球授權之行動衛星服務(Mobile Satellite Services, MSS) 頻譜執照等資產。Amazon Leo D2D 系統將整合 Globalstar 既有頻譜資源，並與 Amazon Leo 第一、二代衛星寬頻網路及 Globalstar 既有衛星星系共同運作，以擴展 D2D 服務之涵蓋範圍。

Amazon Leo 目前正佈署第一代衛星寬頻系統，已發射逾 390 顆衛星；另 Globalstar 則已與 Apple 合作，支援 iPhone 及 Apple Watch 用戶撥打衛星緊急通訊(Emergency SOS)、訊息及道路救援等服務。Amazon Leo 目前亦與英國電信業者 Vodafone、美國衛星電視業者 DirecTV、南非寬頻業者 Herotel 及澳洲國家寬頻網路(National Broadband Network, NBN) 等業者建立合作關係，補充地面網路缺口。

關鍵字：D2D、低軌衛星、衛星通訊

資料來源：

- Amazon, 2026. How Amazon Leo plans to connect mobile devices from space.
<https://www.aboutamazon.com/news/amazon-leo/amazon-leo-direct-to-device-satellite-service-explained>

9. 【歐洲：英國】英國 Ofcom 擴大 D2D 免執照適用範圍，新增 900MHz

頻段規定

洲別：歐洲

國別：英國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2026 年 6 月 18 日

英國通訊管理局 (Office of Communications, Ofcom) 於 2026 年 6 月 18 日發布《2026 年無線電衛星直連手機通訊豁免及修正規則 (Wireless Telegraphy (Direct to Device Satellite Communications) (Exemption)

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

(Amendment) Regulations 2026) 》，新規修正既有衛星直連手機 (Direct to Device, D2D) 許可豁免規定，擴大包含使用 900MHz 頻段連接一般商用行動電話及其它 SIM 卡設備之 D2D 服務，亦可適用執照豁免規定。新規已於同年 7 月 10 日生效。

Ofcom 此前已於同年 2 月核准 Virgin Media O2 (VMO2) 變更 1800MHz 頻譜執照，並依《2006 年無線電報法 (Wireless Telegraphy Act 2006) 》制定 D2D 終端設備執照豁免規則。

本次修正係延續 Ofcom 同年 4 月核准英國電信業者 VodafoneThree 變更頻譜使用用途，允許 VodafoneThree 與衛星業者合作，使用 880.1 至 885.1 MHz 及 925.1 至 930.1 MHz 頻率提供 D2D 服務。

Ofcom 評估，D2D 服務可擴大偏遠地區的網路涵蓋，並於停電、天然災害或局部網路故障時提供備援服務，提升行動網路韌性及緊急通訊服務能力。Ofcom 本次修訂新規後，民眾及企業無須另行申請許可，即可使用符合規定之 D2D 服務，有助提升通訊服務韌性，尤其可嘉惠偏遠地區使用者權益。

關鍵字：D2D、行動通訊

資料來源：

- Ofcom, 2026. Statement: Direct to Device licence exemption regulations update.
<https://www.ofcom.org.uk/spectrum/space-and-satellites/direct-to-device-licence-exemption-regulations-update>

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

10. 【歐洲：德國】德國聯邦網路局（BnetzA）確立 Telekom 管道接取契約條件，促進光纖網路競爭佈建

洲別：歐洲

國別：德國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2026 年 7 月 22 日

德國聯邦網路局（Bundesnetzagentur, BNetzA）於 2026 年 7 月 22 日公布三項有關電信市場顯著地位者管道及電桿接取規定，包括德國電信（Telekom Deutschland GmbH, Telekom）與其他電信業者接取管道之契約條件訂定相關規範，以促進光纖網路佈建與市場競爭。

BNetzA 自 2022 年起要求 Telekom 開放其管道供其他業者接取，該項義務歷經適法性爭議後，已於 2026 年春季獲歐洲法院（European Court of Justice, ECJ）及科隆行政法院（Administrative Court of Cologne）確認合法。為落實相關義務，BNetzA 於 2024 年首次核定 Telekom 得收取之管道接取費率，並於 2026 年 6 月作成最新費率決定；另自 2025 年起，業者亦可透過 BNetzA 建置的基礎設施圖資系統（infrastructure atlas）查詢管道可用容量等資訊。

BNetzA 本次明定申請業者未來接取 Telekom 管道的契約條件，契約期限至少為 5 年，期間 Telekom 不得變更契約條件。申請業者於審議過程中表示，使用 Telekom 管道主要目的並非重複佈建另一套光纖網路，而是將光纖延伸至目前尚未涵蓋的地區，因此管道開放接取對促進光纖市場競爭具重要意義。

BNetzA 同時公布另兩項決定，確立 Telekom 關係企業 Glasfaser NordWest GmbH & Co. KG 及 GlasfaserPlus GmbH 同樣負有開放其管道供其

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

他業者接取的義務。

關鍵字：網路接取、光纖網路、基礎設施

資料來源：

- BnetzA, 2026. Bundesnetzagentur sets the conditions for access to Telekom's ducts.
https://www.bundesnetzagentur.de/SharedDocs/Pressemitteilungen/EN/2026/20260722_Leerrohre.html

11. 【美洲：美國】美國 FCC 研議加速全 IP 網路轉型，以強化防制非法自動語音電話能力

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2026 年 7 月 6 日

美國聯邦通訊委員會（Federal Communications Commission, FCC）轄下有線競爭局（Wireline Competition Bureau, WCB）於同年 7 月 15 日至 16 日舉辦產業研討會，邀集產業專家及利害關係人討論由傳統語音網路轉型至全 IP 網路（all-Internet Protocol, all-IP）之改革措施。

本次研討會聚焦網路互連、監理制度改革及現代化等相關議題，包含研討產業在全 IP 網路轉型過程中可能面臨的挑戰，並分享產業最佳實務及可行解決方案，以順利推動全 IP 網路轉型。

FCC 表示，發展全 IP 網路轉型可促進次世代網路投資，強化打擊非法自動語音電話（illegal robocalls）能力，並以現代化且具競爭力之通訊技術逐步取代傳統語音網路。

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

關鍵字：全 IP 網路、監理改革、非法自動語音電話

資料來源：

- FCC, 2026. FCC Announces Two-Day July Workshop on Transition from Legacy Voice to All-IP Networks.
<https://www.fcc.gov/document/fcc-announces-workshop-legacy-voice-all-ip-networks-transition>

12. 【美洲：美國】美國 FCC 研議強化自動語音電話防制資料庫，防止不法業者進入美國語音通訊網路

洲別：美洲

國別：美國

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2026 年 7 月 22 日

美國聯邦通訊委員會（Federal Communications Commission, FCC）於 2026 年 7 月 22 日公布，已通過進一步擬議規則（Further Notice of Proposed Rulemaking, FNPRM），研議強化「自動語音電話防制資料庫（Robocall Mitigation Database, RMD）」申報及管理機制，以避免不法業者透過不實申報進入 RMD，或遭移除後重新申報，再度進入美國語音通訊網路並撥打非法電話。

依現行規定，所有語音服務提供者均須向 RMD 申報業者資訊及自動語音電話防制措施；下游業者僅得接收已列入 RMD 且未遭 FCC 移除的業者來話，因此 RMD 為 FCC 防止不法業者進入美國語音通訊網路的重要管理工具。本次 FNPRM 研議新增重點措施如下：

- 一、擬加強 RMD 申報事前審查機制，針對欲申報登記之語音服務業者，須經 FCC 確認並公布後，始正式列入 RMD；對疑似未遵循規定、規避 FCC 規則或命令，或須進一步審查之申報，FCC 得予以拒絕、暫

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

不公布 (withhold publication) 或列為待審 (pending)，以防止未遵循規定或不實申報之語音服務業者加入 RMD。

- 二、研議要求 RMD 申報業者應出具經銀行開立之備用信用狀 (standby letter of credit) 及律師出具之破產法律意見書 (bankruptcy opinion of counsel)，藉由金融調查以篩除不良業者，並提高 FCC 收取違規罰款之可能性，以及增加遭移除之不法業者更名後立即重新申報的難度。
- 三、研議對未依期限完成年度重新認證或繳納相關費用的業者，暫停其 RMD 申報資格；另於 FCC 審查、調查或執法期間，如業者持續留在 RMD 可能對消費者、資料庫完整性、國家安全、執法 (law enforcement) 或美國語音通訊網路帶來較高風險，FCC 亦研議予以暫停，並評估是否禁止下游業者接收遭暫停業者的來話。
- 四、研議防止遭 RMD 移除之不法業者，透過新公司名稱、關係企業或其他事業名義重新申報 RMD；FCC 並研議透過是否由相同所有人持有或控制 (common ownership or control)、FCC 註冊號碼 (FCC Registration Number, FRN)、負責人及聯絡資訊等資料，辨識未經許可之重新申報，並採取拒絕、暫不公布、列為待審或移除等執法措施。

FCC 表示，相關規定目前仍處於研議階段，待正式通過後，將於刊登《聯邦公報 (Federal Register)》30 日後，或涉及資訊蒐集要求之相關審查程序完成並公告 30 日後，以較晚者為生效日。

關鍵字：自動語音電話、非法自動語音電話

資料來源：

— FCC, 2026. FCC Proposes Measures to Stop Robocallers' Access to US

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

Networks.

<https://www.fcc.gov/document/fcc-proposes-measures-stop-robocallers-access-us-networks>

<https://docs.fcc.gov/public/attachments/FCC-26-49A1.pdf> (FNPRM)

13. 【美洲：秘魯】秘魯發布新版電信服務使用準則，簡化解約程序以強化消費者權益

洲別：美洲

國別：秘魯

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2026 年 7 月 20 日

秘魯電信監管機構（Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones, OSIPTEL）於 2026 年 7 月 20 日發布新版《公共電信服務使用條件準則（Norma de las Condiciones de Uso de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones）》，旨在簡化電話、網際網路及有線電視等服務之解約程序，消費者有權隨時終止與業者間無合約期限之服務契約，且無須說明理由。

依據新規，針對無合約期限之服務，電信業者應於消費者提出解約申請後次一工作日完成解約，且無須額外手續費，或依消費者指定日期辦理，但指定日期不得超過申請日起一個月；消費者可透過業者提供的任一服務管道提出申請。訂戶數超過 50 萬戶之大型電信業者，應於行動 App 及網站提供 24 小時線上自助機制，以便消費者可隨時辦理解約。

OSIPTEL 並規定，消費者透過 App 或網站提出解約申請後，業者不得要求轉至客服電話或實體門市等其他管道完成程序，應於同一線上管道完

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

成解約，並立即提供申請確認碼。此外，如消費者已預繳服務費用並於帳單計費週期結束前申請解約，業者應主動按未使用天數退還相關費用，無須由消費者另行申請，並應於解約生效後兩個月內完成退款。

關鍵字：電信服務、消費者權益

資料來源：

- OSIPTEL, 2026. OSIPTEL: Ahora dar de baja tu servicio de internet o telefonía solo toma un día hábil.
<https://www.gob.pe/institucion/osiptel/noticias/1420735-osiptel-ahora-dar-de-baja-tu-servicio-de-internet-o-telefonía-solo-toma-un-día-hábil>

14. 【亞洲：日本】日本總務省發布自動駕駛通訊基礎設施策略，推動 5G SA 及 5.9GHz ITS 通訊建設

洲別：亞洲

國別：日本

類別：通訊

子分類：政策面

資料日期：2026 年 7 月 14 日

日本總務省於 2026 年 7 月 14 日公布《支援自動駕駛社會之通訊基礎設施策略（自動運転社会を支える通信インフラ戦略）》，提出強化自動駕駛通訊基礎建設及推動相關技術行動方案，以支援自動駕駛普及與商業化發展。

總務省表示，將依自動駕駛需求及各地交通特性，優先於政府指定示範地區及主要高速公路擴建通訊基礎設施，推動 5G 獨立組網（5G Standalone, 5G SA）基地臺及智慧運輸系統（Intelligent Transport Systems, ITS）通訊設備，並與相關部會合作推動 ITS 技術標準化，以完善相關制度。

此外，總務省將成立跨領域工作小組，促進自動駕駛及通訊業者共享技

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

術資訊與需求，同時透過地方實證計畫驗證通訊應用效益及成本效益，並將驗證成果推廣至其他地區，加速建立可持續的商業模式；另將制定「自動駕駛通訊運用指引（自動運転の通信利用に係るガイドライン）」，針對車輛「遠端監控」等關鍵應用，明訂連線穩定性、延遲上限及傳輸速率等服務品質性能指標，並推動 5.9GHz 之 ITS 專用頻段相關制度，以及全光網路（All-Photonics Network, APN）等通訊基礎設施建設。

關鍵字：自動駕駛、基礎設施、智慧運輸系統、5G SA

資料來源：

— 総務省.2026.「自動運転社会を支える通信インフラ戦略」の公表 .

https://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01kiban14_02000794.html

https://www.soumu.go.jp/main_content/001082125.pdf（「自動運転社会を支える通信インフラ戦略」）

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

3

傳播

15. 【歐洲：英國】英國 Ofcom 依《線上安全法》研擬詐騙廣告治理新規，強化大型平臺責任

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 7 月 10 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2026 年 7 月 10 日公布《詐騙廣告實務準則（Fraudulent Advertising Code）》草案，依據《線上安全法（Online Safety Act, OSA）》要求大型社群媒體及搜尋平臺等「第一類服務（Category 1 services）」採取多項安全措施防制詐騙廣告（scam adverts），違規業者最高可處 1,800 萬英鎊（約新臺幣 7.7 億元）或全球營收 10% 之罰鍰，以較高者為準。

Ofcom 表示，線上平臺對詐騙廣告防制作為不足，導致英國約 51% 成年人曾接觸疑似詐騙廣告，每年平均造成逾 2 億英鎊（約新臺幣 86 億元）財務損失。為此，該草案要求大型平臺採取近 40 項安全措施，包括：

- 封鎖發布詐騙廣告之帳號，並防止違規者再次建立新帳號；
- 驗證廣告主及新設廣告帳號申請者身分，並確認金融服務廣告發布者已依法取得英國金融行為監管局（Financial Conduct Authority, FCA）許可；
- 強化帳號安全防護機制，降低帳號盜用風險；
- 防止濫用人工智慧（Artificial Intelligence, AI）製作詐騙廣告；

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

- 於平臺設立供執法機關等可信任單位使用的專屬通報管道，一旦經標註為詐騙廣告即須迅速移除；另規劃運用自動化技術，從源頭過濾詐騙廣告，相關措施將於 2026 年秋季另行徵詢公眾意見。

此外，Ofcom 同步公布《線上安全法》之第一類服務業者義務認定公眾意見徵詢，包含擬要求 Facebook、TikTok、Snapchat 等平臺加強保障新聞媒體及民主公共利益內容，提供成人使用者更多內容控制工具（如過濾自殺、自殘、飲食失調、仇恨及辱罵等內容），並強化申訴機制及風險資訊透明度等。

Ofcom 表示，兩項公眾意見徵詢至同年 10 月 2 日，預計於 2027 年公布最終決定；其中《詐騙廣告實務準則》待英國國會核可後正式生效。

關鍵字：《線上安全法》、詐騙廣告、數位平臺監理

資料來源：

- Ofcom, 2026. Big Tech must tackle scourge of scam adverts, says Ofcom. <https://www.ofcom.org.uk/online-safety/online-fraud/big-tech-must-tackle-scourge-of-scam-adverts-says-ofcom>

16. 【歐洲：奧地利】奧地利 RTR 說明《人工智慧法》第 50 條透明度及標示義務，協助企業因應新制

洲別：歐洲

國別：奧地利

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 7 月 2 日

奧地利廣播電視與通訊監理機構（Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH, RTR）旗下人工智慧服務中心（Servicestelle für Künstliche Intelligenz）

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

於 2026 年 7 月 2 日指出，日前於線上研討會共同研討歐盟《人工智慧法（Artificial Intelligence Act, AIA）》第 50 條透明度及標示義務之適用規範，協助企業及相關機構因應同年 8 月 2 日新制實施。

RTR 指出，歐盟《人工智慧法》第 50 條針對 AI 系統及 AI 生成或操縱內容，建立不同層次之透明度義務，主要包括：

- 互動之揭露義務：使用者與 AI 系統互動時，應使其知悉正在與 AI 系統互動；
- AI 生成內容之技術性標記：對 AI 生成或操縱之文字、圖像、音訊及影音等內容，應採取機器可讀之技術性標記，例如浮水印等方式，使相關內容可被辨識為 AI 生成或操縱；
- 深度偽造（Deepfake）內容之可見標示：對 AI 生成或操縱之圖像、音訊及影音內容構成深度偽造者，應以文字、圖形等使用者可辨識之方式，揭露相關內容係經 AI 生成或操縱，以協助使用者辨識。

RTR 指出，該法對媒體產業尤其重要，有助於維護公眾對媒體內容的信任，在 AI 時代下強化內容透明性。

關鍵字：人工智慧法、AI 生成內容、透明度

資料來源：

- Rundfunk und Telekom Regulierungs, 2026. Interaktion, Deepfakes und Wasserzeichen: KI-Servicestelle der RTR informiert zu Transparenz- und Kennzeichnungspflichten der KI-Verordnung.
https://www.rtr.at/TKP/presse/pressemitteilungen/presseinformationen_2026/pinfo02072026tkp.de.html

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

17. 【歐洲：英國】英國 Ofcom 發布 2026 媒體國家報告，串流平臺競爭加劇、廣播電視業者隨選視訊服務持續成長

洲別：歐洲

國別：英國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 7 月 29 日

英國通訊管理局（Office of Communications, Ofcom）於 2026 年 7 月 29 日發布「2026 媒體國家報告（Media Nations 2026）」，分析英國電視、線上影音、廣播及音訊等跨平臺閱聽行為與媒體市場發展趨勢。報告重點如下：

- Netflix 與 BBC 為英國民眾主要觀看的 2 大影音服務：26%閱聽眾表示會優先選擇 Netflix，其次為 BBC（25%）及 ITV（15%），顯示傳統廣播電視業者持續面臨全球串流平臺的競爭壓力。

- 廣電業者提供的隨選視訊（Broadcaster Video on Demand, BVoD）服務持續成長：BBC iPlayer、ITVX、Channel 4 Streaming 及 5 Streaming 等 BVoD 服務觀看量年增 9%，為成長最快的電視服務類型；相較之下，訂閱式隨選視訊（Subscription Video on Demand, SVoD）服務在英國家庭的普及率近年大致維持約 70%，市場趨於穩定。

- 傳統線性電視（Linear TV）收視持續下降，但公共廣播電視內容仍具影響力：2025 年平均每週約 70%英國民眾觀看至少 15 分鐘傳統廣播電視節目內容，包括直播、錄影播放及隨選視訊節目，較 2022 年 78%及 2024 年 73%比例降低，且各年齡層收視比例亦均持續下降；公共廣播電視業者仍維持較高的觀眾滿意度，並持續扮演英國本土內容製播的重要角色，2025 年提供逾三萬小時英國自製的首播內容，並於隨選視訊服務提供逾六萬小時英國節目。

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

- 大型直播及活動節目仍能吸引大量閱聽眾：BBC 製播的《Celebrity Traitors》節目為 2025 年 BBC 收視最高節目，完結篇平均吸引 1,480 萬名觀眾；2026 年 7 月 15 日世界盃準決賽英格蘭隊對阿根廷隊賽事，亦創造 BBC 所有平臺最高同時收視觀眾 2,400 萬人。民眾於 2025 年觀看體育節目時，有 85% 為即時直播觀看，顯示大型體育及全國性活動仍為傳統電視的重要優勢。

- YouTube 加速成為家中客廳電視主要觀看平臺：英國民眾透過電視觀看 YouTube 的每日平均時間，由 2022 年每人 9 分鐘增至 2025 年的 19 分鐘；計入家庭內所有連網裝置後，每人每日 YouTube 觀看時間亦由 2022 年 33 分鐘增至 2025 年 41 分鐘。

- 公共廣播電視業者持續調整 YouTube 內容策略：面對閱聽行為改變，Channel 4 及 ITV 透過合作將完整節目及數位優先內容(digital-first content) 在 YouTube 上播放；BBC 則擴大 YouTube 內容策略，增加平臺優先委製內容(platform-first commissions) 並強化頻道布局，以觸及年輕閱聽眾。

- 音訊市場仍為英國觸及率最高的媒體類型：93% 英國成年人每週收聽至少一種音訊內容，87% 每週收聽即時廣播，且有超過四分之一成年人每週收聽播客(podcast)，其中新聞及時事為整體最受歡迎的播客節目類型，且特別受到 55 歲以上族群青睞。

關鍵字：串流平臺、隨選視訊、公共服務媒體、數位匯流
資料來源：

— Ofcom, 2026. Nation's media habits revealed in annual Ofcom report.
<https://www.ofcom.org.uk/media-use-and-attitudes/media-habits-adults/nations-media-habits-revealed-in-annual-ofcom-report>

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

18. 【歐洲：德國】德國指定 BNetzA 擔任《人工智慧法》市場監督機關， 建立 AI 監理架構

洲別：歐洲

國別：德國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 7 月 29 日

德國聯邦網路局（Bundesnetzagentur, BNetzA）於 2026 年 7 月 29 日公布，德國《人工智慧市場監督及創新促進法（Act on the Market Surveillance and Support of Innovation of Artificial Intelligence, KI-MIG）》正式生效，新法授權 BNetzA 依歐盟《人工智慧法（Artificial Intelligence Act, AIA）》落實該國市場監督、主要申訴及溝通聯絡受理窗口，以兼顧德國當地人工智慧（Artificial Intelligence, AI）安全、基本權利保障及創新發展。

依據新法，BNetzA 將主責監督無線電設備中的 AI 系統，以及勞工管理、關鍵基礎設施及教育等機敏領域（sensitive areas）的 AI 系統，並在權責範圍內確保 AI 透明度義務與禁止之 AI 行為（prohibited AI practices）之落實。此外，BNetzA 將設立協調與應變中心，以協調部會運作，並受理違反《人工智慧法》有關申訴，必要時轉交相關主管機關處理。

為促進 AI 創新，BNetzA 亦將設立 AI 監理沙盒（AI regulatory sandbox），以利中小企業開發、訓練、測試及驗證 AI 系統，並協助釐清法規要求、辨識風險及研擬改善措施等，以加速創新 AI 系統發展；另設置 AI 服務櫃臺（AI Service Desk），提供《人工智慧法》法規資訊、AI 風險等級評估工具及相關指引，協助企業提升 AI 素養及法遵能力。

整體而言，德國將採取混合式（hybrid）AI 監理架構，由各目的事業主管機關依權責分工執行監督，例如金融領域仍由德國聯邦金融監管局

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

(Federal Financial Supervisory Authority, BaFin) 負責，媒體領域則由各邦媒體主管機關監督；BNetzA 負責中央協調，並擔任目前尚無既有主管機關負責之產品領域的聯邦層級市場監督機關，各邦亦可選擇將 AI 系統監督權限委託 BNetzA 執行，以確保歐盟《人工智慧法》於德國一致有效落實。

關鍵字：AI、人工智慧法、監督、監理沙盒

資料來源：

- BnetzA, 2026. FCC Bundesnetzagentur takes on key role in implementation of AI Act.
https://www.bundesnetzagentur.de/SharedDocs/Pressemitteilungen/EN/2026/20260729_KI_VO.html

19. 【歐洲：捷克】捷克電信辦公室 (CTU) 提醒《人工智慧法》透明度義務生效，並提出實務遵循建議

洲別：歐洲

國別：捷克

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 7 月 31 日

捷克電信辦公室 (Český telekomunikační úřad, CTU) 於 2026 年 7 月 31 日提醒，歐盟《人工智慧法 (Artificial Intelligence Act, AIA) 》第 50 條透明度義務已自同年 8 月 2 日起正式生效。為確保各界遵循法規義務，CTU 建議開發或使用人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 系統之業者應確認適用義務及建立內部管理流程，以確保符合《人工智慧法》規範。

CTU 表示，《人工智慧法》第 50 條依不同業者身分訂定透明度義務，包括 AI 系統提供者 (provider) 及部署者 (deployer)。其中，提供者應確保聊天機器人、語音機器人等直接與自然人互動的 AI 系統，明確告知使用

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

者正與 AI 互動；AI 生成之文字、影像、音訊及影片內容，原則上亦應採用機器可讀（machine-readable）方式加註標記，以利辨識與偵測。部署者如利用 AI 生成或大幅修改的深度偽造（deepfake）內容，或發布涉及公共利益事項之 AI 生成、操縱文字，亦應向公眾揭露相關內容係由 AI 生成或修改；另使用 AI 進行情緒辨識（emotion recognition）或生物特徵分類（biometric categorisation）時，也應告知受影響的自然人。

CTU 建議，業者應參考歐盟執委會（European Commission, EC）所發布之相關指引及《AI 生成內容標記與標示實務守則（Code of Practice on Marking and Labelling of AI-generated Content）》，及早評估適用義務並採取必要措施。CTU 將與其他目的事業主管機關共同監督《人工智慧法》透明度義務落實情況，必要時亦將由歐洲人工智慧辦公室（European AI Office, AI Office）介入調查。

關鍵字：AI、人工智慧法、透明度

資料來源：

- CTU, 2026. TISKOVÁ ZPRÁVA: 2. srpna 2026 jako klíčové datum pro pravidla transparentnosti podle Aktu o umělé inteligenci. Co to znamená v praxi?
<https://ctu.gov.cz/tiskova-zprava-2.-srpna-2026-jako-klicove-datum-pro-pravidla-transparentnosti-podle-aktu-o-umele>

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

20. 【美洲：加拿大】加拿大啟動 AI 透明度公眾意見徵詢，聚焦 AI 生成內容識別及 AI 代理追蹤

洲別：美洲

國別：加拿大

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 7 月 23 日

加拿大創新、科學及經濟發展部（Innovation, Science and Economic Development, ISED）於 2026 年 7 月 23 日就強化人工智慧（Artificial Intelligence, AI）透明度措施展開為期兩個月的公眾意見諮詢，探討如何提升 AI 系統及 AI 生成內容的透明度與可信任度。本次聚焦議題如下：

- 研議 AI 生成內容之偵測及識別方式，協助民眾判斷線上內容是否為 AI 合成或創造生成；
- 建立適當揭露機制，使民眾知悉何時正與 AI 系統互動；
- 促進資訊揭露標準化，提供有關 AI 系統開發背景、功能及技術限制等一致且易於理解的資訊；
- 建立 AI 系統重大事件追蹤與通報機制；
- 研議強化 AI 代理（AI agents）活動及互動情形的追蹤方式。

ISED 表示，隨著 AI 應用快速普及，AI 生成內容日益增加，民眾辨識合成與真實內容的難度亦隨之提高；此外，越來越多 AI 產品具備代理能力，可代表使用者採取行動，使 AI 系統的角色由提供資訊及建議進一步擴展至執行任務。提升 AI 透明度有助於建立信任、支持創新，並促進 AI 安全及負責任使用。本次公眾意見徵詢至同年 9 月 23 日，相關意見將作為後續推動 AI 透明度措施之參考。

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

關鍵字：AI、透明度、AI 生成內容

資料來源：

- IC, 2026. Government of Canada launches public consultation on AI transparency.
<https://www.canada.ca/en/innovation-science-economic-development/news/2026/07/government-of-canada-launches-public-consultation-on-ai-transparency.html>

21. 【亞洲：韓國】韓國 KMCC 公布《2025 年非法影像處理透明度報告》，業者刪除封鎖逾 14 萬件違法內容

洲別：亞洲

國別：韓國

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 6 月 30 日

韓國媒體傳播暨通訊委員會（Korea Media and Communications Commission, KMCC）於 2026 年 6 月 30 日公布《2025 年非法影像處理透明度報告（2025 년도 불법 촬영물 등 처리에 관한 투명성보고서）》，說明主要網路平臺業者防範非法影像等數位性犯罪執行情形。

依據韓國《性暴力犯罪處罰特例法（성폭력범죄의 처벌 등에 관한 특례법）》及《兒童及少年性保護法（아동·청소년의 성보호에 관한 법률）》，非法影像範圍包括非法拍攝、複製、剪輯、合成及加工影像，以及運用人工智慧深度偽造之色情影像（deepfake sexual content）、兒少性剝削內容等。依法符合年營收 10 億韓元（約新臺幣 2,250 萬元）以上或每日平均使用者 10 萬人以上之加值電信服務業者，以及雲端資訊儲存服務等 83 家業者，包括 Naver、Kakao、Google、Meta 等，均須每年提交透明度報告，揭露非法內容受理及處理結果、流通防制措施、管理程序及教育訓練等資訊。

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

報告顯示，2025 年前述業者共接獲 18 萬 5,662 件非法內容通報，較前一年減少 17.7%；其中經刪除及封鎖內容共計逾 14 萬件，年減 22.2%。此外，業者透過技術措施預先攔阻逾 100 萬件非法內容上傳；另經查核，先前因未落實技術措施而遭行政命令改善或行政指導之業者，均已依改善計畫完成相關技術措施。

KMCC 表示，相關結果反映業者持續推動技術及管理措施，非法內容流通防制制度已逐步落實，事前預防機制亦與事後刪除措施相互配合，有效提升整體防制成效。

關鍵字：非法影像、透明度報告、數位性犯罪、Deepfake

資料來源：

— KMCC, 2026. ‘성 착취물’ 등 불법영상 14 만여 건 삭제·차단.

<https://www.kmcc.go.kr/user.do?mode=view&page=A05030000&dc=K05030000&boardId=1113&cp=1&nop=10&boardSeq=69089>

22. 【亞洲：印尼】印尼研議修正著作權法，擬規範 AI 創作、模型訓練及新聞內容使用

洲別：亞洲

國別：印尼

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 7 月 17 日

根據路透社 2026 年 7 月 17 日報導，印尼國會近日提出《著作權法（Copyright Law）》修正草案，擬將人工智慧（Artificial Intelligence, AI）生成內容、AI 訓練使用著作權作品，以及數位平臺使用新聞內容等補償機制納入規範。若法案通過，印尼可能成為東南亞首個在著作權法中明文納入 AI 相關規範的國家。

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

草案目前擬定方向包括，使用 AI 輔助創作的作品，須符合一定程度的「人類參與 (human involvement)」要件，方可取得著作權保護；完全由 AI 生成的作品則不受著作權保護，但目前草案尚未明定人類參與程度的具體判斷標準。草案亦禁止利用 AI 模仿創作者的「獨特風格 (distinctive style)」，並要求使用 AI 製作內容時揭露 AI 使用情形。此外，使用受著作權保護的作品訓練 AI 模型，須符合合理使用 (fair use) 規定或取得授權。草案適用範圍涵蓋新聞、電影、攝影、電腦程式及電子遊戲等。

另一方面，草案擬強化數位平臺使用新聞內容的責任，要求平臺於整合 (aggregating)、再次發布 (republishing)、或以連結預覽新聞內容，以及將新聞內容用於 AI 訓練時，應支付補償費用，相關款項將分配予新聞媒體業者。此外，平臺若未遵循相關規定，可能面臨行政處分，包括撤銷在印尼的營業許可，以及封鎖侵權內容、網站或限制使用者存取等措施。

印尼法務官員表示，此次修法將是印尼《著作權法》首次明文納入 AI 相關規範；生成式 AI 發展已對既有著作權制度造成衝擊，若缺乏適當規範，可能損害創作者權益。

關鍵字：AI、著作權、新聞媒體、數位平臺

資料來源：

- Reuters, 2026. Indonesia's copyright rewrite puts Google, AI platforms on notice.

<https://www.reuters.com/legal/litigation/indonesias-copyright-rewrite-puts-google-ai-platforms-notice-2026-07-17/>

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

23. 【大洋洲：澳洲】澳洲聯邦法院重罰非法線上撲克服務，累計裁罰逾 2,924 萬澳元

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 7 月 6 日

澳洲通訊及媒體管理局(Australian Communications and Media Authority, ACMA) 於 2026 年 7 月 6 日表示，澳洲聯邦法院近日決議對非法經營線上撲克服務業者及相關人員裁處合計 2,424 萬澳元（約新臺幣 5.41 億元）罰鍰；連同 2023 年之裁罰案件，累計罰鍰金額已達 2,924 萬澳元（約新臺幣 6.52 億元）。此案展現 ACMA 持續打擊非法線上博弈服務之執法成果，並向違法業者傳達明確警示。

本案源於 2022 年 ACMA 針對非法線上撲克服務展開調查，經法院認定相關業者以 PPPfish、Shuffle Gaming 及 Redraw Poker 等服務名稱，向澳洲民眾提供非法線上撲克服務，並允許玩家購買及出售可兌換現金之虛擬籌碼(virtual chips)，違反《互動式博弈法(Interactive Gambling Act, IGA)》第 15 條第 2A 項規定。

澳洲聯邦法院依法裁處非法經營線上撲克服務業者 Brisbane Poker Pty Ltd 1,500 萬澳元（約新臺幣 3.35 億元）、其負責人 Rhys Edward Jones 900 萬澳元（約新臺幣 2.01 億元），以及協助提供非法服務相關人士 24 萬澳元（約新臺幣 535 萬元）。

關鍵字：非法線上博弈、消費者保護

資料來源：

- ACMA, 2026. Federal Court sets \$24 million in penalties for illegal online gambling services.

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

<https://www.acma.gov.au/articles/2026-07/federal-court-sets-24-million-penalties-illegal-online-gambling-services>

24. 【大洋洲：澳洲】澳大利亞政府擬提高社群媒體最低年齡違規罰則，並加強 AI 裸化服務治理

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 6 月 28 日

澳大利亞政府於 2026 年 6 月 28 日宣布，擬提出新的立法措施以強化澳洲電子安全委員會（eSafety Commissioner, eSafety）執法權限，並將違反社群媒體最低年齡相關法規之最高罰款倍增至 9,900 萬澳元（約新臺幣 21.7 億元），以強化 eSafety 的執法能力並監督大型社群媒體平臺落實法規要求。

澳洲自 2025 年 12 月 10 日起實施《社群媒體最低年齡法（Social Media Minimum Age Act）》，要求受規範平臺採取合理措施，防止未滿 16 歲者建立或持有帳號；實施以來已有逾 500 萬個未滿 16 歲使用者帳號遭移除、停用或限制。

澳洲政府擬修法授權 eSafety 得要求平臺業者提供防止未滿 16 歲者建立帳號所採取措施的相關證據，且授權範圍擬擴大包含年齡保證（age assurance）及應用程式商店等第三方業者，以監督社群媒體平臺法遵情形，並強化 eSafety 調查及執法能力。目前 eSafety 正針對 Facebook、Instagram、Snapchat、TikTok 及 YouTube 等 5 大平臺展開法規遵循調查。

另一方面，eSafety 於 2026 年 6 月 26 日宣布加強人工智慧（Artificial Intelligence, AI）「裸化（nudify）」服務執法。此類服務因被大量運用於生成

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

兒少性剝削影像或不適齡內容，依據「年齡限制內容準則（Age-Restricted Material Codes）」，提供色情等年齡限制內容的 AI 服務須實施適當年齡保證機制，防止未滿 18 歲兒少使用或生成相關內容；澳洲使用量最高的 7 項裸化服務在依法採取年齡保證措施前須暫停在澳洲提供服務，以避免兒少接觸不適齡的 AI 裸化 APP 及網站服務。對於未依要求採取改善措施之業者，eSafety 得採取進一步執法措施，包括向協助使用者存取相關服務的搜尋引擎業者發出下架通知，要求將相關服務自搜尋結果下架；另正檢視 App 商店及搜尋引擎等業者是否履行相關義務。

關鍵字：年齡保證、兒少保護、社群媒體、AI

資料來源：

- AU gov, 2026. Stronger powers and double the penalties for world-leading social media law.
<https://www.pm.gov.au/media/stronger-powers-and-double-penalties-world-leading-social-media-law>
- eSafety, 2026. Another three ‘nudifying’ services go dark in Australia as regulatory pressure mounts over child safety concerns.
<https://www.esafety.gov.au/newsroom/media-releases/another-three-nudifying-services-go-dark-in-australia-as-regulatory-pressure-mounts-over-child-safety-concerns>

25. 【大洋洲：澳洲】澳洲 ACMA 說明 SVOD 本土內容支出制度，明定合格節目類型及澳洲節目認定標準

洲別：大洋洲

國別：澳洲

類別：傳播

子分類：政策面

資料日期：2026 年 7 月 22 日

澳洲通訊及媒體管理局(Australian Communications and Media Authority, ACMA) 於 2026 年 7 月 22 日發布訂閱式隨選視訊(Subscription Video on

國際通傳產業動態觀測

【2026 年 7 月份】

Demand, SVOD) 「澳洲本土內容支出 (Australian Content Expenditure)」指引。依《廣播電視服務法 (Broadcasting Services Act)》第 8C 編授權，訂定符合澳洲本土內容支出資格之節目類型及澳洲節目認定標準。

ACMA 指出，可計入符合資格之節目類型，包括戲劇、兒童、紀錄片、藝術及教育節目；新聞、體育、廣告或贊助內容、實境節目、生活資訊、人物專題及綜藝節目，以及資訊與輕娛樂節目（如益智問答節目）則不符合資格，不得計入澳洲本土內容合格支出 (qualifying expenditure)。

符合資格的澳洲節目，須為澳洲節目、紐西蘭節目、澳洲與紐西蘭節目 (Australian/New Zealand program)，或澳洲官方合製節目 (Official Co-productions)。其中，澳洲節目之認定，主要檢視節目的創作主導權是否由澳洲人掌握，包括製作人須為澳洲人，導演或編劇須為澳洲人，至少半數主要演員須為澳洲人，且無論拍攝地為何，製作及後製均須於澳洲或紐西蘭境內完成；戲劇及動畫節目另有主要配角及創作人員等附加認定標準。

關鍵字：SVOD、本土內容、廣播電視

資料來源：

- ACMA, 2026. Australian content requirements for subscription video on demand services.
<https://www.acma.gov.au/australian-content-requirement-subscription-video-demand-services-eligible-programs>